

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES**



**TESIS**

**EFFECTO DEL PROCESO DE REGENERACIÓN URBANA EN LA  
ECONOMÍA DE LA NOCHE DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD  
DE CULIACÁN 2009-2022**

**COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN  
CIENCIAS SOCIALES**

**PRESENTA**

**LUIS ALFREDO GONZÁLEZ BARROS**

**DIRECTORA DE TESIS**

**DRA. JÉSSICA YANET SOTO BELTRÁN**

**Culiacán de Rosales, Sinaloa, México; noviembre de 2023**



Dirección General de Bibliotecas  
Ciudad Universitaria  
Av. de las Américas y Blvd. Universitarios  
C. P. 80010 Culiacán, Sinaloa, México.  
Tel. (667) 713 78 32 y 712 50 57  
dgbuas@uas.edu.mx

## UAS-Dirección General de Bibliotecas

### Repositorio Institucional Buelna

#### Restricciones de uso

Todo el material contenido en la presente tesis está protegido por la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

Queda prohibido la reproducción parcial o total de esta tesis. El uso de imágenes, tablas, gráficas, texto y demás material que sea objeto de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente correctamente mencionando al o los autores del presente estudio empírico. Cualquier uso distinto, como el lucro, reproducción, edición o modificación sin autorización expresa de quienes gozan de la propiedad intelectual, será perseguido y sancionado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial  
Compartir Igual, 4.0 Internacional



“Nunca, nunca se den por vencidos.

En nada que sea grande o pequeño,

sublime o trivial,

nunca se den por vencidos”.

-Winston Churchill.

## Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi esposa Kendra, a mis padres, Isabel y Jorge, y a mi hermana Kassandra, que siempre han estado dándome el impulso de seguir estudiando y trascender, como también de aconsejarme, ayudarme y motivarme en todos los momentos de la vida como en el proceso de la tesis.

Por último, pero no menos importantes, a mis familiares, amigos de toda la vida y compañeros de trabajo y estudio doctoral, ya que estuvieron alentándome en superarme en la etapa de la carrera como de la investigación que realicé.

## Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a la Universidad Autónoma de Sinaloa, por brindarme la oportunidad de la obtención de conocimiento en esta etapa doctoral. A la vanguardia mi alma máter.

Estoy agradecido con la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, que, a través de sus autoridades, me aceptaron en su programa educativo, como también al cuerpo docente que me impartió clases durante el periodo de estudios, además al personal administrativo, que siempre tuvieron una disposición y servicio eficientes.

Agradecer también al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por permitirme el desempeñarme como alumno del Programa Nacional de Posgrados de Calidad, en el cual me he estado formando en términos académicos e investigativos.

Darle las gracias a la Doctora Jéssica Yanet Soto Beltrán, como directora de tesis, ya que su conocimiento y experiencia hicieron que me llevara, proceso tras proceso, en la elaboración y finalización de este trabajo de investigación. Tiene de mi parte respeto y disposición de trabajar en el ámbito académico e investigativo en el futuro.

Agradecido con el comité de tesis, conformado por los Doctores, Blas Valenzuela Camacho, Juan Carlos Rojo Carrascal, Nora Teresa Millán López y Moisés Alejandro Alarcón Osuna, los cuales han sido referencia de aprendizaje y conocimiento, que me han hecho ver fortalezas y debilidades, con el objetivo de la mejora sustancial de esta investigación. Tienen de mí, respeto y disposición de trabajo académico e investigativo en el futuro.

Agradezco además al Doctor José Salvador Cueto Calderón, al Maestro en Ciencias Carlos Díaz Murphy, y a los Licenciados Ramón Rodríguez Rocha y Jaime Jasiel Jiménez Montoya, por los contactos que me facilitaron para poder realizar mis entrevistas. Tengo hacia ellos una estima y valiosa consideración.

Quiero también agradecer a todas las personas que entrevisté, ya que, sin sus percepciones y puntos de vista abordados, no habría los resultados que han servido para explicar el fenómeno de estudio.

## Índice general

Introducción.....	1
1 Enfoques Teóricos para el Estudio de la Relación de la Regeneración de las Ciudades con la Economía de la Noche.....	13
1.1 Relevancia del Proceso de la Regeneración Urbana .....	13
1.1.1 Importancia y Éxito de la Regeneración Urbana.....	21
1.1.2 Planeación y Participación de Actores Implicados en el Proceso de Regeneración Urbana.....	23
1.2 Relevancia de la Economía de la Noche.....	29
1.2.1 Creación de Aglomeración de la Economía de la Noche.....	31
1.2.2 Promoción de la Economía de la Noche a través de Políticas Institucionales.....	33
1.3 Externalidades de la Economía de la Noche.....	36
1.3.1 Gobernanza de la Economía de la Noche. ....	43
2 Aspectos Metodológicos para el Estudio de la Regeneración Urbana y Economía de la Noche .....	48
2.1 Tipo de Investigación .....	48
2.2 Análisis Paradigmático de las Ciencias Sociales del Fenómeno Estudiado.....	49
2.3 Variables del Modelo.....	50
2.4 Selección de Actores e Informantes Clave.....	55
2.5 Procesamiento de Información Obtenida .....	58
3 Análisis de las Particularidades de la Ciudad de Culiacán.....	64
3.1 Aspectos de Desarrollo Urbano.....	64
3.1.1 Cambios en el Paisaje Urbano de Culiacán.....	68
3.1.2 Cambios en la Infraestructura Urbana de Culiacán. ....	80

3.1.3	Cambios en la Intervención de Patrimonio Físico de Culiacán.....	81
3.1.4	Políticas de Intervención Urbana en Culiacán. ....	85
3.2	Aspectos Demográficos y Sociales .....	94
3.3	Aspectos Culturales .....	95
3.4	Aspectos Económicos .....	98
3.5	Aspectos del COVID-19 en la Economía de la Noche .....	101
4	Resultados del Análisis de la Zona Centro de Culiacán.....	104
4.1	Análisis de Entorno Urbano.....	104
4.1.1	Cambios del Espacio. ....	105
4.1.2	Conservación de Edificios, Espacios Abiertos y Equipamiento Urbano.....	109
4.1.3	Seguridad, Iluminación, Limpieza, Acceso y Movilidad de la Zona.....	115
4.1.4	Relación entre Regeneración del Entorno Urbano de la Zona Centro de Culiacán y la Economía de la Noche. ....	125
4.2	Análisis Social y Cultural .....	128
4.2.1	Motivaciones e Interacciones durante la Noche en la Zona Centro de Culiacán.....	128
4.2.2	Percepción y Construcción de Identidad Cultural en la Zona Centro de Culiacán.....	134
4.3	Análisis de Cambios Económicos .....	139
4.3.1	Número de Establecimientos y Empleos Generados.....	140
4.3.2	Percepción sobre Establecimientos, sus Precios y Productos, Inversiones Realizadas y Número de Personas que Visitan Zona Centro de la Ciudad de Culiacán.....	147
4.4	Análisis de los Efectos de la Pandemia.....	155
4.4.1	Efecto en el Entorno Urbano.....	155

4.4.2	Efecto en Aspectos Social y Cultural.....	157
4.4.3	Efecto en Aspectos Económicos. ....	161
5	Conclusiones y Recomendaciones .....	167
	Bibliografía .....	176
	Anexos .....	202



## Índice de tablas

Tabla 1.1 Ámbitos y características de viabilidad y vitalidad urbanas .....	15
Tabla 1.2 Tipos de elementos en el proceso de regeneración urbana .....	18
Tabla 1.3 Modelos de regeneración urbana a través de proyectos culturales.....	20
Tabla 1.4 Elementos implicados en la creación de proyectos de regeneración urbana .....	24
Tabla 1.5 Tipos de estrategias de regeneración urbana .....	25
Tabla 1.6 Tipología de actividades que forman parte de la economía de la noche .....	38
Tabla 2.1 Relación de preguntas de entrevista a los actores sociales, públicos y económicos .....	55
Tabla 2.2 Perfil de actores sociales entrevistados .....	56
Tabla 3.1 Tipos de uso de suelo en el centro de la ciudad de Culiacán.....	86
Tabla 3.2 Políticas y estrategias del PDDUC .....	88
Tabla 3.3 Políticas del PMDUC .....	89
Tabla 3.4 Clasificación de edificaciones del RECOMUC en relación con los establecimientos nocturnos .....	91
Tabla 3.5 Artículos y disposiciones del REPAMC relacionados a establecimientos nocturnos.....	91
Tabla 3.6 Tipos de giros para la obtención de licencia de alcoholes en establecimientos nocturnos .....	93
Tabla 3.7 Clasificación SCIAN para negocios de la economía de la noche en México .....	98
Tabla 3.8 Estratificación de la Población Económicamente Activa general y en la rama 7224 de centros nocturnos, bares, cantinas y similares en la ciudad de Culiacán .....	99
Tabla 3.9 Distribución de población ocupada por niveles de ingreso en Culiacán .....	101
Tabla 4.1 Establecimientos nocturnos y de actividades complementarias con espacios adecuados o reutilizados en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	114

Tabla 4.2 Aportaciones de los actores de la gobernanza nocturna en la zona centro de Culiacán .....	126
Tabla 4.3 Evolución de crecimiento de unidades económicas de la rama 7224 en Culiacán entre los años 2009, 2014 y 2019 .....	140
Tabla 4.4 Establecimientos, tamaño y estrato de personal ocupado de establecimientos de la rama 7224 en Culiacán .....	141
Tabla 4.5 Tipo de actividades económicas de establecimientos entrevistados en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	143
Tabla 4.6 Horarios de apertura y cierre de establecimientos que operan en horario nocturno en la ciudad de Culiacán .....	143
Tabla 4.7 Cantidad y tipo de parentesco de miembros de familia laborando en establecimientos entrevistados en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	144
Tabla 4.8 Total de inversiones realizadas por dueños de establecimientos nocturnos y actividades complementarias en cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	148
Tabla 4.9 Número de visitas por establecimiento antes del periodo de pandemia .....	152
Tabla 4.10 Número de visitas por establecimiento antes de pandemia y en periodo de nueva normalidad.....	164
Tabla 4.11 Número de empleados por establecimiento antes de pandemia y en periodo de nueva normalidad .....	165

## Índice de figuras

Figura 1.1 Clasificación de la regeneración urbana .....	18
Figura 1.2 Análisis de entornos de los elementos contextuales de la planeación estratégica de la regeneración urbana .....	25
Figura 1.3 Elementos clave para desarrollar una economía nocturna próspera ...	36
Figura 1.4 Ventajas de la economía de la noche .....	40
Figura 1.5 Marcos de gobernanza y su relación jerárquica y anárquica .....	44
Figura 1.6 Funcionamiento y estructura de gobernanza de la economía nocturna con sus componentes y actores .....	45
Figura 2.1 Rubros y parámetros aplicados a la regeneración urbana basada en la cultura.....	51
Figura 2.2 Variables, dimensiones y categorías en modelo metodológico para el análisis del fenómeno.....	52
Figura 3.1 Ubicación geográfica macro-micro del área indagada en la ciudad de Culiacán .....	65
Figura 3.2 Ubicación del cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	66
Figura 3.3 Rutas de acceso y salidas del cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	67
Figura 3.4 Principales vías del cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .	68
Figura 3.5 Mesón de San Carlos en la actualidad.....	69
Figura 3.6 Casa De la Vega en la actualidad .....	70
Figura 3.7 Edificación del siglo XVIII en la actualidad .....	70
Figura 3.8 Construcción tipo señorial en la actualidad .....	71
Figura 3.9 Catedral de la ciudad de Culiacán en la actualidad.....	72
Figura 3.10 Los portales de la plaza mayor en la actualidad.....	72
Figura 3.11 Museo de Arte de Sinaloa en la actualidad .....	73
Figura 3.12 Barrios históricos de la zona centro de Culiacán.....	73
Figura 3.13 Antes y después del espacio comprendido como teatro apolo .....	75
Figura 3.14 Antes y después del espacio comprendido como cárcel municipal ....	75
Figura 3.15 Casino Culiacán en la actualidad .....	76
Figura 3.16 Antes y después del espacio comprendido como edificio la lonja .....	77

Figura 3.17 Edificio Banoro en la actualidad .....	78
Figura 3.18 Antes y después del espacio comprendido como Museo Interactivo sobre las Adicciones.....	79
Figura 3.19 Edificio Chantal en la actualidad .....	79
Figura 3.20 Antes y después del espacio comprendido como edificio VM .....	80
Figura 3.21 Sectores catastrales de la zona centro de Culiacán.....	83
Figura 3.22 Espacio denominado Paseo del Ángel .....	84
Figura 4.1 Ejemplos de espacios regenerados en el cuartel catastral 3 en la zona centro de Culiacán .....	106
Figura 4.2 Ejemplos de preservación de edificios antiguos en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	110
Figura 4.3 Conjunto de mobiliario urbano en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	111
Figura 4.4 Ejemplo de espacios con iluminación en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	119
Figura 4.5 Ejemplo de espacios limpios en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán .....	121
Figura 4.6 Ejemplo de vehículos estacionados en el Paseo del Ángel en la zona centro de Culiacán .....	124
Figura 4.7 Ejemplo de interacción nocturna en la calle Ruperto Paliza en la zona centro de Culiacán .....	131
Figura 4.8 Ejemplo de actividad nocturna en el Paseo del Ángel de la zona centro de Culiacán .....	132
Figura 4.9 Cantante participando en evento musical auspiciado por el negocio Barbudo.....	136
Figura 4.10 Cantantes participando en evento musical auspiciado por el negocio Jaldi Café .....	138
Figura 4.11 Ubicación geográfica de unidades económicas de la rama 7224 que operan en Culiacán .....	141
Figura 4.12 Establecimientos nocturnos de la rama 7224 en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán.....	142

Figura 4.13 Bajo aforo de un establecimiento nocturno en el Paseo del Ángel en la zona centro de Culiacán.....	159
--	-----

## Índice de anexos

Anexo 1 Formato de entrevista a visitantes de establecimientos nocturnos .....	202
Anexo 2 Formato de entrevista a funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana .....	203
Anexo 3 Formato de entrevista a dueños de establecimientos nocturnos.....	203
Anexo 4 Mapa mental del fenómeno de estudio .....	203
Anexo 5 Continuación del mapa mental del fenómeno de estudio .....	203

## Introducción

Las urbes han pasado por importantes cambios, producto del acelerado crecimiento territorial, que esto genera ciertos retos a enfrentar, tales como: el cambio de estructura económica urbana, demanda de mayores productos y servicios para asegurar la calidad de vida, movilidad y accesibilidad, manejo sustentable de las ciudades, y por supuesto, mayor inclusión y equidad, esto, producto de la globalización<sup>1</sup>, que las ha conducido a un cambio del modelo fordista al postfordista, anclado en los elementos de innovación, conocimiento y creatividad haciendo de los lugares zonas para el impulso de actividades económicas, donde se canalizan los insumos a utilizarse para lograr un desarrollo económico; al respecto, Sassen (1994), menciona que el esquema de implementación de procesos y mercados globales ha resultado en una dinámica nueva de revalorizar sectores económicos urbanos, con efectos negativos para algunas áreas de las ciudades.

Así pues, surgen proyectos de gestión para mejorar las condiciones de estos espacios abandonados y deteriorados, especialmente son los gobiernos locales, a través de los planificadores urbanos, los que han desarrollado medidas de conservación, rehabilitación y mantenimiento de edificaciones, monumentos, parques y asentamientos arquitectónicos, históricos, culturales y religiosos, y en ese caso, Zukin (1995) comenta que la cultura es el negocio de las ciudades. Por su parte, Scott (2008) argumenta que el consumo de bienes de tipo cultural -arte, música, comida, entretenimiento- se engloba a la economía simbólica, ya que esta produce bienes de valor subjetivo más que del valor de uso.

Entonces, ¿cómo se relacionan estos autores en la cuestión de la decadencia urbana?: Dialogan en el sentido de que dicha decadencia va aparejado a una descentralización espacial de actividades económicas, lo que produce el declive de antiguas zonas de localización comercial o industrial. Por lo tanto, el objetivo de las políticas enfocadas a la regeneración urbana, a partir de la rehabilitación de

---

<sup>1</sup> Ambos fenómenos sociales -ciudad y globalización- inciden directamente en la pérdida de la identidad de las urbes, de lo local, para ceder así a la uniformidad globalista, resultado de una imposición cultural y económica.

espacios no sólo es el rescatar lugares deteriorados o abandonados, sino más bien estimular actividades económicas basadas en la cultura y el entretenimiento, para recobrar dinamismo y vitalidad, como también, promover un desarrollo sostenible del rescate de espacios públicos, patrimonio cultural e histórico.

Un elemento determinante para lograr el desarrollo sostenible de las ciudades es el impulso de programas de rehabilitación y revitalización (Proyecto Regional de Patrimonio Cultural Andino PNUD UNESCO, 1977), donde se incluyen los centros urbanos o históricos. Los motivos para rescatar espacios son diversos, entre ellos está dotarles de dinamismo económico, establecer negocios enfocados al entretenimiento, esparcimiento y ocio, crear nuevos espacios para atraer visitantes que se vean identificados con el ambiente y el espacio construido a partir de las interacciones y relaciones entre los visitantes, ya sean turistas o locales que buscan nuevos lugares de recreación. También es pertinente especificar la diferenciación sobre regeneración y revitalización, donde Yagüe (2010) comenta que la primera es un cambio, modificación o reutilización de espacios donde se incluyen edificios, calles, avenidas, monumentos, infraestructura pública y privada, actividades económicas y recreativas y transporte; el segundo elemento es el restablecimiento de la cotidianeidad, el habitar de los lugares, la integración y coexistencia de formas de interacción que fomentan un ambiente adecuado para la convivencia social.

Diversos autores (Landry y Bianchini, 1995; Doratli, 2000; Oruç y Giritlioglu, 2008) coinciden en que el acto de regenerar es un conjunto de acciones que están encaminados a rescatar, transformar y modificar el entorno urbano, pero este necesita ser factible mientras haya cierta relación entre el entorno construido con la viabilidad y vitalidad del tipo económico, social y cultural. Por lo tanto, el proceso de regeneración no sólo es el preservar y rehabilitar espacios con signo de abandono o deterioro (Doratli, 2000; Moreno, 2012), es también darles infraestructura urbana -que abarca desde movilidad, seguridad y estacionamientos- para la devolución del dinamismo económico.

Cabe destacar también el reintegro de actividades cotidianas en los procesos de revitalización (Monreal, 2014), ya que es definido como el ámbito donde se



reproduce la sociedad, relaciones de dominación, apropiación y valores culturales, recreación de memorias, como también, la construcción de nuevas identidades. Por lo que los planeadores urbanos promueven actividades de ocio, sociabilidad y entretenimiento, que, por lo común, estas son realizadas durante horario nocturno. El motivo de la promoción de las actividades ya mencionadas, es debido a que los espacios regenerados se puedan convertir en lugares dinámicos, tanto en el día como en la noche, ya que se reconoce el rol de la economía nocturna en los procesos revitalizadores (Roberts y Eldridge, 2009), como también de los aspectos negativos que estas puedan generar, primordialmente las que provienen de las actividades inherentemente nocturnas.

Pero, ¿qué es la noche?, se puede conceptualizar como el periodo opuesto al día, donde las personas experimentan miedo y actos de transgresión de normas, desinhibición y excesos. En el horario nocturno (Van Liempt et al., 2014), se presentan más conductas antisociales (infracciones, actos de violencia, actos criminales y consumo en exceso de bebidas alcohólicas y drogas). Al contrario, Williams (2008) afirma que en la noche hay una serie de prácticas y emociones que generan una sensación especial para experimentar diferentes procesos de interacción, como lo es la socialización, convivencia y relaciones personales.

En el mismo tenor, Bromley y Nelson (2002) no se les hace fuera de contexto que los actos de violencia, crímenes y transgresiones de algunas pautas sociales aumentan y se concentran en áreas donde se desarrolla la vida nocturna, ya que las personas se relacionan de diferente forma durante la noche, porque es en esas horas donde hay una permisividad y laxidad (Melbin, 1978), dando resultado a una disminución de presiones y dinámicas de la vida urbana. El debate sobre las actividades nocturnas es inevitable, pero necesario para definir las líneas de acción para las políticas, normas y pautas para promover mejores prácticas de convivencia social durante la noche, y por lo tanto, reducir el número de conflictos debido a la interacción entre individuos que consumen en espacios dedicados al entretenimiento y ocio nocturno (Rowe y Bavinton, 2011), y que a su vez realizan

diferentes formas conductuales, que en algunas situaciones, van en contra de los criterios sociales que están mal vistos.

En otro aspecto, el proceso de la regeneración urbana ha sido un elemento clave en el impulso de la economía de la noche en centros urbanos (Bromley et al., 2003), ya que las actividades de entretenimiento y recreación complementan los usos que los lugares pueden tener, para así asegurar que estos mantengan cierto dinamismo y vitalidad, tanto en el día como en la noche. Además, dichas políticas de regeneración se han centrado en crear nuevos proyectos de vivienda (Ibíd., 2003) mezclando actividades comerciales diurnas y nocturnas a desarrollarse en esos sectores, con el objetivo de buscar mayor movimiento de personas, como también el incentivo para la reactivación económica, social y cultural.

Cabe destacar también, que Burnett (2011) sostiene que el origen por darle un impulso a la economía de la noche data de la década de los setenta, cuando declinan las industrias manufactureras en las ciudades, propiciando el abandono y deterioro de los centros urbanos, ocasionando problemas de índole social y económica en esas zonas (Lovatt y O'Connor, 1995). Este tipo de medidas, adquieren importancia en Dinamarca, Suecia, Países Bajos, Alemania y Francia, donde aparte de ser una posible solución al rezago de dichas áreas, es también una respuesta al incremento de demanda de esparcimiento nocturno por parte de ciudadanos que solicitan lugares aptos en la ciudad donde puedan salir y tener momentos de ocio y recreación (Landry y Bianchini, 1995). En resumen, todos los casos descritos tienen como prioridad resolver problemas de vivienda, déficit de espacios libres, transformación de espacios obsoletos y degradados, con el objetivo de regenerar zonas en decadencia y llevar a cabo una nueva dinámica económica, en este caso, la economía de la noche, a partir de las industrias relacionadas con el ocio y entretenimiento. Por lo tanto, se argumenta que los trabajos sobre el proceso de regeneración urbana y su efecto en la economía de la noche han tenido un desarrollo inicial en México, pero en naciones occidentales, ha cobrado un impulso mayor debido a que en el siglo XXI hay el fomento de políticas urbanas que están fundamentadas en la idea de la ciudad de 24 horas.

Cabe resaltar además, que la relevancia de estas actividades nocturnas, como elemento principal en el proceso de la regeneración urbana y como factores que puedan impulsar la dinámica de los centros históricos, no está establecido directamente en programas o planes urbanos, pero lo que si se percibe son líneas estratégicas de regeneración en las que se argumenta la importancia de crear corredores turísticos y de entretenimiento, pero, no hay una definición de economía nocturna como parte esencial en los procesos de regeneración. Para el caso de esta investigación, también es claro que no se evidencia como elemento principal la economía de la noche como herramienta de regeneración urbana en los proyectos urbanos, pero si se percibe la inclusión de estrategias para impulsar eventos de entretenimiento nocturno y culturales. En cambio, cuando se ve que no hay contemplado políticas concretas para el desarrollo de la economía de la noche, si está claro su crecimiento e importancia en materia de fuente de puestos de trabajo e ingresos económicos, como también, un elemento de regeneración del tipo económico, social y cultural en las ciudades mexicanas.

Sobre la tipología de las empresas que integran la economía de la noche, Mercado (2018) clasifica los negocios en aquellos que preparan alimentos -restaurantes, cafeterías y puestos en la calle-; establecimientos enfocados a la presentación de espectáculos (teatros y cines); por consiguiente, están incluidos bares, discotecas, salas de baile, restaurantes con bar anexo, *table-dance*<sup>2</sup>, cabarets, clubes de música en vivo; además, los espacios de billar y casinos. Además, existen diferentes actores que integran la economía de la noche. Gereffi y Lee (2014) identifican tres tipos: gobernanza social (sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, sindicatos y patronatos que son inhibidores e impulsores de la economía de la noche), pública (actores públicos de distintos niveles de gobierno que norman la operación, establecimiento y funcionamiento de actividades nocturnas), y privada (mecanismos de regulación de transacciones económicas basadas en formas de coordinación, vinculación e interdependencia entre empresas). Sin embargo, aunque los centros urbanos, donde se desarrollan las actividades nocturnas, tienen

---

<sup>2</sup> También referidos como lugares de baile de mesa.

ciertas similitudes a partir de la estructura de la gobernanza que practican, se diferencian en la forma de cómo operan y funcionan, ya que los grupos y actores presentan formas de representación, socialización y apropiación del espacio donde se encuentran, y por ello, asumen el carácter dinámico y de evolución del sistema que estos realizan.

Haciendo referencia a la ciudad de Culiacán, se debe a partir del contexto en el que esta urbe se ha venido desarrollando. En primer lugar, se debe mencionar que es una de las ciudades más importantes del estado de Sinaloa, fue fundada en el año de 1531, y durante un tiempo prolongado estuvo aislada y en un abandono total (Nakayama, 1973), con un nulo desarrollo urbano y actividades primarias como base económica principal. Llegados al siglo XX, en la década de los setenta, se presenta un desarrollo urbano extendido, y la zona centro de la ciudad se mantiene como el lugar de encuentro social, cultural, económico y político (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2018), pero ese crecimiento urbano se dio de manera desmedida, con una necesidad de expansión para comercio, servicios y movilidad residencial, que, propició en un despoblamiento de la zona, además del abandono y deterioro de espacios. La administración local de esa época crea la Comisión Municipal de Urbanismo (CMU), y luego la Dirección de Desarrollo Urbano y Ecológico del Municipio de Culiacán (DUEMC) (H. Ayuntamiento de Culiacán, 2018a), ya que ambas dependencias intentaron impulsar la reinversión en infraestructura inmobiliaria para el repoblamiento de la zona centro, como también, estimular la actividad comercial de la zona, pero al final no tuvo el impacto esperado.

Entrada la década de los noventa, el crecimiento comercial acelerado hace que el gobierno municipal nuevamente se replantee la planeación del centro urbano, y en este caso, para el año de 1995 se crea el Plan Parcial del Centro Histórico (PPCH), que contemplaba mecanismos para regular y ordenar los usos de suelo de la zona, reconstrucción del sistema de transporte y la preservación de edificaciones históricas del área comprendida<sup>3</sup>. Este intento de regeneración de la zona no tuvo

---

<sup>3</sup> Área comprendida entre el bulevar Niños Héroes (al Norte), bulevar Francisco Madero (al Sur) avenida Aquiles Serdán (al Este) y avenida Vicente Riva Palacio (al Oeste).

el resultado esperado, ya que seguían presentándose las problemáticas de movilidad, infraestructura urbana y crecimiento comercial en la zona.

Para el año de 2003, se crea el Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán (IMPLAN), cuyo objetivo principal es implementar la planeación urbana a largo plazo, asegurar competitividad y sostenibilidad del municipio. Dentro de este contexto, se reformula nuevamente la planeación del centro urbano y se crea el Plan Parcial Culiacán Zona Centro (PPCZC)<sup>4</sup>; en cuanto al grado de cumplimiento de objetivos de este plan vigente, por un lado, tiene un avance parcial en la mejora de movilidad peatonal regenerando calles, banquetas, mobiliario urbano, iluminación, señaléticas viales y cambios en la red de alcantarillado, pero por otro lado, se ve un avance deficiente en crear corredores turísticos y comerciales para el impulso económico de la zona.

Dentro de ese intento de impulso de corredores turísticos y comerciales, en el año de 2011, se presenta la iniciativa denominada Paseo del Ángel, que, basándonos en el PPCZC, dicho corredor está dentro del cuartel catastral 3<sup>5</sup> (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2018), donde una agrupación de empresarios del giro restaurantero y de estacionamientos proponen la conversión de la calle Ángel Flores en dicho corredor turístico y comercial; dicho proyecto contemplaba recuperar la dinámica económica, social, cultural y turística, a partir de equipar dicha vialidad con sonido ambiental en exteriores, sistema de iluminación automatizada, rehabilitación y mantenimiento de edificios históricos, reconstrucción de pavimento y banquetas, arborización a lo largo de la vía, introducción de cableado subterráneo, instalación de módulos de información, impulso de inversión de negocios enfocados al entretenimiento y ocio, y establecimiento de un sistema de seguridad y vigilancia. A partir de la apertura de dicho Paseo del Ángel, se aprovechó la gama de

---

<sup>4</sup> Área que comprende las vialidades bulevar Niños Héroes (al Norte), bulevar Gabriel Leyva Solano (al Sur), avenidas Venustiano Carranza y Presa Vasequillos (al Este) y calle Primera (al Oeste).

<sup>5</sup> Zona centro está subdividido en ocho cuarteles catastrales, el tercero comprende el espacio que rodea las vialidades bulevar Paseo Niños héroes (al Norte), calle Miguel Hidalgo (al Sur), avenida Aquiles Serdán (al Este) y avenida Álvaro Obregón (al Oeste).

actividades enfocadas en el entretenimiento y ocio, realizando eventos comerciales y culturales (exposiciones de arte y artesanías<sup>6</sup>), callejoneadas<sup>7</sup>, muestras gastronómicas, festivales del vino, presentaciones musicales y bazares de moda<sup>8</sup>.

El resultado sobre la regeneración de la zona centro de la ciudad de Culiacán, por una parte se presenta un crecimiento de actividad comercial relacionada a la economía de la noche (en el caso del Paseo del Ángel), pero por otro lado, hay una deficiencia de seguimiento a largo plazo de este proyecto de regeneración con las consecuentes intermitencias de cambios de las normativas de operacionalización de los establecimientos por parte de la administración pública local, ya que el crecimiento de sus actividades se ha visto limitado. En consecuencia, hay puntos pendientes de este plan, que es el crear más corredores turísticos y culturales, esto, para que la zona centro de Culiacán se mantenga en activo, pero también reconfigurar el esquema de movilidad dentro de la zona, que, aunque se realizó el par vial -modificación del flujo vehicular de un solo sentido- en la principal arteria de la ciudad que conecta con la zona centro (Avenida Álvaro Obregón), esto no ha solucionado el intenso tráfico vehicular, provocando un caos vial y molestias, tanto para las personas que transitan por el lugar, como de los habitantes de algunas zonas residenciales cercanas.

Por último, está el efecto del COVID-19 en la economía de la noche. En grandes rasgos, la pandemia causó que la economía de la ciudad entrara en situación de estancamiento, por ende, los establecimientos nocturnos de la zona centro, algunos suspendieron temporalmente sus actividades, pero otros, cerraron definitivamente, como también, la movilidad de la gente se vio severamente restringida en la zona. Aunque se hayan reactivado las actividades comerciales en el sector, esta ha sido de manera más lenta de lo que se esperaba, y a pesar del cumplimiento de esquemas y políticas que el gobierno local ha impuesto a los propietarios de

---

<sup>6</sup> Arte y artesanías elaboradas por artistas locales y regionales.

<sup>7</sup> Es un recorrido a pie donde se conoce varios puntos de la zona centro, viviendo la experiencia a través de la oferta culinaria y eventos culturales que se presentan al aire libre durante la noche.

<sup>8</sup> Prendas diseñadas y realizadas por empresarios locales y de la región.

negocios de este giro comercial en particular, para que puedan seguir comercializando, han sido el gremio más golpeado por esta crisis, y, por lo tanto, es crucial su viabilidad económica y comercial en estos momentos.

De los argumentos anteriormente señalados, la interrogante general se plantea en el sentido de ¿en qué manera ha impactado el proceso de regeneración urbana a la economía de la noche en la zona centro de la ciudad de Culiacán en términos de entorno urbano, social y cultural, económico y de pandemia?, y, como preguntas específicas, se derivarían las siguientes:

1. ¿Qué cambios se han producido en el entorno construido y en la funcionalidad de la zona centro de la ciudad de Culiacán y qué efectos ha tenido en la economía de la noche?
2. ¿De qué forma la socialización nocturna ha construido identidades culturales e interacciones entre los distintos actores que han visitado la zona centro de la ciudad de Culiacán?
3. ¿Qué tanto ha impactado los cambios económicos producidos por la regeneración urbana de la zona centro de la ciudad de Culiacán a la economía de la noche?
4. ¿De qué manera ha impactado la pandemia al proceso de regeneración urbana de la zona centro de la ciudad de Culiacán y qué efectos ha tenido el dinamismo de la economía de la noche?

En cuanto a objetivos, en general, es analizar de qué manera el proceso de regeneración urbana de la zona centro de la ciudad de Culiacán ha contribuido a la economía de la noche en términos de entorno urbano, social y cultural, económico y de pandemia. Consecuentemente, los objetivos específicos se derivan en:

1. Estudiar de qué manera los cambios en el entorno construido y en la funcionalidad de la zona centro de la ciudad de Culiacán contribuyeron al surgimiento de la economía de la noche.

2. Analizar la forma en que la socialización nocturna ha construido identidades culturales e interacciones entre los distintos actores que visitan la zona centro de la ciudad de Culiacán.
3. Analizar cómo los cambios económicos producidos por la regeneración urbana de la zona centro de la ciudad de Culiacán han beneficiado a la economía de la noche.
4. Estudiar los efectos de la pandemia en el proceso de regeneración urbana y en la economía de la noche de la zona centro de la ciudad de Culiacán.

Partimos del supuesto de que la regeneración urbana realizada en la zona centro de la ciudad de Culiacán, ha permitido un rescate de espacios urbanos abandonados o deteriorados que habían perdido su dinámica social y económica, y que, a partir de esos procesos, se crean actividades vinculadas con la economía de la noche que complementan los procesos de transformación urbana.

A partir del supuesto general, se desprenden los específicos, los cuales son:

1. La modificación del espacio construido y la funcionalidad de la zona centro de la ciudad de Culiacán, impulsó el surgimiento de la economía de la noche, que ha proporcionado un escenario para actividades vinculadas con la economía de la noche.
2. El proceso social y cultural, generado a partir de las actividades nocturnas, ha creado formas de identidad e interacción entre las personas que han visitado la zona centro de la ciudad de Culiacán.
3. El surgimiento de la economía de la noche en la zona centro de la ciudad de Culiacán determinó cambios como la oferta y demanda de espacios de consumo, a consecuencia de la preferencia del lugar por parte de los visitantes.
4. La pandemia ha producido diversos efectos en el proceso de regeneración urbana y en la dinámica de la economía de la noche en la zona centro de la ciudad de Culiacán, que abarcan desde estancamiento de los proyectos



de revitalización del entorno urbano, limitación de interacción social como de actividades culturales, caída de actividad comercial y disminución del consumo y empleo.

Cabe destacar, que la investigación consta de cinco capítulos. En el marco teórico se describe y analiza los enfoques con relación al objeto de estudio, para comprender mejor el contexto. En las decisiones metodológicas se describe el tipo de investigación (metodología cualitativa), material a utilizar (aplicación de entrevistas a visitantes nocturnos, funcionarios públicos dedicados a la planeación urbana y empresarios vinculados a la economía de la noche), detallando el modelo metodológico, el paradigma con que se analiza el fenómeno y el procesamiento de información obtenida. Como tercer capítulo, se relatan características de la zona indagada en la ciudad (cómo se construye y funciona el lugar), consecuentemente, se analizan normativas urbanas que se vinculan a este tipo de actividades nocturnas, y posteriormente, se aborda el impacto de dichas actividades en la pandemia.

En el capítulo cuatro, se argumenta que aunque la regeneración de la zona ha contribuido en crear establecimientos nocturnos y promocionar sus actividades, se lleve a cabo interacción entre personas, propicie un escenario para evitar barreras sociales y culturales, dicha economía no ha tenido un efecto total en el desarrollo del lugar propiamente; se constata también un proceso de transformación, donde los actores empresariales adecuan sus estrategias para afrontar la funcionalidad de la zona, en el contexto de un cambio urbano más amplio, pero se ha visto limitado con el paso del tiempo desde que se instalaron; se adhiere que la pandemia ha tenido un impacto severo, tanto en actividades nocturnas, como en el consumo y el empleo formal, aunque paulatinamente está en recuperación. En cuanto al capítulo de conclusiones y recomendaciones, se describen los puntos finales a partir de resultados e interpretaciones que se obtuvieron, como también, aportaciones para el respaldo de los supuestos planteados en este trabajo de investigación.

Por último, pero sin demeritar su explicación, está la justificación. La presente investigación surge de la necesidad de demostrar cómo se impulsan áreas urbanas

en decadencia, facilitadas a partir de procesos de regeneración urbana, entendiéndose que pueden influir también en aspectos de carácter económico –en este caso, sobre el fenómeno de la economía nocturna- y de entorno físico del lugar.

De igual forma, sustentar en cómo algunos espacios ya regenerados entran en estado de estancamiento comercial y de uso de los espacios públicos, y cómo la promoción y creación de espacios artísticos, culturales y creativos pueden ser una alternativa para complementar e impulsar los procesos de regeneración que han entrado en un estado estático.

## **1 Enfoques Teóricos para el Estudio de la Relación de la Regeneración de las Ciudades con la Economía de la Noche**

En este capítulo se justifica que, la conjunción de los procesos de la regeneración urbana y de la economía de la noche permiten un impulso del tipo económico, social y cultural, por lo tanto, para relacionar al final estos elementos que permitan explicar el papel que tienen ambos procesos en las ciudades medias, como es el caso de Culiacán.

### **1.1 Relevancia del Proceso de la Regeneración Urbana**

El declive urbano no es algo nuevo, ya que es parte esencial y permanente al proceso de urbanización de las ciudades, y se presenta cuando en una parte de una urbe o toda un área metropolitana experimenta una pérdida de población, recesión económica, desempleo, entre otras (Martínez-Fernández et al., 2012). Algunas medidas para afrontar dicho proceso de declive son la intervención, restauración, rehabilitación, regeneración y revitalización (Prada, 2014). Con dichas medidas, se busca la transformación de un elemento o una completa estructura urbana (Hernández, 2014), con la finalidad de conservar la identidad, valor estético y dotación de actividades nuevas que impulsen la calidad de vida de la zona mejorando las obras arquitectónicas, fachadas históricas, casonas, estatuas, la rehabilitación y renovación de una colonia o centro urbano.

El proceso de regeneración urbana en centros urbanos con antecedente comercial, industrial o habitacional son particulares en cada ciudad, ya que pueden compartir origen, orientación y rol de diversos actores que toman dicho proceso. Para analizar el proceso de cambio que se registra en este tipo de zona, varios referentes utilizan diferentes conceptos. En esta investigación, se usará el concepto de regeneración urbana, porque es posible abordar dimensiones como lo social, económico y urbano de cambios que posibilitan una reorientación de la vida urbana, acorde a transformaciones más amplias que experimenten grandes urbes.

La regeneración ha recibido aceptación en el contexto de la planeación y desarrollo urbano, derivado de las ventajas económicas, culturales, tecnológicas y físicas que ofrece potencialmente (Steinberg, 2008). Lichfield (1989) explica la regeneración

como el proceso en el que se resuelven diferentes obsolescencias en un área, que incluyen entorno construido -edificios, oficinas y establecimientos- hasta elementos de aspecto práctico, cuya lógica son las actividades que se realizan en el área a regenerarse, la ubicación -lugar, vías de acceso y uso de suelo- y las características sociodemográficas de la zona, estas, derivadas del aspecto ambiental.

En la misma tesitura, se concibe la regeneración como el esfuerzo dirigido a la recuperación del atractivo de una zona para múltiples fines (Oruç y Giritlioglu, 2008), como es vivir en el área, trabajar, invertir tiempo de ocio de forma que la zona cobre vida en la ciudad. Además, dicho proceso se describe como una reconstrucción que inicia del entorno construido y continúa en el aspecto social, cultural y económico de zonas urbanas que hayan experimentado declive urbano en diferentes formas (Gotham y Hutchison, 2001; Ugochukwu, 2006).

A su vez, Tello (2017) entiende el concepto como el instrumento y recurso para revertir efectos del deterioro del centro urbano, incluso otras partes de esta; este autor afirma que ello sirve para recrear condiciones que los centros urbanos tradicionales demandan para conservar su capacidad de seguir en activo. Por su parte, Imai (2012) puntualiza que la regeneración es remodelar y modernizar zonas urbanas abandonadas, como también estructuras y edificios históricos.

Entonces, de esta literatura analizada prevalece la idea del proceso de recuperación física de centros urbanos como vía para recuperar el aspecto social y económico, y de ello, la regeneración urbana es un cúmulo de operaciones que están dirigidas a rescatar el entorno urbano conformado por servicios públicos, equipamiento educativo, de salud e infraestructura necesaria para garantizar la funcionalidad de los espacios, sea del tipo habitacional, comercial y servicios.

Esto conduce entonces a que exista una confianza en los efectos positivos que buscan lograr encadenamiento entre la calidad física de la zona, su viabilidad y vitalidad económica, social y cultural (Doratli, 2000). Dichas viabilidad y vitalidad urbanas son (Landry y Bianchini, 1995), por un lado, la capacidad de adaptación y respuesta ante circunstancias cambiantes de la ciudad, que comprende aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales, y por otro, la participación, uso del

espacio y la interacción en actividades realizadas por parte de los ciudadanos y que se proyectan hacia el exterior de la zona, y ambas, las ubican desde cuatro ámbitos: económico, social, de entorno y cultura (ver tabla 1.1).

Tabla 1.1 Ámbitos y características de viabilidad y vitalidad urbanas

Ámbitos	Características
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendimiento económico de la ciudad.</li> <li>• Medición de niveles de empleo.</li> <li>• Ingresos y nivel de vida de las personas.</li> <li>• Número anual de turistas y visitantes.</li> <li>• Establecimiento de las bases para una economía autosuficiente y segura a largo plazo.</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demografía de un lugar.</li> <li>• Niveles de interacción y actividad social.</li> </ul>
Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad ecológica (contaminación atmosférica y sonora, producción y eliminación de residuos, congestión vehicular y presencia de áreas verdes).</li> <li>• Distintivo arquitectónico (vínculos entre diseños de diferentes partes de la ciudad, calidad de alumbrado público, sentido de pertenencia del lugar, seguridad, amabilidad, legibilidad y accesibilidad).</li> </ul>
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad.</li> <li>• Memoria colectiva.</li> <li>• Tradición y celebración comunitaria.</li> <li>• Producción, distribución y consumo de productos, artefactos y símbolos que reflejan el carácter distintivo del lugar.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Landry y Bianchini (1995).

Cabe destacar, que el trabajo de Landry y Bianchini (1995) repercute a tal grado, que, quienes manejan el concepto de regeneración, la definen como un proceso de transformación a través de rediseñar o reconstruir espacios que han sido afectados

por declive o decadencia urbanas, buscando revitalizar una zona en concreto, haciéndola habitable, competitiva y con potencial de crecimiento (Evans, 2005; Vickery, 2007).

Para esta situación en particular, se entiende que la regeneración es un proceso complejo, que enfrenta problemas originados por el efecto de la desindustrialización como lo son la inseguridad, polarización social, desplazamiento urbano y pérdida pública de controlar la zona (Power y Mumford, 1999). Cuando se impulsa un proceso de regeneración, se busca generar humanización de la infraestructura física (Vickery, 2007), pero dando prioridad a personas, a la vida pública y no a las vías de comunicación y edificios, es por ello por lo que esta opción busca crear una reconstrucción de identidad cívica y expresión de aspiración colectiva, como también, generar una interacción entre cultura y comercio, vida social e institucional a su vez.

Entonces, la regeneración tiene como orientación el futuro de viabilidad de la ciudad, ya que se busca inspirar ideas visionarias, impulsando el cambio cultural y la participación social sin divisiones sociales.

Sin embargo, la mencionada humanización del entorno construido también se referencia a adoptar de nuevas formas de producción y convivencia en la ciudad (Catterall, 1998), y esto incluye la adopción de las tecnologías de la información, comunicación y transporte, como también, la participación ciudadana, el rol de las empresas vinculadas a la zona, el gobierno en turno y el enfoque de la arquitectura, planificación y política cultural.

Por su parte, Doratli (2000) indica que el proceso regenerador se conforma por categorías, por un parte, la regeneración física, que se remite como opción de renovación urbana, y por otra, se encuentra la regeneración económica, referida a regresar el dinamismo económico de la zona, y está orientada al tipo de actividades que se lleven a cabo en el área.

Por lo que se refiere a la parte de la regeneración física, esta es adaptada a necesidades a partir de opciones de renovación (Ibíd., 2000) (ver figura 1.1), como

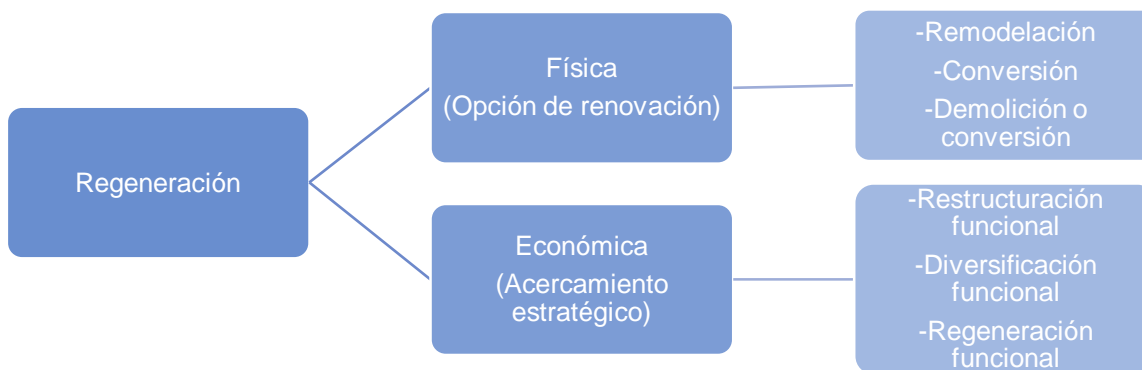
lo son remodelación, conversión y demolición o reconstrucción de espacios urbanos; la remodelación se refiere a la intervención física sobre la construcción actual de una edificación para asegurar el desempeño continuo de la estructura; en cuanto a la conversión, es el ajuste de un edificio hacia nuevas funciones y usos, se involucra un cambio mayor respecto a la remodelación donde la tolerancia al cambio se limita a parámetros físicos y espaciales del edificio, carácter arquitectónico y restricciones impuestas para posibles modificaciones en edificios históricos, el contexto de política pública en el desarrollo urbano, consecuencias ambientales que cambian el uso en cuestión del tráfico y la recepción de mercados comerciales inversores para el cambio del uso; respecto a la demolición o reconstrucción, es un tipo de intervención, que en algunas instancias, va a ser inevitable para poder lograr la revitalización física de la zona.

En las ya mencionadas opciones de remodelación y conversión, se utiliza el término de rehabilitación de manera generalizada (Ibíd., 2000), ya que este concepto se referencia a la restitución o restablecimiento de un elemento físico al estado original, sólo enfocándose al espacio físico. Pero en cuanto al concepto de regeneración, aunque pretende resolver el deterioro de un área específica (Yagüe, 2010), además de involucrarse en el aspecto físico, aborda también aspectos sociales y económicos.

En este sentido, si el proceso de desarrollo urbano se guía sólo en el aspecto físico, resultaría atractivo para el tema del mantenimiento del espacio solamente (Ibíd., 2000), pero a la larga, resulta muy difícil sostener económicamente eso, por ello se motiva integrar el uso monetario con el objetivo de que el área rehabilitada sea competitiva con el resto de la ciudad. Debido a esto, el contexto antes explicado ubica a la rehabilitación como parte de la regeneración urbana.

Con respecto a la regeneración económica, destacan tres tipos (Ibíd., 2000) (ver figura 1.1), que son reestructuración funcional, diversificación y regeneración funcionales. Pero cabe aclarar que la aplicación de alguna de estas estrategias dependerá del tipo de obsolescencia y dinámicas presentes en el lugar.

Figura 1.1 Clasificación de la regeneración urbana



Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Doratli (2000).

Por otro lado, los procesos de regeneración urbana se presentan a través de unos elementos contextuales (Doratli et al., 2004), que son en este caso características del lugar, obsolescencia, estructura física, aspecto funcional, ubicación, imagen del lugar y aspecto oficial/legal (ver tabla 1.2).

Tabla 1.2 Tipos de elementos en el proceso de regeneración urbana

Tipo de elemento	Características
Características del lugar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con el ámbito físico, se refiere a valores y cualidades que hacen que un área sea valiosa para preservar y revitalizar.</li> <li>• Estas características permiten definir su identidad a través de sus edificios, calles, plazas y personas.</li> </ul>
Obsolescencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se destacan factores y procesos que contribuyen al deterioro y declive de una zona.</li> </ul>
Estructura física	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factibilidad de que las estructuras se vean afectadas por una serie de elementos, como lo es el paso del tiempo, clima o falta de mantenimiento.</li> </ul>
Aspecto funcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corresponde a las características funcionales de un área construida, las cuales pueden dejar de cumplir con las normas y requisitos de quienes las utilicen.</li> </ul>



Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para determinar la ubicación de la construcción de un edificio, se toma en cuenta accesibilidad e infraestructura de transportación, pero esta ubicación con el tiempo puede ser desventaja para las actividades que se lleven a cabo en el área.</li> </ul>
Imagen del lugar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se relaciona con la percepción del área o edificación, mala circulación del tránsito vehicular, ruido, olores y todo aquel aspecto que haga del lugar una zona poco atractiva.</li> </ul>
Aspecto oficial/legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se relaciona con dimensiones físicas y funcionales.</li> <li>• Las restricciones pueden crear que un edificio sea obsoleto en un área que sea declarada como zona de conservación.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Doratli et al. (2004).

También se hace referencia a que un área enfrenta diferentes tipos de presiones - económicas, políticas y sociales- que provocan su desarrollo en variadas intensidades (Ibíd., 2004), a tal grado que la obsolescencia física y funcional disminuyen la competitividad de una zona urbana, en consecuencia, las intensidades de la presión de desarrollo son estáticas o en declive, también se da el caso de que un área presente concentración alta de actividades económicas y ofreciendo una amplia oportunidad de empleos, por lo que se identifica un estado de presión alto para el desarrollo, además, la identificación de atributos contextuales durante la etapa de análisis de la zona representa un rol preponderante al determinar el enfoque estratégico adecuado para realizar el proceso de regeneración.

La integración de actividades culturales y creativas como motor de los procesos de regeneración urbana es uno de los enfoques con mayor auge, ya que la cultura y creatividad se convierten en nuevos elementos clave para comprender la nueva transformación urbana (Musterd y Ostendorf, 2004), porqué a partir del desarrollo de estrategias de regeneración en ciudades que sufren el proceso de desindustrialización, se reconoce el valor de las artes y la cultura, como también el impacto positivo que pueden llegar a tener en el proceso de revitalización. Sobre todo, debido a que se demostró que se puede atraer a la gente y hacer de las calles un sitio más seguro aumentando su uso, revitalizando la economía de la noche y

creando un ambiente distinguido, por lo tanto, se incluyen dichas actividades en los procesos de regeneración urbana (Affortunato et al., 2010).

El asentamiento de la regeneración urbana a través de la cultura propone dar beneficios económicos, creando nuevos empleos, produciendo beneficios físicos en el entorno, beneficios sociales, creando lugares más seguros para el uso público y beneficios simbólicos relacionados con la imagen de las ciudades (Landry et al., 1996). En el diseño e implementación de estas estrategias, hay tres modelos donde se incorpora la actividad cultural al proceso de regeneración (Evans, 2005; Hudec y Džupka, 2014): la regeneración cultural, la cultura y la regeneración y la regeneración basada en la cultura (ver tabla 1.3).

Tabla 1.3 Modelos de regeneración urbana a través de proyectos culturales

Modelos	Características
Regeneración cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades dirigidas a la cultura integradas en un área estratégica junto con otras actividades, sea en el entorno físico construido, social o económico.</li> </ul>
Regeneración y cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La actividad cultural no está plenamente integrada en la fase de desarrollo estratégico debido a que las responsabilidades de ésta se sitúan en secciones diferentes de la planeación.</li> </ul>
Regeneración basada en la cultura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad cultural como influencia principal y motor de regeneración, concibiéndolo como sinónimo de cambio y movimiento.</li> <li>• Actividades variadas: realización de diseños, construcciones o remodelación de edificios para el uso público, privado o mixto; recuperación de espacios abiertos como jardines o sitios para realizar exposiciones al aire libre; introducción de un programa de actividades culturales como festivales y eventos de arte.</li> <li>• Se busca atraer turistas, recuperación de sitios, creación de carácter distintivo, concientización promovida y facilitada a aplicarse en programas de regeneración urbana mediante la cultura.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Evans (2005) y Hudec y Džupka (2014).

A partir de lo abordado en el anterior párrafo y visualizado en la tabla de arriba, el modelo de regeneración basada en la cultura es el esquema que se relaciona al caso estudio, ya que la incluyó para ser más eficaz en su momento, debido a que el hecho de que haya establecimientos en el lugar indagado, de que se hayan creado ciertas actividades, existieron dichas características del modelo, pero que ahora se ha presentado una curva descendente en esos términos (esto último ya se presentaba antes del periodo pandémico, pero dicho periodo ha perjudicado más este contexto de disminución de actividades), ya que la economía de la noche era necesaria, debido a que traía gente a los eventos culturales y estos consumían en los establecimientos de la zona.

Pudiera decirse entonces, y a manera de matizar, que la noción propuesta de cultura en este apartado -y trabajo de investigación- es que es un proceso donde se comparten y forjan imaginarios y prácticas colectivas, y que, para el contexto de la zona indagada, hubo un antes y un después de implementarse.

### **1.1.1 Importancia y Éxito de la Regeneración Urbana.**

En este fenómeno estudiado, las medidas de regeneración urbana pueden ser un preliminar o parte integral de un aspecto más amplio de reconstrucción y desarrollo de una parte de la ciudad (Vickery, 2007). Los tres modelos ya mencionados en el anterior apartado, presentan efectos en lugares donde se lleva a cabo dicho proceso, a su vez, el alcance determina criterios de evaluación y factores de éxito donde pueden ser aplicados.

Al referenciar la importancia, se remite a los términos de contribución, rol, influencia de la actividad cultural; para el caso de la regeneración urbana, Evans (2005) se enfoca en los elementos social, económico y de entorno, aplicando medidas particulares para evaluar efectos o contribuciones de estas. Por su parte, Freese, Romero y Solomons (1998) presentan parámetros para evaluar esfuerzos de revitalización, los cuales son uso mixto de establecimientos (tiendas y oficinas), asociación entre comerciantes, ocupación de escaparates, presencia de espacio urbano agradable, disponibilidad de espacios de estacionamiento, disminución de

la delincuencia, disponibilidad de instalar comercios, administración de actividades y registro de atracción de turistas.

Otros indicadores, propuestos por Oruç y Giritlioglu (2008), son el cambio demográfico, porcentaje de empleo, estructura industrial disponible, número de visitantes en la zona, disponibilidad de estacionamientos y transporte público, mejor seguridad y oferta variada de actividades públicas, limpieza y mantenimiento de calles, porcentaje de disponibilidad de comercios al por menor, índices de rendimiento económico y ventas.

Sin embargo, Evans (2005) afirma que las pruebas que miden efectividad de las políticas que generan cambios en el entorno, en lo económico y lo social son medidas de tipo cuantitativo, donde se incluye indicadores de impacto económico y de entorno, pero se pueden realizar evaluaciones cualitativas en términos como el efecto del comportamiento, capital social y percepciones, como lo es la seguridad comunal y nociones de exclusión, diversidad y patrimonio. Además, el autor argumenta que la cultura no cuenta con un indicador de calidad de vida, sólo los indicadores de vinculación de las artes y regeneración son los que se usan en el contexto de la regeneración de zonas urbanas, inclusión social, nivel de delincuencia, bienestar social, número de empleos, índice de desempleo, cohesión comunitaria y calidad del entorno.

Por otra parte, el uso de los recursos con el objetivo de maximizar producción de bienes y servicios de la zona es el argumento principal de la eficiencia económica de un área en declive (O'Sullivan y Sheffrin, 2003), para que inicie un proceso para generación de empleos, estimulación del comercio y búsqueda de revitalizar una zona con el objetivo de mejorar la calidad de vida de residentes, ya que incurren factores como el de crecimiento, progreso e inclusión (Steinberg, 2008). Otros elementos que benefician a partir de la regeneración son los aspectos psicológicos (Williams et al., 1983), debido a que las personas se les otorga un sentido de pertenencia del lugar, influyendo en la participación comunitaria de estas.

Además, es necesario explicar que dichos procesos pueden generar fricciones, debido a que puede haber aspectos desfavorables, como puede ser la

gentrificación, efecto que se presenta cuando una zona regenerada aumenta su valor de venta (Casgraine y Janoschka, 2013), provocando un desplazamiento por parte de los que residen en el lugar, cuyos ingresos pueden ser bajos y pudiendo dificultárseles seguir habitando, conllevando entonces dicho desplazamiento y marginación económica y la separación de un individuo, comunidad o sector respecto al trato social (Johnston, 1987; Jacobs, 2011; Harvey, 2013; Janoschka, 2016).

Los costos de desplazamiento de los habitantes, aparte de ser por motivos financieros, son también por causas sociales (Holcomb y Beauregard, 1981), siendo la pérdida de lazos comunitarios, reducción de proximidad de amigos, familiares y servicios sociales médicos, como también, el aspecto emocional de las personas afectadas, de verse en la necesidad de desplazarse del lugar donde estaban viviendo.

Por lo tanto, la gentrificación se considera como un hecho debatible y criticable (Díaz y Rabasco, 2013), por esa razón, los resultados que se produzcan en la aplicación del proceso de regeneración deben incluirse en la etapa del diseño de intervención (Steinberg, 2008), para así ofrecer alternativas adecuadas para minimizar daños, en caso de que el proceso tenga resultados incluyentes, como también medidas de innovación para que se siga dando un desarrollo económico en la zona.

### **1.1.2 Planeación y Participación de Actores Implicados en el Proceso de Regeneración Urbana.**

En cuanto al valor de los proyectos de regeneración urbana, se presentan estudios donde destacan un par de elementos que implican la creación de dichos proyectos (Steinberg, 1996; Doratli et al., 2004), por un lado, está la planeación estratégica, y por otro, la participación de actores (ver tabla 1.4).

Tabla 1.4 Elementos implicados en la creación de proyectos de regeneración urbana

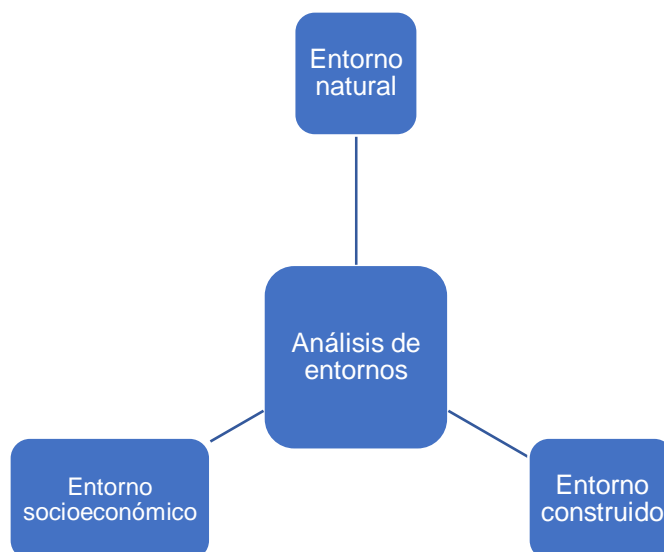
Elemento	Características
Planeación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concebida como punto esencial en diferentes ámbitos, como pueden ser negocios, política, incluso, en el diseño urbano.</li> </ul>
Participación de actores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se refiere a la colaboración en conjunto, con el objetivo de alcanzar metas que aporten al desarrollo del área en cuestión.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Steinberg (1996) y Doratli et al. (2004).

Siguiendo en la línea de la planeación estratégica, esta representa una elaboración, desarrollo y puesta en marcha de diferentes planes operativos, los cuales, se ejecutan por parte de empresas y organizaciones (Steiner, 2017), donde su intención es alcanzar objetivos y metas proyectadas en planes a corto, mediano o largo plazo. Sin embargo, Doratli et al. (2004) afirma que el pensamiento estratégico aumenta toda probabilidad de éxito en las acciones de los procesos de regeneración, ya que es la parte donde se identifican los elementos contextuales, como lo son la obsolescencia física, funcional y de ubicación, como también, la dinámica del área, para tener un diagnóstico óptimo de las necesidades apremiantes del lugar.

Dichos elementos se pueden trasladar a tres tipos de análisis de entornos (Ibíd., 2004) (ver figura 1.2), que son el entorno natural (toda característica topográfica del área: tipo de suelo, vegetación, flora, fauna, clima y agua), entorno construido (aspecto físico de la ubicación, historia y arquitectura de la misma manera que la parte funcional de accesibilidad, circulación de tráfico y distribución de la infraestructura) y entorno socioeconómico (demografía de los habitantes y usuarios de la zona, actividades económicas en existencia, variabilidad de empleos, leyes y regulaciones en vigencia, como también, agrupaciones de interés formal e informal).

Figura 1.2 Análisis de entornos de los elementos contextuales de la planeación estratégica de la regeneración urbana



Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Doratli et al. (2004).

Realizado el análisis de la zona, hay posibilidad de marcar las rutas de intervención (Pottie-Sherman, 2017), identificando estrategias como lo son la remodelación del centro urbano, reurbanización de terrenos industriales en desuso, mejoramiento del entorno urbano, la creación de viviendas a precio asequible para su posterior renta, por último, la rehabilitación y conservación de edificios históricos y monumentos en desuso (ver tabla 1.5).

Tabla 1.5 Tipos de estrategias de regeneración urbana

Estrategias	Características
Remodelación del centro urbano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia donde se lleva a cabo acciones que van desde el desarrollo de espacios destinados al comercio, la creación de zonas residenciales, como también, áreas de juego, instalaciones recreativas y centros de reunión para la comunidad en general.</li> </ul>

Reurbanización de terrenos industriales en desuso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de esta estrategia, se logra la reutilización de propiedades industriales, de forma que tengan diferentes propósitos de uso.</li> </ul>
Mejoramiento del entorno urbano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia donde se realiza aumento de zonas peatonales de la red de calles de una urbe, incremento de espacios verdes públicos y privados, permitiendo una mejora del medio ambiente en las ciudades.</li> </ul>
Creación de viviendas a precio asequible para alquilar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para que se pueda regresar a la gente a las urbes, se necesita muchos espacios de vivienda de bajo costo de renta y con mejor condición de habitabilidad.</li> </ul>
Rehabilitación y conservación de edificios históricos y monumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituyen una amenaza para la reconstrucción de la ciudad.</li> <li>• Estos edificios deben rehabilitarse por su importancia histórica, asignándoles nuevos usos y promover así mayor inversión en dicha rehabilitación y conservación de edificios históricos emblemáticos.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Pottie-Sherman (2017).

Ahora, en el caso de la participación de actores, quienes figuran en este contexto, son el sector público, privado y sociedad civil (Donnison, 1993; Steinberg, 2008; Jiménez y Podestá, 2009; Sánchez et al., 2012), mediante grupos establecidos como organizaciones, quienes van a adquirir poder en la participación y toma de decisiones. Por lo tanto, una colaboración en conjunto es un elemento clave para el éxito de la regeneración (Steinberg, 1996), pues son ellos los que forjan la parte activa del entorno.

La participación del sector público se centra en los incentivos fiscales, exonerando temporalmente impuestos y reduciendo tasas de interés, emitir créditos fiscales, declarando áreas como zonas especiales que tienen un trato tributario mejor (Jiménez y Podestá, 2009), también se incluye las acciones que realizan para conservar y mejorar los espacios públicos, elaborar planes de regeneración y en producir e implementar normativas para preservar zonas urbanas.



Sin embargo, el sector privado se enfoca en buscar espacios óptimos para la habilitación comercial o empresarial, abordando la mercadotecnia a partir del análisis del comportamiento de mercados y consumidores (Sánchez et al., 2012), orientándose también en financiar el desarrollo de planes de negocios, buscando promocionar el desarrollo económico.

Por su parte, la sociedad civil se hace de una voz y toma de decisiones, pudiendo participar en orientar y evaluar iniciativas que se implementen en una zona donde se ejecute algún proceso de regeneración, como también aportando recomendaciones de mejora durante la ejecución (Ibid., 2012), por lo tanto, su participación está basado en el poder ejercido, negociando el reparto de responsabilidades y eliminando esquemas de gobierno rígidos en favor del interés colectivo, establecer normas y valores por parte de los planificadores urbanos, quienes también están involucrados en las decisiones sobre la gestión de las ciudades, con el objetivo de equilibrar demandas de vivienda, desarrollo industrial, recreación, transporte y medio ambiente.

Se destaca entonces la importancia de elaborar un plan estratégico para realizar los procesos de intervención de la regeneración, porque en esta etapa es donde se diseña y se define dicha intervención, sin embargo, se establece el rol de participación de los actores ya antes mencionados, para la realización del proceso de regeneración urbana.

Cabe aclarar, que las estrategias de regeneración urbana se basan en aspectos de ocio e instalaciones de negocios enfocados a festivales y distritos de entretenimiento como centros de espectáculos, de convenciones, cafés y distritos culturales (Grodach y Loukaitou-Sideris, 2007). De la misma forma, Mommaas (2004) destaca que las aglomeraciones culturales es una alternativa para el desarrollo urbano, y presentándose como una agrupación orientada en actividades artísticas y culturales que se acompañan de elementos comerciales, como son bares, restaurantes, locales comerciales y culturales, centros de relajación y deporte.

Esto último, incide en que este tipo de proyectos se realizan en espacios que son abandonados y ocupados posteriormente por agrupaciones de productores culturales, quienes son los que se encargan de habilitar el espacio en un lugar alternativo. Por lo tanto, la regeneración urbana es útil en la economía de la noche ya que es elemento coadyuvante de la comunicación y de la innovación de espacios urbanos.

En la misma tesitura, la regeneración urbana tiene influencia en las industrias vinculadas al ocio y entretenimiento nocturno, ya que, implementándose este proceso, actúa como acelerador para el desempeño económico y social. Del mismo modo, se presenta una mejora en el entorno construido aumentándose la seguridad pública (Heffern, 2011). Jackson y Herranz (2002) argumentan que esto influye en la dinámica social, ya que contribuyen con beneficios, interviniendo en la calidad de vida de los residentes del lugar. Por último, se destaca que la transformación física de un lugar se evidencia por medio del embellecimiento de espacios (Markusen et al., 2006), ocurriendo a su vez una contribución de vitalidad y seguridad de las zonas al atraer visitantes e incrementando la cantidad de peatones.

En sí, Culiacán como ciudad media, tiene características particulares en términos de desarrollo urbano, estructura social, cultural, entre otros; además, el modelo si ha generado cambios en el paisaje urbano, en infraestructura urbana, calles e iluminación, pero, se debe de analizar a la regeneración urbana a través de la contribución de la economía de la noche, que, en pocas palabras, qué tanto ha aportado en el tema de la interacción, sociabilidad, percepción de seguridad, limpieza y movilidad que tienen los visitantes al estar visitando la zona durante la noche, como también, del empleo, de los ingresos económicos, el tiempo de permanencia de los establecimientos nocturnos desde la regeneración de lugar hasta la actualidad.

De todo lo analizado, se concluye que la regeneración en las ciudades tiene una lógica de intervención que va a corresponder a contextos sociales, como políticos, y de relaciones que permitan llevar el cambio a cierta dirección. Hay que tener en cuenta que esto no es casual, ya que se ofrecen posibilidades, como también,

problemas. Para la investigación que se realizó, se debe entender cómo se integran las acciones de la regeneración urbana en el desarrollo de la economía de la noche.

## **1.2 Relevancia de la Economía de la Noche**

La economía de la noche surge como una opción para incentivar procesos de regeneración urbana. Es decir, estas actividades relacionadas con el ocio y el entretenimiento crea procesos de gobernanza que abren espacios para que todos los actores sean incorporados en los procesos de regeneración urbana, esto, es un factor determinante para que los proyectos de política de intervención urbana sean eficaces y eficientes a largo plazo.

Para Van den Nouwelant y Steinmetz (2013) el concepto de economía de la noche, además de ser la transformación visual de los entornos urbanos, abarca también aspectos económicos y sociales del individuo, por lo que es considerado como un elemento importante para la renovación y regeneración de los centros urbanos. Este tipo de economía fue relevante para la transformación de los centros industriales que se desarrollaron en la década de los 70 y 80, los cuales perdieron su predominio y dinamismo debido al proceso de desindustrialización que sufrieron estos espacios en la década de los 90 (Scott, 2004).

La diferencia entre el modelo de ciudad centrado en los servicios y el de ciudad industrial es que la primera contribuye a la productividad y el crecimiento de toda la economía, proporcionando insumos esenciales para otros productos y servicios, y muchos de ellos son transables debido al desarrollo de los servicios de telecomunicaciones y las tecnologías de la información y comunicación (TIC), como además son eficientes en la expansión de las cadenas de valor regional y mundial (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2017). En lo que respecta a la economía industrial, el proceso de producción está encaminado a obtener ventajas de productividad, las cuales generan mediante las economías de escala a partir de la estandarización de productos que se centran en la eficiencia de la fabricación; dicho proceso, se le conoce como sistema de producción en masa (Scott, 2000). Esta modalidad de producción enfrenta una crisis debido a la dificultad

de la reducción de costos, como también padecer una inflexibilidad y saturación de mercado interno.

Sin embargo, otros factores que derivan a la desindustrialización de áreas urbanas son la continua innovación tecnológica y la presencia nuevos estilos de vida que visibilizan cambios en predilecciones de los consumidores. Dichos cambios dan paso al postfordismo (Scott y Power, 2004), donde se refleja un consumo fragmentado y diferenciado, además, la parte estética se agrega cada vez más a este esquema. A su vez, esto abre paso a una nueva economía cultural, donde la producción es flexible e incluida para la elaboración de productos y servicios enfocados a la satisfacción de nuevas formas de consumo (Scott, 2004).

Por lo tanto, el término de economía de la noche ha adquirido importancia tanto en el marco de las políticas públicas como en el contexto académico, ya que se inicia a utilizar a finales de la década de 1980 (Bianchini, 1995), cuando planificadores urbanos de Reino Unido lo adoptan en la reconfiguración de ciudades de dicho país; pero es hasta la década de 1990 que se adopta como concepto, exponiendo argumentos y pruebas de que dicha economía tiene como objetivo principal la regeneración de centros urbanos, históricos y otras áreas de una ciudad (Roberts y Turner, 2005); en esa tesitura, es definida como oferta expandida de interacción y consumo de actividades de ocio, así como experiencias relacionadas con patrones de sociabilidad y entretenimiento que se realizan en la noche (Rowe y Bavinton, 2011).

A partir de ese interés en el ámbito de la planeación urbana, dicho concepto se convierte en objeto de estudio en el escenario académico y se ubica en la organización de ciudades creativas denominado Consultoría Comedia<sup>9</sup> (Chatterton y Hollands, 2003) creado en 1978. Además, uno de los primeros trabajos que analiza el papel de la economía de la noche en la regeneración de espacios abandonados por el proceso de desindustrialización es el de Lovatt y O'Connor (1995), planteando que hay surgimiento de una preocupación por los centros de las

---

<sup>9</sup> *Comedia Consulty* en su traducción al inglés.

ciudades como puntos focales y como símbolo de una forma de vida específicamente urbana aparentemente erosionada, y, aunque se mantuvieron las cuestiones de justicia social y democracia local, dicha inquietudes pusieron en primer plano las cuestiones culturales.

En esta tesitura, Heath (1997) argumenta que el concepto representa la formulación de una política dominante de vida nocturna, refiriéndose al suministro expandido, interacción y consumo de actividades de ocio y experiencias asociadas con patrones de sociabilidad colectiva y entretenimiento. De acuerdo con Winlow y Hall (2006), los cambios en las estructuras, ritmo de trabajo, ocio, recreación y espacio urbano, contribuyen al desempeño económico y mejoran las condiciones del espacio público (parques, jardines y calles).

### **1.2.1 Creación de Aglomeración de la Economía de la Noche.**

La principal manifestación de una economía de aglomeración, como refieren Callejón y Costa-Campi (1996), es la ganancia de una eficiencia que obtienen los dueños de espacios comerciales, ubicándose dentro de una zona específica, por lo tanto, en la cercanía de unos establecimientos con otros, se genera una atracción de negocios de otros giros, pero que se complementan a su vez en la economía de la noche.

Este tipo de economías son de importancia, ya que la competitividad tiende a que los emprendedores se ubiquen en agrupamientos organizados en unidades económicas, que pueden ser bares, discotecas, restaurantes, museos, tiendas de artesanías (Verduzco y Valenzuela, 2018), por lo tanto, su producción puede circular con mayor facilidad entre mercados. Así mismo, Beyers (2002) afirma que las aglomeraciones permiten que haya una eficiencia de tipo económico entre los establecimientos y sus empleados, ya que al estar cerca unos de otros, dichos negocios nocturnos aprovechan beneficios como reducir costos, especialización en el proceso productivo, pero también, una mayor intensidad en las relaciones personales, ya que se da un contexto de aprendizaje individual, y a la vez, colectivo, por el intercambio de información, comentarios y sentido cultural.

Por lo tanto, la economía de la noche es una forma complementaria con las industrias culturales y creativas, llevándose a cabo un proceso de elaboración de productos y servicios que se enfocan al entretenimiento, diseño e información, como también productos donde los consumidores forjan diferentes formas de identidad, individualidad, autoafirmación de posicionamiento y creación de una imagen en la sociedad (Scott, 2000; Scott, 2004; Chatterton y Hollands, 2003). En conjunto, los establecimientos nocturnos permiten a los visitantes que coproduzcan sus experiencias mediante rutas destinadas a diferentes recorridos peatonales (Beyers, 2002; Verduzco y Valenzuela, 2018).

Las economías de aglomeración ofrecen beneficios a los pequeños empresarios, que estos son los que llevan una producción artesanal de una variada gama de productos y servicios de signos y símbolos (Lash y Urry, 1998), como lo son la joyería, música, videojuegos, cine y televisión, diseño de modas y artes visuales (Scott y Power, 2004). Los giros que prosperan en este tipo de economías, incluyen la elaboración de servicios de rápido consumo, pero con la característica de ser de corta duración y desechables, pero sobretodo, espectaculares, enfocándose en el estilo de vida, e incluso incorporando la peculiaridad virtual; estos servicios en específico son, en palabras de Chatterton y Hollands (2003), conciertos de música en vivo, obras de teatro, consumo de bebidas alcohólicas, comida rápida, productos de marca, internet, computadoras y videojuegos.

Ciertos referentes enfatizan la función que tienen estas agrupaciones que se destacan en el entretenimiento. Landry y Bianchini (1995) afirman que las aglomeraciones contribuyen en la economía creativa; por otra parte, Clark et al. (2002) evocan que son un polo de atracción para visitantes que viven en la misma ciudad como también de turistas; Evans (2009) sugiere que los espacios creativos o de arte se agrupan en barrios culturales, contribuyendo al sector turístico, permitiendo así el intercambio, reproducción social y mercantilización; a su vez, Grodach y Loukaitou-Sideris (2007) recalcan las características económicas que las artes contribuyen a la economía local, pero también comentan que los gobiernos

pueden aprovechar la capacidad de este sector económico para atraer más industrias de este tipo.

En resumen, la economía de la noche contribuye a que las ciudades sean más agradables y vibrantes, la cual viene a favorecer a que población más joven y emprendedora se interese en visitar e instalarse. Como sostiene Seijas (2017), todo ello lo hace ser una ciudad inteligente, sostenible y justa, promoviendo la inclusión comunitaria, cohesión social y la permisividad de la convivencia. Esto último se traduce en el sentido de que la interacción cercana y personal entre actores implicados en una aglomeración económica generan condiciones para la innovación y el desarrollo económico.

### **1.2.2 Promoción de la Economía de la Noche a través de Políticas Institucionales.**

Se debe de tener en cuenta que las políticas institucionales que estimulan aglomeraciones basadas en dinámicas de la economía de la noche pretenden crear grupos de inversión para abrir establecimientos con este giro para diferentes grupos sociales y culturales (Landry et al., 1996). Por lo tanto, en dichas políticas es necesario ver el manejo de externalidades positivas como una actividad económica, como también las negativas, derivadas de los cambios de las zonas urbanas en esta dirección.

Uno de los primeros programas públicos enfocados en la economía de la noche es el denominado el verano romano<sup>10</sup>, creado en el año de 1979 por el Ayuntamiento de Roma, con el objetivo de promover eventos culturales, más adelante, para el año de 1987, se utiliza el término para indicar el posible incremento de la economía de la urbe a través del aumento del periodo de tiempo productivo, dándose como argumento principal dicha economía (Bianchini, 1995).

Otros factores determinantes que propiciaron el desarrollo de la economía de la noche fue el surgimiento de movimientos sociales como el del feminismo, LGBT<sup>11</sup> y

---

<sup>10</sup> *L'Estate Romana* en su traducción al italiano.

<sup>11</sup> Siglas para Lésbico, Gay, Bisexual y Transgénero.

activistas de color (Clendinen y Nagourney, 1999; Armstrong, 2002; Mattson, 2014), al percibir que se les consideran diferentes y minimizados en sus derechos, optan por demandar la procuración de seguridad de espacios en los que se encuentran lugares de entretenimiento, como lo son bares y discotecas, como también zonas de expresión artística, frecuentados por estos colectivos.

Con el objetivo de asegurar la creación de espacios inclusivos y seguros para todos los que disfrutan de las actividades de la economía de la noche, se han promovido medidas donde se establecen calendarios en los que se promuevan eventos culturales y se motive a los grupos -como en este caso, los movimientos sociales emergentes- a salir en conjunto. Como ejemplos, estas medidas se han podido realizar en la Zona Rosa de la Ciudad de México, en el Distrito Castro de la ciudad de San Francisco, como también en el barrio madrileño de Chueca.

Otro elemento decisivo para la promoción de la economía de la noche es el incremento de la disponibilidad de tiempo para ocio e ingreso económico aprovechado para actividades de entretenimiento (Burnett, 2011), que ha sucedido particularmente en ciudades como Edinburgo, Lancashire, Derby, Huddersfield y Halstead, donde el término de economía de la noche viene de una serie de causas determinadas esencialmente por la demanda de la sociedad de que se genere una oferta de nuevos espacios y actividades variadas, que detonan el desarrollo e incremento de la economía en horario nocturno, que anteriormente no se aprovechaba.

Además, Van den Nouwelant y Steinmetz (2013) explican que la economía de la noche se presenta en dos tipos de contexto, ya sea en recintos de entretenimiento demarcados, o, con el crecimiento y regeneración de calles históricas y centros urbanos. Dichos recintos son el elemento central de proyectos de reurbanización (Amin y Thrift, 2007), ya que se construyen para atraer a corporativos para situarse en las construcciones y contar con esquemas de operación como centros comerciales, parques temáticos y casinos, incorporando elementos de cada uno en muchos casos. Habitualmente, son apoyados a partir de planes de desarrollo

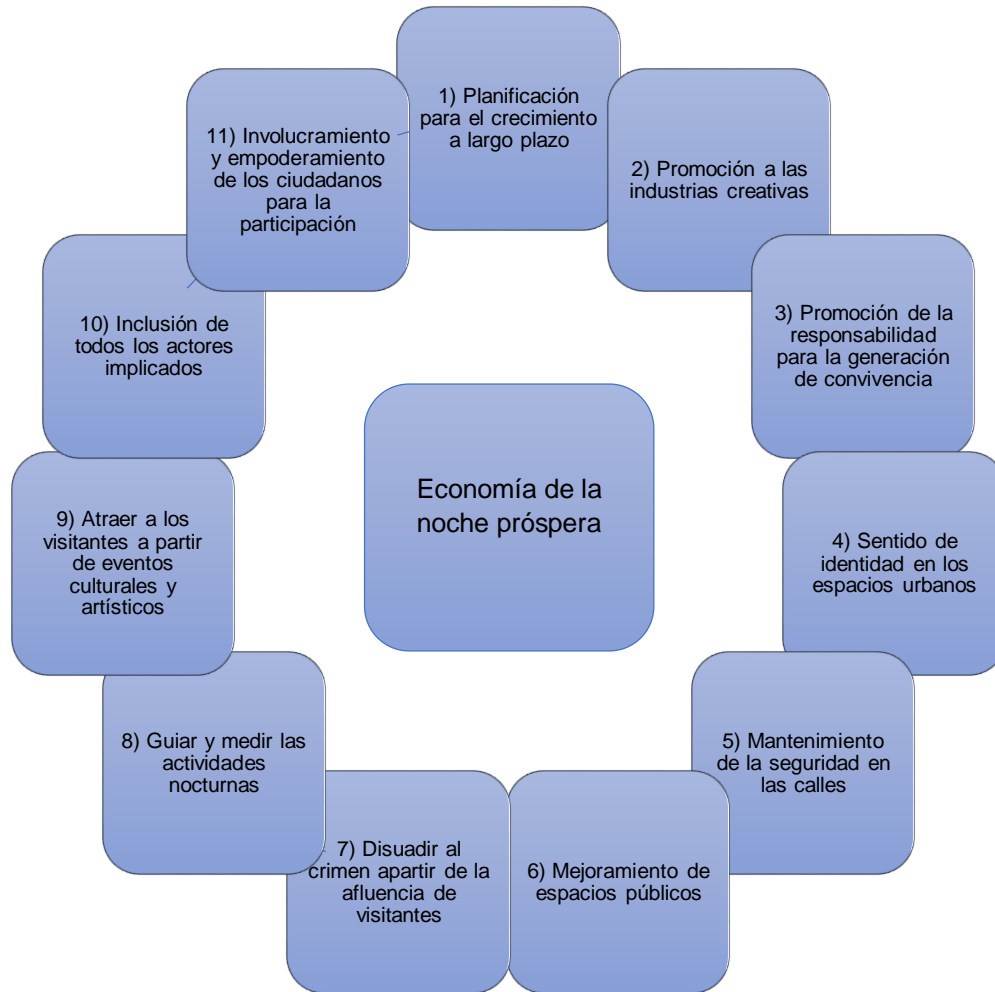


urbano, reducciones fiscales u otros esquemas de aprobación que reducen costos de mantenimiento (Florida, 2019).

La renovación de calles de centros urbanos en decadencia, en ocasiones se realiza más allá del incorporación de cafés y restaurantes, también se incluyen bares, clubes y pubs, ya que operan durante la noche y se dirigen a una variedad de clientes al ofrecer diversión cultural única (Van den Nouwelant y Steinmetz, 2013).

Es necesario enfatizar hay elementos que conforman la economía de la noche (ver figura 1.3), los cuales, al operar de forma efectiva, aseguran su sostenibilidad a la largo plazo (Seijas, 2017), ya que generan una oferta regulada, planificada, y aseguran una economía sostenible, estructurada y vibrante que da lugar a ciudades y localidades abiertas a toda persona, edad, cultura, creencia y género.

Figura 1.3 Elementos clave para desarrollar una economía nocturna próspera



Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Seijas (2017).

Por lo que, en la medida en que las ciudades crecen, la presencia de actividades de la noche adquiere mayor presencia, las cuales deben de incorporarse a la dinámica de la urbe de manera sustentable, es decir que, por un lado, funja como una alternativa de actividad económica, y por el otro, que acompañe a los procesos de regeneración urbana de manera integral.

### 1.3 Externalidades de la Economía de la Noche

La formación de aglomeración enfocada a industrias de ocio y entretenimiento nocturno genera externalidades, las cuales se pueden catalogar en positivas y negativas, pero, antes de pasar a ellas, cabe definir de manera acotada que una

externalidad es cualquier factor ajeno a las empresas, que terminan afectándoles, ya sea para bien o para mal.

Para ejemplificar las externalidades positivas de la economía de la noche, serían el aumento de presencia de personas en horario nocturno, ayudando a la disminución de robo a personas o daño de patrimonio tangible (monumentos o sitios históricos, públicos o artísticos; conjuntos arquitectónicos y paisajes urbanos), favoreciendo, por un lado, en coadyuvar en la promoción de eventos culturales, pudiendo así acrecentar el nivel cultural de los ciudadanos, como por otro, tener una mejor oferta y demanda de compra-venta de propiedades que sean de fácil acceso por cualquier medio (a pie, bicicleta, motocicleta, autobús o automóvil), posteriormente, permitir la apertura de negocios que operen en la noche, que a su vez, genere réditos para otros establecimientos de los alrededores, reducción de desempleo, aumento de competitividad de mercado, establecimiento de políticas por parte del gobierno local en dar subsidios a empresas y organizaciones civiles para promover la dinámica de actividades de este tipo en un sector de la urbe.

En este sentido, contribuir en mejorar la calidad de vida del lugar donde se reúnen las personas, promocionar eventos comerciales y culturales, mejorar la imagen y prestigio de un sector urbano son incentivos para quienes elaboran políticas de desarrollo urbano y economía local (Scott y Power, 2004), estos, pudiendo ser causados a partir del proceso de abandono de un área de la ciudad (Roberts y Eldridge, 2009; Rowe y Bavinton, 2011; Van de Nouwelant y Steinmetz, 2013).

Cabe destacar además, que la referencia más precisa sobre los tipos de actividades de la economía de la noche, se ubican a partir de Bevan et al. (2011), que consideran una serie de rubros surgidos a partir de actividades como lo son el consumo de bebidas, alimentos, comercio, espectáculos en vivo, visitas a recintos (museos, galerías de arte, salas de juego, deportes), resultando beneficiosas para la función económica, y dichas acciones se relacionan con la posibilidad de aumentar el dinamismo de un sector de la ciudad (ver tabla 1.6).

Tabla 1.6 Tipología de actividades que forman parte de la economía de la noche

Rubros	Actividades
Consumo de bebidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bares.</li> <li>• Clubes nocturnos.</li> <li>• Clubs sociales (en algunos lugares).</li> </ul>
Consumo de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantes.</li> <li>• Cafés.</li> <li>• Carretas de alimentos.</li> <li>• Establecimientos que ofrecen comida para llevar.</li> </ul>
Apertura de tiendas de conveniencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas de conveniencia particular.</li> </ul>
Apertura de establecimientos de espectáculos en vivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teatro.</li> <li>• Ópera.</li> <li>• Danza.</li> <li>• Comedia.</li> <li>• Show burlesque.</li> <li>• Show circense.</li> </ul>
Actividades dirigidas por instituciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Galerías.</li> <li>• Museos.</li> <li>• Bibliotecas.</li> </ul>
Actividades dirigidas a salas de juego, deportivas y de ocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago de eventos deportivos.</li> <li>• Alquiler de espacios para eventos corporativos.</li> <li>• Juegos de azar.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Bevan et al. (2011).

Sin embargo, también hay que destacar el papel de las externalidades negativas que genera la economía de la noche. Son las acciones y conductas de los actores que participan en actividades de la noche, y que van en contra de las normas que la ciudad impone, como la violación de la seguridad y leyes de la ciudad, que son actos de violencia en la vía pública, consumo de alcohol en la vía pública, lenocinio, sobrepasar los horarios de cierre de establecimientos nocturnos, venta de sustancias ilegales, destrucción de la infraestructura urbana, entre otros. Todas estas conductas y acciones delictivas, que trasgreden la normatividad de la ciudad, generan una fuente de ingreso o de gasto. Es por ello que se deben ingresar e incluir

a la clasificación de actividades que se realizan en la noche los siguientes: cabarets, burdeles, salones de masajes, casinos clandestinos y espacios de bailes de mesa<sup>12</sup>.

Además, se destaca la participación de negocios de soporte (Mercado, 2018), como lo son el transporte público, servicios de estacionamiento, guías turísticas, medios de información y redes sociales, como lo son en este caso, *facebook*, *twitter*, *instagram*, *snapchat*, *tik tok*, entre otros<sup>13</sup>.

Es decir, cuando se realiza cualquier actividad relacionada con la economía de la noche, se involucran aspectos económicos, sociales y ambientales, ya que, al intervenir en alguna oferta sugerida, se está realizando un gasto económico, un intercambio de culturas e ideas entre actores -consumidores, comerciantes y empleados- como también el aprendizaje correspondiente en la temática abordada por el arte y entretenimiento (Costa, 2001). En cierta forma, de manera simultánea, se realiza una transformación de la zona, en donde este tipo de actividades se está dando.

El aspecto social también se ve beneficiado desde la práctica de la economía de la noche, ya que al contar con actividades de ocio, esparcimiento y recreación, las personas son atraídas en visitar estos lugares, por lo tanto, aumenta el estado de ánimo y de seguridad, que ayuda a crear espacios para explorar alternativas, como pueden ser intercambio de ideas laborales, cierre de tratos empresariales, entrevistas de trabajo o la conjugación de condiciones que influyan en la inspiración de las personas (Jones et al., 2003; London Assembly, 2016). La urbe se beneficia incluso con la promoción de actividades nocturnas, ya que se produce una regeneración de espacios, y a su vez, de la zona urbana (Bevan et al., 2011; Van Liempt et al., 2014).

Por otra parte, se identifican tres ventajas de la economía de la noche (Costa, 2001): individual, empresarial y comunitario (ver figura 1.4). Dichas ventajas, se adhieren

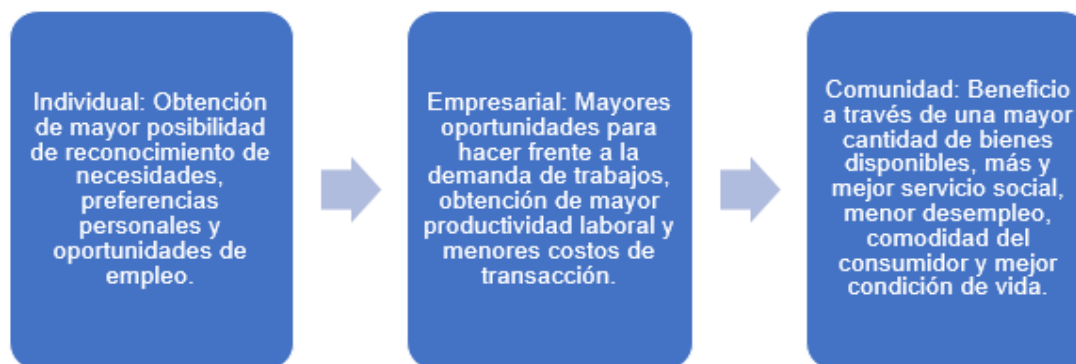
---

<sup>12</sup> Comúnmente conocidos como *table dance*.

<sup>13</sup> También se pueden incluir como negocios de soporte a las aplicaciones de servicio de transporte privado como Uber y Didi.

a los propuestos por Jones et al. (2003), Bevan et al. (2011), Van Liempt et al. (2014) y Mercado (2018), refiriendo la obtención de rentabilidad económica para las empresas de este giro, la contribución fiscal, atracción de inversores, generación de empleos y fomento de otras industrias relacionadas al ocio y entretenimiento nocturno, donde se encuentra el turismo local urbano.

Figura 1.4 Ventajas de la economía de la noche



Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Costa (2001).

Hay que tener en cuenta que los trabajos de los autores mencionados en el anterior párrafo se basan en el registro de cifras y datos que confirman los aspectos positivos que tiene la economía de la noche en las ciudades, los casos de estudios que estos autores analizan -Sydney, Ciudad de México o Cheltenham- hacen referencia a ciudades que apuestan por diseñar estrategias de política pública para impulsar dicha economía.

Incluso Jones et al. (2003) y London Assembly (2016) catalogan a la economía de la noche como una herramienta potencial de regeneración de centros urbanos, esto, a través del embellecimiento de edificios ya construidos. Además, se construyen nuevos espacios que hacen del centro de la ciudad un lugar atractivo para poder visitar, incrementando el desarrollo y vida de la zona (Markusen et al., 2006), ya que son un polo de atracción para visitantes.

Dichas actividades buscan satisfacer necesidades, como lo son el ocio, entretenimiento y condiciones físicas y mentales, que adhieren un sentimiento de satisfacción y tranquilidad a las personas (Bevan et al., 2011). No obstante,

Bianchini (1995) afirma que a partir de la atracción de un número mayor de visitantes, sean estos residentes o turistas, se produce un incremento de la percepción de seguridad, ya que habiendo más personas disminuye el riesgo de que se realice vandalismo. Además, se fomenta la participación cívica de los habitantes en conservar la zona (Jackson y Herranz, 2002), con el compromiso de cuidar y preservar la misma, evitando deterioro y daños en el lugar, la infraestructura y mobiliario urbano.

Resultante de la prevención del aspecto urbano, se menciona que hay actividades promovidas por la economía de la noche que contribuyen a un aspecto social. Primero, por el regenerar espacios donde se lleva la interacción, creando un medio para cruzar barreras sociales y culturales, dándole a las ciudades alternativas económicas como puede ser la oferta de espacios de entretenimiento, actividades de ocio gratis, y a su vez, promoviendo estrategias de regeneración (Bianchini, 1995; Talbot, 2004).

Por otro lado, es de interés reconocer retos y desafíos que enfrentan dichas estrategias, de forma que se aborden resolutivamente. Hodge y O'Carroll (2006) abordan el tema, ya que el desorden y la complejidad derivados de la economía de la noche no se deben de considerar como fallas, sino todo lo contrario, verlos como recursos a ser comprendidos y aprovechados, no temidos, controlados o eliminados. Por lo que es importante hablar de problemáticas que se generan a través de la práctica de actividades nocturnas, para hacer medidas de prevención y acciones que disminuyan los efectos negativos, o darle solución a los conflictos que se susciten.

Cuando se hace referencia hacia la noche, se le vincula a un periodo temporal del día, donde los espacios hacen más fácil llevar acciones de autobúsqueda de placer y goce, como también, el quebrantamiento de normas (Gallan y Gibson, 2011), lo cual provoca que el ámbito nocturno se perciba como el espacio donde se realizan actos inmorales, peligrosos y excesivos (Winlow y Hall, 2006). No es de sorprenderse que las conductas antisociales (Mulero, 2014), como lo son infracciones, hechos delictivos o acciones socialmente inadecuadas, que en este

caso, son fumar en la adolescencia y el crimen, se manifiesten pues, en áreas enfocadas al entretenimiento nocturno (Bromley et al., 2003; Van Liempt et al., 2014).

En cuanto al desarrollo histórico de la economía de la noche, esta apunta a que algunas actividades que se promueven, están dirigidas a un tipo de consumidor que actúa sobre un código de conducta que en el día no lo manifiesta (Graça, 2008). En esa tesitura, surgen problemáticas e inquietudes que se han estudiado en investigaciones dirigidas al impacto negativo de la economía de la noche (Payne, 2003; Roberts y Eldridge, 2009), las cuales se refiere al comportamiento de las personas que va en contra de intereses o valores del conjunto de la sociedad como infracciones, hechos delictivos, violencia, vandalismo, generación de ruido por arriba de decibeles permitidos -varía dependiendo de las reglamentaciones de cada país, región y ciudad- incluso prácticas de conductas inadecuadas, como son el consumo excesivo de bebidas alcohólicas o sustancias no legalizadas. Para ejemplificar, si se relaciona entre el alcohol y la afectación del comportamiento individual (Talbot, 2004; London Assembly, 2016), esta se debe al incremento de venta de bebidas causada por la rápida expedición de licencias para la venta de este tipo de producto, por lo tanto, promueve una cultura de intoxicación alcohólica.

En un sentido individual, donde las problemáticas que se originan a partir del consumo de alcohol y drogas durante las actividades nocturnas (Calafat et al., 2009), estas corresponden a afecciones a la salud y sexualidad, como también, problemas que se presentan por falta de medios de transporte, consumo de alcohol y molestias sociales. Entonces, al encontrarse una persona en estado de embriaguez, este se ve afectado en tomar decisiones de interacción, ya que puede realizar prácticas sexuales sin usar medidas de protección, evitando así un embarazo no deseado o enfermedades de transmisión sexual; en dicha clasificación, destacan que la ingesta excesiva de bebidas alcohólicas ocasiona daños a la salud, los cuales, varían desde embriaguez, hipertermia, traumatismos por caídas, esto, debido a la falta de coordinación y trastornos mentales.



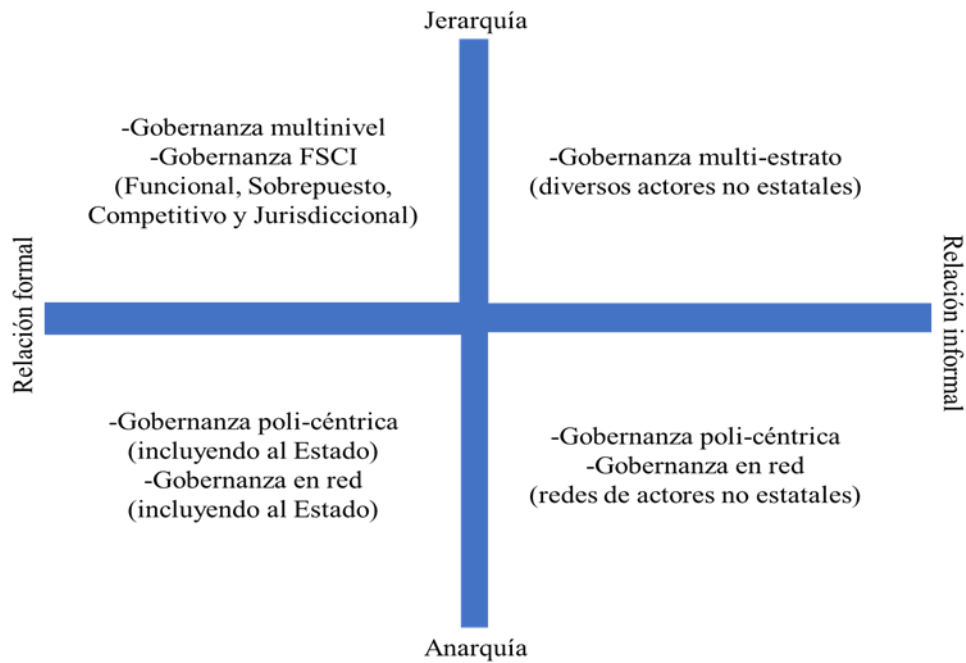
Otra problemática es la contaminación auditiva, sin embargo, esta es omitida (Roberts, 2004), pero es importante de mencionarla, ya que impacta en la calidad de vida de residentes y visitantes que habitan o visitan zonas donde se realiza un alto índice de actividad nocturna. Por lo tanto, es importante tener en cuenta los aspectos negativos que la economía de la noche genera, para así poder diseñar medidas que sirvan para contrarrestar estos efectos.

### **1.3.1 Gobernanza de la Economía de la Noche.**

Primeramente, cabe resaltar la definición de gobernanza, que, a partir de Mayntz (1998), es una manera de gobernar distinta del esquema jerárquico, y es de un modo cooperativo, donde actores estatales y no estatales participan en red mixta (esquema público-privada). Por su parte, Cerillo (2005) explica que gobernanza es la característica de adoptar una perspectiva cooperativa y consensuada que la que se había producido en modelos tradicionales de gobernar. Cabe destacar que esta forma está permeando en otros sistemas de gobierno, utilizados en instituciones públicas o en el mercado financiero (Prats y Company, 1997), aunque esto no precisamente es una superación de anteriores modos de gobernar, sino más bien es una alternativa de modulación y reequilibrio entre actores implicados.

Cabe aclarar que, los actores que participan en los procesos de gobernanza, contribuyen adecuadamente a que se concreten esos procesos, a partir de que sus actuaciones individuales estén respaldadas por los intereses colectivos de los demás actores participantes que están en el lugar. Dicha gobernanza, se fundamenta en los conceptos de jerarquía y anarquía, que en palabras de López-Vallejo (2016), es saber cómo es el contexto en el que se distribuye los roles de participación entre los implicados, ya que esta discusión ha resultado en que la gobernanza pueda clasificarse en diferentes formas de acuerdo a la estructura en la que operen (si es jerárquica o anárquica), como se visualiza en la figura 1.5.

Figura 1.5 Marcos de gobernanza y su relación jerárquica y anárquica



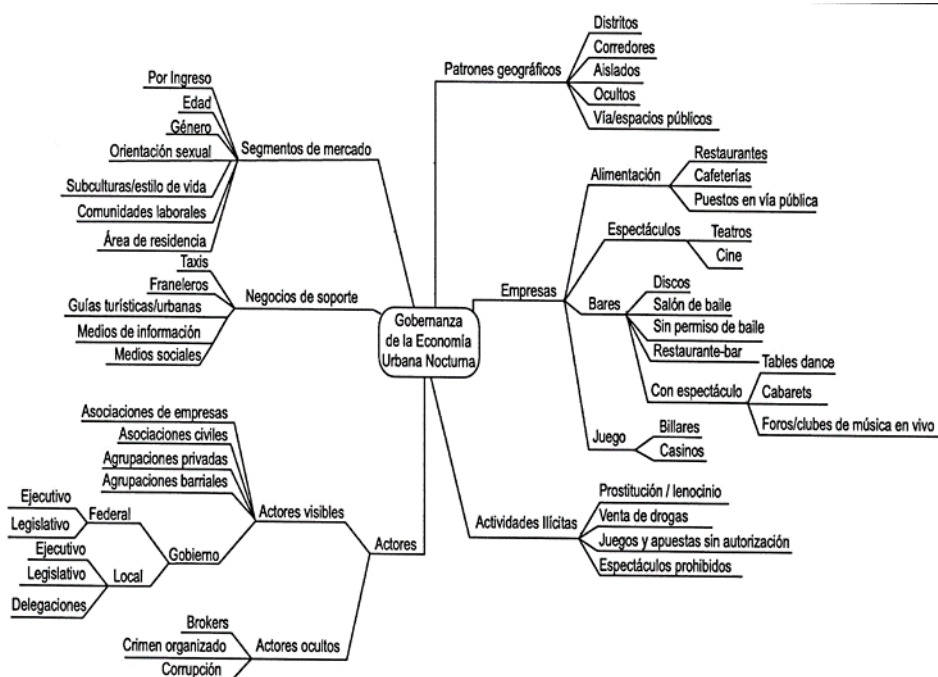
Fuente: Elaborado por el autor, a partir de López-Vallejo (2016).

En vista de la anterior figura mostrada, las formas de gobernanza de tipo jerárquico cuentan con una autoridad que permea en las normas e instituciones y que generalmente proviene del estrato gubernamental (Lake, 2011), pero, si la modalidad es anárquica, la autoridad puede ubicarse en cualquier lado, dependiendo del tema y contexto (Pierre, 2000). Por lo tanto, cuando las formas de gobernanza jerárquicas o anárquicas promueven relaciones formales, la autoridad recae en instituciones con objetivos claros en sus roles, basándose en marcos legales, como es el caso del fenómeno del cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán; si las formas jerárquicas permiten relaciones informales, la autoridad tendrá límites difuminados, pues los actores tradicionalmente formales pueden realizar actividades meramente coyunturales y sin marcos legales en ciertos contextos que las respalden.

Además, la gobernanza de la economía de la noche tiene un funcionamiento y estructuración de forma que, según la propuesta de Mercado (2018), es de un esquema que consta de seis componentes y sus respectivos actores (ver figura 1.6):

patrones geográficos, empresas, actividades ilícitas, segmentos de mercados, negocios de soporte y actores.

Figura 1.6 Funcionamiento y estructura de gobernanza de la economía nocturna con sus componentes y actores



Fuente: Sustraído de Mercado (2018).

De la figura 1.6, se deduce que, por una parte, dicho funcionamiento y estructura de la economía de la noche constituyen un elemento de análisis para la gobernanza urbana nocturna, ya que en el hecho empírico, la organización de dicha economía incluye en este contexto a una variedad de actores como se ha podido ver, pero por otro lado, su interrelación es parcial, ya que la presencia de actores ocultos deriva en la limitación de la indagación documental de este tipo de eventos investigativos para su posterior identificación en el engranaje de dicha gobernanza, debido a la peligrosidad o represalias de estos si es que se intentara entablar contacto con este tipo de agentes ilegales implicados.

Por otra parte, poder materializar estos proyectos de planeación, se destaca la presencia de diversos actores que figuran dentro de una gobernanza de la economía de la noche (Le Galès, 2011), ya que implica un trabajo coordinado entre varios actores, para así lograr propósitos con intereses individuales, pero, la

participación de ellos debe ser conjunta, traduciéndose en ofertar diversos espacios donde se practique actividades nocturnas, como también, cuidar los recintos, mantener el orden de la zona, que deben de ser definidos y debatidos colectivamente, tomando en cuenta acciones normativas como lo son regulaciones, leyes, normas, instituciones públicas, prácticas políticas y sociales, el régimen político del momento, además, de actores públicos y privados que conforman un núcleo legítimo y estable.

Dichos grupos son conformados por instituciones estatales y no estatales, actores públicos y privados, o puede ser sólo un grupo social organizado (Mayntz, 2001). A su vez, Gereffi y Lee (2014) exponen que la gobernanza se diferencia por los diferentes tipos de actores que están involucrados, sin embargo, logran dimensionarse en características privado, público y social.

La gobernanza del tipo privada se referencía a una regulación de transacciones económicas entre establecimientos que participan en una determinada zona urbana (Ibíd., 2014), donde su contexto base es la confianza y la dependencia mutua entre estos y los dueños o gerentes -códigos de conducta y monitoreo de los corporativos- construyéndose a partir de transacciones materializadas (intercambiar recursos entre sí, los cuales pueden ser regulados, en ocasiones, por cámaras de comercio o empresas líderes dentro del giro).

A su vez, la gobernanza del tipo público se realiza por actores públicos que se incluyen en gobiernos de diferentes niveles jerárquicos, a partir de reglas y regulaciones establecidas por los gobiernos a nivel local, regional y nacional, y estas medidas poseen una obligatoriedad y base legal (Ibíd., 2014), por su parte, la gobernanza de carácter social se lleva a cabo por actores de la sociedad civil, como lo son las Organizaciones No Gubernamentales y sindicatos, quienes cristalizan diferentes formas de activismo, como pueden ser las huelgas, boicots y peticiones.

Por lo tanto, la gobernanza de la economía de la noche tiene el objetivo de diseñar estrategias de intervención sobre espacios nocturnos de una ciudad, para así lograr un balance entre bienestar y competitividad entre actores que participan en la dinámica, que suelen ser por lo general residentes, consumidores, oficiales de

policía, guardias de seguridad privada, empresarios y funcionarios públicos, los cuales, se alinean a contribuir a la viabilidad económica, calidad de vida y comercialización de un sector de la ciudad (Rabinow y Rose, 2006). Pero, cabe aclarar que el valor de la vida nocturna se ve opacada por acciones legales e ilegales a su vez (Rowe y Bavinton, 2011), debido a que se asocian con intoxicación por consumo de alcohol, por lo que en el aspecto de formulación de políticas públicas, han surgido un par de elementos, que son la promoción de la economía de la noche y la regulación de efectos que esta tiene, es por ello que han cambiado legislaciones que rigen el suministro y consumo de alcohol a través de estrategias de cierre de establecimientos.

Para finalizar este capítulo, cabe destacar que de todos los esquemas teóricos abordados en los anteriores apartados, los que se sustentarán para esta investigación serán los de los siguientes autores con sus respectivas temáticas: Lichfield (1989; economía en la preservación urbana); Landry y Bianchini (1995; ciudades creativas); Doratli (2000; conservación y revitalización de centros históricos urbanos); Doratli et al. (2004; estrategias de revitalización de centros históricos urbanos); Talbot (2004; regulación y diferenciación en la construcción de la economía nocturna); Evans (2005; contribución de la cultura a la regeneración urbana, 2009; espacios creativos y política urbana, 2012; eventos nocturnos en ciudades capitales); Roberts y Eldridge (2009; planeación de las ciudades nocturnas) y Hudec y Džupka (2014; regeneración urbana impulsada por la cultura a través de generaciones de jóvenes adultos).

## **2 Aspectos Metodológicos para el Estudio de la Regeneración Urbana y Economía de la Noche**

En este capítulo se explica el modelo metodológico que guía el trabajo empírico de esta investigación, el cual es explicar el diseño de investigación metodológica, así como establecer el paradigma dominante para llegar a obtener conclusiones, además, la operacionalización de variables, esto, a partir de la exposición de las categorías análisis y variables, de los actores e informantes clave, y el procesamiento de la información obtenida.

### **2.1 Tipo de Investigación**

Con la finalidad de lograr el objetivo principal de esta investigación, se aplicó una metodología fundamentada con enfoque cualitativo. La justificación de dicha metodología se basa en que, habiendo realizado observación participante del lugar, toma de fotografías, aplicación de entrevistas a visitantes nocturnos<sup>14</sup>, funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana de la ciudad de Culiacán<sup>15</sup>, dueños de establecimientos que operan en la noche<sup>16</sup>, se concede un peso a la aproximación cualitativa, para analizar la manera en que la regeneración de centros urbanos en ciudades medias permiten el desarrollo de una dinámica de entorno urbano, social y cultural, económica y pandémica en horario nocturno.

En cuanto al método a aplicarse en esta investigación, es el del tipo interpretativo. La justificación de dicho método radica en orientar la comprobación de la hipótesis que afirma la relación existente entre las variables de estudio, con la identificación y análisis de las causales -que en este caso es la variable independiente de la

---

<sup>14</sup> El trabajo de campo cualitativo se comprobó a partir de las entrevistas realizadas a los actores clave de esta investigación, que sirvieron para realizar un análisis de los elementos que se consideraron para explicar la dinámica que presenta la economía de la noche y las motivaciones que tienen las personas en visitar el lugar.

<sup>15</sup> También se incluye a una persona que ya no figura actualmente como funcionario público.

<sup>16</sup> Se comprenden para esta investigación negocios como restaurantes y cafés con servicio de bar y estacionamiento público con horario nocturno.

regeneración urbana- y en los resultados expresados en hechos verificables (a partir de la variable dependiente de la economía de la noche).

## **2.2 Análisis Paradigmático de las Ciencias Sociales del Fenómeno**

### **Estudiado**

A continuación, se explica el análisis del paradigma en el cual se basa esta investigación, que, como se comentó en el anterior párrafo, se abordó desde un sentido interpretativo, que, según González (2001), se caracteriza por cinco enunciados: en primera, la naturaleza de la realidad; relación entre investigador/observador y lo conocido; posibilidad de generalización; posibilidad de nexos causales; por último, el rol de los valores en la investigación.

A partir de lo anterior, se argumentan unas reflexiones del paradigma con relación a la investigación. En un primer punto, los fenómenos de la regeneración urbana y la economía de la noche no pueden ser comprendidos si son aislados de sus contextos, ya que el investigador es el instrumento de estudio por antonomasia, puesto que no resulta factible idear una herramienta capaz de adaptarse a las diferentes realidades del contexto, además, el conocimiento tácito ayuda a apreciar estos fenómenos poco perceptibles, presentes en los ámbitos del objeto de indagación.

Segundo, resaltar también que el método utilizado en esta investigación -tipo interpretativo- se adapta mejor a las realidades múltiples con las que se ha trabajado; es de considerar incluso que, el análisis de la información es preferiblemente aplicarlo de manera inductiva, ya que el procedimiento tiene ventajas para describir y comprender la realidad plural, permitiendo explicar de una manera más completa el ambiente en el cual están ubicados los fenómenos estudiados.

En tercer lugar, en el supuesto de los enfoques teóricos abordados en el capítulo anterior, se conforman progresivamente en un modo de arraigarse en el campo de estudio y en los datos que han emergido a lo largo del proceso de investigación, pero a su vez, se prefiere adecuar los significados y las interpretaciones con los actores que configuran la realidad investigada (visitantes nocturnos, funcionarios

públicos relacionados a la planeación urbana y dueños de establecimientos que operan en la noche), contrastando con ellos, su propia visión del proceso.

En cuarto puesto, la información que se ha recogido tiene el carácter de ser un informe que describa completamente el contexto y el papel del investigador en el proceso de comunicación con los sujetos clave, es decir, que el informe tiene la forma de estudio de casos; las interpretaciones se llevan a cabo dirigiéndose a la particularidad del caso analizado y dependen del contexto concreto y de las relaciones establecidas entre el investigador y los informantes.

Por último, se consideraron los criterios para la confiabilidad de esta investigación, ya que tiene características especiales que exigen opiniones diferentes para valorar la confianza que merece este trabajo, ya que dicha investigación interpretativa se propone demostrar que merece credibilidad hacia el proceso que se pone en marcha y hacia los resultados que dicho proceso genera.

### **2.3 Variables del Modelo**

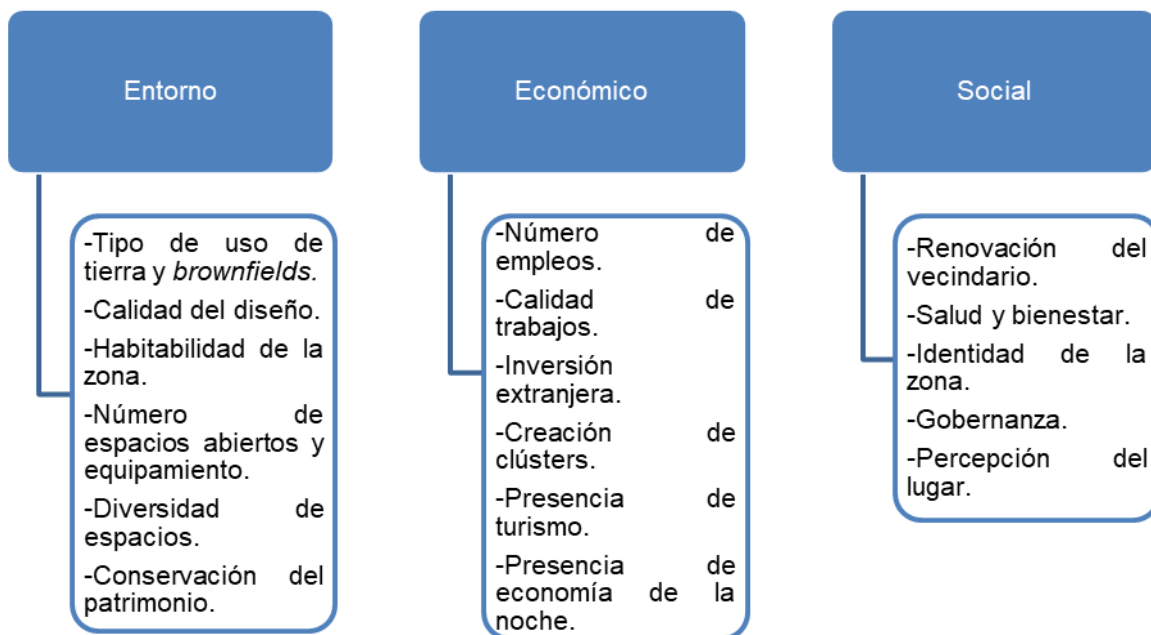
En el presente apartado, se enfoca en relacionar las variables, para que estas tengan un vínculo de forma empírica o teórica. En grandes rasgos, se explica el modelo metodológico, además, cabe resaltar que el objeto de estudio en esta investigación es analizar los efectos que generó del proceso de regeneración urbana en la economía de la noche de la zona centro de la ciudad de Culiacán.

Primeramente, la investigación se basará en el proceso de las variables aplicado a la investigación por medio de propuestas de modelos, ya que, ubicando la información teórica que aborda el tema de los procesos de regeneración urbana y su impacto en la lógica de la economía nocturna para el caso de la zona anteriormente mencionada, se identifica a Evans (2005) que propone tres rubros en un modelo de regeneración urbana basado en la cultura, reflejados a partir de la figura 2.1.



El primer rubro estudia los usos de suelo, como también terrenos industriales en desuso, pero que pueden estar potencialmente contaminados<sup>17</sup>, la calidad del diseño y el nivel de vida de los habitantes a partir de los servicios con los que cuentan, el número de espacios habitacionales, el número de espacios abiertos, el tipo de equipamiento del área, la existencia de una conservación del patrimonio, así como los accesos y movilidad de la zona; en el segundo rubro se analiza el número de empleos y calidad de trabajos registrados, el grado de inversión extranjera, la presencia de actividades que generen la creación de clústeres, el flujo turístico y generación de economía nocturna, y en el último rubro, mide el grado de cohesión y renovación del vecindario, el grado de bienestar de los habitantes, y, si ellos mismos se identifican con el lugar y el grado de gobernanza entre vecinos, gobierno, instituciones públicas, diversidad y patrimonio.

Figura 2.1 Rubros y parámetros aplicados a la regeneración urbana basada en la cultura



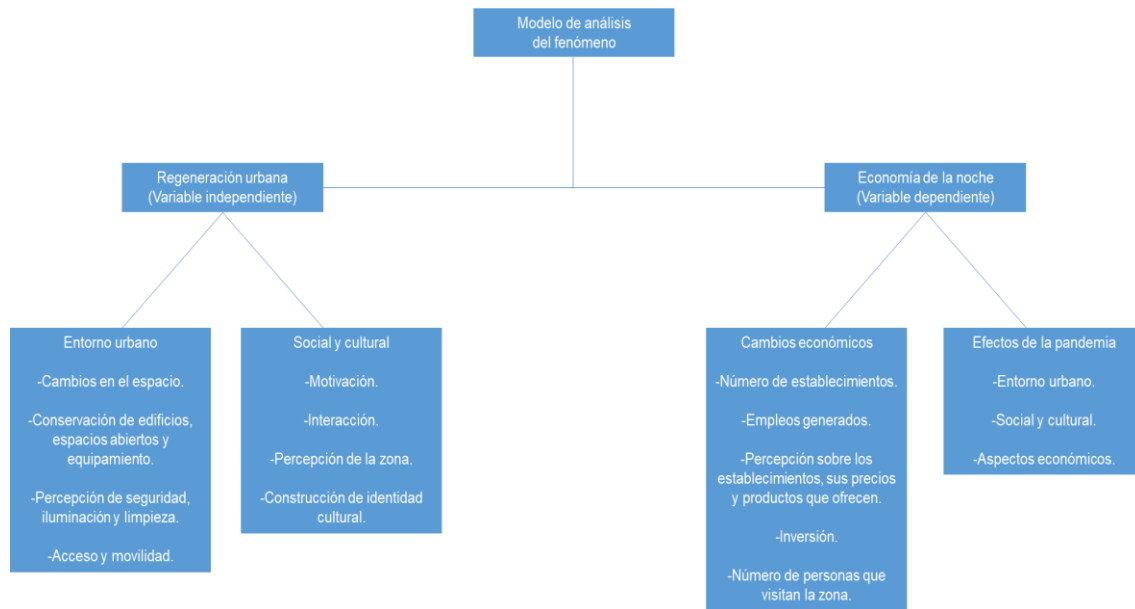
Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Evans (2005).

En este sentido, a partir de la propuesta de Evans (2005), se diseñó un modelo donde se explica y detallan las variables de análisis y su consecuente relación con

<sup>17</sup> Terrenos que pueden tener compuestos químicos dañinos para la salud o el medio ambiente.

las dimensiones y categorías (ver figura 2.2). La variable independiente (regeneración urbana) se relaciona con las dimensiones de entorno urbano y la de social y cultural, y la variable dependiente (economía de la noche) se vincula con las dimensiones de cambios económicos y de efectos de la pandemia.

Figura 2.2 Variables, dimensiones y categorías en modelo metodológico para el análisis del fenómeno



Fuente: Elaborado por el autor.

En la primera dimensión, se incluye al entorno urbano, se desglosó en las categorías de cambios del espacio, conservación de edificios, espacios abiertos y equipamiento urbano, la percepción de seguridad, iluminación y limpieza, como también, el acceso y movilidad en el área. En pocas palabras, analizar las características y percepción del lugar en cuanto al conjunto de edificios y espacios abiertos, la modificación o adaptación del espacio, las vías principales más concurridas, los accesos de entrada y aspectos de movilidad en la zona.

La dimensión social y cultural, incorpora formas de motivación, tipos de interacción en el área durante la noche, la percepción que se tiene de la zona, y la construcción de identidad cultural que se realiza. En esencia, se analizan a las características de los visitantes (edades, géneros, gustos musicales), sus formas de sociabilidad,

como también su percepción y la forma en que aportan al ambiente del lugar cuando van en horario nocturno a la zona centro de la ciudad de Culiacán.

En cuanto a la dimensión de cambios económicos, se abordan el número de establecimientos, empleos generados, percepción sobre los establecimientos, sus precios y productos, inversión y número de personas que visitan la zona. De manera puntual, es ver los cambios de denominación comercial, el tipo de empresas que existen, existencia de empresas familiares, la actividad comercial en la que se ubican, situación de salarios, percepción de los negocios, sobre sus precios y productos que ofrecen, aspectos de inversión realizadas y el grado de afluencia de personas al lugar. En resumen, es ver la determinación del cambio estructural, que a partir de los empresarios nocturnos han aportado al proceso de transformación económica en el lugar.

La dimensión que trata el aspecto de los efectos de la pandemia, se configuró a partir de la afectación que tuvo en el entorno urbano, en lo social y cultural, como también en los aspectos económicos. En grandes rasgos, se hizo un recuento del impacto que ha tenido la pandemia del COVID-19 en cuanto a la percepción sobre el proyecto de revitalización del lugar, además, la impresión sobre la interacción social como de las actividades culturales en aquellos momentos, y también las apreciaciones sobre la actividad comercial, consumo y empleo.

Cabe destacar que, en el proceso de investigación empírica, primeramente, se aplicó el instrumento de entrevista a visitantes nocturnos (ver anexo 1), para recabar información que muestre la percepción en el sentido de seguridad, limpieza, movilidad, qué tan identificados se sienten con la zona al momento de la visita, así como conocer sus percepciones sobre los establecimientos que han visitado en el lugar indagado, como también los precios que han pagado, como también, de los productos consumidos.

Además, se le realizó también entrevista a personal encargado de la planeación urbana de la zona indagada, en el sentido de saber la experiencia como funcionario público o planeador urbano en relación con el diseño de la política del PPCZC y en

ese sentido, la promoción de la zona centro de Culiacán como un sector propicio para el desarrollo de actividades de ocio y entretenimiento nocturnos (ver anexo 2).

También se entrevistó a los dueños de establecimientos con horario nocturno (ver anexo 3), distribuidos en la zona, en cuanto a saber su percepción de la evolución del área, la participación con otros actores clave del lugar, como también, los efectos que estos negocios han tenido antes, durante y después del cierre de pandemia por COVID-19.

La justificación de realizar las entrevistas es con el ánimo de conversar con estos actores que conforman parte del fenómeno de estudio, obteniendo información sobre sus percepciones en cuanto a las condiciones, expectativas y coyunturas que tiene la zona centro de la ciudad de Culiacán, con la finalidad de atraer mayor número de visitas e interacciones, como también captar más inversiones en actividades comerciales enfocadas en el ocio y entretenimiento, como también, saber los contratiempos que hayan enfrentado.

A continuación, se visualizan las relaciones de las interrogantes con las variables de análisis con sus respectivas dimensiones y categorías específicas en los formatos de entrevista a los actores sociales, públicos y económicos (ver tabla 2.1).

Tabla 2.1 Relación de preguntas de entrevista a los actores sociales, públicos y económicos

Variables			
Regeneración urbana (variable independiente)		Economía de la noche (variable dependiente)	
Dimensiones de análisis a partir de las variables			
Entorno urbano	Social y cultural	Cambios económicos	Efectos de la pandemia
Categorías de análisis a partir de las dimensiones			
1. Cambios del espacio. 2. Conservación de edificios, espacios abiertos y equipamiento. 3. Percepción de seguridad, iluminación y limpieza. 4. Acceso y movilidad.	1. Motivación. 2. Interacción. 3. Percepción de la zona. 4. Construcción de identidad cultural.	1. Número de establecimientos. 2. Empleos generados. 3. Percepción de sobre los establecimientos, sus precios y productos. 4. Inversión. 5. Número de personas que visitan la zona.	1. Entorno urbano. 2. Social y cultural. 3. Aspectos económicos.
Preguntas relacionadas a las categorías de análisis para entrevista a visitantes nocturnos			
Preguntas 4, 5 y 6.	Preguntas 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10 y 11.	Preguntas 12, 13, 14, 15, 16 y 17.	Preguntas 18, 19 y 20.
Preguntas relacionadas a las categorías de análisis para entrevista a funcionarios públicos encargados de la planeación urbana de la zona			
Preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8.	Preguntas 9, 10 y 11.	Preguntas 12 y 13.	Pregunta 14.
Preguntas relacionadas a las categorías de análisis para entrevista a dueños de establecimientos nocturnos			
Preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10.	Preguntas 11, 12, 13 y 14.	Preguntas 15, 16, 17, 18, 19 y 20.	Pregunta 21.

Fuente: Elaborado por el autor.

## 2.4 Selección de Actores e Informantes Clave

Para esta sección, se definen los sujetos de análisis para la investigación, y los criterios de cómo fueron seleccionados. Por lo que se trata de un estudio múltiple, puede haber ciertas limitantes en cuanto al aporte de los actores a investigar, ya sea en facilitar -o no- información (gráfica, física, verbal o de cualquier otra forma),

como también el ciclo de vida de los establecimientos nocturnos, ya que estos no son estáticos y pueden cambiar de lugar, además, pueden redefinir su denominación comercial, o, cerrar temporal como definitivamente.

En este sentido, la población elegida para esta investigación (universo de estudio), son los usuarios que visitan y consumen en dichos negocios de la zona centro (actores sociales; ver tabla 2.2), en consecuencia, funcionarios públicos encargados de la planeación urbana del área indagada (actores públicos), posteriormente, los dueños o encargados que operan establecimientos nocturnos en el sector (actores económicos).

Tabla 2.2 Perfil de actores sociales entrevistados

No.	Sujetos de análisis (Visitantes nocturnos)	Fecha de entrevista	Edad	Ocupación	Género	Nivel de estudios realizados
1	Angulo	Marzo de 2022	26	Periodista	Femenino	Licenciatura
2	Armenta	Marzo de 2022	32	Periodista	Femenino	Licenciatura
3	Torres	Marzo de 2022	24	Reportero	Masculino	Licenciatura trunca
4	Bustamante	Marzo de 2022	25	Arquitecto	Masculino	Licenciatura
5	Castro	Marzo de 2022	30	Reportera	Femenino	Licenciatura
6	Leyva	Marzo de 2022	31	Teleoperador	Masculino	Licenciatura
7	Salazar	Abril de 2023	18	Teleoperador	Masculino	Preparatoria
8	Véliz	Abril de 2023	42	Ama de casa	Femenino	Preparatoria
9	Hernández	Abril de 2023	20	Teleoperador	Masculino	Preparatoria
10	Esparza	Abril de 2023	21	Teleoperador	Masculino	Preparatoria
11	Miranda	Abril de 2023	22	Teleoperadora	Femenino	Licenciatura trunca
12	Bobadilla	Mayo de 2023	20	Teleoperador	Masculino	Licenciatura
13	Benavides	Mayo de 2023	32	Asistente de dirección	Femenino	Licenciatura
14	Espinoza	Mayo de 2023	41	Transportista	Masculino	Licenciatura
15	Meleros	Mayo de 2023	22	Teleoperador	Masculino	Preparatoria
16	Díaz	Mayo de 2023	23	Ejecutivo de banco	Masculino	Maestría
17	Rodríguez	Mayo de 2023	34	Funcionario público	Masculino	Licenciatura
18	Pérez	Mayo de 2023	36	Funcionario público	Masculino	Licenciatura
19	Cañar	Mayo de 2023	28	Estudiante	Masculino	Licenciatura
20	Calderón	Mayo de 2023	36	Profesor	Masculino	Doctorado
21	Amelio	Mayo de 2023	21	Estudiante	Femenino	Preparatoria
22	Cervantes	Mayo de 2023	20	Estudiante	Femenino	Preparatoria
23	Zepeda	Junio de 2023	32	Deportista	Masculino	Licenciatura
24	Goodman	Junio de 2023	25	Músico	Masculino	Licenciatura
25	Sánchez	Junio de 2023	32	Mecánico	Masculino	Licenciatura

Fuente: Elaborado por el autor.

En cuanto a los criterios de selección de la población entrevistada, en el caso de los visitantes en horario nocturno, este grupo se compone principalmente por adultos con edades de entre los 18 y 46 años, siendo individuos con mayor probabilidad de participar en actividades nocturnas (Evans, 2012; García, 2016), con una alta cercanía social, estando aglomerados en espacios comunes como restaurantes, bares o discotecas, además, se caracterizan por tener menos responsabilidades de índole personal, familiar o económica.

Para el grupo de funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana, estos actores tienen como criterios la actitud y capacidad de poder influir significativamente en la planeación de los centros urbanos (Peña, 2016), ya que elaboran, informan, interpretan y controlan la ordenación urbanística, debiendo asumir un rol de asesor con las personas o instituciones que han de tomar las decisiones oportunas sobre las consecuencias que las posibles soluciones pueden suponer para el conjunto del sector intervenido y de sus ciudadanos, para el municipio y para distintos sectores de la población de la ciudad.

Los criterios a considerar para los actores de establecimientos nocturnos es que influyen en la estructura urbana (Mercado, 2018), en el sentido de que son coadyuvados a partir de los procesos de regeneración urbana; son también, una considerable fuente de empleos directos (durante el horario nocturno) e indirectos (relacionadas a actividades como el turismo)<sup>18</sup>; se relacionan con una serie de compromisos de índole social, como el controlar la emisión de sonido de altos decibeles y el consumo de bebidas alcohólicas.

---

<sup>18</sup> Cabe resaltar que, a pesar de no encontrarse una muestra representativa de negocios inherentemente relacionados a la economía de la noche (discotecas, salas de baile, centros nocturnos), la zona indagada tiene una concentración de establecimientos como restaurantes y cafés con servicio de bar que operan en horario nocturno, dándole así esa particularidad a estos actores y a su desarrollo de actividad económica.

En cuanto al negocio de plaza de estacionamiento, es que, más allá de lo económico (Ibíd., 2018), tiene una funcionalidad en satisfacer necesidades a los visitantes con su servicio durante horario nocturno, como también, darle un sentido de seguridad a los usuarios de poder transitar en el sector, como, además, la significativa percepción y desempeño de la zona y lugares específicamente relacionadas a dichas actividades propias de la economía de la noche.

## **2.5 Procesamiento de Información Obtenida**

Para la obtención de información, se realizaron técnicas, como la de observación, que, permitiendo la organización, coherencia y esfuerzos realizados durante el desarrollo de la investigación, esto hizo posible conseguir información del comportamiento tal y como ocurre un fenómeno o suceso a investigar (Campos y Lule, 2012). Además, dicha acción se realizó de manera no estructurada y participante (Baena, 2004), debido a que es ordinaria y libre, y así se conoce el fenómeno a detalle.

Su uso se justifica a partir de ver la realidad que surge entre el proceso de la regeneración urbana y la dinámica de la economía de la noche en la zona centro de Culiacán, como también en observar el movimiento real del lugar, a partir de los elementos de dicha regeneración, sociales y culturales, aspectos de dicha economía y los de pandemia, conformando así, el código teórico referente al entorno y poder percibir y constatar los sucesos del fenómeno a estudiar en la zona indagada.

Por otra parte, se utilizó también la técnica fotográfica, la cual se pueden ver o ilustrar momentos donde se manifiesta interacción de la vida urbana (Gehl y Svarre, 2013), además, sirve para documentar un sitio después de ser intervenida, para posteriormente realizar un análisis pertinente, como también revelar conexiones que se den entre el espacio urbano y vida pública. En ese sentido, el uso de la cámara fotográfica en la investigación permitió plasmar a detalle hechos, perspectivas de los estilos de vida y condiciones que se presentan alrededor de esta herramienta (Luvaas, 2019). Y en consecuencia, con las fotografías es posible traspasar el espacio-tiempo (Riba, 2005), ya que se pueden captar hechos y procesos que son



complejos o rápidos de analizar. En resumen, con esta técnica se permitió documentar, por un lado, los cambios realizados en la zona centro de Culiacán, y por otro, el carácter que tiene la vida nocturna en el área que se indagó.

Para determinar la ubicación geográfica del lugar y realizar el estudio de campo, se llevó a cabo la revisión de los establecimientos nocturnos de la zona que están registrados en la base de datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), posteriormente, se realizó un recorrido in situ, efectuando una recolección de información descriptiva del área, con el objetivo de ubicar las avenidas principales, calles secundarias, así como la localización de accesos a la zona. Una vez que se identificó cada calle y avenida, se obtuvieron evidencias de actividades de la zona en diferentes días y horarios, para constatar que, estas unidades económicas estuvieran activas y operando regularmente. Así mismo, el recorrido permitió identificar los lugares del centro de la ciudad donde se observa una mayor concentración de actividad nocturna.

Una vez que hay conocimiento de los establecimientos nocturnos de la zona, se realizó otro recorrido para ubicar el equipamiento urbano, como lo son escuelas, parques, comercios, espacios de recreación y centros culturales, hecho esto, nuevamente se recorrió la zona con la finalidad de ver la dinámica nocturna que se presenta en el área, destacando que en donde hay mayor concentración de personas es a partir de los días jueves, viernes y sábados, pero cabe aclarar que a partir del mes de marzo de 2020 dichos establecimientos cierran debido a la pandemia del COVID-19, pero que vuelven a abrir en septiembre del mismo año, manteniendo la afluencia de personas los mismos días mencionados anteriormente (aunque en menor proporción en el momento de la reactivación económica de estos establecimientos). Por lo tanto, toda actividad se suspendió, siendo esto una situación sin precedentes y un suceso a que el investigador le fue ajeno a poder controlar o manipular.

Teniendo conocimiento de la zona y realizado el análisis de objetivos, teoría y constructo para la realización y validación de los instrumentos, el siguiente paso fue la aplicación de entrevistas -debido al cierre de establecimientos nocturnos a causa

de la pandemia, se cambia la estrategia de entrevistar virtualmente, a través del programa de videollamada *zoom*- que se dirigieron en total a treinta y cinco personas, de las cuales, veintiséis fueron a visitantes nocturnos, posteriormente, dos fueron a personal encargado de la planeación urbana de la zona, y consecuentemente, siete fueron a dueños de establecimientos que operan en la noche.

Cabe aclarar que la elección de los entrevistados fue en diferentes condiciones. En el caso de los actores sociales, fue a partir de la interacción participante del investigador y los sujetos ya mencionados durante las visitas a la zona indagada en diferentes noches, donde aparte de observar y recopilar datos para la investigación, se aprovechó para interactuar con los sujetos de estudio como parte de vivir la experiencia de socialización y recreación. En el caso de los actores públicos, se procedió contactar con uno de estos sujetos, el cual, apoyó en facilitar el posterior acercamiento a otro actor público, para así complementar la información y datos referentes a esta investigación.

En el caso de los actores económicos, por un lado, se contactó a los actores claves que fueron los que impulsaron la iniciativa de reactivación económica de la zona (Estacionamiento Hidalgo y restaurante El Caprichito), y por otro, se logró contactar al resto de los actores económicos que operan en horario nocturno, a partir de los registros con los que cuenta la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC; Bar Barbudo, Sunday Sushi, Clan Taniyama, Jaldi Café y Tlakati Café).

También es pertinente justificar por qué solamente se realizaron treinta y cinco entrevistas a estos actores. En grandes rasgos, la pandemia por el COVID-19 que ha durado poco más de dos años provocó que las visitas a la zona indagada prácticamente fueran suspendidas y esto retrasó el proceso para recaudar más información y datos de los sujetos de análisis que se hubiera deseado; además existió un desinterés de algunos actores (tanto sociales como económicos) en participar en las entrevistas, pero es de considerarse que la información obtenida

en su momento ha ayudado a comprender el entorno y la dinámica que presenta este sector, como también entender el fenómeno de estudio.

Además, cabe destacar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), a partir de la herramienta *zoom*, ya que es una de las plataformas de comunicación a distancia más efectivas para la realización de entrevistas, derivado de las limitaciones causadas por el distanciamiento social en respuesta a la propagación del coronavirus (Nguyen y Bui, 2020). Dicho formato, en pocas palabras, permitió expresar preguntas a los sujetos de análisis (para el caso de la investigación, fueron todos los actores mencionados anteriormente), recopilando información de forma eficiente.

Además, como se comentó en el apartado 2.3, dichas entrevistas están diseñadas a partir de preguntas específicas distribuidas en apartados que pretenden obtener información que permita identificar los aspectos de percepción del entorno del lugar regenerado, de la socialización y la identidad cultural que se presenta en la zona centro de Culiacán durante la noche, del carácter económico que la dinámica comercial de los negocios implicados tienen, como también, saber las opiniones sobre la situación de adaptabilidad en la nueva normalidad derivado del COVID-19.

En resumen, todos los entrevistados fueron abordados físicamente en primera instancia, habiendo presentado por parte del investigador su objetivo y la manera en que se llevaría a cabo las entrevistas (por medio de *zoom*), se procedió posteriormente a contactarlos por medio de llamada telefónica -previa autorización de tener sus números personales- donde se procedió a agendar en diferentes días (el periodo abarcó del 13 de febrero de 2021 al 13 de junio de 2023) y horarios (todas las entrevistas en *zoom* se realizaron en un horario de entre 4 y 5 de la tarde) dichas entrevistas. Se enfatizó además que el proceso de entrevistas se realizaría de manera imparcial, con la intención de comprender las perspectivas de los actores en el panorama del impacto del proceso de regeneración urbana en la economía de la noche en la zona centro de Culiacán.

En lo específico, los visitantes nocturnos a los que se entrevistaron rondan en un parámetro de edad de entre los 18 y 49 años -al tener la mayoría de edad legal, las

personas pueden visitar lugares donde restringen la entrada a menores y que permiten a su vez tomar bebidas con contenido alcohólico- siendo esta de un tamaño de población de 542,469 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021b). El perfil breve es que se encontraron a veintiséis participantes para esta dinámica, que se componían de dieciséis hombres y diez mujeres, y cuyas edades se encuentran entre los 18 y los 46 años de edad.

En el caso de la entrevista a funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana del lugar, se contó con la participación del exdirector del IMPLAN, (fungiendo como Coordinador de Planeación Estratégica del PPCZC de 2005 a 2011, y luego como director de dicha institución de 2016 a 2019), y del actual director de la paramunicipal (funge desde el año 2019 dicho cargo directivo), por lo tanto, explicaron sus experiencias y procesos que han llevado a cabo para concretar con el cumplimiento de las líneas estratégicas de acción del plan.

Hay que destacar también que el entrevistar a los actores empresariales del área ayudó a obtener información que apoya al entendimiento de la evolución de la zona indagada, es decir, comprender el panorama antes y después de que el fenómeno de regeneración urbana se llevara a cabo. Aunque se contabilizó a 56 negocios en la zona centro de Culiacán (actividades de entretenimiento y ocio que operan en horario nocturno), al final participaron en las entrevistas siete comerciantes ubicados en el corredor del Paseo del Ángel, de los cuales, cuatro son hombres y tres mujeres, cuyas presencias en el lugar han tenido una participación -dos de ellos fueron copartícipes en la intervención de dicho paseo- del mantenimiento, cuidado y dinámica del área, además de participar en procesos relacionados con la cultura y el arte.

Por un lado, uno de los actores empresariales entrevistados (y copartícipe en la intervención) manifestó su salida del denominado Paseo del Ángel, debido al motivo de la alta renta de arrendamiento, que, en consecuencia, ya no le era posible seguir operando en el lugar, por otro, estos actores copartícipes ya mencionados tienen más de trece años establecidos comercialmente en la zona, por lo que claramente han experimentado el proceso de regeneración del lugar. Cabe aclarar que los 48

establecimientos restantes, por causas ajenas al investigador -desinterés o desconfianza de los propios dueños o encargados- no accedieron a ser entrevistados, por lo tanto, no se pudo conocer de propia mano su experiencia del fenómeno a analizar.

Una vez terminadas y grabadas las entrevistas virtuales realizadas a los actores, el objetivo final estuvo en los resultados que se obtuvieron y cómo pudieron llegar a impactar en la experiencia de todos los implicados en esta investigación, ya que esto tiene como finalidad entender a profundidad una situación particular a través de las conversaciones personales de manera directa, y poder así sacar conclusiones para cada una de las dimensiones de análisis que más adelante se expondrán en el cuarto capítulo.

### **3 Análisis de las Particularidades de la Ciudad de Culiacán**

En este capítulo se detalla las características de la ciudad de Culiacán, como también la situación actual del lugar indagado, a partir de la transición del proceso de intervención que se inició -a partir del año 2008, interviniéndose la Plazuela Obregón y las vialidades Antonio Rosales, Ruperto Paliza, Miguel Hidalgo, Ángel Flores y Jesús Andrade- con la implementación de estrategias de regeneración, como también, la planeación y normatividad urbanas en las que se sostiene dicho contexto. En pocas palabras, es explicar los usos anteriores que tenían los espacios, seguido por la constitución de un lugar cuyo uso de suelo se convierte en un espacio de ocio y recreación nocturnas en la actualidad.

El área ha sido protagonista de aspectos económicos, sociales y culturales, que, por una parte, el uso de suelo que se le ha dado a la misma en un determinado momento, y por otro, conforme cambiaban dichos aspectos en la ciudad, paulatinamente los espacios sufrieron un abandono y deterioro que no se abordaron debidamente, pero con el paso del tiempo se recupera una parte considerable del espacio del centro de Culiacán.

A continuación, se abordarán particularidades de la ciudad a partir de aspectos de desarrollo urbano, demográficos, sociales, culturales, económicos y del impacto del COVID-19; todos ellos, con el objetivo de comprender estas temáticas con relación al fenómeno de estudio.

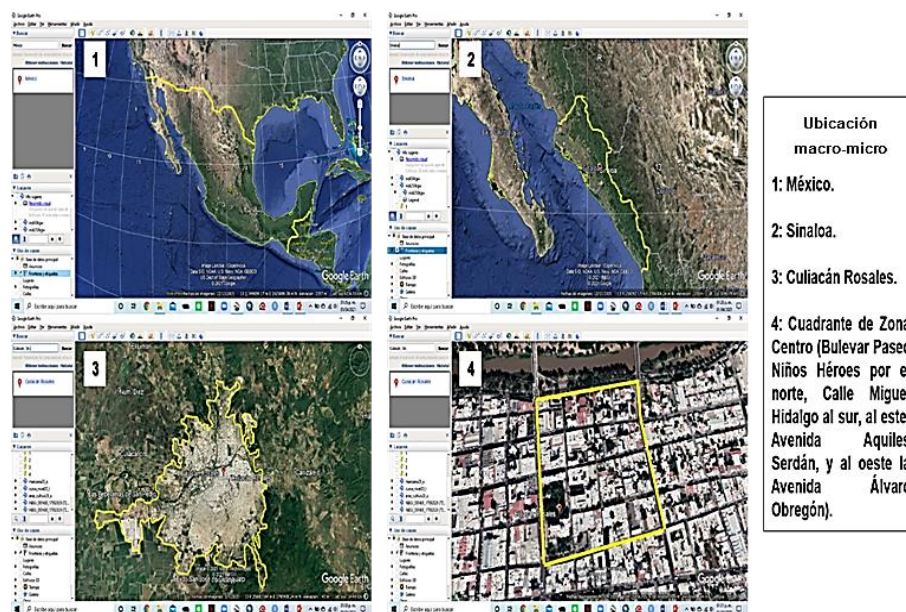
#### **3.1 Aspectos de Desarrollo Urbano**

La ciudad de Culiacán, cabecera del municipio que lleva el mismo nombre, además, capital del estado de Sinaloa, cuenta con una extensión territorial total de 4,758 km<sup>2</sup>, ubicándose al noroeste de México (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2010a). Es un núcleo urbano de un valle agrícola ubicado entre la Sierra Madre Occidental y el Mar de Cortés (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2010b). En grandes rasgos, la ciudad de Culiacán es de tamaño mediano, en contraste con otras zonas urbanas del país como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Tijuana, como también, está catalogado

como un centro urbano –a partir de más de 15 mil habitantes- donde no hay un proceso conurbado aún (Consejo Nacional de Población, 2012).

A continuación, se presenta la ubicación geográfica de México, posteriormente, el del estado de Sinaloa, consecuentemente, el de la ciudad de Culiacán, y finalmente, del sector indagado, que, en base al PPCZC (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2018), lo tiene tipificado como cuartel catastral 3 (ver figura 3.1).

Figura 3.1 Ubicación geográfica macro-micro del área indagada en la ciudad de Culiacán

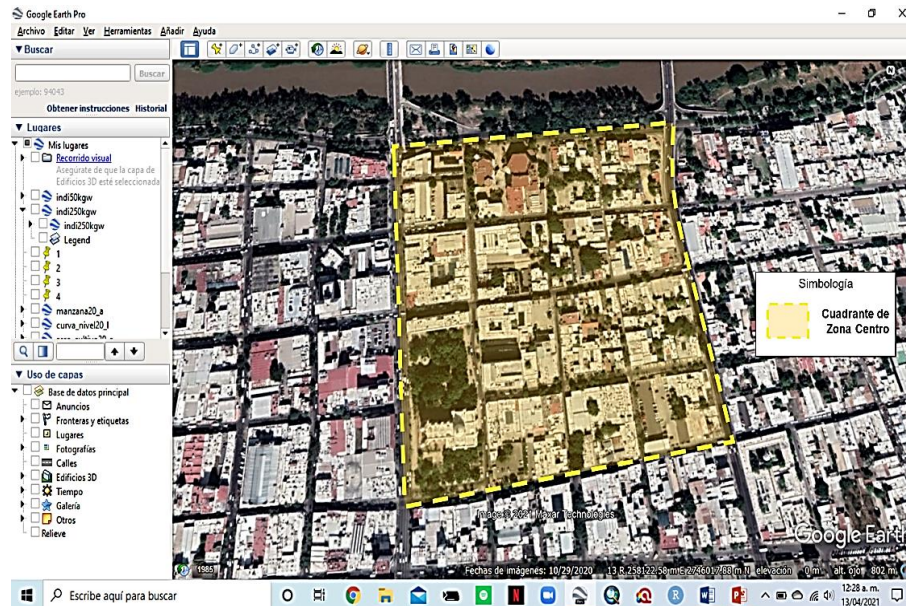


Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Google Earth Pro.

En dicho cuartel, se puede comprender los hallazgos sobre la regeneración del lugar, aunque el diseño del patrón urbano no ha tenido modificaciones, si las han tenido las formas y funciones de las construcciones del área. Por otro lado, se aborda la conservación de edificios, espacios abiertos y elementos urbanos, limpieza y seguridad de la zona, acceso y movilidad, como también del transporte, ya que en palabras de Costa (2001), la regeneración tiene por objetivo mejorar el uso del transporte público, como también de las vías de acceso a otras zonas urbanas, mejora de calidad de vida, uso óptimo de áreas públicas, ocupación de la tierra, número de áreas sin ocupar y el aumento de mejora en servicios públicos.

Dicho cuartel está constituido por una red de vialidades que corresponden a un trazado ortogonal, significando que el plano urbano está diseñado en ángulos semirrectos, aunque no exacta en medidas, formando cuadras rectangulares y cuadrangulares, derivándose a una orientación astronómica -ajustado a los puntos cardinales- y dicho patrón se puede observar en la siguiente imagen (ver figura 3.2).

Figura 3.2 Ubicación del cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Google Earth Pro.

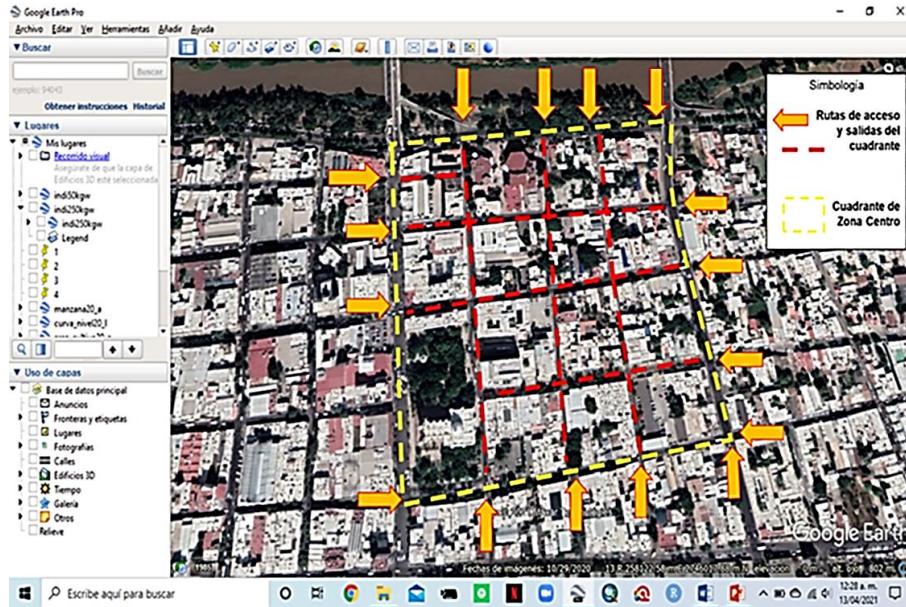
Con el paso del tiempo, el área se fue posicionando dentro de un esquema de vías con una afluencia de tránsito como lo son el Bulevar Paseo Niños Héroes al norte (flujo de este a oeste y viceversa), la Calle Miguel Hidalgo al sur (en un sentido de oriente a poniente), al este la Avenida Aquiles Serdán (circulando de sur a norte), y al oeste la Avenida Álvaro Obregón (en un sentido meridional).

Con la anterior referencia cardinal, hay unas vialidades para el acceso del espacio (ver figura 3.3), en las que se destacan en un sentido norte-sur las Avenidas Ruperto Paliza, Ramón Corona y Aquiles Serdán (vía contigua inferior izquierda), en el sentido sur-norte se ubica la Avenida Jesús Andrade, en dirección este-oeste las Calles Rafael Buelna Tenorio y Ángel Flores (seccionada por la Plazuela Obregón),



y localizándose de oeste-este, las Calles Ignacio Zaragoza (finalizando en entronque con la Avenida Ruperto Paliza) y la Avenida Antonio Rosales.

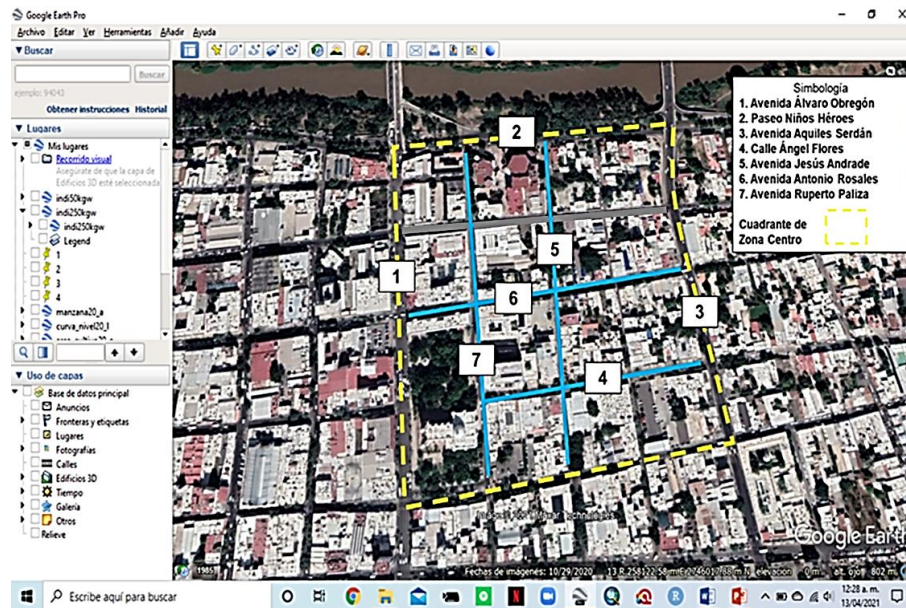
Figura 3.3 Rutas de acceso y salidas del cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Google Earth Pro.

En el trazo urbano del sector indagado se destacan vialidades, en el hecho de ser las de mayor flujo cotidiano del área, además, las que llevan a cabo la mayor parte de actividades y registro de mayor afluencia de personas en el lugar. En este caso son la Avenida Álvaro Obregón, el Paseo Niños Héroes, Avenida Aquiles Serdán, Calle Ángel Flores, y las Avenidas Jesús Andrade, Antonio Rosales y Ruperto Paliza (ver figura 3.4).

Figura 3.4 Principales vías del cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Google Earth Pro.

Aquí surge una cuestión sobre porqué la zona centro está rodeada de vialidades que permiten llegar a este lugar. Se ha visto que la infraestructura de vialidades son de significativa importancia en el crecimiento y desarrollo de una ciudad, resulta indispensable en el desarrollo económico y social, ya que eleva la competitividad de la economía urbana al satisfacer las condiciones básicas para el avance de actividades productivas, además, contribuye a fortalecer la economía local en los procesos de producción, distribución y comercialización, también, al erigir instalaciones turísticas que permitan el acceso de recursos económicos adicionales para la urbe.

En pocas palabras, las vialidades son obras estratégicas para el desarrollo urbano, se traduce en reducción de costos operativos, mayor proporción de movilidad de personas, bienes y servicios; mejorando condiciones ambientales y ecológicas, y, en consecuencia, dando impulso económico de la zona por donde atraviesan.

### 3.1.1 Cambios en el Paisaje Urbano de Culiacán.

Aunque Culiacán se funda en 1531, las referencias físicas de esa época ya no existen, pero quedan evidencias del siglo XVIII (construidas entre 1730 y 1790),

como son el mesón de San Carlos (López, 2004) (ver figura 3.5), casa De la Vega (ver figura 3.6), una edificación que tiene como distintivo un guardacantón<sup>19</sup> de la época (ver figura 3.7) y una construcción tipo señorial (Ochoa, 2004) (ver figura 3.8). Actualmente el mesón es sede del Centro Sinaloa de las Artes, casa De la Vega está en ruinas, el otro espacio se utiliza como negocio y el último recinto sirve como estacionamiento público. Buena parte estaba distribuida por un espacio para la plaza (Plazuela Álvaro Obregón), el predio para la iglesia (ahora la Catedral), un área para las casas consistoriales hacia el lado norte, y el resto del lugar destinado a viviendas para la población (Nakayama, 1975).

Figura 3.5 Mesón de San Carlos en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 5 de septiembre de 2020.

---

<sup>19</sup> Poste de piedra para uso de amarre de carruajes y caballos.



Figura 3.6 Casa De la Vega en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 5 de septiembre de 2020.

Figura 3.7 Edificación del siglo XVIII en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 5 de septiembre de 2020.

Figura 3.8 Construcción tipo señorial en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 5 de septiembre de 2020.

Entrado el siglo XIX, Culiacán adquiere la categoría de ciudad a partir del año de 1823, por la realización de obras de generación urbana como la Catedral (ver figura 3.9), casa de los portales de la plaza mayor (ver figura 3.10), ya que exceptuando la Catedral -que se concluyó en 1887- Los Portales fue construido entre 1839 y 1850 (Ochoa, 1993); además, se incluye en esta lista de edificaciones el Museo de Arte de Sinaloa (MASIN; ver figura 3.11), edificio que fue construido en el año de 1837 y siendo usado como casa consistorial, sede del poder estatal sinaloense, palacio municipal y cárcel municipal respectivamente (Archivo Histórico General del Estado de Sinaloa<sup>20</sup>, 2015).

Las obras anteriormente mencionadas, se utilizan como centro religioso (Catedral), café-restaurante-estacionamiento público respectivamente (casa de los portales de la plaza mayor; una parte del complejo, entre el restaurante y el estacionamiento, está abandonado y en deterioro muy avanzado) y museo-galería de arte (MASIN).

---

<sup>20</sup> En páginas posteriores, se le abreviará y referirá como AHGES.



Figura 3.9 Catedral de la ciudad de Culiacán en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 30 de agosto de 2020.

Figura 3.10 Los portales de la plaza mayor en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 30 de agosto de 2020.

Figura 3.11 Museo de Arte de Sinaloa en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 30 de agosto de 2020.

Culiacán se compone de barrios, logrando una funcionalidad a dichas subdivisiones en la urbe (Pérez, 2018) (ver figura 3.12), ya que, parte del barrio del callejón Corona (ubicado entre las calles Ángel Flores y Benito Juárez y avenidas Jesús Andrade y Aquiles Serdán) se encuentra la zona investigada, debido a que fue la primera prolongación habitacional al oriente de la ciudad, y actualmente es de uso comercial.

Figura 3.12 Barrios históricos de la zona centro de Culiacán



Fuente: Sustraída de Pérez (2018).

El uso de suelo de aquel tiempo en la zona central abarca desde el tipo residencial, pasando por actividades productivas, equipamiento, infraestructura, espacios públicos y áreas verdes respectivamente. Lo anterior obedece también al contexto de bonanza económica que la urbe estaba atravesando, Frías (2007) explica que durante el último cuarto del siglo XIX los ingenios azucareros eran una de las actividades económicas más rentables del momento, por lo tanto, el desarrollo de la ciudad se debe en parte a la industria de azúcar.

La urbanización de la ciudad se interrumpe debido a que Mazatlán inicia una hegemonía política y económica, estancando el crecimiento y desarrollo de Culiacán, pero en 1883, la urbe se consolida cuando la obra ferrocarrilera Culiacán-Altata es aperturada, forjando una dinámica económica desde el puerto de Altata hasta la ciudad estadounidense de San Francisco vía Culiacán, derivando en la introducción de la luz eléctrica, reordenando y ampliando el trazado urbano y la construcción del teatro apolo (ver figura 3.13), y la cárcel municipal (ver figura 3.14), realizadas entre los años 1890 y 1911 (Ochoa, 1993).

Actualmente el teatro apolo ya no existe, ya que es derrumbado en el año de 1948, siendo erigido dos décadas después el edificio Clouthier (uso comercial); en cuanto a la cárcel municipal, es demolida en 1973, para construir y aperturar en 1975, las instalaciones de la Dirección de Investigación y Fomento de Cultura Regional (DIFOCUR), actual Instituto Sinaloense de Cultura (ISIC).



Figura 3.13 Antes y después del espacio comprendido como teatro apolo



Fuente: Fotografía del teatro apolo sustraída de AHGES (2014a); fotografía de edificio Clouthier tomada por el autor el día 30 de agosto 2020.

Figura 3.14 Antes y después del espacio comprendido como cárcel municipal



Fuente: Fotografía de cárcel municipal sustraída de AHGES (2014b); fotografía de ISIC tomada por el autor el día 30 de agosto 2020.

En esencia, la realización y modernización de las obras edificadas a lo largo de este siglo en cuestión fueron definitivas, ya que estas -las que todavía están en pie y en uso- son protagonistas y referencia en el paisaje urbano decimonónico de Culiacán.

En el siglo XX, la consolidación de la ciudad de Culiacán se interrumpe nuevamente por la Revolución Mexicana, presentándose entonces un atraso en materia arquitectónica, pero a partir de los años 40, nuevas corrientes y técnicas de construcción se implementan en la zona, destacando el casino Culiacán (construido en el año de 1943, en la actualidad es un centro cultural, albergando la biblioteca Gilberto Owen en la planta baja, un salón de eventos y área de restaurante en la planta alta) (Ochoa en Manrique, 2009) (ver figura 3.15); el edificio la lonja (inaugurado en 1958 y habilitado para oficinas y locales comerciales, actualmente incluye establecimientos nocturnos en el lado derecho de la planta baja, anterior a su construcción, se encontraba el hotel cosmopolita que estaba erigido desde 1897 y demolido en 1956) (Ochoa, 2004) (ver figura 3.16).

Figura 3.15 Casino Culiacán en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 30 de agosto de 2020.

Figura 3.16 Antes y después del espacio comprendido como edificio la lonja



Fuente: Fotografía del hotel cosmopolita sustraída de AHGES (2014c); Fotografía tomada por el autor el día 31 de agosto de 2020.

En lo que resta del siglo, se continúan construyendo nuevas edificaciones. Como principales ejemplos están el edificio Banoro (finalizado en el año de 1962, siendo usado como sucursal bancaria por varias instituciones del giro financiero desde su inauguración hasta el año de 2018, donde la última empresa en posesión del lugar se mueve de sede de operaciones a un nuevo edificio ubicado en el Bulevar Pedro Infante, hoy en día, sólo se utiliza la planta baja como restaurante de una cadena internacional de comida rápida) (Ochoa, 2004) (ver figura 3.17).



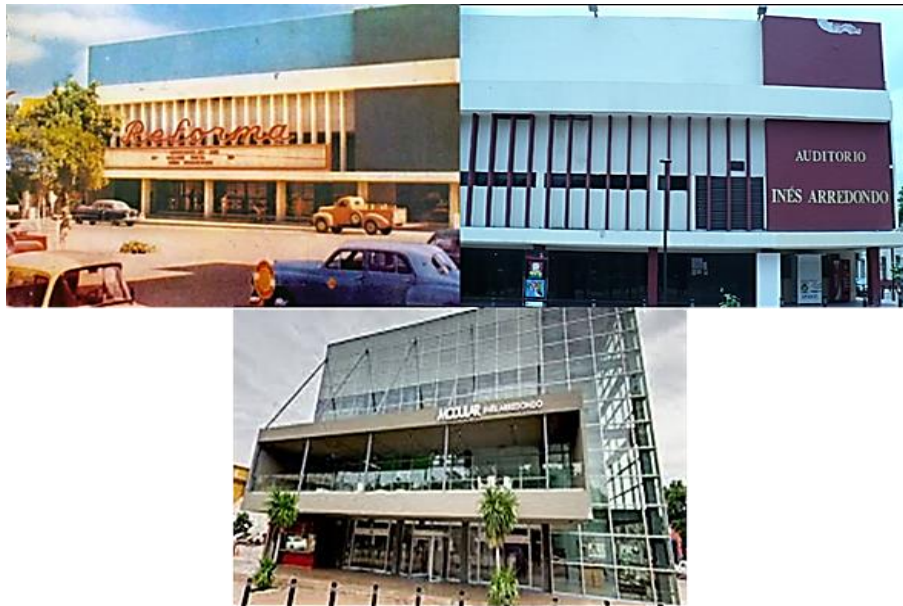
Figura 3.17 Edificio Banoro en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 31 de agosto de 2020.

Entrado el nuevo milenio, la zona no es ajena a cambios arquitectónicos, como ejemplos está el Museo Interactivo sobre las Adicciones (construido en 2010, ya que anteriormente se encontraba el Auditorio Inés Arredondo, y antes de ello, el cine reforma) (ver figura 3.18), edificio Chantal (construido en 2010 para uso comercial, en la actualidad se usa la planta baja como sucursal bancaria de gobierno federal) (ver figura 3.19) y edificio VM (se inaugura en el año de 2019, tiene un uso comercial, anteriormente a este complejo había un edificio de menor tamaño donde sus espacios también eran de uso comercial; ver figura 3.20).

Figura 3.18 Antes y después del espacio comprendido como Museo Interactivo sobre las Adicciones



Fuente: Fotografía del cine reforma sustraída de Ibarra y Ceballos (2015); Fotografía del Auditorio Inés Arredondo sustraída de revista espejo (2017); Fotografía del Museo Interactivo sobre las Adicciones tomada por el autor el día 5 de septiembre de 2020.

Figura 3.19 Edificio Chantal en la actualidad



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 5 de septiembre de 2020.

Figura 3.20 Antes y después del espacio comprendido como edificio VM



Fuente: Fotografía del edificio comercial sustraída de Google LLC (2015); Fotografía del edificio VM tomada por el autor el día 7 de septiembre de 2020.

### 3.1.2 Cambios en la Infraestructura Urbana de Culiacán.

Como en muchas otras ciudades del país, y del mundo incluso, a partir de la segunda mitad de la década de los años 40, Culiacán experimenta un fuerte impulso económico (esto, con base en el desarrollo agroindustrial), además, de una considerable migración desde dentro y fuera del país, que la lleva a crecer exponencialmente en un lapso aproximado de 50 años.

Además, esta consolidación urbana que se presenta en la ciudad tiene que ver también con el hecho de la construcción y operación de las obras hidráulicas y su consecuente apertura de las áreas de riego a partir de los años 50, generando una nueva dinámica económica en la urbe, y tal contexto, propicia el crecimiento de la población (habitantes de dentro del estado o fuera de ella llegan a la ciudad para trabajar en las obras ya mencionadas o en otros giros comerciales), y a su vez, la delimitación urbana (expansión de la periferia para cubrir la demanda de hogares, infraestructura y equipamiento urbano para la población) (Inzunza, 2014).

Aunque se haya detonado el crecimiento económico, urbano y poblacional de la ciudad, por un lado, Culiacán crecerá en los años posteriores de una forma en la cual carecerá de control o regulación urbana alguna, salvo hechos de demanda poblacional, como aspectos de infraestructura y servicios, y por otro, creando una tendencia de conversión del centro de la ciudad en una zona comercial, que hace depreciar el uso de las viviendas en este sector a favor del comercio, y por lo tanto, ser más rentables.

El anterior párrafo obedece entonces, por una parte, a que el centro presenta un esquema de desplazamiento por gentrificación del tipo material -aplicando la racionalidad económica como la inversión, compra, venta y alquiler de propiedades- (Janoschka, 2016). A su vez, tiene un proceso de despoblamiento, a partir de una desconcentración generalizada de la población, que se produce desde la zona de urbanización más antigua y mejor consolidada, en beneficio de contornos urbanos más recientes y de las periferias, generalmente con procesos de rápida expansión (Paquette y Delaunay, 2009). Pero aunado a ello, Pérez et al. (2017) explican que el caso de esta zona es que hay también el factor del envejecimiento de sus habitantes, como también el cambio de configuración en los hogares y el promedio de sus ocupantes.

Entonces, la zona sufre este fenómeno a causa de la poca capacidad de gestión y control urbano por parte del gobierno local, derivando en una deficiente planeación urbana, condición que se acentuó por el crecimiento acelerado de los complejos habitacionales en espacios que anteriormente se utilizaban para la siembra y cultivo de bienes primarios. Esto, propició el incremento de la oferta de vivienda asequible a la población de ingresos medios, quienes decidieron abandonar lugares tradicionales de vivienda, como es el caso del centro de Culiacán, para habitar en estos complejos que ofrecen áreas verdes, lugares de esparcimiento, accesibilidad y entre otros servicios.

### **3.1.3 Cambios en la Intervención de Patrimonio Físico de Culiacán.**

La ciudad de Culiacán, en la década de los noventa, seguía presentando una situación de escasos rescates -débiles intentos de organizar la planeación de la

ciudad, debido a que no había voluntad política como tampoco los recursos requeridos para hacerlo- como también de intervenciones cuestionables (aunque existiera un órgano de consulta, proposición y opinión formada por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, la toma de decisiones en materia de planeación del desarrollo urbano no germina totalmente, dejando estancadas las aspiraciones de poder intervenir en la zona) de los edificios de pasado decimonónico, y teniendo así, un contexto de deterioro en el lugar.

El antecedente inmediato de estrategia de regeneración urbana es el PPCH en el año de 1995, cuyas acciones se orientaban hacia el ordenamiento del uso de suelo, reestructuración del sistema de transporte y el resguardo de los edificios históricos de gran importancia para la ciudad (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2018). Pero dicha instrumentación tuvo poco impacto en cuanto se decretó, debido a la escasa participación de los actores involucrados en la zona, además, se carecía de un órgano rector en materia de planeación urbana, había un débil compromiso institucional por no darle continuidad a proyectos o planes de esta naturaleza, como también, la falta de instrumentos que introdujeran en este contexto de regeneración a la iniciativa privada como también a la pública.

Para tener claro la magnitud del contexto de estructura urbana y de las edificaciones que constituían el patrimonio arquitectónico de la zona central de Culiacán, sólo en el año de 2002, desaparecen el 30 por ciento -820 construcciones- de las edificaciones de carácter histórico (H. Ayuntamiento de Culiacán, 2003). Esto último quiere decir que, a partir de las actividades económicas terciarias -principalmente comerciales y administrativas- que demandan una refuncionalización urbana de los espacios centrales, y, las propias dinámicas del mercado inmobiliario, siguieron a un ritmo galopante en desvalorar el patrimonio histórico y artístico construido.

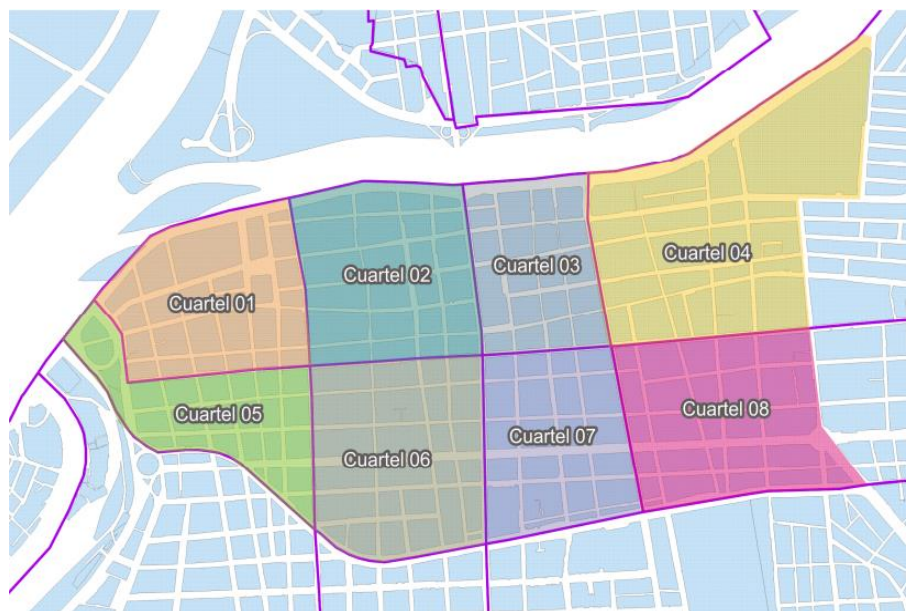
Ante tal situación, para el año de 2003, el cabildo del H. Ayuntamiento de Culiacán crea el IMPLAN (Ibarra y Ceballos, 2015). Posteriormente, para el año de 2005, comienza a operar, y dentro de sus primeras acciones, es plantearse un nuevo plan urbano, el cual se concibe en el 2006 un estudio de condiciones del centro de la ciudad (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2018), convocando



un año después a la población de dicho sector a participar en el proyecto de intervención, donde, escuchando ideas, opiniones y propuestas de los involucrados, se forma el Comité Ciudadano por el Centro de tu Ciudad, siendo este la representación de los diferentes sectores y organizaciones del lugar en cuestión.

Dicho comité asume el rol de definir las premisas básicas para la elaboración del PPCZC, que, a través de los procesos de planeación del área, reuniones trabajo de urbanistas y discusiones con actores involucrados, se logra realizar dicho plan (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán<sup>21</sup>, 2018), en el cual, los instrumentos normativos de propiciar los cambios a partir del año de 2008, fueron elaborados y evaluados ante las instancias, gremios e instituciones representativas de acuerdo a cada tema determinado, y en ese sentido, el polígono de la zona centro está subdividido en ocho cuarteles catastrales (ver figura 3.21), que comprenden la totalidad de la colonia Centro.

Figura 3.21 Sectores catastrales de la zona centro de Culiacán



Fuente: Sustraído de IMPLAN (2018).

En el PPCZC, no se especifica explícitamente a la economía de la noche, pero, se puede vincular tal hecho que, a partir de los planes de remodelación del espacio

<sup>21</sup> En páginas posteriores, se le abreviará y referirá como IMPLAN.

urbano, y dando preferencia al impulso de uso de dichos espacios por medio de corredores turísticos, dan como finalidad la creación de un punto de destino de ocio y esparcimiento para los visitantes.

Un ejemplo de lo anterior es el Paseo del Ángel, ubicado en el cuartel catastral 3 (ver figura 3.21 arriba). En el año de 2011 se regenera un tramo de la calle Ángel Flores, entre las vialidades Aquiles Serdán, Jesús Andrade, Ramón Corona y Ruperto Paliza (ver figura 3.22), encontrándose equipamiento urbano recreativo, cultural y educativo, restaurantes, bares, plazas, museos, centros culturales, escuelas, empresas, universidades, mercados, templos religiosos y oficinas, además, generando reapropiación del espacio público por parte de los ciudadanos a través de condiciones de traslado y recreación, incentivando socialización y disfrute del lugar, y promoción del fortalecimiento del tejido social de la población (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2017).

Figura 3.22 Espacio denominado Paseo del Ángel



Fuente: Fotografía del Paseo del Ángel tomada por el autor el día 11 de septiembre de 2020.

Los cambios físicos observados en la zona se pueden entender referenciando la transición de las economías de las ciudades, donde la participación de los actores privados tuvo un rol relevante en la conformación de una propuesta del corredor

gastronómico y cultural, ya que esta se concibió como el primer corredor que serviría de espacio para el desarrollo de actividades culturales, entretenimiento y ocio.

### **3.1.4 Políticas de Intervención Urbana en Culiacán.**

En México, cada entidad local tiene una autoridad que regula sus planes en materia urbana, social y económica, dando entender entonces que, las jurisdicciones municipales tienen sus requisitos y criterios específicos. En el caso de Culiacán, se hace referencia al PPCZC, que es una herramienta de intervención, que contempla cambios en el espacio urbano a partir de políticas de mejoramiento y conservación. Estas medidas se aplican en áreas específicas del centro de la ciudad. La propuesta de planeación incluye las normas y criterios en materia de zonificación, vialidad y diseño urbano (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2018).

El PPCZC se compone de líneas estratégicas de acción, que en este caso son: habitabilidad y uso de suelo (ordenamiento de los usos de suelo y crecimiento del uso habitacional); espacio público y movilidad urbana (espacio público de calidad e incluyente, dignificación de la imagen urbana, ambiente saludable y condiciones para la movilidad sustentable); seguridad pública y participación ciudadana (participación ciudadana para el desarrollo social de la población en general); desarrollo económico (diversificación, fortalecimiento y consolidación de actividades económicas); y cultura y patrimonio (recuperación del patrimonio tangible e intangible) (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2010a).

Por otra parte, en dicho plan se hace mención sobre el uso de suelo en la zona, que del total de predios contabilizados (5006; ver tabla 3.1), un 23.20 por ciento es utilizado para vivienda, 28.70 por ciento para comercio, consecuentemente, para uso mixto -vivienda y comercio- un 2.80 por ciento, un 0.85 por ciento para uso industrial, equipamiento -salud, educación, cultura, recreación, deporte y administración pública- en un 9.95 por ciento, un 3.05 por ciento son lotes baldíos con uso, lotes baldíos sin uso en un 7.55 por ciento y un 14.20 por ciento para uso de servicios (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2010a).

Tabla 3.1 Tipos de uso de suelo en el centro de la ciudad de Culiacán

Tipo de uso	Porcentaje
Comercio	28.70%
Vivienda	23.20%
Servicios	14.20%
Equipamiento	9.95%
Sin tipificar	9.70%
Lotes baldíos sin uso	7.55%
Lotes baldíos con uso	3.05%
Mixto	2.80%
Industrial	0.85%
Total de porcentaje de tipos de uso	100%

Fuente: Elaborado por el autor a partir de Gobierno del Estado de Sinaloa (2010a).

A grandes rasgos, los usos del tipo comercial, de vivienda y servicios son los que imperan en la zona, sin embargo, el porcentaje de usos de suelo en vivienda ha venido decreciendo en los últimos años, debido a que el uso de vivienda prácticamente perdió su función de utilidad, en detrimento de dichos usos de comercio y servicios que actualmente sigue persistiendo en el lugar, y también, los lugares de vivienda que persisten no han crecido, por lo tanto, no se percibe un desarrollo inmobiliario de vivienda.

Si bien, se contempla en el plan propiciar condiciones urbanas atractivas, funcionales y de seguridad para multiplicar el espacio habitacional e inducir a la redensificación del centro de la ciudad, aún queda camino que recorrer, para convertir al centro de la ciudad en espacio atractivo para vivir.

Otro de los objetivos incluidos en PPCZC era crear un centro dinámico, mediante instrumentos normativos que indujeran a una mayor dinámica comercial, habitacional y de servicios, sin que estas afecten la esencia de cada uno de ellos, y con ello, convertir a este espacio en un lugar accesible, a través de vías de transporte público seguro, amplios espacios de socialización, que se lograría reduciendo la circulación de automóvil y lograr condiciones óptimas para el desplazamiento cómodo y seguro de los peatones. Con ello, se buscaría tener un

centro incluyente para establecer mecanismos de participación ciudadana para rescatar sectores urbanos e implementar actividades que impulsen su desarrollo de forma colectiva.

Un elemento adicional, que complementa los demás objetivos establecidos del PPCZC, es crear un centro urbano reforestado integralmente en espacios no construidos como banquetas, plazas, parques y patios interiores; un centro saludable, donde acciones y proyectos logren óptimas condiciones de higiene, como bajos niveles de contaminación y ruido; por último, ser un centro patrimonial, impulsando la regeneración del patrimonio cultural tangible e intangible (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2010a).

Como complemento al PPCZC, está el Programa Municipal de Ordenamiento Territorial de Culiacán (PMOTC), este plan esquematiza unas líneas de acción en temas de medio ambiente, desarrollo regional, desarrollo agroindustrial, desarrollo ecoturístico, impulso al pequeño turismo, reaprovechamiento de la ciudad interior de Culiacán y aprovechamiento de diques y canales para acuicultura (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2015b). Cabe destacar que las líneas de desarrollo regional e impulso al pequeño turismo, prácticamente se conjugan en ese sentido, ya que impulsando la economía local se pueden recuperar las condiciones de una zona, atendiendo necesidades en términos de seguridad, educación y salud, y a su vez, reforzar la capacidad de servicio de los lugares centrales estratégicos, dando lugar a actividades productivas para mejorar economía local y calidad de vida de los habitantes.

Consiguientemente, tenemos el Plan Director de Desarrollo Urbano de Culiacán (PDDUC; ver tabla 3.2). Este plan permite ordenar y regular el desarrollo urbano de Culiacán, estableciendo usos de suelo y áreas de crecimiento en la ciudad, normas urbanas, perímetro urbano para servicios públicos, jurisdicción de autoridades catastrales para cobro de usos urbanos, y contener la expansión anárquica, orientando el crecimiento planificado, sustentable y con visión de largo plazo, haciendo eficiente la inversión pública y privada, y por otro lado, establecer políticas

urbanas para cada sector de la ciudad y estrategias para orientar el desarrollo de la misma (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2010b).

Tabla 3.2 Políticas y estrategias del PDDUC

Políticas	Estrategias
1. Mejoramiento de la calidad de vida urbana de las familias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer suelo urbanizado y vivienda económica para la población.</li> <li>• Mejoramiento de vivienda y los barrios.</li> <li>• Regularización de la tenencia de la tierra.</li> </ul>
2. Alcanzar una estructura urbana compacta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocupación de tierra vacante prioritaria.</li> <li>• Reciclamiento urbano.</li> <li>• Consolidación urbana.</li> <li>• Consolidación de corredores.</li> <li>• Urbanización programada y condicionada,</li> <li>• Incentivación para crear densidades.</li> </ul>
3. Creación y recuperación de equipamiento social y espacio público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios para equipamiento social.</li> <li>• Creación y recuperación del espacio público.</li> <li>• Consolidar el sistema de parques lineales.</li> </ul>
4. Cobertura total y mejoramiento de los servicios públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Completar pavimentación del área urbana.</li> <li>• Construcción y mejora de drenaje pluvial.</li> <li>• Mantenimiento y mejora de servicios urbanos.</li> <li>• Completar cobertura de energía y alumbrado público.</li> </ul>
5. Protección ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de residuos sólidos.</li> <li>• Protección de flora y fauna.</li> <li>• Reforestación integral de la ciudad.</li> </ul>
6. Creación de las condiciones para crecer y diversificar el empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rehabilitación de mercados.</li> <li>• Creación de Pymes en corredores urbanos.</li> <li>• Fomento a la inversión y promoción de la ciudad como centro de negocios.</li> </ul>
7. Mejoramiento de la movilidad de personas y bienes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de políticas del Plan Parcial de Movilidad para el Desarrollo Urbano de Culiacán.</li> </ul>
8. Recuperación de la zona centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar políticas del Plan Parcial Culiacán Zona Centro.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Gobierno del Estado de Sinaloa (2010b).

De las políticas del plan ya explicadas en la anteriores tabla, se puede relacionar a las políticas de mejoramiento al objeto de estudio -de la calidad de vida urbana de las familias; de alcanzar una estructura urbana compacta; de creación y recuperación de equipamiento social y espacio público; cobertura total y mejoramiento de los servicios públicos; creación de condiciones para crecer y diversificar el empleo; y recuperación de la zona centro- ya que sus respectivas estrategias incentivan, en cierta forma, la reactivación de la zona de estudio, a partir de darle un uso de suelo a las casas decimonónicas y edificios contemporáneos como espacios culturales, ocio o entretenimiento, como también, en crear condiciones de habitabilidad, la cual, se puede decir que si hay nuevos inquilinos, pero sólo van a laborar, y una vez que terminan su jornada, se retiran.

Por otra parte, tenemos el Programa Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán (PMDUC; ver tabla 3.3), que su objetivo es promover reglas que garanticen un crecimiento y distribución de la población, actividades humanas, que sean eficientes en lo económico, equitativo en lo social, ambientalmente amigables y que minimice las necesidades de movilidad, y por ende, presenta una serie de políticas para el desarrollo urbano: crecimiento inteligente, movilidad amigable, medio ambiente con sentido social, acceso a vivienda formal para grupos desprotegidos y de fortalecimiento institucional (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2015a).

Tabla 3.3 Políticas del PMDUC

Objetivos	Políticas específicas
1. Crecimiento inteligente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento eficiente de asentamientos humanos en el municipio.</li> <li>• Evitar desperdicio de capital urbano fijo, costos de fragmentación y dispersión de nuevos asentamientos.</li> </ul>
2. Movilidad amigable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de soluciones que reduzcan tiempos y costos de desplazamiento favorables para el medio ambiente.</li> <li>• Viabilidad financiera para prestadores de servicios.</li> </ul>
3. Medio ambiente con sentido social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso adecuado de recursos naturales para el desarrollo económico y el empleo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección de espacios naturales para conservación de especies y paisajes.</li> <li>• Convivencia de la sociedad en áreas naturales con fines deportivos, recreativos y de educación ambiental.</li> </ul>
4. Acceso a vivienda formal para grupos desprotegidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de condiciones para familias de menores ingresos accedan legalmente al suelo y autoproducir viviendas seguras en localizaciones sin riesgos y articuladas a la ciudad.</li> <li>• Accesibilidad al empleo y servicios urbanos.</li> </ul>
5. Fortalecimiento institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de instituciones municipales que regulan el desarrollo urbano.</li> <li>• Certidumbre y equidad jurídicas a todos los individuos que habiten en la ciudad.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Gobierno del Estado de Sinaloa (2015a).

En resumen, esas políticas tienen el objetivo de crear condiciones de aprovechar espacios urbanos, soluciones de movilidad, la conservación de la flora y fauna de la zona, producción de viviendas asequibles para grupos vulnerables, y en cierta forma, dotar a las autoridades locales el rol interventor en el desarrollo de la ciudad.

En el caso de la forma de construir en la zona centro, está el Reglamento de Construcción del Municipio de Culiacán (RECOMUC), que son las disposiciones generales que tienen por objeto la regulación y control de cualquier tipo de construcción, reparación, acondicionamiento, construcción o demolición de cualquier género de edificio que se ejecute en propiedad pública o de dominio privado, así como todo acto de ocupación y utilización del suelo o de la vía pública, eventual o permanente, con construcciones y anuncios en todas sus modalidades, la ejecución de obras de infraestructura, equipamiento y servicios urbanos, fusión, subdivisión, relotificación y fraccionamiento de terrenos, además, de las limitaciones y modalidades que se impongan a los usos, destinos y reservas de suelo o de las edificaciones de propiedad pública o privada en los planes y programas de desarrollo urbano ya descritos (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2007).

Además, se relaciona con los establecimientos nocturnos o al contexto de la economía de la noche (ver tabla 3.4), en el sentido de que en el primer título de



disposiciones generales se encuentra el capítulo tres denominado clasificación de edificaciones, donde enumera en su artículo noveno una serie de clasificaciones como género, subgénero y tipología, por lo tanto, las edificaciones que se remiten al contexto son el género 3 de comercio y servicios, el subgénero 3.5 de centros de diversión y por último, la tipología 3.5.6 de centros nocturnos, cabarets, discotecas, bares y restaurante-bar (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2007).

Tabla 3.4 Clasificación de edificaciones del RECOMUC en relación con los establecimientos nocturnos

Género	Subgénero	Tipología
3. Comercio y servicios	3.5 Centros de diversión	3.5.6 Centros nocturnos, cabarets, discotecas, bares y restaurante-bar

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Gobierno del Estado de Sinaloa (2007).

Esta clasificación de edificaciones determina las especificidades por las cuales debe de ser referenciado este tipo de comercios, y, para ejecutar obras es necesario un permiso de construcción, ya que en el título cuarto de licencias y autorizaciones, se ubica el primer capítulo del mismo nombre, especificando en el artículo 80, que, para solicitar licencia de construcción por parte del propietario, deberá especificar si es un tipo de obra nueva (inciso I), ampliación (inciso II), cambio de uso (inciso III), de reparación o remodelación (inciso IV) (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2007).

Por otro lado, tenemos el Reglamento de Ecología y Protección al Ambiente para el Municipio de Culiacán (REPAMC; ver tabla 3.5), donde específicamente en el capítulo décimo -Prevención y control de la contaminación por ruido y vibraciones, trepidaciones, energía, lumínica, visual y olores- se abordan los artículos 145 al 148, relacionados a la contaminación por ruido (H. Ayuntamiento de Culiacán, 2018b).

Tabla 3.5 Artículos y disposiciones del REPAMC relacionados a establecimientos nocturnos

Artículos	Disposiciones
Artículo 145	Prevenir y controlar en el territorio del Municipio, la contaminación por ruido generada por fuentes fijas y móviles, así como la producida por vibraciones, energía térmica, lumínica, visual y olores.

Artículo 146	Se considera como fuentes fijas emisoras de contaminación por ruido todo tipo de establecimientos industriales, comerciales, de servicios, clubes cinegéticos y de tiro, ferias, tianguis, circos, terminales, lugares de reuniones y bases de vehículos de transporte público, urbano y por fuentes móviles generadoras de contaminación por ruido, los automóviles, autobuses, camiones, camionetas, tractores o cualquier otro vehículo automotor.
Artículo 147	El nivel máximo permisible de emisión de ruido proveniente de fuentes fijas, es de 68 decibeles de las seis a las veintidós horas, y de 65 decibeles de las veintidós a las seis horas.
Artículo 148	Los propietarios de establecimientos, servicios o instalaciones, deberán contar con los equipos y aditamentos necesarios para reducir la contaminación originada por la emisión de ruido, a los niveles máximos permisibles en el artículo anterior.

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de H. Ayuntamiento de Culiacán (2018b).

Entonces, se entiende que, los establecimientos nocturnos, como bares, cantinas y similares -considerados por la legislación local como establecimientos fijos- para prevenir y controlar la contaminación por ruido deberán tener un nivel de específico de emisión de ruido de 68 decibeles en un horario de 10 de la noche a 6 de la mañana del día siguiente, teniendo equipos y complementos adecuados para la reducción de dicho ruido producido por sonidos musicales.

Hay que tener en cuenta para que este tipo de establecimientos operen y funcionen debidamente, es necesario obtener una licencia de venta de bebidas alcohólicas, que, como se constata en la Ley Sobre Operación y Funcionamiento de Establecimientos Destinados a la Producción, Distribución, Venta y Consumo de Bebidas Alcohólicas del Estado de Sinaloa (LESOFE), en su artículo sexto, los establecimientos destinados a la elaboración, envasado, distribución, almacenamiento, transportación, venta y consumo de bebidas alcohólicas, en envase cerrado o abierto, deberán contar previamente con dicha licencia, revalidación respectiva o permiso provisional, que se otorga en términos y condiciones que establece la presente ley (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2017). Por lo tanto, ningún establecimiento sin licencia podrá vender o comercializar bebidas de contenido alcohólico, caso contrario, estaría incurriendo en la venta ilegal, estando sujeto a una sanción que va de multas monetarias de entre 80 y 800 Unidades de Medida y Actualización (UMA) y decomiso de bebidas alcohólicas.

Siguiendo en esta línea, la ley expone en su artículo décimo -en el otorgamiento de las licencias- una definición de giros (ver tabla 3.6), el cual existen 25 tipos, pero para efectos de relación al trabajo de investigación, son este caso los de tipo cantina, centro nocturno, cervecería, discoteca y restaurante con bar anexo (Gobierno del Estado de Sinaloa, 1998).

Tabla 3.6 Tipos de giros para la obtención de licencia de alcoholes en establecimientos nocturnos

Tipos de giros	Disposiciones
Cantina	Lugar en el cual se venden cerveza, vinos y licores en envase abierto y al copeo para su consumo inmediato en el propio establecimiento.
Centro nocturno	Establecimiento con pista para bailar o para presentar espectáculos artísticos donde se expenden bebidas con contenido alcohólico en envase abierto y al copeo para su consumo inmediato en su interior, pudiendo estar ubicado en zona urbana o turística.
Cervecería	Negocio en el que se expende cerveza en envase abierto para consumo en el propio local.
Discoteca	Establecimiento con pista para bailar o para presentar espectáculos artísticos, con efectos de luces y sonidos especiales para la diversión de los asistentes, donde se venden bebidas con contenido alcohólico en envase abierto y al copeo, para consumo inmediato en su interior.
Restaurante con bar anexo	Establecimiento público dedicado a la preparación y venta de alimentos con cerveza, vinos y licores para consumo en el área del restaurante, debiendo ser la del bar, un área menor a la destinada al consumo de alimentos, tratándose de licor la venta será al copeo.

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Gobierno del Estado de Sinaloa (1998).

En cuanto a la expedición y revalidación de licencias, la duración de estas, según el artículo decimonoveno de la ley, las definitivas tienen una validez de un año, teniendo que ser renovadas en el ayuntamiento, previamente presentando la licencia del año anterior junto con la verificación del cumplimiento de los requisitos de ley (Gobierno del Estado de Sinaloa, 1998). En el caso de las provisionales son de seis meses y pudiendo ser prorrogables nuevamente con el mismo periodo (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2017).

En pocas palabras, tener una licencia de venta de bebidas alcohólicas, por una parte, genera que negocios nocturnos operen y funcionen legalmente, evitando la

informalidad, fomentando competitividad, y por otra, el gobierno local crea un control de la venta de alcohol en los establecimientos en el municipio, siempre y cuando estos cumplan con los requisitos y procedimientos que la normativa establece.

### **3.2 Aspectos Demográficos y Sociales**

En el último censo oficial, realizado en 2020, refiere que la ciudad tiene una población de 808,416 habitantes, de los cuales, 416,251 son mujeres y 392,165 hombres, siendo en números porcentuales, un 51.48 por ciento y 48.51 por ciento respectivamente (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021a); además, cuenta con una densidad de población aproximada de 143.6 personas por km<sup>2</sup> (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2016).

Estratificándolo por grupos de edad, la población de entre 0 a 14 años asciende a unas 194,778 personas, en el rango de 15 a 64, se tiene un registro de 554,365 individuos, y los de 65 y más, un total de 57,942 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021a); con relación al tema de la fecundidad, en la ciudad de Culiacán, el promedio total de niñas y niños nacidos vivos es de 1.91 infantes (Ibíd., 2021a).

En cuanto a indicadores de educación realizada, en el censo de 2020, la ciudad de Culiacán tiene 19,081 personas que no han realizado ningún tipo de estudio escolar; en el caso de los que sí han podido estudiar, asciende a un total de 85,805 individuos (Ibíd., 2021a). En el tema de situación conyugal, tenemos que un 51.37 por ciento de la población están casadas (335,074 personas), un 36.44 por ciento se encuentra en soltería (237,682 individuos) y un 12.17 por ciento están en condición de divorcio (79,437) (Ibíd., 2021a).

Socialmente, se estratifica con una población en condición de pobreza de 236,469 personas, representando un 24.85 por ciento y la población considerada como no pobre ni vulnerable registra un porcentaje del 34.01 por ciento, es decir, 323,545 personas que se encuentran en esta condición (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, 2018a).

Los culiacanenses, idiosincráticamente, se caracterizan por un arraigo fuerte en la familia (siendo la base de la sociedad y rasgo cultural distintivo importante), en la

religión (se le asigna una gran importancia a los rituales católicos como el bautismo, primeras comuniones, bodas y funerales), en las relaciones interpersonales (donde la relación se cultiva cuidadosamente hasta lograr lazos de compromiso personal), en el nacionalismo (enorgullecidos de ser nacionalistas, pero sobre todo, ser regionalistas), y en la etiqueta (ya que el vestirse apropiadamente para cualquier ocasión y los buenos modales son una manifestación de imagen, educación y cortesía) (Gámez y Castro, 2010).

Hay también individuos –denominados como buchones- que Alvarado (2017, p. 138) los distingue por “mostrarse faraónicamente en su vestir, una predilección por consumir productos caros, en actuar prepotentemente con las personas, en gastar fácilmente grandes sumas de dinero y en creer que todo se consigue a través de actos violentos”. De esos actos violentos, se vincula el narcotráfico, ya que la ciudad es uno de los centros de operación del Cártel de Sinaloa, donde sus actividades abarcan desde el transporte de drogas al por mayor y por menor, distribución y manejo de los recursos financieros como de grupos de protección, y esto último la ha distinguido por tener durante décadas los indicadores de homicidios dolosos más altos, donde la tasa es del 28.59 por ciento en Culiacán (Coordinación General del Consejo Estatal de Seguridad Pública, 2023), mientras que la media nacional es del 22 por ciento (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2023).

Además, el narcotráfico ha hecho un cambio en los espacios y redefiniendo los códigos de conducta en los sectores de la ciudad de Culiacán, ya que las formas de regulación pueden observarse en las reacciones de los ciudadanos ante la posibilidad de ser agredidos, como en actos de sumisión y adaptación ante la violencia donde han aprendido a convivir con el riesgo en las calles, escuchar detonaciones de armas, esquivar y tolerar el comportamiento transgresor de ciertos individuos, como de atestiguar asesinatos en la vía pública (Padilla, 2017).

### **3.3 Aspectos Culturales**

En lo referente a la cultura de la ciudad, la propuesta ha sido diversa, por ende, atractiva para ciertos sectores de la población donde las obras de teatro, exposiciones de arte, eventos culturales y musicales al aire libre, como también,

nuevas propuestas de expresión, se encuentran en la urbe en determinadas temporadas del año.

Con el objetivo de impulsar la dinámica cultural y creativa, el Municipio de Culiacán llevó a cabo la primera edición de la Feria de Industrias culturales y Creativas de Culiacán 2019, que incluyó a artistas, creadores y promotores que desarrollan productos culturales, no sólo para dar a conocer sus productos y obras, sino vincularlos con la comunidad, para crear un modelo colaborativo de trabajo con la idea de impulsar esta actividad tanto cultural como económica (El Sol de Sinaloa, 2019).

En cuanto a la música, que es un rasgo cultural de una comunidad, región o país, y teniendo en cuenta que Culiacán, como en todo el largo y ancho de Sinaloa, su aportación principal ha sido el género musical de banda y norteño. Sin embargo, con el paso del tiempo se ha dado espacio a otros géneros como el rock, un ejemplo de ello es la promoción del festival “*El 8 Music Fest*”, que desde 2013 ha sido un espacio donde la música se conjuga con el arte, posicionándolo como el principal evento de este género en la ciudad y dándose a conocer talentos locales y nacionales (Gastélum, 2018). El género rap también ha irrumpido, teniendo como evidencia el evento musical “*Rap en las venas*”, que en 2017 se dieron cuatro ediciones, en los meses de abril, mayo, agosto y diciembre, con el objetivo de promocionar a artistas locales (Peralta, 2017; TVP, 2017).

Otro elemento que es importante considerar son los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas, que de acuerdo con la Comisión Nacional contra las adicciones (2017), la región noroccidental (formada por los estados de Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora) es la que tiene un porcentaje mayor de consumo de alcohol entre la población de 18 a 65 años, siendo Sinaloa el estado de la región con un porcentaje de consumo mayor (83.3 por ciento) (Centros de Integración Juvenil A.C., 2019).

Sobre el respeto a las leyes -viéndolo desde la perspectiva del sistema de derecho confiable y objetivo- el Índice de Competitividad Urbana muestra que, Culiacán tiene una calificación del 62 por ciento (Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.,

2018). Dando entender entonces que se presenta un relativo cumplimiento de las leyes. Por otro lado, el grado de respeto hacia los demás –siendo relacionado al aspecto de la discriminación- es de un 42.17 por ciento de estar muy satisfecho de no ser discriminado en ninguna forma, como también un 39.23 por ciento está satisfecho de no haber tenido ningún tipo trato despreciable por alguna condición (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2017). Esto habla de que la población en sí es abierta e incluyente hacia un parte considerable de individuos y grupos de personas.

Sobre la cultura vial de la ciudad de Culiacán, en el tema de siniestralidad vial -sólo hasta el mes de enero del año 2021- se han registrado 238 accidentes viales, seis peatones atropellados, cuatro colisiones contra ciclistas y cuatro personas fallecidas (Mapasin, 2021). Esto refleja que los conductores no están del todo conscientes al momento de utilizar un automóvil o de propiciar un flujo seguro de otros automovilistas como también de transeúntes.

En el uso de espacios públicos, la ciudad obtiene una calificación del 59 por ciento (Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., 2018). Refleja que está en un escenario intermedio todavía, en cuanto a la apropiación de áreas abiertas para una determinada actividad, ya sea para recreación, interacción social, manifestaciones políticas, culturales o de expresión comunitaria, que en cierta forma desarrollan un acto relacional e identitario.

La cultura culiacanense también se ha definido por el significado simbólico que recae en ciertos individuos en demostrarla y que se complementa a partir del elemento material, que comparte espacio con el gusto y la diferenciación social de consumo, como lo son la posesión de vehículos y residencias de lujo, el escuchar banda y norteño, el salir con mujeres de buen atractivo físico y facial, el comprar prendas de vestir de marcas reconocidas y la exhibición de armas de fuego de alto calibre, siendo así características que se han arraigado y permeado a través del contexto del narcotráfico (Hernández, 2017).

### 3.4 Aspectos Económicos

Antes de ahondar en los aspectos económicos, es pertinente explicar los diferentes tipos de clasificación en la que se denominan los establecimientos de la economía de la noche en México, que en este caso es el denominado Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), el cual se estructura en cinco niveles: sector, subsector, rama, subrama y clase de actividad económica; el sector es el nivel más general y la clase es el nivel más desagregado (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2018).

Dichos establecimientos se encuentran –a partir de los niveles anteriormente citados y viendo la tabla 3.7- en el sector 72 de Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas, subsector 722 de Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas, rama 7224 de Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares y en la subrama 72241 del mismo término antes descrito en la rama y la clase de actividad económica se deriva de dos variantes más, 722411 de Centros Nocturnos, Discotecas y Similares y 722412 de Bares, Cantinas y Similares (Ibid., 2018).

Tabla 3.7 Clasificación SCIAN para negocios de la economía de la noche en México

Nivel	Código	Categorías
Sector	72	Servicios de Alojamiento Temporal y de Preparación de Alimentos y Bebidas
Subsector	722	Servicios de Preparación de Alimentos y Bebidas
Rama	7224	Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares
Subrama	72241	Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares
Clase de actividad económica	722411; 722412	Centros Nocturnos, Discotecas y Similares; Bares, Cantinas y Similares

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018).

En este sentido, la representación nominal y porcentual de la actividad económica de Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares -rama 7224- dentro de la



estructura económica de la ciudad de Culiacán, el total del valor de la producción de dicha actividad se ve reflejado a partir del Valor Agregado Censal Bruto (VACB), el cual, según datos recabados de INEGI (2020b), asciende a un total de 80,700,000 pesos, que a su vez, se divide en dos estratos, por un lado, establecimientos que cuentan entre 0 a 10 empleados (que representan un 48.43 por ciento del total municipal) y establecimientos que tienen de 11 a 50 (corresponden al 51.57 por ciento de los establecimientos que incluyen actividades nocturnas).

En cuanto empleo, el indicador que se analiza es la Población Económicamente Activa (PEA) en la ciudad de Culiacán, según el último censo (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021a) es de 414,951 personas, de los cuales, 182,534 son mujeres y 232,417 son hombres, representando el 43.98 por ciento y un 56.02 por ciento respectivamente. En el caso del personal que labora en la rama 7224 de Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares, se tiene registradas 654 personas (0.15 por ciento de la PEA total), de las cuales, 305 son mujeres y 349 hombres, siendo porcentualmente un 46.64 por ciento y 53.36 por ciento respectivamente (ver tabla 3.8) (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020a).

Tabla 3.8 Estratificación de la Población Económicamente Activa general y en la rama 7224 de centros nocturnos, bares, cantinas y similares en la ciudad de Culiacán

Total de PEA en Culiacán	
414,951	
Total de PEA (hombres)	Total de PEA (mujeres)
232,417	182,534
Total de PEA en rama 7224 en Culiacán	
654	
Total de PEA rama 7224 (hombres)	Total de PEA rama 7224 (mujeres)
349	305

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020a; 2021a).

Sobre el salario mínimo, este queda fijado en 172.87 pesos diarios en la ciudad de Culiacán, ya que a partir del 1 de enero de 2022 se homologa en todo el territorio nacional, excepto en zona libre fronteriza con Estados Unidos, que es de 260.34 pesos diarios (Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, 2021).

Trasladándonos a las remuneraciones, referido como el total de todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, antes de cualquier deducción, para retribuir el trabajo del personal dependiente de los establecimientos vinculados a la rama 7224 de Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares en la ciudad de Culiacán, se tiene un registro total de 24,219,000 pesos (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020a).

En cuanto al ingreso per cápita anual en Culiacán, es de 151,180 pesos por persona (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, 2013). Aunado a esto, la distribución de población ocupada por niveles de ingreso (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, 2018b) es de que 25,367 personas (7.11 por ciento) perciben un ingreso mínimo –a partir de 2,651 pesos-, 73,259 individuos (20.54 por ciento) perciben dos -entre 2,651 y 5,302 pesos-, 83,026 (23.27 por ciento) tienen tres -5,302 y 7,952 pesos-, 82,978 (23.26 por ciento) perciben cinco -7,952 y 13,254 pesos-, 26,497 (7.42 por ciento) perciben más de cinco -13,254 pesos en adelante-mientras que 8,828 no perciben y 56,872 no especifican algún tipo (2.47 por ciento y 15.93 por ciento del total respectivamente; ver tabla 3.9).

Tabla 3.9 Distribución de población ocupada por niveles de ingreso en Culiacán

Niveles de ingreso	Porcentaje	Cantidad de personas
No percibe ingresos	2.47%	8,828
Hasta un ingreso (2,651 pesos)	7.11%	23,567
Hasta dos ingresos (2,651-5,302 pesos)	20.54%	73,259
Hasta tres ingresos (5,302-7,952 pesos)	23.27%	83,026
Hasta cinco ingresos (7,952-13,254 pesos)	23.26%	82,978
Más de cinco ingresos (13,254 pesos en adelante)	7.42%	26,497
No especificado	15.93%	56,872
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>356,827</b>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (2018b).

En cuanto a los gastos dedicados al ocio nocturno, se vincula el rubro de artículos y servicios de esparcimiento, que, a partir de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020b), se reporta un total de 12,570,577 pesos. Cabe aclarar, que aunque este es un dato general, se explicará en el capítulo de resultados la distribución de este tipo de gastos por parte de los usuarios.

### **3.5 Aspectos del COVID-19 en la Economía de la Noche**

Haciendo un recuento del impacto de la pandemia, el gobierno local se vio en la necesidad de mandar a cerrar negocios que no sean de primera necesidad -en este caso, los establecimientos nocturnos estuvieron catalogados como tal- con el propósito de prevención por la contingencia sanitaria (Zamudio, 2020). La crisis generada por la pandemia provocó el cierre de más de 3,800 establecimientos comerciales de diferentes giros, significando también la pérdida de 14,000 empleos (Beltrán, 2021a). Actualmente, los establecimientos que operan en la noche, y que se han mantenido durante la nueva normalidad implementada por las autoridades, tienen que cumplir con medidas sanitarias como también de evitar sanciones.

La primera ola de COVID-19 (ocurrida entre el 3 de abril y el 31 de julio de 2020) obliga a cerrar a los establecimientos que operaban dentro del área; entre los meses de agosto y diciembre de 2020; se reanudan actividades, pero se protagoniza en este suceso el cierre definitivo de algunos negocios de este giro, y los que se mantuvieron, han abierto siempre y cuando que fuera bajo un aforo reducido al 50 por ciento de su capacidad, y solamente aquellos establecimientos que pudieran reconfigurar servicio de restaurante y acompañamiento de bebidas.

Después de dicha etapa, vuelve una segunda ola de contagios, comprendida entre el 1 de enero y el 30 de marzo de 2021, que, al contrario de cerrar para evitar una propagación, los establecimientos siguieron operando, pero a su vez, algunos de estos negocios no controlaban o regulaban el cumplimiento de los protocolos de salud establecidos desde mediados del año pasado, dejando un contexto de flexibilidad en el cumplimiento de estas reglas sanitarias, y el riesgo de aumento de contagios.

Cabe aclarar también, que la continuación de operatividad obedece a dos contextos, uno, donde las asociaciones Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) y la de Bares y Centros Nocturnos de Sinaloa se organizaron para hacer frente en colaborar junto con el gobierno municipal en la normatividad de criterios y reforzar el compromiso de que se están cumpliendo los protocolos (Núñez, 2021). Por otro lado, 2021 se caracterizó por ser año electoral en el municipio de Culiacán, dando pie a que el gobierno local en turno -y reelegido nuevamente por tres años más- hiciera permisible el seguimiento de actividades de comerciales y de esparcimiento entre el 1 de abril y el 31 de junio de 2021, justificándose con el semáforo epidemiológico, en la que había supuestamente riesgo bajo de contagios, y propiciando a que las personas pudieran salir, consumir y recrearse durante la noche.

Derivado de lo anterior, se presenta una tercera ola (desde el 1 de julio y hasta el 20 septiembre de 2021) donde al inicio suben los casos de contagio, pero a finales de agosto y a principios de septiembre, la situación epidemiológica tiende a la baja, pero con casos activos latentes. Dentro de este periodo, el gobierno local decretó

de nuevo -el 8 de julio de 2021- un cierre indefinido de antros, bares y centros nocturnos en Culiacán (Casillas, 2021). Para que estos establecimientos no cerraran, tenían que reconfigurar al tipo de servicio de restaurante y acompañamiento de bebidas, pero no todos pudieron realizarlo, por lo tanto, la reapertura de establecimientos que cerraron indefinidamente se concretó a mediados de agosto, y en la actualidad siguen operando.

En esa tesitura, las autoridades locales inspeccionan que estos negocios cumplan con los protocolos de sanidad por medio de operativos de manera bimensual, que tienen que ver con el cumplimiento de la sana distancia, uso de cubrebocas, aplicación de gel antibacterial y revisión de temperatura a quienes van y consumen en este tipo de establecimientos (Beltrán, 2021b), evitando que estos negocios cierren y eviten ser acreedores de multas como también catalogarlos como espacios de propagación del virus, reactivándose así, las actividades nocturnas en el área.

En resumen, la pandemia causó dos suspensiones indefinidas de actividades comerciales en dichos establecimientos, desaparición de negocios (debido a falta de ingresos a causa del cierre obligatorio) reducción de personal (y a su vez desempleo) disminución de ventas y aforo de clientes que frecuentaban la zona, pero, forjó que los gremios empresariales dialogasen con el gobierno local, concretándose una cooperación de cumplimiento de toda medida necesaria y evitar la inactividad comercial de nuevo.

#### **4 Resultados del Análisis de la Zona Centro de Culiacán**

En este capítulo se muestran los resultados del trabajo de campo realizado en la zona centro de la ciudad de Culiacán, el cuál consistió en realizar entrevistas semiestructuradas a los actores claves que forman parte del proceso de regeneración de la zona estudiada y a los actores que están relacionados con las actividades de la economía de la noche. Las variables que se consideraron para este análisis fueron: entorno urbano, social y cultural, cambios económicos y efectos de la pandemia.

A partir del modelo teórico diseñado, es posible constatar la teoría referente al fenómeno estudiado, debido a que en este contexto influyen aspectos de entorno urbano, social, cultural, cambio económico y pandémicos, todo ello, es entendible en la medida en que las ciudades se desarrollen, su dinámica económica se pueda diversificar y la demanda por espacios de entretenimiento y ocio también (Costa, 2001; Bevan, Turnham y Lester, 2011), y dicha influencia se realiza por medio de actividades propiamente de esta economía en cuestión: consumo de bebidas con contenido alcohólico, alimentos preparados, actividades ligadas al goce del ocio, espectáculo y entretenimiento nocturnos, galerías de arte y museos, las cuales, se relacionan con el dinamismo de la ciudad.

Por lo tanto, se debe de aclarar que todo esto fue concretado a partir de la realización de varios elementos investigativos específicos, como lo es propiamente el análisis de investigación documental, por otra parte, analizando las entrevistas realizadas a visitantes nocturnos, funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana de la ciudad y dueños de establecimientos que operan en la noche, además, la aplicación de técnicas fotográfica y de observación no estructurada participante, realizados antes y después de pandemia (en el caso de la observación se hizo antes y después del suceso; en la fotográfica, se realizó después del levantamiento de restricciones por el COVID-19).

##### **4.1 Análisis de Entorno Urbano**

A continuación, se analizarán las categorías propias de la dimensión del entorno urbano, para así entender el aspecto de los cambios del espacio de la zona, la

conservación de edificios, espacios abiertos y equipamiento urbano, además, la percepción en cuanto a la seguridad, iluminación y limpieza, características del acceso y movilidad, como también, adhiriendo al análisis una relación de la gobernanza que han tenido los actores en el mantenimiento del lugar, una vez que se regeneró el espacio.

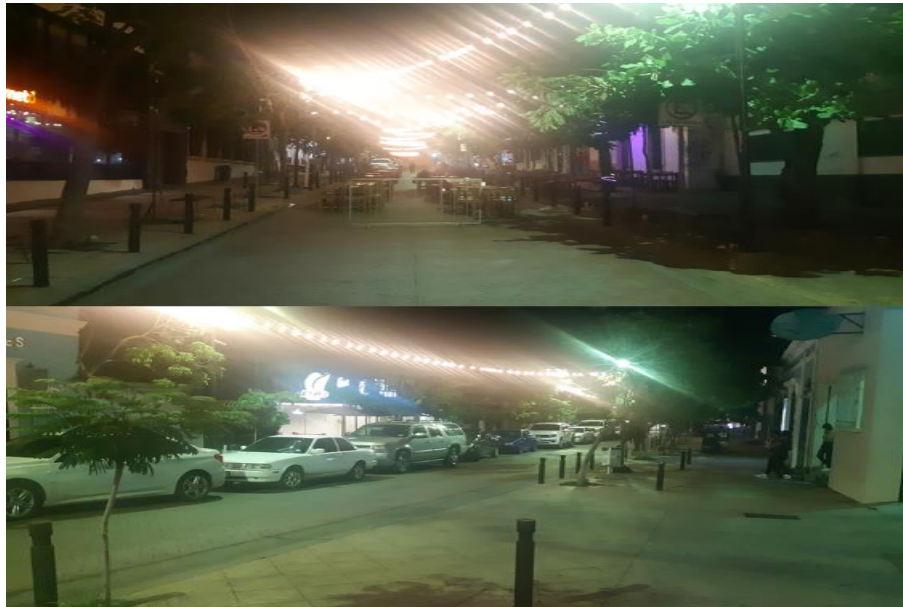
#### **4.1.1 Cambios del Espacio.**

La zona centro de Culiacán presenta una descripción de patrón urbano con el que cuenta un proceso de reducción de obsolescencia, ya sea aspecto físico, funcionalidad, localidad, o incluso, del entorno construido, incluyendo vías de acceso, uso de suelo, aumento del uso de espacio público, densidad de personas que visitan o trabajan en el área y mejoras ambientales (Lichfield, 1989), esto, a través de la incorporación de aspectos culturales en los planes de desarrollo local, como también, de la accesibilidad para el uso del transporte público.

En este contexto, se argumenta que, a partir de las entrevistas realizadas a los visitantes nocturnos (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023), la percepción

del aspecto de conservación de espacios en el cuartel catastral 3 de la zona centro, expresan que ven la zona regenerada. Y dicha percepción se puede constatar a partir de las imágenes fotográficas mostrados en la figura 4.1.

Figura 4.1 Ejemplos de espacios regenerados en el cuartel catastral 3 en la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

Trasladándonos a la percepción de los funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana, explican el paso de la transformación física de la zona, que se hizo palpable, tal como lo afirma el exdirector del IMPLAN:

“Antes eran calles muy amplias para paso de vehículos, con banquetas pequeñas, como de dos metros, quebradas y que hacía que las personas no caminaran sobre ellas, sino por la calle, atrás de los automóviles perpendicularmente estacionados [...] arquitectónicamente no se ha transformado mucho, es mezclada, tanto antiguo como moderno, los edificios antiguos se han mantenido y recuperado, aunque otros no, se les hizo cambios o demoliciones. Pero esas edificaciones preservadas, le da una imagen urbana interesante al centro, y de importancia arquitectónica en la zona, es un área que ha conservado sus edificios de carácter histórico [...]. Han contribuido (los cambios del espacio), y creo que las cosas cuestionables son las menos, realmente puede ser un tema normativo, pero la



transformación física del espacio ha sido en beneficio del lugar definitivamente” (Rojo, comunicación personal, abril de 2022).

Aunado a ello, el actual director de la paramunicipal acota:

“Pues antes de la intervención, la mayoría de las calles estaban muy deterioradas, las banquetas bien angostas, ni siquiera ninguna infraestructura para que se estacionaran debidamente los automóviles, ya que hay que tener en cuenta que en aquel momento el centro de Culiacán se tenía mayor preferencia al automovilista antes que al peatón, además, no se contaba con mucha arborización, y ya se presentaba un esquema de despoblamiento, se estaba quedando sin habitantes fijos que habían vivido ahí por años. [...]. Sin la intervención de cambiar la zona centro, de seguir así, dicho centro estaría en total olvido, sin identidad física, con un esquema de dinamismo a la baja o nula prácticamente, entonces, fue un proceso paulatino, que poco a poco le fue recobrando vitalidad al centro y que en la actualidad se sigue manteniendo. Eso es algo muy patente, el hecho de intervenir los centros urbanos ayuda a que pueda dársele una segunda vida a este tipo de zonas urbanas” (Medrano, comunicación personal, 2022).

En el caso de los dueños de los establecimientos que operan en la noche, tienen sus puntos de vista acerca de dicho cambio del espacio en donde están instalados, pero cabe aclarar que aquí se hará una distinción entre los negocios que les tocó el proceso de regeneración (Barbudo) y los que ya estaban luego de estar regenerado el espacio (Sunday Sushi, Jaldi Café, Tlakati Café y Clan Taniyama).

En el caso de los propietarios que les tocó dicho cambio, son Salvador Gallegos Almaguer (dueño de Barbudo) José Valenzuela (propietario del Estacionamiento Hidalgo). El primero comparte que anteriormente la vía donde está su negocio – calle Ruperto Paliza- era muy deprimida, sin vida comercial, situaciones de vandalismo y violencia, y que además se carecía de alumbrado público en ciertas vialidades, y que en grandes rasgos se encontraba todo deplorable (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020), pero además, con las remodelaciones que se hicieron a inicios de la década del 2010, derivaron en que el cambio visible

y palpable, hiciera que se consolidaran las actividades nocturnas, beneficiando a que se instalaran negocios del giro y habiendo a su vez un flujo de personas, dinero y auge del lugar.

Para el propietario del estacionamiento Hidalgo -José Valenzuela- expresa de la siguiente forma los cambios del antes y después de la regeneración de la zona:

“Estaba distinto, una zona muy deprimida, no tenía vida comercial, se realizaban los actos comerciales de la zona poniente, de la calle Álvaro Obregón a la calle Riva Palacio pues [...]. Carecía de alumbrado público, se encontraba todo deplorable [...]. Cuando se empezó la remodelación, se bajó el cableado eléctrico, de teléfono, todo subterráneo, porque antes era de poste, después se instalaron hidrantes, para cuestión de incendios, se plantaron árboles en las orillas de las banquetas, para que también hubiera sombra, las banquetas que hicieron más anchas, para que los peatones puedan estar paseando, por lo tanto, el cambio de antes a después del entorno es visible y palpable” (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021).

Por parte de los dueños que les tocó la zona ya regenerada, son en este caso Diana Coronel, Olivia Gaxiola, David Loaiza, Maribel Chan y Miguel Taniyama - propietarios de Sunday Sushi, Jaldi Café, Tlakati Café, El caprichito y Clan Taniyama respectivamente- coinciden que el área donde se encuentran está renovado, con calles y banquetas arregladas, con iluminación, como también de elementos físicos bien cuidados y sin muchos cambios en el entorno urbano, permitiendo que las personas vayan a visitar sus negocios y consuman sus productos (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020; Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020; Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021; Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021; Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021; Chan, comunicación personal, abril de 2022).

En este sentido, las construcciones existentes tienen un rol específico de actividades socioeconómicas, donde estas tienen un solo nivel, como también de más de un piso construido, presentándose en la zona como uso comercial y servicio

comunitario (escuelas, galerías y centros culturales), siendo así un elemento importante en la densificación del lugar y destaca la variedad social y económica actual en el área. Además, se observan edificaciones tanto decimonónicas -esto, de la herencia arquitectónica de la época- como también de construcciones contemporáneas (considerando que la mayoría fueron realizadas 45 años atrás, aunque hay otras que se realizaron en la década de los 50's y 60's). También se encuentran áreas verdes, como lo es el caso de la Plazuela Obregón, siendo un espacio de esparcimiento y convivencia para los habitantes.

Por otra parte, en la descripción del lugar se puede agregar que el corredor del Paseo del Ángel y parte de la avenida Ruperto Paliza está dirigido a un estrato socioeconómico medio-alto, el cual presenta un uso de suelo meramente comercial, pero teniendo como resultado la existencia de locales como restaurantes, bares, discoteca y estacionamiento, permitiendo entonces que se puedan realizar actividades al aire libre para recreación y entretenimiento.

Con la investigación de campo fue posible conocer el proceso de regeneración de la zona centro de Culiacán, encontrándose elementos esenciales que ayudan a conformar la articulación del área a partir de la dinámica que existe ahí (Landry y Bianchini, 1995; Lovatt y O'Connor, 1995; Doratli, 2000; Doratli et al., 2004; Evans, 2005, 2009, 2012; Roberts y Eldridge, 2009); se reafirma entonces que la regeneración de centros urbanos contribuye a la transformación del entorno físico -remodelar edificaciones ya construidas- como también la construcción de sitios nuevos para hacer un lugar atractivo para visitar, a partir de la presencia de establecimientos que operan durante la noche, dándole vida y dinamismo a la zona.

#### **4.1.2 Conservación de Edificios, Espacios Abiertos y Equipamiento Urbano.**

En cuanto a la preservación de edificios, la opinión de los visitantes nocturnos entrevistados fue que, la condición de las edificaciones la zona, se encuentran en buen estado y con un alto grado de conservación (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal,

marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023), entendiéndose que si se ha cumplido con la preservación de estas, y se pueden evidenciar en la figura 4.2.

Figura 4.2 Ejemplos de preservación de edificios antiguos en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

Además, se observó que los elementos que se encuentran en el lugar (cuartel catastral 3), se agrupan en dos ámbitos, por un lado, el mobiliario urbano (ver figura 4.3) que son objetos y piezas que se instalan en la vía pública (señaléticas simbólicas abreviadas en señales de tránsito y paradas de autobús, como también elementos físicos como las tomas de agua, cestos de basura, bancas, bolardos, jardineras y postes de luz), y por otro, el equipamiento urbano, que es el conjunto de edificios y espacios de uso público donde se realizan servicios culturales, sociales y recreativas (Modular Inés Arredondo, la asociaciones Accionarse Comunidad Sinaloense A.C., Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, Colectivo Culinario Mar de Cortés, el Museo de Arte de Sinaloa, el Taller de Artes Plásticas “Francisco Jr. Ortiz Palma”, la Plazuela Obregón, la Universidad Casa Blanca, las escuelas Siglo XXI, Parroquial Casa de la Cristiandad, Niños Héroes, Preparatoria Cervantes y los centros médicos de Cemsi Policlínica y Derma Clinic).

Figura 4.3 Conjunto de mobiliario urbano en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 16 de abril de 2021.

Trasladándonos con los funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana, el exdirector del IMPLAN, más que perspectiva, hace recomendación de la

conservación de edificios, espacios abiertos y equipamiento urbano, ya que “debería de abrirse más el espacio público, en el sentido de que haya terrazas al exterior, son benéficos, ya que en Culiacán tenemos una cultura de espacios cerrados, con aire acondicionado, es una alternativa para socializar y gozar más el espacio que es la calle, en lugar de meterse a los edificios [...]. También, promover el uso de azoteas, en Paseo del Ángel se ha hecho, pero en menor medida, pero creo que es una opción de extensión de lugares de recreación en la zona centro” (Rojo, comunicación personal, abril de 2022).

En palabras del actual director, primero expresa que “aparte del patrimonio arquitectónico, también los del tipo artístico y ambiental, ya que las regulaciones municipales estipular las modificaciones y cuidados pertinentes de las edificaciones antiguas [...]. En el caso del patrimonio artístico, pues se relaciona con el patrimonio arquitectónico, ya que, si se preserva dichas edificaciones, con un tipo de características artísticas distintivos, es en sí lo que abarca esta tipología [...]. En el caso del patrimonio ambiental, pues es en el sentido del cuidado de la arborización de la zona, también el cuidado de la flora y fauna que colinda a la ribera del río Tamazula, ya que dentro los límites de la zona centro, llega hasta la margen del malecón viejo y dicho río hay una serie de especímenes que están en un esquema de protección como patrimonio ambiental” (Medrano, comunicación personal, mayo de 2022).

En consecuencia, sobre la preservación de espacios abiertos aclara:

“Una de las acciones que tenemos junto con las direcciones de parques y jardines y también la de servicios de limpieza, pues es estar periódicamente estar dejando limpio y arreglado los espacios donde la gente pasa o quiere estar agarrando sombra, no se puede tener vegetación maltratada y que las personas vean basura tirada, sino, estos espacios volverían a tener un aspecto sucio y decadente, y que por lo tanto, la sociedad pueda seguir paseando y estar usando los espacios públicos, que es parte de los objetivos que el PPCZC tiene” (Medrano, comunicación personal, mayo de 2022).

Y sobre el cuidado del equipamiento urbano enfatizó que:

“Personalmente me toca estar haciendo rondines en ciertas vialidades del centro regularmente, y debo admitir que algunas calles y banquetas están en necesidad de arreglarse debido al uso constante de los usuarios que pasan por el centro [...]. Lo que se ha estado haciendo en este tipo de situaciones es arreglar esas grietas y sellar los socavones en las banquetas, también, se han instalado bolardos nuevos, ya que también se han presentado ciertos actos de choques y pues este tipo de equipamiento ha tenido que ser reemplazado” (Medrano, comunicación personal, mayo de 2022).

En el caso de los propietarios de negocios nocturnos, Gallegos (comunicación personal, octubre de 2020), Coronel (comunicación personal, noviembre de 2020) y Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021) que no han tenido ninguna participación con autoridades locales en mantener la zona, pero ellos hacen su parte por cuidar el entorno en donde se encuentran instalados y que están abiertos a colaborar si sucediese.

Por otro lado, Valenzuela (comunicación personal, febrero de 2021), Gaxiola (comunicación personal, marzo de 2021), Taniyama (comunicación personal, marzo de 2021) y Chan (comunicación personal, abril de 2022) comentan que si han colaborado en la medida de lo posible con el IMPLAN y la Dirección de Obras Públicas del Ayuntamiento de Culiacán (en el caso del negocio del caprichito, ellos se retiran en el mes de diciembre del año 2018, por lo tanto, dejan de participar en el lugar), pero recalca el resto, que en la actual administración municipal -que entró desde diciembre de 2018- tuvieron acercamientos que al final no han tenido concertaciones específicas y disposición total por parte del gobierno local, aunque sigue habiendo comunicación, ya no lo es como en los anteriores gobiernos.

En la misma tesitura, la reutilización del espacio para adecuarlo a las necesidades de los establecimientos (ver tabla 4.1), Gallegos (comunicación personal, octubre de 2020), Coronel (comunicación personal, noviembre de 2020), Gaxiola (comunicación personal, marzo de 2021), Taniyama (comunicación personal, marzo de 2021) y Chan (comunicación personal, abril de 2022) comentan que sus negocios ya estaban adecuados, sólo realizaron pequeños ajustes en el sentido de



optimizarlos. En los casos de Valenzuela (comunicación personal, febrero de 2021) y Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021) expresan que tuvieron que realizar ajustes a fondo para poder tener el área operando debidamente, ya que no estaban en condiciones que ellos requerían.

Tabla 4.1 Establecimientos nocturnos y de actividades complementarias con espacios adecuados o reutilizados en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán

Establecimientos	Espacio ya adecuado	Espacio reutilizado
Barbudo	X	
Sunday Sushi	X	
Estacionamiento Hidalgo		X
Jaldi Café	X	
Tlakati Café		X
Clan Taniyama	X	
El Caprichito	X	

Fuente: Elaborado por el autor.

Con lo anterior, se comprueba la postura de diversos autores (Doratli, 2000; Doratli et al. 2004; Evans, 2005, 2009, 2012), que expresan que los espacios evolucionan a partir de que una vez que están abandonados, son nuevamente ocupados por empresarios, con el objetivo de convertirlos en un lugar alternativo, creando una distinción personalizada y única, para que estos puedan posicionarse y diferenciarse del resto de negocios del giro en la ciudad, y esto siendo posible, a través de la economía local.

Y cuanto al uso de suelo de los negocios entrevistados, donde hay comercios, servicios, actividades relacionadas al entretenimiento y ocio, se puede argumentar que el poco o nulo uso habitacional en la zona impacta significativamente al lugar, ya que si bien, se ha querido propiciar condiciones para incrementar el espacio de este tipo de uso, y por lo tanto incentivar la densificación en el área, pareciera que lejos está la zona centro de Culiacán en llegar al objetivo de ser un espacio atractivo para vivir y de mantener la promoción del ocio y esparcimiento nocturno.



#### **4.1.3 Seguridad, Iluminación, Limpieza, Acceso y Movilidad de la Zona.**

Sobre las percepciones de la seguridad en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán, se expone que las opiniones vertidas por los visitantes nocturnos reflejan una división de comentarios, los cuales, dieciocho expresaron que es buena (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023).

Por otro lado, ocho personas compartieron que aunque nunca les ha pasado ningún hecho de violencia o de acto delictual en la zona indagada, desean que siga existiendo patrullaje por parte de los elementos de la policía (Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023).

Con base estas afirmaciones, se puede deducir que hay un contexto de menor vínculo de actos delictivos, sobre todo en el área del Paseo del Ángel, al ser un corredor comercial con afluencia nocturna, es más probable que no se extienda tanta información relacionada a este tópico. Lo anterior obedece a que la socialización de los fenómenos delictivos, según García (2021), se ubica en dimensiones espaciales grandes, por lo tanto, sea más fácil expresarlos y se difundan.

En la opinión de los planeadores urbanos, tanto el exdirector del IMPLAN como el actual (Rojo, comunicación personal, abril de 2022; Medrano, comunicación personal, mayo de 2022), perciben un nivel de seguridad bueno, en el caso del Paseo del Ángel y parte de la Ruperto Paliza, ya que parte de esa presencia, es por un lado, de los rondines que los policías realizan y por otro, es porqué también las personas siguen estando interesadas en visitar el área y seguir viviendo la experiencia de pasar el rato, y por lo tanto, comparten la idea de que lugares con mucha gente, son lugares mucho más seguros.

Desde la perspectiva de los dueños de los establecimientos que operan en la noche en el lugar, expresaron que no tienen problema de ningún tipo en cuanto al tema de la seguridad, ya que siempre ven presencia policial en la calle (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020; Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020; Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021; Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021; Chan, comunicación personal, abril de 2022). En el caso del dueño del negocio del estacionamiento Hidalgo (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021) también expresó no tener ningún comentario negativo en cuanto al tema de la seguridad, pero, por su cuenta, instaló un sistema de videovigilancia las 24 horas del día. Por parte de Taniyama (comunicación personal, marzo de 2021), expuso una queja, en que el actual gobierno local quitó las cámaras externas de seguridad, y que esto puede prestarse a que pueda haber robos a los locales en algún determinado momento.

En cuanto al porqué sólo siete comerciantes se dejaron entrevistar y otros no, se deduce en que el resto de los dueños de la zona pudieran haber tenido una experiencia en relación con el delito (García, 2021), ya que las personas modifican sus comportamientos y formas de actuar ante el temor de ser víctimas de alguna forma violencia o atentado en su contra, aunque cabe destacar datos que contrarresten este hecho contextual. En la última Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) realizada en 2020, se expone el conocimiento de la población respecto a acciones realizadas para mejorar la seguridad pública en la ciudad de Culiacán, en la cual, el 56.1 por ciento

de los habitantes identifica mejoras en el alumbrado público, seguido de la construcción y/o mantenimiento de parques y canchas deportivas con un 47.9 por ciento (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020d; teniendo en cuenta que la zona indagada tiene áreas de paseo y espacios iluminados), y para complementar, la estadística general de reducción de delitos en la ciudad de Culiacán por parte de la Fiscalía General del Estado de Sinaloa (2022), exhibe que entre los años de 2009 a 2022, se ha visto una reducción del 46.32 por ciento<sup>22</sup> en los índices delictivos generales en la urbe.

En vista de lo anterior, se puede argumentar que los resultados de dichas estadísticas son de considerarse, ya que han ayudado constatar que el PPCZC ha tenido un impacto benéfico en el tema de la seguridad y ha coadyuvado a cambiar parcialmente el imaginario en cuanto a la percepción de la noche; y por otro lado, a partir de los referentes teóricos (Bianchini, 1995; Talbot, 2004; Roberts y Eldridge, 2009; Hudec y Džupka, 2014), de que a pesar de que Culiacán, como una urbe característicamente violenta -provocada por el factor del narcotráfico que ha permeado durante décadas- las opiniones y factores vertidos por los actores clave en esta investigación (y las estadísticas arriba mencionadas), reflejan que no los ha inhibido a salir durante la noche, por lo tanto, visitan y realizan actividades de entretenimiento y ocio, en este caso, en el Paseo del Ángel y en un tramo de la Ruperto Paliza.

En la misma tesitura, es sencillo identificar cómo los negocios manejan esta cuestión de la violencia y narcotráfico. Por una parte, los cárteles de la droga están inmersos en el lavado de dinero, abriendo restaurantes, centros nocturnos y bares donde ellos son dueños, y en cierto modo, es un tipo de práctica que se representa en la ciudad de Culiacán, donde otros empresarios que no están vinculados al narcotráfico, pueden ver a estos como sus símiles empresariales, y, por otro lado, como los visitantes nocturnos perciben la violencia del lugar indagado.

---

<sup>22</sup> Datos oficiales hasta el 15 de agosto de 2022.

Es por ello que el comportamiento de las personas no se puede comprender si no se analiza el entorno donde han estado conviviendo y en el que hayan interactuado constantemente, porque es en ese entorno donde se ejerce una influencia en la naturaleza del individuo; por lo tanto, la construcción de un entorno seguro implica la integración o inadaptación de la sociedad en donde cada uno elige, acepta y vive sus experiencias de salida nocturna a pesar de los hechos de violencia o inseguridad que estén sucediendo en otros sectores de la ciudad.

En cuanto al tema de la iluminación en el área, nuevamente los visitantes respondieron de manera dividida, donde diecisiete personas comentaron que es buena (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023).

El resto de los visitantes (Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023) expresaron que se necesitaba mejorar el alumbrado, ya que han percibido algunas partes oscuras en la zona indagada.

En el caso de los planificadores urbanos, Rojo (comunicación personal, abril de 2022) lo percibe en un nivel bueno de iluminación durante la noche, pero en el caso

del actual director del IMPLAN, entre los años 2020 y 2021, comentó que se hicieron reposiciones de alumbrado convencional a los de tipo led, dándole un cambio a una iluminación más clara durante la noche en la zona (Medrano, comunicación personal, mayo de 2022).

Por parte de los propietarios de establecimientos nocturnos, también manifestaron percibir una buena iluminación durante la noche (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020; Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020; Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021; Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021; Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021; Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021; Chan, comunicación personal, abril de 2022). Se evidencia entonces un contexto donde todos los entrevistados no identifican la iluminación del área durante la noche como un factor que les genere desconfianza, por lo tanto, pueden interactuar en el lugar cuando lo visitan, lo cual se puede constatar a partir de la figura 4.4 más abajo.

Figura 4.4 Ejemplo de espacios con iluminación en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

Por otra parte, tenemos la percepción de limpieza en la zona, donde la opinión personal de los visitantes nocturnos es dividida, donde diecisiete de ellos comentan que es buena, además, consideran que este sector no es un espacio sucio (Angulo,

comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023).

El resto de los visitantes (Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023), se refirieron a que se debe mejorar los horarios de recogida de la basura, ya que les ha tocado en sus visitas nocturnas a los establecimientos de la zona, que ven pasar a los recolectores de basura del ayuntamiento en un momento que están conviviendo y les genera incomodidad por los olores desagradables de la recolección.

En el caso de los funcionarios públicos relacionados a la planeación urbana, Rojo (comunicación personal, abril de 2022), argumenta que hay una buena atención, y que es una zona que requiere limpieza en áreas peatonales, pero sí cree necesario que el ayuntamiento deba de seguir invirtiendo constantemente en mejores formas de aseo y promoción de la limpieza. En el caso de Medrano (comunicación personal, mayo de 2022), dice coordinarse periódicamente con la dirección de aseo y limpia municipal, para que estén dejando banquetas, parques, jardines y calles limpias, y que, en percepción personal, también ha visto limpieza donde ha estado yendo por la zona, ya sea en la mañana, en la tarde o en la noche incluso.

Adhiriendo a los dueños de los establecimientos que operan en la noche, expresaron que no tienen problema de ningún tipo en cuanto al tema de la limpieza (ver figura 4.5), ya que tienen servicio privado de recogida de basura, aunque reconocen que las autoridades locales si cumplen con las funciones relacionadas en el área (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020; Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020; Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021; Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021; Chan, comunicación personal, abril de 2022). En cierta forma, la función de recolección de basura por parte del ayuntamiento es ineficiente o no es suficiente para atender.

Por otra parte, Gaxiola (comunicación personal, marzo de 2021) y Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021) si tienen una queja sobre el tema de la limpieza, donde una recalca que otros locatarios dejan a veces mal acomodada la basura y esto crea malos olores y el otro explica que seguido tiene problemas con el agua pluvial, dejando sucio la calle y banqueta donde se encuentra (Avenida Jesús Andrade), esto, producido por las reparaciones que hace la Junta de Agua Potable y Alcantarillado Público de Culiacán (JAPAC).

Figura 4.5 Ejemplo de espacios limpios en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

Cabe destacar también el aspecto del acceso y movilidad en el área, donde lo expresado por parte de los visitantes nocturnos es dividida, donde diecinueve de ellos lo perciben como buena la forma de acceder y moverse por la zona (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023) reflejándose, por lo tanto, un escenario donde no identifican dificultad de acceder o moverse por el área durante la noche.

En el caso de los siete visitantes que se expresaron diferente al resto (Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023), perciben que se debe ampliar horarios de pasaje de transporte público, ya que después de las 10 de la noche, no hay camiones para poder llegar a su domicilio, recurren a taxis de sitio o pedir servicio de transporte por medio de aplicaciones de teléfono celular.

Por parte de los planificadores urbanos, el exdirector del IMPLAN cree que hace falta control en el ingreso de automóviles, ya que se ha visto que hay ciertos vehículos en la banqueta o mal estacionados, incluso, que sea el corredor del Paseo del Ángel meramente peatonal y sólo tener el ingreso de algún vehículo para fines de servicio, carga y descarga, mantenimiento y emergencia, por lo tanto,

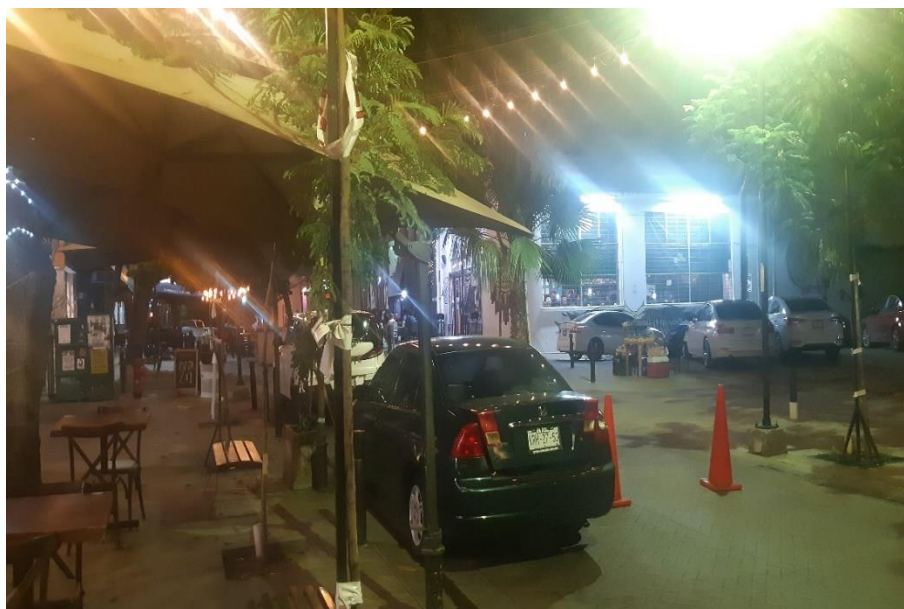


distribuir la entrada a los estacionamientos en otros puntos (Rojo, comunicación personal, abril de 2022). En el caso del actual director, expresa que, como prioridad, está la movilidad, tanto del peatón como de los automovilistas, ya que se sigue teniendo el problema de accidentes por parte de los transeúntes, tanto los que caminan, como los que van en carro, en camión o en bicicleta, y que aparte de las líneas de acción del PPCZC, están haciendo estrategias para que haya infraestructura para movilidad más inclusiva, enfocado principalmente para los que van a pie o a bicicleta (Medrano, comunicación personal, mayo de 2022).

Para los dueños de los establecimientos nocturnos, Gallegos (comunicación personal, octubre de 2020), Coronel (comunicación personal, noviembre de 2020) y Valenzuela (comunicación personal, febrero de 2021) comentan que no ven ningún detalle en cuanto al tema de accesos y movilidad, ya que para ellos está bien el actual esquema, ya que le genera beneficio de que las personas visiten y consuman más seguido la zona. En el caso de Chan (comunicación personal, abril de 2022), ya que ella se retira en diciembre de 2018, ella comparte también que hasta el tiempo que estuvo, el factor de acceso y movilidad era en el sentido de que la presencia y ubicación de negocios que había junto con el de ella, tenían una aceptación del público, generando más visitas y mayor clientela consumiendo sus productos.

Por otra parte, Gaxiola (comunicación personal, marzo de 2021) y Taniyama (comunicación personal, marzo de 2021) reconocen también buen acceso a sus negocios, pero reclaman de que no se dejen automóviles estacionados en la noche, los cuales se pudieron presenciar en el momento de la investigación de campo (ver figura 4.6), porque ha pasado en más de una ocasión que los dejan ahí y hace un tanto incómodo el que las personas paseen por el área. En el caso de Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021), también tiene buen esquema de acceso, pero pide que haya más cultura vial, en el aspecto de la promoción del uso de la bicicleta, debido a que percibe que no se usa tanto, ya que es un lugar idóneo para hacerlo.

Figura 4.6 Ejemplo de vehículos estacionados en el Paseo del Ángel en la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

Ahora, relacionando los aspectos de seguridad, iluminación, limpieza, acceso y movilidad explicados en los párrafos anteriores, por parte de los actores entrevistados, se puede argumentar, y apoyándonos en diversos autores (Bianchini, 1995; Landry y Bianchini, 1995; Lovatt y O'Connor, 1995; Doratli, 2000; Doratli et al. 2004; Talbot, 2004; Evans, 2005, 2009, 2012; Roberts y Eldridge, 2009; Hudec y Džupka, 2014), los implicados identifican aspectos o características del entorno urbano, lo cual nos habla de que la mayoría perciben más seguro su integridad física, goce y disfrute en áreas bien iluminadas y limpias, junto con un buen acceso y esquema de movilidad en la zona centro de Culiacán.

Con la información y los datos recabados de la investigación de campo se puede asumir que la regeneración urbana ayuda a la economía de la noche a la búsqueda de posición y rango de influencia en los centros urbanos, identificando, tanto aportaciones benévolas como también las intransigentes que esta pueda generar en el espacio indagado, que en este caso, se produce un proceso de gentrificación, derivado no por la mencionada economía, sino que es un hecho propio de los procesos de la regeneración, una vez aplicado su proceso en el lugar.

En cierta forma, la zona centro –y el cuartel catastral 3- no tiene el atractivo para vivir debido a que tiene una alta plusvalía por tener una actividad mayoritariamente comercial; los espacios que fueron en algún momento casas habitacionales ahora son lugares de negocios, y esto dificulta que las personas que quisieran vivir en el sector no puedan costearse la compra o renta de los inmuebles; prácticamente el centro urbano de Culiacán viene de un proceso acelerado y desmedido, por lo tanto, no hay una recuperación del uso habitacional hasta el momento de la realización de esta investigación. Lo anterior puede considerarse como una línea de investigación para posteriores trabajos. Además, hay que considerar que, el hecho no haya un cambio en la estructura inmobiliaria es por qué no hay desarrollo de nuevos espacios, y siguen siendo los mismos ya habilitados y sin oportunidad de hacer cambios en los usos de suelo.

En cuanto al proceso de recuperar la normalidad que la zona perdió por los efectos de la pandemia, paulatinamente se observa una mayor afluencia de visitantes a los establecimientos que operan en la noche, percibiendo que los establecimientos están siguiendo normas sanitarias para asegurar a los consumidores que pueden sentirse seguros de visitar el lugar, como también las autoridades, por un lado, hacen promoción de los cuidados específicos ante el COVID-19, por otro, vigilan de que estos negocios eviten caer en la laxitud de no cumplir con dichas medidas y ser acreedores a la reducción de aforo, cierre indefinido del lugar o pagar multa por incumplimiento.

#### **4.1.4 Relación entre Regeneración del Entorno Urbano de la Zona Centro de Culiacán y la Economía de la Noche.**

La revisión teórica que se realizó en el primer capítulo permite evidenciar la relación entre regeneración urbana y economía de la noche, generando un modelo explicativo que expresa cómo esta relación entre estas dos variables se observa en diversas ciudades medias, como es el caso de la zona centro de la ciudad de Culiacán.

En esta tesitura, se observa que en una parte de la zona estudiada se han desarrollado actividades de entretenimiento y ocio que ofrecen productos y servicios

simbólicos e innovadores, y, por otra parte, dicha área es socialmente heterogénea, con una condición de edades y de ingresos económicos característicos, un nivel de percepción de seguridad intermedio, un nivel considerable de pertenencia por parte de los que usan o visitan dicho lugar. En grandes rasgos, las condiciones de este son resultado de la relación entre regeneración urbana y economía de la noche.

En el proceso de regeneración de la zona de estudio, se ubicó un actor clave que impulsó y consolidó el desarrollo del corredor del Paseo del Ángel (José Valenzuela del Estacionamiento Hidalgo y miembro de Patronato Rehabilitación del Centro Histórico, PRCH). Este actor participó de manera activa en la toma de decisiones y acciones, que resultaron en la creación del PRCH. Así mismo, se ubicó a otros actores en la zona, que a partir de sus acciones particulares contribuyeron al proceso de regeneración de la zona, ellos son: Salvador Gallegos del establecimiento Barbudo; Diana Coronel de Sunday Sushi; Olivia Gaxiola de Jaldi Café; David Loaiza de Tlakati Café, Miguel Taniyama de Clan Taniyama y Maribel Chan de El Caprichito, aun cuando se retiró de la zona en diciembre de 2018 (ver tabla 4.2).

Tabla 4.2 Aportaciones de los actores de la gobernanza nocturna en la zona centro de Culiacán

Tipos de actores en la gobernanza urbana nocturna		
Privada	Pública	Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvador Gallegos (Dueño de Barbudo).</li> <li>• Diana Coronel (Dueña de Sunday Sushi).</li> <li>• José Valenzuela (Dueño de Estacionamiento Hidalgo).</li> <li>• Olivia Gaxiola (Dueña de Jaldi Café).</li> <li>• David Loaiza (Dueño de Tlakati Café).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuntamiento de Culiacán.</li> <li>• Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán (organismo municipal dependiente del Ayuntamiento de Culiacán).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patronato pro Rehabilitación del Centro Histórico (Presidido por José Valenzuela, dueño del Estacionamiento Hidalgo).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miguel Taniyama (Dueño de Clan Taniyama).</li> <li>• Maribel Chan (Dueña de El Caprichito; se retira del centro en diciembre de 2018).</li> </ul>		
Aportaciones		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboración como parte clave para el éxito de la regeneración en el área, pues también son ellos los que forjan la parte activa del entorno del lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación de leyes y regulaciones, estableciendo medidas que poseen una obligatoriedad y base legal para los actores implicados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsor del desarrollo de la zona, cristalizando una forma de activismo, derivándose en intervenir y regenerar el espacio urbano.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Mayntz (2001), Le Galès (2011) y Gereffi y Lee (2014).

En este sentido, las ideas compartidas por los comerciantes (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020; Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020; Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021; Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021; Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021; Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021; Chan, comunicación personal, abril de 2022), son que, el proceso de regeneración de la zona centro, benefició el desarrollo de un espacio para los visitantes, ya que tienen una opción de esparcimiento y ocio, y en general, a la sociedad, porque es también un interés de los grupos implicados en cuidar la zona que ha sido regenerada por parte de los planeadores urbanos, también, a los locatarios y empresarios, ya que estos usufructúan sus propiedades, recibiendo rentas por los inmuebles, como también los que obtienen ganancias comercializando sus productos y servicios, a partir de actividades complementarias.

Esto nos permite analizar cómo la plusvalía urbana se incrementa a partir de los procesos de regeneración, esto es gracias a la acción del estado (y que en cierta medida recupera su inversión mediante impuestos de predial, y los esquemas fiscales que la autoridad tributaria impone a los contribuyentes que han estado

instalados en la zona indagada) y a la renovación de este tipo de obras públicas - que dicha intervención, desde el esquema del PPCZC, fue una iniciativa tripartita entre gobierno local, estatal y federal, pero en el contexto del denominado Paseo del Ángel, fue un ejercicio de participación de actores públicos y privados para poder hacer realidad este proyecto; pero, dicha plusvalía se la ha apropiado el mercado, beneficiando tanto a propietarios de los inmuebles como para los promotores inmobiliarios que tratan de vender o rentar los espacios a inversores de nuevos negocios.

Con base en la literatura revisada (Landry y Bianchini, 1995; Lovatt y O'Connor, 1995; Doratli, 2000; Doratli et al., 2004; Evans, 2005, 2009, 2012; Roberts y Eldridge, 2009; Hudec y Džupka, 2014), para el estudio detallado de la investigación, es importante considerar que el proceso de regeneración urbana se vincula con la economía de la noche a partir de cómo esta se beneficia del entorno, lo social, económico y cultural, y de las dinámicas que se entrelazan en un proceso de transformación, donde diferentes actores adecuan sus estrategias para afrontar la funcionalidad de la zona en el contexto de cambio urbano más amplio.

## **4.2 Análisis Social y Cultural**

Con base en el modelo metodológico planteado, se analizan las categorías propias de la dimensión de social y cultural -motivación, percepción de la zona, interacción y construcción de identidad cultural- permitiendo así un entendimiento de las características de los visitantes, sus formas de sociabilidad y motivación, como también su percepción cuando van en horario nocturno al área indagada.

### **4.2.1 Motivaciones e Interacciones durante la Noche en la Zona Centro de Culiacán.**

Para entender lo que motiva a las personas visitar la zona y el tipo de interacciones que se producen a partir de la socialización en las actividades inherentemente nocturnas, es necesario conocer ciertos rasgos característicos de los actores sociales. Para ello, se ha llevado a cabo la aplicación de entrevistas a un grupo de personas que han visitado el área donde se realizó la indagación.

En primer lugar, se aborda la percepción del género. Para este proceso, se percató que, de los veintiséis visitantes, dieciséis se perciben como hombres y diez mujeres, por lo tanto, los hombres son una proporción mayor de las personas que asisten a esta área durante noche, que, si bien, no es un dato concluyente, en las visitas que se realizaron al lugar, se constató que, a través de la investigación participante, hubo mayor presencia de ellos en ese horario.

Luego se hace un análisis breve sobre el rango de edad de las personas que visitan el Paseo del Ángel de la zona centro de Culiacán, en donde se observó que todos son adultos jóvenes que rondan entre las de edades de 18 a 46, que, constatando este hecho, se puede deber a que, por un lado, otros individuos optan por otras actividades nocturnas en otros puntos de la urbe o sus prioridades son ajenas a la economía de la noche, y por otro, estos lugares, los lugares que son visitados por estas personas no son aptos para menores de edad.

En cuanto a las motivaciones, dieciséis visitantes nocturnos lo hacen por el convivio con sus amistades (Angulo, comunicación personal, abril de 2022; Armenta, comunicación personal, abril de 2022; Torres, comunicación personal, abril de 2022; Bustamante, comunicación personal, abril de 2022; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023).

Un entrevistado comentó por el hecho de usar la bicicleta por la zona con sus amistades, entendiendo que es una forma de convivio (Castro, comunicación personal, abril de 2022), y diez personas compartieron su motivación en el sentido de que trabajan cerca de la zona indagada, y que a su vez, disfrutan el ambiente del lugar una vez que salen de laborar (Leyva, comunicación personal, abril de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación

personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023).

En vista de lo anterior, se puede argumentar que el ir por el convivir con amistades, como del ambiente que se vive en la zona, es atribuido a que las personas les gusta ser partícipes en las actividades nocturnas del lugar, y esto se puede constatar a partir de los comentarios de los planificadores urbanos, donde, Rojo (comunicación personal, abril de 2022) expresa que “mucho de los comercios tienen la oportunidad de tener un espacio exterior como un área de consumo con mesas y sillas al aire libre, y esto propicia la socialización de la gente definitivamente, las personas tienen una convivencia más directa”. Por su parte, Medrano (comunicación personal, mayo de 2022) abona que “En el caso del Paseo del Ángel y la Ruperto Paliza, si, porque socializan las personas que quieren ir a visitar y pasar el rato en este lugar, yendo a verse con sus amistades o conocidos”. Alguno de los empresarios de establecimientos nocturnos (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020; Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020; Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021; Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021), coinciden en general de que en la zona la gente sale, convive y disfrutan de la compañía con la que están en esos momentos.

Pasando al aspecto de las interacciones, las visitas al área indagada que han realizado los entrevistados, es que dieciocho han sido con amigos (Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón,



comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023).

Por otra parte, cuatro visitantes han interactuado con pareja (Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023) y el resto han ido con compañeros de trabajo (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023), por lo tanto, se puede argumentar que en la noche se puede percibir una mayor incidencia de seguridad, siempre que se promueva una asistencia grupal de personas, y en ese sentido, se enfatiza la importancia que tienen estas modalidades en el consumo nocturno del lugar, como razón de asistencia de los entrevistados.

Es evidente entonces que la mayor razón de interacciones nocturnas en la zona indagada es por el mero hecho de convivir -en un horario contrario del día- con los amigos que las personas tengan en su círculo social, como también con sus parejas sentimentales, que incluso se puede ver un ejemplo de ello en la figura 4.7.

Figura 4.7 Ejemplo de interacción nocturna en la calle Ruperto Paliza en la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

En cuanto al tipo de actividades que las personas realizan cuando han visitado el área en cuestión durante la noche todos compartieron que la principal actividad que hacen es ir a comer alimentos y bebidas. En el caso del consumo de bebidas, tres entrevistados especificaron que ingieren del tipo alcohólico (Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022), y el resto, no alcohólicas (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022). El resto de los visitantes entrevistados *in situ* no compartieron alguna referencia sobre el tipo de actividades nocturnas que más gustan realizar.

A partir del trabajo de campo realizado en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán, las actividades de consumo dedicado a la economía de la noche la ofrecen establecimientos ubicados en el denominado Paseo del Ángel y en un tramo de la avenida Ruperto Paliza, caracterizándose por vender alimentos y bebidas, tanto de contenido alcohólico como las que no, que, claramente se pueden visualizar algunos de estos negocios en la siguiente figura 4.8, dando pie a que exista una variedad de productos y servicios alimenticios en el área mencionada.

Figura 4.8 Ejemplo de actividad nocturna en el Paseo del Ángel de la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

También se ha analizado sobre la ocasión de conocer gente en salidas nocturnas en el área a indagar, donde los actores sociales entrevistados, todos han contestado considerar en darse oportunidad de conocer personas (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023). Se puede deducir que esta zona produce entonces una interacción social donde promueve aspectos individuales -autoestima, identidad, prestigio- así como elementos en lo colectivo (intercambio de ideas y el establecimiento de conexiones sociales).

Recapitulando y apoyándonos en diversos autores (Bianchini, 1995, Lovatt y O'Connor, 1995; Talbot, 2004; Roberts y Eldridge, 2009; Hudec y Džupka, 2014) se entiende que el área es un lugar atractivo para la visita de una población joven, algunas de las razones que explican este hecho, es la ubicación del área, además, la presencia de establecimientos únicos y diferentes hacen que sea un lugar para poder atraer a este tipo de población, como también, para el desarrollo de negocios, aunque cabe aclarar que, la zona denominada como Paseo del Ángel y una parte de la calle Ruperto Paliza -donde se concentran mayormente los establecimientos

nocturnos- aunque hay que enfatizar que está actualmente en un contexto de decadencia económica.

Además, se presentan una variedad de actividades, tales como el ir a comer e ingerir bebidas (alcohólicas y no alcohólicas), pero siendo acompañados en su mayoría por amigos, parejas sentimentales o compañeros de trabajo, que, en consecuencia, sus motivos de visita al área son por el gusto del lugar, y, del ambiente que experimentan. En el tema de la oportunidad de conocer gente, se ubica que todos tienden a relacionarse con nuevas personas al estar interactuando durante la noche, y, las razones de interacción, son en su mayoría por amistad, citas amorosas o de carácter laboral.

#### **4.2.2 Percepción y Construcción de Identidad Cultural en la Zona Centro de Culiacán.**

Uno de los factores que influye en el análisis del proceso de la regeneración urbana en la economía de la noche en la zona centro de Culiacán es la percepción de identidad del lugar, y en el caso de los visitantes nocturnos (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega,

comunicación personal, junio de 2023), quiénes se identificaron con un lugar seguro y agradable, tanto por el tipo de personas que lo visitan (hicieron menciones de individuos que consideran bohemios), como también de la música que se reproduce (expresaron todos que les gusta la música acústica que se toca en algunos de los establecimientos que han frecuentado en el área indagada; ver figuras 4.9 y 4.10 más adelante).

Por parte de los dueños de establecimientos nocturnos y actividades complementarias, han expresado también sus puntos de vista. Gallegos (comunicación personal, octubre de 2020) comenta que es un lugar donde “ahora se ubica como un espacio para pasar el rato, agarró otra distinción esto”, por su parte, Coronel (comunicación personal, noviembre de 2020) dice que es un “lugar que lo ubicas por su actividad, una zona movida”.

En la opinión de Valenzuela (comunicación personal, febrero de 2021), comenta que es “una zona distintiva, y hay que estar siempre en constante decisión todos los locatarios, para que siga siendo lo que es”. En similar contexto, Gaxiola (comunicación personal, marzo de 2021), dice que es “una zona donde todos cuidan su espacio dentro de sus posibilidades [...] y ese cuidado crea una especie de ícono de la ciudad, donde la gente viene, frecuenta y utiliza el espacio”.

En cuanto a Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021), dice que es “un lugar que mantiene una distinción frente a otros sectores de la ciudad”. Para Taniyama (comunicación personal, marzo de 2021) es “un lugar icónico, ya que no hay otro corredor de este tipo en Culiacán”. En palabras de Chan (comunicación personal, abril de 2022), ella comentó que ella antes de retirarse del sector, “que el lugar es icónico porque hay edificios antiguos, también, la parte cultural que se daba en aquellos momentos [...] aparte, pues el espacio para poder estar caminando durante la noche”.

En este sentido, las actividades que se dan en el denominado Paseo del Ángel y un tramo de la avenida Ruperto Paliza, en la zona centro de Culiacán constatan lo que se plasma en la teoría, pues se asegura en lo analizado en Bianchini (1995), Lovatt y O'Connor (1995), Talbot (2004) y Hudec y Džupka (2014), es que, a partir de la

práctica y desarrollo de la economía de la noche, las personas se benefician al contar con actividades de esparcimiento, pudiendo sentirse atraídas a estos lugares y aumentar así el sentimiento de alegría, felicidad y seguridad a la vez.

Además, como complemento al análisis de la construcción de identidad del lugar, los dueños de establecimientos que operan en la noche, han realizado también diversas actividades y eventos por las cuales han derivado en que los visitantes sigan yendo a la zona. Por su parte Salvador Gallegos Almaguer, dueño del Bar Barbudo comentó:

“Si he participado, con colectivos de músicos, colectivos de arte, en forma de patrocinio [...]. He sido sede alternativa de festivales de rock, además, hemos tenido festival de cine también, todo esto es porque también soy músico y pues soy conocido dentro del giro. El concepto del negocio es que sea agradable y relajado, de que cuando salga la gente, vaya de manera relajada e informal al lugar [...]. Esa es la idea, un lugar diferente, sin andar de etiqueta, que anden a gusto” (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020) (ver figura 4.9).

Figura 4.9 Cantante participando en evento musical auspiciado por el negocio Barbudo



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 11 de septiembre de 2021.

Mientras que Diana Coronel, dueña de Sunday Sushi mencionó lo contrario:

“No hemos tenido ningún tipo de actividad artística o cultural [...]. En sí, en el negocio ofrecemos un concepto pues meramente culinario, que no es común en Culiacán, de tratar de hacer icónico eso, que no sea igual que los otros sushis, y pues es un concepto muy original, que quien venga, ubique el negocio, pero, sobre todo, que ubique el Paseo del Ángel donde estamos ubicados” (Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020).

Por su parte, José Valenzuela, propietario del Estacionamiento Hidalgo, expresó que en “algún momento se ha coordinado para eventos culturales, ya sea con la Dirección de Cultura Municipal o con la Dirección de Cultura del Estado de Sinaloa, se han apoyado cuando se ha presentado la ocasión” (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021), ya que el concepto de su negocio es el “ofrecer espacios para que los usuarios estacionen sus automóviles, y estos hagan sus actividades, impulsando también el desarrollo económico de la zona”.

Además, Olivia Gaxiola (comunicación personal, marzo de 2021), quien dirige Jaldi Café, expresa que ha participado con el gobierno del ayuntamiento con eventos artísticos y culturales, y que cuando “han pedido cooperación, se les ha apoyado, también he hecho eventos de este tipo por cuenta propia [...] se ha invitado a que escritores promuevan sus obras literarias, y que su concepto como negocio es el de promover arte, cultura y comer platillos únicos y ricos, teniendo como eslogan: ven y descubre nuevos sabores” (ver figura 4.10).



Figura 4.10 Cantantes participando en evento musical auspiciado por el negocio Jaldi Café



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 18 de septiembre de 2021.

Por otra parte, David Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021), encargado de Tlakati Café argumenta que le ha dado espacio a personas, de forma gratuita, de que presenten sus obras, lo que vendan, es para ellos, ya que también han ido agrupaciones de ilustradores a hacer dibujos, pinturas e ilustraciones; en similar situación ha expuesto su experiencia Miguel Taniyama, quien es la persona que opera el restaurante Clan Taniyama, quien ha argumentado:

“He participado en eventos culturales, aquí en Paseo del Ángel, como lo ha sido con muestras gastronómicas del aguachile más grande del mundo y en eventos artísticos auspiciados por gobierno municipal y gobierno del estado, ya que el concepto del establecimiento es cocina de familia, donde se mezclan elementos de aportes culinarios del núcleo familiar, pero a la vez, dar un toque único que nos distingue de los demás establecimientos del giro” (Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021).

De lo mostrado anteriormente, la percepción que genera la zona en las personas, como también, los dueños de establecimientos, dejan manifestado que el lugar



transmite un sentido de pertenencia, que les da goce y un sentir único de estar ahí, aunque los mismos dueños aseguran que es ahí donde encontraron en su momento un sitio de creatividad, de dinámica y con potencial para desarrollar proyectos, promoviendo así arte, cultura, y a su vez, poder pasar un tiempo de ocio y relajación, además, introducir productos y servicios que son aceptados por el público que los frecuenta y consume. Además, los comercios instalados en el área indagada son negocios locales (ninguno en concepto de cadena transnacional), y en cierto sentido, hay también una apropiación, identidad y diferenciación de estos a otros establecimientos operando en otras zonas de la ciudad de Culiacán.

Se determina entonces que hay coincidencia entre lo teórico y práctico de lo que sucede en la zona, ya que Bianchini (1995), Lovatt y O'Connor (1995), Talbot (2004) y Hudec y Džupka (2014) coinciden en que la creación de este tipo de lugares y la promoción de actividades nocturnas han contribuido a una sinergia que llevó a cabo una interacción, siendo un escenario idóneo para evitar barreras sociales y culturales, teniendo así los centros urbanos oportunidades, oferta de espacios de entretenimiento, actividades de ocio lucrativos, intercambios de ideas de negocios, cierre de tratos comerciales, entrevistas laborales, e incluso, condiciones que puedan influir en la inspiración personal. Esto último también hace referencia a los estudios de caso en las ciencias sociales, donde las evidencias ya descritas nos llevan a que la teoría puede adquirir una nueva amplitud de matices.

### **4.3 Análisis de Cambios Económicos**

Uno de los objetivos de esta investigación es identificar los cambios económicos que ha tenido la zona centro de Culiacán, a partir del proceso de regeneración urbana y su vinculación con la economía de la noche. Por lo tanto, es importante identificar el tipo, descripción y número de establecimientos que operan en el lugar, horarios de apertura y cierre, aspectos de empresas familiares, elementos de modificación comercial, empleos generados y puestos de trabajo, aspectos sobre sueldos, percepción sobre negocios instalados, sus precios y productos ofrecidos, inversiones realizadas, antigüedad de los negocios instalados, motivos de

localización, aspectos de trámites administrativos y número de personas que visitan el lugar indagado.

#### 4.3.1 Número de Establecimientos y Empleos Generados.

Para entender el crecimiento de establecimientos que integra la economía de la noche, se realizó una revisión de los últimos tres censos económicos que realiza el INEGI. En 2009, se identificaron 30 unidades económicas de la rama 7224 (Centros Nocturnos, Bares, Cantinas y Similares) (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019a), para 2014, se contabilizaron 79 negocios, observándose un crecimiento de 37.97 por ciento en los primeros cinco años (Avilés y Canizalez, 2018), y para 2019 el número de establecimientos aumentó a 112, obteniendo una tasa de crecimiento de 70.54 por ciento comparado con 2014 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019b) (ver tabla 4.3).

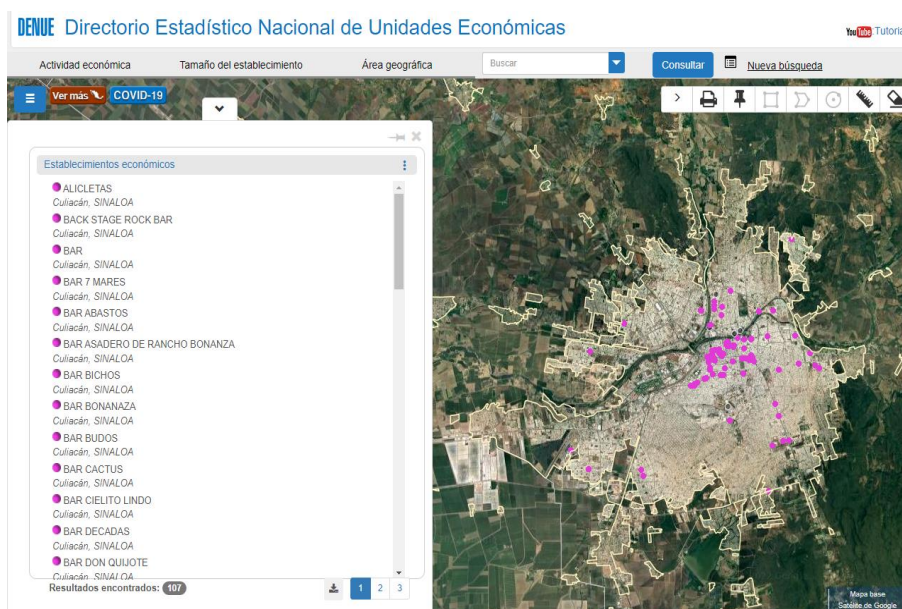
Tabla 4.3 Evolución de crecimiento de unidades económicas de la rama 7224 en Culiacán entre los años 2009, 2014 y 2019

Año	Unidades Económicas
2009	30
2014	79
2019	112

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Avilés y Canizalez (2018, p. 26) e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019a; 2019b).

Aunque los datos proporcionados son de manera quinquenal, se puede deducir que la tasa de crecimiento promedio anual de los establecimientos nocturnos creados durante los 10 años comprendidos en la tabla 4.3, arroja un promedio de un 10.85 por ciento. En cuanto a la composición y tamaño, de los 112 establecimientos que hay en la ciudad, 48 de ellos tienen entre 0 a 5 personas (microempresa), 37 tienen entre 6 a 10 (microempresa), 26 de estos entre 11 a 30 empleados (pequeña) y 1 establecimiento de 31 a 50 personas trabajando (pequeña) (ver figura 4.11 y tabla 4.4).

Figura 4.11 Ubicación geográfica de unidades económicas de la rama 7224 que operan en Culiacán



Fuente: Sustraída de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019b).

Tabla 4.4 Establecimientos, tamaño y estrato de personal ocupado de establecimientos de la rama 7224 en Culiacán

Descripción estrato personal ocupado	Tamaño	Unidades Económicas
0 a 10 personas	Microempresa	48
6 a 10 personas	Microempresa	37
11 a 30 personas	Pequeña	26
31 a 50 personas	Pequeña	1
Total		112

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019b; 2020c).

Como se muestra más adelante, en la figura 4.12, se nota una concentración de establecimientos de la rama 7224 nocturnos en el cuartel catastral 3<sup>23</sup> de la zona centro (Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán, 2018), donde da un total de 56 negocios, de los cuales tienen un estrato y tamaño correspondientes: 42

<sup>23</sup> Comprendiendo el Bulevar Paseo Niños héroes (al Norte), Calle Miguel Hidalgo (al Sur), Avenida Aquiles Serdán (al Este) y Avenida Álvaro Obregón (al Oeste).

tienen de 0 a 10 empleados (microempresa), y 14 negocios tienen entre 11 y 50 empleados (pequeña) (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019a; 2020c).

Figura 4.12 Establecimientos nocturnos de la rama 7224 en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán



Fuente: Sustraída de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019a).

En el caso de los establecimientos entrevistados, los que tienen el tamaño de microempresa (0 a 10 trabajadores) son Barbudo, Sunday Sushi, Jaldi Café, Tlakati Café y Estacionamiento Hidalgo. Sólo el negocio de Clan Taniyama tiene la distinción de ser empresa pequeña (11 a 30 personas laborando) (Ibíd., 2019a; 2020c).

En cuanto a la descripción o giro de los negocios entrevistados (ver tabla 4.5), se observa en primer lugar a Tlakati café tiene como actividad la Panificación Tradicional (311812), Barbudo como Bares, Cantinas y Similares (722412), Jaldi café está como Cafeterías, Fuente de Sodas, Neverías, Refresquerías y Similares (722515), en los casos de Sunday sushi, Clan Taniyama y El caprichito están juntos en la actividad de Restaurantes con Servicio de Preparación de Alimentos a la Carta o de Comida Corrida (722511), el Estacionamiento Hidalgo está ubicado como Estacionamiento y Pensiones para Vehículos Automotores (812410).

Tabla 4.5 Tipo de actividades económicas de establecimientos entrevistados en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán

Establecimientos	Actividad económica (SCIAN 2018)
Tlakati Café	Panificación Tradicional (311812)
Barbudo	Bares, Cantinas y Similares (722412)
Jaldi Café	Cafeterías, Fuente de Sodas, Neverías, Refresquerías y Similares (722515)
Sunday Sushi Clan Taniyama El Caprichito	Restaurantes con Servicio de Preparación de Alimentos a la Carta o de Comida Corrida (722511)
Estacionamiento Hidalgo	Estacionamiento y Pensiones para Vehículos Automotores (812410)

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2018).

Con respecto a los horarios de apertura y cierre, los sujetos de análisis entrevistados comentan en su mayoría que tienen poca maniobra con los horarios de cierre, debido a que las autoridades –en base a la LESOFE- no les permiten laborar más allá de las horas que les corresponden por el tipo de actividad (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2017), las cuales se pueden ver en la tabla 4.6.

Tabla 4.6 Horarios de apertura y cierre de establecimientos que operan en horario nocturno en la ciudad de Culiacán

Tipos de establecimientos	Horarios
Cantinas	9:00 a.m. a 24:00h
Bares	9:00 a.m. a 24:00h
Centros nocturnos	5:00 p.m. a 3:00 a.m.
Cabarets	6:00 p.m. a 3:00 a.m.
Restaurante-bar	9:00 a.m. a 24:00h
Bares anexos a hoteles	7:00 p.m. a 24:00h

Discotecas	10:00 p.m. a 3:00 a.m.
Espectáculos públicos y salones de fiestas	Sujeto a horario que autorice la autoridad local.

Fuente: Elaborado por el autor, a partir de Gobierno del Estado de Sinaloa (2017).

Si bien se observa que el Gobierno del Estado de Sinaloa regula los horarios de cierre de establecimientos en función del tipo de actividad, en 2019, este mismo órgano gubernamental, creó una disposición para que los establecimientos, sobre todo, centros nocturnos, cabarets y discotecas cerraran a las 2:00 am como una medida preventiva de seguridad, ya que en ese año se intensificó la violencia en la ciudad.

Otra característica que se observó en los establecimientos, en que, por lo general, la mayoría de las empresas dedicadas a la economía de la noche ubicadas en la zona de estudio son empresas familiares, por ejemplo: Barbudo, Sunday Sushi, Tlakati Café y Clan Taniyama. En ese sentido, Gallegos (comunicación personal, octubre de 2020) comentó que los dueños del negocio son él y otros dos miembros de la familia, no reveló el tipo de parentesco; por su parte, Coronel (comunicación personal, noviembre de 2020) expresó que era ella y su esposo quienes los que estaban trabajando dentro del establecimiento; así mismo, Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021) mencionó que él, junto con su madre y tía están dentro del organigrama del negocio; finalmente, en el caso de Taniyama (comunicación personal, marzo de 2021), reveló que aparte de él, están su hijo e hija trabajando en el restaurante, por lo tanto, son tres miembros de la familia laborando ahí (ver tabla 4.7).

Tabla 4.7 Cantidad y tipo de parentesco de miembros de familia laborando en establecimientos entrevistados en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán

Establecimientos	Cantidad de miembros de familia laborando	Tipo de parentesco
Barbudo	3	No reveló los parentescos
Sunday Sushi	2	Esposa y esposo

Tlakati Café	3	Hijo, madre y tía
Clan Taniyama	3	Padre, hija e hijo

Fuente: Elaborado por el autor.

En cuanto a la modificación de la denominación comercial en los negocios del lugar indagado, solamente se cuenta con las evidencias constatadas de Barbudo y Sunday Sushi, que si revelaron dichos cambios. En el primer caso, antes de ser Barbudo tuvo el nombre de Bar Lemon, y antes de este, tuvo la denominación de Bar La Ventanas. En el segundo negocio (Sunday Sushi), anteriormente era un establecimiento llamado Cervecería del Ángel. El resto de los establecimientos analizados siguen manteniendo su misma denominación comercial.

En cuanto a la dinámica económica que genera estas actividades en la zona, identificamos que estos establecimientos presentan una fuente de generación de empleos, es así que el estacionamiento Hidalgo tiene 4 colaboradores, bar Barbudo cuenta con 6 trabajadores, Sunday Sushi tiene 10 empleados, Jaldi Café tiene 9 subordinados, Tlakati Café cuenta con 10 y Clan Taniyama tiene 12.

En consecuencia, al tipo de puestos de trabajo que genera la economía de la noche, se observa lo siguiente: Estacionamiento Hidalgo tiene dos cajeros (turno matutino- vespertino y turno nocturno), una persona de mantenimiento y una persona para limpieza; Barbudo cuenta con un jefe, dos gerentes -turno de día y de noche-, un mesero, un encargado de barra y un cocinero; Sunday Sushi tiene cuatro cocineros, dos susheros, un encargado de caja, un encargado de barra y dos meseros; Jaldi Café cuenta con dos gerentes (turno de día y turno de tarde-noche), dos cocineros, dos baristas y tres meseros; Tlakati café tiene un encargado de limpieza, tres panaderos, dos cocineros, un encargado de barra, dos meseros y un encargado de operaciones; En Clan Taniyama se distribuyen en un encargado de caja, un encargado de barra, cuatro meseros y seis cocineros.

En resumen, se observa que, los empleados de estos negocios desempeñan distintos roles y realizan diversas tareas ya que, como se ha podido constatar, el poco personal y la capacidad de las empresas para contratar más empleados,

propicia que los trabajadores no se concentren y especialicen en cada una de sus áreas.

Con relación a los salarios, hay opiniones divididas por parte de los dueños de establecimientos. En los casos de Barbudo, Sunday Sushi, Jaldi Café y Estacionamiento Hidalgo, comparten que, al trabajar durante la noche, los clientes llegan a consumir más y por lo tanto los servicios prestados por los trabajadores se les es mejor remunerado por medio de bonos y otras formas de apoyo económico por haber trabajado durante esas horas. En los comentarios de los dueños de Tlakati Café, Clan Taniyama y El Caprichito, ellos coinciden en que se les paga por lo que corresponde a las horas que laboran, también, dependiendo de la responsabilidad que tienen dentro de los establecimientos donde cada uno de ellos laboran.

A partir de todo lo analizado en este apartado y basándonos en los trabajos de Bianchini (1995), Landry y Bianchini (1995), Lovatt y O'Connor (1995), Talbot (2004) y Evans (2005, 2009, 2012), se argumenta que la economía de la noche no funciona como una actividad motriz que se impulsa por sí sola en la ciudad (ni en la zona centro, y menos en el cuartel 3 indagado), por lo tanto, se requiere de la presencia de una economía sana<sup>24</sup>, y parece ser que la regeneración del área indagada no ha sido determinadamente influenciada en su totalidad en el florecimiento de la economía nocturna, pues no se ha dado un incremento exponencial en el número de negocios, como tampoco de una cantidad mayor oferta de empleo, y de mejores salarios.

---

<sup>24</sup> Al referirnos a una economía sana, es al contexto de que una actividad económica imperante - como el caso de los negocios relacionados a la economía de la noche en la zona indagada- satisface realmente lo que las personas demandan, necesitan o desean; caso contrario, una economía no sana, sucede cuando hay desequilibrios profundos entre la oferta y demanda de bienes o servicios, aunque estos no se hayan puesto de manifiesto, y generalmente tal oscilación se produce cuando existe un aumento exorbitante de esa actividad económica, que en este caso, sería un efecto burbuja, que es exactamente lo que sucedió en el Paseo del Ángel en su momento.



#### **4.3.2 Percepción sobre Establecimientos, sus Precios y Productos, Inversiones Realizadas y Número de Personas que Visitan Zona Centro de la Ciudad de Culiacán.**

En primer lugar, se analizará el comportamiento en el gasto registrado por los visitantes entrevistados en la zona durante la noche. Cabe señalar, que estos datos sólo son indicativos y no representan el total de los consumidores que visitan el lugar, por lo tanto, no se pueden hacer generalizaciones, sin embargo, esta información nos permite hacer ciertas deducciones en cuanto a la derrama económica que genera la actividad, de los cuales se deberá hacer estudios más amplios para corroborarlos.

En consecuencia, lo que se observa es que en promedio los visitantes gastan aproximadamente entre 150 pesos y 300 pesos por visita. Si bien, este dato no es concluyente, como ya se precisó, se puede comparar con los datos que la Asociación Mexicana de Restauranteros (AMR), en voz de su director Carlo Roberts Ávalos mencionó en entrevista: “lo que hemos visto es una disminución en ventas de alta cocina y se pasan a cocina casual y las de servicio rápido o *fast food*”, esto ha representado una caída importante en los ingresos de este ramo, ya que si, antes de la pandemia, el consumidor gastaba en promedio más de 800 pesos, ahora gasta entre 150 a 800 pesos (Asociación Mexicana de Restaurantes A.C., 2019). Además, los mismos visitantes entrevistados perciben de los establecimientos que han visitado durante la noche de que dichos precios son accesibles, hay una buena calidad de los productos, como también una buena variedad de productos, además, perciben una buena atención que les han brindado en los negocios donde han consumido.

Cabe destacar también que la percepción de los visitantes sobre la ubicación de los establecimientos nocturnos de la zona indagada es en el sentido de que están en una posición estratégica, debido a que es atractivo para comerciar, hay un flujo de personas, tanto en el día, como en la tarde y en la noche, además de que las rutas de transporte, principales vialidades y puntos icónicos de referencia están en

el área. Además aseveran que dado a ser un sector concurrido, perciben el lugar como un polo de atracción turística.

Otro dato relevante que muestra la dinámica económica de zona es la inversión que realizan las empresas que integran la economía de la noche y los dueños de actividades complementarias (ver tabla 4.8), en ese sentido, se observa, que Barbudo (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020), tuvo una inversión inicial de 3,000,000 de pesos; Sunday Sushi (Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020), 1,000,000 de pesos invertidos en el establecimiento; Jaldi Café tuvo una inversión de 1,200,000 pesos (Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021); Tlakati Café se inició con una inversión de 1,000,000 de pesos (Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021); Clan Taniyama (Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021), se invirtió con un total de 3,000,000 de pesos y en El Caprichito gastó aproximadamente 700,000 pesos (Chan, comunicación personal, abril de 2022). En el caso del Estacionamiento Hidalgo (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021), el dueño no compartió el dato de cuánto invirtió para abrir su negocio.

Tabla 4.8 Total de inversiones realizadas por dueños de establecimientos nocturnos y actividades complementarias en cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán

Establecimientos	Inversión económica realizada
Barbudo	\$3,000,000.00
Sunday Sushi	\$1,000,000.00
Jaldi Café	\$1,200,000.00
Tlakati Café	\$1,000,000.00
Clan Taniyama	\$3,000,000.00
El Caprichito	\$700,000.00

Estacionamiento Hidalgo	No proporcionó datos.
Total de inversión hecha por establecimientos	\$9,900,000.00

Fuente: Elaborado por el autor.

Sumando los totales de cada uno de estos negocios, arroja una cantidad de 9,900,000 pesos invertidos, entonces, si se compara con otros contextos de centros nocturnos de otras ciudades, que reflejan inversiones superiores a este valor, pudiéramos aseverar que los flujos e inversión de capital son bajos en la zona.

Otros aspectos relevantes que muestran la dinámica y evolución de la economía de la noche en la zona son: la antigüedad de los establecimientos, las razones que los llevaron a invertir en el lugar y la percepción en torno a los trámites administrativos para operar sus negocios. Con relación al primer aspecto, antigüedad de los negocios, se observa que, la mayoría de los establecimientos iniciaron operaciones a partir de la pueta en marcha de las acciones contempladas en el PPCZC, con excepción del Estacionamiento Hidalgo que opera desde 1989. Los establecimientos más recientes son: Jaldi Café, que abrió en 2017 al igual que Clan Taniyama y Sunday Sushi, que inició actividad en 2020.

El segundo aspecto, motivos para localizarse en la zona, los actores entrevistados mencionan razones muy similares en cuanto las condiciones que les ofreció el lugar para desarrollar sus negocios. En el caso de Barbudo, fue “porque quería emprender, en su momento se presentó la oportunidad que el local donde se ubica el negocio lo traspasaba un conocido, cambio el anterior nombre comercial que tenía por el que actualmente sigue vigente” (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020). Sunday Sushi es por motivos de “emprender un proyecto personal”, además, para la dueña, “el lugar donde se encuentra ubicado el establecimiento es una zona de un corredor gastronómico” (Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020).

Para el dueño del Estacionamiento Hidalgo, su motivo fue más bien “por la carencia de estacionamientos que había en la zona en su momento, aprovecho el espacio,

ya que era una herencia familiar, y así empezar rentando cajones de estacionamiento a usuarios que viene hacer sus actividades” (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021).

En el caso de Jaldí Café, la dueña explica:

“Tenía 15 años forjando este proyecto, ya que me gusta promover cocina y la cultura, ya que una vez fui de viaje de vacaciones a Buenos Aires, Argentina, y estuve en un café donde me tocó vivir la experiencia de comer platillos únicos y exquisitos, como también de tomar buen café y a la vez ver pintores, escultores y artistas variados presentando su arte, y pues de ahí surgió la idea, pero en un inicio, quería instalarme por la calle Juárez, pero el señor José Valenzuela, que lo conozco de hace tiempo, me sugirió abrir mi negocio por la Ángel Flores y Carrasco, y pues entonces abrí mi negocio porque el concepto de ello, no todos los negocios de este giro lo tienen, entonces, considero único el estilo y aparte una oportunidad de emprender” (Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021).

En el caso de El Caprichito, se instala debido a que le gustaba la zona “porque aparte de que es el centro de la ciudad era también por la existencia de edificios de carácter histórico, como un patrimonio que no podían derrumbar” (Chan, comunicación personal, abril de 2022), le gustaba además, “la parte cultural que existía en aquellos momentos [...] aparte, pues el cuidado del espacio que había [...] entonces, el concepto inicial fue vender pizzas con ingredientes únicos y poco habituales en Culiacán, también, el vender tarros de cerveza hizo que fuera un rincón de encuentro de personas intelectuales, artísticas, como tipo hípster, bohemias [...]. Puedo decir que eso era el concepto en aquel momento” (Ibíd., abril de 2022).

En Tlakati Café, el establecimiento fue abierto por la madre del dueño, haciendo pan y galletas en un inicio, pero posteriormente, él se incorpora e integra el concepto de cafetería que actualmente está, además, para Loaiza (comunicación personal, marzo de 2021), el lugar se ha perfilado para ser “un espacio de disfrute y ocio”.

Por su parte, Clan Taniyama se instala por motivos de “acoplarse a otros negocios del giro gastronómico en el área” (Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021), como también querer “hacer una propuesta gastronómica diferente en la ciudad, por lo tanto, llegar a ser como uno de los restaurantes más reconocidos de la zona como también de Culiacán”.

En cuanto a la percepción de realización de trámites administrativos, hay diversos comentarios acerca de cómo los dueños de estos establecimientos pudieron abrir. En el caso de Barbudo:

“No tuve problema, ya que había el precedente de que el anterior negocio estaba en funcionamiento, pero tuve que hacer cambios correspondientes cuando cambio la denominación del negocio, pero en esa actualización de cambios, fue engorroso, aunque había ventanillas de unidades rápidas de gestión empresarial, que ya no tenía que uno ir a diferentes oficinas a tramitar licencias y permisos” (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020).

En similar forma tuvo el mismo contexto Sunday Sushi (Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020), ya que anteriormente el lugar era un “establecimiento nocturno, entonces los permisos de apertura no fueron difíciles de tramitar y obtener, porque había precedente del anterior negocio, y cierta documentación no se precisó de hacer y poder abrir, pero, realizó las actualizaciones a nombre del negocio actual”.

Para el Estacionamiento Hidalgo, en los tiempos en que apertura el dueño su negocio, afirma:

“Tuve un proceso administrativo muy tardado, en cuanto a la autorización de permiso como lugar de resguardo para automóviles, aproximadamente como tres meses duró la gestión de apertura y operación, pero en esa época se tenía que ir a instancias correspondientes, no como ahora que hay una ventanilla única de gestión” (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021).

A Jaldi Café (Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021), aunque es un negocio que se abrió en una época fuera de crisis, le sucedió a la dueña un “proceso engorroso, tardado y difícil a la vez, porque las autoridades me hacían dar vueltas, como también no me explicaban ciertos detalles de la tramitología”. En el contexto de El Caprichito (Chan, comunicación personal, abril de 2022), la dueña expresó que “hubo cosas que no sabía que se tenían que tramitar [...] entonces, abrimos así nada más, pero si di de alta el negocio antes de abrirlo al público [...]. El uso de suelo lo obtuve tiempo después cuando me enteré de que se necesitaba para el espacio de restaurante [...]. Aprendí bajo la marcha que hay bastantes permisos para poder operar un negocio”.

En el caso de Tlakati Café (Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021), se pudo “abrir sin problemas el establecimiento, ya que este emanó de un programa de incubación del gobierno federal, pero el proceso tuvo su tiempo en cuanto a los trámites de apertura, por lo tanto, poder operar hasta la actualidad”. Sobre Clan Taniyama, la experiencia no fue del todo fácil, “tuve que realizar un trámite muy específico para que emitieran el uso de suelo y permiso de alcoholes” (Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021), además, que “hubo ciertas trabas, pero que al final, salió adelante la tramitología y opero sin problemas hasta la fecha”.

Por otro lado, se analiza el número de visitas a la zona indagada por parte de los empresarios entrevistados, que calcularon las visitas hechas antes del confinamiento por la pandemia de COVID-19<sup>25</sup> (ver tabla 4.9).

Tabla 4.9 Número de visitas por establecimiento antes del periodo de pandemia

Establecimiento	Periodo antes de pandemia	
	Visitas entre semana	Visitas en fin de semana
Barbudo	150	280
Sunday Sushi	No aplica, abre en octubre de 2020.	
Estacionamiento Hidalgo	300	870

<sup>25</sup> En el subapartado 4.4.3 titulado “Efecto en aspectos económicos”, ubicado dentro del apartado 4.4 denominado “Análisis de los efectos de la pandemia”, se analizará sobre el resultado del número de visitas a establecimientos nocturnos en el periodo pandémico.

Jaldi Café	150	300
Tlakati Café	200	300
Clan Taniyama	190	280
Total	990	2,030

Fuente: Elaborado por el autor.

Como se muestra en la tabla 4.9, hay entre semana un promedio de 990 visitas, mientras que los fines de semana aumenta a 2030, que, haciendo un análisis comparativo entre esos días, observamos un aumento de hasta un 105 por ciento.

A partir de lo analizado en Bianchini (1995), Landry y Bianchini (1995), Lovatt y O'Connor (1995), Talbot (2004) y Evans (2005, 2009, 2012), nuevamente se enfatiza que el proceso de regeneración en la zona centro de Culiacán no ha influido en totalidad a la proliferación de la economía nocturna, pues se no ha dado un incremento de inversión en el área por parte de los actores económicos, así como tampoco un aumento en el gasto y consumo exponenciales por parte de los actores sociales. Entonces, se pudiera argumentar que dicha economía no funciona como punto nodal que impulse a sí misma a la zona y se requiere sustancialmente que los consumidores puedan destinar parte de su ingreso al gasto en entretenimiento. Es en este sentido, la economía nocturna no ha tenido un efecto total en el desarrollo en el lugar propiamente.

Además, el tipo de establecimientos entrevistados son los de restaurante (Sunday Sushi, Jaldi Café, Clan Taniyama y El Caprichito), de bar (Barbudo), de panadería (Tlakati Café) y consecuentemente, el de espacio para resguardo de automóviles (Estacionamiento Hidalgo), aunque el caso de este último, no figura como parte de los establecimientos que ofrezcan entretenimiento, ocio, venta de alimentos preparados y bebidas alcohólicas, pero si es considerado, ya que sirve como coadyuvante a esas que si ofrecen dichas características, prestando un servicio de espacios para que los usuarios estacionen sus automóviles, y estos a su vez, hagan sus actividades, e impulsando además, el desarrollo económico de la zona.

Además, los años de apertura de estos negocios oscilan entre 1989 y 2020, esto, da a entender que la periodicidad de estos en la zona, hace aproximadamente 20

años, no existía con esa dinámica con la que cuenta actualmente, y que una serie de intervenciones, en este caso las remodelaciones de la Plazuela Obregón (en el año de 2010) y la propia del Paseo del Ángel (en 2011) fueron cambios estratégicos para que la zona haya tenido posteriormente dicha dinámica con la que cuenta el lugar.

Por un lado, los motivos de establecer sus negocios recaen en el hecho de querer emprender, aunque, unos lo hicieron con sus propios recursos y contactos, otros lo pudieron realizar por medio de programas gubernamentales; y en cuanto a la realización de trámites, la mayoría de todos ellos tuvieron procesos tardados, esto, por ser negocios creados por primera vez y no contaban con documentación precedente -los casos de Barbudo y Sunday Sushi no tuvieron dificultades de apertura y operacionalización debido a eso- pero además, los programas gubernamentales de incubación de empresas pueden ser también el medio facilitador para la pronta actividad comercial, como lo fue en el contexto de Tlakati Café.

En grandes rasgos, el proyecto de regeneración tenía como objetivo en impulsar corredores turísticos y comerciales, y que actualmente sólo existe -y sobreviviendo- el del Paseo del Ángel, luego, los espacios ya no dan para expandirse más, pero en el contexto de zona centro, hay más espacios que se pudieran utilizar, pero no están en venta o renta, o están abandonados y desaprovechados, debido a que pudieran estar en litigio, o que los mismos dueños no están interesados en arrendar o darle ese provecho a los inmuebles; ciertos impulsores de dicho paseo se retiraron, esto, pudiendo ser derivado de las altas rentas de los inmuebles donde estaban instalados, como también del poco margen de expansión de espacio de los negocios que quisieran ampliar, aunque también, dicho corredor ha agudizado su decadencia debido al cierre forzado por la pandemia del COVID-19 en el año 2020, imposibilitando reaperturas en algunos establecimientos, aún después de la denominada nueva normalidad.

El balance que se presenta en el anterior párrafo nos sirve entonces en proponer, de manera sintetizada, una idea de regeneración urbana, o en este caso, una



reconfiguración de un área ya regenerada: condiciones de partida (importancia de un diseño que establezca la idea o enfoque sobre el cambio en el área adaptada al contexto de la intervención); coaliciones de implementación (generar vías de colaboración para aprovechar la interdependencia de los actores sociales, públicos y económicos de la zona, fomentando así la confianza en participar nuevamente); estrategias evaluativas (establecer el escenario a evaluar, realizando una comparación entre antes y después de la intervención urbana, aunque también es necesario que los expertos en regeneración tomen una metodología acorde al sector que requieran mejorar).

#### **4.4 Análisis de los Efectos de la Pandemia**

En cuanto a este apartado, se hace un recuento de los diferentes resultados y consecuencias que ha provocado la pandemia por el COVID-19 en la economía de la noche en la zona centro de Culiacán. En particular, se analiza el efecto que ha tenido en el entorno urbano del área indagada, como también en aspectos de carácter social y cultural, y, sobre todo, en elementos del ámbito económico.

##### **4.4.1 Efecto en el Entorno Urbano.**

En este apartado se analiza la impresión que tuvieron los visitantes nocturnos en el entorno urbano de la zona indaga, una vez iniciado el periodo pandémico, que en palabras de los mismos (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación

personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023), todos expresaron de manera clara y precisa que el efecto que tuvo el inicio de la pandemia fue que dejaron de visitar el área, y por lo tanto, ya no salir durante la noche en lo que duró el confinamiento, de aproximadamente cinco meses.

Por otra parte, se adhieren las opiniones de los planeadores respecto a los efectos del entorno en la zona estudiada. Rojo (comunicación personal, abril de 2022) expresó que “la falta de mezcla de usos en la zona ha hecho que haya un vaciamiento de espacios y el efecto de la pandemia lo agravó aún más, por lo tanto, la alternativa es darle el uso habitacional al centro de Culiacán, pero además abogar por una promoción de espacios abiertos como las terrazas y azoteas para las actividades de esparcimiento y recreación, como también de comercio”.

Por su parte, el actual Director del IMPLAN comentó:

“Dicho plan, pues, nos ha servido como institución, en el sentido de que en la época pandémica que hemos vivido, pues, hemos tenido que sustentarnos en la toma de decisiones colegiada para ir haciendo lo mejor posible que la razón de ser del plan siga vigente dentro del contexto que hemos vivido por el COVID-19 [...]. Hemos hecho como parte integral, el cuidado del tránsito de las personas en el espacio público, lo de la sana distancia, para evitar el contagio en la medida de lo posible, aunque esto fue insólito para todos nosotros [...]. Tuvimos que hacer la difícil decisión de abrir paulatinamente a ciertos sectores comerciales, en el caso de los restaurantes, bares y cantinas, pues tenían que abrir, si es que podían, adaptándose a las estrategias sanitarias y poder comercializar como servicio de orden y recoja, pero a los que no, tuvimos que avisar que abrieran hasta que las autoridades pertinentes lo indicaran, y ya por parte del ayuntamiento poder hacer lo nuestro, fue un tema conflictivo personalmente, fue una etapa difícil” (Medrano, comunicación personal, mayo 2022).

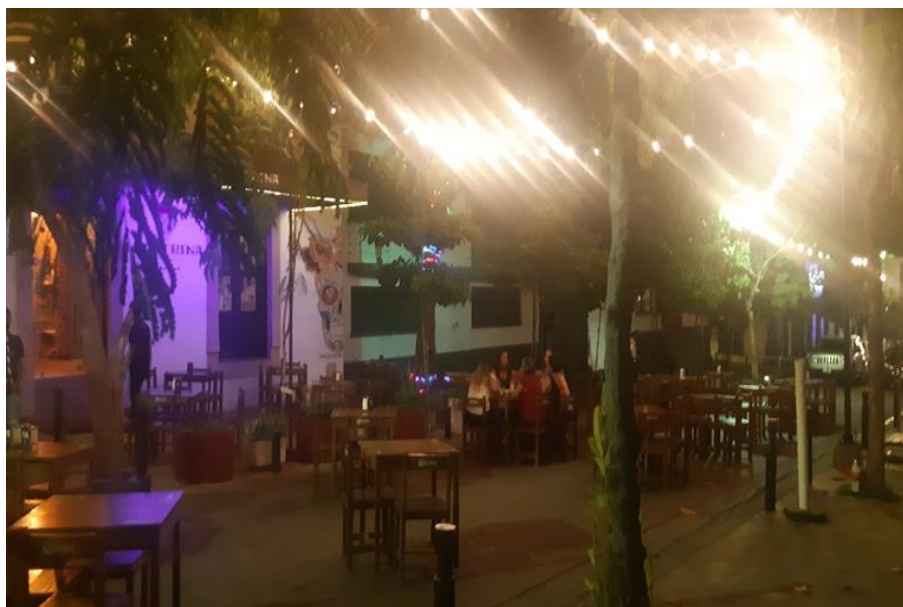
Apartir de los comentarios vertidos por los actores sociales y públicos, la pandemia prácticamente ha hecho cambios en la interacción y las actividades nocturnas, por lo tanto, la desconcentración de áreas dedicadas al ocio y esparcimiento nocturnos (Bianchini, 1995; Landry y Bianchini, 1995; Lovatt y O'Connor, 1995; Evans, 2005, 2009, 2012; Roberts y Eldridge, 2009), como lo es el área indagada, ha provocado para esta zona que haya otros sectores de la ciudad donde está proliferando negocios similares a los que se encuentran instalados en el centro de Culiacán y dejen a esta en proceso de estancamiento.

#### **4.4.2 Efecto en Aspectos Social y Cultural.**

En lo que respecta a este apartado, se analizan los efectos que tuvieron los entrevistados sobre sus actividades sociales y culturales a partir de la pandemia, que en palabras de los visitantes nocturnos (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023), de nueva cuenta y de forma terminante, expresaron que a partir del confinamiento y el cierre de establecimientos dedicados al entretenimiento y ocio, dejaban prácticamente de realizar sus actividades de ámbito social y cultural durante el horario nocturno.

Así mismo, de las opiniones compartidas anteriormente, se puede relacionar con la percepción que se observa en el lugar de menor presencia y movimiento de personas (ver figura 4.13). Esto lo corroboran también los visitantes entrevistados (Angulo, comunicación personal, marzo de 2022; Armenta, comunicación personal, marzo de 2022; Torres, comunicación personal, marzo de 2022; Bustamante, comunicación personal, marzo de 2022; Castro, comunicación personal, marzo de 2022; Leyva, comunicación personal, marzo de 2022; Salazar, comunicación personal, abril de 2023; Véliz, comunicación personal, abril de 2023; Hernández, comunicación personal, abril de 2023; Esparza, comunicación personal, abril de 2023; Miranda, comunicación personal, abril de 2023; Bobadilla, comunicación personal, mayo de 2023; Benavides, comunicación personal, mayo de 2023; Espinoza, comunicación personal, mayo de 2023; Meleros, comunicación personal, mayo de 2023; Díaz, comunicación personal, mayo de 2023; Rodríguez, comunicación personal, mayo de 2023; Pérez, comunicación personal, mayo de 2023; Cañar, comunicación personal, mayo de 2023; Calderón, comunicación personal, mayo de 2023; Amelio, comunicación personal, mayo de 2023; Cervantes, comunicación personal, mayo de 2023; Zepeda, comunicación personal, junio de 2023; Goodman, comunicación personal, junio de 2023; Sánchez, comunicación personal, junio de 2023; Vega, comunicación personal, junio de 2023), donde coinciden que, aun con la eliminación de las restricciones sanitarias, se observa una menor afluencia de personas en la zona, pero consideran que se irá recuperando poco a poco.

Figura 4.13 Bajo aforo de un establecimiento nocturno en el Paseo del Ángel en la zona centro de Culiacán



Fuente: Fotografía tomada por el autor el día 4 de septiembre de 2021.

A su vez, se presenta el establecimiento del distanciamiento físico y la conversión de la condición de adaptación de las personas en un contexto de control social y, por ende, en un nuevo factor de producción y reproducción de nuevas políticas segregacionistas entre personas sanas y enfermas (Foucault, 2009). Planteándose entonces un desafío de un nivel nunca visto para la industria del ocio y entretenimiento nocturno, impactando así en otras latitudes del mundo, y en particular, en la ciudad de Culiacán.

Por consiguiente, la limitación de capacidad en los establecimientos relacionados al ocio y entretenimiento nocturno, como también la adopción de medidas sanitarias, han producido rigidez en las contabilidades de las empresas de esta industria, con especial impacto en espacios que no cuentan con fondos de inversión o apoyos de grupos empresariales (Nofre et al., 2020), como también la reducción del número de políticas locales que reconocen y promueven la vida nocturna como parte del sector cultural, que explican la resignación de los diferentes actores de la noche urbana ante un contexto posterior a la pandemia, acentuando la incertidumbre y precariedad.

En este sentido, el contexto posterior a la pandemia plantea desafíos para la industria del ocio y entretenimiento nocturno, tanto a nivel local, nacional e internacional. El cierre de locales nocturnos ha demostrado qué tan central es la vida nocturna para la vida social y cultural, y del bienestar de las sociedades (Laughey, 2006). Pero, además de las iniciativas para trazar un plan de recuperación de dicha industria a nivel nacional e internacional (Haslam, 2015), las circunstancias actuales constituyen un punto de inflexión para su desarrollo en el mundo contemporáneo.

Sin embargo, la narrativa oficial y los planes de adaptación a la llamada nueva normalidad a nivel internacional, nacional y local criminalizan a la noche (Nofre et al., 2020), ya que los servicios de la vida nocturna como bares, locales de música y discotecas se perciben peligrosos en términos sanitarios, a diferencia de otros espacios semipúblicos que han permanecido abiertos durante el cierre son propensos a propagar el virus.

Por lo tanto, el futuro de la economía nocturna es incierto, pero se pueden deducir dos escenarios, donde el primero se base en la hipotética extinción de la vida nocturna tal como la conocemos, junto con la eliminación de los límites entre trabajo, hogar y espacios de ocio en la ciudad pospandémica, y el segundo escenario, va dirigido al surgimiento de una vida nocturna informal y paralela, basada en fiestas clandestinas o ilegales, desarrollándose tanto en espacios privados como públicos, y, de ser posible esto, la proliferación de este tipo de reuniones, en medio de otras formas alternativas de socialización nocturna, podría desencadenar la aplicación del control policial y una revisión de las políticas de reunión pública y el derecho a la ciudad.

Hay que destacar que se debe estar consciente que tiene que haber una vida nocturna igualitaria, inclusiva y segura, para ser el generador de un surgimiento de nuevas formas de sociabilidad, activando nuevos espacios donde lo nuevo-viejo, posible-imposible y tangible-intangible, puedan ser representados de la mejor forma y no dejar morir a la economía de la noche en las ciudades, y en este caso, en la zona centro de Culiacán.

En este sentido, y basándonos en Bianchini (1995), Landry y Bianchini (1995), Lovatt y O'Connor (1995), Evans (2005, 2009, 2012), Roberts y Eldridge, (2009), de nueva cuenta, los comentarios expresados por los actores sociales, evidencian que el periodo de nueva normalidad ha provocado una lenta recuperación de actividades sociales, culturales y comerciales en áreas dedicadas al ocio y esparcimiento nocturnos, como lo es el caso del paseo del ángel.

#### **4.4.3 Efecto en Aspectos Económicos.**

En este apartado, se aborda los efectos posteriores sobre los establecimientos durante el periodo pandémico, además, el número de visitas que había antes y durante del periodo de la nueva normalidad, como también la evolución que el empleo ha tenido en la zona.

A pesar de la existencia de estos establecimientos, una vez instalados, los negocios pueden cambiar de denominación comercial, como cerrar temporal o definitivamente, por lo tanto, hay un contexto de nacimiento y muerte de establecimientos nocturnos. De los 56 existentes, hasta el momento del conteo, se redujo a 52 (cerraron El Pinche Bar, Restaurante El Presidio, Bar Kusey y West Club Social) por efectos de la pandemia del COVID-19<sup>26</sup>.

Esto radica en un contexto de nacimiento y muerte de negocios, los cuales, de acuerdo al tiempo y circunstancias, por lo general este tipo de establecimientos no son estáticos, y por lo tanto pueden cambiar de domicilio, además, pueden redefinir su denominación comercial (como los casos de Barbudo y Sunday Sushi ya referidos en el anterior apartado 4.3 de análisis cambios económicos), o también, cerrar por un tiempo (ya sea porqué la estrategia comercial y de ventas no son las esperadas, o también, por darle un cambio de imagen al espacio; en sí, son formas de replanteamiento para poder volver a operar) como también de manera definitiva

---

<sup>26</sup> El conteo se realizó a pie en el mes de septiembre de 2020; en el caso del West Club Social abrió en octubre del mismo año. Del restaurante El Presidio, según en su página oficial de internet: <https://www.elpresidio.mx/>; tiene previsto su apertura para el año de 2023.

(como en el caso de la situación de pandemia por el COVID-19, donde no todos los negocios pudieron regresar a operar, debido a la falta de recursos económicos).

Por lo tanto, para mitigar los efectos de la pandemia y adaptabilidad de las circunstancias, los establecimientos han tenido que adecuarse estableciendo estrategias y cumpliendo con los requerimientos de sanidad para no tener que cerrar definitivamente. Algunas de las acciones y estrategias que llevaron a cabo los sujetos entrevistados son: en el caso de Barbudo limitó “el aforo a un 50 por ciento del total que se tenía antes” y realizó “ajustes a los horarios de atención” (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020). Sunday Sushi, de igual forma limitó “la capacidad de recibir clientes”, redujo “el horario de venta”, y adoptó “las modalidades de orden y recoja, como el de servicio a domicilio” (Coronel, comunicación personal, noviembre de 2020).

De forma similar, Jaldi Café realizó “la reducción de aforo, limitación de horario, modalidad de orden y recoja, como de servicio a domicilio” (Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021). Tlakati Café ha hecho la misma estrategia que los anteriores actores, pero este negoció enfrentó dificultades financieras, ya que no pudo cumplir con los pagos de un crédito adquirido para remodelación de su establecimiento, el cual fue adquirido antes de la pandemia, por lo que se vio obligada a solicitar a la institución financiera una prórroga de pago (Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021).

En Clan Taniyama, de igual forma redujo el número de visitantes, limitó el horario de atención y empezó hacer pedidos a domicilio y de ordenar y recoger, sólo que ellos han tenido que “reducir precios a sus platillos, para que los comensales sigan yendo, además, incursionado en la innovación de nuevos productos, como es el pan artesanal” (Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021). En el caso de El Caprichito, el negocio se había retirado del lugar en diciembre de 2018, por lo tanto, el impacto de la pandemia no le tocó en la zona centro, sino en otro punto de la ciudad (Chan, comunicación personal, abril de 2022). Sobre el Estacionamiento Hidalgo, se ha tenido que hacer “promoción del establecimiento a que los usuarios vengán usar el espacio para aparcar sus automóviles, como también dar hora gratis



sólo en negocios que hayan realizado acuerdo con el dueño” (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021).

En este sentido, y apoyándonos en Bianchini (1995), Landry y Bianchini (1995), Lovatt y O’Connor (1995), Evans (2005, 2009, 2012) y Roberts y Eldridge (2009), que con el inicio de la pandemia del COVID-19, más que nunca la vida nocturna comercial se ha convertido en elemento principal de las acciones de promoción de las zonas urbanas regeneradas, pero, la industria del ocio y entretenimiento nocturno se ha estancado en una parte considerable del mundo, esto, a consecuencia del virus junto con las medidas de distanciamiento físico y restricción impuestas por varios gobiernos nacionales. Es pertinente ilustrar el escenario que la industria de la vida nocturna podría enfrentar en tiempos posteriores a la pandemia, además, dichas medidas y restricciones significan la pérdida de la noche como un espacio-tiempo fuera de la vida cotidiana para divertirse con amigos, conocer personas, bailar, escuchar música, vivir una experiencia única, e incluso, íntima.

Por otra parte, se analizó el aspecto del número de visitas antes y durante el periodo de nueva normalidad en el marco de la pandemia del COVID-19. Los visitantes entrevistados expresaron que una vez que se levantaron las restricciones y se abrieron los negocios, regresaron a las actividades nocturnas a la zona indagada. Además, los dueños entrevistados ya habían expresado el cálculo de las visitas hechas antes del periodo pandémico (ver tabla 4.9 en apartado 4.3.2), la información proporcionada por los actores económicos, muestra una reducción considerable de afluencia de personas, tanto de entre semana como en fines de semana (ver tabla 4.10).

Tabla 4.10 Número de visitas por establecimiento antes de pandemia y en periodo de nueva normalidad

Establecimiento	Periodo antes de pandemia		Periodo de nueva normalidad	
	Visitas entre semana	Visitas en fin de semana	Visitas entre semana	Visitas en fin de semana
Barbudo	150	280	10	21
Sunday Sushi	No aplica, abre en octubre de 2020.		8	12
Estacionamiento Hidalgo	300	870	20	40
Jaldi Café	150	300	10	20
Tlakati Café	200	300	12	26
Clan Taniyama	190	280	40	60
<b>Total</b>	<b>990</b>	<b>2,030</b>	<b>100</b>	<b>179</b>

Fuente: Elaborado por el autor.

Como se muestra en la tabla, había entre semana un promedio de 990 visitas, mientras que los fines de semana aumentaba a 2030, siendo esto un aumento del 105 por ciento, pero la llegada de la pandemia y su consecuente cierre de establecimientos, y, la posterior apertura en la nueva normalidad, derivó en que el rango cayera considerablemente a 100 y a 179 respectivamente, haciendo un análisis comparativo entre el periodo anterior a la pandemia y posterior a la reducción de las restricciones sanitaria, observamos una reducción de hasta el 89 por ciento en semana normal y 91 por ciento en fin de semana.

En este sentido, el número de empleados por establecimiento entrevistado también tuvo algunas repercusiones. Barbudo pasó de tener 12 empleados a 6 (Gallegos, comunicación personal, octubre de 2020), el Estacionamiento Hidalgo mantuvo su planta laboral (Valenzuela, comunicación personal, febrero de 2021), Jaldi Café, pasó de 10 empleados a 9 (Gaxiola, comunicación personal, marzo de 2021), Tlakati Café mantuvo su planta laboral sin cambios (Loaiza, comunicación personal, marzo de 2021), y, en similar forma, Clan Taniyama matuvo sus 12 empleados (Taniyama, comunicación personal, marzo de 2021) (ver tabla 4.11).

Tabla 4.11 Número de empleados por establecimiento antes de pandemia y en periodo de nueva normalidad

Establecimiento	Periodo antes de pandemia	Periodo de nueva normalidad	Diferencia porcentual
	Número de empleados		
Barbudo	12	6	50%
Estacionamiento Hidalgo	4	4	Se mantuvo sin cambios.
Jaldi Café	10	9	10%
Tlakati Café	10	10	Se mantuvo sin cambios
Clan Taniyama	12	12	Se mantuvo sin cambios
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>14.58%</b>

Fuente: Elaborado por el autor.

En términos absolutos, la diferencia de empleados en estos establecimientos, muestra que había un total de 48 puestos de trabajo antes del periodo pandémico, frente a los 41 trabajadores en periodo de nueva normalidad, siendo esto una disminución general del 14.58 por ciento, pero, la posterior apertura derivó en que, haciendo una comparativa porcentual de los negocios que perdieron personal, sólo los casos del bar Barbudo y de Jaldi Café tuvieron una disminución del 50 por ciento y 10 por ciento respectivamente, siendo así, los más afectados. Cabe destacar también que, en el factor de recuperación de empleos a niveles anteriores a la pandemia, hasta la fecha de la aplicación de entrevistas, estos no fueron superados, dándose así, un contexto de lenta recuperación laboral.

Además, los impactos socioeconómicos relacionados con la crisis de la pandemia se suman a los impactos psicológicos y emocionales de los individuos (Nofre et al., 2020), específicamente en personas que aún viven en condiciones de desempleo y pobreza; y la noche, en todas sus configuraciones posibles -formal e informal, institucional y no institucional- junto con todas las redes de significados individuales y colectivos que promueve (Bianchini, 1995; Landry y Bianchini, 1995; Talbot, 2004; Evans, 2005, 2009, 2012; Roberts y Eldridge, 2009; Hudec y Džupka, 2014), pueden

ser una herramienta eficaz para el bienestar socioemocional y apoyo mutuo dentro de las comunidades urbanas luego de un período de confinamiento prolongado.

En resumen, las visitas realizadas se redujeron considerablemente entre un 89 por ciento y 91 por ciento, ya que esta caída ha estado mayormente definida por el largo periodo de confinamiento que se impuso a la población, y también por la lenta recuperación de dichas actividades en la segunda mitad del año 2020. En cuanto a la caída de la actividad económica, tocó fondo en el mes de mayo de 2020 y la recuperación -lenta- comenzó a observarse a partir de septiembre del mismo año con la incipiente reapertura de algunos sectores económicos adicionales y posteriores medidas de reapertura. En el ámbito laboral, se observa una contracción en el empleo formal, sin reflejarse un aumento significativo en la tasa de ocupación, pudiendo sugerirse que dicho fenómeno se perciba como transitorio y quienes perdieron sus puestos de trabajo están esperando reintegrarse en un momento posterior.

## 5 Conclusiones y Recomendaciones

En virtud de lo analizado, cabe señalar que la regeneración de los centros urbanos en ciudades medias, como Culiacán, han promovido o impulsado la economía de la noche a partir de los cambios que se han producido en el espacio urbano, pero también, la pandemia vino a trastocar esta dinámica. Para llegar a esta idea, resulta necesario abordarse una serie de conclusiones en términos de objetivos particulares.

El primer objetivo era estudiar de qué manera los cambios en el entorno construido y en la funcionalidad de la zona centro de la ciudad de Culiacán contribuyeron al surgimiento de la economía de la noche. Para alcanzar dicho objetivo, se determinó analizar los cambios del espacio, el estado de conservación de edificios espacios abiertos y equipamiento urbano, la percepción de seguridad, iluminación, limpieza, acceso y movilidad en la zona, además, la relación entre la economía nocturna y la regeneración del lugar investigado.

A partir del análisis de la morfología del área indagada, el lugar está rodeado por vialidades con un nivel de tránsito alto como son el Bulevar Paseo Niños Héroe al norte, la Calle Miguel Hidalgo al sur, al este la Avenida Aquiles Serdán, y al oeste la Avenida Álvaro Obregón, contando con 16 rutas de acceso, que ha representado un factor estratégico de desarrollo urbano, reducción de costos operativos, mayor afluencia de personas, bienes y servicios, mejoras de condición medioambiental, y en impulsar económicamente al sector. De ahí que, los mismos dueños de los establecimientos entrevistados reportaron visitas e ingresos considerables entre semana, y específicamente, más los fines de semana durante la noche.

Además, se ubicaron dos vialidades donde se destacan actividades inherentes a la economía de la noche (Calle Ángel Flores y Avenida Ruperto Paliza), sin embargo, la Calle Ángel Flores es la que tiene mayor número concentrado de establecimientos (ubicados en el cuartel catastral 3 del PPCZC), así como la mayor afluencia de transeúntes. Por lo tanto, esta situación resulta un inconveniente ya que las calles aledañas pueden ser vialidades de oportunidad para el establecimiento de negocios que oferten productos y servicios.

Es de considerar que, aunque en el PPCZC si contempla la creación de corredores comerciales y turísticos, estos no se han concretado debido a la falta de seguimiento de las autoridades locales y en seguir apoyando a empresarios del giro nocturno en querer establecerse. Los cambios que se produjeron en la zona sí contribuyeron a la creación de la economía de la noche -los actores del ámbito social y económico vieron una oportunidad una vez regenerada el lugar, aprovechando la situación de establecerse en los inmuebles disponibles y darles un uso alternativo a dichos espacios- la cual se ha mantenido, aunque en los últimos años no ha crecido, derivado también de los efectos de la pandemia.

Hay que destacar que la economía de la noche busca posición y tener un rango de influencia a partir de los procesos de regeneración de los centros urbanos, identificando, tanto aportaciones benévolas como también las intransigentes que esta pueda generar en el cuadrante, que en este último caso, se pudiera recurrir al hecho del desplazamiento de los anteriores habitantes por una nueva población, con mayor capacidad económica y joven, que le gusta del ambiente nocturno, pero hay que inferir que este hecho en cuestión no lo origina la mencionada economía, sino que es un hecho propiamente de la dicha regeneración, una vez aplicado su proceso en el lugar.

Por un lado, zona centro no tiene el atractivo para vivir debido a la alta plusvalía por tener una actividad mayoritariamente comercial, ya que viene de un proceso acelerado y desmedido, donde los espacios que fueron en algún momento casas habitacionales ahora son lugares de negocios, por lo tanto, no hay una recuperación del uso habitacional. Esto último puede ser punto de partida a posteriores investigaciones, por otra parte, hay que considerar que puede que no haya un cambio en la estructura inmobiliaria, debido a que están los mismos espacios en venta o renta y siendo entonces un indicio de gentrificación, donde la gente que no está viviendo en la zona debido a que no tienen los recursos para instalarse y adecuar dichos espacios.

Cabe destacar que, si bien no se contempló en este estudio los efectos de la violencia tanto en el proceso de regeneración urbana como en la economía de la

noche, este tema está implícito en la dinámica que tiene la economía de la noche ya que, sin duda, la cultura del narco y las formas de representación en los espacios urbanos forman parte de la vida cotidiana la cual está inmersa en el tejido social. Sin embargo, a pesar de que la violencia que generan los grupos delictivos está latente en la ciudad, no inhibe a la gente a salir y los espacios de socialización son percibidos como espacios seguros para estar y convivir con amigos o familiares. Así mismo, se percibe un ambiente de seguridad por el movimiento de personas, por la presencia de cuerpos de seguridad pública y porque el lugar se encuentra iluminado.

Además, la relación entre la regeneración urbana y la economía de la noche en la zona indagada, por un lado, su entorno construido se conforma de un espacio donde el entretenimiento y el ocio se posicionan a través de establecimientos que ofrecen productos y servicios simbólicos e innovadores, les dan a los visitantes un lugar de esparcimiento, y por otra parte, el área es socialmente heterogénea, desde condición de edades y de ingresos económicos característicos, cuyo nivel de percepción de seguridad es en un grado medio, pero con un nivel considerable de pertenencia una vez que lo visitan. Las condiciones de este lugar son fruto de la relación entre la razón de los elementos ya mencionados.

Algo que se destaca, es que en este proceso de regeneración hay un actor económico que se ha consolidado como impulsor del desarrollo de la zona -José Valenzuela-, lo que ha dado lugar a dicha regeneración por medio de la toma de decisiones y acciones estructuradas, dando como resultado un modelo de desarrollo en términos de escalas de intervención (Estado y sociedad en conjunto), pero por otro lado, el resto de actores económicos en la zona, que a partir de sus casos particulares, han podido beneficiarse de la regeneración en el área, pues también son ellos los que forjan la parte activa del entorno del lugar una vez que se han instalado en el lugar y empezar a operar.

Además, estos mismos actores confirman que la regeneración de la zona ha beneficiado a que se desarrolle un espacio de entretenimiento y ocio, pero al mismo tiempo, un lugar donde se puede promover e impulsar el arte y la cultura a través

de las distintas representaciones artísticas y culturales que se llevan a cabo en la zona. Se puede concluir que los procesos de regeneración junto con, la forma de interrelación entre lo urbanístico, social y de desarrollo económico son elementos necesarios para crear cambios significativos a largo plazo de las zonas intervenidas, sin embargo, estos procesos requieren ser legitimados, y esto sólo es posible a partir de la construcción de gobernanzas eficientes entre los dueños de los locales, autoridades gubernamentales, miembros de la sociedad civil y actores que visitan el lugar.

En cuanto al segundo objetivo específico, el de analizar la forma en que la socialización nocturna ha construido identidades culturales e interacciones entre los distintos actores que visitan la zona centro de la ciudad de Culiacán, se tomó en cuenta las motivaciones e interacciones nocturnas, como también el sentido de percepción y construcción de la identidad cultural de la zona.

En este sentido, si bien, no se tienen datos concluyentes respecto a los perfiles de los que visitan la zona, la observación participante lleva a hacer conjeturas respecto a que, los que mayormente visitan el lugar son jóvenes entre 18 y 46 años y por lo general se observa una mayor presencia de hombres. Por otro lado, el área donde se desarrolla las actividades de la economía de la noche es atractiva debido al ambiente que se ha producido, como son: los tipos de establecimientos, la música, los espacios de socialización, la infraestructura urbana, la ubicación, los accesos a la zona, entre otros elementos propios del lugar.

Además, las prácticas o actividades que realizan los que visitan el lugar, ha permitido crear un ambiente propicio para pasar el rato, es decir, crear procesos de socialización y construir identidades que se confirma con las motivaciones y prácticas de que visitan el lugar. En la investigación se pudo constatar que las motivaciones, tipos de personas que visitan y los tipos de interacción que se producen en el lugar, son elementos que han permitido contribuir un ambiente apto para la socialización, el esparcimiento y el ocio.

Por ende, las actividades que se dan en el cuartel catastral 3 de la zona centro de Culiacán, constatan lo que se plasma en la teoría, pues se asegura en lo analizado,



que, los procesos de regeneración urbana vinculadas con la economía de la noche y los beneficios económicos y sociales que esto genera: Mayores lugares de esparcimiento, generación de sentimientos de alegría, felicidad y seguridad, son elementos para asegurar la sustentabilidad y viabilidad de estos lugares a largo plazo.

Con base a lo anterior, la percepción que genera la zona en los actores sociales, públicos y económicos es que el lugar transmite un sentido de pertenencia, que les da goce y un sentir único de estar ahí, es así que los mismos dueños aseguran que, es ahí, donde encontraron en su momento un sitio de creatividad, de dinámica y con potencial para desarrollar proyectos, como son: introducir nuevos productos y servicios que se adecuen a las preferencias de los que visitan el lugar, que sin duda, es diferente a los que se presentan en otras zonas de la ciudad de Culiacán. Finalmente, se debe destacar que este espacio no solo alberga establecimientos que ofrecen un servicio o producto ligado con la economía de la noche, sino es un espacio propicio para promover el arte y la cultura, además de crear cohesión e interacción social, elementos que son necesarios para la ciudad.

Se determina que la regeneración de espacios ayuda a la creación de este tipo de establecimientos, y por ende, promocionar actividades nocturnas, contribuyendo a que se realice interacción, dándose un escenario para evitar barreras sociales y culturales, teniendo los centros urbanos oportunidades, como es el ofertar espacios de entretenimiento, actividades de ocio lucrativos, intercambios de ideas de negocios, cierre de tratos comerciales, entrevistas laborales, e incluso, condiciones que puedan influir en la inspiración personal. Siendo este un estudio de caso de las ciencias sociales, las evidencias nos llevan a que la teoría sustentada adquiere una nueva amplitud de matices.

El tercer objetivo es analizar cómo los cambios económicos producidos por la regeneración urbana de la zona centro de la ciudad de Culiacán han beneficiado a la economía de la noche. Se concluye que, si bien existe una concentración de establecimientos dedicados al ocio y entretenimiento nocturnos en el cuartel catastral 3 de la zona centro analizada, la economía de la noche no se ha

posicionado como una actividad motriz que se impulsa por sí sola a esta zona en específico, puesto a que son las actividades diurnas (comercio al por menor y al por mayor) las que concentran la mayor cantidad de establecimientos, generación de empleos e ingresos en la zona, sin embargo, la economía de la noche, impulsada por el proceso de regeneración urbana que inició en 2008, ha sido un complemento eficiente para la zona, ya que le ha dado viabilidad y vitalidad las 24 horas del día.

Un aspecto importante por destacar es que, es importante seguir el proceso de regeneración urbana a partir de la integración de nuevas zonas y corredores turísticos que atraigan a las personas, para ello se considera necesario integrar a los distintos actores que integran la gobernanza del lugar, para coordinar y definir estrategias que impacten en la zona. Además, se requiere una mayor participación y acción colectiva para recobrar los espacios públicos, donde las personas puedan caminar y disfrutar del lugar, así como consumir los productos y servicios que ofrece la economía de la noche.

En grandes rasgos, es imperante que la regeneración urbana se conciba como una estrategia de implementación integral a largo plazo para que siga impulsando el desarrollo de nuevos corredores turísticos y comerciales en la zona centro de la ciudad de Culiacán, pero, también, se requiere que los procesos de intervención sean más eficientes e integrales, en este sentido, se necesita desarrollar proyectos que incluyan modelos de movilidad sustentable, cambios en los usos de suelo para incluir el crecimiento de espacios de vivienda, además, es urgente que se haga un seguimiento y evaluación de impacto de los procesos de regeneración que se están llevando a cabo en la zona centro e incluir en el proceso todos los actores que de alguna manera forman parte de la dinámica de la zona.

Esto ayuda a proponer un concepto de reconfiguración de un área ya regenerada, que va desde la importancia de un diseño que establezca la idea o enfoque sobre el cambio en el área adaptada al contexto de la intervención, como también, generar vías de colaboración para aprovechar la interdependencia de los actores sociales, públicos y económicos de la zona, fomentando así la confianza en participar nuevamente, y por último, establecer el escenario a evaluar, realizando una

comparación entre el antes y después de la intervención urbana, aunque también es necesario que los expertos en regeneración tomen una metodología acorde al sector que requieran mejorar.

Sobre el cuarto objetivo a abordar, era estudiar los efectos de la pandemia en el proceso de regeneración urbana y en la economía de la noche de la zona centro de la ciudad de Culiacán. Los factores que se analizaron fueron: Entorno urbano, social y cultural, y, aspectos económicos.

En cuanto a los efectos en el entorno urbano, la pandemia prácticamente ha hecho cambios en la interacción y las actividades nocturnas, por lo tanto, la desconcentración de áreas dedicadas al ocio y esparcimiento nocturnos, como lo es el área indagada, ha provocado para esta zona que haya otros sectores de la ciudad donde está proliferando negocios similares a los que se encuentran instalados en el centro de Culiacán y dejen a esta en proceso de estancamiento.

En lo referente a aspectos de carácter social y cultural, se evidencia que el periodo de nueva normalidad ha provocado una lenta recuperación de actividades sociales, culturales y comerciales en áreas dedicadas al ocio y esparcimiento nocturnos, como lo es el caso del paseo del ángel.

Sobre los aspectos económicos, se resume en primer lugar que la desaparición de establecimientos, por efectos de la pandemia, fue bajo, ya que solo 4 empresas cerraron, las demás resistieron el confinamiento, a partir de la implementación de estrategias como el pida y recoja y servicio a domicilio. Una vez, que se fue abriendo parcialmente los locales y se fue reduciendo la restricción, los negocios sobrevivieron a través de una ardua labor de seguir los protocolos sanitarios impuestos por la secretaria de salud y reduciendo al 50 por ciento la afluencia de personas.

En segundo punto, la frecuencia y número de visitas, por supuesto que la pandemia afectó considerablemente la afluencia a estos lugares, tan es así, que varios meses se restringió totalmente cerrando los locales, sin embargo, una vez que se volvió a la nueva normalidad, derivó en un incremento de visitantes, si bien aún no se llega

a los niveles de afluencia prepandemia, poco a poco se observa más movimiento y dinámica en la zona. Por último, en el tema del empleo, afectó al funcionamiento de los establecimientos, también tuvo impacto en el empleo, ya que algunos locales tuvieron que reducir su planta laboral, sin embargo, aun el estudio no es concluyente, se puede observar que la afectación no fue tan fuerte como en otros sectores de actividad económica en la zona.

Finalmente, considerando de la pregunta general con la que inició este trabajo de investigación: en qué manera ha impactado el proceso de regeneración urbana a la economía de la noche en la zona centro de la ciudad de Culiacán en términos de entorno urbano, social y cultural, económico y de pandemia, se deduce que el resultado que se visualiza es una zona regenerada, en donde la oferta de actividades inherentemente nocturnas, dinamizó un desarrollo económico, ampliándose la oferta de servicios de entretenimiento y alimentos, como también el número de empleos (aunque este decayó por causa de la pandemia a partir de marzo 2020 y recuperándose lentamente hasta la fecha de redacción del trabajo de investigación), se mejoró la seguridad de la zona, como también los servicios públicos, creando así un espacio donde se realicen actividades de ocio y entretenimiento, como además, darse intercambios comerciales, laborales y configuración de proyectos empresariales y artísticos a su vez, aunque actualmente se muestra poco crecimiento, se espera que una vez que las actividades se recuperen de la pandemia, la zona pueda seguir fortaleciéndose (ver anexos 4 y 5).

A partir de las preguntas y objetivos -general y específicas- de esta investigación, cabe resaltar una deliberación teórica. En primer lugar, la dinámica del esquema de interrelación de procesos de la regeneración urbana y de la economía de la noche generaron en algún momento espacios de consumo y oferta de servicios, para crear crecimiento económico, en el sentido de generar puestos de trabajo, mejoras de salarios, y a su vez, mayor consumo de las personas que visitan este tipo de espacios, como también, incentivar una dinámica de implicación de carácter social, ya que estas áreas presentan una apertura de barreras sociales, logrando así intercambios culturales. Dicha economía nocturna como forma de impulso de áreas

en decadencia, fue facilitada a partir de procesos de regeneración urbana, entendiéndose que pueden influir también en aspectos de carácter económico y de entorno físico del lugar.

El segundo punto es que es pertinente estudiar los efectos negativos o externalidades negativas que se producen por las actividades vinculadas con la economía de la noche, como son: Surgimiento de áreas peligrosas, espacios propicios para el de crimen, excesos y distorsión moral. En este sentido, una de las líneas de investigación que se desprenden de este trabajo, se sustenta en cómo algunos espacios ya regenerados entran de nuevo en decadencia y cómo la promoción y creación de espacios artísticos, culturales y creativos pueden ser una alternativa para complementar e impulsar los procesos de regeneración urbana que han entrado en un estado estático.

Otra línea de investigación que se desprende de este trabajo son los cambios en la reconfiguración de la zona estudiada, donde se enfatiza, de acuerdo a los comentarios vertidos por los actores clave (públicos y económicos) que este lugar presenta un esquema de desplazamiento por gentrificación del tipo material (bajo la lógica económica de invertir, comprar, vender y alquilar propiedades), a su vez, hay un proceso de despoblamiento, a partir de una desconcentración generalizada de la población, que se produce desde esta zona urbana de mayor existencia y consolidada, en beneficio de sectores urbanos más recientes y periféricos, generalmente de expansión rápida, aunado a ello, esta zona específica de Culiacán presenta además el factor del envejecimiento de la población y el cambio en la configuración de los hogares y el promedio de sus ocupantes.

Lo anterior obedece a futuros -y posibles- trabajos relacionados a la regeneración urbana inclusiva, a partir de propuestas de intervención donde no sólo se esté promoviendo el desarrollo económico, social y mejoramiento del entorno construido, si no que se cuestione la solución de problemáticas que enfrentan los individuos desplazados, pudiendo llevar soluciones de regeneración o medidas para evitar en la medida de lo posible dichas afectaciones inherentes a este fenómeno.

## Bibliografía

- Affortunato, F., Castagna, A., Crociata, A., & D'Angelo, F. (Diciembre de 2010). Evaluating the culture-led regeneration. *Annals of Faculty of Economics*, 1(2), 1062-1066.
- Alvarado Vázquez, R. I. (13 de Enero de 2017). El buchón: ¿Una imagen juvenil o una expresión cultural y urbana de Sinaloa? *Tla-Melaua Revista de Ciencias Sociales*(42), 136-157.
- Amin, A., & Thrift, N. (2007). Cultural economy and cities. *Progress in Human Geography*, 31(2), 143-161.
- Archivo Histórico General del Estado de Sinaloa. (28 de Octubre de 2014a). *WikiSinaloa: Teatro Apolo*. Recuperado el 30 de Agosto de 2020, de WikiSinaloa: <https://wikisinaloa.org/teatro-apolo/>
- Archivo Histórico General del Estado de Sinaloa. (12 de Diciembre de 2014b). *WikiSinaloa: Cárcel Municipal (DIFOCUR)*. Recuperado el 30 de Agosto de 2020, de WikiSinaloa: <https://wikisinaloa.org/la-carcel-municipal-difocur/>
- Archivo Histórico General del Estado de Sinaloa. (28 de Octubre de 2014c). *WikiSinaloa: La Lonja*. Recuperado el 31 de Agosto de 2020, de WikiSinaloa: <https://wikisinaloa.org/la-lonja/>
- Archivo Histórico General del Estado de Sinaloa. (20 de Enero de 2015). *WikiSinaloa: Museo de Arte de Sinaloa*. (Archivo General del Estado de Sinaloa) Recuperado el 5 de Septiembre de 2020, de WikiSinaloa: <https://wikisinaloa.org/museo-de-arte-de-sinaloa/>
- Armstrong, E. (2002). *Forging gay identities: Organizing sexuality in San Francisco, 1950-1994* (Primera edición ed.). Chicago, Illinois, Estados Unidos: University of Chicago Press.
- Asociación Mexicana de Restaurantes A.C. (12 de Abril de 2019). *AMR: Noticias: Abandonan alta cocina por casual o fast food*. (Asociación Mexicana de Restaurantes A.C.) Recuperado el 20 de Noviembre de 2022, de AMR:

<https://www.amr.org.mx/noticias.phtml?id=2923#:~:text=En%20cocina%20casual%20el%20gasto,por%20este%20ajuste%20del%20mercado%E2%80%9D>.

Avilés Ochoa, E., & Canizalez Ramírez, P. M. (02 de Mayo-Agosto de 2018). Metodología para la clasificación de industrias culturales/creativas en una ciudad media: Culiacán, Sinaloa, México. (E. Avilés Ochoa, & P. M. Canizalez Ramírez, Edits.) *Región y Sociedad*, 30(72), 3-36.

Beltrán, H. (8 de Febrero de 2021a). Han cerrado más de 3 mil 800 negocios en Culiacán. El Presidente de CANACO, Diego Castro, afirma que por la pandemia se han perdido más de 90 mil empleos. *El Debate de Culiacán*(16010), pág. 13A.

Beltrán, H. (1 de Marzo de 2021b). Multan a 25 negocios por no cumplir con protocolos. *El Debate de Culiacán*(16035), pág. 12A.

Bevan, T., Turnham, A., & Lester, M. (4 de Noviembre de 2011). *City of Sydney: Media: Corporate: Files: Sydney night time economy: Cost benefit analysis. A report for the City of Sydney Council.* (M. Lester, Ed.) Recuperado el 2 de Marzo de 2021, de City of Sydney: [https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/-/media/corporate/files/2020-07-migrated/files\\_n/nighttimeeconomycostbenefitanalysisreport.pdf?download=true](https://www.cityofsydney.nsw.gov.au/-/media/corporate/files/2020-07-migrated/files_n/nighttimeeconomycostbenefitanalysisreport.pdf?download=true)

Beyers, W. (1 de Enero de 2002). Services and the new economy: Elements of a research agenda. *Journal of Economic Geography*, 2(1), 1-29.

Bianchini, F. (1995). Night cultures, Night economies. *Planning Practice and Research*, 10(2), 121-126.

Bromley, R., & Nelson, A. (6 de Mayo de 2002). Alcohol related crime and disorder across urban space and time: Evidence from a british city. *Geoforum*, 33(2), 239-254.

- Bromley, R., Hall, M., & Thomas, C. (Abril de 2003). The impact of environmental improvements on town centre regeneration. *Town Planning Review*, 74(2), 143-164.
- Burnett, J. (22 de Junio de 2011). UK: racial violence and the night-time economy. *Race and Class*, 53(1), 100-106.
- Calafat, A., Juan, M., & Duch, M. A. (2009). Preventive interventions in nightlife: A review. *Adicciones*, 21(4), 387-413.
- Callejón, M., & Costa-Campi, M. T. (Octubre de 1996). *Economías de aglomeración en la industria*. Universitat de Barcelona, Divisió de Ciències Jurídiques, Econòmiques i Socials. Barcelona: Universitat de Barcelona. Recuperado el 28 de Febrero de 2021, de [https://www.researchgate.net/publication/4983819\\_Economias\\_de\\_aglomeracion\\_en\\_la\\_industria](https://www.researchgate.net/publication/4983819_Economias_de_aglomeracion_en_la_industria)
- Casgraine, A., & Janoschka, M. (2 de Abril de 2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas: El ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios*, 10(22), 19-44.
- Casillas, N. (18 de Agosto de 2021). *El Sol de Culiacán: Local: Antros y bares de Culiacán sí pedirán certificado de vacunación*. (N. Casillas, Editor, & Organización Editorial Mexicana) Recuperado el 29 de Septiembre de 2021, de El Sol de Culiacán: <https://www.elsoldesinaloa.com.mx/local/antros-y-bares-de-culiacan-si-pediran-el-certificado-de-vacunacion-7101581.html>
- Catterall, B. (1998). *Culture as a critical focus for effective urban regeneration*. (B. Catterall, Ed.) York, Inglaterra, Reino Unido: University of York.
- Centros de Integración Juvenil A.C. (12 de Junio de 2019). *Centros de Integración Juvenil A.C.: Patronatos CIJ Sinaloa*. Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de Centros de Integración Juvenil A.C.: <http://www.cij.gob.mx/PatronatosCIJ/pdf/Sinaloa.pdf>



- Cerillo i Martínez, A. (2005). *La gobernanza hoy: 10 textos de referencia* (Primera edición ed.). (A. Cerillo i Martínez, Ed.) Madrid, Madrid, España: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Chatterton, P., & Hollands, R. (2003). *Urban nightscapes: Youth cultures, pleasure spaces and corporate power* (Primera edición ed.). Londres, Inglaterra, Reino Unido: Routledge.
- Clark, T. N., Lloyd, R., Wong, K., & Jain, P. (19 de Diciembre de 2002). Amenities drive urban growth. *Journal of Urban Affairs*, 24(5), 493-515.
- Clendinen, D., & Nagourney, A. (1999). *Out for good: The struggle to build a gay rights movement in America* (Primera edición ed.). Nueva York, Nueva York, Estados Unidos: Simon & Schuster.
- Comisión Nacional contra las Adicciones. (28 de Noviembre de 2017). *Acciones y programas*. (A. Paredes Mendoza, A. Ojeda Pérez, & D. Domínguez Resendiz, Edits.) Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de Comisión Nacional contra las Adicciones: [https://drive.google.com/file/d/1rMIKaWy34GR51sEnBK2-u2q\\_BDK9LA0e/view](https://drive.google.com/file/d/1rMIKaWy34GR51sEnBK2-u2q_BDK9LA0e/view)
- Comisión Nacional de los Salarios Mínimos. (1 de Diciembre de 2021). *CONASAMI: Blog: Incremento a los salarios mínimos para 2022*. (Gobierno de México) Recuperado el 4 de Enero de 2022, de CONASAMI: <https://www.gob.mx/conasami/articulos/incremento-a-los-salarios-minimos-para-2022?idiom=es>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (6 de Junio de 2017). *UNCTAD: Documents and publications: El papel de la economía y el comercio de servicios en la transformación estructural y el desarrollo inclusivo*. Recuperado el 3 de Junio de 2021, de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo: [https://unctad.org/system/files/official-document/c1mem4d14\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/c1mem4d14_es.pdf)

- Consejo Nacional de Población. (2012). *Cátalogo: Sistema Urbano Regional 2012*. (G. Federal, Ed.) Ciudad de México, Ciudad de México, México: Gobierno Federal.
- Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa. (2013). *CODESIN: Producto Interno Bruto Per Cápita*. (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa) Recuperado el 28 de Septiembre de 2021, de CODESIN: [https://codesin.mx/semaforo\\_economico](https://codesin.mx/semaforo_economico)
- Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa. (10 de Enero de 2018a). *Sinaloa en números*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de Sinaloa en números: <http://sinaloaennumeros.com/estadisticas-municipales/>
- Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa. (23 de Noviembre de 2018b). *Sinaloa en números*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de Sinaloa en números: <http://sinaloaennumeros.com/estadistica-economica/>
- Coordinación General del Consejo Estatal de Seguridad Pública. (3 de Abril de 2023). *Coordinación General del Consejo Estatal de Seguridad Pública: Diagnóstico. Marzo 2023*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2023, de Coordinación General del Consejo Estatal de Seguridad Pública: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://coordinaciongeneralce.sp.org.mx/wp-content/uploads/2023/04/CG\_CESP\_Diagn%C3%B3stico\_marzo\_2023.pdf
- Costa, G. (2001). The 24 hour society between myth and reality. *Journal of Human Ergology*, 30(1-2), 15-20.
- Díaz Parra, I., & Rabasco Pozuelo, P. (27 de Noviembre de 2013). ¿Revitalización sin gentrificación?: Cooperativas de vivienda por ayuda mutua en los centros de Buenos Aires y Montevideo. *Cuadernos geográficos*, 52(2), 99-118.
- Donnison, D. (Octubre de 1993). The challenge of urban regeneration for community development. *Community Development Journal*, 28(4), 293-298.

- Doratli, N. (2000). *Academia: Download Free PDF: Naciye Doratli: A model for conservation and revitalization of historic urban quarters in Northern Cyprus*. Recuperado el 7 de Marzo de 2021, de Academia: [https://www.academia.edu/1589054/A\\_model\\_for\\_conservation\\_and\\_revitalization\\_of\\_historic\\_urban\\_quarters\\_in\\_Northern\\_Cyprus](https://www.academia.edu/1589054/A_model_for_conservation_and_revitalization_of_historic_urban_quarters_in_Northern_Cyprus)
- Doratli, N., Hoskara, S. O., & Fasli, M. (Agosto de 2004). An analytical methodology for revitalization strategies in historic urban quarters: A case study of the walled city of Nicosia. *Cities*, 21(4), 329-348.
- Duff, C., & Moore, D. (2015). Going out, getting about: atmospheres of mobility in Melbourne's night-time economy. *Social and Cultural Geography*, 16(3), 299-314.
- El Sol de Sinaloa. (3 de Junio de 2019). *El Sol de Sinaloa: Cultura*. (Organización Editorial Mexicana) Recuperado el 24 de Agosto de 2019, de El Sol de Sinaloa: <https://www.elsoldesinaloa.com.mx/cultura/primer-feria-de-industrias-culturales-y-creativas-3712817.html>
- Evans, G. (1 de Mayo de 2005). Measure for measure: Evaluating the evidence of culture's contribution to regeneration. *Urban Studies*, 42(5-6), 959-983.
- Evans, G. (1 de Mayo de 2009). Creative cities, creative spaces and urban policy. *Urban Studies*, 46(5-6), 1003-1040.
- Evans, G. (Enero-Marzo de 2012). Hold back the night: Nuit Blanche and all-night events in capital cities. *Current Issues in Tourism*, 15(1-2), 35-49.
- Fiscalía General del Estado de Sinaloa. (15 de Agosto de 2022). *Fiscalía General del Estado de Sinaloa: Información Estadística: Estadísticas. Sinaloa en Procuración de Justicia. Periodo 1993-2022. Total de delitos en general por municipio*, 1.0. (Fiscalía General del Estado de Sinaloa) Recuperado el 30 de Agosto de 2022, de Fiscalía General del Estado de Sinaloa: <http://fiscaliasinaloa.mx/index.php/acciones-y-avances/incidencia-delictiva-2>

- Florida, R. (2019). *The rise of the creative class*. Nueva York, Nueva York, Estados Unidos: Basic Books.
- Foucault, M. (2009). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión* (Primera edición ed.). (A. Garzón del Camino, Trad.) Ciudad de México, Ciudad de México, México: Siglo XXI Editores.
- Freese, E., Romero Abal, M. E., & Solomons, N. (31 de Mayo de 1998). The street food culture of Guatemala City: A case study from a downtown urban park. *Archivos Latinoamericanos de Nutrición*, 48(2), 95-103.
- Frías Sarmiento, E. (1 de Mayo-Agosto de 2007). Financiamientos para la agricultura comercial de Sinaloa: 1932–1949. El creciente papel de los actores privados regionales y estadounidenses. *Región y Sociedad*, 19(39), 135-158.
- Gallan, B., & Gibson, C. (2011). New dawn or new dusk?: Beyond the binary of day and night. *Environment and Planning A*, 43(11), 2509-2515.
- Gámez Gastélum, R., & Castro Estrada, P. (2010). *Impacto de la comunicación y cultura organizacional en las negociaciones internacionales de empresas cerveceras* (Primera edición ed.). (L. Sánchez Lara, Ed.) Culiacán, Sinaloa, México: Servicios Editoriales Once Ríos.
- García Zavala, G. A. (2021). *La construcción del miedo al delito en el Paseo del Ángel durante la noche y su influencia en la adopción de comportamientos: el caso de los estudiantes de la Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas*. (M. Nava Zazueta, Ed.) Culiacán, Sinaloa, México.
- García, J. (4 de Noviembre de 2016). *La Información: Sociedad: Un 78,1% de los jóvenes entre 15 y 19 salen de noche, más que entre los 25 y 29 años*. (J. García, Editor, & Henneo Media S.A.) Recuperado el 26 de Mayo de 2022, de La Información: [https://www.lainformacion.com/asuntos-sociales/salir-marcha-horarios-jovenes-botellon-discotecas-fiesta-dias\\_0\\_968904205/](https://www.lainformacion.com/asuntos-sociales/salir-marcha-horarios-jovenes-botellon-discotecas-fiesta-dias_0_968904205/)

Gastélum, S. (25 de Agosto de 2018). *Noroeste: Entretenimiento: 8 Music Fest*. (H. Castro, Editor, & Editorial Noroeste S.A. de C.V.) Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de Noroeste: <https://www.noroeste.com.mx/publicaciones/view/regresa-a-culiacn-el-8-music-fest-2018-1139557>

Gehl, J., & Svarre, B. (2013). *How to study public life* (Primera ed.). Washington, Distrito Capital, Estados Unidos: Island Press.

Gereffi, G., & Lee, J. (23 de Septiembre de 2014). Economic and social upgrading in global value chains and industrial clusters: Why governance matters. *Journal of Business Ethics*, 133(1), 25-38.

Gobierno del Estado de Sinaloa. (5 de Junio de 1998). *Secretaría de Transparencia y Rendición de Cuentas*. Recuperado el 9 de Agosto de 2019, de Secretaría de Transparencia y Rendición de Cuentas: Ley Sobre Operación y Funcionamiento de Establecimientos Destinados a la Producción, Distribución, Venta y Consumo de Bebidas Alcohólicas del Estado de Sinaloa: <http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/leyes/archivos/pdf/LEY%20ALCOHOLES.pdf>

Gobierno del Estado de Sinaloa. (4 de Mayo de 2007). *Transparencia Sinaloa*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2019, de Transparencia Sinaloa: Reglamento de Construcción del Municipio de Culiacán: [http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-14.-REglamento\\_de\\_Construccion\\_Culiacan.pdf](http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-14.-REglamento_de_Construccion_Culiacan.pdf)

Gobierno del Estado de Sinaloa. (9 de Septiembre de 2008). *Transparencia Sinaloa: PIB Per Cápita por municipio*. (Gobierno del Estado de Sinaloa) Recuperado el 20 de Abril de 2019, de Transparencia Sinaloa: [transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDE/.../estadisticas/Pibpercapita.xls](http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDE/.../estadisticas/Pibpercapita.xls)

Gobierno del Estado de Sinaloa. (09 de Abril de 2010a). *Gobierno del Estado de Sinaloa: Transparencia Sinaloa: Plan Parcial Culiacán Zona Centro*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de Transparencia Sinaloa: Plan Parcial Culiacán Zona Centro: [http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-12.-PPDU\\_DE\\_LA\\_Zona\\_Centro\\_POE9-04-10-43.pdf](http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-12.-PPDU_DE_LA_Zona_Centro_POE9-04-10-43.pdf)

Gobierno del Estado de Sinaloa. (22 de Diciembre de 2010b). *Gobierno del Estado de Sinaloa: Transparencia Sinaloa: Plan Director de Desarrollo Urbano de Culiacán*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2019, de Transparencia Sinaloa: Plan Director de Desarrollo Urbano de Culiacán: [http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-03.-PDDU\\_de\\_Culiacn\\_POE-22-12-10-153.pdf](http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-03.-PDDU_de_Culiacn_POE-22-12-10-153.pdf)

Gobierno del Estado de Sinaloa. (25 de Marzo de 2015a). *Transparencia Sinaloa: Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Culiacán*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2019, de Transparencia Sinaloa: [http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-02.-Programa\\_Municipal\\_DU\\_\\_de\\_Culiacan.pdf](http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-02.-Programa_Municipal_DU__de_Culiacan.pdf)

Gobierno del Estado de Sinaloa. (25 de Marzo de 2015b). *Transparencia Sinaloa: Programa Municipal de Ordenamiento Territorial de Culiacán*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2019, de Transparencia Sinaloa: [http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-02.-Programa\\_Municipal\\_Ordenamiento\\_Territorial\\_\\_de\\_Culiacan.pdf](http://www.transparenciasinaloa.gob.mx/images/stories/SDS/02%20Marco%20Juridico/Otras%20Disposiciones/CLN-02.-Programa_Municipal_Ordenamiento_Territorial__de_Culiacan.pdf)

Gobierno del Estado de Sinaloa. (22 de Diciembre de 2017). *Secretaría de Transparencia y Rendición de Cuentas*. Recuperado el 9 de Agosto de 2019, de Secretaría de Transparencia y Rendición de Cuentas: Ley de Alcoholes:

<https://media.transparencia.sinaloa.gob.mx/uploads/files/145/POE-22-12-2017-161-1RA.SEC.pdf>

González Monteagudo, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. (A. Bernal Guerrero, Ed.) *Cuestiones pedagógicas*(15), 227-246.

Google LLC. (1 de Noviembre de 2015). *Google Maps: Street View: Culiacán Rosales, Sinaloa: 766 Prol. Álvaro Obregón*. (Google LLC) Recuperado el 07 de Septiembre de 2020, de Google Maps: <https://www.google.com.mx/maps/@24.8116428,-107.3950134,3a,75y,57.88h,98.21t/data=!3m6!1e1!3m4!1sAKwCZUJBY7Pf cc3G45DfXg!2e0!7i13312!8i6656?hl=es>

Gotham, K., & Hutchison, R. (2001). *Critical perspectives on urban redevelopment* (Primera edición ed.). (K. Gotham, & R. Hutchison, Edits.) Bingley, Inglaterra, Reino Unido: Emerald Group Publishing Limited.

Graça, S. (1 de Junio de 2008). Night-time economy: Cooperation between formal and informal social control (Case study of Margate). *The police journal: Theory, practice and principles*, 81(2), 126-143.

Grodach, C., & Loukaitou-Sideris, A. (12 de Noviembre de 2007). Cultural development strategies and urban revitalization. *International Journal of Cultural Policy*, 13(4), 349-370.

H. Ayuntamiento de Culiacán. (2003). *Culiacán: Su centro histórico* (Primera edición ed.). (M. A. Berrelleza Fonseca, Ed.) Culiacán, Sinaloa, México: La Crónica de Culiacán.

H. Ayuntamiento de Culiacán. (4 de Mayo de 2018a). *Gobierno de Culiacán: Dependencias: Dirección de Desarrollo Urbano y Ecología: Marco regulatorio del municipio*. (H. Ayuntamiento de Culiacán) Recuperado el 23 de Mayo de 2022, de Gobierno de Culiacán: <https://transparencia.culiacan.gob.mx/dependencias/direccion-de-desarrollo-urbano-y-ecologia/marco-regulatorio>

- H. Ayuntamiento de Culiacán. (12 de Octubre de 2018b). *H. Ayuntamiento de Culiacán: Normatividad: Servicios Públicos y Actividades Reglamentadas: Reglamento de Ecología y Protección al Ambiente para el Municipio de Culiacán*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de H. Ayuntamiento de Culiacán: <https://www.culiacan.gob.mx/wp-content/uploads/2018/10/REGLAMENTO-DE-ECOLOGIA-Y-PROTECCI%C3%93N-AL-MEDIO-AMBIENTE-PARA-EL-MUNICIPIO-DE-CULIAC%C3%81N-SINALOA.pdf>
- Harvey, D. (2013). *Ciudades rebeldes: Del derecho de la ciudad a la revolución urbana* (Primera edición ed.). (J. Madariaga, Trad.) Madrid, Comunidad de Madrid, España: Ediciones Akal.
- Haslam, D. (2015). *Life after dark: A history of british nightclubs & music venues* (Primera edición ed.). Nueva York, Nueva York, Estados Unidos: Simon & Schuster .
- Heath, T. (1997). The twenty-four hour city concept: A review of initiatives in british cities. *Journal of Urban Design*, 2(2), 193-204.
- Heffern, E. (2011). *Tufts University: Urban and Enviromental Policy and Planning: Master's Theses-2011 to present: Arts and Urban Revitalization Through the Lens of Providence's Arts Organizations*. Recuperado el 3 de Agosto de 2020, de Tufts University: <https://as.tufts.edu/uep/current/masters/thesis-capstone/2011-present>
- Hemphill, L., Berry, J., & McGreal, S. (1 de Abril de 2004). An indicator-based approach to measuring sustainable urban regeneration performance: Part 1, conceptual foundations and methodological framework. *Urban Studies*, 41(4), 725-755.
- Hernández Uresti, S. (Enero-Junio de 2017). Reseña: Vida social y vida cotidiana V (Historia temática de Sinaloa). *Culturales*, 1(1), 303-313.



- Hernández, F. (10 de Abril de 2014). Abordaje teórico de la renovación urbana como proceso de transformación en la estructura urbana: Aplicación en el casco histórico de la ciudad de Mendoza, Argentina. *Cardinalis*(2), 49-69.
- Hodge, B., & O'Carroll, J. (2006). *Borderwork in multicultural Australia* (Primera edición ed.). Abingdon, Inglaterra, Reino Unido: Routledge.
- Holcomb, B., & Beauregard, R. (1981). *Revitalizing cities* (Primera edición ed.). Washington, Distrito de Columbia, Estados Unidos: Association of American Geographers.
- Hudec, O., & Džupka, P. (24 de Abril de 2014). Culture-led regeneration through the young generation: Košice as the european capital of culture. *European Urban and Regional Studies*, 23(3), 531-538.
- Ibarra Escobar, G. E., & Ceballos Álvarez, T. E. (1 de Julio-Diciembre de 2015). Culiacán, ciudad-región global. *Internacionales*, 1(2), 182-244.
- Imai, H. (2012). Balancing urban revitalization, tourism, and development issues in times of crisis: Kawagoe's historical district as a self-sustaining and resilient community. *Contemporary Japan*, 24(2), 149-178.
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (26 de Noviembre de 2018). *Índices de Competitividad Estatal y Urbana 2018: ¿Ahora con quién me enojo? Herramientas de exigencia ciudadana: Base de datos el ICU 2018*. (Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.) Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de IMCO: <https://imco.org.mx/temas/indices-competitividad-estatal-urbana-2018-ahora-quien-me-enojo-herramientas-exigencia-ciudadana/>
- Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán. (1 de Febrero de 2010a). *Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán: Información Estadística. Datos estadísticos de Culiacán*. (J. De la Herrán, A. Murillo, Editores, J. De la Herrán, A. Murillo, Productores, & De la Herran+Murillo) Recuperado el 20 de Abril de 2019, de Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán: [https://implanculiacan.mx/wp-content/informacion/estadistica/ficha\\_mpio.pdf](https://implanculiacan.mx/wp-content/informacion/estadistica/ficha_mpio.pdf)

Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán. (1 de Febrero de 2010b). *Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán: Información: Sistema de Información Geográfica*. (J. D. Herrán, A. Murillo, Editores, J. D. Herrán, A. Murillo, Productores, & De la Herrán+Murillo) Recuperado el 20 de Abril de 2019, de Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán: [http://200.52.177.187/mapa\\_culiacan/mapa.phtml?config=municipio&resetsession=Y](http://200.52.177.187/mapa_culiacan/mapa.phtml?config=municipio&resetsession=Y)

Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán. (26 de Octubre de 2017). *Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán: Noticias: Paseo del Ángel proyecto ganador del concurso de calles mexicanas organizada por la SEDATU y el BID: Proyecto Ganador "Corredor Gastronómico y Cultural Paseo del Ángel"*. (J. De la Herrán, & A. Murillo, Edits.) Recuperado el 11 de Febrero de 2020, de Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán: <https://implanculiacan.mx/wp-content/uploads/Calles%20Terminadas%20-%20Paseo%20del%20%C3%81ngel%20-%20IMPLAN%20Culiac%C3%A1n%20-%20FINAL.pdf>

Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán. (15 de Noviembre de 2018). *IMPLAN: Proyecto: Plan Parcial Culiacán Zona Centro*. (J. De La Herrán, & A. Murillo, Edits.) Recuperado el 30 de Marzo de 2020, de Instituto Municipal de Planeación Urbana de Culiacán: [https://implanculiacan.mx/descargas/planes/PPCZC/DOCUMENTOS/ppczc\\_completo.pdf](https://implanculiacan.mx/descargas/planes/PPCZC/DOCUMENTOS/ppczc_completo.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (30 de Junio de 2016). *Banco de Indicadores: Culiacán, Sinaloa. Distribución de la población*. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) Recuperado el 20 de Abril de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?t=0200001000000000&ag=25006#D0200001000200000#divFV3105001001>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2 de Febrero de 2017). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía: Anuario Estadístico y Geográfico de*

*Sinaloa 2017*. Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
[http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF\\_Docs/SIN\\_ANUARIO\\_PDF.pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/SIN_ANUARIO_PDF.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018*. Aguascalientes, Aguascalientes, México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (15 de Noviembre de 2019a). 7224 Establecimientos. *7224 Establecimientos*. (B. A. Cázarez Quiñonez, Recopilador) Culiacán, Sinaloa, México. Recuperado el 15 de Noviembre de 2019, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (14 de Noviembre de 2019b). *DENUE: Establecimientos Económicos en Culiacán, Sinaloa*. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) Recuperado el 15 de Febrero de 2020, de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas:  
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (23 de Noviembre de 2020a). *INEGI: Datos de los Censos Económicos 2019. Entidad Federativa. Sinaloa. Censos Económicos (datos de 2020)*. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) Recuperado el 30 de Septiembre de 2021, de INEGI:  
<https://www.inegi.org.mx/app/descarga/ficha.html?tit=223761&ag=0&f=csv>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (28 de Noviembre de 2020b). *INEGI: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). 2020 Nueva serie*. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) Recuperado el 30 de Septiembre de 2021, de INEGI:  
<https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2020/#Tabulados>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (25 de Junio de 2020c). *INEGI: Contenidos: Sala de Prensa: Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas (27 de junio). Datos Nacionales*. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de

Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (10 de Diciembre de 2020d). *INEGI: Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) 2020 Sinaloa*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2022, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/envipe/2020/doc/envipe2020\\_sin.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/envipe/2020/doc/envipe2020_sin.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (9 de Marzo de 2021a). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía: Censo de Población y Vivienda 2020: Microdatos: Principales datos por localidad (ITER): Bases de datos: Sinaloa*. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) Recuperado el 16 de Marzo de 2021, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (16 de Marzo de 2021b). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía: Censo de Población y Vivienda 2020: Tabulados: Sinaloa: Tabulados predefinidos: Cuestionario básico: Estatal/Municipal: Población*. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) Recuperado el 16 de Marzo de 2021, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (25 de Julio de 2023). *INEGI: Comunicación Social: Comunicado de Prensa Núm. 418/23: Defunciones por homicidio. Enero a Diciembre de 2022 (Preliminar)*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2023, de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:  
<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/DH/DH2022.pdf>

- Inzunza Valenzuela, J. A. (1 de Septiembre de 2014). *Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa: Publicaciones: La planeación urbana en el municipio mexicano. Culiacán, un caso de estudio*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2020, de Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa: <http://codesin.mx/wp-content/uploads/2014/09/laplaneacionurbanaenelmunicipiomexicanoculiacanunestudiodecaso.pdf>
- Jackson, M. R., & Herranz, J. (1 de Noviembre de 2002). *Urban Institute: Publications: Culture counts in communities: A framework for measurement*. (M. R. Jackson, & J. Herranz, Edits.) Recuperado el 4 de Marzo de 2021, de Urban Institute: <http://webarchive.urban.org/publications/310834.html>
- Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades* (Segunda edición ed.). (J. V. Campo Blanco, Ed., Á. Abad, & A. Useros, Trads.) Madrid, Madrid, España: Capitán Swing Libros.
- Janoschka, M. (1 de Noviembre de 2016). Gentrificación, desplazamiento, desposesión: Procesos urbanos claves en América Latina. *Invi*, 31(88), 27-71.
- Jiménez, J. P., & Podestá, A. (2009). *Inversión, incentivos fiscales y gastos tributarios en América Latina* (Primera edición ed.). Santiago de Chile, Región Metropolitana de Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Johnston, R. (1987). *Diccionario de geografía humana* (Primera edición ed.). Madrid, Comunidad de Madrid, España: Alianza Editorial.
- Jones, P., Charlesworth, A., Simms, V., Hillier, D., & Comfort, D. (10 de Diciembre de 2003). The management challenges of the evening and late night economy within town and city centres. *Management Research News*, 26(10-11), 96-104.
- Lake, D. (2011). *Hierarchy in International Relations* (Segunda edición ed.). Ithaca, Nueva York, Estados Unidos: Cornell University Press.

- Landry, C., & Bianchini, F. (1995). *The creative city*: (Primera edición ed.). Londres, Gran Londres, Reino Unido: Demos Publishing/Comedia Publications Ltd.
- Landry, C., Greene, L., Matarasso, F., & Bianchini, F. (1996). *The art of regeneration: Urban renewal through cultural activity* (Primera edición ed.). Londres, Gran Londres, Reino Unido: Comedia Publisher.
- Lash, S., & Urry, J. (1998). *Economías de signos y espacio : Sobre el capitalismo de la posorganización* (Primera edición ed.). Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Laughey, D. (2006). *Music and youth culture* (Primera edición ed.). Edimburgo, Escocia, Reino Unido: Edinburgh University Press.
- Le Galès, P. (2011). Urban governance in Europe: What is governed? En G. Bridge, S. Watson, G. Bridge, & S. Watson (Edits.), *The new Blackwell companion to the city* (Primera edición ed., págs. 747-758). Hoboken, Nueva Jersey, Estados Unidos: Wiley-Blackwell.
- Lichfield, N. (1989). *Economics in Urban Preservation* (Primera edición ed.). Cambridge, Inglaterra, Reino Unido: Cambridge University Press.
- London Assembly. (15 de Marzo de 2016). *Mayor of London/London Assembly: Policing the night time economy: Related documents*. Recuperado el 3 de Marzo de 2021, de Mayor of London/London Assembly: [https://www.london.gov.uk/sites/default/files/policing\\_the\\_night-time\\_economy.pdf](https://www.london.gov.uk/sites/default/files/policing_the_night-time_economy.pdf)
- López Alanís, G. (2004). *El mesón de San Carlos* (Primera edición ed.). (M. A. Amador Burgueño, Ed.) Culiacán, Sinaloa, México: Archivo Histórico General del Estado de Sinaloa.
- López Villagrán, G. (Julio-Diciembre de 2012). La emergencia del table dance en el contexto del Tratado de Libre Comercio en México: Impacto simbólico y descomposición de su oferta erótica. *Revista CS(10)*, 131-166.

- López-Vallejo Olvera, M. (2016). Gobernanza Global. En J. A. Schiavón Uriegas, A. S. Ortega Ramírez, M. López-Vallejo Olvera, R. Velázquez Flores, J. A. Schiavón Uriegas, A. S. Ortega Ramírez, M. López-Vallejo Olvera, & R. Velázquez Flores (Edits.), *Teoría de Relaciones Internacionales en el siglo XXI: Interpretaciones críticas desde México* (Segunda edición ed., pág. 584). Ciudad de México, Ciudad de México, México: Asociación Mexicana de Estudios Internacionales.
- Lovatt, A., & O'Connor, J. (1995). Cities and the Night-time economy. *Planning Practice and Research*, 10(2), 127-134.
- Luvaas, B. (19 de Mayo de 2019). The camera and the anthropologist: Reflections on photographic agency. *Visual Anthropology*, 32(1), 76-96.
- Maginn, P. (2018). *Urban Regeneration, Community Power and (In)Significance of 'Race'* (Primera reedición ed.). Abingdon, Oxon, Reino Unido: Routledge.
- Manrique, J. A. (1 de Septiembre de 2009). Modernidad arquitectónica en Sinaloa de Alejandro Ochoa Vega. *Anales*, 31(95), 186-188.
- Mapasin. (02 de Diciembre de 2019). *Mapasin: Biblioteca: Plan Parcial Zona Centro Culiacán*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de Mapasin: <https://mapasin.org/portfolio/plan-parcial-zona-centro-culiacan/>
- Mapasin. (29 de Enero de 2021). *Mapasin: Biblioteca: Análisis De Siniestralidad Vial Enero 2021. Culiacán, Sinaloa*. (Mapas de Sinaloa) Recuperado el 16 de Marzo de 2021, de Mapasin: <https://mapasin.org/portfolio/analisis-de-siniestralidad-vial-enero-2021-culiacan-sinaloa/>
- Markusen, A., Johnson, A., Connelly, C., Martínez, A., Singh, P., & Treuer, G. (Febrero de 2006). *University of Minnesota: Libraries Digital Conservancy: Center of Urban and Regional Affairs (CURA): Artists' centers: Evolution and impact on careers, neighborhoods and economics*. (A. Markusen, & A. Johnson, Edits.) Recuperado el 3 de Marzo de 2021, de University of Minnesota: <https://conservancy.umn.edu/handle/11299/2085>

- Martínez-Fernández, C., Audirac, I., Fol, S., & Cunningham-Sabot, E. (2012). Shrinking cities: Urban challenges of globalization. *International Journal of Urban and Regional Research*, 36(2), 213-225.
- Mattson, G. (16 de Octubre de 2014). Style and the value of gay nightlife: Homonormative placemaking in San Francisco. *Urban Studies*, 52(16), 3144-3159.
- Mayntz, R. (1998). *New challenges to governance theory*. (R. Mayntz, Ed.) Florencia, Toscana, Italia: European University Institute.
- Mayntz, R. (Octubre de 2001). El Estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna. *Reforma y Democracia*(21), 1-8.
- McDonald, S., Malys, N., & Maliené, V. (31 de Marzo de 2009). Urban regeneration for sustainable communities: A case study. *Technological and Economic Development of Economy*, 15(1), 49-59.
- Melbin, M. (4 de Febrero de 1978). Night as frontier. (R. Simon, Ed.) *American Sociological Review*, 43(1), 3-22.
- Melih Cin, M., & Eğercioğlu, Y. (6 de Enero de 2016). A critical analysis of urban regeneration projects in Turkey: Displacement of romani settlement case. (F. Naselli, F. Pollice, & M. Amer, Edits.) *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 216, 269-278.
- Mercado Celis, A. (2018). Gobernanza de la economía nocturna en la Ciudad de México. En P. Le Galès, V. Ugalde, P. Le Galès, & V. Ugalde (Edits.), *Gobernando la Ciudad de México: Lo que se gobierna y lo que no se gobierna en una gran metrópoli* (Primera edición ed., pág. 586). Tlalpan, Ciudad de México, México: El Colegio de México.
- Mommaas, H. (1 de Marzo de 2004). Cultural clusters and the post-industrial city: Towards the remapping of urban cultural policy. *Urban studies*, 41(3), 507-532.



- Monreal Requena, P. (29 de Octubre de 2014). *La Marea: La Uni en la Calle: Espacio urbano, desigualdad social y vida cotidiana*, 18.0. (P. Monreal Requena, Editor, M. Bandera, Productor, & MásPúblico Sociedad Cooperativa) Recuperado el 23 de Mayo de 2022, de La Marea: <https://www.lamarea.com/2014/10/29/espacio-urbano-desigualdad-social-y-vida-cotidiana/>
- Moreno Toscano, A. (4 de Septiembre de 2012). Patrimonio versus turismo sustentable en los centros históricos: La experiencia en el Centro Histórico de la Ciudad de México. (B. Zabadúa Yáñez, Ed.) *Patrimonio Cultural y Turismo Cuadernos 19: Políticas públicas y turismo cultural en América Latina: Siglo XXI(19)*, 135-143. Obtenido de [https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos\\_19\\_num/cuaderno19.pdf](https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/publi/Cuadernos_19_num/cuaderno19.pdf)
- Mulero, H. (2014). *CRIMINA: Crimipedia: El comportamiento antisocial*. (H. Mulero, Ed.) Recuperado el 4 de Marzo de 2021, de CRIMINA: <https://crimina.umh.es/crimipedia/topics/310/>
- Musterd, S., & Ostendorf, W. (Septiembre de 2004). Creative cultural knowledge cities: Perspectives and planning strategies. *Built Environment*, 30(3), 189-193.
- Nakayama, A. (1973). *Culiacán: Crónica de una ciudad*. (F. Gil Leyva, Ed.) Culiacán, Sinaloa, México: Ayuntamiento de Culiacán.
- Nakayama, A. (1975). *Culiacán, Desarrollo de una ciudad*. (F. Covarrubias, Ed.) Culiacán, Sinaloa, México: Banco del Noroeste de México S.A. de C.V.
- Nguyen, N. L., & Bui, H. K. (16 de Noviembre de 2020). The intention to study using Zoom during the SARS-CoV-2 pandemic. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(21), 195-216.
- Nofre, J., García-Ruiz, M., Sánchez Fuarros, Í., & Vale Pires, C. (1 de Noviembre de 2020). Hopes and uncertainties in the nightlife industry of post COVID-19 Europe. *Finisterra*(115), 249-254.

- Núñez Lozada, M. (8 de Julio de 2021). *El Debate: Culiacán: Comercio del centro de Culiacán teme a un cierre ante incremento de casos por COVID-19*. (M. Núñez Lozada, Editor, & Empresas El Debate S.A. de C.V.) Recuperado el 29 de Septiembre de 2021, de El Debate: <https://www.debate.com.mx/culiacan/Comercio-del-centro-de-Culiacan-teme-a-un-cierre-ante-incremento-de-casos-por-Covid-19--20210708-0143.html>
- Ochoa Vega, A. (27 de Diciembre de 1993). Un caso de modernidad arquitectónica regional en el noroeste mexicano: La ciudad de Culiacán. *Arquitecturas del sur*, 10(20), 19-22.
- Ochoa Vega, A. (2004). *Modernidad arquitectónica en Sinaloa* (Primera edición ed.). Ciudad de México, Ciudad de México, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Oruç, G. D., & Giritlioglu, C. (2008). The evaluation of urban quality and vitality of the Istanbul historical peninsula- Eminönü district. *ITU Journal of the Faculty of Architecture*, 5(1), 97-117.
- O'Sullivan, A., & Sheffrin, S. (2003). *Economics: Principles in action* (Primera edición ed.). Upper Saddle River, Nueva Jersey, Estados Unidos: Prentice Hall.
- Padilla Reyes, I. d. (2017). *Geografía de la violencia en Culiacán* (Primera edición ed.). Culiacán, Sinaloa, México: Editorial UAS.
- Paquette Vassalli, C., & Delaunay, D. (1 de Agosto de 2009). Movilidad residencial y política de redensificación: El área central de la Ciudad de México. *Eure*, 35(105), 95-112.
- Payne, L. (2003). Anti-social behaviour. *Children & Society*, 17(4), 321-324.
- Peña Medina, S. (2016). *Teoría, procesos y práctica de la planeación urbana y regional* (Primera edición ed.). Tijuana, Baja California, México: Colegio de la Frontera Norte.

- Peralta, C. (24 de Agosto de 2017). *Noroeste: Entretenimiento: Espectáculos*. (H. Castro, Editor, & Editorial Noroeste S.A. de C.V.) Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de Noroeste: <https://www.noroeste.com.mx/publicaciones/view/anuncia-rap-en-las-venas-iii-para-culiacn-1096648>
- Pérez Garmendia, S. B. (17 de Mayo de 2018). *Scribd: Barrios de la Zona Centro Culiacán*. (S. B. Pérez Garmendia, Ed.) Recuperado el 10 de septiembre de 2020, de Scribd: <https://es.scribd.com/document/379447381/Barrios-de-La-Zona-Centro-Culiacan>
- Pérez Tamayo, N., Gil Alonso, F., & Bayona i Carrasco, J. (1 de Septiembre-Diciembre de 2017). La segregación socioespacial en Culiacán, México (2000-2010): ¿de la ciudad dual a la ciudad fragmentada? *Estudios Demográficos y Urbanos*, 32(3 (96)), 547-591.
- Pierre, J. (2000). *Debating governance: Authority, steering and democracy* (Primera edición ed.). (J. Pierre, Ed.) Oxford, Inglaterra, Reino Unido: Oxford University Press.
- Pottie-Sherman, Y. (28 de Junio de 2017). Austerity urbanism and the promise of immigrant and refugee-centered urban revitalization in the US rust belt. *Urban Geography*, 39(3), 438-457.
- Power, A., & Mumford, K. (1999). *The Slow Death of Great Cities?: Urban abandonment or urban renaissance* (Primera edición ed.). (A. Power, & K. Mumford, Edits.) York, Inglaterra, Reino Unido: Joseph Rowntree Foundation.
- Prada Trigo, J. (2014). Declive urbano, estrategias de revitalización y redes de actores: El peso de las trayectorias locales a través de los casos de estudio de Langreo y Avilés (España). *Revista de Geografía Norte Grande*(57), 33-51.
- Prats i Catalá, J., & Company Sanus, J. (1997). *La reforma de los legislativos en América Latina: Un enfoque institucional* (Primera edición ed.). (J. Prats i

Catalá, & J. Company Sanus, Edits.) Barcelona, Cataluña, España: Tirant lo Blanch.

Proyecto Regional de Patrimonio Cultural Andino PNUD UNESCO. (1977). Coloquio sobre la preservación de los centros históricos: Ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas. En D. N. Artístico (Ed.), *Coloquio sobre la preservación de los centros históricos: Ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas* (pág. 94). Quito: Dirección Nacional de Patrimonio Artístico.

Rabinow, P., & Rose, N. (Junio de 2006). Biopower today. *BioSocieties*, 1(2), 195-217.

Revista Espejo. (27 de Marzo de 2017). *Revista Espejo: Artes: ¿Día de qué?, Sinaloa a través de sus teatros*, 1.0. (Comunicación Espejo S. de R.L.) Recuperado el 5 de Septiembre de 2020, de Revista Espejo: <https://revistaespejo.com/2017/03/27/dia-de-que-sinaloa-a-traves-de-sus-teatros/>

Riba, C. (1 de Abril de 2005). Reseña de "Introducción a la investigación cualitativa". *Anuario de Psicología*, 36(1), 128-129.

Roberts, M. (Noviembre de 2004). *University of Westminster: Project report: Good practice in managing the evening and late night economy: A literature review from an environmental perspective*. (M. Roberts, Ed.) Recuperado el 4 de Marzo de 2021, de University of Westminster: [http://www.odpm.gov.uk/stellent/groups/odpm\\_urbanpolicy/documents/downloadable/odpm\\_urbpol\\_032242.pdf](http://www.odpm.gov.uk/stellent/groups/odpm_urbanpolicy/documents/downloadable/odpm_urbpol_032242.pdf)

Roberts, M., & Eldridge, A. (2009). *Planning the night-time city* (Primera edición ed.). Abingdon-on-Thames, Oxfordshire, Reino Unido: Taylor & Francis.

Roberts, M., & Turner, C. (2005). Conflicts of liveability in the 24-hour City: Learning from 48 hours in the life of London's Soho. *Journal of Urban Design*, 10(2), 171-193.

- Rowe, D., & Bavinton, N. (2011 de Noviembre de 2011). Tender for the night: After-dark cultural complexities in the night-time economy. *Continuum*, 25(6), 811-825.
- Sánchez Moral, S., Méndez Gutiérrez del Valle, R., & Prada Trigo, J. (Julio de 2012). Avilés, entre el declive y la revitalización: ¿En la génesis de un nuevo modelo de desarrollo? *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(60), 321-348.
- Sassen, S. (1994). *Cities in a world economy* (Primera edición ed.). (S. P. Services, Ed.) Thousand Oaks, California, Estados Unidos: Pine Forge Press.
- Scott, A. (2000). *The cultural economy of cities: Essays on the geography of image producing industries* (Primera edición ed.). Thousand Oaks, California, Estados Unidos: Sage Publications.
- Scott, A. (1 de Marzo de 2004). Cultural products industries and urban economic development: Prospects for growth and market contestation in global context. *Urban affairs review*, 39(4), 461-490.
- Scott, A. (Abril de 2008). Inside the city: On urbanisation, public policy and planning. *Urban Studies*, 45(4), 755-772.
- Scott, A., & Power, D. (2004). *A prelude to cultural industries and the production of culture* (Primera edición ed.). Didcot, Oxfordshire, Inglaterra: Taylor & Francis Group.
- Seijas, A. (11 de Diciembre de 2017). *Sound Diplomacy*. Recuperado el 10 de Julio de 2019, de Sound Diplomacy: [https://static1.squarespace.com/static/593eb2a837c58172ed556cbb/t/5ba4a0d953450ab300e25c5d/1537515741936/SOUND+DIPLOMACY+Night+Time+Economy+Guide\\_Spanish.pdf](https://static1.squarespace.com/static/593eb2a837c58172ed556cbb/t/5ba4a0d953450ab300e25c5d/1537515741936/SOUND+DIPLOMACY+Night+Time+Economy+Guide_Spanish.pdf)
- Steinberg, F. (Septiembre de 1996). Conservation and rehabilitation of urban heritage in developing countries. *Habitat International*, 20(3), 463-475.

- Steinberg, F. (2008). *Revitalization of historic inner-city areas in Asia: The potential for urban renewal in Ha Noi, Jakarta and Manila* (Primera edición ed.). Mandaluyong, Manila, Filipinas: Asian Development Bank.
- Steiner, G. (2017). *Planeación estratégica: Lo que todo director debe saber. Una guía paso a paso* (Cuadragésima reimpresión ed.). Ciudad de México, Ciudad de México, México: Grupo Editorial Patria.
- Talbot, D. (Abril de 2004). Regulation and racial differentiation in the construction of night-time economies: a London case. *Urban Studies*, 41(4), 887-901.
- Tello Campos, C. A. (Julio-Agosto de 2017). Revitalización urbana y calidad de vida en el sector central de las ciudades de Montreal y México. (M. E. Román López, Ed.) *Cuadernos de Investigación Urbanística*(113), 1-69.
- TVP. (27 de Noviembre de 2017). *TVP: Cultura*. (Í. García del Puerto, Editor, R. Ryder Ríos, Productor, & Televisoras Grupo Pacífico) Recuperado el 25 de Agosto de 2019, de TVP: <https://tvpacifico.mx/noticias/196645-anuncian-4to-festival-de-rap-en-culiacan>
- Ugochukwu, C. (2006). *Urban neighborhood revitalization and heritage conservation: The architecture of urban redesign* (Primera edición ed.). Lewiston, Nueva York, Estados Unidos: Edwin Mellen Press Ltd.
- Van den Nouwelant, R., & Steinmetz, C. (2013). Concentration vs. Dispersal of a Late-night Economy. *Spaces and Flows: An International Journal of Urban and ExtraUrban Studies*, 3(4), 31-43.
- Van Liempt, I., Van Aalst, I., & Schwanen, T. (9 de Octubre de 2014). Introduction: Geographies of the urban night. *Urban Studies*, 52(3), 407-421.
- Verduzco, B., & Valenzuela, B. (Mayo de 2018). Los distritos urbanos gastronómico-turísticos, conflictos y problemas de gestión pública: Guadalajara, México. *EURE*, 44(132), 239-264.
- Vickery, J. (2007). *University of Warwick: Publications service & WRAP: The emergence of culture-led regeneration : A policy concept and its discontents*.

Recuperado el 7 de Marzo de 2021, de University of Warwick:  
[http://wrap.warwick.ac.uk/36991/1/WRAP\\_Vickery\\_ccps.paper9.pdf](http://wrap.warwick.ac.uk/36991/1/WRAP_Vickery_ccps.paper9.pdf)

Williams, N., Kellogg, E., & Gilbert, F. (1983). *Readings in historic preservation: Why?, what?, how?* (Primera edición ed.). Londres, Inglaterra, Reino Unido: Routledge.

Williams, R. (8 de Mayo de 2008). Night spaces: Darkness, deterritorialization, and social control. (J. van Loon, J. Lloyd, M. Schmillmeier, & R. Shields, Edits.) *Space and Culture*, 11(4), 514-532.

Winlow, S., & Hall, S. (2006). *Violent night: Urban leisure and contemporary culture* (Primera edición ed.). Oxford, Oxfordshire, Reino Unido: Berg Publishers.

Yagüe Mata, J. M. (4-8 de Octubre de 2010). *Universidad Politècnica de València: Congreso Internacional de Rehabilitación y Sostenibilidad. El futuro posible: Revitalización v.s. Rehabilitación.* (J. M. Yagüe Mata, Ed.) Recuperado el 2 de Agosto de 2020, de Universidad Politècnica de València:  
<http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/822935normalc.html>

Zamudio, Á. (8 de Abril de 2020). Policías y Protección Civil negocios en el Centro de Culiacán. Elementos de Protección Civil de Sinaloa y policías municipales realizaron el cierre de negocios en el Centro de Culiacán. *El Debate de Culiacán*(15,645), pág. 12A.

Zukin, S. (1995). *The cultures of cities* (Primera edición ed.). (S. Prosser, Ed.) Malden, Massachusetts, Estados Unidos: Blackwell Publishers.

## **Anexos**

### **Anexo 1 Formato de entrevista a visitantes de establecimientos nocturnos**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES**

**GRACIAS POR SU TIEMPO, ¿PUEDO GRABAR ESTA CONVERSACIÓN?**

**HOLA, ESTOY ELABORANDO UNA TESIS DE DOCTORADO, EN ESTA OCASION REALIZO TRABAJO DE CAMPO APLICANDO ENTREVISTAS. LOS COMENTARIOS QUE SE EXPRESEN SERÁN PROTEGIDAS.**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: ENTREVISTAR A VISITANTES PARA ANALIZAR EL EFECTO DE LA REGENERACION URBANA EN LA ECONOMIA DE LA NOCHE DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE CULIACÁN, EN TÉRMINOS DE ENTORNO URBANO, SOCIAL Y CULTURAL, CAMBIOS ECONÓMICOS Y EFECTOS DE LA PANDEMIA.**

**FECHA:**

**PERFIL DEL ENTREVISTADO:**

- 1. ¿Con qué género se identifica?**
- 2. ¿Cuál es su edad?**
- 3. ¿Cuál es su nivel de estudios realizados?**

**ASPECTOS DE ENTORNO URBANO:**

- 4. ¿Cuál es su opinión sobre el aspecto que tiene la zona centro de la ciudad de Culiacán?**
- 5. A partir de la intervención de la zona centro de la ciudad de Culiacán, ¿ha visto más actividades relacionadas al ocio y esparcimiento durante la noche?**
- 6. ¿Qué percepción tiene sobre la iluminación, seguridad, limpieza de los espacios públicos, lugares de estacionamiento y del sistema de transporte de la zona centro de la ciudad de Culiacán durante la noche?**



ASPECTOS SOCIAL Y CULTURAL:

7. ¿Qué le motiva realizar actividades nocturnas en la zona centro de la ciudad de Culiacán?
8. ¿Qué percepción tiene al visitar la zona centro de la ciudad de Culiacán durante la noche?
9. ¿Cree que visitar la zona centro de la ciudad de Culiacán en la noche le da oportunidad de conocer gente?
10. ¿En qué modo visita la zona centro de la ciudad de Culiacán durante la noche? (sólo / con amigos / en pareja / con compañeros de trabajo).
11. ¿De qué manera se siente identificado con el lugar? (por las personas que lo visitan / por el ambiente / por la música / por la variedad de establecimientos de ocio y esparcimiento).

ASPECTOS ECONÓMICOS:

12. ¿Cómo percibe los precios de los productos que ha consumido en la zona centro de la ciudad de Culiacán durante la noche?
13. ¿Cómo percibe la calidad de los productos?
14. ¿Cómo percibe la variedad de productos que se ofrecen en el lugar mencionado?
15. ¿Cómo percibe la atención recibida por parte de los establecimientos?
16. ¿Cómo percibe que los establecimientos se posicionen en este sector de la ciudad y no en otro?
17. ¿Percibe el lugar como un centro de atracción turística?

ASPECTOS DE EFECTOS DE LA PANDEMIA:

18. ¿Cómo se vio afectado sus actividades de entretenimiento y ocio a partir de la pandemia?
19. ¿Sus visitas a la zona centro de la ciudad de Culiacán se vieron afectadas a partir de la pandemia?
20. ¿Percibe que haya una expansión o reducción de negocios nocturnos, mayor o menor afluencia de personas, como también una decadencia o mantenimiento del lugar mencionado?

**ESTO CONCLUYE NUESTRA ENTREVISTA. GRACIAS POR SU TIEMPO Y POR ACEPTAR HACER ESTA DINÁMICA.**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES**

**GRACIAS POR SU TIEMPO, ¿PUEDO GRABAR ESTA CONVERSACIÓN?**

**HOLA, ESTOY ELABORANDO UNA TESIS DE DOCTORADO, EN ESTA OCASIÓN REALIZO TRABAJO DE CAMPO APLICANDO ENTREVISTAS. LOS COMENTARIOS QUE SE EXPRESEN SERÁN PROTEGIDOS.**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: SABER LA EXPERIENCIA COMO FUNCIONARIO PÚBLICO O PLANEADOR URBANO EN RELACIÓN CON EL DISEÑO DE LA POLÍTICA DEL PLAN PARCIAL CULIACÁN ZONA CENTRO (PPCZC) Y EN ESE SENTIDO, LA PROMOCIÓN DEL CENTRO DE LA CIUDAD DURANTE EL HORARIO NOCTURNO.**

**FECHA:**

**PERFIL DEL ENTREVISTADO:**

**Nombre:**

**Ocupación:**

**Cargo que desempeñó en la creación del PPCZC:**

**PARTICIPACIÓN EN EL PPCZC:**

1. ¿En qué fase del proceso de la creación del PPCZC participó?
2. ¿Cuáles fueron los retos que tuvieron que enfrentar para concretar la creación PPCZC?
3. ¿Cuál es la evaluación que hace sobre la eficiencia o eficacia del plan para regenerar la zona centro de la ciudad de Culiacán, desde su creación a la fecha?
4. ¿Qué elementos cree que deben de mejorarse o replantearse del PPCZC?

**ASPECTOS DE ENTORNO URBANO:**

5. ¿Cómo era el entorno antes del proceso de regeneración?
6. ¿Cree que los procesos de intervención urbana orientadas a la regeneración de la zona mencionada han contribuido a regresarle al sector su protagonismo y dinamismo?

7. ¿Qué percepción actual tiene acerca de la conservación de edificios, espacios abiertos y equipamiento urbano que se encuentra en la zona centro de la ciudad de Culiacán?
8. ¿Qué percepción tiene en cuanto a los servicios públicos de luz, seguridad y limpieza en el sector actualmente?

**ASPECTOS SOCIAL Y CULTURAL:**

9. ¿Considera que los cambios que se produjeron a partir de la regeneración de la Zona Centro de la ciudad de Culiacán han contribuido a darle mayor vitalidad a corredores de tipo recreativo y cultural?
10. ¿Considera que los cambios realizados en el mencionado sector han ayudado a mantener las formas de socialización e interacción en la actualidad?
11. ¿Qué aspectos son los que se tienen que impulsar para que el lugar sea un espacio atractivo para visitar durante la noche?

**ASPECTOS ECONÓMICOS:**

12. ¿Considera que la proliferación de restaurantes, bares y negocios nocturnos similares han sido un aspecto que haya influenciado en el desarrollo de la zona centro de la ciudad de Culiacán?
13. ¿Qué aspectos son los que se tienen que impulsar para lograr un mayor dinamismo económico de la zona mencionada?

**ASPECTOS DE LA PANDEMIA:**

14. ¿Cómo considera que la pandemia impactó en el uso del espacio urbano y arquitectónico de la zona centro de la ciudad de Culiacán?

**ESTO CONCLUYE NUESTRA ENTREVISTA. GRACIAS POR SU TIEMPO Y POR ACEPTAR HACER ESTA DINÁMICA.**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES**

**GRACIAS POR SU TIEMPO, ¿PUEDO GRABAR ESTA CONVERSACIÓN?**

**HOLA, ESTOY ELABORANDO UNA TESIS DE DOCTORADO, EN ESTA OCASIÓN ELABORO TRABAJO DE CAMPO REALIZANDO ENTREVISTAS, LOS COMENTARIOS QUE SE EXPRESEN SERÁN PROTEGIDOS.**

**OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: HABLAR CON DUEÑOS O ENCARGADOS DE ESTABLECIMIENTOS QUE FORMAN PARTE DE LA ECONOMÍA DE LA NOCHE PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE CÓMO ESTOS SE RELACIONAN CON LA REGENERACIÓN URBANA DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE CULIACÁN.**

**FECHA:**

**NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO:**

**ASPECTOS DE ENTORNO URBANO:**

1. ¿Puede contarme sus impresiones sobre la zona cuando se estableció este negocio?
2. ¿Qué lo motivó a establecer su negocio en la zona?
3. ¿Ha cambiado el entorno de la zona con el tiempo?
4. ¿Participa con las autoridades locales en algún programa para mantener la zona Centro?
5. ¿Identifica a un actor clave que haya sido eficaz en los esfuerzos de asesoramiento para regenerar la zona?
6. ¿Cree que las personas que vivían antes en esta zona han sido desplazadas desde que se regeneró la zona?
7. ¿Cree que la regeneración de la zona ha beneficiado a los residentes fuera de ella?
8. ¿Reutiliza el espacio para adecuarlo a las necesidades de su negocio o si originalmente fue construido para ello?
9. ¿Cómo cree que su negocio ha contribuido a hacer de la zona un lugar mejor para visitar e interactuar?
10. ¿Cuáles son las necesidades más apremiantes de su negocio en cuestión de seguridad, limpieza y movilidad?

**ASPECTOS SOCIAL Y CULTURAL:**

11. ¿Participa en actividades o eventos donde el arte y la cultura están involucrados?, ¿cómo se coordina con ellos?
12. ¿Cuál es el concepto de su negocio?
13. ¿Qué considera de su establecimiento como mayores éxitos y desafíos?
14. ¿Cuáles son sus impresiones de la zona actualmente?

**ASPECTOS ECONÓMICOS:**

15. ¿Cuándo y cómo creó su negocio y que inversión aproximada ha requerido?
16. ¿Cuántos empleados trabajan en su negocio, cuáles son sus puestos, son miembros de su familia y si estos son de carácter permanente o temporal?
17. ¿Tiene algún programa de entrenamiento?
18. En el caso de su establecimiento, ¿en el trabajo nocturno hay un pago de salario más alto?
19. ¿Cuál es su percepción de la realización de trámites administrativos al momento de abrir su negocio?
20. ¿Cuál es el número aproximado de visitantes por día que tiene?

**ASPECTOS DE LA PANDEMIA:**

21. ¿En qué forma ha impactado la pandemia en su negocio?, desde un sentido de entorno urbano, social, cultural y económicamente hablando.

**ESTO CONCLUYE NUESTRA ENTREVISTA. GRACIAS POR SU TIEMPO Y POR ACEPTAR HACER ESTA DINÁMICA.**

Anexo 4 Mapa mental del fenómeno de estudio



