

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA



Tesis para obtener el grado de
DOCTORADO EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**EL IMAGINARIO DEL MIEDO EN LOS ESCENARIOS DEL TURISMO OSCURO.
Caso Culiacán Sinaloa.**

Celina Alejandra Sotelo Amano

Directora:

Dra. Sylvia Cristina Rodríguez González

Codirector:

Dr. Pablo Torres Cisneros.

Asesores:

Dra. Evangelina Avilés Quevedo

Dr. Alfonso Valenzuela Aguilera, UAEM

Dr. Eloy Méndez Sáinz, BUAP

Culiacán, Sinaloa.

noviembre del 2023



Dirección General de Bibliotecas
Ciudad Universitaria
Av. de las Américas y Blvd. Universitarios
C. P. 80010 Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. (667) 713 78 32 y 712 50 57
dgbuas@uas.edu.mx

UAS-Dirección General de Bibliotecas

Repositorio Institucional Buelna

Restricciones de uso

Todo el material contenido en la presente tesis está protegido por la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

Queda prohibido la reproducción parcial o total de esta tesis. El uso de imágenes, tablas, gráficas, texto y demás material que sea objeto de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente correctamente mencionando al o los autores del presente estudio empírico. Cualquier uso distinto, como el lucro, reproducción, edición o modificación sin autorización expresa de quienes gozan de la propiedad intelectual, será perseguido y sancionado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial
Compartir Igual, 4.0 Internacional



El imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro.

Caso Culiacán, Sinaloa.

Índice

Resumen.....	5
Introducción	7
Capítulo I. Los Imaginarios; El Imaginario del miedo y sus configuradores	19
1.1. Imaginario del Miedo.....	19
1.1.1 Imaginario	19
1.1.2. Miedo	22
1.1.3 Imaginario del miedo	23
1.2. Configuradores del Imaginario del Miedo	27
1.2.1. Escenarios del Miedo: Desolados, Oscuros y Deteriorados.....	27
1.2.2. Estereotipos del Miedo.....	29
1.2.3. Percepción de Miedo e Inseguridad	31
1.2.4. Sucesos Delictivos e Inseguridad Objetiva	34
1.3. El Imaginario del Miedo en la Pandemia por COVID -19.....	36
1.4. Imaginarios Sociales y Urbanos.....	38
1.4.1. Imaginarios Sociales	39
1.4.2. Imaginarios Urbanos y Espaciales	40
1.5. El Imaginario Turístico	44
1.6. Conclusiones del Capítulo I.	47
Capítulo II. Turismo oscuro y escenarios turísticos.....	49
2.1. Turismo y Turistificación	49
2.2. Escenarios Turísticos, Recorridos e Itinerarios.....	53
2.2.1 Escenario.....	53
2.2.2 Escenarios Turísticos	55
2.2.3 Montaje de Escenarios Turísticos	57
2.3. Turismo oscuro y sus escenarios.....	60
2.3.1 Turismo oscuro, Conceptualización.....	61
2.3.2. Popularidad del término “Turismo Oscuro”	66
2.3.3. Categorización del Turismo Oscuro.....	70

2.3.4. Escenarios del turismo Oscuro.....	79
2.4. Conclusiones del capítulo II.....	84
Capítulo III. Proceso metodológico	86
3.1. Proceso metodológico	86
3.1.1. Análisis teórico de los conceptos y de la historia urbana.....	88
3.1.2. Método de análisis del imaginario del miedo	89
3.1.3. Método de Análisis del turismo oscuro en Culiacán.....	94
3.1.4. Método de identificación y categorización de los escenarios del turismo oscuro.....	96
3.1.5. Método de evaluación del imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro.	99
3.2. Conclusiones del capítulo III	101
Capítulo IV. La ciudad de Culiacán, Sinaloa y el imaginario del miedo.....	102
4.1. Culiacán, Sinaloa. Caso de estudio	102
4.2. Narcotráfico y la narcocultura en Culiacán y Sinaloa.....	104
4.2.1 Historia del narcotráfico en Sinaloa.....	105
4.2.2. Narcocultura, representaciones sociales del narcotráfico	108
4.2.3. Aceptación y rechazo de la narcocultura	111
4.3. El imaginario del miedo en la ciudad de Culiacán y sus configuradores.....	115
4.3.1 El escenario del miedo en la ciudad de Culiacán.....	116
4.3.2. El estereotipo del miedo en la ciudad de Culiacán	129
4.3.3. La percepción de miedo e inseguridad respecto a la ciudad de Culiacán	131
4.3.4. Sucesos, hechos y actividades delictivas en Culiacán.....	136
4.4. Conclusiones del capítulo IV	144
Capítulo V. Turismo, Escenarios turísticos y del turismo oscuro en Culiacán.	146
5.1. Turismo en Culiacán. Inicios y panorama actual	146
5.1.1. Panorama general del Turismo en Culiacán.....	146
5.1.2. Inicios del turismo en Culiacán.....	148
5.1.3. Tipos de turismo en Culiacán.....	149
5.2. El imaginario turístico en Culiacán.....	153
5.3. Escenarios turísticos en Culiacán.....	157
5.3.1. Identificación de los escenarios turísticos en la Ciudad de Culiacán.....	157
5.4. Turismo Oscuro en Culiacán.....	166
5.5. Los Escenarios del Turismo Oscuro en Culiacán	172
5.5.1. Identificación de los escenarios del turismo oscuro en Culiacán.....	172
5.5.2. Categorización de los escenarios del turismo oscuro en Culiacán.....	179
5.6. Principales escenarios del turismo oscuro en Culiacán.....	195

5.6.1. Panteón Jardines del Humaya	195
5.6.2 Capilla de Jesús Malverde.....	214
5.6.3. Cenotafio de Edgar Guzmán, hijo de Joaquín “El Chapo” Guzmán.....	229
5.7. Conclusiones del Capítulo V.....	238
Capítulo VI. El imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro en Culiacán.	246
6.1. El imaginario del miedo en el turismo oscuro	247
6.2. El imaginario del miedo en algunos escenarios de turismo oscuro a nivel mundial.....	250
6.3. El imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro en Culiacán	257
6.3.2. Imaginario del miedo en el Panteón Jardines del Humaya	258
6.3.3. Imaginario del miedo en la Capilla de Malverde	275
6.3.4. Imaginario del miedo en Cenotafio de Edgar Guzmán, hijo de Joaquín “El Chapo” Guzmán	291
6.4. El montaje en los escenarios del turismo oscuro en la Ciudad de Culiacán	300
6.4.1. El montaje en el Panteón Jardines del Humaya.	304
6.4.2. El montaje en La capilla de Malverde.....	311
6.4.2. El montaje en El cenotafio / Memorial de Edgar Guzmán.	318
6.5. Conclusiones del Capítulo VI.....	321
Conclusiones, Discusión y nuevas líneas de investigación.....	325
Referencias bibliográficas.....	340

El Imaginario del Miedo en los Escenarios del Turismo Oscuro. Caso Culiacán, Sinaloa.

M.C. Celina Alejandra Sotelo Amano

Resumen

Esta investigación busca entender la relación entre el imaginario del miedo y el turismo oscuro, centrándose en los escenarios de Culiacán. Se espera que los resultados contribuyan a la comprensión de la configuración de estos escenarios y su impacto en la actividad turística. Culiacán, a pesar de la diversidad de imaginarios y experiencias generadas en estos lugares, enfrenta desafíos al estudiar el turismo oscuro, especialmente en el contexto del narcoturismo. Las diferencias de percepción, desde experiencias maravillosas hasta el rechazo total, subrayan la complejidad de comprender estos sitios desde múltiples perspectivas.

Este análisis proporciona un hallazgo valioso sobre cómo diferentes individuos y la sociedad en su conjunto interpretan y responden a estos escenarios. En Culiacán, Sinaloa, la mayoría de los escenarios del turismo oscuro se relacionan con la historia del narcotráfico, siendo identificados como configuradores del imaginario del miedo. El Panteón Jardines del Humaya, la Capilla de Malverde y el Cenotafio de Edgar Guzmán destacan como lugares de interés turístico, pero también adquieren connotaciones de miedo.

El imaginario del miedo, presente en los espacios urbanos y turísticos, puede tener un impacto significativo al generar percepciones negativas que afectan la imagen de un lugar, disminuyendo la afluencia turística y afectando la economía local. No obstante, en el turismo oscuro, algunos escenarios generan el deseo de visitarlos al ofrecer experiencias intensas,

aspectos culturales e históricos, y explorar lo desconocido. Algunos destinos turísticos planifican generadores del imaginario del miedo.

Palabras Clave: Imaginario del miedo, Turismo Oscuro, Escenarios turísticos, Culiacán

El Imaginario del Miedo en los Escenarios del Turismo Oscuro. Culiacán, Sinaloa.

M.C. Celina Alejandra Sotelo Amano

Introducción

Esta investigación busca responder la pregunta: ¿Cómo es que el imaginario del miedo se ve configurado en los escenarios del turismo oscuro?, tomando como caso de estudio la ciudad de Culiacán Sinaloa, ubicada al noroeste de México. Bajo la hipótesis que en los escenarios del turismo oscuro intervienen elementos configuradores del imaginario del miedo como: la percepción de miedo o inseguridad, los escenarios y estereotipos del miedo, y el nombramiento o exacerbación de sucesos y actividades delictivas ocurridas en el pasado o actualidad; con la intención de ser insertados en el mercado mundial del turismo; que, antes de la pandemia por COVID-19 y las restricciones globales derivadas de este, estaba posicionándose cada vez más rápido como una de las principales actividades económicas a nivel mundial.

Como objetivo general se tiene: Teorizar sobre el imaginario del miedo en los escenarios y recorridos del turismo oscuro, y la presencia de sus indicadores en estos como: Los escenarios y estereotipos del miedo, la percepción de miedo e inseguridad y las actividades o sucesos delictivos, Para, bajo esta metodología hacer una evaluación de aquellos escenarios que se encuentran en la ciudad de Culiacán. Para esto se buscó cumplir con los siguientes objetivos particulares:

1. Teorizar sobre el imaginario del miedo como componente del turismo oscuro
2. Analizar el imaginario del miedo en Culiacán.
3. Analizar el turismo oscuro en Culiacán

4. Categorizar los escenarios del turismo oscuro
5. Evaluar el turismo oscuro a partir del imaginario del miedo en la ciudad de Culiacán.

Aún existen muy pocos estudios sobre el imaginario del miedo enfocado a entornos físicos, entre los que destacan: La construcción social del miedo y la conformación de imaginarios urbanos maléficos, de José Fuentes Gómez y Magnolia Rosado Lugo (2011); La inseguridad en la ciudad: hacia una comprensión de la producción social del miedo, de Fernando Carrión y Núñez-Vega (2006). Y Morfología y el imaginario del miedo en Culiacán, de la doctora Sylvia Rodríguez (2013).

En todos ellos se aborda el imaginario del miedo como un elemento estructurante del espacio urbano. Se debe profundizar más en el estudio de estos imaginarios por su capacidad de transformar el espacio urbano y el comportamiento de sus habitantes, además de constituir uno de los imaginarios dominantes en las ciudades y comunidades de América Latina, según Silva (2007).

No se encontraron estudios donde se aborde el imaginario del miedo como parte de la configuración de escenarios turísticos, en el caso de esta investigación se busca demostrar la presencia de configuradores de este imaginario inmersos en los diferentes escenarios del turismo oscuro, tantos los que pudieran ser parte del montaje inicial de los mismos, como el que surge de las circunstancias del sitio. Se considera que será un aporte importante teorizar sobre la relación entre estos dos conceptos tan relevantes actualmente.

La investigación se enfoca en los escenarios del turismo oscuro por representar un gran atractivo para ciertos individuos, pero un lugar que evitar para otros. Se afirma que para esto será importante considerar las afectaciones que este rubro sufrió a raíz de la pandemia por COVID-

19. En cuanto al caso de estudio, se decidió que se realice en Culiacán por tratarse de la capital del estado además de ser la ciudad más poblada de Sinaloa.

Aunado a esto, la ciudad cuenta con características muy particulares, como mencionamos anteriormente, Sinaloa cuenta con una iconografía del narcotráfico que se manifiesta en múltiples formas y a partir de este tipo de manifestaciones se exacerban muchas de las historias que han logrado volverse iconos incluso internacionalmente, provocando que muchos delincuentes, y algunos de los espacios que ellos ocupan se acojan como atractivos turísticos. Estos atractivos turísticos forman parte del turismo oscuro, cada vez más buscado por diferentes turistas a nivel mundial. El creciente interés en este nicho del turismo hace que el estudio de la composición de sus escenarios cobre gran relevancia.

Problematización - Antecedentes del problema

Antes de la crisis sanitaria por el COVID-19 en 2020, el turismo aportaba en términos brutos, un 10,3% del PIB global, según la Organización Mundial del Turismo (WTO por sus siglas en inglés), esto quiere decir que 1 de cada 10 empleos a nivel mundial se ubican dentro de esta actividad. Además, en 2018 los ingresos de exportación del turismo internacional, considerando viajes y transporte de pasajeros, aumentaron en 121.000 millones de dólares de los EE. UU. en comparación con 2017. Los ingresos de exportación del turismo internacional son una fuente importante de divisas para muchos destinos del mundo.

Actualmente el turismo muestra una rápida recuperación, según la OMT (2023), durante el primer trimestre de este año se registraron el doble de viajes a nivel mundial que en las mismas fechas del 2022, las llegadas internacionales ya alcanzaron el 80% de los niveles anteriores a la pandemia, en el caso de América, se vio una recuperación del 85 %. En palabras

de Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT: "Este inicio de año ha vuelto a poner de manifiesto la extraordinaria capacidad de recuperación del turismo." (2023;1)

Cada vez más países toman conciencia de los elementos culturales que poseen y buscan presentarlos como atractivos turísticos. El crecimiento del turismo es una de las principales características de la modernización y ayuda en la transformación de la sociedad a post industrial o moderna, que, a diferencia de la sociedad industrial, cuyo crecimiento es unidimensional y acumulativo, se caracteriza por su autoanálisis en busca de sus puntos fuertes y débiles.

Durante la pandemia, el descenso de la actividad turística tuvo serias consecuencias económicas a nivel mundial. En 2021, la organización mundial del turismo declaró que el 2020 fue el peor año de la historia para este sector, con una caída de las llegadas internacionales del 74%, el desplome de los viajes internacionales representa unas pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares americanos. en ingresos de exportación, una cifra que multiplica por más de once las pérdidas registradas durante la crisis económica global de 2009. Poniendo en riesgo entre 100 y 200 millones de empleos turísticos.

Con lo anterior se expone la importancia del turismo a nivel mundial como actividad económica, pero también como fenómeno social, capaz de modificar las ciudades o pueblos donde se practica, tanto de manera física con la construcción de infraestructura especialmente para el turista o visitante; como en las prácticas sociales de los habitantes. De ahí la importancia de estudiarlo desde todos los ángulos posibles para tratar de entender las motivaciones, los cambios y todo lo que implica.

En relación con el Turismo Oscuro

Dentro del turismo existen varios nichos o clasificaciones, entre los que destacan el turismo de sol y playa, turismo cultural, de aventura, de negocios, pero el que se abordará a fondo en esta investigación es el turismo oscuro o *dark tourism*, este término es creado por Foley y Lennon (1996) para describir el fenómeno posmoderno que abarca la presentación y el consumo de sitios de muerte y desastre, tanto reales como ficticiales. Actualmente podemos incluir en este nicho, cementerio, sitios o tours relacionados a situaciones ilícitas o personajes que presuntamente han cometido crímenes o atrocidades como los tours de “Jack el destripador” o del narcotráfico como las Fincas de Pablo Escobar en Colombia.

Según Stancović y Đukić (2009) se ha visto un evidente incremento en el interés de acercarse lo máximo posible a en términos geográficos y temporales a cualquier peligro que hasta ese entonces los individuos trataban de evitar. En un mundo donde se repiten constantemente términos como la globalización, la crisis, el terrorismo y la inseguridad no es sorprendente que las políticas de turismo busquen exaltar nuevos destinos y experiencias basados en sentimientos fuertes y auténticos, incluso considerados prohibidos por ciertos individuos.

La sociedad ya se encontraba alejándose cada vez más del turismo masivo tradicional y acercándose más a la búsqueda de experiencias auténticas, usualmente relacionadas al ocio y el recreo, lo que permitió que se consolidara en muchos países este nuevo tipo de turismo; Algunos ejemplos que podemos mencionar son la prisión de *Robben Island* en Sudáfrica convertida actualmente en un museo o sitio patrimonial (Strange y Kempa, 2003); la visita a castillos de esclavos situados en la costa occidental africana (Mowatt y Chancellor, 2011);

O el *Ground Zero*, el sitio del ataque terrorista del *World Trade Center* donde más de 3.000 personas fueron asesinadas, en Nueva York, siendo uno de los sitios más visitados a pesar de la gran cantidad de atracciones con las que la ciudad cuenta.

Actualmente una búsqueda en Google del término “Turismo Oscuro” arroja cerca de 66,700 resultados y en inglés “*Dark Tourism*” 1,040,000; lo cual nos da la idea del creciente interés que los internautas en este tema o en visitar estos sitios, en la página web www.dark-tourism.com, (que recopila y promociona los sitios de turismo oscuro a nivel mundial), se contabiliza hoy más de 800 sitios de turismo oscuro en 108 diferentes países.

Otro indicador del aumento en el interés en este nicho es el incremento de gasto por parte de las entidades públicas y privadas de los diferentes países, en un estudio realizado por The Ostelea School of Tourism & Hospitality (s/f) mencionan el caso de Malasia, cuyo gobierno gastó en 2016 1.005.450,00 de euros, en un Plan Nacional orientado a mantener y mejorar los sitios de turismo oscuro en su territorio.

Según Elsa Soro (2017), profesora de investigación del Grupo de Investigación Interdisciplinar GRIT-Ostelea, un factor que contribuye al incremento de interés en el turismo oscuro es el aumento de la popularidad de la Fiesta de Halloween fuera de los Estados Unidos y uno de los destinos más promocionados en esa época es México, por la cercanía con el día de los muertos, celebrado el 2 de noviembre. Esta celebración se incluyó en 2003 en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, Según Soro, el entonces presidente de México, Enrique Peña Nieto anunció que esta pasó de recibir 23 millones en 2012 a 35 millones en 2016, y sigue en aumento.

Problematización en el caso de estudio

Como ya mencionamos anteriormente, el turismo, a pesar de las pérdidas económicas derivadas de la pandemia por COVID-19, se posiciona como una actividad económica cada vez más importante a nivel mundial, y en México ya se notaba un continuo crecimiento, según cifras económicas oficiales. En el estado de Sinaloa, según datos publicados por INEGI en 2016 la región contaba con una oferta de alojamiento compuesta por 466 establecimientos (se incluyen todas las categorías), que representan 20,942 cuartos, es decir, el 3.0% del total de cuartos a nivel nacional. Tan sólo en hospedaje, Sinaloa registró en el 2015 un total de 3 241 448 de llegada de turistas, de los cuales 2 896 402 fueron de origen nacional mientras que el resto de procedencia extranjera (345 046).

Al igual que al resto de los destinos turísticos, el estado de Sinaloa se vio altamente afectado por la pandemia, pero a un año de la pandemia (durante del primer trimestre del 2021) El Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (CODESIN) reportó una recuperación del 2.1 %. Durante este periodo un total de 1 millón 043 mil 983 turistas, llegaron al estado, lo que constituyó una recuperación de 21 mil 917 turistas respecto al primer trimestre del año 2020, de este total, Culiacán 166 mil 829 que representa el 16.0%, siendo superado sólo por Mazatlán con 777 mil 834 turistas (74.5%).

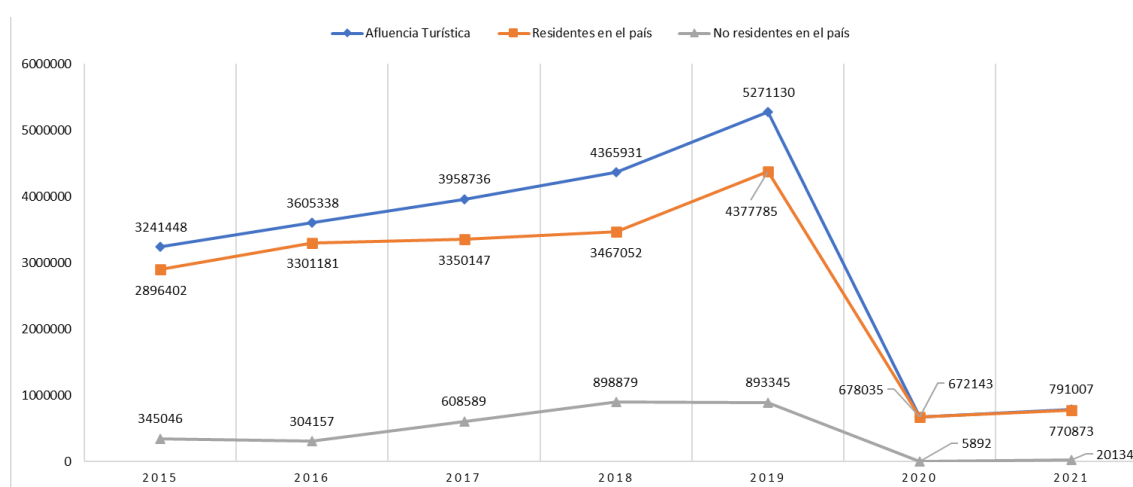
El caso de estudio es precisamente la ciudad de Culiacán, capital del estado de Sinaloa y la ciudad más grande del estado contando con una extensión de 65 km² y 1 100 000 habitantes dentro de la zona metropolitana. Se localiza en el municipio del mismo nombre que también cuenta con la mayor extensión territorial a nivel estatal contando con una superficie de 6,305.61

kilómetros cuadrados que significa el 10.99 por ciento de la superficie de la entidad y el 0.32 por ciento del país, ocupando el tercer lugar como municipio más extenso.

De enero a diciembre de 2017 visitaron Sinaloa un total de 3 millones 553 mil 811 turistas, lo que constituyó un aumento de 326 mil 380 turistas, respecto al mismo periodo de 2016, esto representó un crecimiento de 10.11%. De los 3 millones 553 mil 811 turistas que visitaron Sinaloa, Mazatlán concentró 2 millones 467 mil 881 turistas que representa el 69.44%; Culiacán 577 mil 578 turistas (el 16.25%); Los Mochis 352 mil 291 turistas (9.91%); El Fuerte 63 mil 499 turistas (1.79%); Escuinapa 48 mil 097 turistas (1.35%); y El Rosario 44 mil 465 turistas (1.25%) (CODESIN, 2018). Esta estaba en aumento, pues en el comparativo anualizado de enero a diciembre de 2017 respecto al mismo periodo de 2016, Culiacán aumentó en 30 mil 018 turistas (5.48%).

Gráfica 1

Afluencia Turística por procedencia, en Culiacán



Elaboración propia con información de INEGI. 2023

Actualmente, la ciudad recibe en promedio 50,017 visitantes extranjeros al año, de los cuales se estima que la gran mayoría lo hace por motivos de negocios, destacando inversionistas, expertos y consultores, todos ellos invitados por las organizaciones empresariales o por instituciones de gobierno. Asimismo, se ubica entre los primeros siete lugares de las de las ciudades del interior del país con mayor índice de ocupación hotelera (57.7% semanal) y es la segunda ciudad más visitada de Sinaloa, con 316,000 turistas al año, de los cuales el 95 % son nacionales y el 5% restante extranjeros.

El aeropuerto de Culiacán recibe más de 758,180 pasajeros y realiza 48,048 operaciones al año. No debe dejar de reconocerse que la ciudad de Culiacán es sede de importantes eventos internacionales sobre todo de tipo cultural, deportivo y educativo, tales como el “Festival Internacional de Danza José Limón”, el “Festival Internacional de Guitarra”, y el “Maratón Internacional de Culiacán”, el “Congreso Internacional de Corrido”, el “Encuentro Internacional Yoreme”, entre otros. Culiacán, llamada la Perla del Humaya o la Ciudad de los Tres Ríos, es la capital del fértil estado de Sinaloa. (SECTUR 2021)

A pesar de encontrarse entre las ciudades más violentas a nivel mundial. El 6 de marzo del 2018 por décima ocasión el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal, A.C. presentó el ranking de las 50 ciudades con las tasas de homicidio más elevadas del planeta, de las ciudades mexicanas enlistadas, dos son de Sinaloa: Culiacán, que se ubicó en el lugar 12 tras el registro de 671 asesinatos con una tasa de 70.10 por cada 300 mil habitantes; y Mazatlán, en el lugar 43 con 192 asesinatos y una tasa de 39.32. Cabe destacar que en el ranking del 2016 Culiacán se encontraba en la posición 24.

En 2020, en el mismo ranking, la ciudad de Culiacán, Sinaloa se encontró en el lugar 25 tras el registro de 472 asesinatos con una tasa de 49.41 por cada 300 mil habitantes, 13 lugares menos que en 2018, lo que indica notable mejora. Se tiene que de las 50 ciudades enlistadas México 18, en Brasil 11, en Venezuela 6, en Estados Unidos 5, en Sudáfrica 4, en Colombia 2, en Honduras 2 y hay una de Puerto Rico y una de Jamaica. La abrumadora mayoría de las 50 ciudades más violentas del mundo se ubican en América Latina (42 urbes).

En Culiacán se puede observar principalmente el turismo empresarial o de negocios, este se caracteriza porque el motivo principal del viaje es asistir a juntas empresariales, convenciones o exposiciones, según la organización mundial del Turismo (OMT) el 22% de los desplazamientos a nivel mundial están motivados por negocios (2014) “La industria de reuniones ha alcanzado su madurez, posicionándose en el núcleo del turismo como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo e inversión” . Con estas palabras Taleb Rifai da comienzo al Informe global sobre la industria de reuniones, que se presentó el 20 de mayo del 2014 en Madrid.

De acuerdo con el Consejo de Promoción Turística (CPT), México cuenta con una variedad de centros de convenciones y exposiciones, con espacios que van de los 13 mil hasta los 960 mil pies cuadrados en más de 56 destinos, que incluyen grandes urbes, playas y ciudades coloniales (2018). El valor total de las reuniones en nuestro país –que abarcan convenciones y reuniones corporativas o de negocios, congresos de asociaciones, ferias y exposiciones comerciales, y eventos de incentivo, entre otros– asciende a 24.97 mil millones de dólares, según lo señalado por el estudio “La relevancia económica de las reuniones en México 2016”, elaborado por el CPT (2018). Donde también se menciona que este sector genera un total de 890 mil 841 empleos y contribuye al 1.5% del Producto Interno Bruto Nacional (PIB).

Por otro lado, es importante recalcar que el estado de Sinaloa cuenta con una iconográfica del narcotráfico que se manifiesta en múltiples formas en el día a día de los habitantes principalmente, por ejemplo, en la música con los narcocorridos, en la muerte con los cementerios, en la arquitectura con las casas y residencias asociadas a personajes destacados dentro del rubro. En lo religioso motivando desplazamientos para conocer o referenciarlos, inclusive en lo recreativo con paseos donde se pueden admirar sitios y escuchar historias relacionadas a este oscuro mundo simbólico.

Es a partir de este tipo de manifestaciones que Sinaloa se convierte en una región donde los delincuentes, y algunos de los espacios que ellos ocupan se acogen como atractivos turísticos (Flores y Sánchez, 2018). Dando lugar a varios escenarios que bien pudieran estar insertos en el turismo oscuro. No se cuenta con estadísticas que muestren la cantidad total de visitantes que acuden a estos sitios en Culiacán, pero durante las celebraciones del Santo Popular Malverde, arribaron a la Capilla alrededor de 200 mil personas, comentó el encargado para el periódico El Debate (2019).

No se puede tener certeza si su promoción traería beneficios o afectaciones a la ciudad y a sus habitantes, por un lado no se puede negar que la derrama económica que este ha traído en otros pueblos y ciudades, como el caso de los tours en las fincas de Pablo Escobar en Medellín Colombia, donde Giraldo, Vanbroeck y posada (2014) consideran que este tipo de turismo puede afectar el trabajo realizado para mejorar la imagen de Medellín al evidenciar un fuerte problema, como lo es el narcotráfico, que todavía tiene consecuencias en la ciudad.

En los siguientes capítulos se abordarán los conceptos de Imaginario, imaginario del miedo, turismo oscuro y escenarios turísticos y cuál es la relación que tienen en esta investigación, posteriormente se analizará esta relación en los escenarios del turismo oscuro en la ciudad de Culiacán, Sinaloa.

Capítulo I. Los Imaginarios; El Imaginario del miedo y sus configuradores

1.1. Imaginario del Miedo

1.1.1 Imaginario

El imaginario es la creación de imágenes mentales, así como la construcción de ideas, prejuicios y percepciones respecto a un espacio, persona u objeto. Cornelius Castoriadis fue de los primeros estudiosos en dar una definición a los imaginarios, en 1975, como “creación incesante y esencial indeterminada (social- histórica y psíquica) de figuras-formas-imágenes, a partir de las cuales solamente puede tratarse de «alguna cosa»” (Castoriadis, 1989; 12).

Lo imaginario es la determinación esencial de la psique humana, y según Castoriadis (1999) puede devenir en ideología o en utopía, por lo tanto, es necesario que esta imaginación sea canalizada, regulada y ajustada a la vida en sociedad y a la “realidad”.

Néstor Canclini por su parte en la entrevista con Alicia Lindón en 2007, argumenta que la definición de imaginario depende de la línea teórica, la actividad o la disciplina en la que nos situemos, el opta por una concepción Socio- Cultural, colocando al imaginario en una línea más heterogénea de pensamiento. En términos generales menciona que “imaginamos lo que no conocemos, o lo que no es, o lo que aún no es. Argumenta que los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o desearíamos que no existiera” (Canclini, 2007:2).

Canclini (2007) argumenta que el imaginario viene a complementar y a ocupar las fisuras, fracturas o huecos de lo que sí podemos conocer, menciona también que es conveniente distinguir entre los imaginarios que son producidos por actores comunes de aquellos que se

esperan de un científico social o un investigador. Lo imaginario aparece como un componente muy importante para el estudio urbano, principalmente por la importancia que se le da actualmente a lo cultural y a lo simbólico, a la complejidad y a la heterogeneidad de lo social, una ciudad siempre es heterogénea y en esta se configuran muchos imaginarios.

Alicia Lindón (2007), parafraseando a Hiernaux, argumenta que “Las percepciones se transforman en representaciones y éstas, por un proceso simbólico se constituyen en imaginarios.” (Pág. 2) Sobre los imaginarios menciona que estos son supuestos que no se cuestionan, aquello que supuestamente ya existe o ya está dado, son “fenómenos o características que se asumen por los sujetos como naturales, porque han sido integrados, entrelazados en el sentido común” (Pág. 3).

Los imaginarios son colectivos por su capacidad de ser compartidos socialmente, pero esto no significa que siempre tengan un carácter universal, a veces sólo son reconocidos por pequeños círculos sociales, siempre como producto de las interacciones sociales.

Una vez construidos, los imaginarios tienen la capacidad de influir y orientar prácticas e interacciones en el espacio social. Lo imaginario no se centra en lo inmaterial, no se limita a una inmaterialidad desprendida de lo concreto ni se encuentra reducido a una escala individual.

Hiernaux y Lindón (2012) mencionan que los procesos de percibir y procesar el entorno mentalmente, es lo que nos permite la elaboración de imágenes mentales de esos entornos, al unir estas imágenes con la palabra que la describe se configura el pensamiento, estas se unen para producir el pensamiento. Estos autores entienden el imaginario como una trama articulada de imágenes dotada de significados, donde la imagen gráfica contribuye al imaginario, pero sólo como una parte.

Lindón (2012) menciona que los imaginarios constituyen un patrimonio de ideas y de imágenes mentales que se acumulan y son recreadas en una trama, por parte del individuo durante toda su vida social mediante el diálogo y la interacción con los otros mediante herramientas socialmente construidas, como el lenguaje.

El imaginario no es la imagen en sí, el imaginario requiere de esa imagen como su concretación, el imaginario es “toda trama de sentido tejida en torno a cada pieza de la imagen...” “Lo imaginario pretende dar cuenta de un aspecto intrínseco a lo social, de esencia inmaterial pero que se materializa, por lo tanto, lo imaginario es parte de lo social y de lo espacial” (Lindón y Hiernaux, 2012:17), la imagen es interna de los sujetos, pero eso no quiere decir que esta no se pueda materializar.

Berdoulay (2012) argumenta que “los imaginarios se presentan como una teatralización de los comportamientos que facilita la posibilidad de que sean compartidos y que se constituyan los lugares que les corresponden” (P. 52). Esto puede darse de manera planificada o espontánea.

Para Hiernaux y Lindón (2012) los imaginarios juegan un papel clave en la reproducción social y en contribuir a que emerja lo imprevisto, citando a Barnes (2001) y Barnett (1998) mencionan que no se puede plantear un solo giro para orientarse a los imaginarios, son varios giros que van aproximándose a la imaginación y lo imaginario, más aún en el contexto cultural. Para esta investigación, por todo lo anterior el imaginario se conceptualiza básicamente como la creación de múltiples y variadas imágenes mentales.

1.1.2. Miedo

El miedo es una de las emociones más primitivas de todos los seres humanos, se asocia con la ansiedad o angustia: la ansiedad se define como un miedo al miedo, es el sentimiento ante la espera, el presentimiento o la proximidad al peligro, y no siempre hace referencia a factores reales; la angustia se refiere a la presencia de signos físicos ante la ansiedad. Ambas se presentan sin necesidad de un peligro existente. Se puede relacionar a la violencia, con la diferencia de que este no expresa una conducta directamente, ni una acción o comportamiento específico.

Rossana Reguillo (2000) nos habla de una experiencia que, a pesar de ser experimentada individualmente, es construida por la sociedad o por una parte de esta, y es capaz de ser transmitida entre individuos y culturas: “el miedo es siempre una experiencia individualmente experimentada, socialmente construida y culturalmente compartida” (P.189); también afirma que el “miedo no es sólo una forma de hablar del mundo, es además una forma de actuar” (P.189) refiriéndose a que el miedo puede modificar el comportamiento de quien lo experimenta.

Para Lindón (2008) el miedo es el sentimiento experimentado frente a posibles conductas que pueden dañarnos, provocado por el conocimiento o creencia de un peligro que nos amenaza. Esto nos habla de un sentimiento individual y subjetivo donde lo que un sujeto podría identificar como miedo, para otro podría significar el control de una situación o parte del ejercicio del poder.

Menciona que actualmente “la violencia y los discursos sobre ella se han integrado a la vida cotidiana con tanta presencia como la que tienen algunos de los ámbitos más tradicionales de la vida social, como puede ser el trabajo, la familia, la escuela...” (Pág. 1). La autora plantea

una pregunta muy importante: si realmente se ha experimentado un aumento drástico en la violencia en la sociedad o si lo que ha tomado un carácter explosivo son los discursos sobre esta.

El Doctor en medicina por la Universidad de Barcelona, Jorge Tizón (2011), concuerda con lo anterior al mencionar que el miedo se ha convertido en uno de los sentimientos dominantes en la sociedad actual. Refiriéndose tanto el temor que nace de las circunstancias colectivas (calamidades climatológicas, guerras o crisis económicas galopantes) como el que surge del interior del individuo, como la fobia, ansiedad, terror, angustia, pánico o incertidumbre. Además, asegura que la creciente influencia de los medios de comunicación de masas influye sobre las conductas, provocando que se multipliquen y exageren los temores.

En cuanto al miedo a nivel mundial, Tizón (2011) asegura que numerosos estudios y encuestas sociológicas revelan que el miedo al terrorismo es uno de los miedos más extendidos en el mundo “civilizado” actual. Reguillo (2000) concuerda con esta idea al mencionar que el terrorismo se ha convertido en “narrativa de exportación global”, independientemente de sus efectos reales. Y Silva (2004) menciona que el miedo parece ser parte de la vida urbana moderna inevitablemente, dando también como ejemplo más representativo el miedo al terrorismo, y argumenta que este tiene el potencial de alimentar la paranoia capas de retroalimentare a sí misma.

1.1.3 Imaginario del miedo

Por todo lo anterior y retomando autores como Castoriadis (1989, 1999, 2007), Reguillo (2000), Baeza (2011), Rodríguez (20013) e Infante (2015) se definió el imaginario del miedo como la construcción de imágenes mentales que evocan situaciones de violencia y peligro ante la creencia de la posibilidad de vernos envueltos en ellas, se trate o no de una situación factible.

Canclini (1999) argumenta que actualmente los imaginarios se asocian a la seguridad o la inseguridad, como construcciones histórico-sociales que pueden ser estudiadas con instrumentos cuantitativos, alcanzando cierto grado de rigor, aunque también requiere un análisis interpretativo, con recursos propios de los estudios culturales.

“El imaginario se integra al miedo a partir de la exposición de imágenes concretas que explotan en formas superpuestas de violencia, inseguridad y desorden urbano” (Rodríguez, 2013:1). Ante la percepción de peligro construida por el riesgo o amenaza, tanto por factores reales o supuestos, se ensambla el miedo, el cual Rodríguez (2013) divide en algunas expresiones y argumenta que, a pesar de que la máxima expresión del miedo es el terror, éste también se relaciona con el humano mediante la ansiedad, ante lo cual señala que el miedo por ansiedad se convierte en el miedo de los miedos.

Los imaginarios del miedo son el producto de una dialéctica social que sintetiza en la realidad las percepciones de inseguridad con las políticas urbanísticas orientadas a la organización del espacio de la ciudad (Carrión y Núñez-Vega, 2006). No son sólo ficciones, ilusiones o fantasías, en gran parte son configurados por manifestaciones objetivas de seguridad y violencia que configuran las representaciones sociales que se le dan a espacios, sujetos y momentos asociados a situaciones de peligro.

Se construyen socialmente por condiciones y situaciones objetivas como: aumento de robos, asaltos, homicidios, secuestros, tanto en espacios públicos como privados; también por cualidades subjetivas como lo son las experiencias indirectas con actos delictivos, información, rumores o relatos de las víctimas. (infante, 2015)

Los medios como la prensa, la radio y la televisión también influyen en la construcción de este imaginario que se configura al difundir a grandes audiencias noticias y mensajes sobre la violencia urbana. Infante (2015) asegura que el imaginario del miedo se construye por el temor presente ante objetos que no siempre tienen una cualidad temible. Denotando la estrecha relación entre la imagen y el temor, relación que se explica en gran parte por el funcionamiento de la memoria consciente que opera frecuentemente por imágenes o representaciones.

Como mencionamos anteriormente el imaginario del miedo, entre otros factores, se construye a partir de la violencia urbana. Según varias investigaciones las causas de la violencia se pueden agrupar en tres categorías principales: las sociales, las institucionales y las que se refieren al entorno urbano y físico (Villasis, 2013): a) Causas sociales: situaciones de exclusión social, desempleo y marginación prolongada al abandono escolar, al analfabetismo y a las modificaciones estructurales de la familia.

b) Causas institucionales: la principal es la inadecuación del sistema de justicia penal (policía, justicia y cárceles) a la delincuencia urbana y a su crecimiento, el alejamiento de la policía de los ciudadanos y la pérdida de confianza de la población. c) Causas ligadas al entorno: la urbanización incontrolada, la carencia de servicios urbanos, la ausencia del concepto de seguridad en las políticas urbanas y el surgimiento masivo de espacios semipúblicos (Vanderschueren, 2003).

Entre las investigaciones más recientes ligadas a este concepto está: El imaginario urbano del miedo en Latinoamérica: evidencias de estudios en Salvador de Bahía, Brasil, y Monterrey, México. Realizada por el doctor en arquitectura y asuntos urbanos Javier Alonso Gómez Dávila y el Sociólogo y postulante a doctor en ciencias sociales Rafael de Aguiar Arantes en 2016.

Donde se hace hincapié en la importancia que los imaginarios urbanos han cobrado en los últimos años en el estudio de las disciplinas espaciales, incluyendo la sociología urbana. En su trabajo se analiza el origen, los significados y las consecuencias del imaginario del miedo, el cual consideran como uno de los imaginarios urbanos más latentes y poderosos en las ciudades de América latina. Este imaginario se potencia por el mercado inmobiliario y los medios de comunicación y se convierte en la forma de habitar la ciudad contemporánea latinoamericana que entre su mezcla de violencia real con la percepción subjetiva se vuelve un espacio de miedo e inseguridad.

En los casos de estudio Gómez y De Aguilar (2016) analizan sus manifestaciones sociales y urbanísticas, encontrando que no es solamente un miedo a la violencia y la inseguridad, sino que también se mezcla con una negación de la heterogeneidad, la diversidad y la sociabilidad características de toda ciudad, lo cual resulta en manifestaciones de aislamiento y segregación arquitectónicas, que dificultan cada vez más el alcance de una sustentabilidad urbana real.

Los autores mencionan que se viven en la actualidad altos niveles de delitos dolosos violentos y letales (homicidios, lesiones corporales, seguidas de muerte y robo), lo cual alimenta la paranoia y discursos configuradores del imaginario del miedo. Aún con todo esto señalan que más que la violencia, la ciudad de Salvador ha sido impactada fuertemente por el imaginario del miedo, cada vez más estimulado por los medios de comunicación, junto con el aumento de la violencia se extiende su visibilidad y con ella imaginario en torno a la realidad.

Entre los resultados que manejan está que el imaginario del miedo es una de las características más relevantes de los contextos urbanos que analizaron y que estos son el resultado de factores complejos, desde elementos más objetivos, profundos y estructurales, como la fuerza del mercado inmobiliario y del capital del miedo y los índices de violencia real, como de otros subjetivos, como la evitación del otro y la mixofobia.

1.2. Configuradores del Imaginario del Miedo

1.2.1. Escenarios del Miedo: Desolados, Oscuros y Deteriorados.

Lo urbano es tanto un organizador de las prácticas sociales, como un lugar incierto e intranquilizante. Existen muchos lugares inciertos donde todos sentimos que pueden ocurrirnos hechos imprevistos, (Canclini, 2007). Con el escenario del miedo, se hace referencia a los sitios o escenarios que cuentan con ciertas características, como oscuridad, deterioro, suciedad, entre otras, que son consideradas por ciertos grupos o individuos como “señal de alerta”, que al estar presentes les provocan inseguridad, miedo y los incita a alejarse del sitio.

Las emociones son difíciles de observar, pero según Paula Soto (2013) se puede establecer un puente de comprensión mediante la reconstrucción de los discursos y las prácticas que estos generan o inhiben. La imagen del miedo se construye en el discurso.

Soto (2013) argumenta que desde el miedo se puede analizar la relación entre el cuerpo, emociones y lugares, pues como emoción, aunque se considere como una realidad individual también puede concebirse como colectiva y ligada al entorno social, cultural y político. Esta emoción se vincula alrededor y dentro de ciertos lugares, existen interacciones afectivas entre la sociedad y sus espacios y entre la espacialidad y la temporalidad.

El miedo al igual que otras emociones se ven configuradas físicamente en los entornos sociales y en las experiencias subjetivas de los individuos. Por lo anterior podemos decir que el miedo es espacial, pues según Soto (2013) en las prácticas sociales, los sujetos diferencian y jerarquizan los espacios, lugares y sitios de acuerdo con el sentido de peligro y la seguridad que generan o si en estos se puede o no dar el contacto con otros.

Lindón (2008) menciona la importancia de incluir el espacio en el estudio del miedo, pues los espacios pueden frecuentemente ser marcados por este fenómeno, espacios que afectan las relaciones sociales que en ellos se desarrollan, en los cuales se cristalizan los temores sociales. Se desarrolla un proceso de creación de figuras y lugares amenazantes que disgregan la experiencia de la ciudad al someterla al principio de la amenaza o lo incierto. (Lindón, Aguilar y Hiernaux, 2006). Lo mismo ocurre en los escenarios que se abordan en esta investigación.

La relación entre el miedo y el espacio – que en este caso se retoma como relación entre miedo y escenario- ,según Alicia Lindón (2008), se presenta también en los lugares donde existe una memoria colectiva de acontecimientos ocurridos, el miedo a veces se asocia a los lugares viejos, sin la existencia de esa memoria violenta particular y en el caso contrario, los lugares nuevos que carecen de historia (con menor frecuencia que los lugares viejos) toman connotaciones de inseguridad pues da la impresión de que el lugar puede ser visitado por sujetos ajenos a la comunidad.

Lindón (2008) también menciona que existen formas materiales dentro de un escenario o el escenario mismo, que derivan en el miedo, como una construcción abandonada viviendas desgastadas o alguna zona ferroviaria en desuso y la simbolización del miedo respecto a estos objetos o formas materiales se transfiere al lugar perdurando a veces más que la misma

existencia del objeto. Además, menciona que el miedo es una experiencia porque implica acciones que involucran al sujeto, además de sus sentimientos y emociones, además de que también se ve proyectada en otras prácticas del mismo.

Los escenarios del miedo según Botero (2001), serían la calle, paradero, andén, autopista, avenida, puente, cruces, taxis y parques, y sus características consisten en que están solos, estrechos, oscuros, despoblados, sucios, desprotegidos, feos y congestionados.

1.2.2. Estereotipos del Miedo

Con estereotipos del miedo se hace referencia a aquellos actores sociales o usuarios que frecuentan el sitio, que cuentan con ciertas características, que según la narrativa de los entrevistados y visitantes y diferentes investigaciones retomadas, provocan miedo, inseguridad o desconfianza para algunos individuos o grupos de personas. En algunas investigaciones se retoman como sujetos del miedo o sujetos marcados.

Susan Estrich de la Escuela de Leyes de Harvard, después de una serie de encuestas acerca del origen del temor público, reveló que tres cuartas partes de los adultos entrevistados cruzan la calle al ver una pandilla de adolescentes, en Baltimore descubrió que casi la mitad cruzaría la calle para evitar incluso a un sólo joven desconocido. Y al preguntar sobre donde estaba el área más peligrosa, mencionaron un lugar en el que los jóvenes se reunían a beber y escuchar música, a pesar del hecho de que allí no se había producido ni un solo delito (Wilson y Kelling, 2001).

Wilson y Kelling (2001) mencionan: “El ciudadano que teme al borracho maloliente, al adolescente revoltoso o al mendigo insistente no está expresando meramente su disgusto por conductas impropias; está dando a conocer un poco de sabiduría popular” (P.10). Dicen que “una pandilla puede debilitar o destruir una comunidad con sólo pararse en actitud amenazadora y dirigirse con rudeza a los transeúntes, sin siquiera quebrantar la ley” (P.10).

En su trabajo, Constanza Botero (2001) aborda el concepto de miedo imaginario, el cual puede generar sensaciones al moldear imágenes relacionadas con espacios, individuos, momentos o actividades que pueden estar asociadas, de alguna manera, con situaciones generadoras de miedo. Según ella, en general, el miedo no se vive directamente, sino que se relata o se cuenta.

Botero (2011) sostiene que los estereotipos del miedo se reflejan en ciertos grupos sociales, como los habitantes de la calle (mendigos, drogadictos, borrachos, indigentes), quienes suelen ser caracterizados por tener cicatrices, apariencia descuidada, mal olor, estar armados y vestir harapos. Se les atribuyen actitudes agresivas e intimidatorias. Además, menciona que otros grupos, como pandillas, jóvenes, raperos, universitarios, cabezas rapadas, son también estigmatizados como portadores de miedo. Estos grupos se caracterizan por usar ropa amplia, portar armas, tener tatuajes, aretes, cadenas y peinados extravagantes, y se les atribuyen actitudes agresivas y desafiantes en su mirada

En el análisis que hace Rossana Reguillo (2000), en su artículo “Laberintos del miedo. Un recorrido para fin de siglo” hace una serie de entrevistas a profundidad a grupos de discusión, seguimiento del debate público en los medios de comunicación, entre otros. Donde recupera de las narraciones 16 figuras en torno al miedo urbano, durante las entrevistas se les pedía a las

personas asignar una función a un tipo de “sujeto- preexistente”, por ejemplo ante la figura del homosexual, 49% manifestó indiferencia.

Los atributos más mencionados para este sujeto fueron negativos. De las 16 figuras, 6 rebasaron el 50 % de las respuestas generales con percepción negativa: narcotraficante (84.4%); el drogadicto (81.6%); el borracho (68.2%); el policía judicial (60.2%); la prostituta (58%) y el político (54.8%). Por el lado de la percepción positiva 6 obtuvieron más del 50 % de las respuestas: El joven (81 %); el indígena (72.2%); el defensor de derechos humanos (71.6%); el sacerdote (71.4%); el militar (59.8%).

1.2.3. Percepción de Miedo e Inseguridad

El término percepción es muy confundido con el plano de las actividades, los valores sociales o las creencias, lo cual se convierte en un problema cuando el mal uso del concepto da lugar a sesgos analíticos. “La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones” (Vargas, 1994, Pág.1).

Holahan (2012) menciona que para poder definir la percepción se debe profundizar en la relación del concepto con lo que sentimos o pensamos respecto al ambiente y cómo interactuamos, incluso en la manera en que nos expresamos de él y en él. La percepción se relaciona íntimamente con la sensación ya que a partir de ella se hace referencia a un fenómeno mediante los receptores sensoriales y el sistema nervioso, está representa físicamente el ambiente externo, Valera (2021) entiende la percepción ambiental como el resultado del proceso psicológico, donde las sensaciones se organizan y se integran para configurar escenarios significativos del entorno.

Las experiencias sensoriales adquieren significados diferentes pues son moldeadas por pautas culturales e ideológicas específicas que se aprenden desde la infancia, la selección y organización de las sensaciones se orienta, según Vargas (1994), a satisfacer las necesidades humanas, tanto individuales como colectivas

Mediante la búsqueda de estímulos útiles y de la exclusión de estímulos indeseables en función de la supervivencia y la convivencia social, a través de la capacidad para la producción del pensamiento simbólico, que se conforma a partir de estructuras culturales, ideológicas, sociales e históricas que orientan la manera como los grupos sociales se apropian del entorno. (Pág.1)

Así, la percepción depende de la ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías, con los cuales son comparados los estímulos que recibe el sujeto, a través de estos referentes conceptuales se identifican las nuevas experiencias transformándolas en eventos reconocibles. La psicología, retomando a Allport 1974; Cohen, 1973; Coren y Ward, 1979; Ardila, 1980; Day, 1981a; Rock, 1985 citados por Vargas (1993), define la percepción como un proceso cognitivo que consiste en reconocer, interpretar y significar en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, donde intervienen también procesos psíquicos como el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

Aunque Vargas (1993) menciona que esta definición ha sido cuestionada por otras investigaciones y afirma que en la gran mayoría de ellas se coincide en que la elaboración de juicios es una de las características básicas de la percepción. No se trata de un proceso lineal de estímulo y respuesta, por el contrario, están de por medio una serie de procesos en constante

interacción donde el individuo y la sociedad actúan activamente en la conformación de percepciones particulares a cada grupo social.

Holahan (2012) explica cómo las personas perciben los ambientes donde habitan o trabajan, encuentra que cada persona desarrolla un esquema mental propio del ambiente, incluyendo un mapa personalizado de su vecindario, pueblo o ciudad; esto se retoma en el estudio que estamos haciendo cuando utilizamos la elaboración de mapas mentales para el análisis de los imaginarios de la ciudad.

Menciona que la forma en que se percibe el ambiente determina las actitudes y la conducta ambiental. Con el objeto de comprender el ambiente físico, desplazarse en él y darle un uso efectivo, uno debe primero percibirlo en forma clara y precisa.

El conocimiento ambiental, por su parte, engloba la capacidad de guardar, estructurar y volver a crear representaciones visuales de elementos del entorno que no están presentes en ese instante. Las actitudes hacia el entorno se refieren a los sentimientos positivos o negativos que las personas experimentan en relación con las cualidades del mundo físico. (Holahan, 2012)

En ese sentido, sería mediante la percepción que se obtiene la información básica del ambiente que determina las ideas que el individuo se forma de este, y por consiguiente sus actitudes hacia el mismo. Es importante hacer énfasis que la percepción es parte fundamental del imaginario, y actúa de la misma manera en la configuración de los diferentes espacios.

En relación con el miedo se puede mencionar que en esta investigación nos enfocaremos en el miedo situacional, o temor subjuntivo –como menciona Infante (2015) es aquel que aumenta su rango de fuerza con la percepción y la presencia; el miedo situacional potencia otros miedos con el contexto desfavorable e inquietante, es decir, con la situación.

En el miedo situacional el sujeto se coloca imaginaria e intencionalmente en un futuro actualizado en la vivencia presente, es decir trae al presente un futuro imaginado que sospechamos probable. No siempre se cuenta con tiempo para que se dé la intervención de la memoria consciente y el juicio crítico, en ocasiones se trata de meras impresiones grabadas en la amígdala que generan estados de miedo (Infante, 2015).

En el caso de percepción de inseguridad, algunos autores sugieren dos factores principales, uno objetivo y otro subjetivo. La parte objetiva se refiere al conocimiento de la inseguridad real física y verificable que existe en la localidad o el espacio estudiado; en cambio, el factor subjetivo, que es de naturaleza esencialmente psicológica, se refiere a los sentimientos de vulnerabilidad de la persona (Villasis, Moreno y Vázquez, 2013).

Un individuo puede percibirse a sí mismo más o menos vulnerable —dependiendo de sus condiciones físicas y psicológicas— ya sea por sus “debilidades” biológicas o situacionales, un ejemplo sería el caso de los adultos mayores; también podría ser por condiciones socioeconómicas, donde la persona de mayor poder adquisitivo se percibe a sí misma como víctima potencial del delito. Estos y otros factores provocan que sujetos distintos perciban el mismo espacio más o menos inseguro, independientemente de las condiciones o características de éste.

1.2.4. Sucesos Delictivos e Inseguridad Objetiva

Los sucesos o hechos delictivos, principalmente aquellos de gran impacto, que, como noticia, llegan a gran cantidad de personas en poco tiempo, tienen una gran influencia en la configuración del imaginario del miedo en un sitio o incluso en una ciudad entera. Es por esto

por lo que se retoma como uno de los componentes principales de este imaginario y un aspecto fundamental para conocer su naturaleza.

Las áreas donde se concentran altos niveles de intensidad de delitos, se consideran áreas críticas (De la torre y Escobedo, 2013). Para los encargados de seguridad, investigadores o fuerzas policiales es de suma importancia conocer y ubicar estos puntos, para tomarlos en cuenta en el diseño de estrategias para combatir la inseguridad, así como realizar una mejor distribución de los recursos disponibles. El delito no se manifiesta de forma aleatoria en el espacio o en el tiempo, sino que existen lugares y periodos específicos en los que el delito prevalece (Cohen y Felson, 1979).

La recurrencia de hechos delictivos en un sitio turístico, principalmente aquellos de alto impacto mediático pueden inhibir de manera implícita o explícita la concurrencia a cierto destino. Como es el caso de varias ciudades de México como Monterrey, Ciudad Juárez, Torreón, Nuevo Laredo y Tijuana que hace unos años fueron puestas en la lista de lugares no recomendados para visitar por parte del gobierno estadounidense para sus turistas. (Navarrete, de la Torre y Pérez, 2015)

A las concentraciones de delitos en el espacio urbano la Dra. De la Torre (2005) les llama puntos calientes, refiriéndose al área en la que tiene lugar el mayor porcentaje de delitos. También argumenta que estas áreas se ven representadas por aquellas que concentran servicios turísticos (restaurantes, bares, discotecas, atracciones, transportes) y lugares de interés (museos, sitios arqueológicos, edificios de valor patrimonial) ya que la convergencia masiva de turistas ofrece más oportunidades para delinquir, más posibles victimarios. Considerando una

insuficiencia en la vigilancia y seguridad de estos sitios. Con lo que pasa en ciertos puntos o espacios se va configurando el imaginario de la ciudad entera.

1.3. El Imaginario del Miedo en la Pandemia por COVID -19

Es importante hablar de la pandemia no sólo por haber ocurrido dentro de la temporalidad en la que se realiza este estudio sino por su estrecha relación con el imaginario que se está analizando, el rápido esparcimiento, no sólo de la enfermedad, sino de la noticia de la misma generó un imaginario del miedo muy fuerte en el mundo entero, es por eso que vale la pena dedicar un espacio para hablar al respecto.

Como se mencionó anteriormente, no se encontró una investigación realmente actualizada en relación al concepto de Imaginario del Miedo, pero sí se encontraron muchas referencias a este en estudios sobre el miedo y el COVID-19. Por ejemplo, la realizada por la Médica Internista Jenny Patricia Muñoz Lombo titulada COVID-19: El miedo, el efecto silencioso de las epidemias. Donde desde un punto de vista médico y psicológico aborda las consecuencias y el temor que trae consigo la contingencia sanitaria.

Esta enfermedad fue declarada por la OMS como pandemia el 11 de marzo de 2020. desde entonces este tema acaparó todos los encabezados alrededor del mundo, el discurso de miedo, terror y muerte se esparció con mucha más rapidez que el mismo virus, los gobiernos mundiales desplegaron toda una serie de restricciones y medidas, cuarenta, cese de labores, distanciamiento social, uso de gel antibacterial y cubrebocas hasta cierre de fronteras.

El COVID nos ha traído múltiples sentimientos, la mayoría negativos. Los principales son: estrés, ansiedad, miedo, tristeza, soledad por el aislamiento social obligatorio. Incredulidad para algunos sectores, temor y miedo por la posibilidad de infectarse y morir, Preocupación por la familia y seres queridos que están expuestos, desconfianza por el vecino, el transeúnte que puede estar infectado, rabia por los que no se cuidan y no siguen las normas sociales para evitar el contagio (Muñoz 2020:2).

Muñoz (2020) enumera un grupo de factores, que a su criterio, son causantes del ambiente de inseguridad y de la poca credibilidad de la población, menciona que el miedo se alimenta del vacío del conocimiento y crece de forma silenciosa y permanente, algunos de los factores además del ya mencionado es que en ocasiones no se realizaba una adecuada interpretación de la información, no se verificó la veracidad de esta, derivando en inexactitud en los reportes epidemiológicos del curso de la epidemia a nivel nacional.

Las epidemias fueron, son y serán eventos inesperados y atemorizantes presentes desde el inicio de los tiempos. Ponen en evidencia la fragilidad del hombre y la vulnerabilidad de su estructura social. Pensar en la posibilidad del surgimiento de una nueva enfermedad capaz de propagarse rápidamente, con altas tasas de morbilidad es atemorizante. La velocidad de contagio del COVID-19 causó el colapso en los servicios de salud, un dramático número de muertes por la falta de atención, impactó en la capacidad adquisitiva de los hogares limitando la posibilidad de acceder a bienes y servicios (Muñoz, 2020).

Cuando existe una perturbación en el aparato psíquico por un estímulo externo debido a la presencia de acontecimientos abrumadores repentinos, como es el caso de la pandemia causada por el COVID-19, el organismo busca mecanismos para restablecer nuevamente la estabilidad emocional, no obstante, al fracasar en el intento de controlar la situación, el individuo entra en un estado de emergencia que produce una tensión sumamente dolorosa que puede cursar con bloqueos o disminución de las capacidades del “yo” y/o emociones incontrolables de ansiedad, rabia e impotencia. (Muñoz 2020:2)

En este párrafo Muñoz describe detalladamente el proceso mental que gran parte de la población mundial vive cuando se encuentra con situaciones como las causadas por el COVID - 19, la incertidumbre que posteriormente lleva a sentimientos como la ansiedad, miedo o terror, todos fuertemente ligados al imaginario del miedo.

1.4. Imaginarios Sociales y Urbanos

El imaginario del miedo es un imaginario social al tratarse de una actitud subjetiva de los individuos como lo es el miedo, aplicable a diversas dimensiones de la vida actual, como podría ser el miedo a los desastres naturales, al terrorismo o a la inseguridad generaliza, sin embargo, este imaginario se traduce en ciertos comportamientos urbanos, por ejemplo, la segregación social o las delimitaciones físicas, como las comunidades cerradas. Esto hace que el imaginario social se transforme también en imaginario urbano y pueda ser analizado como tal, a partir de los espacios y las prácticas socio- espaciales que provoca.

1.4.1. Imaginarios Sociales

El Dr. Manuel Baeza, en su libro *Imaginarios sociales. Apuntes para la discusión teórica y metodológica* (2011), define los imaginarios sociales como: “múltiples y variadas construcciones mentales (ideaciones) socialmente compartidas de significancia práctica del mundo, en sentido amplio, destinadas al otorgamiento de sentido existencial” (Baeza, 2011:33).

Haciendo referencia al hecho de que en la vida cada situación es diferente y única, hasta cierto punto enigmático y por lo tanto requiere una interpretación-significación de todo aquello que tenemos frente a nosotros. En el caso de los imaginarios sociales se envuelven aspectos de la vida social muy concretos, da como ejemplo el económico, pero también se requiere la subjetividad para su estudio, los imaginarios sociales son parte de las subjetividades sociales.

Según Pintos (2011) los imaginarios sociales son esquemas socialmente construidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir, en lo que en cada sistema diferenciado se tenga por realidad. Estos imaginarios operan como un metacódigo en los sistemas socialmente diferenciados, en el interior de un “medio” específico (dinero, creencia, poder, etc.) propio de cada sistema, a través del código relevancia/opacidad y generan formas y modos que fungen como realidades.

Tienen diversas funciones como lo son: producir una imagen de estabilidad en las relaciones sociales cambiantes, generar percepciones de continuidad en experiencias discontinuas, proporcionar explicaciones globales de fenómenos fragmentarios y permitir intervenir en los procesos construidos desde perspectivas diferenciadas (Coca, Valero y Pintos, 2011).

Por su parte, para Charles Taylor (2006) los imaginarios sociales son algo mucho más amplio y profundo que las construcciones intelectuales que las personas elaboran cuando hacen reflexiones sobre la realidad social. Los define como el modo en que los sujetos imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantienen entre sí, las expectativas que presentan habitualmente y las imágenes e ideas más profundas respecto a esas expectativas.

Castoriadis (1983), desde una perspectiva filosófica, dice que la sociedad no es más que un conjunto de formas sociales instituidas o por instituir. Basándonos en esto podemos definir a los imaginarios sociales como aquellas formas de significación institucionalizadas que adopta la sociedad en el pensar, en el decir, en el hacer y en el juzgar.

1.4.2. Imaginarios Urbanos y Espaciales

Hiernaux y Lindón (2006) argumentan que la experiencia humana es necesariamente espacial y a pesar de esto el espacio se ha concebido como un contenedor, continente, soporte o receptáculo de los fenómenos, en las ciencias sociales se ha tomado como una versión aplicada, la concepción del espacio como reflejo de la sociedad o escenario de la sociedad, o de ciertos fenómenos sociales o bien un telón de fondo de lo social.

Las imágenes, imaginaciones, modos de representación de aspectos cruciales de la vida en las ciudades (como la seguridad, la acción pública, la proximidad, las estrategias residenciales, las nociones sobre los otros habitantes) están conformados desde maneras particulares de combinar información, experiencias, carencias y fantasías, que se resisten a ser entendidas desde criterios meramente objetivos, objetivistas o racionalistas, para penetrar en este campo de los imaginarios es necesario preguntarse por el valor simbólico que les da su fuerza

persuasiva a estos elementos, así como por su capacidad para elaborar definiciones de lo real, poderosas en sus implicaciones de acción (Hiernaux y Lindón, 2006).

En 1975 Richard Fauqué hizo una de las primeras inclusiones del tema de imaginarios para el estudio en la ciudad con sus trabajos: *Bibliografía de Semiótica y Clasificación de la Ciudad*, demostrando la existencia de una estrecha relación entre las transformaciones morfológicas de las ciudades, el conjunto de las prácticas que se realizan en el espacio urbano, sus pobladores y sus representaciones imaginarias.

Los imaginarios enfocados a figuras espaciales como lo son los imaginarios espaciales, territoriales, urbanos, entre otros le otorgan inteligibilidad al mundo desde la subjetividad espacial (Lindón, 2012). Lo espacial está integrado por la experiencia de cualquier habitante de algún fragmento del mundo. Para Canclini (1999) los imaginarios urbanos pueden referirse a una ciudad, como un todo, un fragmento o a lo urbano como un modo de vida.

Los imaginarios territoriales o espaciales se basan en que las personas se construyen a sí mismas en su relación con el mundo exterior, y al estar siempre relacionadas con otros y con su entorno son sociales y espaciales al mismo tiempo (Hiernaux Lindón, 2012). Estos se pueden abordar de mejor manera a través de los individuos/sujeto/actores y sus prácticas espaciales. Berdoulay, citado por Hiernaux, (2012) menciona que el sujeto se co-construye con el lugar gracias a la mediación del imaginario, dicho autor considera que los imaginarios constituyen una perspectiva que permite comprender esa relación entre la materialidad y la inmaterialidad.

Una de las características de los imaginarios espaciales es que no necesariamente representan algún objeto en el mundo, es decir el imaginario puede desprenderse de los objetos percibidos o los objetos mismos podrían constituir el detonante de un imaginario espacial

(Lindón, 2012). Y aunque estos no representen fenómenos concretos los sujetos le otorgan cierta sustancialidad, con la cual pueden crear la apariencia de la cosa representada. Esto no quiere decir que los imaginarios no tengan expresiones materializadas que se puedan analizar como tal. Los imaginarios engendran tanto comportamientos como imágenes reales.

Para Lindón (2012) los imaginarios espaciales sólo viven y se reconstruyen en las personas y en los encuentros entre ellas. La autora propone dos dimensiones para abordar el estudio de los imaginarios espaciales, una es la intersección entre los imaginarios espaciales y las prácticas espaciales y la otra sería la intersección entre los imaginarios espaciales y la discursividad narrativa. El imaginario espacial se nutre de lo discursivo, particularmente de las vivencias espaciales propias y de los otros, aunque se configure a través de la capacidad del sujeto de pensar con imágenes (que a su vez se retroalimentan de las percepciones del entorno).

La narrativa se refiere a al proceso de comunicación donde lo dicho, se convierte en narraciones, estos procesos van más allá del nivel de la narrativización, según Lindón (2012) la otra intersección que se necesita para el análisis de la dimensión imaginaria son las narrativas espaciales de vida producidas por los sujetos. Hiernaux (2012) argumenta que los imaginarios urbanos poseen una gran y variada riqueza pues son construidos por el urbanita a partir de sus propias experiencias, únicas e irrepetibles y de su manera particular el asumir las presiones institucionales de la sociedad.

Para poder estudiarlos se requiere ponerlos en orden, lo que implica entender su carácter social, es decir cómo es que se pueden expresar ciertas formas de imaginación colectiva. Los imaginarios se constituyen como colectivos a través de dos mecanismos, uno es el provocado por

las presiones de las instituciones y el otro es por el ejercicio intersubjetivo que les da a las experiencias humanas un sentido compartido.

Menciona también que cada experiencia es irrepetible en el espacio y el tiempo pues estas se realizan en un espacio determinado y un tiempo definido, pero estas experiencias urbanas pueden generar uno o varios imaginarios que circulan y son asumidos entre los individuos de un grupo social específico.

Al analizar los imaginarios asociados a ciertos espacios debemos plantearnos la posibilidad de que en estos existan imaginarios diurnos y nocturnos diferentes en el mismo espacio, o que se configuren imaginarios específicos según ciertas etapas del tiempo. El análisis de los objetos espaciales ya sea por su morfología o por su configuración territorial nos ayuda a identificar ciertos imaginarios subyacentes en el objeto mismo, estos también se pueden identificar mediante la práctica de relación del individuo o grupo con el objeto espacial.

El imaginario es un elemento actuante que conduce a las personas hacia ciertos comportamientos en el espacio en cuestión (Hiernaux, 2012). Los espacios no delimitados como las calles también pueden ser espacios de apropiación y prácticas socio-urbanas marcadas por los imaginarios de los actores que intervienen en estas (Hiernaux, 2011), Estos también pueden fungir como escenarios culturales y turísticos, a veces con temporalidad y horarios específicos. Como podrían ser festejos específicos como desfiles o recorridos. Los imaginarios urbanos van cargados de sentidos que nos permiten comprender la ciudad actual y ser partícipes de ella (Hiernaux 2012).

MacCannell (2012) argumenta que las investigaciones acerca de los imaginarios urbanos no se tratan de transportarnos a lugares imaginados, utopías o distopías, menciona que una investigación sobre imaginarios debe reproducir la belleza y el significado de una nube de imágenes individuales, que proceden de nuestros mejores sueños que cambian correspondiendo a tiempo y después al espacio. Estos buscan sacar a la luz una nueva lógica y nuevas orientaciones que puede adquirir el urbanismo. Los imaginarios urbanos se construyen socialmente en las interacciones entre las personas y el espacio.

1.5. El Imaginario Turístico

El imaginario turístico se refiere al conjunto de imágenes mentales e ideas que se tiene en torno a un sitio, ciudad o pueblo considerado turístico, en la mayoría de los casos es eso que el turista espera encontrar y se forma a partir de las imágenes y relatos que se conocen respecto a ese sitio. Estas imágenes suelen ser creadas por el mercado de consumo a partir de lo que consideran que el turista busca o que le puede resultar atractivo.

Para Hiernaux y Nicolas (2002) El imaginario turístico se trata de la...

Porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar, cuya construcción es compleja, subjetiva, intervenida por la transferencia tanto de las impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o medios de difusión. (P. 9)

Como ya mencionamos anteriormente el imaginario social es el modo en que los sujetos imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantienen entre sí, las expectativas que presentan habitualmente y las imágenes e ideas más profundas respecto a esas expectativas (Taylor, 2006). Lo cual encaja perfectamente con esta cuestión turística donde estas expectativas se crean a partir de la imagen que se ve difundida, expectativa que después el visitante busca satisfacer.

Hay tres aspectos fundamentales del imaginario social, según Zamudio (2011) que se ve reflejado en el imaginario turístico. 1) Las expresiones visuales, tanto reales como del imaginario (la imagen). 2) Las dimensiones lingüísticas que acompañan a la imagen, por ejemplo, el relato o el mito. Y 3) Los procesos del pensamiento: Ideas, fantasías, idearios, y lo que nos evocan.

Los imaginarios turísticos se abordan a partir de imágenes, representaciones y motivaciones respecto a una actividad, una cultura o un lugar. “La representación que el imaginario construye de un lugar turístico, es un simbolismo de carácter social que se instituye y reinstituye por su dinamismo a partir de las experiencias turísticas, medios de difusión y lenguajes” (Sánchez, 2015: 44). El imaginario turístico que se configura en un lugar, al igual que otros imaginarios, quedan plasmados en la memoria colectiva, no solo de quienes lo viven, sino de quien lo piensa, actualmente con la cuestión de las redes y la globalización, los imaginarios, al igual que la información se comparten con mucha rapidez.

Esto no quiere decir que sean fijos, estos imaginarios se ven alimentados de la opinión y experiencia que comparten quienes visitan el lugar turístico, añadiendo nuevos aspectos a considerar, lo que hace que sea un imaginario vivo, siempre cambiante. En la mente se conserva la imagen, pero esta cambia por procesos de la cotidianidad, desde ver fotografías en las redes

sociales hasta noticias impactantes o recurrentes sobre sucesos que ocurren en ese pueblo o ciudad turística.

“Entonces, la construcción del imaginario turístico es una construcción compleja, subjetiva, intervenida por la transferencia tanto de impresiones subjetivas captadas a través de experiencias de vida, como de datos recogidos de otras personas o de medios de difusión” (Hiernaux- Nicolás, 2002: 9). Sánchez (2015) menciona un ejemplo específico sobre la ciudad de Mazatlán, a partir de su estudio, Manifestó haber encontrado un cambio en la percepción de los sitios turísticos, tras la noticia de actos violentos suscitados en Zona Dorada.

De la misma manera en que un suceso de gran impacto, como una guerra, una catástrofe o un enfrentamiento, incluso la captura de un delincuente popular, pueda generar más que un imaginario de inseguridad y miedo, que sea capaz de despertar el interés en visitar los sitios donde esto ocurrió, generando así escenarios del turismo oscuro y por consiguiente configurando una especie de imaginario turístico que se va transformando, según crezca la popularidad del sitio si se comienza a modificar la imagen para agregar infraestructura al servicio del turista.

Es importante mencionar que el imaginario turístico no se refiere sólo a la imagen que el mercado quiera dar, hace referencia al imaginario del turista, de la esfera pública, de los habitantes del sitio y de los medios de comunicación. Es capaz de provocar cambios en los espacios turísticos al generar procesos de turistificación y distinción entre sectores, generando zonas en la ciudad que el habitante reconoce como ajena, “son para el turista”. Estas cuestiones se abordarán más a fondo en el siguiente capítulo.

Al igual que el imaginario del miedo, el imaginario turístico es también un imaginario social por referirse a las manifestaciones de un proceso societario, por la necesidad que tiene de ser compartido por diferentes grupos sociales, entre otras cuestiones que ya se mencionaron aquí. Pero también se transforma en un imaginario urbano cuando se ve involucrado en los espacios y se vuelve generador de cambios en los mismos.

1.6. Conclusiones del Capítulo I.

Retomando autores como Castoriadis (1989, 1999, 2007), Reguillo (2000), Baeza (2011), Rodríguez (2013) e Infante (2015) se definió el imaginario del miedo como la construcción de imágenes mentales que evocan situaciones de violencia y peligro ante la posibilidad de vernos involucrados en estas, pudiendo tratarse o no de una situación factible.

Se entendió que este es un imaginario social, por su capacidad de ser transferido entre individuos y grupos sociales y generar ciertos comportamientos y conductas, pero también es un imaginario urbano ya que genera cambios en los espacios donde se configura, esto permite que pueda ser leído y analizado a partir de estos espacios y las prácticas sociales que suscitan en estos.

Se identificaron cuatro configuradores o componentes de este imaginario, que, al momento de su análisis se utilizaron como indicadores:

- 1) El escenario del miedo, analizado desde las características físicas del espacio, buscando aquellas que, según investigaciones y narrativa de los participantes, son capaces de generar miedo, inseguridad y cambios en la conducta de los usuarios (como evitar el sitio);

- 2) El estereotipo del miedo, para hacer referencia a los usuarios del espacio con ciertas características que pueden provocar desconfianza o miedo en otros usuarios;
- 3) La percepción de miedo o inseguridad, que nos habla del componente subjetivo y las situaciones específicas e historias de cada individuo, como sentimientos de vulnerabilidad o eventos de su pasado como situaciones de violencia y miedo; Y por último:
- 4) Los sucesos y actividades delictivas, donde se busca tomar en cuenta la violencia real, física y verificable a partir de índices de inseguridad y noticias sobre situaciones que han sucedido en ciertos espacios o escenarios, desde desastres naturales hasta delitos de alto impacto.

En el siguiente capítulo se abordarán los conceptos teóricos relacionados al turismo oscuro y sus escenarios, para, posteriormente, poder hacer la relación entre ambas variables.

Capítulo II. Turismo oscuro y escenarios turísticos

2.1. Turismo y Turistificación

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (2016) lo define como la suma de relaciones y servicios, por su parte Daniel Hiernaux (2002) después de analizar el concepto desde diferentes enfoques, lo define como “un proceso societario que se originó en el mundo occidental a partir del siglo XIX y en forma masiva durante la segunda mitad del siglo XX” (P.18)

Se caracteriza por su fuerte impacto en la economía y provocar cambios sociales tanto en los lugares de destino como en los que emiten turistas, es un proceso responsable de cambios profundos en diferentes sociedades a nivel mundial, tanto en países desarrollados como subdesarrollados que se han vuelto tanto emisores como receptores de turistas, ayudado a su evolución. Estos cambios pueden ser, tanto positivos, principalmente en lo económico, como negativos, por ejemplo, la mala planificación de los sitios, la exclusión del habitante, la generación de imaginarios negativos, entre otras cosas.

Como “proceso societario”, según Hiernaux (2010), es sensible a las condiciones del contexto en el cual tiene lugar, y en tal sentido, como corresponde a todo proceso, es susceptible de modificarse, trasladarse o incluso desaparecer. Se trata de una actividad económica que se vuelve cada vez más importante a nivel mundial, como consecuencia importante de la globalización.

Muchos países ya son conscientes de los elementos culturales que poseen y comienzan a considerarlos como atractivos turísticos, lo que ha causado que la economía tienda a enfocarse más en ese sector y se deje un poco de lado el aspecto industrial. El crecimiento del turismo es una de las principales características de la modernización y ayuda en la transformación de la sociedad a postindustrial o moderna, que, a diferencia de la sociedad industrial, cuyo crecimiento fue unidimensional y acumulativo, esta se caracteriza por su autoanálisis en busca de sus fortalezas y debilidades.

MacCannell (2003) enfoca su estudio en la idea de que “todos somos turistas” y considera al “turista” como uno de los mejores modelos disponibles para el hombre moderno en general. Argumenta que, aunque no todos los hombres sean iguales, todas las culturas se componen de los mismos elementos, pero en combinaciones diferentes. Las atracciones turísticas se tratan, en un principio, de una tipología de estructura no planeada, que proporciona un acceso a la consciencia moderna o a una nueva visión del mundo.

Una de las consecuencias del turismo es la tendencia a homogeneizar los destinos y las sociedades, por ejemplo, podemos ver que cada vez se marca menos la diferencia entre el oriente comunista y el occidente capitalista; entre el mundo desarrollado y el tercer mundo.

La modernización o el progreso de ésta depende de su inestabilidad y no de su autenticidad. Para la sociedad moderna el turismo se volvió una actividad común de las clases medias y altas, como una manera de generar o mantener un estatus social; en este punto MacCannell (2003) concuerda con el principio básico del análisis de Marx donde afirma que en la sociedad moderna la relación más importante no es la que existe entre el hombre y el hombre

(como en las sociedades rurales), sino aquella entre el hombre y sus producciones, exceptuando, posiblemente, la vida familiar y otros compromisos sociales similares.

Todo artículo de consumo se ha convertido en elemento fundamental de la vida cotidiana en la sociedad moderna, en gran parte gracias a que su forma original es una representación simbólica de sí mismo, por ejemplo, un anuncio publicitario que promete una experiencia aún antes del consumo real.

Ante esto MacCannell (2003) plantea que la sociedad moderna probablemente sea menos materialista de lo que creemos, vemos a nuestras sociedades modernas un poco menos concentradas en sus artículos de consumo que en una visión un poco más compleja y completa de sí mismas, por ejemplo; en la representación de la vida social moderna en las ciencias, las artes, la política, los movimientos sociales, los estilos de vida, los deportes, la prensa, la industria cinematográfica y la televisión.

Para definir los cambios en las ciudades o pueblos donde el fenómeno del turismo está presente se usará el término: turistificación, este se refiere al proceso y resultado de un desarrollo turístico planificado y voluntarista de un espacio (Amirou, et al., 2005), se trata de la apropiación de los espacios para ser utilizados en el turismo, ya sea por el cambio de usuarios — el desplazamiento del lugareño por el turista— o de las actividades que se realizan en estos.

Se manifiesta por la incorporación de una gran cantidad de elementos al servicio de los visitantes, como hoteles, restaurantes, museos y equipamientos; así como por una polarización creciente de flujos turísticos y diversos impactos socioeconómicos en el lugar visitado. Uno de sus efectos más característicos es la museificación, que, como explica Jean Déotte (1993), es un

proceso mediante el cual los monumentos y sitios históricos son apartados de la cotidianidad de la ciudad para incorporarlos al mundo del “consumo cultural”.

La turistificación se puede vincular con los crecientes patrones de consumo relacionados al ocio y a la alta cultura, éstos se ven marcados por los valores de las clases medias y medias altas en países capitalistas (Jean Baudrillard, 2011). A nivel global las prácticas de ocio y cultura son actualmente un símbolo de estatus social (David Navarrete, Marina de la Torre y Azucena Pérez, 2015).

En las regiones urbanas más importantes a nivel mundial se han expandido estas clases y suelen ocupar puestos privilegiados en los medios de comunicación en las secciones de moda, artes, investigación, tecnología, publicidad, entre otros; y desde ahí buscan dirigirse a las masas populares y de la alta burguesía, principalmente por el consumo cultural que implica viajar a los más importantes sitios turísticos, así como la realización de actividades vinculadas con las bellas artes.

Los cambios socioculturales del consumo turístico y cultural convergen con los cambios de la estructura urbana (Navarrete, de la Torre y Pérez, 2015). La aparición de nuevas centralidades de ocio y consumo, fuera de los centros de las áreas urbanas, obliga a los planificadores y urbanistas a afrontar nuevos retos para adaptarse a estas nuevas tendencias.

En consecuencia, los intereses privados se unen a los públicos para enrolarse en proyectos urbanísticos buscando un beneficio económico, tratando de adaptarse a las exigencias de los consumidores y visitantes, por ejemplo: extensión de restaurantes a terrazas y plazas, peatonalización de calles, sustitución de mobiliario urbano, intervención en fachadas de edificios patrimoniales con luces y colores para fines decorativos, etc.

MacCannell (2003) considera que existen señales de que la tendencia a racionalizar y comercializar el turismo a nivel global puede resultar contraproducente, pues cada vez se asemejan más unos a otros. Los programas que buscan turistificar los espacios, pueblos o ciudades tienden a homogeneizarlos, tras la creación de escenarios similares entre sí, basándose en la idea de que todos los turistas serán atraídos por las mismas cosas, en vez de aprovechar la originalidad de sus culturas y su propia identidad.

2.2. Escenarios Turísticos, Recorridos e Itinerarios

2.2.1 Escenario

Como punto de partida para la conceptualización de escenario turístico se toman las definiciones del Diccionario de la Real Academia Española (2014) sobre la palabra escenario, entre las acepciones se menciona que es “1. m. En un teatro, lugar donde se representa la obra o el espectáculo; 3. m. Lugar en que ocurre o se desarrolla un suceso; 4. m. Conjunto de circunstancias que rodean a una persona o un suceso”. En el Diccionario Técnico Akal de Cine, el autor Konigsberg (2004) define escenario como “Tiempo y lugar en el que la acción de un filme se desarrolla”, “Espacio específico donde se desarrolla una escena, tanto natural como artificial” (P. 204).

Por su parte Víctor Pavía (2006), profesor y maestro de teoría y políticas de la recreación, define escenario como un sitio determinado donde se habla primero de sus atributos materiales y simbólicos, y pone como ejemplo los atributos que hace que un quirófano sea completamente diferente a una sala de un jardín de infantes.

La evaluación de los espacios como escenarios no puede remitirse a sus formas exteriores, su geometría física o a sus dimensiones; se debe abordar lo que provoca en los actores y espectadores y los atributos materiales y simbólicos del lugar que se estudia. Los escenarios se van convirtiendo en algo social en el momento en que la misma sociedad considera que son lugares importantes. Dean MacCannell (2003) menciona que los escenarios se caracterizan porque

[...] la única razón necesaria para visitarlos es el deseo de verlos; en este aspecto son únicos entre los lugares sociales; están físicamente próximos a una actividad social seria, o la actividad seria es imitada en ellos; contienen objetos, herramientas y máquinas especializados en rutinas específicas, sociales, ocupacionales e industriales; y están abiertos, al menos en horarios específicos, a la visita de espectadores (P. 133).

Así los lugares adquieren un valor, como un objeto que las personas quieren ver, pero por no poder llevarlo a una sala de exhibición cerca del público, es el mismo público quien debe viajar a ellos, para ser parte de los actores o espectadores que pisan o admiran dicho escenario. Así como los de un teatro, estos escenarios están configurados para que el público pueda apreciarlos desde cierta perspectiva. MacCannell (2003) explica que en ellos pueden distinguirse dos regiones: la frontal y la trasera, donde...

[...] el frente es el lugar de reunión de anfitriones y huéspedes o de clientes y personal de servicio, y la región trasera es el sitio adonde se retiran los miembros del equipo local entre una actuación y otra, con el fin de relajarse y prepararse. Ejemplos de regiones traseras son las cocinas, las salas de calderas, los lavabos

de ejecutivos; y como ejemplo de regiones frontales pueden mencionarse las oficinas de recepción y los salones. (P. 122)

Por esto se puede afirmar que la audiencia sólo aparece en la región frontal, los actores pueden pasar de una a otra de las regiones, mientras que los extraños están excluidos de ambas. La región trasera, aunque oculta, es vital para que un escenario mantenga su estatus, pues al estar “cerrada a audiencias y extraños, permite el ocultamiento de los decorados y de las actividades que podrían desacreditar la actuación en la parte frontal” (MacCannell, 2003:123).

2.2.2 Escenarios Turísticos

Giglia (2012), parafraseando a Melé (2016) menciona que los escenarios turísticos, principalmente los abiertos y considerados como emblemáticos, tienden a convertirse en vitrinas en la ciudad adquiriendo caracteres similares a otros espacios-vitrina en otras ciudades, creando una paradoja en la que, para que sea evidenciado su carácter emblemático recibe un arreglo más estandarizado, supuestamente respondiendo a las exigencias del turismo y a los intereses de los actores que pretenden sacar provecho de los procesos de patrimonialización.

Al querer convertirlos en sólo atracción turística se recurre (en muchos casos) a la simulación, que según Baudrillard (1978), “se caracteriza por la precesión del modelo, de todos los modelos, sobre el más mínimo de los hechos” (P. 36), lo que se puede ver en la estandarización de la mayor parte de los destinos turísticos que se enfocan en complacer al turismo en general o turismo de masas. Son espacios donde se busca escenificar la ilusión, lo cual imposibilita el rescate de un nivel absoluto de realidad.

Rodríguez (2013) menciona que en el montaje de escenarios se incorporan ideas, sueños y fantasías que le permiten al imaginario colectivo conservarlos en la memoria, tanto a estos escenarios, como la ilusión por verlo, muchos de ellos creados por el rodaje de ficción donde es difícil distinguir la realidad.

Estos escenarios son creados por el mercado del consumo, pero, para el espectador, en la mayoría de los casos, representan el deseo, los sueños y las fantasías (Rodríguez, 2013). Algunos de estos escenarios son diseñados para ensamblar el recorrido turístico y dar seguimiento donde se puede ubicar claramente cuál es en el que se inicia el recorrido y en dónde termina.

Cuando el escenario es parte de un montaje, se integra por vistas y marcadores que se expresan mediante el recorrido turístico donde se trata de guiar al turista al sitio deseado. Las atracciones turísticas se distinguen en el montaje escénico por los elementos paradisíacos relacionados con los sueños y fantasías del turista, lo que espera ver, en principio interpretado por diversas vistas y marcadores utilizados en el itinerario que es consumido por el turista a través del plan de vacaciones donde incluye la llegada y estancia en una de las grandes urbanizaciones turísticas.

Rodríguez (2011) retomando a MacCannell (2003) menciona que el itinerario del plan de vacaciones se basa en el recorrido turístico, que se muestra al turista con la presentación de los escenarios frontales y traseros. Es así como el escenario se divide en segmentos de un todo, en parte del itinerario y del recorrido, éstos se establecen dentro de la fábrica de las urbanizaciones turísticas, siempre con expectativas de lograr la gran burbuja turística.

2.2.3 Montaje de Escenarios Turísticos

El escenario, según Rodríguez (2020) se diseña por vistas y marcas, donde las primeras representan lo ilimitable del espacio y las segundas la delimitación del espacio turístico, que puede ser a partir de elementos representativos del deseo y la simulación, el imaginario turístico se plasma en sus escenarios y se consolida a partir del imaginario colectivo.

Estos escenarios pueden ser considerados fijos o temporales, y según Rodríguez (2020) en ocasiones, los escenarios efímeros pueden marcar o indicar el recorrido o determinar itinerarios, Por ejemplo, en el caso de que algún escenario se monte cierto día y se desmonte en cierto horario pudiera provocar que el recorrido comience a una hora determinada en ese escenario y continuar con los que están más próximos físicamente.

Sánchez (1991), en su libro: la teoría del montaje cinematográfico menciona que el término montaje alude a la práctica Bien localizada en el proceso de fabricación de una película, En nuestra lengua este se refiere Principalmente al proceso de edición, cuando hablamos del montaje como técnica Se suele confinar al laboratorio y asignarse a un especialista, pero la técnica No se reduce a esto sino que viene identificarse con la puesta en escena.

La teoría del montaje cinematográfico resulta muy útil al momento de identificar escenarios turísticos y los recorridos en los que se ven inmersos, como parte de un todo, el montaje se puede identificar con claridad en ciudades consideradas turísticas, aquellas de sol y playa o Pueblos Mágicos; en el caso del Turismo Oscuro, cuando este se encuentra oficializado, también se pueden apreciar elementos del montaje en la composición de sus escenarios.

Pero en el caso de estudio de esta investigación, al tratarse de un “negocio informal” no cuenta con suficientes elementos del montaje o diseño, son escenarios que han surgido de circunstancias específicas que los hacen atractivos para ciertos individuos, provocando que busquen conocerlos, estar cerca, o simplemente confirmar lo que han visto en las noticias, series, películas o escuchado en las canciones.

Según Sánchez 1991, En algunos momentos históricos se ha referido a su calidad compositiva y estética, se ha referido a este como “una práctica determinada de las artes consistente en la amalgama de los materiales significantes, en el cosido visible de sus fragmentos” (p.11). El montaje alude a la existencia de piezas o fragmentos. Desde un punto de vista técnico suele entenderse como el hecho de cortar y pegar distintos fragmentos con el fin de “dotar a las imágenes de continuidad discursiva” (p.19).

El papel del director pasa a ser quien ofrezca una imagen ideal para la escena, colocando su cámara, convirtiéndose “así, en un observador ubicuo que brinda al público a cada momento de la acción el mejor punto de vista posible” (p.26). Es efectivamente el efecto montaje lo que resulta de la asociación de dos imágenes, relacionándolas para que determinen una idea y una emoción en la conciencia que las percibe

Es así como Sánchez (1991) entiende el montaje como el factor que impone un orden discursivo, que bien puede diseñarse antes o después del rodaje, a su vez menciona que Gianfranco Bettetini lo ve como "la selección-coordinación-organización significativa-composición 'poética' de todos los elementos presentes en la proyección de la película; y también de los explícitamente ausentes (toda exclusión implica una selección) o escondidos". (P. 5)

Sobre los estudios del Montaje, menciona Sánchez que “ya han invadido la calle -y no sólo los libros de filosofía” (p.49) “al resquebrajar la unidad del todo con la parte, auspicia una desmembración cuyo máximo exponente es el reconocimiento de la obra como una pura amalgama” (p.56), donde a la visibilidad de estos fragmentos, es lo que se le conoce como principio del montaje. Menciona Rodríguez (2020) que la propuesta está basada en el proceso de ordenar, cortar y ajustar de manera sincrónica la captura de los diferentes escenarios del recorrido.

Según Rodríguez (2020) la puesta en valor del montaje de los escenarios turísticos es de utilidad tanto para la identificación de escenarios naturales como para los rurales tradicionales, para la aplicación de la metodología basada el estudio del montaje cinematográfico aplicó una reconstrucción de la Historia urbana, la integración del imaginario y la explicación del diseño urbano a partir del imaginario. Donde los escenarios configuran el tiraje de escenas.

En su investigación la Dra. Rodríguez (2020) incluye la reconstrucción de la historia, la integración del imaginario y la explicación del diseño a partir del imaginario, además del estudio de la cartografía existente en una primera etapa; en una segunda etapa hace la recolección de intervenciones en el territorio a partir de los diferentes escenarios.

Incluyendo un análisis de los planes y proyectos, así como la aplicación de entrevistas a personajes como cronistas, empresarios, funcionarios públicos de la planeación y residentes; Y la tercera etapa, referente a la integración del imaginario integra la información documental, cartográfica, resultado de encuestas a turistas y la observación estructurada.

A esto integra un catálogo fotográfico tomando en cuenta los movimientos, planificación y ficción, donde se identifican diferentes intervenciones urbanas, en el montaje es donde estos escenarios se ensamblan, integrando la metodología de Dean Maccannell (2003) sobre los escenarios turísticos donde enfoca la trayectoria por los escenarios, reproduciendo el recorrido entre vistas y marcadores.

Como parte de la metodología utilizada para el estudio del montaje de escenarios, Rodríguez (s/f) aplica una entrevista semiestructurada, menciona que su implementación permitió reconocer la creación del montaje desde la realidad registrada, reconocer a los personajes históricos y actores clave, hacer diferenciación entre lugareño, visitante y turista además de poder registrar los falseos y suplantaciones que se muestran a los turistas y los escenarios y escenografías.

El montaje se crea como un filme en la mente de un cinematografista desde que se redacta el guion técnico, que indica planos o tomas por separado, hasta lograr la puesta en escena, que es cuando se convierte en la filmación, con el propósito de dar paso a la compaginación del montaje imaginado” (Rodríguez, S/F, P. 5).

2.3. Turismo oscuro y sus escenarios

Como se mencionó en la parte introductoria, esta investigación centra su atención en los escenarios del turismo oscuro, uno de los tantos nichos que existen dentro de esta actividad, entendiendo que es aquel que abarca la presentación y visita a sitios relacionados con la muerte el sufrimiento y lo que pudiera considerarse macabro o incluso riesgoso.

2.3.1 Turismo oscuro, Conceptualización

Este término ha sido creado por Foley y Lennon (1996) para describir este fenómeno posmoderno que abarca la presentación y el consumo de sitios de muerte y desastre, tanto reales como ficticiales, con la intención de enseñar el fuerte impacto que tiene la violencia y los conflictos a la sociedad (Zerba, 2011). Por su parte Tarlow, menciona que se refiere a las visitas a los lugares donde las tragedias o la muerte históricamente notable han ocurrido y que siguen afectando nuestras vidas (Giraldo, Van Broeck y Posada, 2014).

Konstantina zerba en su investigación: turismo oscuro y destinos: en búsqueda de una experiencia auténtica (2011) menciona parafraseando a Stone (2006), que hay cuatro variables que atribuyen un carácter complejo al turismo oscuro: a) la distancia temporal mencionada anteriormente;

b) la distinción entre sitios o atracciones asociados con la muerte construidos para servir finales turísticos (por ejemplo, museos) y sitios construidos por otros motivos pero usados hoy igual para finales turísticos (por ejemplo cementerios), c) la medida en que el ‘interés’ por la muerte y el sufrimiento es el motivo dominante de visitar sitios oscuros, y d) los motivos fundamentales que producen estos sitios y experiencias oscuras.

En este contexto, el término de Stone (2006) además define este tipo de turismo como el acto de viaje a sitios asociados con la muerte, el sufrimiento y lo aparentemente macabro. Y Zerba (2016) dice que “el turismo oscuro es el comercio que ha transformado el horror de ayer al negocio de hoy” (p.65). En otras investigaciones relacionadas con este nicho de turismo este es llamado también ‘tanaturismo’ (Seaton,1998), de la palabra griega ‘thanatos’ que significa muerte, ‘turismo negro’ (black spot tourism – Rojek 1993).

Donde celebridades o un gran número de personas han sido víctimas de una muerte brusca y violenta, ‘turismo morboso’ (Blom 2000), ‘turismo del desastre’, entre otros. Según Tunbridge y Ashworth (1996), los sitios oscuros se pueden mercantilizar cuando la tragedia que ha ocurrido era muy cruel o si las víctimas eran conocidas por gran cantidad de personas.

Gabasova (2014) considera que el turismo oscuro es el resultado de la transformación de los lugares de peregrinación, aquellos afectados por alguna tragedia, los museos, monumentos, santuarios y cementerios en atracciones turísticas. Por su parte Stone (2006) lo define como “el acto de viajar a sitios relacionados con la muerte, el sufrimiento y la apariencia macabra” (p.146). Esto también incluye los sitios relacionados con desastres naturales de gran impacto, tragedias o muertes históricamente notables.

No es un fenómeno del todo actual, pues visitas a sitios relacionados a la muerte y a la violencia han existido durante siglos, un ejemplo que podemos mencionar son los juegos de gladiadores romanos en el coliseo, donde según Stone (2005) la muerte y el sufrimiento son el producto consumido por los espectadores, convirtiendo el Coliseo en unas de las primeras atracciones de este segmento.

Según Soro (2020), la búsqueda de este tipo de turismo se intensificó por la influencia de los movimientos artísticos del Romanticismo y del Neogótico, ya que dentro de sus ideales estéticos estaba un interés por la muerte y el dolor. En el caso del turismo bélico, podemos mencionar que las dos guerras mundiales, durante el siglo XX, generaron un gran número de escenarios ligados a este nicho del turismo. Por su parte los múltiples desastres naturales e incluso los provocados por el ser humano dieron origen al turismo de catástrofe.

La muerte, los desastres y atrocidades están convirtiendo al turismo oscuro en un segmento con cualidades diferenciadas y cada vez más generalizado en el panorama turístico contemporáneo, por lo que su mercantilización sí es más reciente y cada vez más organizada en diferentes destinos a nivel mundial (Gabasová, 2014) Por lo tanto el mercado turístico oferta distintas formas de consumo espiritual para el turista que desea contemplar la muerte real o recreada.

Korstanje (2014), enumera un grupo de investigadores que han tomado los sitios de turismo oscuro como sus principales objetos de estudio en los últimos años, entre los que destacan Foley & Lennon, (1996); Seaton, (1996); Miles, (2002); Strange & Kempa, (2003); Wight, (2006); Jamal & Lelo, (2008); Robb, (2009); Stone & Sharpley, (2008); Sharpley, (2005); Stone, (2012); Muzaini et al, (2007); Kang et al, (2012). En su mayoría coinciden que la experiencia del turista es una unidad de análisis válida metodológicamente hablando.

Esta tendencia pseudo-científica, intenta dilucidar las preferencias de los turistas como consumidores, con el fin de elaborar políticas acordes a estas necesidades. En esta discusión el dilema parece estar puesto en el grado de atractividad o de autenticidad que puede lograr un espacio turístico. Pero para Korstanje, (2011) los resultados de esta clase de investigación fallan en sustentar explicaciones holísticas y fundamentadas.

Por su parte, Hans Belting (2007) explica que la muerte y la imagen han estado históricamente ligadas, agrega que la imagen ha sido una construcción humana que le ha permitido no sólo imaginar, sino también sublimar la experiencia de la muerte. La muerte representa uno de los misterios irresueltos de la humanidad.

Todo museo, como los templos de turismo oscuro, “alude a un pasado nacional glorioso en cuyas vitrinas subyacen armas de guerra, o elementos que han contribuido a la expansión del estado nacional. Las piezas de museo no solo están muertas, sino que simbolizan la necesidad Biopolítica de expandir la vida creando muerte” (Korstanje, 2014:27).

Hoy en día lo patrimonial y la historia juegan un papel de suma importancia para el turista, ya no sólo busca las clásicas vacaciones de sol y playa, recientemente han surgido expresiones que hacen de lo macabro un criterio de atracción. Para muchos visitantes, la muerte por sí misma es objeto de fascinación (Bowman & Pezzullo, 2011). Para algunos exponentes, el fenómeno se explica por un incremento en el sentimiento “sádico” de los consumidores modernos (Bloom, 2000; Baudrillard, 1996; 2006; Koch, 2005).

Mientras para otros, el turismo oscuro, o *dark tourism* (como se le conoce en Reino Unido, donde aparece el término) exhibe una necesidad de mediación entre el sujeto y la suerte de otro como él que ya ha muerto (Lennon & Folley, 2000; Miles, 2002; Stone & Sharpley, 2008; Sharpley, 2005). Muchas comunidades parecen atar sus respectivas identidades a espacios donde se han sucedido masacres o genocidios.

El sufrimiento pasa en ese sentido a convertirse en un producto que puede ser vendido a una demanda de turismo internacional (Poria, 2007; Chauhan & Khanna, 2009). Así, Stone & Sharpley (2008) consideran que la fascinación por la muerte es uno de los aspectos que definen al turismo oscuro. Korstanje (2014) enumera un conjunto de axiomas en el turismo oscuro, que considera principales, basados en la literatura especializada:

- 1) El turista busca afianzar su propia curiosidad por los sitios por medio de comprender por qué han sucedido estos eventos traumáticos (Poria & Oren, 2011).
- 2) La autenticidad es un aspecto vital a la hora de juzgar la calidad de un sitio de turismo oscuro (Cohen, 2011).
- 3) Se dan diferentes espectros de turismo oscuro que van desde espacios que sirven para el entretenimiento cultural, hasta museos dedicados a los genocidios y a la memoria de minorías étnicas o de otra naturaleza (Stone, 2006; Raine, 2013).
- 4) El grado de sufrimiento o la circunstancias en la cuales han muerto las víctimas son de vital importancia en la atractividad del destino.
- 5) La experiencia del turista permite dilucidar las tramas simbólicas esenciales del fenómeno. Aquellas cuestiones conceptuales que desafíen este presupuesto son tildadas de especulaciones no basadas científicamente.

Entre los estudios relacionados con el turismo oscuro más recientes está el realizado por Andrea Haro en enero del 2020, titulado: Diseño de productos turísticos enfocados al turismo oscuro como propuesta innovadora. Se trata de un proyecto que contempla soluciones mediante el diseño de productos turísticos a través de una experiencia vivencial, la autora concluye con una propuesta de implementación de productos de turismo oscuro en las provincias de Pichincha, Cotopaxi e Imbabura.

Dentro de su estudio hace mención de los atractivos del turismo oscuro más visitados. En España: Belchite, Zaragoza; Valle de los caídos, Madrid; Lémoiz, Vizcaya; Zugarramurdi, Navarra y Puerto Hurraco, Badajoz. en Estados Unidos: Zona O, New York; Alcatraz, San

Francisco; Pearl Harbor, Hawái; Cementerio Nacional de Arlington, Washington DC; y Museo EMP, Seattle. Y en México: Templo de Quechula, Chiapas; Zona del silencio, Durango; La Cueva de los tiburones dormidos, Quintana Roo; Tepitour, Ciudad de México; Cruce la frontera, Hidalgo; Narcotours, Mazatlán y Culiacán; y Museo de las Momias de Guanajuato.

Haro (2020) hace una interpretación del producto turístico donde toma en cuenta una serie de componentes como: Atractivo turístico, Servicios turísticos, Infraestructura, Comunidad local, Percepción – Imagen – Emoción (Sensación). Y de características como la rigidez, refiriéndose a que la oferta de productos turísticos no puede ajustarse con rapidez a los cambios de la demanda; La elasticidad: la demanda usa su dinero y su tiempo libre en consumir vacaciones; Estacionalidad: si no se vende el producto, no se puede almacenarlo; La intangibilidad: ya que este se percibe de manera subjetiva; Los turistas; y Los intermediarios.

Argumenta que todo producto turístico está constituido por una combinación de hasta tres factores. 1) Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios. 2) Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad y 3) Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes. Además, hace una clasificación del turismo oscuro siguiendo diferentes autores.

2.3.2. Popularidad del término “Turismo Oscuro”

Actualmente una búsqueda en Google del término “Turismo Oscuro” arroja cerca de 66,700 resultados y en inglés “*Dark Tourism*” 1,040,000; lo cual nos da la idea del creciente interés que los internautas en este tema o en visitar estos sitios, en la página web www.dark-tourism.com, (que recopila y promociona los sitios de turismo oscuro a nivel mundial), se contabiliza hoy más de 800 sitios de turismo oscuro en 108 diferentes países.

Otro indicador del aumento en el interés en este nicho es el incremento de gasto por parte de las entidades públicas y privadas de los diferentes países. En un estudio realizado por *The Ostelea School of Tourism & Hospitality* (2020) mencionan el caso de Malasia, cuyo gobierno gastó en 2016 1.005.450,00 de euros, en un Plan Nacional orientado a mantener y mejorar los sitios de turismo oscuro en su territorio.

Soro (2020) menciona que un factor que contribuye al incremento de interés en el turismo oscuro es el aumento de la popularidad de la Fiesta de Halloween fuera de los Estados Unidos y uno de los destinos más promocionados en esa época es México, por la cercanía con el día de los muertos, celebrado el 2 de noviembre. Esta celebración se incluyó en 2003 en la lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

Según Soro, el entonces presidente de México, Enrique Peña Nieto anunció que esta, pasó de recibir 23 millones en 2012 a 35 millones en 2016. Uno de los destinos con más afluencia por este tema es la ciudad de Oaxaca, sitio conocido por sus tradiciones como banquetes en sus cementerios y arreglos florales. Menciona Soro (2020) que en julio del 2017 los hoteles de esa ciudad ya tenían reservado el 10% de sus plazas para noviembre.

Otros sitios populares, ligados al Halloween son:

1. Bran (Rumania)
2. Las Catacumbas de París (Francia)
3. Sleepy Hollow (Estados Unidos)
4. Cárcel de Eastern State (Estados Unidos)
5. Salem Massachusset (Estados Unidos)
6. Nueva Orleans (Estados Unidos)

7. Londres (Reino Unido)
8. Forks Washington (Estados Unidos)
9. Chalindrey (Francia)
10. Nápoles (Italia)

Analizando los datos que arroja Google Trends en 2022, respecto a la búsqueda del término “Turismo oscuro” se encontró que los países donde más se ha realizado, en los últimos 5 años, son España, México y Argentina, como se observa en la figura 2.1.

Figura 2.1

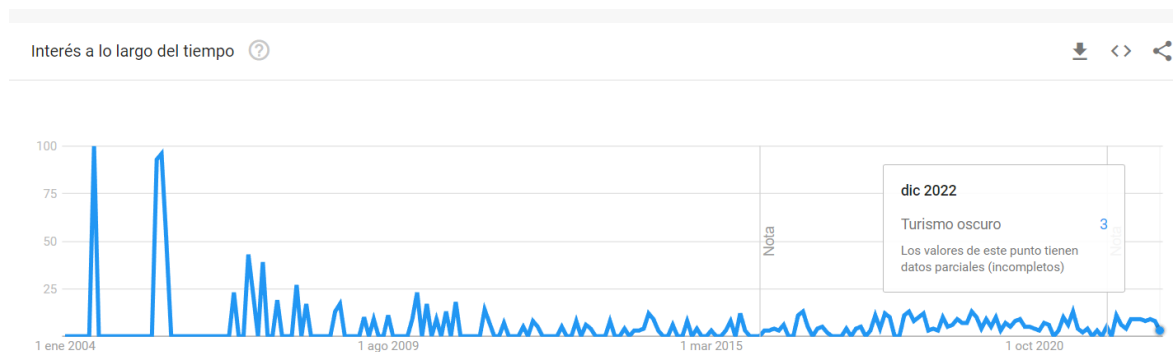
Mapa de la búsqueda por país del término “turismo oscuro” en los últimos 5 años. Indicado por millones.



Fuente: Google Trends, 2022

Figura 2.2

Búsqueda por país del término “turismo oscuro” en los últimos 5 años. Indicado por millones.



Nota:

Gráficas obtenidas de la plataforma Google Trends consultado en 2022

En la figura 2.2. Se muestra la búsqueda del término a lo largo del tiempo, mostrando un alza exponencial en julio del 2004 y agosto y septiembre del 2005. Que pudieran estar relacionados con acontecimientos como guerras o catástrofes. en Julio del 2024 se publicaban noticias sobre la Guerra a la Canícula y ejecuciones de Palestinos a manos del ejército israelí; y entre agosto y septiembre del 2005 el Huracán Katrina inunda Nueva Orleans, Estados Unidos, en un 80%, causando más de 1,200 muertos en el país y más de 115 mil millones de dólares americanos. Este último acontecimiento generó muchos viajes a los sitios afectados para realizar labores de voluntariado y apoyo a los damnificados.

Cuando la búsqueda se hace del término en inglés: *Dark Tourism* nos encontramos un aumento en el número de países interesados, obteniendo el primer lugar Botsuana, seguro de Mauricio, Singapur, Filipinas y Austria, además de 37 países más donde se rebasa el millón de búsquedas. Teniendo un aumento drástico entre julio y agosto del 2018. Obteniendo prácticamente el mismo resultado al enfocar la búsqueda en el término “Tanatoturismo”, con la diferencia de que a la lista de países se suman 13 más.

2.3.3. Categorización del Turismo Oscuro

Dentro del nicho del turismo oscuro existe un grado muy alto de heterogeneidad entre las actividades y sitios ofertados, ya que puede ir desde la asistencia a un circo de horrores dirigido a un público infantil, hasta la visita a un campo de exterminio donde se conserva la memoria de eventos trágicos que han quedado marcados en la historia.

Todas dirigidas a nichos del mercado muy particulares. Según Soro, (2020) dentro del turismo cultural, el turismo oscuro puede dirigirse a los niños como “turismo de patrimonio” y “turismo educativo”. Por un lado, actividades como las visitas a campos de batallas, cementerios, memoriales, campos de internamiento son de interés para turistas que buscan la conservación de la memoria histórica, y por otro, en torno a estos sitios se suelen organizar actividades dirigidas a instituciones responsables de la formación, invitando a los estudiantes a reflexionar sobre lo ocurrido.

De acuerdo con la clasificación realizada por los principales autores del turismo oscuro se puede concluir que existen cinco analogías referentes al turismo oscuro, así se mencionan: asesinatos en masa, turismo del holocausto, cementerios, prisiones y turismo de batallas (ver tabla 2.1).

Haro (2020) utiliza, para complementar el concepto del turismo oscuro, los conceptos de: Patrimonio, Morbo, Tendencia, Muerte, Producto, Experiencia, Conservación y Turismo. Haro al final hace una propuesta detallada de 3 tours de turismo oscuro, donde especifica el sitio y su atractivo, horarios, rutas, viajes, costos, todo completamente estipulado.

Tabla 2.1.*Clasificación de escenarios del turismo oscuro por autores*

<i>Autores</i>	Cementerios	Genocidios/ Holocausto	De Guerras y Batallas	Prisiones y Mazmorras	De catástrofes	Otros
<i>Dean</i>	Cementerios	El infierno del Holocausto/ Campos de concentración	Turismo de batallas	Mazmorras		Museos Turismo de esclavitud
<i>Stone</i>	Lugares de descanso	Campos de genocidio	Sitios de conflicto/ escenarios bélicos	Mazmorras y prisiones		Santuarios Fábricas
<i>Foley y Lennon</i>	Turismo de cementerios	Turismo del Holocausto		Turismo de prisión	Catástrofes naturales	Turismo de fantasmas
<i>Seaton</i>	Cementerios o memoriales		Memoriales de guerra		Lugares donde han ocurrido muertes	Evidencias o representaciones de la muerte

Nota: Elaboración propia con información de Haro (2020)

Cementerios. Soro (2020) menciona que los cementerios son los sitios de turismo oscuro que se insertan de mejor manera en la categoría de “Turismo de Patrimonio”, los cuales son reconocidos por el Consejo de Europa como itinerarios culturales. Estos sitios reúnen arte, historia y antropología, lo que resulta en un atractivo directo para el visitante interesado en la cultura.

En el caso de Europa, se concedió un sello de calidad para las rutas turísticas ligadas a cementerios, que fomenten la promoción de costumbres y hábitos relacionados con la muerte como patrimonio inmaterial europeo. Esta ruta en 2020 ya comprendía 49 cementerios ubicados

en 37 ciudades de 16 países, España albergaba la mayoría de estos, seguido por Alemania, Italia y Reino Unido.

Genocidios y Holocausto. El turismo del Holocausto tiene características muy concretas, se trata del viaje a los destinos relacionados con los campos de exterminio de los Judíos durante la Segunda Guerra Mundial, el más conocido es el de Auschwitz, en Polonia, declarado Patrimonio de la Humanidad, donde, según Lennon (2005) es visitado por casi medio millón de personas cada año

De Guerras o batallas. Otra subcategoría sería de guerras o batallas, donde se puede destacar el turismo de las Guerras Mundiales. Según Soro (2020) los sitios que fueron protagonistas de los conflictos bélicos durante las dos Guerras Mundiales se han convertido en destinos privilegiados del turismo cultural, generando una importante fuente de ingresos.

Por ejemplo las ciudades de Hiroshima y Nagasaki en Japón, devastadas por las bombas nucleares lanzadas por el ejército Estadounidense, ambas ciudades fueron declaradas por la ONU “Ciudades por la paz” y desde entonces promovieron un gran número de parques memoriales y museos relacionados con el hecho, entre los más visitados están: el *Peace Park, Nagasaki Atomic Museum* y *Nagasaki Peace Memorial Hall for the Atomic Bomb Victims* y en Hiroshima el *Peace Memorial Museum*; este último registrando en 2016 más de 1,7 millones de visitas.

En Europa se encuentra la zona de las Ardenas en Bélgica, donde ocurrió el último ataque del ejército alemán entre diciembre del 1944 y enero de 1945, donde se encuentran numerosos museos y exposiciones que conservan la memoria histórica de la batalla; Berlín, es la ciudad más visitada de Alemania y en 2016 ha registrado más de 12,7 millones de pernoctaciones. Y por último podemos mencionar a Francia, entre los países europeos es el que más ha valorizado el

patrimonio bélico, contando con 185 campos de batalla, 4 millones de visitantes y generando 45 millones de euros. (Soro,2020)

De prisiones y Mazmorras. También mencionado como el turismo carcelario, son escenarios atractivos por la historia que guardan, el personaje famoso o legendario que encerraron o su particular estilo arquitectónico. “Porque las cárceles son, sin duda, uno de los lugares que más atraen y atemorizan al ser humano” (Arrastia, 2020: 1). Fernando Gómez (2020) en su libro “El mundo a través de sus cárceles” hace una descripción de las cárceles, prisiones y mazmorras más interesantes del mundo, invitando a visitarlas.

Para un reportaje de *National Geographic* destaca seis de estas, distribuidas en todo el mundo: Castillo de If, cuna del conde de Montecristo (Marsella, Francia), Alcatraz, una cárcel de película (San Francisco, Estados Unidos), La Prisión de Jesucristo, donde pasó su última noche con vida (Jerusalén, Israel), *Robben Island*, el presidio de Nelson Mandela (ciudad del Cabo, República Sudafricana) y Port Arthur, donde se considera un continente repoblado (Tasmania, Australia) y la Prisión del fin del mundo, conocida por ser uno de los penales más crueles del planeta. (Ushuaia, Argentina)

Podemos agregar a esta categoría la visita a complejos penitenciarios como el caso del antiguo centro penitenciario Islas María, que comienza a acoger visitantes a partir del 21 de diciembre del presente año, con paquetes desde los 5.500 pesos hasta poco más de 8.000, incluyendo el hospedaje y el viaje en barco. Entre los atractivos turísticos, hay posibles visitas a una cárcel de máxima seguridad y rutas de senderismo hasta un faro. La transformación del complejo fue anunciada por primera vez en febrero del 2019 por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

De catástrofes. El turismo de catástrofes responde a las demandas de experiencias intensas y escenarios que impactan al visitante, Según Soro (2020) muchos sitios de este nicho incluyen actividades en las que el usuario puede participar de manera activa, pudiendo ser catalogado como turismo experimental o de aventura. Este tipo de turismo atrajo en Europa el 15% de los turistas y según Heche (2011) este porcentaje va en aumento. Este vínculo entre el turismo de catástrofe y el vivencial o de aventura se genera cuando los destinos consiguen promover e implementar actividades que conlleven algún tipo de “riesgo”, incluyendo aquel que es simulado.

Algunos escenarios de este nicho son Chernobyl, donde tras más de treinta años del incidente nuclear en la central nuclear Vladímir Ilich Lenin, uno de los más graves en la Escala Internacional de Accidentes Nucleares, es visitado por casi 10.000 turistas al año según los datos del tour operador SoloEast, a pesar del riesgo que implica estar en un sitio con restos de radiación.

Otros. Cabe mencionar que estas no son las únicas categorías dentro del turismo oscuro, sólo son las más estudiadas hasta el momento y las que más autores retoman, otras categorías pudieran ser el turismo sexual, de culto, el turismo de drogas o el narcoturismo, este último se abordará con más detalle en esta investigación, por ser el que más se encontró en el caso de estudio: La ciudad de Culiacán.

Narcoturismo. Es el nombre que se le dio al acto de viajar a destinos relacionados con personajes ligados a diversos cárteles de la droga, en algunas ocasiones se confunde con el turismo de drogas, que se refiere más a la búsqueda de sustancias ilícitas para consumo. Aunque

no es un término reconocido oficialmente por instituciones internacionales, se sabe de sitios donde se práctica y de turistas interesados en conocer todo lo relacionado con los cárteles de droga en América Latina o la mafia en otros países.

Tal es el caso de Medellín, Colombia donde, según Pérez-Díaz (2020) se ha configurado todo un imaginario en torno a Pablo Escobar, Es uno de los principales destinos turísticos del narcoturismo como consecuencia de la estrecha relación histórica que tiene con los cárteles de drogas colombianos de 1980 y 1990.

El narcoturismo, según Torres y Restrepo (2020) comenzó a publicitarse y consumirse en la ciudad de Medellín en el año 2007 cuando Camilo Uribe, el director de *City Services* hace público el primer narco tour, con el nombre de “Tour de Pablo”, este consistía en visitar lugares habitados por el famoso capo de la droga y todos los lugares que fueron marcados por la violencia y el estilo de vida característico del narco.

Posteriormente otras agencias comenzaron a promocionar tours similares como Paisa Road con el “Tour Pablo Escobar”, o incluso comenzaron a ofrecer desde fuera del país como la agencia de viajes Air Panamá, donde ofrecían al turista recorridos por la ciudad, pero haciendo énfasis en los relacionados con los estragos y huellas que el narcotráfico había dejado en esta.

Caso: Medellín, Colombia. El caso del turismo oscuro de Colombia y específicamente de Medellín, es el más parecido al que se encontró en el caso de estudio de esta Investigación, la ciudad de Culiacán, Sinaloa, siendo parte de la categoría de narcoturismo, dentro del turismo oscuro.

En Medellín, este turismo evidencia una fuerte problemática que se venía gestando desde finales de los 70's como lo son las organizaciones dedicadas a la fabricación y exportación de estupefacientes, en la actualidad una gran cantidad de turistas han manifestado que quieren conocer este pasado de la ciudad por lo que ha surgido una oferta a la par de esa demanda. este tipo de turismo, algunos creen que pudiera afectar el trabajo realizado para mejorar la imagen de Medellín, ya que esta problemática ni siquiera puede ser considerada completamente del pasado.

Giraldo, Van Broeck y Posada (2014) Mencionan, en cuanto al turismo oscuro, que aunque ya existe una oferta de tours con respecto a dicha temática, en el caso de Medellín, los encargados de turismo no muestran mucho interés en ofrecer este producto. Convertir lugares de dolor en atractivo turístico ha generado una fuerte polémica ya que según las autoras esto pudiera estar violentando el sentimiento de las comunidades que habitan dichos sitios por otro lado existe una reclamación del derecho a dejar testimonio y conocer la historia de diferentes acontecimientos.

Algunos quieren Mostrar los sitios relacionados al turismo oscuro, otros desean destruirlos y otros más preferirían darles un nuevo sentido, en estos sitios es posible que se presenten diferentes interpretaciones y uso entre turistas y locales, según Giraldo, Van Broeck y Posada (2014) cuando la historia que se quiere contar está constituida por conflictos e historias dolorosas la polémica tiende a ser aún más fuerte.

Ya que se deben mencionar los hechos ocurridos en la década de los 80 dónde la experiencia vivida por muchos de los ciudadanos fue de dolor y desesperanza Durante ese período la ciudad fue reconocida por ser la sede del denominado “Cartel de Medellín”. Tras la muerte de este personaje se comienzan a establecer nuevas estrategias para generar cambios

positivos, cómo la generación de una mejor imagen, actualmente la ciudad ha logrado mejorar la seguridad, convirtiéndose en un destino visitado por turistas de diferentes lugares del mundo, quienes reconocen este proceso de transformación.

Giraldo, Van Broeck y Posada para su estudio (2014), Hicieron una investigación cualitativa en la que utilizaron técnicas como la entrevista y la observación participativa dirigida a personal de la subsecretaría de turismo, departamento de productividad y competitividad y guías que ofrecen el tour de Pablo Escobar, Además de un seguimiento a los periódicos locales, blogs de turistas, planes y políticas turísticas municipales.

En el estudio del perfil del turista extranjero que visitó Medellín en el año 2010, Giraldo y Muñoz (2010) encontraron que el 25% recordaban de Medellín la época de los años ochenta, es decir, la del narcotráfico, y buscaban conocer sitios e historias referentes. el 30% visitó la zona norte (la que se encontraba habitada por los jóvenes sicarios de Pablo Escobar en este entonces) actualmente presentada en la Guía Turística de Medellín 2011-2012 “como el mayor espacio urbano integrado y concebido para el desarrollo cultural y turístico de la ciudad, en un área de 40 hectáreas” (Alcaldía de Medellín, 2011, P. 20).

A partir del interés demostrado por parte de algunos turistas que visitan la ciudad, se ha generado una oferta de tours relacionados con la temática de Pablo Escobar, lo que ha generado una fuerte polémica en el destino considerando que los hechos ocurridos en tal período son aún recientes y posiblemente algunos residentes aún se encuentren dolidos por lo sucedido durante ese entonces.

Tras un rastreo en internet encontraron tours referentes a la temática de Pablo Escobar con algunas denominaciones como: “El místico Pablo Escobar”, por la compañía de turismo Medellín Experience (Sol, 2008) y “Pablo Escobar is history tour” (See Colombia Travel, s.f.). los cuales invitan a recorrer los lugares que estuvieron asociados al capo. Algunos de los cuales terminan en la casa del hermano del capo, Roberto Escobar, Donde a viva voz cuenta algunas historias sobre la vida de su hermano y abre la puerta a la casa de la familia para que pueda el turista conocerla.

Además de esto las autoras, Giraldo, Van Broeck y Posada (2014) abordaron agencias turísticas de Medellín, donde Seis de ellas respondieron que sí vendían el tour de Pablo Escobar; dos dijeron no tenerlo directamente en su oferta, pero manifestaron interés en realizarlo; siete ofrecen un tour a la Hacienda Nápoles; y cinco manifestaron no prestar este servicio, pero podían contactar a otro operador.

Dentro de su recorrido estos tours incluían lugares como el edificio Mónaco, el edificio Ovni, la casa donde fue abatido y el cementerio donde está su tumba, además de algunos aspectos de las transformaciones de la ciudad, dándole gran importancia a los cambios urbanísticos y no tanto en los aspectos sociales, algunos que ofertan la hacienda Nápoles manifestaron que se vende como un parque diversiones y no haciendo alusión a Pablo Escobar, a pesar que en la entrada a la hacienda se puede observar la avioneta que perteneció al Capo.

2.3.4. Escenarios del turismo Oscuro

Según el informe de Soro (2020) las principales atracciones ligadas al turismo oscuro son:

1. Cementerios
2. Memoriales
3. Campos de concentraciones
4. Prisiones
5. Cremaciones o ejecuciones públicas
6. Desastres naturales y provocados por el hombre

Las cuales responden a la necesidad de “vivir experiencias únicas, impactantes, tal vez extremas” (P. 5) que presenta el turista contemporáneo. Por su parte Seaton (1996) destaca cinco categorías de actividades para el turismo oscuro: a) la asistencia a ejecuciones públicas, b) el viaje a sitios donde muertes masivas o individuales han ocurrido (como genocidios o asesinatos proyectados por los medios de comunicación), c) el viaje a monumentos conmemorativos, d) el viaje a representaciones simbólicas en sitios donde no han ocurrido los acontecimientos representados (como los museos), y; e) la asistencia a simulaciones de la muerte (como festivales u obras de representaciones de batallas antiguas).

Miriam Del Río (2019), en su libro: Turismo Dark, hace las preguntas ¿Por qué nos gusta pasar miedo? ¿Es la sensación de haber perdido el control, la curiosidad ante lo desconocido o el disfrute del efecto que nos causa? Un libro donde en palabras de la autora, las emociones y los miedos arraigados de la psique humana son protagonistas, así como la confusión entre la fantasía y la realidad. En este presenta una selección de lugares que albergan aquello que produce pavor, pero a la vez son capaces de seducir y atraer.

Argumenta que el miedo, por su parte, es una alteración del estado de ánimo ante una situación de peligro y la curiosidad siempre ha empujado al hombre a evolucionar. Al unirlos se obtiene un sentimiento que atrae y cautiva. lo cual pudiera ser la esencia del turismo oscuro y de lo que se quiere demostrar en esta investigación, como el imaginario del miedo se ve involucrado en el montaje de estos escenarios.

En Europa algunos ejemplos son: la ciudad fantasma de Pripiat, Ucrania: Ciudad construida en 1970 para facilitar la vivienda de los trabajadores de la central nuclear de Chernóbil. Forma parte del recorrido que ofrecen compañías como Chernoby Travel y Chornoby Tour, donde sólo proporcionan mascarillas y algún medidor de radioactividad como protección;

Tour Guiado a Mary King´s close en Edimburgo, Escocia, un conjunto de Callejuelas del siglo XVII, donde asesinaron a los contagiados de peste negra, se encuentra a 20 metros de profundidad y muestra la miseria, las epidemias y enfermedades que reinaban entre los siglos XVI y XVII. Únicamente se puede recorrer en un tour guiado.

El campo de concentración de Auschwitz, Polonia. En el campo se mantienen intactos los postes de hormigón, las alambradas, los puestos de guardias y el crematorio V. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1979 y denominado uno de los lugares con mayor simbolismo del Holocausto; Otro ejemplo es el Puente Overtoun en Milton, Escocia, uno de los lugares más enigmáticos en Escocia. Cuando los perros se acercan a él, sin razón aparente se lanzan al vacío. Se construyó en 1895 y ese comportamiento se comienza a notar en 1950, a partir de entonces más de 600 perros han sido víctimas de este lugar. (Del Río, 2019)

Figura 2.3.

Escenarios del turismo oscuro, populares a nivel mundial: Parque de atracciones abandonado en Pripyat y El Campo de concentración de Auschwitz, Polonia



Nota: Imágenes recopiladas de cracovia.net/campo-concentración-Auschwitz

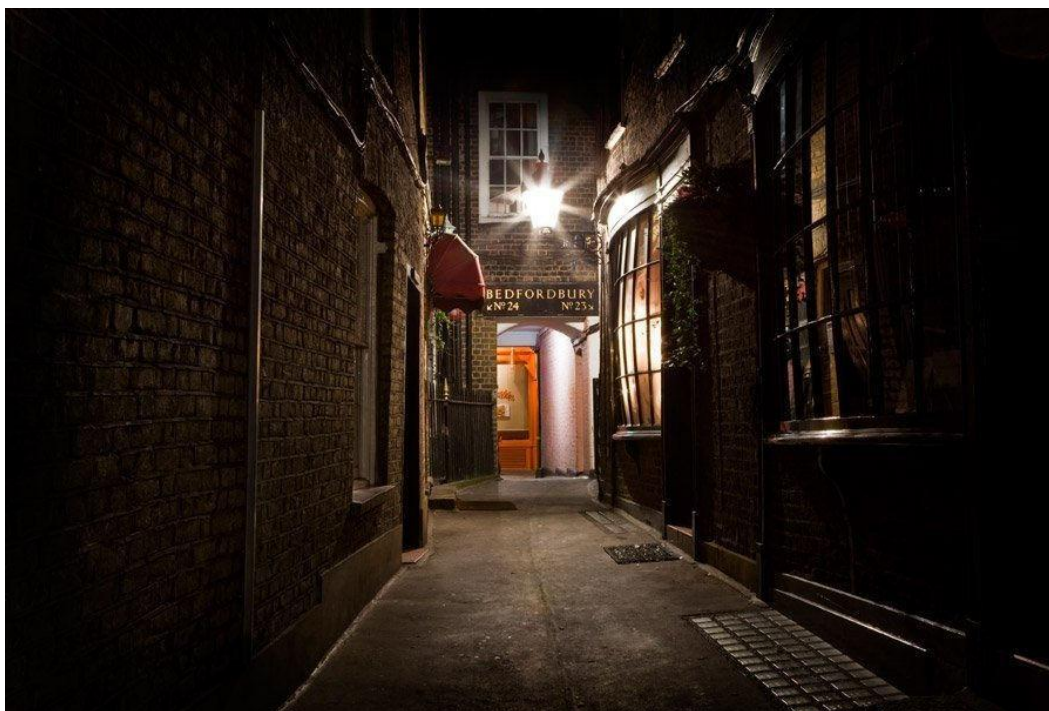
El Castillo de Vlad Dracul, Rumanía. Hogar de Vlad Tepes, el temido príncipe de Valaquia que vivió entre los años de 1431 y 1476, también conocido como “el empalador”. Erróneamente se considera por muchos como el castillo de Drácula. Stoker se basa en los aspectos más sanguinarios de la personalidad de Tepes para escribir Drácula. También se mencionan tours enteros que constan de una superposición de escenarios basados en personajes de ficción o por lo menos no corroborados oficialmente como es el caso del Tour Guiado sobre Jack el Destripador en Londres, Inglaterra.

En 1888 el East End de Londres era una de las zonas más pobres y conflictivas de la ciudad. 80 mil personas convivían con la pobreza, la delincuencia, el alcoholismo y la prostitución. El 31 de agosto de 1888 la muerte de Mary Ann Nichols, una prostituta que había sido degollada y rasgada del abdomen, inundó los diarios.

Siendo este el primero de los cinco asesinatos atribuidos a Jack el Destripador, hoy en día Whitechapel sigue siendo parada obligatoria para los amantes de los crímenes sin resolver. Se realizan diversos tours para seguir los pasos de Jack “el destripador” por parte de Jack the ripper tour o Ripper Vision Tour. Como complemento se ofrece visitar el museo del crimen en Scotland Yard, conocido también como el museo negro.

Figura 2.4.

Callejón, parte del recorrido de Jack el destripador, Londres



Nota, Fotografía recuperada de civitatis.com/mx/londres/tour-jack-destripador/

En Estados Unidos un ejemplo sería: la prisión de Alcatraz en San Francisco. Fue la primera prisión de máxima seguridad en el país, símbolo de los muros inquebrantables. Ganó fama entre 1933 y 1934, cuando albergó a los más peligrosos Gánsters de E.U. Además de las autobiografías de decenas de presos sobre su estancia en la prisión. Cierra en 1963 y desde entonces funge como atractivo turístico.

Entre algunos de los escenarios en México, que se mencionan en el libro, está El Cenote Sagrado de Chichén Itzá, que en maya quiere decir “boca del pozo de los brujos de agua”. Creían que estos lugares eran una puerta de entrada al inframundo y se realizaban ahí sacrificios humanos. Se puede llegar directamente desde la pirámide de Kukulcán en Chichén Itzá a través de un camino blanco de cinco km. mismo recorrido que realizaban los sacrificados durante el ritual hace más de mil años.

Y La Isla de las Muñecas en Xochimilco, una de las atracciones más macabras del sur de Ciudad de México, se puede observar un fragmento de esta en la figura 2.5. La única manera de acceder es contratando los servicios de algún remero, aunque no todos se muestran dispuestos debido a las supersticiones. El lugar debe su popularidad a Don Julián Santana, único habitante de la isla, que comienza a colgar muñecas en 1950 para protegerse de los malos espíritus.

Figura. 2.5.

La isla de las muñecas. Xochimilco, Ciudad de México



Nota: Fotografía retomada de Entorno turístico (2020): <https://www.entornoturistico.com/la-isla-las-munecas-te-atraves-visitarla/>

2.4. Conclusiones del capítulo II

Como se mencionó en la parte introductoria, esta investigación centra su atención en los escenarios del turismo oscuro, uno de los tantos nichos que existen dentro de esta actividad, entendiendo que es aquel que abarca la presentación y visita a sitios relacionados con la muerte el sufrimiento y lo que pudiera considerarse macabro o incluso riesgoso.

En cuanto a los escenarios del turismo oscuro, tomando en cuenta las características del escenario turístico: Cuentan con una región frontal y una trasera, están abiertos a la visita de espectadores, por lo menos en ciertos horarios, provocan el deseo de verlos, se convierten en escenarios sociales, cuando es la misma sociedad quien los identifica como sitios importantes. Aquéllos ligados al turismo oscuro están relacionados directamente con la muerte, catástrofes, hechos o personajes violentos, existen aquellos establecidos de manera formal y se montan y diseñan con la idea de insertarlos en el mercado del turismo, exaltando características que

puedan resultar atractivas, uniéndolos a recorridos e itinerarios y procurando tener a disposición infraestructuras turísticas como hoteles y restaurantes;

Pero también existen escenarios del turismo oscuro informales, aquellos que, aunque son buscados por turistas y visitantes, no se promociona de manera oficial, sino que son el resultado de algún hecho o circunstancia que llega a manera de noticia a muchas personas, en algunas despertando un fuerte interés por conocer el sitio o escenario, buscando comprobar lo que han visto o escuchado o simplemente porque está relacionado a una temática de su interés personal.

Las principales clasificaciones son Cementerios; Genocidios/ Holocausto; De Batallas; Prisiones y Mazmorras; De catástrofes; De leyendas y fantasmas; Y para esta investigación se incluye también el narcoturismo, entendido como el acto de viaje y visita a sitios relacionados con capos del narcotráfico, que se han dado a conocer a gran escala a partir de los noticieros y su presencia en expresiones artísticas como el cine y la música. Incluyendo sitios donde han ocurrido eventos específicos como balaceras, altercados o asesinatos, siempre relacionados a estos personajes o cárteles.

En capítulos posteriores se abordarán estos escenarios de manera más específica, centrando la atención en aquellos identificados dentro de la ciudad de Culiacán, para hacer una evaluación de los mismos e integrar el análisis del imaginario del miedo.

Capítulo III. Proceso metodológico

3.1. Proceso metodológico

Se trata de una investigación principalmente cualitativa, donde se retoman dos variables principales: El imaginario del miedo y los escenarios del turismo oscuro, en la figura 3.1. se puede observar cómo se ven relacionados los conceptos, que a su vez son los componentes fundamentales de las variables.

Canclini (1999) argumenta que actualmente los imaginarios se asocian a la seguridad o la inseguridad, como construcciones histórico-sociales y que pueden ser estudiadas con instrumentos cuantitativos, alcanzando cierto grado de rigor, aunque también requiere un análisis interpretativo, con recursos propios de los estudios culturales.

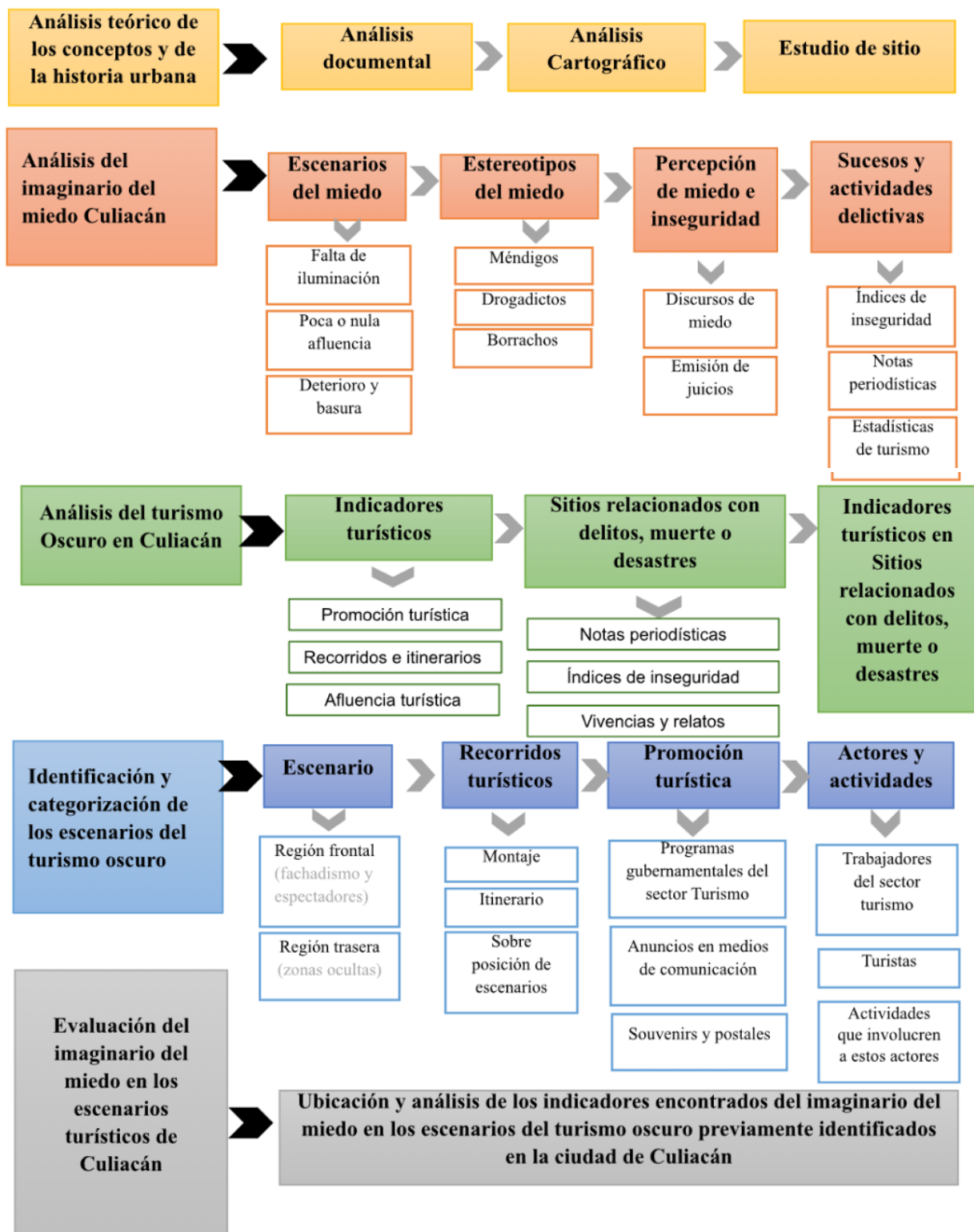
Figura 3.1

Diagrama de relación entre los conceptos principales y la conformación de las variables



Nota: Variable independiente: El imaginario del miedo. Variable dependiente: Los escenarios del turismo oscuro y Variable interferente: El imaginario turístico. Elaboración propia. 2020.

Figura 3.2. Proceso metodológico



Nota: Esquema del proceso metodológico. Elaboración propia (2020). En este se muestran las diferentes etapas que se siguieron en esta investigación.

3.1.1. Análisis teórico de los conceptos y de la historia urbana.

Una de las principales acciones del método es la búsqueda de los conceptos teóricos y de la historia urbana a través de un análisis documental, cartográfico y estudio de sitio. Se retoma la conceptualización del imaginario del miedo realizada en la tesis *Imaginario del miedo en los escenarios culturales de El Fuerte en Sinaloa* (Sotelo, 2017) donde se parte de estudios sobre imaginarios, principalmente de los autores Cornelius Castoriadis (1989) y Georg Simmel (2000); de imaginarios sociales retomando de nuevo a Castoriadis (1989), Juan Luis Pintos (2011) y Manuel Baeza (2011); de imaginarios urbanos a Daniel Hiernaux (2007 y 2012), Alicia Lindón (2006, 2007, 2007b y 2008) y Néstor Canclini (1996, 1999).

Para conceptualizar el miedo se retoman estudios de Rossana Reguillo (2000 y 2007) y Marina de la Torre (2015). En la búsqueda de los conceptos de turismo y turistificación, entre otros autores, se retoma a Daniel Hiernaux (2010), MacCannell (2003), este último también es retomado en la búsqueda de los conceptos de escenario y escenario turístico junto con Víctor Pavía (2006) y Sylvia Rodríguez (2011, 2013), entre otros. Para la investigación se hace la búsqueda de otros conceptos como recorridos, itinerario y montaje.

Se hace una búsqueda en relación al concepto de turismo oscuro, retomando a los creadores del término, Foley y Lennon (1996) para describir este fenómeno posmoderno que abarca la presentación y el consumo de sitios de muerte y desastre, tanto reales como ficcionales; otros autores que se consultan son Seaton, (1996); Miles, (2002); Strange & Kempa, (2003); Wight, (2006), Korstanje (2014) entre otros.

Además del concepto se identifican los principales sitios y escenarios dentro del turismo oscuro, así como sus recorridos, practicantes, entre otras cuestiones, esto mediante la revisión y análisis de publicaciones relacionadas, libros, como el de la autora Miriam del Río, documentales y series, búsqueda en páginas web de programas gubernamentales y empresas de promoción turística, búsqueda de experiencias de turismo oscuro redactadas en blogs, videos y sitios de opinión. Como variable interferente se toma el concepto del imaginario turístico, ya que es un factor fundamental en la creación y montaje de escenarios turísticos.

3.1.2. Método de análisis del imaginario del miedo

Para el análisis del imaginario del miedo se consideran cuatro indicadores o configuradores: 1) Escenarios del miedo, refiriéndonos a las características físicas de los escenarios o sitios como falta de iluminación, poca o nula afluencia y deterioro o falta de aseo; 2) Estereotipos del miedo: Características de los usuarios o actores que por una parte de la población pueden ser consideradas como amenazantes o provocar sensación de inseguridad. 3) Percepción de miedo o inseguridad; obtenida mediante discursos de miedo y emisión de juicios; y 4) Sucesos o actividades delictivas.

Este último es de carácter objetivo, se basa en la inseguridad real física y verificable que existe en la localidad o el espacio estudiado, para este apartado se lleva a cabo una búsqueda y cruce de bases de datos de índices de inseguridad, nacional y local; Principalmente de delitos de alto impacto y de alta incidencia ya que por la gravedad de sus efectos y su alto nivel de violencia, son los que más lastiman a las personas, por consiguiente los que se guardan con más facilidad en el imaginario colectivo de la sociedad. Estos se encuentran en plataformas oficiales

de la procuraduría general de la república a través de la solicitud por transparencia de acceso a las plataformas y descarga de registros.

Se realiza una recolección y análisis hemerográfico de notas periodísticas relacionadas a la inseguridad objetiva, en periódicos locales, nacionales e internacionales tanto en sus versiones físicas como digitales, para graficar y hacer tablas de interpretación con la información obtenida, además de mapear los sitios donde estos ocurren con mayor frecuencia. De la Torre y Escobedo (2013) mencionan que las áreas donde se concentran altos niveles de intensidad de delitos, se consideran áreas críticas.

El delito no se manifiesta de forma aleatoria en el espacio o en el tiempo, sino que existen lugares y periodos específicos en los que el delito prevalece. Sitios que quedan “marcados” de alguna manera, asociándose directamente a lo que ocurrió ahí en algún momento, no sólo transformándolos en escenarios del miedo, si no en muchos casos, en un escenario que despierta interés y ganas de ser visitado, a pesar del miedo que pudiera generar en algunos individuos.

Se retoman aspectos metodológicos de los estudios de Alicia Lindón (2006) “Del suburbio como paraíso a la espacialidad periférica del miedo”, donde analiza el imaginario a partir de los aspectos de la vida local que se alimentan de información y análisis cualitativos, de análisis de los relatos de vida libres y abiertos de los habitantes anónimos del lugar; De Roxana Martel (2006) “Imaginarios del miedo y geografías de la inseguridad”, donde determina que los componentes de la geografía de la inseguridad serán: a) lugares marcados. b) sujetos marcados.; lo cual abona al apartado de estereotipos del miedo y escenarios del miedo, abordados en esta investigación como dos de los configuradores principales del imaginario del miedo.

En la investigación: Geografías de la inseguridad (1997), Rossana Reguillo estructura su estudio a partir de los recorridos de las personas y tiene como elemento central la identificación de sitios y sujetos hecha por los usuarios; Otros aspectos relacionados a los escenarios y estereotipos del miedo se retoman de estudios de Paula Soto (2013), Marina de la Torre (2013), Winfield (2013), Reguillo (2011), James Wilson y George Kelling (2001) y Constanza Botero (2001).

Para la búsqueda y análisis de los cuatro configuradores se utiliza la técnica de la encuesta con la herramienta de entrevista semi estructurada, aplicada a población en general y entrevista a profundidad a actores clave (trabajadores del sector turismo, conductores de uber o taxistas). La primera se aplicó de manera digital utilizando los formularios de Google, en dos temporalidades, en diciembre del 2021 y junio del 2022; Consta de cuatro apartados, de los cuales, los primeros dos tienen la finalidad de obtener datos que nos permitan entender y analizar el imaginario del miedo;

1) Del lugar y la cultura, donde se busca conocer las actividades, festividades y sitios más relevantes en la opinión del poblador, así como sus actividades, recorridos cotidianos. 2) Del imaginario del miedo; En este apartado se subdivide en aspectos generales del IM, buscando responder ¿Cómo es el imaginario del miedo para el Culiacanense? ¿Cómo son sus escenarios y estereotipos del miedo? de manera hipotética y después ahondar en sitios y escenarios existentes en la ciudad.

3) Del turismo oscuro y sus escenarios; igual que en el apartado anterior, primero se busca conocer la opinión del habitante o si conoce el término, para después pedirle que los identifique dentro de la ciudad, si es que considera que hay alguno; y 4) Del imaginario del

miedo en los escenarios del turismo oscuro, en este apartado se busca que el entrevistado reconozca elementos o indicadores del imaginario del miedo desde los escenarios del turismo oscuro que previamente identificó. Estas últimas dos secciones pertenecen al Método de Análisis del Turismo Oscuro en Culiacán.

Valencia (2007) tras consultar diferentes autores, como Jung, Durand, Castoriadis, Lacan, Lizcano, Silva y Pérgolis, descubrió que un punto de convergencia entre ellos para el análisis de los imaginarios fue la utilización del relato, discurso, metáfora, la analogía; siendo todas instancias del lenguaje. El imaginario tiene gran relación con el mundo del inconsciente; y para Lacan, citado por Valencia (2007), el psicoanálisis es un hecho de palabras y la palabra: un instrumento técnico que además juega un papel muy relevante en la transmisión de los sentidos.

Puede decirse que la palabra tiene un doble valor, es símbolo y está estructurada por el otro. Esto quiere decir que la palabra permite al individuo ingresar en un grupo e identificarse con él, en el relato se construye un sistema de significaciones y una red de actos y personajes, por lo que se considera que el relato es la estrategia metodológica más apropiada para su estudio.

Méndez (2008) también utiliza los relatos producto de las vivencias cotidianas del habitante y del viaje de los turistas y visitantes, argumenta que con este se puede reconstruir la dimensión institucional de la experiencia efímera, y como se ve anclada en la definición de figuras mediante la designación, así como en la agrupación de elementos. Por lo que se considera que, para esta investigación, la entrevista es la mejor técnica para poder obtener estos relatos cotidianos de los habitantes y de experiencias de viaje para los turistas.

Reguillo (2000) en su estudio *Laberintos del miedo. Un recorrido para fin de siglo*, también utiliza la técnica de la encuesta y entrevista a profundidad, la primera para identificar a los sujetos marcados, que en esta investigación se se nombraron estereotipos del miedo, y en la segunda se pedía que, en una frase, asignen la función social que consideraban que esa figura realizaba bajo el supuesto de que ello permitiría darle contenido a la posición y encontrar por ausencia, complementariedad y contradicción, el modelo de orden al que los encuestados apelaban al "asignar" una función a los "sujetos preexistentes".

Otra herramienta que se implementó para el método del análisis del imaginario del miedo, fueron los mapas mentales, es una técnica para representar una realidad que se forma por ideas, que dejan visualizar los conceptos claves y a partir de ellos se genera la trama de relaciones entre el espacio y las personas; se consideró que los mapas obtenidos constituyen un indicador de la representación socioespacial de la ciudad de Culiacán respecto al miedo, ya que en éstos proyectaron de manera libre y espontánea una imagen de la ciudad en cuanto al tema solicitado.

Según Alba (2004), estos mapas permiten observar diferentes representaciones en el espacio urbano; son frecuentemente utilizados en investigaciones sobre representaciones sociales, ya que, retomando a Abric (1994) “permiten estudiar ciertos objetos de representación donde la dimensión no verbal es esencial” (p.118).

Estos se aplicaron a diferentes grupos de personas, habitantes de la ciudad de Culiacán en tres periodos diferentes: mayo del 2020, a un grupo de estudiantes de posgrado entre 25 y 55 años, como primer acercamiento y prueba piloto, junio del 2022 como parte de la entrevista

general dirigida a habitantes de la ciudad, en este caso se pidió enfocarse en los escenarios del turismo oscuro, por lo que el procedimiento y resultados se explicará más adelante.

La última se aplicó a un grupo jóvenes entre 20 y 25 años, donde tras responder una pequeña encuesta se les pidió realizar dos mapas mentales, uno en el que dibujaran un sitio o recorrido en la ciudad de Culiacán que les provocara miedo o inseguridad y otro que relacionarán con el turismo oscuro, si es que consideraban que existían escenarios de ese tipo en la ciudad.

3.1.3. Método de Análisis del turismo oscuro en Culiacán

En esta etapa nos enfocamos en la identificación y el análisis del turismo oscuro en la ciudad de Culiacán, partiendo de la definición que hacen Lennon y Foley (1996). Otra aportación importante para poder identificar este tipo de turismo en Culiacán fue la de Stone (2006) quien lo define como “el acto de viajar a sitios relacionados con la muerte, el sufrimiento y la apariencia macabra” (p.146). Esto también incluye los sitios relacionados con desastres naturales de gran impacto, tragedias o muertes históricamente notables.

Para analizar el turismo oscuro en Culiacán es necesario abordar primero el turismo en general dentro de la ciudad, esto fue posible mediante el primer apartado de la entrevista semiestructurada a la población en general, descrita en el apartado anterior y en el caso del turismo oscuro se aborda en los apartados 3) Del turismo oscuro y sus escenarios; y 4) Del imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro.

Aplicada a habitantes de la ciudad de Culiacán en junio del 2022, con la estrategia de bola de nieve, compartiendo a ciertos grupos y pidiendo que se compartiera entre sus conocidos. Se realizó de manera virtual utilizando los formularios de Google, obteniendo 48 respuestas, de hombres y mujeres entre 19 y 50 años.

Además de la entrevista general a los habitantes de Culiacán se aplicaron otros tres formatos de entrevista, que se aplicaron personalmente y de manera sincrónica por medio de la plataforma Google Meet. Dos de estas buscaban encontrar el punto de vista del extranjero, respecto a la ciudad, los sitios de interés, y el imaginario, la primera de estas estuvo dirigida a jóvenes que habían realizado movilidad estudiantil o estancias científicas fuera del estado y del país o Culiacanenses que estén residiendo en el extranjero, obteniendo desde su experiencia el interés de quien vive fuera.

La segunda fue dirigida a estudiantes o trabajadores extranjeros que vinieron a Culiacán y se quedaron por un tiempo o definitivamente, en esta se buscó conocer cuál era el imaginario que tenían respecto a la ciudad y si coincide o no con lo que encontraron, además de conocer sus opiniones e intereses.

Ambas constan de tres apartados 1) Del lugar: Donde en el caso de los lugareños que habían tenido la experiencia de residir fuera, se cuestionaba sobre el sitio a donde habían viajado o donde residían actualmente, donde era, porque habían elegido ese lugar, como eran las personas con las que convivieron. 2) Del turismo: En este apartado se hacen preguntas respecto al interés del extranjero en conocer Culiacán o en saber más de ciertos temas y de manera personal que sitios ellos les mostrarían, que les gustaría mostrar de su ciudad.

O en el caso de los extranjeros que en ese momento estaban en la ciudad, se le preguntaba ¿qué lugares habían visitado y por qué?, ¿qué sitios les habían gustado más y que recomendarían a sus compatriotas? y 3) Del imaginario del miedo; en este apartado se hicieron las mismas preguntas que en la entrevista dirigida a los habitantes de la ciudad, buscando conocer cómo eran para ellos los escenarios del miedo y los estereotipos del miedo en Culiacán, para poder hacer un contraste con las respuestas de los locales.

En este caso la entrevista a profundidad se aplicó a actores que intervienen directamente en aspectos turísticos de la ciudad de Culiacán, como guías de turismo, agentes de viajes, personas que prestan servicio a visitantes y turistas como taxistas y choferes de otras plataformas como Uber o Didi, entre otros. Se aplicó de manera presencial y en pocos casos de manera virtual sincrónica. Para el estudio específico de los escenarios se realizaron más entrevistas a agentes especializados, lo que se abordará en la siguiente sección.

3.1.4. Método de identificación y categorización de los escenarios del turismo oscuro.

En este apartado es importante tomar las respuestas de la entrevista a “habitantes de la ciudad” en sus secciones 3) Del turismo oscuro y sus escenarios; y 4) Del imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro, el entrevistado reconoció elementos o indicadores del imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro que previamente identificó.

Como parte del análisis de los recorridos e identificación de escenarios se aplica también la técnica del mapa mental, menciona Rodríguez (2013) que en estos se registran diferentes escenarios, puede decir que se ven identificados los escenarios diseñados para incorporar al recorrido turístico y proporcionar seguridad y diversión al turista. Como se mencionó anteriormente se aplicaron en tres ocasiones a grupos diferentes de personas, dos de estos con la

intención de identificar los escenarios del turismo oscuro en la ciudad, y los elementos que los componen en el imaginario, se aplicaron en 2020 y en 2022 respectivamente.

Esta técnica permite que la ciudad se haga legible a partir del imaginario de sus residentes, se destacan los espacios de sueños, fantasías y deseos turísticos concentrados en su territorio, por un lado, el conjunto de escenarios naturales y artificiales, que, según Rodríguez (2013) detonan la fragmentación y la segregación del territorio y por otro lado se puede observar la unión a través de la vialidad que identifica a los residentes y los visitantes. Los mapas mentales que han sido poco analizados a partir del imaginario muestran escenarios urbanos y arquitectónicos destacables en la ciudad, lo que posibilita la configuración de los recorridos.

Rodríguez (2013) menciona que en el caso de Puerto Peñasco (donde hace la aplicación de su estudio) estos permiten dar lectura a la ciudad del turismo con especialidad de sol y playa, a partir del descubrimiento de los escenarios y el diseño de diversos recorridos turísticos que son plasmados en los mapas mentales o dibujos realizados por los residentes. Además, permite hacer una primera clasificación de recorridos secuenciales y captura de escenarios, muestran escenarios que conservan una relación para demarcar un inicio y un final, donde generalmente en la imagen del conjunto se puede identificar un escenario turístico dominante, por otra parte, el recorrido turístico de captura de escenarios es aquí que permite al turista conocerlo según sus intereses, esto mediante enlaces cortos entre los escenarios, carentes de una secuencia clara.

El recorrido turístico según Rodríguez (2013) puede leerse como roto, destruido o inexistente cuando los escenarios no son claros para el turista, por ejemplo, la muestra esporádica de escenarios clave que se convirtieron en escenarios de ficción. Los mapas del imaginario son

una herramienta para entender los múltiples recorridos que existen en la ciudad del turismo, el imaginario colectivo se reúne creando escenografías claras de las realidades turísticas.

En estas representaciones gráficas se plasman diferentes marcas o señales en los diferentes escenarios que se montan en la ciudad, nos permite leer el territorio a través del ensamble de planos secuenciales, los recorridos que se dibujaron en su estudio mostraron una especie de rompecabezas de la estructura de la ciudad, entre vialidades, espacios, lugares del turismo, ciudades distintas y a la vez encontradas.

En su estudio Rodríguez (2017) concluye que los mapas del imaginario turístico exponen los escenarios de ficción, en este caso de estudio se habla de la zona hotelera, los condominios turísticos, la calle 13 y los escenarios de la naturaleza que fueron transformados, donde se pueden ver claras técnicas del montaje. Méndez (2008) también hace uso de esta estrategia, solicita el dibujo de las secuencias compuestas por los lugares, que son espacios de encuentro o paraderos con un fin en específico y los tramos de tránsito entre estos, entre la salida y la llegada, que en la mayoría de los casos es un circuito circular o de retorno.

Estas secuencias son plasmadas en mapas, que, en palabras del autor, en un principio carecen de sentido, ya que se pierden en el valor de la circunstancia que les relega a la improvisación de los destinos sugeridos por el espectáculo simulado, sin embargo una pista que le da coherencia a la experiencia es la narración; con todo lo anterior Méndez (2008) menciona que contaría con suficientes elementos para hacer un modesto acercamiento a la totalización que se puede lograr con un muestrario de espacios fragmentados, con significados difíciles de hilvanar. Será necesario obtener un bagaje de narraciones y secuencias que apuntan a un relato desarticulado, lo que refleja los rasgos de la experiencia.

Además de los mapas en esta etapa se aplicó una entrevista a profundidad a una experta en arquitectura funeraria, quien nos pudo hablar de los cementerios en Culiacán y dar su opinión con relación a la turistificación de los mismos, además de hablar de las experiencias que ha pasado al dar personalmente algunos recorridos.

3.1.5. Método de evaluación del imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro.

Consiste inicialmente en la identificación de configuradores del imaginario del miedo en escenarios del turismo oscuro a nivel mundial a partir de la investigación documental, series, blogs de turismo, opiniones en páginas webs y redes sociales además de un análisis fotográfico; Para posteriormente hacer la evaluación en los escenarios de Turismo Oscuro de la Ciudad de Culiacán previamente identificados, analizados y catalogados. Para esto, además de las entrevistas semi estructuradas, a profundidad y los mapas mentales, se recurrirá al método de la observación sistemática.

Campos y Lule (2012), argumentan que la observación representa una de las formas más lógicas y sistematizadas para el registro visual de lo que se pretende estudiar o conocer, consiste en la utilización de los sentidos para describir, analizar o describir desde una perspectiva científica y válida algún hecho, fenómeno y objeto, pudiendo ser desde una forma participante, no participante, estructurada o no estructurada.

Puede ser entendida como un método, Campos y Lule (2012) la definen como una técnica donde se aplican ciertos recursos que permiten la organización y la coherencia, además de economizar esfuerzos durante una investigación. En el caso de las investigaciones de ciencias sociales, el dato será el resultado del proceso entre los sujetos y sus relaciones.

En términos filosóficos en la observación se filtra la información sensorial a través del proceso que sigue el pensamiento, como la idea, el juicio o la razón, argumentan Campos y Lule (2012) que la observación debe realizarse con todos los sentidos, de modo que el investigador pueda configurar la realidad de una manera empírica y teórica para su comprensión, y que se debe realizar bajo cierto control donde se retomen cuestionamientos como ¿Qué se quiere saber? ¿Para qué se quiere saber? ¿En cuánto tiempo lo quiero saber? y así evaluar los hechos durante la observación.

La observación puede clasificarse en observación de laboratorio, no participante, participante, no estructurada y estructurada. Para esta investigación se optó por realizar la observación participante y estructurada, donde la primera se refiere a la involucración del investigador en los procesos de quien observa, que en este caso haremos la función de visitante, y la estructurada se refiere a la observación metódica que se apoya en instrumentos como la guía de observación y el diario de campo, utilizando categorías codificadas previamente, esto permitirá obtener información controlada, clasificada y sistemática.

Donde una de las guías o formatos busca observar y reconocer indicadores del escenario turístico como Escenario Frontal (fachadismo y espectadores) y Escenario Trasero (zonas ocultas al público y sobre posición de escenarios), siguiendo las aportaciones de Gofman y MacCannell; y del imaginario como: Recorrido turístico, Itinerario, Tradiciones, Costumbres, Actividades recreativas, Souvenirs y postales y Afluencia. Para la observación e identificación de los configuradores del imaginario del miedo en los escenarios se retoman principalmente dos configuradores: Estereotipos del miedo y Escenarios del miedo.

3.2. Conclusiones del capítulo III

Se trata de una investigación principalmente cualitativa, donde se retoman dos variables principales: El imaginario del miedo y los escenarios del turismo oscuro. En este capítulo se abordó el proceso metodológico que se siguió para esta investigación el cual se puede dividir en cinco etapas:

1. Análisis teórico de los conceptos y de la historia urbana.
2. Análisis del imaginario del miedo
3. Análisis del turismo oscuro en Culiacán
4. Identificación y categorización de los escenarios del turismo oscuro
5. Evaluación del imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro.

En la primera etapa se busca tener conocimiento de los conceptos principales que engloban las dos variables principales y la relación entre ellas, además de conocer el contexto del caso de estudio, tanto histórico como ambiental, y saber los antecedentes respecto a cada una de las variables, notas periodísticas, índices, etc.

En las siguientes tres etapas se analiza por separado cada una de las variables, tal y como se encuentran en la ciudad, primero del imaginario del miedo, posteriormente del turismo oscuro para después enfocarnos en los escenarios de este nicho, en las tres etapas aplicando el instrumento de la entrevista semiestructurada y a profundidad, los mapas mentales y la observación sistemática o estructurada.

Capítulo IV. La ciudad de Culiacán, Sinaloa y el imaginario del miedo

4.1. Culiacán, Sinaloa. Caso de estudio

Culiacán es la capital y la ciudad más grande del estado de Sinaloa, cuenta con una extensión de 65 km² y 1 100 000 habitantes dentro de la zona metropolitana. Se localiza en el municipio del mismo nombre en el Noroeste de México, es parte de la región central del estado de Sinaloa y ocupa el lugar como capital del estado. Su territorio se extiende en una superficie de 4 mil 758.9 kilómetros cuadrados, lo que le permite ubicarse en el tercer municipio más extenso de Sinaloa, el municipio colinda con los municipios de Mocorito, Badiraguato, Cosalá, Elota y Navolato; además con el estado de Durango al este y al oeste con el Golfo de California (Guzmán, 2007).

Figura 4.1.

Ubicación de la ciudad de Culiacán, Rosales, Sinaloa.



Fuente: Santos Carrasquillo (2014) Recuperado de: slideplayer.es

El sector agropecuario es prácticamente el único que exporta más de lo que importa, por lo que es la actividad, junto con la turística de Mazatlán, que genera más divisas para la entidad. De esta manera, el papel de la agricultura, el comercio y los servicios es el más importante para el desarrollo de la economía estatal, por encima incluso del sector industrial. La ciudad de Culiacán se encuentra en el distrito de riego 10, Culiacán-Humaya-San Lorenzo, el cual fue establecido por decreto presidencial en 1952 y abarca los municipios de Culiacán, Angostura, Navolato, Mocorito y Salvador Alvarado (Destinos México Culiacán, s. f.).

Es el de mayor extensión en el país, 272 802 ha, el más productivo, y sus principales fuentes de abastecimiento son las presas de almacenamiento: Sanalona sobre el río Tamazula; Adolfo López Mateos, localizada en el río Humaya, y El Comedero, ubicada sobre el río San Lorenzo (Destinos México, s. f.).

Es la capital de Sinaloa, fundada el 29 de septiembre de 1531 por el conquistador español Nuño Beltrán de Guzmán con el nombre de “Villa de San Miguel de Culiacán”. En el centro de su ciudad confluyen los Ríos Humaya y Tamazula que se convierten en el Río Culiacán, que corre por toda la ciudad, creando un bonito entorno ecológico e irrigando un enorme valle agrícola, uno de los más importantes productores de alimentos del país. (Destinos México Culiacán, s. f.)

En el artículo “La modernidad arquitectónica en la Ciudad de Culiacán: Antecedentes y características de implantación” Ochoa (2006) menciona que para el siglo XVII “El templo seguía siendo sólo apenas con una rústica enramada y las casas del vecindario se edificarían siguiendo el patrón de la de los indígenas, que eran muy similares al jacal sinaloense hecho en vara y lodo, con techos de zacate y palma, que todavía se mira en nuestras rancherías”. (Pág. 2)

En 1793 la villa de San Miguel cambia oficialmente su nombre por el de Villa de Culiacán. En la actualidad se llama Culiacán de Rosales; que significa lugar de los colhuas o lugar de los adoradores del Dios Coltzin (el dios torcido) y, como un homenaje, se le agregó el apellido del militar mexicano Antonio Rosales. Es la ciudad más grande, poblada y desarrollada en el estado de Sinaloa. Se otorga a Culiacán la categoría de ciudad, el día 21 de julio de 1823, al ser separadas por decreto del Congreso, las provincias de Sonora y Sinaloa. (Vega, 2004)

4.2. Narcotráfico y la narcocultura en Culiacán y Sinaloa

Tras una historia de un siglo, es difícil desvincular el narcotráfico y la narcocultura del estado de Sinaloa, en muchas ocasiones cuando se habla de este tema en México, inmediatamente se ve asociado el estado o incluso la Ciudad de Culiacán, para esta investigación no fue la excepción. Este estuvo muy relacionado con la configuración del imaginario del miedo en Culiacán y también con los principales escenarios del turismo oscuro, según la aplicación de los instrumentos y la investigación documental realizada, es por esto que se dedica un apartado de esta investigación a ahondar sobre la historia de este fenómeno y sus transformaciones e implicaciones en la sociedad Culiacanense.

Dolores Imelda (2020) en la reseña que hace del libro: El narcotráfico en los altos de Sinaloa (1940 - 1970) menciona que el término narcotráfico para el sinaloense es de lenguaje cotidiano, como una expresión común, algo que he podido notar personalmente a lo largo de mi vida. Muchas de sus expresiones se ven reflejadas en la cotidianidad de sus habitantes y en el imaginario del foráneo.

Se menciona en el libro que la población da por cierta la existencia de grandes grupos que se han apropiado de los territorios y que en la plática cotidiana se le atribuye a la figura del narcotraficante adjetivos como valentía, arrojo y riqueza, donde se ven asociados a casas y autos lujosos, fiestas, joyas, mujeres. imagen que se ha fortalecido con narco series, narco corridos, narco películas e incluso noticieros y diferentes medios de comunicación.

Fernández (2020) Explica que la cotidianidad debe verse como ese hilo conductor que une a la sociedad, en todo su conjunto, concluye el autor que el narcotráfico se consolida como un oficio común en la década de los 70's, resultado de la herencia de las formas de vida de los altos de Sinaloa (Choix, El Fuerte, Sinaloa de Leyva, Mocorito, Badiraguato, Cosalá, parte de Culiacán, de Elota y San Ignacio). donde sus pobladores la aceptaron como una actividad económica.

También menciona que entre 1940 y 1970, la siembra de amapola y mariguana en la sierra de Sinaloa y la producción de opio era una práctica cotidiana y colectiva entre habitantes de diferentes poblados, que permitió la construcción de vínculos sanguíneos, vecinales y comerciales que, en palabras del autor, contribuyeron para que esta actividad se consolida en la región.

4.2.1 Historia del narcotráfico en Sinaloa

Es necesario considerar la presencia histórica del narcotráfico en Sinaloa, por más de cien años, Mondaca (2012) menciona que el estado de Sinaloa es conocido como cuna del narcotráfico por ser el estado de mayor importancia en cuanto a producción y distribución de drogas, además de la presencia histórica. Algo que no se lee solo en tesis e investigaciones, si no en las noticias y expresiones cotidianas de locales y extranjeros.

Fernández (2010) menciona que para describir los inicios del narcotráfico en Sinaloa es fundamental considerar las migraciones chinas en el territorio, donde comenzaron con la creación de casinos, con apuestas y consumo de opio, a raíz de esto, citando un reportaje de López Beltrán (1922) se evidencian los frecuentes asesinatos por una especie de ya formada, mafia China y en respuesta a estos hechos en las décadas de 1910, 1920 y 1930, se ejecutaron campañas antichinas que buscaban limitar el crecimiento de esta comunidad en Sinaloa, que a su vez trajo como consecuencia que los chinos se recluyeran y colaboraran con la perfección de la técnica de procesamiento de drogas, ya con fines comerciales.

Otro punto importante por destacar es el que menciona Anajilda Mondaca (2012), la aprobación de la primera ley contra estupefacientes como el opio, los opiáceos y la cocaína en Estados Unidos, la *Harrison Act* en 1914, que derivó en el tráfico ilícito de los estupefacientes desde México o a través, buscando surtir la demanda. Menciona que los primeros registros sobre el tráfico ilícito de estupefacientes y otros productos entre los dos países son entre 1888 y 1911.

Para principios de 1940 ya se encontraban Sinaloenses involucrados en la siembra, cosecha y tráfico de amapola, esta comienza a sembrarse en la comunidad de Badiraguato, lo que significó para ellos una posibilidad de contrarrestar la falta de empleo que afectaba en ese momento a los mineros, en esa misma década, según Fernández (2010) se incrementó la producción de legumbres, chiles y tomates en la zona del valle de Culiacán con fines de exportación y con esto, sistemas de riego para su mantenimiento.

Una vez que el narcotráfico se ve más consolidado, con ciertos rasgos de industrialización y con miras hacia el exterior, se comenzó a ver reflejada la bonanza económica en las zonas rurales, mediante la modernización y construcción de casas ostentosas, donde se

puede decir que se empieza a configurar el imaginario de que el narcotraficante era el encargado de contrarrestar la pobreza, en palabras de Fernández (2010), el Malverde de la sierra.

Según Mondaca (2012) en 1920, después de las reuniones internacionales de 1909, en Shanghái, y 1912 en La Haya, se prohibió el cultivo y la comercialización de la mariguana y en 1926 esta prohibición se aplica también a la amapola, convirtiendo con esto a los que la cultivaban y comercializaban en “traficantes” y quienes la consumían en “viciosos y criminales”

Para 1950, Badiraguato no era el único lugar donde se producía el enervante, el fenómeno ya cubría gran parte del estado, Los casos de violencia eran ya de conocimiento de la población, el gobierno estatal emprendió una campaña antiviolencia que consistió en retirar las armas a la población civil. El fenómeno se desarrollaba ya en otros estados como Chihuahua y Durango, lo que posteriormente se conocería como el triángulo dorado, con esto surgen otras figuras, como la del “burrero” quienes eran los responsables de llevar la droga a la frontera, principalmente a Tijuana y Mexicali.

En los medios de comunicación a nivel nacional se difundió la imagen del Sinaloense como gomero por excelencia, se seguía produciendo la amapola, pero la mariguana comenzaba a tener más presencia por su escala de producción. Según Fernández (2010) Había constantes actos de violencia por parte de los gomeros como forma de rechazo a las labores de las autoridades militares, como balaceras en áreas públicas o de carro a carro, hasta diez asesinatos diarios, se veían automóviles de lujo por las calles y la figura del narcotraficante era ya reconocida.

4.2.2. Narcocultura, representaciones sociales del narcotráfico

Para los años 80's, una época de excesiva violencia, comenzó a desarrollarse lo que algunos investigadores denominaron narcocultura, en la que existen ya elementos iconográficos que forman parte de las costumbres y hábitos culturales, así como patrones de comportamiento y contexto, elementos simbólicos como los cintos piteados, botas, pañuelo rojo en el cuello, sombreros, los cuales son adoptados también en zonas urbanas.

Es también en esta década cuando surge el culto a Malverde por parte de los traficantes que se identificaban con él, por ser perseguidos por la ley. Hoy en día en la capilla se pueden ver adornos, fotografías, postales, relicarios, entre otras cosas, por su importancia mítica y simbólica ya se ha vuelto un referente dentro de la iconografía culiacanense.

Los mitos y creencias en torno a Malverde también tuvieron relevancia en el estudio de Moreno, Burgos y Valdéz (2016), donde los participantes mencionaron: “Generalmente las personas que están involucradas en esto utilizan figuras de santos”; “Es el santo de los narcos. Todos le rinden culto”; “Traen amuletos de Malverde”; “Le rinden culto a santo como Malverde”; “Van a la capilla de Malverde” [...]

En otro estudio, Moreno, Burgos y Valdéz (2016) analizan las representaciones sociales del narcotráfico en Sinaloa y Michoacán a partir de la aplicación de 240 cuestionarios, organizando dichas representaciones en dos categorías: Manifestaciones culturales y daños sociales.

Argumentan que la presencia del narcotráfico en México ha incrementado en los últimos años, y que es una fuente de violencia y perturbación a la seguridad nacional, ha generado impacto en los campos de la salud pública, la educación, la seguridad, violencia, economía,

estructuras gubernamentales, etc. “para Moreno (2009) y Ramírez (2011) no existe “un narcotráfico”, existen más bien “varios narcotráficos” con diferentes peculiaridades y factores políticos, económicos, sociales y culturales que se hacen visibles a escala local y global.” (Moreno, Burgos y Váldez, 2016: 250)

Para Astorga (2005) El narcotráfico en México es un fenómeno social con fuertes raíces históricas, retomando autores como Burgos (2013); Córdova (2011); Mondaca (2012); Moreno (2014) y Valenzuela (2002), Moreno, Burgos y Váldez (2016) menciona: “El narcotráfico es un asunto cultural que genera sentidos, creencias, identidades, memoria colectiva, prácticas sociales y productos que no son exclusivos de personas relacionadas al narcotráfico” (P. 250). Lo que fácilmente se puede observar en lo cotidiano de la ciudad de Culiacán.

Como se mencionó anteriormente, este fenómeno ha permeado tanto en la sociedad que incluso para quienes no están involucrados directamente se normaliza, Según Moreno (2014) y Reyes - Sosa (2015) esta cotidianidad hace que se genere una proximidad social al narcotráfico, refiriéndose a niveles de simpatía, comprensión, apropiación y valoraciones respecto a este fenómeno.

Partiré de ¿qué son las representaciones sociales? Según Moreno, Burgos y Váldez (2016) son un tipo de conocimiento que surge de en la interacción social, es decir que se adquieren a través de un proceso de socialización, establece patrones de comunicación y comportamiento entre los grupos sociales, por consiguiente, cada grupo tendrá una concepción propia de la realidad, Resultado de su cultura, historia, contexto y relación específica con el objeto de representación.

En su estudio encontraron que las representaciones sociales del narcotráfico se organizan en dos categorías: manifestaciones culturales y daños sociales. Donde en el caso de los encuestados en el estado de Sinaloa, el 51% de los conceptos relacionados con el narcotráfico se ubicaban en la categoría de manifestaciones culturales y sólo un 19% correspondía a los daños sociales, como Balaceras, asesinatos, personas armadas, inseguridad y violencia. y los conceptos más mencionados fueron: Narcocorridos, accesorios caros, vestimenta, carros de lujo, lenguaje, Malverde, fiestas y arrancones.

Mencionan que ya no se puede hablar de la narcocultura como una “subcultura” ya que no se trata de un fenómeno exclusivo del grupo social de los narcotraficantes, se ve reflejado en los narcocorridos, la arquitectura, la vestimenta, el lenguaje y los elementos que se vuelven característicos como joyas y autos de lujo, que no son usados sólo por ese grupo, aparecen las figuras de quienes quieren aparentar, de quienes quieren ser y de quienes gustan de una o varias de sus manifestaciones (música, series, arte, cine). Por ejemplo, el mito en torno a Jesús Malverde.

Mondaca (2012) concuerda en que la narcocultura, no puede entenderse como subcultura ya que engloba un conjunto de elementos configuradores de sujetos, lugares, objetos y producto culturales, da como ejemplo la creencia en Jesús Malverde como forma simbólica vinculada con los personales de la narcocultura, aunque la autora hace énfasis en la música, con los narcocorridos.

Y concluye que tanto el narcotráfico como la narcocultura son procesos instituidos cultural y socialmente, por lo cual han instaurado imaginarios en un contexto social vinculado por objetos que se derivan del mismo, tantos procesos como productos, instituidos en una

relación con todos los actores de espacios socioculturales donde se crean simbolismos y creencias, e incluso escenarios, tema central de esta investigación.

Como escenarios relacionados y contruidos en torno a la narcocultura en la Ciudad de Culiacán Sinaloa, Mondaca (2012) señala: La capilla de Jesús Malverde, la Iglesia de San Judas Tadeo, la Feria Ganadera, el Panteón Jardines del Humaya, Calles como la de los Chirrines, la de los dólares, Los Boulevares Sinaloa y Dr. Mora en la colonia Las Quintas, El malecón nuevo (Diego Valadez Ríos), la Isla Musala (Los antros).

Algunos de estos escenarios también fueron mencionados en las entrevistas como sitios de posible interés para el turista, como la Capilla de Jesús Malverde y el panteón Jardines del Humaya. Según Fernández (2010), la complejidad de estudiar a Malverde no se puede limitar a examinar su capilla, su arquitectura o la figura misma de Malverde, representado con una figura campirana y varonil al estilo de Pedro infante, lo interesantes es explorar elementos como la fe de las personas en él y lo que esta conlleva.

Actualmente también comparten el culto de San Judas Tadeo, el Santo de las causas difíciles y la Santa Muerte, la iconografía del narco se ha trasladado al mundo simbólico de la muerte por excelencia; los cementerios, donde se busca demostrar la grandeza y la ostentidad de quienes ya no están y lo que fueron en vida.

4.2.3. Aceptación y rechazo de la narcocultura

Los doctores en psicología: David Moreno Candil y Fátima Flores Palacios, en su estudio: “Aceptación y rechazo al narcotráfico: un estudio intergeneracional sobre distancia social y nivel de contacto” exploran el rechazo/aceptación al narcotráfico a través de la distancia

social y el nivel de contacto con narcotraficantes, donde participaron un total de 228 sujetos divididos por edad: menores de 30 años y mayores de 50 años, donde mostraron que las personas jóvenes expresan menor distancia social hacia los narcotraficantes en comparación con los adultos.

Menciona Moreno (2015), que a pesar de que el narcotráfico es un fenómeno de alta peligrosidad, donde se esperaría que las personas trataran de mantener la mayor distancia posible, en ocasiones pareciera ocurrir lo contrario. Respecto a las cifras, menciona que entre 2006 y 2013, en el país aproximadamente cien mil personas perdieron la vida en enfrentamientos armados entre organizaciones relacionadas al narcotráfico, y entre 2006 y 2011 se registraron casi 45 mil personas desaparecidas. Solo en 2011 160 mil personas tuvieron que abandonar sus comunidades.

En palabras de Astorga (2004) citado por Moreno (2015), se trata de un fenómeno que pasó de ser relativamente marginal a parte de la cotidianidad, permeando en la sociedad. Entonces tenemos una sociedad que por un lado trata de alejarse de esta actividad, manifestando un rechazo, y por otro están quienes buscan acercarse lo más posible, a sus agentes y sus manifestaciones.

Moreno (2015) señala que un punto a resaltar es que las organizaciones del narcotráfico, en México, se nombran a partir de su lugar geográfico, por ejemplo, cártel de Juárez, de Tijuana y por supuesto de Sinaloa, lo que hace más fácil la asociación y la creación del imaginario en torno al estado o Ciudad. Los líderes principales, o por lo menos los más sonados, han sido en su mayoría Sinaloenses, desde Félix Gallardo hasta Joaquín “El Chapo” Guzmán, otros ejemplos

serían los hermanos Arellano Félix o Amado Carrillo. Nombres que los medios de comunicación se encargaron de popularizar.

Según Nájar (2012) El cartel de Sinaloa se considera en la actualidad como la organización criminal más fuerte del país, con influencia expandida a Estados Unidos, Europa e incluso Asia. Sinaloa en 2013 se ubicó en el segundo lugar nacional en tasa de homicidios y de todos los homicidios ocurridos entre 2006 y 2010, el 85% fueron resultado de enfrentamientos y rivalidad entre grupos criminales (Ramírez de Alba Leal, 2012). Su fama de violencia llegó a nivel internacional, apareciendo ese año en el lugar 16 en el listado de las ciudades más violentas del mundo.

Pero el narcotráfico en Sinaloa no sólo ha significado violencia, sino también desarrollo económico, circulan historias entre los habitantes sobre cómo estos personajes invierten parte de sus fortunas en beneficio de sus pueblos, o son partícipes en el surgimiento de nuevos negocios de carácter lícito. Por cuestiones como estas se da esta división entre la aceptación o el rechazo.

Moreno (2015) en su estudio toma una muestra de 228 personas originarias de Culiacán, menores de 30 años y mayores de 50, esto para poder hacer un comparativo entre las generaciones utilizando un cuestionario con escala para reconocer el distanciamiento y nivel de contacto, obteniendo como resultado que los jóvenes manifestaban una mayor cercanía y por lo tanto mayor aceptación ante este fenómeno. Más de la mitad de los adultos participantes manifestaron rechazo al contacto con narcotraficantes (54.7%), mientras sólo la tercera parte (37.7%) de los jóvenes compartían esta postura.

Se entiende entonces que el narcotráfico genera violencia que no solo afecta a los que están directamente involucrados, sino a toda la comunidad donde se suscita, a pesar de esto,

según los resultados de Moreno (2015) no existe un rechazo generalizado a esta actividad, los jóvenes que participaron en su estudio manifestaron significativamente menos rechazo que los mayores de 50 años.

La manera en que Moreno (2015) realiza su estudio, nos da un panorama respecto a cómo las diferentes generaciones tienen una idea diferente del fenómeno del narcotráfico, menciona que esto se puede deber a que, aunque esto ha existido en el estado de Sinaloa por casi un siglo, no ha sido el mismo durante todo ese tiempo, sus manifestaciones se han ido transformando, por lo que las distintas generaciones lo han experimentado de diferentes maneras.

Un punto importante en la historia del narcotráfico en México, incluso un hito, como lo menciona Moreno (2015) fue la operación Cóndor, iniciada en 1977, esta fue la primera acción militar focalizada contra el narcotráfico en el país, y la más grande desplegada hasta ese entonces, según Astorga (2005) y Valdés Castellanos, (2013). Quienes nacieron después de esta operación, conocieron un entorno con un narcotráfico muy distinto al que se vio antes de los años ochenta.

Según Moreno (2015), antes de esa década, este ya era un negocio ilícito redituable en el estado de Sinaloa, pero quienes lo practicaban seguían considerándose parte de una actividad marginal, los llamados “gomeros”, que era el término para referirse a quienes se dedicaban al cultivo y procesamiento de la amapola, de la cual extraían la goma de opio, de ahí el apodo. Que por lo general se trataba de habitantes de las zonas serranas que “bajaban” a Culiacán a vender el producto, se trataba de un grupo que se podía reconocer fácilmente.

Debido a la violencia y violaciones a los derechos humanos ocurridos durante la operación Cóndor en las zonas serranas, los “gomeros” y habitantes a migraron a los centros urbanos, principalmente Culiacán, por lo que los encuestados mayores de 50 años fueron testigos de la llegada de estas personas a la ciudad y de la mezcla de tradiciones y costumbres urbanas y rurales con las que el estado se caracterizó en ese momento. Por otra parte, menciona que los jóvenes no fueron testigos de este hecho, el narcotráfico para ellos nunca fue una actividad marginal.

Entre los 70’s y 80’s a la par del crecimiento de esta actividad, se comenzaron a popularizar películas y canciones con esta temática, además de un bombardeo masivo de notas sobre decomisos, capturas y enfrentamientos armados, entre otros sucesos relacionados, que se volvieron cada vez más comunes en la prensa nacional (Moreno, 2015).

Técnicamente, para los jóvenes en Sinaloa, el narcotráfico siempre ha estado presente, Menciona Moreno (2015) que el narcotraficante es uno de los tantos grupos sociales que se puede encontrar en el estado, y aunque este grupo genera una derrama económica considerable en la entidad, trae consigo violencia e inseguridad. El hecho de que los jóvenes manifiesten cierta aceptación ante este grupo puede percibirse como una aceptación también a las acciones ilícitas que realizan. Incluso los llevó a realizar acciones como la marcha para exigir la liberación del líder del cártel de Sinaloa, Joaquín el Chapo Guzmán, tras su captura en febrero del 2014.

4.3. El imaginario del miedo en la ciudad de Culiacán y sus configuradores

El imaginario del miedo en la ciudad, Según Rodríguez (2018) se puede entender como una incertidumbre que agobia y puede llegar a provocar pánico o a configurar fobias al espacio urbano, principalmente a causa de los registros mentales de hechos históricos de inseguridad y

violencia en los cuales se relacionan objetos, sitios y estereotipos. Incluso se llega a ver en estructuras urbanas y arquitectónicas referencias a diferentes cultos que son generadoras de miedo en el imaginario colectivo.

El imaginario del miedo genera cambios en la manera en que se utilizan los espacios. Por ejemplo El 65.8% de la población de 18 años y más, residente en las ciudades objeto de estudio, manifestó que durante el tercer trimestre de 2018 modificó sus hábitos respecto a “llevar cosas de valor como joyas, dinero o tarjetas de crédito” por temor a sufrir algún delito; mientras que 61.1% reconoció haber cambiado hábitos respecto a “permitir que sus hijos menores salgan de su vivienda”; 55.8% cambió rutinas en cuanto a “caminar por los alrededores de su vivienda, pasadas las ocho de la noche” y 38.2% cambió rutinas relacionadas con “visitar parientes o amigos” (ENSU,2017).

4.3.1 El escenario del miedo en la ciudad de Culiacán

Como primer acercamiento al estudio del imaginario del miedo en la Ciudad de Culiacán se pidió a ocho estudiantes del programa interinstitucional de Doctorado en Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Sinaloa, en abril del 2020 que realizaran mapas mentales donde plasmaron gráficamente y de manera libre los sitios que les provocan, ansiedad, miedo, terror o que evitaran visitar en la ciudad de Culiacán Sinaloa, de los cuales cinco hicieron referencia a los sucesos violentos del jueves 17 de octubre del 2019, que se mencionan anteriormente.

Dos de los participantes hicieron sus representaciones a manera de mapeo (Ver mapa 1 y 2), donde en una representación de la mancha urbana señalaron zonas que consideraban peligrosas y violentas, o donde escucharon que ocurrieron enfrentamientos como parte del

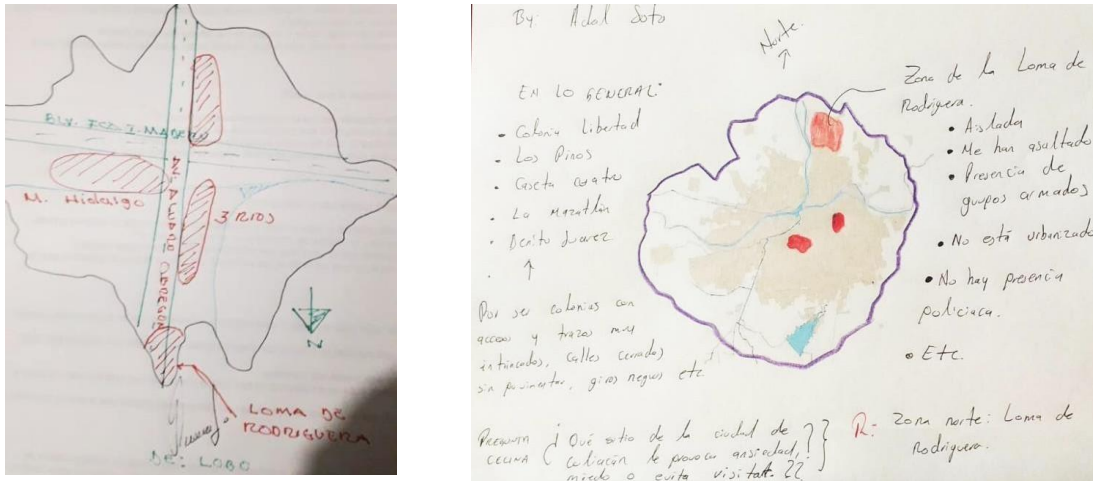
llamado Culiacanazo ocurrido el 17 de octubre del 2019. Entre los sitios marcados está la colonia Tres Ríos, Hidalgo, Libertad, Los pinos, Benito Juárez, la Caseta 4, y con más énfasis la colonia loma de Rodriguera, donde en ese entonces había ocurrido otro enfrentamiento armado entre civiles.

Uno de los participantes, Adalberto Soto, mencionó que la razón de indicar estas colonias es porque tienen accesos difíciles y trazos de calles complicados, como callejones y calles cerradas sin pavimento, en cuanto a la colonia Loma de Rodriguera menciona que esta se percibe aislada, no la considera urbanizada, nota ausencia de cuerpos policiacos y presencia de grupos armados, además incluye una experiencia personal al mencionar que en ese sitio ha sido asaltado con anterioridad.

Respecto a los callejones y calles cerradas Denis Duclos (1995), citado por Lindón (2007), menciona que se relaciona con el miedo a las celdas, espacios aislados, también referente a la condición social del sujeto donde este puede sentir un impedimento al querer huir en cierta situación, cuando el espacio es muy pequeño o estrecho. En el caso de lo urbano estos espacios se pueden materializar en callejones estrechos, túneles e incluso vagones del metro. En estos casos la condición estrecha y cerrada del espacio es asociada con el peligro y la inseguridad, pues es una espacialidad que aísla al individuo y reprime su visibilidad.

Mapa 1 y 2

Representación de lugares del miedo en la mancha urbana



Nota: Mapa 1 Elaborado por: Germán Lobo (2020) y Mapa 2. Elaborado por Soto Grijalva (2020)

En el mapa 3, la participante, Sonia Pérez incluye una descripción detallada de como no podía mencionar un solo sitio, ya que después de lo que llamó el jueves negro (primer Culiacanazo) cualquier sitio en la ciudad se volvió inseguro, y se percibía la posibilidad de verse envuelto en alguno de los enfrentamientos cualquier día y a cualquier hora. Es por eso que en su dibujo se ve representada la ciudad entera aún con estragos de lo ocurrido.

Mapa 3

Representación de la ciudad después de los enfrentamientos del 17 de octubre del 2019 en Culiacán.

¿Qué sitio de la ciudad de Culiacán le provoca miedo, ansiedad o evita visitar?



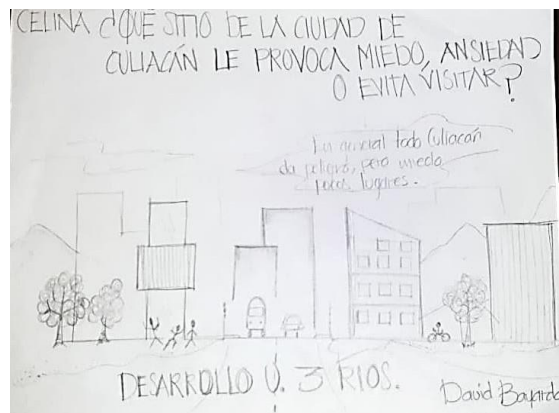
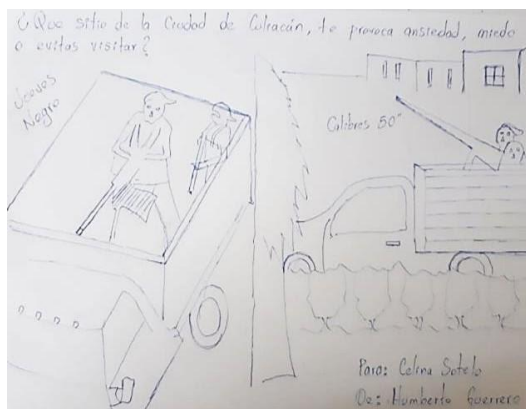
La pregunta es difícil, y la respuesta aun más...desde aquel famoso jueves negro en la ciudad, cualquier sitio se volvió inseguro, ya no sabes a que hora, lugar o momento estás expuesto al miedo de quedar envuelto en una situación altamente peligrosa en Culiacán. Sólo puedo responderte algo con mucha seguridad, ese día el crimen organizado demostró que esta más fuerte y organizado que nuestras autoridades; y por consecuencia demostraron que son los dueños de cualquier lugar y quedar impunes ante sus atrocidades.

Sonia Pérez Garmendia

Nota: Mapa elaborado por: M.C. Sonia Pérez Garmendia (2020).

Mapas 4 y 5

Representación de escenas ocurridas durante los enfrentamientos del 17 de octubre del 2019 en Culiacán.



Nota: Mapa 4. Elaborado por: Guerrero Rojo (2020) y Mapa 5. Elaborado por David Bayardo (2020).

En el mapa 4 se plasmaron imágenes que ya se tornaron icónicas y representativas de tal suceso, ya que se trata de la representación de una fotografía que se estuvo compartiendo por las redes en tiempo real y después fue utilizada por algunos periódicos para relatar los sucesos. En el mapa 5, el participante hace la representación del complejo urbano, desarrollo 3 Rios ya que, aunque no se encontraba en Culiacán ese día, de los muchos videos y fotografías que recibió de lo ocurrido, la mayoría se desarrollaban en esta zona de la ciudad.

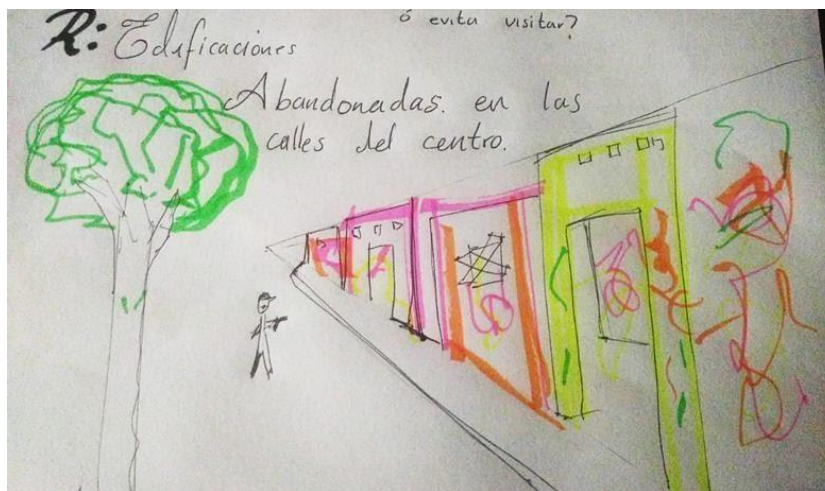
La maestra Ingeniera Elizabeth Valdez (2020) no representó un sitio en específico, sino una característica de ciertas edificaciones habitacionales de la zona centro de la ciudad (ver mapa 6). Menciona casas abandonadas, en el mapa mental se puede ver representado el grafiti y el deterioro en esas viviendas. Esto se puede comparar con lo que dice la teoría de las ventanas rotas de Wilson y Kelling (1982) donde se establece que los espacios donde se muestran signos de deterioro o desuso dan pie a que se realicen conductas incívicas, como incitando el delito, dando a entender que nadie vigila y a nadie le importa lo que se lleve a cabo en esos espacios.

En este mapa también se puede ver la representación de un individuo sosteniendo un arma, lo cual simboliza la sensación de inseguridad al creer que en ese sitio podemos ser víctimas del delito, una razón de esta representación puede ser que en la zona o sitio representado acuden constantemente lo que para la participante sería un estereotipo del miedo.

Esto también concuerda con algunas entrevistas realizadas en el Pueblo Mágico de El Fuerte por Sotelo (2017) donde se les preguntó a algunos lugareños que sentían al ver un sitio deteriorado a lo que algunos respondieron: “son sinónimos de miedo, inseguridad y desconfianza, más que nada” (Héctor Ayala, 12/04/17). “Pues me parece que ahí puede ser nido de malvivientes” (Enriqueta Peralta, 13/04/17).

Mapa 6

Representación de casas abandonadas como escenarios del miedo



Nota; Mapa elaborado por: M. Ing. Elizabeth Valdez Medina (2020)

Los participantes Evangelina Ley y Ramón Campos (2020) sí representaron sitios específicos al pedirles que dibujaran algún sitio en la ciudad de Culiacán que les provoca ansiedad, miedo o que eviten visitar. Ambos sitios cuentan con una fuerte iconografía del narcotráfico, son sitios que en algunos individuos despiertan respeto y devoción, pero para muchos otros representan un sitio inseguro donde sienten que algo malo pudiera ocurrirles.

Por un lado, se representa la capilla de Jesús Malverde. Se dice que las personas dedicadas a actividades ilícitas han sido devotas de este santo pagando los favores recibidos con grandes fiestas. La capilla se encuentra cerca del centro de la ciudad de Culiacán y es visitada constantemente por fieles que acuden a pedir favores, principalmente el día de su muerte, el 3 de mayo cuando sus devotos entran a la capilla, se arrodillan frente el altar y lavan sus manos y la cara de la imagen de Malverde con agua bendita. Varios grupos se turnan para tocar música norteña y beber cervezas y otras bebidas embriagantes.

Lo cual para muchos se convierte en una situación de inseguridad y miedo por el tipo de personas que acuden. Que según investigaciones recientes y entrevistas son también estereotipos del miedo, incluso se ven representados en el mapa mental en forma de sujetos armados y camionetas de lujo, ya muy asociadas a estos estereotipos.

El otro sitio representado fue el panteón Jardines del Humaya, conocido por ser el panteón más lujoso de Sinaloa, pero también se le ha nombrado como el panteón de los narcos. En un inicio era utilizado por familias de clase media - alta, las cuales solían utilizar cantera y estatuas, materiales y objetos que eran una representación del estatus económico. Al tiempo comenzaron a llegar figuras del narcotráfico al panteón, y se vieron nuevos niveles de ostentación como el caso de Arturo Beltrán Leyva, Nacho Coronel Villareal, Pancho Arce Rubio, miembro de los *Ántrax*, entre otros, desde entonces los mausoleos pasaron a convertirse en verdaderas mansiones y casas de lujo, que cuenta con todos los servicios, incluso algunas cuentan con paneles solares y televisión satelital (El debate, 2010).

Jardines del Humaya se ha convertido en un panteón emblemático, incluso ha sido temas de documentales y reportajes, en donde medios de comunicación internacionales llegan a visitarlo para escribir sobre él y de las particularidades en él se viven, principalmente durante las celebraciones del día de muerto, el dos de noviembre.

A donde muchos acuden con curiosidad y emoción otros tratan de evitar a toda costa, tal es el caso que comenta el participante Campos (2020), lo que le da miedo de este sitio es el tipo de personas que acuden a él, refiriéndose a todos aquellos relacionados al narcotráfico y seguidores de la ya conocida narcocultura. De nuevo vemos a los estereotipos del miedo presentes en el discurso como configuradores esenciales del imaginario del miedo.

Se realizó vía *Google Forms* en diciembre del 2021 una entrevista relacionada al imaginario del miedo en Culiacán Sinaloa, enfocada a habitantes de la ciudad donde se incluyeron todos los indicadores de este imaginario abordados en la investigación, fue respondida por 47 personas, entre 15 y 60 años. constó de preguntas como:

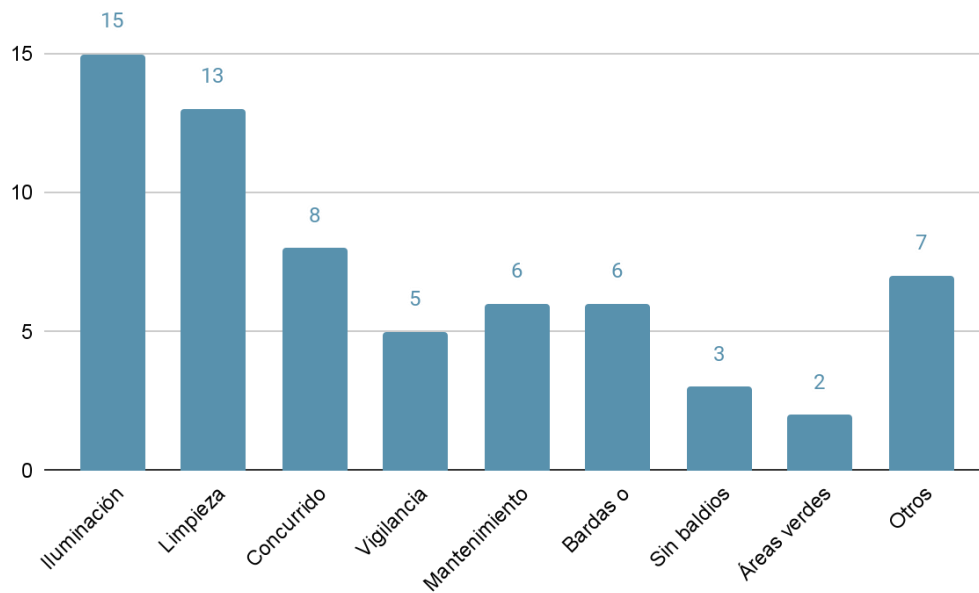
¿A qué le tiene miedo en Culiacán?, ¿En qué condiciones un lugar le provoca miedo?, ¿Qué tipo de personas le hacen sentir desconfianza o inseguridad?, Culiacán es una ciudad segura o insegura?, entre otras.

Al final se les pedía la realización de un mapa mental, donde dibujaran algún sitio o recorrido en la ciudad de Culiacán que les provocara miedo o que evitan visitar o transitar. En lo relacionado al escenario del miedo se obtuvo que, para que un espacio o sitio se sienta seguro deberá tener “Buena iluminación, calles limpias, que haya niños en las calles, que las casas estén habitadas.”

“Mínimo estar rodeado por una barda”, “Iluminación, no debe haber baldíos o casas abandonadas en donde puedan juntarse vagos o maleantes.”, “Buena iluminación, constante vigilancia, que no haya punteros ni lugares abandonados cerca”. La condición que más se mencionó fue la iluminación, en segundo lugar la limpieza, que esté concurrido y en menor medida, mantenimiento, bardas, sin baldíos y áreas verdes, como se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 4.1.

¿Qué condiciones debe tener un espacio para que te sientas seguro?



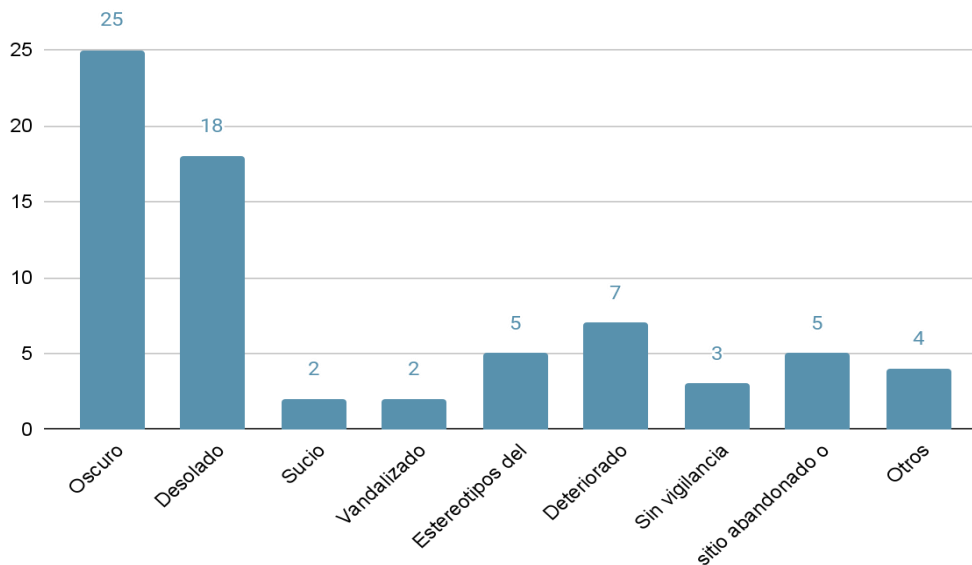
Nota:

Elaborada a partir de las respuestas obtenidas de los habitantes de Culiacán participantes Fuente: Propia (2021)

Por el contrario, se preguntó también ¿Cómo debe ser un lugar o espacio para que te provoque miedo? a lo que 25 de los 47 encuestados mencionaron que, hablando del espacio urbano, un sitio oscuro les provocaría miedo, 18 mencionaron desolado y en menor medida se mencionó un sitio sucio, vandalizado, deteriorado, sin vigilancia o con presencia de estereotipos del miedo (Ver gráfica 4.2).

Gráfica 4.2.

¿Cómo debe ser un lugar o espacio para que te provoque miedo?

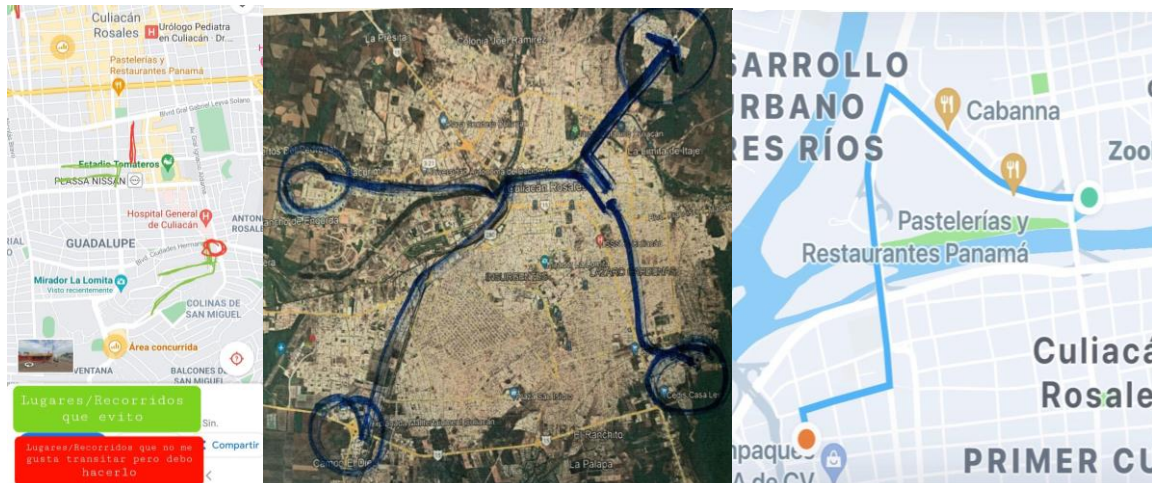
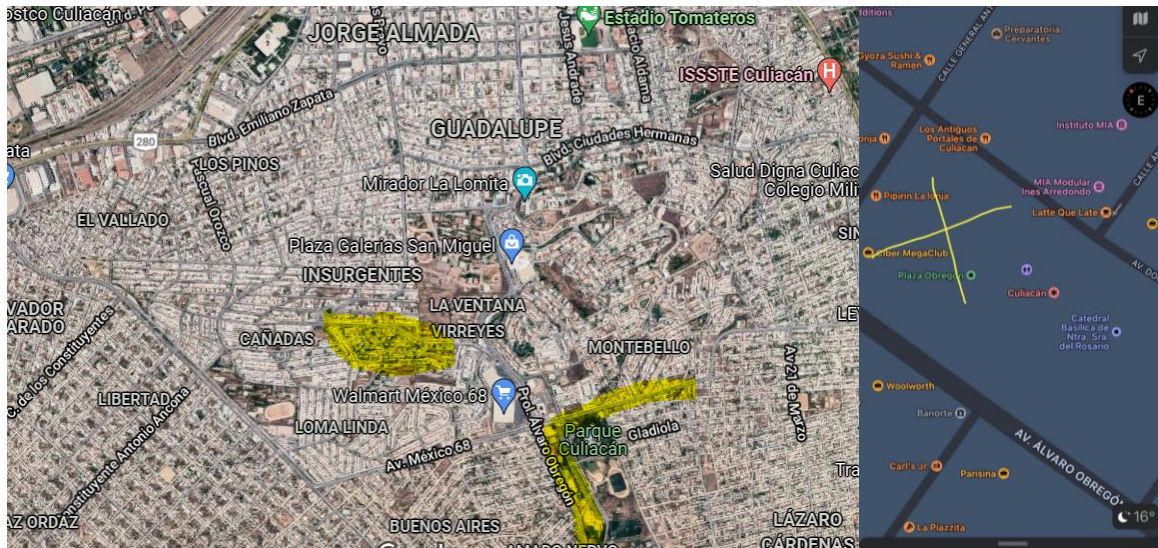


Nota: Elaborada a partir de las respuestas obtenidas de los habitantes de Culiacán participantes Fuente: Propia (2021)

“Normalmente no necesita tener alguna característica específica pues en cualquier lugar suceden accidentes. Sin embargo, los factores de mala iluminación y poca circulación tienden a provocar miedo” También hacían alusión a lo relacionado con la cultura del narcotráfico. por ejemplo: “ambiente con música de narco corridos, no vigilado, sin iluminación y sin más peatones” o “Lugares oscuros, con poca vigilancia, abandonados donde se ocultan punteros y drogadictos.” En los mapas mentales se pudieron localizar algunos trayectos que a los entrevistados les provocaba miedo o evitaban visitar (ver mapa 9 -13)

Mapas 9-13

Conjunto de mapas mentales que ubican espacios del miedo en la mancha urbana de la Ciudad de Culiacán,

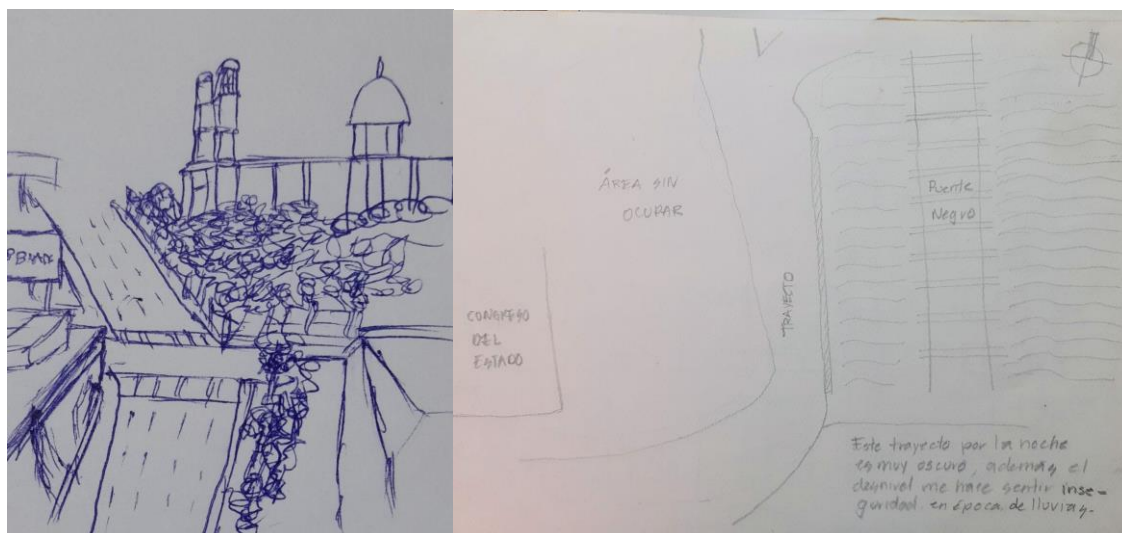


Nota: Conjunto de mapas mentales elaborados por participantes de la investigación en 2021 donde marcan la localización de rutas y sitios que le provocan miedo o evitan transitar los habitantes de la ciudad de Culiacán. Fuente: Propia (2021).

En el primero podemos ver zonas muy específicas como la colonia cañadas o los alrededores del parque 87, dónde se caracteriza por ser una zona oscura y con pocas casas habitación, otro nos señala el centro de la ciudad, en la tercera imagen se muestra calles cerca del estadio de los tomateros y del sur de la Ciudad las cuales suelen tener mucho tráfico vehicular lo mismo ocurre con la última imagen donde se muestra un recorrido desde el zoológico hasta el centro de la ciudad y por último tenemos la señalización de zonas de las cuatro orillas de la ciudad.

Mapas 14 y 15

Representación de vialidades específicas de la ciudad de Culiacán como escenarios del miedo



Nota: Centro y vialidades de la ciudad de Culiacán, mapas elaborados por habitantes de la ciudad que participaron en la encuesta (2021)

En los mapas 14 y 15 podemos ver también algunas vialidades como la Obregón, Qué es la vialidad principal y la zona centro de la ciudad o el malecón rumbo al puente negro otra de las vialidades principales. En otros casos como en los mapas 16 y 17 podemos ver sitios muy específicos como el antro o discoteca Classico, dónde anteriormente se han presentado

enfrentamientos armados o el parque Las Riberas dónde la principal causa del miedo sería lo desolado y lo oscuro que se encuentra en las noches.

Mapas 16 y 17

Representación de espacios específicos, El antro/ Discoteca Classico y el parque Las Riberas, como escenarios del miedo



Nota: Elaborados por los participantes de esta investigación en 2021

Al igual que en la encuesta, en los mapas mentales se pudo observar la representación de la oscuridad y la desolación como principales características de un escenario del miedo (ver mapas 18, 19 y 20). tanto para el peatón cómo para el automovilista, Y en algunos casos temiendo que alguien pudiera esconderse en esa oscuridad y hacerles daño.

Mapas 18, 19 y 20

Representación de la oscuridad como un configurador del imaginario de miedo en el espacio urbano



Nota: elaborados por diferentes participantes de las entrevistas en esta investigación (2021)

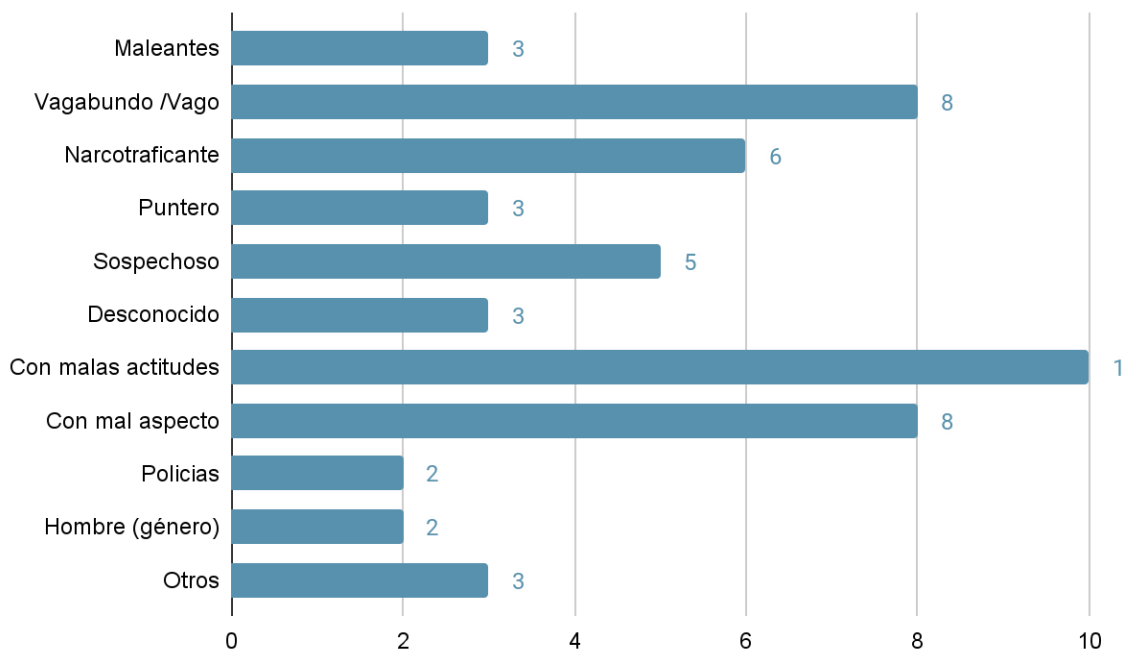
4.3.2. El estereotipo del miedo en la ciudad de Culiacán

Aunque la pregunta: ¿Cómo debe ser un lugar o espacio para que te provoque miedo? buscó encontrar el escenario del miedo para el habitante de la ciudad de Culiacán, también se mencionaron en esta muchas alusiones a estereotipos, por ejemplo: “la verdad todo en Culiacán me da miedo por las personas”.. “Cuando está rodeado de gente con el estereotipo de buchones, punteros, y donde está solo y sin alumbrado.” ..“que esté solo ni un alma y de la nada se mire de cerca a una persona me pone de nervios que pase muy cerca de mi..”

Al preguntar ¿Qué tipo de persona te hace sentir miedo o inseguridad? Lo que más se mencionó, no fue un aspecto físico, sino haciendo referencia a las actitudes, “malas actitudes, o mal comportamiento”. En segundo lugar, se mencionan a personas con mal aspecto y vagos o vagabundos, también se hizo mención a la figura del narcotraficante, puntero, desconocidos y policías (ver gráfica 4.3).

Gráfica 4.3.

¿Qué tipo de persona te hace sentir miedo o inseguridad?



Nota: Elaborada a partir de las respuestas obtenidas de los habitantes de Culiacán participantes Fuente: Propia (2021)

Algunas de las respuestas fueron: “Con aspecto de vagos, de malandrines o de mafiosos”, “Narcotraficantes, punteros y también la policía desafortunadamente.”, “Los que actúan con la prepotencia de sentirse protegidos por sus grupos delincuenciales o por las autoridades, igual sean civiles o policías”...“Las personas tatuadas, que se visten de negro y utilizan múltiples collares raros”...“Las personas que intentan parecer o vestir como narcotraficantes” Esto se vio reflejado en varios de los mapas mentales obtenidos como los mapas 4, 6, 21 y 22.

Mapas 4, 6, 21 y 22.

Representación de estereotipos de miedo en el espacio urbano.



Nota: mapas elaborados por participantes de durante aplicación de entrevistas en 2020 y 2021

4.3.3. La percepción de miedo e inseguridad respecto a la ciudad de Culiacán

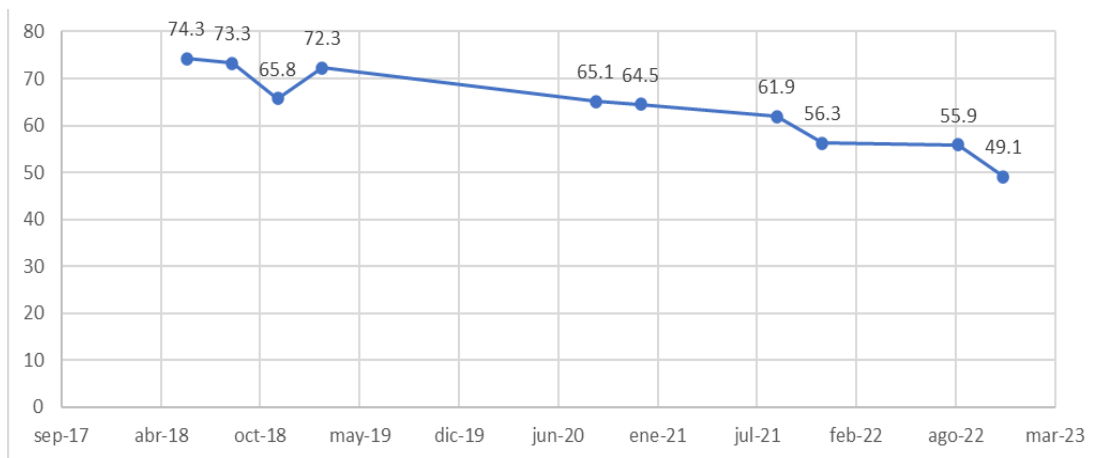
Otro componente muy importante en el imaginario del miedo es la percepción de miedo e inseguridad. De acuerdo con los resultados del vigésimo primer levantamiento de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), realizada por el INEGI durante la primera quincena de octubre de 2021, 74.9% de la población de 18 años y más consideró que vivir en su ciudad es inseguro y 64.2% en diciembre del 2022.

A pesar de las cifras arrojadas por la PGR y otras instituciones sobre la cantidad de delitos que ocurren en Sinaloa, principalmente en Culiacán, ninguna ciudad del estado figuró entre los porcentajes más altos de percepción de inseguridad según esta encuesta, las ciudades con mayor porcentaje que consideraron que vivir en su ciudad es inseguro fueron: Ecatepec de Morelos 96.3%, Villahermosa 94.5%, Reynosa 94.3%, Cancún 92.8%, Fresnillo 90.8% y Tapachula con 90.4%.

En la tabla 4.1. se muestra el porcentaje de personas de la ciudad de Culiacán que considera que la ciudad es insegura, se puede notar que si bien es un porcentaje bastante alto, no está cerca de las ciudades que se mencionaron en el párrafo anterior. Cada año la percepción de inseguridad, según esta encuesta, ha ido en descenso, llegando a menos del 50% en el primer trimestre del 2023.

Tabla 4.1

Percepción social sobre inseguridad pública por porcentaje, Culiacán. 2018 - 2023



Nota; Gráfica de elaboración propia, 2023 con datos de INEGI. Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU). Reportes del 2018 al 2023

Actualmente, la Encuesta genera información sobre diversos aspectos de seguridad pública como sensación de inseguridad por temor al delito; expectativa social sobre la tendencia del delito; atestiguamiento de conductas delictivas; cambios de rutinas o hábitos por temor a ser víctima del delito; percepción del desempeño de las policías Preventivas Municipal, Estatal, Federal, la Gendarmería Nacional, el Ejército y la Marina; sensación de inseguridad en lugares físicos específicos; conflictos sociales en el entorno; percepción del desempeño gubernamental para resolver problemas; así como sobre las principales fuentes que la población utiliza para informarse sobre el fenómeno de seguridad pública en su localidad.

La sensación de inseguridad por temor al delito y las expectativas que tiene la población sobre la seguridad pública, al igual que el imaginario del miedo, se genera por la influencia de diversos factores, uno de ellos es la atestiguación de conductas delictivas o antisociales que ocurren en el entorno donde se desenvuelve la población. Así mismo, el temor al delito puede hacer cambiar las rutinas o hábitos de la población, así como la percepción que se tiene sobre el desempeño de la policía (ENSU, 2017).

El imaginario del miedo genera cambios en la manera en que se utilizan los espacios. Por ejemplo El 65.8% de la población de 18 años y más, residente en las ciudades objeto de estudio, manifestó que durante el tercer trimestre de 2018 modificó sus hábitos respecto a “llevar cosas de valor como joyas, dinero o tarjetas de crédito” por temor a sufrir algún delito; mientras que 47.5% reconoció haber cambiado hábitos respecto a “permitir que sus hijos menores salgan de su vivienda”; 48.7% cambió rutinas en cuanto a “caminar por los alrededores de su vivienda, pasadas las ocho de la noche” y 31.7% cambió rutinas relacionadas con “visitar parientes o amigos” (ENSU, Oct 2021).

Rodríguez (2018) realizó una serie de encuestas donde se le cuestionó a la población culiacanense si tenían miedo en la ciudad y si consideraban de Culiacán era una ciudad del miedo a lo que el 63% mencionó sentir miedo en la ciudad de Culiacán, pero no consideraban que Culiacán sea una ciudad del miedo, ante la preferencia de espacios se manifestó una predilección por los espacios cerrados.

También encontró a partir de la aplicación de mapas mentales a niños de educación básica un imaginario colectivo del miedo acerca de la ciudad de Culiacán, que revela diferentes espacios y escenarios generadores de miedo, en muchos se revelaban personas, personajes objetos claros relacionados con el peligro y el riesgo. Entre los espacios dibujados estaban calles, casas abandonadas, puentes, callejones, el centro de la ciudad y la plaza comercial Fórum además de características de los espacios como la oscuridad y el deterioro.

Rodríguez (2018) menciona la existencia de diferentes miedos y por consiguiente diferentes imaginarios del miedo en Culiacán, esto a partir de los recorridos por la ciudad, desde el imaginario del miedo a los fenómenos naturales, hasta el imaginario del miedo a los grupos delictivos derivados del narcotráfico. Este último no se presenta sólo en Sinaloa sino en el resto del país.

En entrevistas realizadas durante esta investigación se mencionó el miedo a los panteones, los cenotafios, que se encuentran distribuidos ya por toda la ciudad, los puentes y callejones catalogados como lugares de inseguridad y la oscuridad como una de las principales características generadores de miedo en el espacio.

A pesar de lo anterior al preguntarle a los entrevistados sí Culiacán es una ciudad segura o insegura, el 48.9% mencionó que era regular, 46.8% que era inseguro y sólo el 4.3 % mencionó que era una ciudad segura, y con comentarios como: “Es seguro hasta que te ves involucrado en problemas ajenos” o lo ligaban a experiencias personales: “Porque a pesar de que se conoce como la cuna del narcotráfico a nivel mundial, gracias a Dios nunca me ha pasado nada”.

En cuanto a la percepción de inseguridad mencionan que “Es inseguro por el tipo de violencia que se maneja en nuestro entorno”. cuando se les preguntó ¿A qué le tienen miedo en Culiacán? se obtuvieron respuestas como las que se muestran en la siguiente tabla

Tabla 4.1.

¿A qué le tienen miedo en Culiacán?

“A nada , conozco mi ciudad y conozco a su gente y me siento segura en ella, a pesar de la mala fama que tenemos.”	“A los punteros, narcotraficantes y gente prepotente”.
“A las balaceras, asaltos ”	“A los balazos ”
“A la delincuencia , a la violencia que es tan común en la ciudad, a ser asaltado o herido en un evento de ese tipo”	“Gente que se cree la gran cosa por portar un arma y escuchar corridos ”
“A las balas perdidas por Problemas entre bandos de carteles. La forma de conducir de la ciudadanía. A las autoridades ”	“A encontrarme en una situación peligrosa que incluya gente armada en algún lugar público”
“A la prepotencia de la gente, al narco , y a la injusticia y abuso de poder de la autoridad”.	“Al crimen que ocurre en la ciudad, asaltantes, narcotraficantes , gente que hace actos sin pensar.”
“A la alarmante inseguridad social y a los crecientes accidentes automovilísticos .”	“Principalmente creo que al tráfico y la poca seguridad que existe, pues como en fechas decembrinas son más frecuentes asaltos e incluso accidentes automovilísticos.”
“Que se metan en mi casa para hacer algo malo a mi y a mi familia, que me suban a un auto en la calle, caminar por zonas oscuras ”	

4.3.4. Sucesos, hechos y actividades delictivas en Culiacán

En 2020 por doceava ocasión el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal, A.C. presentó el ranking de las 50 ciudades con las tasas de homicidio más elevadas del planeta. De las 50 ciudades enlistadas, 18 se encuentran en México. La abrumadora mayoría se ubican en América Latina (42 urbes). La ciudad de Culiacán, Sinaloa se encuentra en el lugar 25 tras el registro de 472 asesinatos con una tasa de 49.41 por cada 300 mil habitantes. Cabe destacar que, en el ranking del 2018, Culiacán se encontraba en la posición 12 en la capital sinaloense, lo que indica que la situación ha mejorado.

El imaginario del miedo, entre otras cosas, es configurado por factores objetivos como los hechos y actividades delictivas, principalmente los delitos de alto impacto que según la procuraduría general de la república (2017) son aquellos que por la gravedad de sus efectos y sus altos niveles de violencia son los que más lastiman a las personas y afectan sensiblemente la percepción de inseguridad de la población, entre estos se debe destacar los homicidios dolosos y culposos, violaciones, robo bancario y secuestro.

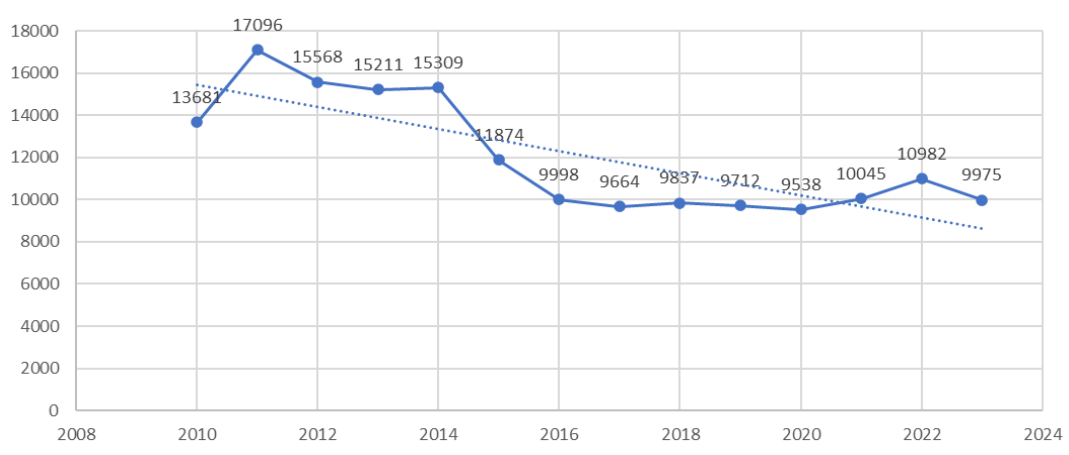
De los 20 mil 255 delitos del fuero común que se cometieron en Sinaloa en el 2021, los delitos de alto impacto fueron 1 mil 240 (Oct 2021), lo que representó el 6.12% del total; los delitos de alta incidencia fueron 6 mil 589, el 32.53%; y por otros delitos 12 mil 426, el 61.35% (Ver gráfica 4.5). Se cometieron 2 mil 737 delitos menos que en el año 2020, esto significó una disminución de 14%.

Los delitos de alto impacto disminuyeron en 417, una reducción del 25.17%; los delitos de alta incidencia disminuyeron en 1 mil 364, una reducción de 17.15%; Y por último otros delitos disminuyeron en 2 mil 737, que representó una reducción del 11.90%. (ver gráfica 4.6).

En cuanto a los delitos de alta incidencia, que son aquellos que se cometen con más regularidad, entre ellos están: robo de vehículo, robo violento, lesiones dolosas, robo de hogar y robo a local comercial. En 2020 en Sinaloa se registraron un total de 7 mil 953 delitos de alta incidencia, 1 mil 364 más que en lo que va de este año (Oct 2021), esto significó un aumento del 17.15%

Gráfica 4.4.

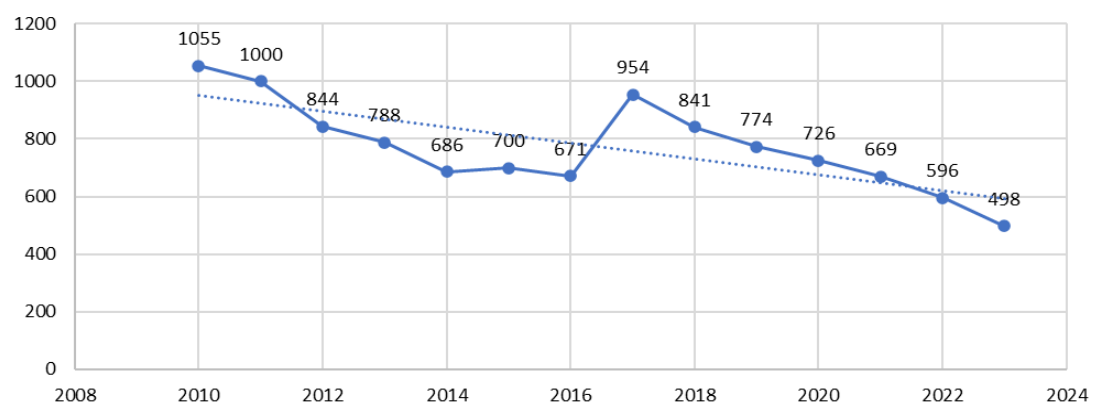
Delitos Generales en la Ciudad de Culiacán por año. 2010 - 2023



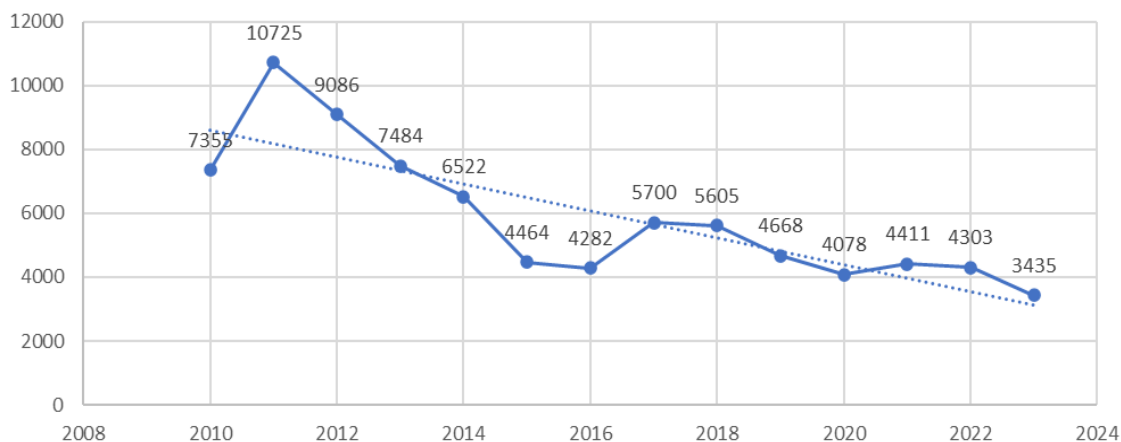
Nota: Gráfica de elaboración propia 2023, con información de la Fiscalía General de Sinaloa

Gráfica 4.5.

Delitos de Alto Impacto en la Ciudad de Culiacán por año. 2010 - 2023



Nota: Gráfica de elaboración propia 2023, con información de la Fiscalía General de Sinaloa

Gráfica 4.6.*Delitos de Alta Incidencia en la Ciudad de Culiacán por año. 2010 - 2023*

Nota: Gráfica de elaboración propia 2023, con información de la Fiscalía General de Sinaloa

La ciudad de Culiacán tiene un amplio registro de casos de enfrentamientos armados, usualmente en sectores alejados del centro de la ciudad o fuera de la zona urbanizada pero el peor enfrentamiento que se ha vivido en los últimos años ocurrió el jueves 17 de agosto del 2019, conocido en redes como el “jueves negro” y más tarde como “el Culiacanazo”. Circularon rápidamente entre los civiles videos y fotografías de sujetos armados, enfrentamientos y disturbios en diferentes sectores de la ciudad, como la que se muestra en la figura 4.2. Según el semanario Río Doce (2020), los disturbios se centraron en la zona Fórum, el Desarrollo Urbano Tres Ríos y la Obregón.

Figura 4.2.

Fotografía del suceso, secuelas de los enfrentamientos del 17 de octubre en Culiacán.



Nota: Fotografía publicada por Expediente ultra 23/10/19.

El gobierno local hizo un llamado a los pobladores a no abandonar sus hogares por ningún motivo. Los negocios cerraron sus puertas con afán de resguardar a sus trabajadores y clientes, algunos de ellos ofrecieron cobijo y alimento a todos aquellos que se encontraban adentro para pasar la noche. El imaginario del miedo se configuró en toda la ciudad, no solo en algunos puntos.

Al día siguiente no hubo ninguna actividad y se veía una cantidad mínima de personas en las calles y demás espacios públicos. Este suceso a nivel mediático se comenzó a nombrar como el “Culiacanazo” y en todos los periódicos se veían encabezados como: “Los secretos del Culiacanazo: por qué el Ejército clasificó por cinco años los partes informativos del caso Ovidio Guzmán”, “El Cártel de Sinaloa después del Culiacanazo: escapes de prisión y demostraciones de fuerza”, “Culiacanazo, un mes después”.

“El día en que Sinaloa vio despertar a la bestia de la que es presa. Miles de ciudadanos indefensos, decenas de militares retenidos y medio centenar de criminales fugados de prisión fue el saldo de una jornada que no será olvidada en Culiacán” fue el encabezado de una de las tantas notas periodísticas que se publicaron en torno a este acontecimiento sin precedentes.

Beauregard (2019) relata en el periódico El País que tras las casi 15:00 horas del jueves 17 de octubre “Culiacán vio despertar a la bestia con la que convive desde hace décadas: el cartel de Sinaloa. Se había dicho que ese animal estaba adormilado, afectado y disminuido tras las disputas en su cúpula y la anulación de uno de sus líderes históricos, Joaquín El Chapo Guzmán. La bestia, acorralada, mostró los dientes en un despliegue de fuerza nunca visto en su cuna”.

Durante la disputa casi 50 presos escaparon de la prisión local para sumarse al caos, Ana Félix, dueña de una panadería artesanal en el centro de Culiacán declaró en una entrevista realizada por el reportero Beauregard (2019): “Nunca nos habían faltado al respeto. Nos dijeron ‘yo controlo’ ¿Y qué puede hacer uno?” “Vimos a mucha gente corriendo. Bajé las persianas, atrancamos las puertas con unas mesas y nos fuimos a la parte de atrás”, mencionó la entrevistada que ella y cinco de sus clientes tuvieron que pasar la noche encerrados en su negocio.

Acción que tuvieron que llevar a cabo cientos de ciudadanos más. Al día siguiente que salieron, relató la entrevistada, que no podía describir la impresión que sintió al ver: tres coches quemados sobre el puente de la Obregón, un cuerpo tendido sobre el asfalto. “Era algo desolador. No había ruidos ni nadie afuera de sus casas”. Lo que más la marcó fue el penetrante

olor a gasolina que flotaba en el ambiente. “Olía a miedo, olía a quemado, olía a muerte... Se me revolvió el estómago con todo lo que vi”, relató al periodista.

A 30 kilómetros de allí, sobre la carretera que conecta Culiacán con el puerto de Mazatlán, un grupo de narcotraficantes hizo un retén en la caseta de peaje de la localidad de Costa Rica. Tras una lucha de poder entre los grupos armados, militares y autoridades se liberó a Ovidio Guzmán, hijo del “Chapo” Guzmán, razón por la que los altercados comenzaron. Esta decisión por parte del gobierno fue criticada seriamente por una parte de la población, pero también aplaudida por otros que sintieron un alivio tras el cese del fuego y los tiroteos.

Beauregard (2019) compara el episodio con lo que ocurrió en mayo del 2008 donde salió a relucir de nuevo el nombre de Joaquín Guzmán. El 8 de mayo, Edgar Guzmán, uno de los hijos del capo, murió en un enfrentamiento con una banda rival. Lo que causó que durante dos días nadie en Culiacán saliera de sus casas por temor de una matanza multitudinaria en venganza. Actualmente aún hay personas que recuerdan con claridad el estruendoso sonido de la bazuca que se utilizó.

En el lugar del deceso hoy en día se encuentra un gran cenotafio en medio de los cajones de estacionamiento donde aún se reúnen, que además constantemente se adorna con diferentes temáticas. La paranoia y el miedo se apoderó de la ciudad entera, al más mínimo estruendo se pensaba lo peor, los sonidos y las imágenes de lo sucedido pasaron a formar parte del imaginario colectivo de toda la población, incluso aquellos que no lo vivieron.

Meses después del culiacanazo, el 6 de marzo del 2020 en la colonia Loma de Rodriguera, una colonia cercana a ciudad universitaria se dio un enfrentamiento entre civiles armados, donde según Milenio 2020 se usaron armas de grueso calibre y fue localizada en el

lugar una camioneta con impactos de bala, pero no se localizó ninguna persona en su interior. Este enfrentamiento no duró más de media hora pero fue suficiente para que muchos ciudadanos se quedaran atemorizados en sus casas a espera de otro suceso como el narrado anteriormente.

El mundo volteó a ver lo que había pasado a través de los medios de comunicación masiva que no hacían más que bombardear a la audiencia con imágenes violentas e impactantes (Figura 4.2). Por ejemplo, La BBC, en su portal informativo en la sección “World”, destacó que el presidente de México (Andrés Manuel López Obrador) calificó de “correcta” la liberación del hijo de Joaquín Guzmán. El diario británico, The Guardian; mencionó que las autoridades mexicanas capturaron y luego liberaron al hijo del jefe de la droga después de una batalla. Además, hicieron énfasis en los intensos combates, hombres armados enmascarados y camiones montados con ametralladoras.

Otro ejemplo es el medio estadounidense Washington Post, donde se destacó la explicación del presidente Andrés Manuel López Obrador a los hechos ocurridos manejándolo como estrategia de la administración de Obrador para evitar la “guerra” con el cártel de Sinaloa. La agencia de noticias, Reuters, informó que “hombres armados aterrorizaron ciudad mexicana para liberar a hijo de El Chapo”. Lo sucedido se publicó también en Francia por Le Monde, en España por El País y En Hong Kong por el South China Morning, que es principal periódico en inglés del país asiático, como se muestra en la figura 4.3. (MVS noticias, 18/10/19)

Figura 4.3.

Notas periodísticas internacionales sobre el hoy llamado “Culiacanazo”

NEWS

Home Video World UK Business Tech Science Stories Entertainment & Arts Health World News TV More

World Africa Asia Australia Europe Latin America Middle East US & Canada

El Chapo: Mexican president says police 'did right' to free drug lord's son

13 minutes ago

El Chapo trial

Watch clashes between Mexico's security forces and drug cartel members

Mexico's president has defended freeing drug kingpin Joaquín "El Chapo" Guzmán's son soon after his arrest.

Top Stories

- Mexico president defends freeing son of 'El Chapo'
- Dozens killed in Afghanistan mosque bombing
- Barcelona paralysed on fifth day of protests

Features

The woman who defied the world of K-pop

Support The Guardian

Available for everyone, funded by readers

The Guardian

World Europe US Americas Asia Australia Middle East Africa Inequality Cities Global development

News Opinion Sport Culture Lifestyle More

El Chapo: Mexican police capture then release drug boss's son after battle with cartel

Security minister says decision not to detain Ovidio Guzmán López was made to protect citizens after heavy gunfire

Editorially independent, open to everyone

We chose a different approach - will you support it?

most viewed in US

- Live: Hillary Clinton hints 'Tulsi Gabbard' is being groomed by Russia as third-party candidate - live
- The country over deaths on Amazon's warehouse floor
- We earned his spurs from a doctor: Gen James Mattis mocks Trump
- Live Brief: Labour to back rebel Tory bid to force Johnson to demand extension - live news
- We do not want war: Mexico president defends release of El Chapo's son

Jo Tuckman in Mexico City

Intense fighting has erupted in the Mexican city of Culiacán, where masked gunmen threw up burning barricades and traded gunfire with security forces after authorities arrested one of the sons of the jailed former leader of the Sinaloa drug cartel Joaquín "El Chapo" Guzmán.

Mexico's security minister, Alfonso Durazo, said a patrol by National Guard militarised police first came under attack from within a house in the city, 500 km (370 miles) northwest of Mexico City.

After entering the house, they arrested Ovidio Guzmán López, who is accused of drug trafficking in the United States.

However, the patrol was quickly overpowered by cartel gunmen, and the decision was taken to withdraw to protect the lives of the National Guard and restore calm in the city, where gangsters had set up roadblocks and were unleashing heavy automatic gunfire, Durazo said.

Le Monde

ACTUALITES - ECONOMIE - VIDEO - OPINIONS - CULTURE - MIEUX - SERVICES

INTERNATIONAL - MEXIQUE

La police mexicaine, attaquée à l'arme lourde, obligée de relâcher le fils de Joaquín « El Chapo » Guzmán

A peine arrêté, Ovidio Guzmán López a été libéré par des dizaines d'hommes masqués du cartel de Sinaloa, qui ont paralysé la ville de Culiacán.

Les plus lus

- Mexique : violents affrontements et arrestation possible d'un des fils de El Chapo, le baron de la drogue
- Brexit : amer compromis pour l'Europe
- Attentat déjoué, heures sup de la police, surveillance du salafisme : l'essentiel de l'intervention de Christophe Castaner

Un homme, présent comme étant Ovidio Guzmán López, a d'abord été intercepté par une patrouille d'une trentaine de policiers après une attaque contre une patrouille de la garde nationale dans la ville

Cartel gunmen terrorize Mexican city, free El Chapo's son

MEXICO CITY (Reuters) - Heavily armed fighters surrounded security forces in a Mexican city on Thursday and made their way out of drug lord Joaquín "El Chapo" Guzmán's home, after his capture triggered gunbattles and a prison break that sent cartels reeling.

Mexican president says El Chapo's son released to avoid 'war' with drug cartel

MEXICO CITY - Mexican authorities briefly detained the son of jailed drug kingpin Joaquín "El Chapo" Guzmán - and then released the younger Guzmán back to one of the world's most powerful drug cartels after gunmen took to the streets.

The events Thursday were a remarkable display of the state's inability to take an organized crime

Fuente: MVS noticias, 18/10/19.

4.4. Conclusiones del capítulo IV

Es imposible que no existan lugares y escenarios del miedo en el espacio urbano, pues depende mucho de la subjetividad del sujeto. El miedo tiene más duración aún que los actos. Estas formas espaciales encarnan al miedo e induce al sujeto a experimentarlo, dando como resultado que el sujeto eluda los espacios marcados simbólicamente por el miedo, cualquier fragmento material de la ciudad puede ser representado como un lugar de miedo y cualquier escenario podría representar un escenario del miedo por lo menos para una persona.

Algunos de estos forman parte de la memoria del miedo real de algunos individuos, otros son sólo parte de una memoria colectiva. Aunque en éste ya no se realicen actos violentos, siguen siendo eludidos por gran parte de la población, pues el sentimiento de miedo o pánico permanece en ellos por lo ocurrido ahí en otro tiempo. Esto conlleva a la fragmentación de la ciudad desde las experiencias cotidianas.

Lo que para un sujeto representa un escenario del miedo para otro puede tratarse de un territorio controlado, en el caso del agresor o quien se identifique con él, estos ejercen el poder y construyen su propia identidad infundiendo miedo a los transeúntes. Será imposible que alguno de estos escenarios sea eludido por el 100% de los sujetos. El miedo y la violencia han sido siempre parte de la humanidad, pero actualmente esta se narra y se espacializa de una manera que está debilitando la esencia de la vida urbana.

En la ciudad de Culiacán además de los factores configuradores del imaginario del miedo que se pueden encontrar en prácticamente cualquier ciudad del mundo se cuenta también con una marcada iconografía del narcotráfico y una historia constante de enfrentamientos armados, a

los que, por increíble que parezca, muchos de los ciudadanos ya estaban acostumbrados, la violencia se normalizada en los espacios.

Sin embargo, los enfrentamientos que tuvieron lugar el día jueves 17 de octubre del 2019 no tuvieron precedentes, los ciudadanos nunca habían vivido algo así. Lo que dejó una fuerte impresión en todos los que de alguna manera lo vivieron, quedando plasmado en el imaginario colectivo y alimentando el imaginario del miedo que de alguna manera ya se veía reflejado en la región.

Los medios de comunicación masiva son configuradores de diferentes imaginarios, en especial los del miedo tras el bombardeo de imágenes de violencia explícita que quedan en el subconsciente de todos los que las consumen. Tras estos sucesos los medios internacionales reprodujeron los hechos haciendo que esta configuración se dé no sólo en torno a Culiacán sino al país entero. Un país que de por sí es conocido internacionalmente por ser cuna de famosos narcotraficantes como el caso de “El Chapo” Guzmán.

Capítulo V. Turismo, Escenarios turísticos y del turismo oscuro en Culiacán.

5.1. Turismo en Culiacán. Inicios y panorama actual

5.1.1. Panorama general del Turismo en Culiacán

“Probar Culiacán es asegurarse que sabe bien” Se menciona en una de las páginas de Culiacán de la Secretaría de Turismo (2023) “Rodeada de verdes campos agrícolas, su magnificencia, conceptualizada en el marco de sus tres ríos, se compone de elementos naturales complementarios de su pujante desarrollo urbano” (P.1). De una manera muy poética la Secretaría de Turismo invita a conocer la ciudad exaltando sus maravillas naturales, gastronómicas y de capital humano.

La ciudad cuenta con una ubicación privilegiada, tanto por sus tierras altamente productivas como la cercanía con sus playas, es catalogada como uno de los principales productores agrícolas del país, lo que permite que su gastronomía se base en productos frescos y de la región. Esto aunado al trato amable que suelen dar los Culiacanenses, la convierte en una ciudad ideal para hacer exposiciones, congresos, convenciones, ferias o reuniones de negocios. Su producción agroalimentaria y la industria de reuniones en materia de turismo son sus principales actividades económicas.

Se conecta vía aérea a través del Aeropuerto Internacional de Culiacán, cabe mencionar que este ha obtenido el premio “Airport Service Quality (ASQ)” como el mejor aeropuerto regional en América Latina y el Caribe, vía terrestre se conecta a través de la central Internacional de Autobuses, donde diariamente hay salidas a diferentes partes del país y Estados Unidos. La gran conectividad y su infraestructura aérea es una de las razones por las que la

ciudad se considera, según SECTUR (2023) como uno de los centros de negocios y de desarrollo más importantes del noroeste de México.

Además, la ciudad cuenta con todo un abanico de actividades culturales y recreativas. Se puede disfrutar desde un paseo por las riberas de cualquiera de los ríos que cruzan la ciudad: Humaya, Tamazula y Culiacán, hasta comer en cualquiera de los restaurantes de mariscos o carnes rojas, al disfrute de una tradicional música de banda (SECTUR, 2023).

La música de banda es una de las tradiciones en la ciudad de Culiacán que según SECTUR (2023) envuelve cada sitio de alegría y fiesta, menciona también la importancia de recorrer sus calles y descubrir sus historias y leyendas, como la de “Lupita, La novia de Culiacán” o Malverde, conocido como “el bandido generoso” o protector de los pobres, historia que se cuenta entre locales y foráneos. Se practica también en algunos sectores de la población, el juego prehispánico del Ulama, población que se esfuerzan por mantener vivas las raíces del estado.

En los alrededores de Culiacán se realizan tours como el de la ruta Mocorito – Guamúchil, que según SECTUR (2023), permiten disfrutar de las tradiciones Sinaloenses como la gastronomía tradicional y la historia del reconocido actor y cantante Sinaloense Pedro Infante. Otro tour es la visita al Pueblo de Imala que cuenta con el atractivo de las antiguas y relajantes aguas termales. También se tiene la opción de realizar actividades acuáticas como nado, ski o pesca deportiva en las playas de Altata, a sólo 40 minutos de la ciudad, por el corredor turístico de Culiacán - Navolato.

5.1.2. Inicios del turismo en Culiacán

Los inicios de este fenómeno en la ciudad de Culiacán se sitúan en la antigüedad, con la entrada de Nuño Beltrán de Guzmán, este cambio fundamental trastocó la vida indígena, apareció una nueva forma de vida y de relacionarse con los demás por medio del turismo cuando en los comerciantes surgió la necesidad de salir de la ciudad a intercambiar sus productos para ofrecerlos en el mercado y lugares de concurrencia.

Principalmente porque Culiacán es una ciudad con actividades que tienen por objeto la gran producción como la agricultura, la ganadería, la pesca y el desarrollo de la minería, con una producción menor en comparación a las tres primeras. Un factor de gran importancia en la economía y el turismo de Culiacán fue el mejoramiento en las comunicaciones, principalmente con la llegada del ferrocarril en el año de 1883 y el telégrafo (Río, 2009).

El primer ferrocarril que operó en Sinaloa fue el popular Tacuarinero, que cubría los 62 kilómetros que median entre el puerto de Altata y la ciudad de Culiacán. Ya contando con esta infraestructura de comunicaciones la ciudad podía tener un intercambio económico con otras partes del país, los negocios se convirtieron en una razón para viajar a dicha ciudad. Pero realmente lo que sentaría las bases y reafirmaría la posición de Culiacán como uno de los principales centros de negocios del norte del país fue a partir de la década de los 40, período en el que se comenzó con la construcción de presas, canales de riego y caminos que dieron pie al avance de la agroindustria, comunicaciones y comercio de la zona (Río, 2009).

5.1.3. Tipos de turismo en Culiacán

De Negocios. Actualmente, la ciudad de Culiacán es impulsada por el turismo de negocios, pues se vio en ella la capacidad de potencializar su demanda por recibir cada año, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, empresarios interesados en realizar inversiones en las actividades agropecuarias y en empresas que tuvieron origen en la ciudad, como lo son Grupo Coppel, SuKarne, Casa Ley, entre otras.

Actualmente, la ciudad recibe en promedio 15,800 visitantes extranjeros al año, de los cuales se estima que la gran mayoría lo hace por motivos de negocios, destacando inversionistas, expertos y consultores, todos ellos invitados por las organizaciones empresariales o por instituciones de gobierno (Grupo Aeroportuario Zona Norte, 2023)

Asimismo, se ubica entre los primeros siete lugares de las de las ciudades del interior del país con mayor índice de ocupación hotelera (57.7% semanal) y es la segunda ciudad más visitada de Sinaloa, con 316,000 turistas al año, de los cuales el 95 % son nacionales y el 5% restante extranjeros. El aeropuerto de Culiacán recibe más de 758,180 pasajeros y realiza 48,048 operaciones al año, según los reportes de tráfico de la OMA en 2023.

No se debe dejar de reconocer que la ciudad de Culiacán es sede de importantes eventos internacionales sobre todo de tipo cultural, deportivo y educativo, tales como el “Festival Internacional de Danza José Limón”, el “Festival Internacional de Guitarra”, y el “Maratón Internacional de Culiacán”, el “Congreso Internacional de Corrido”, el “Encuentro Internacional Yoreme”, entre otros. (Turismo de Reuniones, s. f.) Aunque se ha especializado en la realización de Congresos y Convenciones enfocados al segmento ganadero, deportivo y agroalimentario. La Expo Agro es un ejemplo de ello.

Según la Secretaría de Turismo (2023) Culiacán ofrece más de 80 espacios para reuniones, con capacidades que van desde 3,000 personas en lugares cerrados y hasta 20 mil personas en lugares abiertos, además da algunas sugerencias de espacios alternativos o diferentes para realización de eventos como: El jardín botánico, el Centro de Ciencias de Sinaloa, el Teatro Modular Inés Arredondo, Las Fuentes Danzarinas, el Museo de Arte de Sinaloa y el Estadio de Beisbol “Tomateros”.

Gastronómico. Uno de los principales atractivos de la ciudad es su rica y variada gastronomía que se puede disfrutar en un corredor gastronómico con una gran diversidad de restaurantes que ofrecen las especialidades de la ciudad, así como otros platillos típicos mexicanos. La cocina sinaloense hace honor a la riqueza de sus tierras. La fertilidad de los campos de Sinaloa se traduce en una gran producción y variedad agrícola. Por algo se le ha llamado el granero de México (SECTUR, 2022).

Existe una variedad de páginas y blogs que describen la gastronomía de Culiacán como uno de sus puntos fuertes, por ejemplo, las páginas de la Secretaría de Turismo, Gran Turismo México, mi escape, *Homesuites*, *Price Travel*, entre otros. Escribiendo frases como “La cocina sinaloense hace honor a la riqueza de sus tierras”, “Para aquellos que buscan lo mejor de la comida nacional, Culiacán no les decepcionará” o “La cocina de Culiacán se caracteriza por conquistar los paladares de sus visitantes con verdaderos festines”

Algo que también se mencionó mucho en las entrevistas, tanto en locales como visitantes, al preguntar a los Culiacanenses que residen fuera de la ciudad: ¿Qué es lo que más extrañas de Culiacán? un alto porcentaje contestó que su comida, Al preguntar a los visitantes ¿Qué es lo que más habían disfrutado de la ciudad? La comida, era también una respuesta recurrente.

En Culiacán la gastronomía local depende, lógicamente, de la carne y los productos del mar, aunque siempre acompañados de verduras y hortalizas frescas, principalmente el jitomate (México Travel Club, n.d.). El platillo más típico y popular, Según México Travel Club (s/f) es el chilorio, con carne desmenuzada, chile pasilla, ajo y especias, aunque hacen mención también de la machaca, borrego tatemado, los mixcocos de frijol, los tamales barbones, el menudo blanco, las enchiladas del suelo, entre otros.

Hay playas muy cercanas por lo que los platillos que involucran pescados y mariscos también tienen una gran relevancia y reconocimiento en la gastronomía culiacanense. Algunos platillos son los pescados zarandeados, chicharrón de camarón, albóndigas de camarón, Pero entre los locales lo que más recomendamos a los visitantes es el aguachile. Hay restaurantes al aire libre, al igual que en los centros comerciales, hoteles, avenidas principales, incluso dentro de los mercados, a la manera tradicional mexicana.

Gran turismo México (s/f) recomienda tomar recorrer la ruta gastronómica de Bacurimí, donde textualmente menciona que “se encuentra un pasaje gastronómico que invita a tomar asiento para conocer deliciosos platillos de la región, incluidos los mixcocos de frijol, el menudo blanco, los tamales barbones de Escuinapa, las albóndigas de camarón, el chicharrón de camarón, el pozole, flautas, tacos dorados, enchiladas de suelo. Postres como melcochas, ponteduros, coricos entre otros”. (Párr. 2)

Cultural: Arte, Tradiciones y Folklore. El Centro Histórico de Culiacán es el casco urbano original y el que comprende la mayor parte de los monumentos históricos y artísticos de la ciudad. Alrededor de la zona centro se edificaron las colonias que ensancharon la ciudad y, posteriormente, los fraccionamientos residenciales que forman la parte moderna de Culiacán,

como el desarrollo urbano Tres Ríos, con áreas residenciales y de entretenimiento. Culiacán es una ciudad con amplias zonas verdes, que reflejan la fertilidad de sus campos.

Algunas de las más importantes son: el Jardín Botánico, con más de 200 especies de plantas; el Parque Las Riberas, en la confluencia de los ríos Humaya y Tamazula; el Parque Zoológico, con más de 400 especies animales; o las plazuelas Rosales y Obregón, que son un remanso de frescura en el ambiente cálido de Culiacán (SECTUR, s. f.).

Según SECTUR (s.f.) se puede hacer el recorrido de la ciudad en el autobús: El Sinaloense, que, partiendo del centro de Culiacán, recorre los principales lugares de interés, guiado por un especialista, menciona que hay salidas continuas durante el día para realizar estos recorridos. Algunos de los principales atractivos turísticos que visita son: el monumento a Cuauhtémoc, llamado popularmente la canasta; el MASIN (Museo de Arte de Sinaloa), principal centro cultural de Culiacán;

El Museo de Historia Regional; el Museo Interactivo sobre las Adicciones; la Catedral Basílica de Nuestra Señora del Rosario, del Siglo XIX; el Santuario del Sagrado Corazón de Jesús, de estilo neoclásico; el popular templo de La Lomita; o el Seminario de Culiacán, en la salida hacia el norte. También en las afueras de la ciudad se encuentra el antiguo pueblo de San Francisco Tacuichamona que, entre otros sitios de interés tiene algunas cuevas y laderas con pinturas rupestres y grabados en piedra realizados por los pueblos originarios de la región.

Culiacán ofrece muchos atractivos en relación con los deportes. Especialmente el béisbol, tiene tres grandes equipos profesionales: los Tomateros de Culiacán, en béisbol; los Dorados de Sinaloa, en fútbol y los Caballeros de Culiacán, en básquetbol. Se presta mucha atención cuando

hay partidos de cualquiera de estos equipos en sus ligas profesionales, donde cada juego se caracteriza por convertirse en una fiesta.

5.2. El imaginario turístico en Culiacán

En una entrevista vía formularios de Google, contestada en julio del 2022 por 48 habitantes de la ciudad de Culiacán entre 19 y 65 años. Se les cuestionó, si Culiacán era una ciudad turística y sólo 17 personas contestaron que sí, es decir, sólo el 37%, a pesar de que cuenta con promoción turística por parte de instancias gubernamentales como la secretaría de turismo, o el Ayuntamiento.

Se les cuestionó sobre los turistas y visitantes ¿A que creen que vienen principalmente? las respuestas que más se repetían eran con un 14,6%: Por trabajo o negocios, con un 8,3% Visitar conocer la ciudad y un 8.3% por interés en la narcocultura. Otras respuestas menos populares fueron por la comida (4,2%), por salud (2.1%), ver el béisbol, de paso a Estados Unidos y el 30% no respondió esta pregunta.

Algunas respuestas fueron “Mayormente hay turistas por trabajo, pero también los hay por aquellos interesados en la cultura del narco, o aquellos que son de municipios de Sinaloa que no cuentan con centros comerciales” “Por la difusión de la narcocultura en los medios de comunicación, además de que la oferta cultural en la ciudad es muy baja...” “La curiosidad de ver y comprobar los mitos y leyendas que tiene Culiacán” .

Entre los que piensan que Culiacán no es una ciudad turística y que no hay ofertas para este rubro contestaron “Casi no vienen, no hay guías en la web que indiquen ‘algo’ por visitar en Culiacán. Desafortunadamente estamos en listas negras de ciudades violentas. Triste, pero ese %

(sic) nos pega a todos los que trabajamos normal.”

Se les preguntó a los participantes a qué sitios de la ciudad de Culiacán llevarían a un turista o visitante, es decir, cuáles serían los escenarios que, desde su punto vista, les gustaría mostrar. Los sitios que más mencionaron fueron: El parque las Riberas, La Lomita y el Jardín botánico, como se muestra en la gráfica 5.1.

Gráfica 5.1.



Nota: Resultado de encuesta a habitantes de la ciudad de Culiacán, aplicada en julio del 2022

Otras respuestas fueron: El Puente negro, El Santuario, Museos, Catedral, Cerros, Paseo del Ángel, con dos repeticiones y aquellos mencionados por una sola persona fueron: Panteón Jardines del Humaya, Capilla de Malverde, Jotagua, Zoológico, Mercado Garmendia, Parque 87, Teatro, Calles Peatonales, Biblioteca Gilberto Owen, Canchas de Fútbol, Estadio de los Tomateros, La presa Sanalona.

En cuanto a las razones, de por qué recomendarían esos sitios y no otros, mencionaron que: “Porque son espacios con arquitectura muy impresionante y son espacios de aprendizaje”, “El centro histórico, botánico, panteón, Parque de las Riberas, porque considero son los más atractivos para ellos y más representativos de la ciudad”, “La Lomita, por representativo de la costumbre y la vista de toda la ciudad”, “3 ríos (SIC), malecón para llevarlos a comer”, “Iglesias de mayor tradición, plazas comerciales, parques ecológicos para que conozcan lo más bello de la ciudad”, “Plazas comerciales, porque se puede disfrutar de comida, actividades recreativas y además hacer compras”.

Hubo quien dió una razón para cada sitio como la profesora de 35 años que menciona que... “Jardín botánico porque es un sitio emblemático y educativo, la Lomita por ser uno de los símbolos de la ciudad y tener una vista bonita de la misma, el cerro del Hípico para que conozcan la naturaleza y las actividades al aire libre que hay en la ciudad y el Parque Las Riberas para que conozcan los ríos que cruzan la ciudad y las iguanas que viven y que son muy queridas en la ciudad.”

Otros formatos de entrevista similares se aplicaron de manera sincrónica buscando el punto de vista del extranjero, respecto a la ciudad, los sitios de interés, y el imaginario, para obtener desde su punto de vista, cuáles son los principales escenarios turísticos en la ciudad de Culiacán, la primera fue dirigida a jóvenes que habían realizado movilidad estudiantil o estancias científicas fuera del estado y del país o Culiacanenses que estén residiendo en otro país, obteniendo desde su experiencia el interés de quien vive fuera.

Encontrando que lo que más extrañan y lo que les gustaría presumir a visitantes y turistas es la comida. Los sitios que más mencionaron fueron el Parque Las Riberas, La Lomita y el Botánico, muy similar a los resultados obtenidos anteriormente. En cuanto a lo que los habitantes de los diferentes países donde hicieron sus estancias académicas les cuestionaban, estaba muy relacionado con la narcocultura, les cuestionaban sobre lo que veían en las narco series o algunos corridos. Sólo una persona en Chile exaltó la agricultura del estado de Sinaloa, en especial el Aguacate o palta, como se le conoce en ese país, mencionó una de las participantes de la entrevista.

La siguiente se dirigió directamente al extranjero, estudiantes que hicieron o estaban haciendo la movilidad o estancia de investigación en Culiacán, como el caso de José Potes, estudiante de intercambio, quien comentó que le encantó la experiencia de vivir en Culiacán y visitó espacios como el Parque las Riberas, El botánico, la Capilla de Malverde, Jardines del Humaya y el Panteón San Juan, mencionó que se sentía muy seguro al caminar por las calles de toda la Ciudad, a pesar de que sus familiares y conocidos le aconsejaban ser cauteloso. Otras opiniones del extranjero se recabaron en blogs de turismo.

De igual manera se aplicó una entrevista semiestructurada a personas involucradas directamente en la atención a turistas y visitantes, como lo son los choferes de Uber, quienes comentaron que la mayoría de los clientes que recogen en el aeropuerto vienen por motivos de trabajo, pero muy seguido les preguntan sobre sitios relacionados a la narcocultura como el Cenotafio de Edgar, Jardines del Humaya y todo lo relacionado con Malverde.

5.3. Escenarios turísticos en Culiacán.

5.3.1. *Identificación de los escenarios turísticos en la Ciudad de Culiacán*

Los escenarios turísticos en la ciudad de Culiacán son aquellos sitios de interés para el visitante, son recomendados por la misma población o quienes han estado en la ciudad, retomando a MacCannell (2003) serán aquellos cuya única razón para visitarlos es el deseo de verlos, están ligados a actividades sociales específicas y están abiertos a la visita de espectadores, por lo menos en ciertos horarios.

Son aquellos que, por su importancia histórica, estética despiertan el interés y cuentan con características específicas que los hacen únicos. Los podemos identificar por ser parte de itinerario y recorridos, son promocionadas por instancias gubernamentales o empresas dedicadas a este rubro, se mencionan en blogs, redes y otros medios de difusión para invitar a conocerlos. Los sitios que la secretaría de turismo recomienda visitar en Culiacán son:

- La Catedral de Nuestra Señora del Rosario: Descrita como una joya arquitectónica, ornamentada con columnas neoclásicas y formas neobarrocos, elevada dos metros sobre el nivel de calle, se inicia su edificación en 1842, terminándose de construir en 1885.
- Palacio Municipal: Fue construido entre 1838 y 1842 para albergar inicialmente al Seminario Conciliar, se trata de un edificio estilo ecléctico, de dos plantas, cuenta con un patio central y corredores con arcos de medio punto, ha sido utilizado como cuartel, hospital de sangre, hospicio, escuela y Palacio de Gobierno.
- El Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe: Mejor conocido como “La Lomita”, este templo integra una técnica constructiva basada en losas de concreto con formas

paraboloides hiperbólicas y posee cinco artísticos vitrales que describen diferentes pasajes bíblicos. Aunado a esto se sitúa a lo alto de la ciudad, sobre una loma, desde donde se puede disfrutar de una hermosa vista hacia el valle de Culiacán.

- El Puente Negro: Un puente centenario de casi un kilómetro de longitud, además de ser un punto focal para observar los atardeceres de la ciudad junto al río, cuenta con un importante valor histórico al enlazar la ciudad con el centro y norte del país, hasta la frontera con Estados Unidos en 1907. Actualmente es iluminado por las noches con luces arquitectónicas de colores, lo cual crea un paisaje completamente diferente.
- Museo de Arte de Sinaloa: Este edificio fue construido en 1837 y en sus inicios fue casa consistorial, morada del obispo y altos clérigos; después fue residencia oficial y Palacio de los Poderes del Estado. En él se juró el refrendo de la Constitución en 1857. Hoy en día resguarda más de 400 piezas, entre las que destacan la colección de la Escuela Mexicana de Pintura de fines del siglo XIX hasta nuestros días. En ella se encuentra el autorretrato de Diego Rivera de 1906, así como obras de Juan Cordero, Francisco Goitia, Roberto Montenegro, entre otros.
- Templo del Sagrado Corazón de Jesús: Mejor conocido como El Santuario, es uno de los edificios más destacados de la arquitectura porfiriana culiacanense, fue construido en 1908 y presenta una peculiar orientación diagonal, además fue escenario de lucha de la heroica Valentina Ramírez, mujer tenaz que se hizo pasar por hombre en la guerra contra los maderistas, dentro de las filas del ejército de Álvaro Obregón. En sus muros aún se conservan las marcas de las balas de aquella lucha.

Figura 5.1.

Recopilación de sitios turísticos en la Ciudad de Culiacán. Según Ayuntamiento de Culiacán



La Catedral de nuestra Señora del Rosario



Palacio Municipal.



El Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe.



El Puente Negro



Templo del Sagrado Corazón de Jesús, Toma aérea



Mercado Garmendia, Fachadas oeste y sur

Nota: Fotografías capturadas por Victoria, M.A (2020). Recuperadas el 07 enero, 2023 de: sinaloa360.com

- Mercado Garmendia: Un monumental edificio ecléctico con elementos neoclásicos, inaugurado en 1918 y diseñado por el arquitecto Luis F. Molina, quien es considerado “El arquitecto de Culiacán”. Actualmente muy visitados por locales y visitantes de las zonas aledañas que hacen ahí sus labores de compra - venta.
- Jardín Botánico de Culiacán: Es considerado el mejor del país en su tipo, además de la muestra de más de mil diferentes especímenes botánicos, cuenta con una colección de arte contemporáneo de más de 37 artistas internacionales.
- Parque Ernesto Millán Escalante: También llamado parque 87, es un complejo natural, recreativo, cultural y deportivo, con una superficie de 52 hectáreas, cuenta con canchas de fútbol, béisbol, básquetbol, voleibol, tenis y frontón; alberca olímpica, fosa de clavados, chapoteaderos, velódromo y pistas de ciclismo y patinaje. En los últimos años se ha utilizado también como foro para conciertos de diferentes artistas y otros eventos.
- Museo Interactivo sobre las Adicciones MIA: O Modular Inés Arredondo, es un museo justo en el centro de la ciudad, resalta por su estilo moderno y cristales, cuenta con 31 módulos interactivos relacionados a los efectos de las drogas y adicciones en el cuerpo humano.
- Fuentes Danzantes: Son fuentes que generan diferentes patrones de movimiento al ritmo de la música, y haciendo uso de luces de colores también en movimiento, se localiza en el desarrollo Tres Ríos, justo al lado de la isla de Orabá. Actualmente por falta de mantenimiento no están funcionando correctamente, con anterioridad funcionaban por horarios a manera de *show*.

➤ **Figura 5.2.**

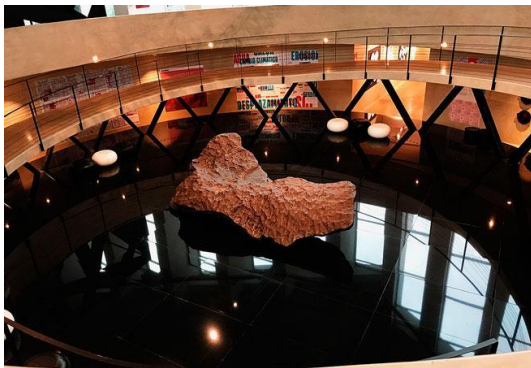
Recopilación de sitios turísticos en la Ciudad de Culiacán. Según Ayuntamiento de Culiacán



Panorámica aérea del Parque Ernesto Millán Escalante



Museo Interactivo sobre las Adicciones (MIA)



Detalle del meteorito de Bacubirito, Museo Materia



Fuentes encendidas con colores mexicanos



Parque de las Riberas, Panorámica. Victoria, M.A (2020).



Flamingos en el lago, Zoológico de Culiacán

Nota: Fotografías de Sinaloa Travel (s.f.). Recuperadas el 07 enero, 2023 de: sinaloa.travel/destinos/Culiacán

- Centro de Ciencias de Sinaloa: Se trata de un museo interactivo con 10 salas de exposición, enfocado en diferentes temáticas entre la ciencia, la tecnología y la naturaleza. En este se encuentra el quinto meteorito más grande del mundo: El Meteorito de Bacubirito, con peso calculado de entre 19 y 23 toneladas.
- Zoológico de Culiacán: El Zoológico cuenta con una gran variedad de especies como el león blanco, jaguares, tigres, jirafas y leopardos, entre otros. Según la secretaría de Turismo, es uno de los zoológicos más importantes del país y recibe más de 400 mil visitantes al año.
- Parque Las Riberas Aventura: Es el único parque de su tipo al noroeste del país, está ubicado a lo largo del río Tamazula y se pueden realizar actividades como ciclismo, caminata, observar especies de reptiles y aves.
- Paseo del Ángel / Barrio Histórico: Se trata de un corredor gastronómico ubicado al aire libre al centro de la ciudad, por la calle Ángel Flores, ideal para una cena, caminata o disfrutar la arquitectura del centro de la ciudad.
- Isla de Oraba: Una isla de 33,200 hectáreas justo donde los ríos Humaya y Tamazula se unen para formar el río Culiacán, ideal para disfrutar de la naturaleza, una tarde en familia y observar las diferentes especies de aves y reptiles que habitan el lugar.

Figura 5.3.

Paseo del Ángel, en el Centro histórico de Culiacán



Nota: Fotografía publicada por la Central Internacional de Autobuses (s.f.). Recuperada el 07 enero, 2023.

Las instancias gubernamentales no son las únicas en hacer recomendaciones sobre qué visitar en la ciudad, plataformas internacionales de opinión como *Tripadvisor* muestran opciones al respecto. Es una plataforma en línea que reúne millones de opiniones de muchos negocios a nivel mundial, enfocados al servicio turístico, como hoteles, bares, restaurantes, entre otros, lo que le permite sugerir los lugares con mejores opiniones, poniendo esta información al alcance de cualquiera que la quiera consultar, o incluso permite hacer reservaciones. Actualmente se registran más de 760 millones de opiniones y cuenta con más de 460 millones de visitantes en su página al mes.

Entre las sugerencias que ofrecen estas plataformas, sobre qué hacer en Culiacán, está la visita a sitios como El Jardín, Botánico, el estadio de Los Tomateros, El Parque Las Riberas, el Zoológico de Culiacán, El Centro de Ciencias de Sinaloa, el Museo Interactivo de las Adicciones, La catedral Basílica de Nuestra Señora del Rosario y El Museo de Arte de Sinaloa, las fotografías de estos sitios se pueden observar en la figura 5.4. Además de algunas plazas, restaurantes y bares como Plaza San Isidro, BeisBox o el Clásico.

Figura 5.4.

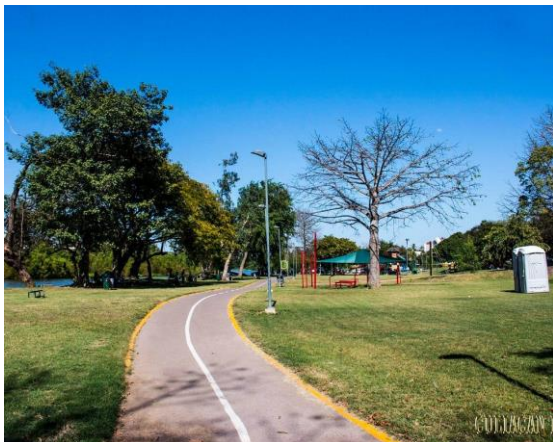
Recopilación de fotografías de escenarios turísticos en la ciudad de Culiacán, sugeridos por Tripadvisor.



Jardín Botánico Culiacán



Estadio de los Tomateros



Parque de las Riberas



Zoológico de Culiacán



Centro de Ciencias (Museo Materia)



Museo Interactivo de las Adicciones (MIA)



Catedral Basílica De Nuestra Señora Del Rosario



Museo de Arte de Sinaloa

Nota: Fotografías recuperadas de la plataforma TripAdvisor.com y Secretaría de Turismo de Sinaloa (2023)

Los escenarios turísticos más recomendados en Culiacán, tomando en cuenta las instancias gubernamentales, programas de turismo, agencias, plataformas de recomendaciones internacionales y resultado de las entrevistas a los habitantes de la ciudad fueron: El Jardín botánico, La lomita (El Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe) y el Parque las Riberas.

5.4. Turismo Oscuro en Culiacán

Culiacán Presenta un tipo muy diferente de turismo al clásico de sol y playa, se puede observar principalmente el turismo empresarial o de negocios, este se caracteriza porque el motivo principal del viaje es asistir a juntas empresariales, convenciones o exposiciones. según la organización mundial del Turismo (OMT) el 22% de los desplazamientos a nivel mundial están motivados por negocios (2014), ya anteriormente se describió a grandes rasgos el turismo de negocios que se presenta en Culiacán.

En este apartado se aborda el Turismo oscuro, que, como ya mencionamos con anterioridad es aquel relacionado con la muerte, los desastres, lo aparentemente macabro o lo que pudiera considerarse ilegal, es importante recordar que el estado de Sinaloa cuenta con una iconografía del narcotráfico reconocida a nivel internacional, esta se manifiesta en múltiples formas en el día a día en los lugareños principalmente. Por ejemplo, en la música con los narcocorridos, en la muerte con los cementerios, en la arquitectura con las casas y residencias asociadas a personajes destacados dentro del rubro.

En lo religioso motivando desplazamientos para conocer o reverenciarlos, inclusive en lo recreativo con paseos donde se pueden admirar sitios y escuchar historias relacionadas a este oscuro mundo simbólico (Flores y Sánchez, 2018), todas estas manifestaciones, dan paso a la narcocultura (También ya se abordó sobre esta en el capítulo anterior), que a su vez genera que estos personajes relacionados directamente a esta o a los cárteles de la droga y los espacios que ocupan se conviertan en atracciones turísticas, por ende en escenarios.

No quiere decir que no se cuente con escenarios del turismo oscuro de otras categorías en Culiacán, algunos ejemplos son: Los túneles del centro histórico, El panteón San Juan, los cenotafios, el dique la primavera, altares a la santa muerte, el piso del IMSS hospital regional con fantasmas, el hospital de los leprosos (ahora centro dermatológico), la fosa común del panteón civil, el hospital de los locos (hospital del Carmen). Pero los asociados a la iconografía del narcotráfico son los más conocidos o los que se identificaron con más facilidad.

Es importante sentar las bases en las que se construye el turismo oscuro dentro del territorio geográfico del municipio de Culiacán y su estrecha relación con la ahora denominada narcocultura, la cual según Sánchez (2009) “se ha construido simbólicamente como una expresión antagónica al estado de derecho, cuestión que, a decir verdad, en los inicios de la mafia sinaloense obedeció a la necesidad de posicionarse mercantilmente y generar sus propias lógicas de poder.” (P.94)

Es este aspecto mercantilista el que se ha permeado dentro de la sociedad sinaloense la cual a lo largo de la historia y de manera intrínseca ha adoptado su sistema de valores, signos y símbolos gracias a las acciones que estos personajes han realizado para con los pobladores sinaloenses, ya que los narcotraficantes de la tierra de Amado Carrillo Fuentes, de Rafael Caro Quintero y del "Chapo" Guzmán –Badiraguato, Sinaloa– fueron capaces de construir un imaginario colectivo unificador de un sector tanto rural como urbano.

Esta narcocultura, se ve reflejada en la cotidianeidad de los turistas que llegan a Culiacán con la mente puesta en encontrar escenarios relacionados a la narcocultura y sus representaciones, Señala un taxista en un reportaje de El Sol de Sinaloa: “La gente que nos visita, no pregunta por un evento cultural, no, siempre, algunos por curiosidad y otros porque quieren

saber más, nos piden un tour ‘narco’ por la ciudad, incluso, me llamó la atención que una familia que nos visitó, me pidieron que les hiciera un recorrido por donde estuvieran las ‘tumbas’ de los más pesados, me llamó la atención, porque quien lo pidió fue un niño de apenas diez años” - (Rafael, Taxista entrevistado por Isabel Medrano, 2020).

Además, existe una oferta insólita en la que se conduce hasta Culiacán desde Mazatlán, para visitar el estacionamiento del centro comercial donde en 2008 asesinaron al 'Chapito', hijo de Guzmán, o el cementerio Jardines de Humaya, también llamado el narco cementerio (Medrano, 2020).

Durante una entrevista a profundidad realizada a la Dra. Walkiria Ángulo en 2022, en cuanto al turismo oscuro en la ciudad de Culiacán, menciona que, a pesar de que aquí no se denomina como tal, si se dan ciertos recorridos, pero de manera privada, “[...] por los cuestionamientos en los cuales nos vemos inmersos dentro de la narcocultura, ellos muchas veces se pueden sentir transgredidos, agredidos, ofendidos. Entonces sí hay, sí se da, solo que se da con mucho cuidado. No denominándose turismo oscuro, sino como recorridos de algo que se da aquí.”

En junio del 2022 se compartió una encuesta abierta / entrevista en formato formulario de Google dirigida a los habitantes de la ciudad de Culiacán, donde entre otras cosas se les cuestionó sobre si consideran que hay el turismo oscuro en Culiacán, explicando con anterioridad que el turismo oscuro se entendía como:

El turismo oscuro se trata de aquel que abarca la presentación y el consumo de sitios relacionados con la muerte y desastre o sucesos delictivos, personajes relacionados con el crimen y el horror. , tanto reales como de ficción, como cementerios, museos de tortura, entre otros,

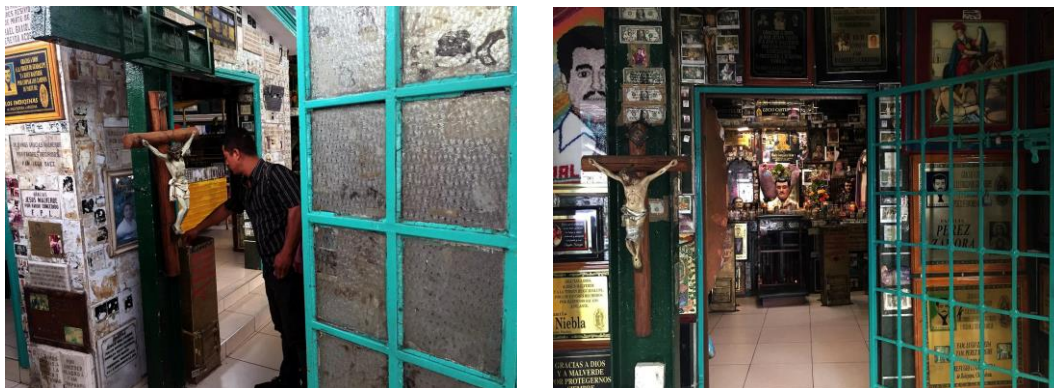
aunque el 45% de los entrevistados mencionaron ya estar familiarizados con el término. Fue contestada por 48 participantes entre 19 y 60 años, donde el 83.3% mencionó que en Culiacán si había escenarios del turismo oscuro.

Algunos de los ejemplos más mencionados tanto en entrevistas como en notas y artículos son: Capilla de Malverde, también conocido como “El bandido generoso” o “el santo de los narcos”, Menciona Verrina (2018) en un reportaje para Clarín Mundo que esta es visitada por gran cantidad de personas al año, se realizan fiestas, hay velas por todos lados y un altar, hay dólares pegados con cinta scotch, pañuelos de todos los colores, flores, estampitas, agradecimientos en papelitos improvisados de todos los visitantes que se acercan a pedir o agradecer los favores otorgados, como cualquier otro escenario turístico cuenta con su mercancía y souvenir como gorras, pulseras, adornos de diferentes tamaños, porta vasos y playeras.

Figura 5.5.

Fotografías de la Capilla de Malverde en Culiacán





Nota: Fotografías capturadas por Foglia, J.M. (2018). Recuperada de: .clarin.com

Otro escenario que se mencionó mucho tras la aplicación de las primeras entrevistas a los habitantes de Culiacán en junio del 2022, y que además cuenta con varios documentales y reportajes en notas periodísticas, donde se muestra como atractivo que hay que visitar: es el panteón Jardines del Humaya, o como muchos le dicen: “El panteón de los narcos”.

En él se encuentran los restos de personajes como Amado Carrillo Fuentes, "El Señor de los Cielos", líder del Cártel de Juárez, Arturo Beltrán Leyva, "El Barbas", líder del cártel de los Beltrán Leyva; Ignacio "Nacho" Coronel, cabecilla del Cártel de Sinaloa”. Es conocido por sus exuberantes mausoleos por ejemplo el de Arturo Beltrán Leyva (ver fig. 5.6), cuyo valor asciende a 650 mil dólares y cuenta con wifi, televisión satelital, varias habitaciones y una cocina, según un reportaje de Vanguardia, en 2020.

Figura 5.6.

Mausoleo Arturo Beltrán Leyva en el panteón Jardines del Humaya.



Nota: Fotografía publicada en Vanguardia, (2020) Recuperada de: vanguardia.com.mx

Según un reportaje de la información (2016) Los narcotours comenzaban a ser el nuevo boom turístico, donde los turistas buscan visitar los lugares emblemáticos por los que pasó quien hasta hace días era uno de los hombres más buscados del mundo. Se mencionó que después de las últimas 2 capturas de Joaquín Guzmán “el chapo” el turismo incrementó aproximadamente un 15% en Mazatlán y los mochos.

Según el reportero los taxistas de la zona cobran alrededor de 20 dólares por llevar a turistas a recorrer trayectos que incluyen la ruta por el Santuario de Jesús Malverde (considerado el santo patrono de los narcos), el cementerio Jardines de Humaya, también llamado el narco cementerio, los muros agujereados por las balas entre bandos enfrentados a metros del lugar o el puente donde fueron colgados los cuerpos de varios enemigos de Guzmán.

Incluye también la visita al estacionamiento del centro comercial donde la noche del 9 de mayo del 2008 asesinaron al "Chapito", hijo de Guzmán y su primo. Su coche fue acribillado por un grupo de sicarios cuya identidad jamás se ha esclarecido. “Siempre los amaremos”, se lee en el epitafio labrado en piedra. Es común ver autos estacionados y personas reunidas en los costados del cenotafio. Este es custodiado y adornado según la temporada, cual si fuera el escenario de algún teatro.

Figura 5.7.

Cenotafio del Hijo del Chapo Guzmán, en estacionamiento de plaza comercial.



Fuente: Andy Robinson 13/01/2019, publicado en La Vanguardia

5.5. Los Escenarios del Turismo Oscuro en Culiacán

5.5.1. Identificación de los escenarios del turismo oscuro en Culiacán

En las entrevistas que se mencionaron anteriormente se mencionó que en Culiacán si había escenarios del turismo oscuro, y al preguntarle cuales, de lo más mencionado fue: La capilla de Jesús Malverde por 21 personas, “siento que tiene características de turismo oscuro

por el hecho de estar relacionada a sucesos reales/fantásticos que incluyen crímenes e historias de éxito” (Músico, 32 años, 10/06/22); Panteón Jardines del Humaya por 16 personas y el cenotafio del hijo del Chapo Guzmán, ubicado en el estacionamiento de un centro comercial en la colonia Tres Ríos por cinco personas.

Entre otras respuestas estaban “no es un lugar en específico pero hay muchas personas que tienen altares a la santa muerte...” y otros sitios mencionados, aunque en mucho menos frecuencia fue las colonia Tres Ríos y colinas de San Miguel, Los túneles del centro histórico, la casa de Baltazar, El panteón San Juan, los cenotafios, el dique la primavera (los tirados), los escapes de la penitenciaría , las tumbas en los templos, la colonia el centenario adentro del relleno sanitario, el puente negro (entre trampas y colgados), el túnel del canal de recursos hidráulicos (por donde escapo el Chapo Guzmán).

Las casas de Las Quintas (dónde vivían los narcos), isla músala, el cenotafio del ISSSTE, el sector barrancos donde se encontraba el altar a la santa muerte, el piso del IMSS hospital regional con fantasmas, el hospital de los leprosos (ahora centro dermatológico, adelante del panteón civil), la fosa común del panteón civil, el hospital de los locos (hospital del Carmen) y el mercadito, conocido como la calle de los dólares.

Los habitantes encuestados consideraron que estos sitios eran más visitados y frecuentados por personas relacionadas directamente al narcotráfico o turistas muy interesados en esta temática, en el caso de los panteones mencionan que son visitados con más frecuencia por familiares de quienes descansan en estos. Otros comentaban que creían que eran visitados por distintos turistas, tanto nacionales como extranjeros, principalmente de Estados Unidos, Colombia, España y Japón.

Algunos daban comentarios despectivos respecto a quienes visitan estos escenarios, por ejemplo “Personas dañadas de su psique, morbosos y mentalmente maleables” , “gente morbosa...”, “Las personas de escasos recursos o con poco nivel cultural”, “Cualquier wey sin cerebro que lo considera un santo y gente inteligente para la que es un ejemplo de lo que jamás deben ser”.

En cuanto la opinión que el habitante tiene respecto a estos lugares fue también en general negativa o neutra, admitiendo que son parte importante de la historia urbana y social, a pesar de que pudiera tener repercusiones negativas: “Son parte de nuestra historia, pudieran catalogarse de cierta manera que son una mala imagen, pero no podemos cambiarla, sin embargo, hay muchas personas que les agrada visitarlos” (Docente, 25 años, 09/06/22). “Sentimientos encontrados, es una realidad innegable pero no muy positiva” (Especialista en atención a clientes, 20 años, 09/06/22).

La respuesta más frecuente fue que les resultaba indiferente la existencia de estos escenarios: “Indiferencia, hay lugares más interesantes y con mayor peso histórico, como los túneles bajo la ciudad que conectan edificios antiguos entre sí” (Empleada, 35 años, 09/06/22). “Son parte del mundo, acontecimientos de inseguridad, creados o no por el humano y que trae morbo y curiosidad a la sociedad cuando más se difunde” (Docente, 55 años, 09/06/22), “Son buenos o malos depende el enfoque que les da quien los visita” (Ing. en Sistemas, 37 años, 10/06/22). 8 personas de los 42 mencionaron que no sentían nada o les era indiferente y 5 que les provocaba morbo, en menor medida se mencionó también: Confusión e incertidumbre.

Cabe destacar que 7 de los 42 entrevistados mencionaron que no consideraban que en la Ciudad de Culiacán hubiera algún escenario de turismo oscuro, y solamente se mencionaron cuatro sentimientos positivos respecto a estos, principalmente asombro, después curiosidad y en menor medida agrado, expectativas y placer: “No me incómoda, me agrada ver folclor” (Maestra, 35 años, 09/06/22), Resultaron más frecuentes las respuestas donde expresaban un sentimiento o sensación negativa respecto a la existencia de estos, principalmente disgusto o incomodidad, miedo, inseguridad y riesgo, incluso asco.

Se hizo énfasis en las repercusiones culturales que estos tienen, o la contribución a la mala imagen de la ciudad, por ejemplo: “no me agradan ese tipo de ideas y creo que no son publicidad buena para nuestra ciudad” (Estudiante, 20 años, 09/06/22), “Son sitios desagradables para mí en lo personal, me causa tristeza ya que opacan lo bonito de la ciudad” (Enfermero, 35 años, 09/06/22). “Opino que NO ayudan a mejorar los entornos culturales, yo NO soy promotora de visitar esos sitios. Pienso que NO debemos promover estar orgullosos de una tragedia, o ser narco.” (Arquitecta, 43 años, 11/06/22).

En cuanto al Panteón Jardines del Humaya hacían énfasis en la ostentación, el exceso y el derroche, y que “No dignifican un recinto de muerte, solamente presumen una arquitectura ostentosa” (Arq. Constructor, 47 años, 09/06/22). “Han convertido la edificación de las tumbas en una competencia para destacar, me provoca asombro” (Arquitecto, 61 años, 11/06/22). O el reconocimiento como personajes a quienes se encuentran sepultados en el “Morbosidad por conocer personajes siniestros” (Profesora, 55 años, 12/06/22).

Respecto a los escenarios del turismo oscuro que los habitantes han visitado, son muy pocos, personalmente tampoco son sitios que suelo frecuentar, a excepción del panteón Jardines del Humaya sólo para visitar a un familiar. El 37 % de los entrevistados mencionaron que no han visitado ninguno de estos ni una vez en su vida, a pesar de residir en la ciudad desde siempre y 41% ha visitado el Panteón Jardines del Humaya, en su mayoría para visitar algún familiar,

Uno de los participantes comentó que su razón de la visita fue justamente a llevar a un turista que quería visitarlo y otra persona mencionó que fue por interés en el diseño arquitectónico “el panteón jardines del Humaya por valorar los límites de los creadores de las capillas, ver hasta dónde llega el poder humano. porque soy arquitecta y me interesa el diseño de los espacios.” (Arquitecta, Docente, 56 años, 09/06/22).

Otro escenario al que algunos han asistido fue la capilla de Malverde donde siete personas comentaron haberla visitado alguna vez, tres de ellos especificaron que fue por petición que un visitante o turista. “La capilla de Malverde porque tengo familia que no viven aquí, pero en cada visita que hacen es un punto en el que solicitan ir y me piden que los lleve” (Docente, 27 años, 09/06/22). Uno de los entrevistados mencionó que ha visitado estos sitios por interés personal. “Capilla Malverde, 3 ríos (dónde agarraron/soltaron a Ovidio Guzmán), Jardines del Humaya y Colinas de San Miguel. Para ver dónde han sucedido eventos relacionados al narco y su subcultura” (Maestro, 33 años, 09/06/22). Haciendo referencia a lo que pasó en el llamado “Culiacanazo”, ya analizado en el capítulo anterior.

Al preguntar si de manera personal a cuáles de los escenarios mencionados llevarían turistas o visitantes casi el 50% mencionó que, a ninguno, cuatro comentaron que a cualquiera que fuera por petición, pero ellos no lo sugerirían, ocho llevarían turistas conocer el Panteón por su arquitectura y siete mencionaron que a la capilla de Malverde.

Junto con esa entrevista se aplicaron algunos mapas mentales a los entrevistados, pidiéndoles que dibujaran un sitio de la ciudad de Culiacán que consideren que pudiera estar dentro del turismo oscuro, obteniendo en esa fecha, siete mapas, de los cuales 3 hacen referencia al panteón Jardines del Humaya (mapas 22, 23 y 24), 1 al cenotafio del hijo de Joaquín “el chapo” Guzmán (mapa 25) y 3 a la capilla de Malverde, en él mapas 26 se muestra la imagen del busto de Malverde y los otros dos la capilla completa, estos últimos se analizarán a profundidad más adelante.

Mapas 22, 23 y 24.

Recopilación de mapas mentales donde se representa el panteón Jardines del Humaya como un escenario del turismo oscuro en la ciudad de Culiacán

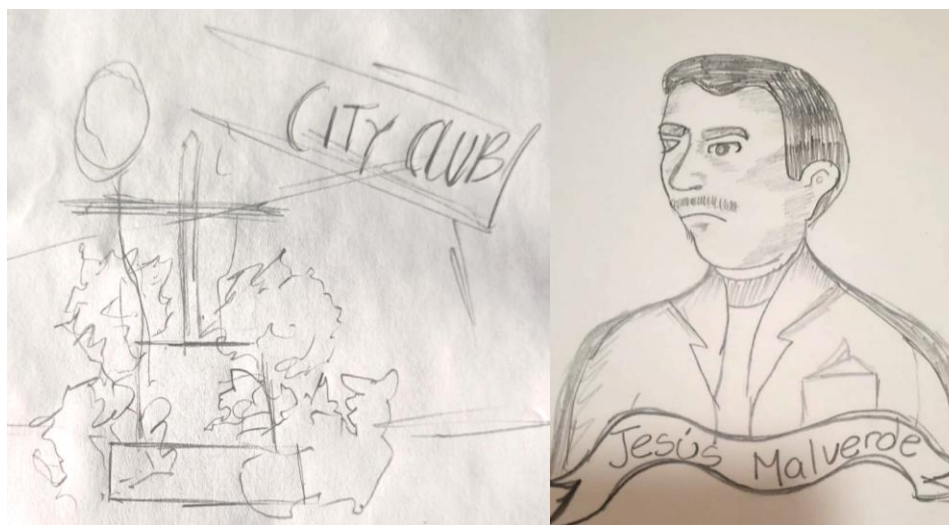




Nota: mapas elaborados por: Massiel Osuna, Sylvia Rodríguez y Ulises Ruvalcaba 09/06/22, durante esta investigación.

Mapas 25 y 26

Representaciones del cenotafio de Edgar Guzmán y la figura de Jesús Malverde como escenarios del miedo en la ciudad de Culiacán.



Nota: Elaborados por Luis Fernando Navarro 09/06/22 y Olga Sotelo 10/06/22, durante esta investigación

Se puede ver la representación del Panteón Jardines del Humaya en los mapas 22, 23 y 24, recordemos que fue el más mencionado durante la aplicación de las entrevistas, en los mapas se puede ver principalmente una representación de los grandes y ostentosos mausoleos por los que el

panteón es reconocido, que además se muestran en reportajes, videos y documentales, reconocido no solo por los Culiacanenses si no por algunos extranjeros con los que pudimos hablar.

En el mapa 25 vemos la representación del cenotafio de Edgar Guzmán López, Hijo de Joaquín el Chapo Guzmán, ubicado en una conocida plaza comercial de la ciudad, en el desarrollo urbano Tres Ríos, se trata de un sitio muy vistoso constantemente adornado con flores, globos y distintos elementos temáticos según el calendario, se mencionó también por algunos Culiacanenses durante las entrevistas. Aunque se solicitó el dibujo del sitio o escenario, en el mapa 26 vemos el retrato de Jesús Malverde, conocido como el “Bandido Generoso”, consideramos que hace alusión a la Capilla dedicada a este personaje, reconocido por muchos como un Santo.

5.5.2. Categorización de los escenarios del turismo oscuro en Culiacán

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los escenarios del turismo oscuro se encuentran en la categoría del narco turismo, pero estos no son los únicos, se pudieron identificar algunos dentro de las siguientes categorías.

De Cementerios. Para este tema se le realizó una entrevista a la Dra. Walkyria Ángulo, quien cuenta con un doctorado en Historia Regional enfocado en la arquitectura y cultura funeraria de Sinaloa durante el porfiriato. Además de la docencia, se dedica al diseño y construcción de tumbas y panteones. A través de su trabajo ha descubierto que la arquitectura funeraria cuenta historias y simboliza vidas.

Menciona que “la arquitectura funeraria tiene símbolos, te cuenta lenguajes, te cuenta historias, te cuenta tiempos, te cuenta, no sé, vidas, cosa que la estructura de las viviendas de los vivos no tiene”. Ha visitado muchos panteones en su vida, muchos de ellos se promocionan

oficialmente como escenarios turísticos, por ejemplo, el Panteón de Belén en Guadalajara, o El de la Recoleta en Buenos Aires “tiene también recorridos guiados, hablando de uno internacional y uno nacional.”

Aunque el que más le gusta es Campos de paz en Colombia, “mi favorito definitivamente es Campos de Paz en Medellín, Colombia, porque te diversifica esa cultura funeraria y la aplicación de las diferentes tendencias y temporalidades que con respecto a la muerte se han trabajado. Y mi favorito así de panteón histórico, es el de la Recoleta en Buenos Aires.”

Para el caso de Culiacán resalta el Panteón Jardines del Humaya, el cual se describirá ampliamente más adelante, este es reconocido por su relación con la narcocultura y los ostentosos mausoleos que ahí están construidos. Es visitado por turistas y locales, tanto a visitar un familiar, como para hacer reportajes, videos o simplemente saciar su curiosidad.

Pero no es el único cementerio que es visitado por turistas, el Panteón San Juan, es conocido por ser el más antiguo de la ciudad, inaugurado el 13 de mayo de 1844 por el VII Obispo de Sonora, Lázaro de la Garza y Ballesteros. Ahí se encuentran restos de destacados militares, políticos, profesionales, poetas y periodistas, así como familias reconocidas por la ciudadanía por contribuir al desarrollo social y económico de Culiacán, como los dos gobernadores declarados beneméritos por el Congreso local, Rafael de la Vega y Rábago y Francisco Cañedo Belmonte. (Félix 2020)

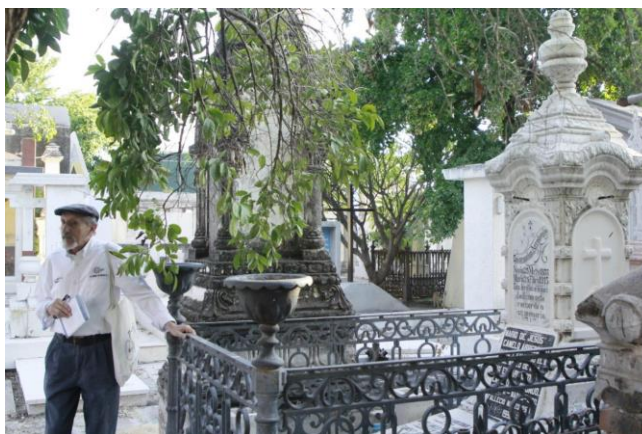
Dentro del cementerio hay tumbas singulares, cuyos epitafios revelan apellidos de diferentes nacionalidades que reflejan la diversidad de nuestra mezcla cultural, por ejemplo, se encuentran apellidos de origen alemán (Haas, Timmerman) y griego (Canelo, Demerutis). También hay una tumba colectiva que pertenece a la comunidad china, con el año 1899 inscrito

en ella. Contiene los restos de migrantes chinos que se establecieron en Culiacán a finales del siglo XIX. (Félix 2020)

Cuenta con más de 16,000 resultados en la plataforma Google, desde reportajes, hasta visitas guiadas, hay 369 videos publicados, donde se cuenta la historia y leyendas del panteón por reconocidos estudiosos del tema, como el cronista Luis Antonio García y la Dra. Walkyria Ángulo. Además de Youtubers que se destacan por dar a conocer lugares relevantes del estado de Sinaloa como el del canal Ruleteando Sinaloa y Local Travel.

Figura 5.8.

Visita guiada en el Panteón San Juan en Culiacán.



Nota: Fotografía realizada por Roberto Armenta y publicada en nota periodística: “El Panteón San Juan es el más viejo de Culiacán. ¿Qué personajes descansan ahí?” periódico Noroeste 02/11/2021

De Batallas. Aunque en esta categoría resaltan los escenarios relacionados con las guerras mundiales, se puede considerar cualquier escenario donde se haya desarrollado un conflicto bélico, en el caso de la Ciudad de Culiacán se pudo identificar un escenario, que si bien, es reconocido por su arquitectura e historia, también se suele resaltar que fue testigo de batallas durante la revolución, se trata de la parroquia del Sagrado Corazón de Jesús, mejor conocida como El Santuario.

Se ubica en el primer cuadro del centro histórica de la ciudad, entre las calles Ángel Flores y Donato Guerra , es una de las edificaciones que más se muestran en los recorridos turísticos de la ciudad, se trata de un edificio emblemático de estilo clasicista, característico del siglo XIX, una fachada muy novedosa para la época, la obra y diseño estuvieron a cargo del Arquitecto Luis F. Molina, quien ya tenía experiencia en templos católicos, puesto que ya había construido la Catedral Basílica de Nuestra Señora del Rosario.

Además de su hermoso diseño destaca la posición en la que se encuentra, en diagonal, que por un lado se dice que fue para optimizar el espacio y poder incluir un atrio, pero algunos historiadores mencionan que fue por solicitud de las familias adineradas de la época que vivían en la misma cuadra. El arquitecto no alcanzó a terminar la obra, ya que, cuando estaba por concluirla, la revolución llega a la capital sinaloense, y Luis F. Molina decide trasladarse de manera abrupta a California, por lo que, según un reportaje de El Debate, un albañil, cuyo nombre aún se desconoce, fue el encargado de terminar la construcción.

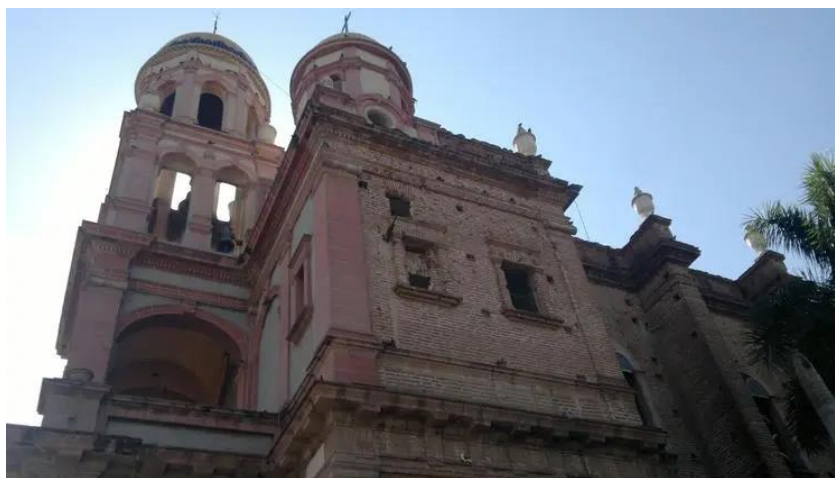
El templo fue tomado como fuerte durante los enfrentamientos, por los maderistas, donde fue fusilado junto con algunos vecinos, el coronel Morelos, el 2 de junio de 1911, cuando se le obligó, con engaños, a salir de este fuerte, esto fue detallado en Monografía de Inmuebles Federales de Arquitectura Religiosa, de 1974 por la extinta SAHOP, (Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas) y posteriormente Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología. (Línea Directa, 2020)

Las marcas de balas se pueden observar en los quicios de las altas ventanas, marcas que se protegen como parte del patrimonio histórico de la ciudad, por el INAH en Sinaloa, son una característica muy destacada de este templo, se hace énfasis en este momento histórico y en los

orificios de bala que fungen como prueba de su veracidad, característica que permite catalogarlo dentro del turismo de batallas, y como uno más de los escenarios del turismo oscuro que hay en la ciudad, recomendado por sitios de turismo como México, Viajes y Turismo.

Figura 5.9.

Fachada norte de la parroquia del Sagrado Corazón de Jesús. El Santuario.



Nota: Fotografía publicada por catolicosdeculiacan.com/tempos en 2023

De culto. La Capilla de Malverde, uno de los escenarios del turismo oscuro más reconocidos por los habitantes de la ciudad, entra en la categoría de turismo de culto, ya que la devoción y la fe es uno de los motivadores para que miles de visitantes lleguen a este templo para dar las gracias y pedir favores, aunque no es un santo reconocido por la iglesia católica, si es reconocido por sus miles de seguidores que dicen ser testigos de sus milagros, algo que se explicará a detalle más adelante, cuando se hable de los tres principales escenarios del turismo oscuro.

Otro sitio de turismo de culto se trata del templo a San Judas Tadeo, en este caso si se trata de un santo reconocido por la iglesia católica, la parroquia se encuentra en Lago de Pátzcuaro 2005, Lomas del Boulevard. Y se encuentra abierta al público de 9:00 a 4:00 todos los

días. Es conocido por ser el santo de “las causas difíciles” o "causas perdidas”, y su celebración se lleva a cabo el 28 de octubre, día de su natalicio.

San Judas Tadeo, según las escrituras, fue uno de los discípulos de Cristo, su popularidad en México tuvo su auge en 1980, principalmente en barrios populares en la capital del país, desde entonces sus seguidores se reúnen cada año a festejar en el templo de San Hipólito, patrono de la ciudad de México, es conocido como el Santo más venerado del país.

En los últimos años este santo se ha visto asociado a las figuras del narcotráfico, al igual que Malverde, según Astorga (1997) este era ya una de las imágenes más recurrentes utilizadas por los personajes del narcotráfico, se podía ver como parte del estereotipo, los grandes dijes de oro macizo de este santo, playeras y figuras. Quizá por atender las causas perdidas, se comenzaron a acercar estas personas en busca de protección, ante los riesgos a los que se veían expuestos al realizar estas actividades ilícitas.

La extravagancia se ve reflejada también en las grandes fiestas que se despliegan en su honor, o en las figuras cada vez más ostentosas como el caso reciente de la instalación de una enorme estatua de este Santo, en un parque de Badiraguato Sinaloa, tierra natal del conocido narcotraficante Joaquín, el Chapo Guzmán. Mide 28 metros de alto y según el alcalde de Badiraguato fue donada por un particular que prefiere mantenerse en el anonimato, y su elaboración se coordinó con la iglesia católica. (Vázquez, 2023)

Por último, se también se hará mención a las capillas dedicadas a la Santa Muerte, la más mencionada no se encuentra precisamente en Culiacán, si no en la carretera a Sanalona, pasando la pista de aterrizaje para avionetas, cerca de la comunidad de Carboneras, esta es visitada por muchos devotos, generando, respeto admiración, pero también miedo e inseguridad.

Figura 5.10.*capilla de la Santa Muerte en carretera a Culiacán*

Fuente: Stephany Vidal, mayo del 2022, publicada en la plataforma Google Maps.

Hay varias capillas, que como algunos dicen, “aparecen de un día para otro”, y en todas se puede ver gran cantidad de flores y veladoras, en un reportaje de El Sol de Sinaloa, Irene Medrano (2020) menciona que según los comerciantes de tiendas especializadas, la demanda de la imagen de la santa muerte supera en un 200% la de San Judas Tadeo o la Virgen de Guadalupe. Sin embargo, la imagen de Malverde solo se encuentra en su capilla.

Se pueden ver camionetas lujosas que llegan para dejar sus flores en las diferentes capillas, un gran número de casquillos tirados por los alrededores y según los pobladores de la localidad, hay festejos todas las noches. Quienes se dedica a la venta de imágenes, mencionan que después de la pandemia por COVID-19 venden más del doble que antes, “Antes vendíamos de diez a quince imágenes a la semana, ahora la venta se ha duplicado, vendemos hasta cien imágenes de todos los precios. Tenemos la más económica que cuesta 150 pesos, hasta la de 20 mil pesos, ésta ya son palabras mayores, quien me la compra sobre pedido son los narcos, antes eran los más asiduos, pero ahora ya la veneración está revuelta”. (Medrano, 2020).

De Fantasmas o Leyendas. En las entrevistas se mencionó que había un piso en el hospital regional del IMSS que era conocido por múltiples historias de aparecidos, pero no se encontró nada al respecto en la ciudad, había historias sobre el hospital en Monterrey, Querétaro, Durango y Mazatlán, pero ninguna de Culiacán. Hay otros lugares protagonistas de leyendas, como el Hospital del Carmen, también llamado el hospital de los locos. Fue inaugurado en 1887, es un imponente edificio de estilo neoclásico con grandes ventanales y un patio central.

Se localiza en el centro de la ciudad, por la calle Miguel Hidalgo; Benito Juárez, Aquiles Serdán y Aldama. Hay una sección dedicada a la enfermería, otra al hospital y un asilo para personas de edad avanzada, junto con celdas destinadas a enfermos mentales, cuenta con un hermoso jardín central, actualmente, ha sido renovado casi por completo respetando su estructura original, y continúan celebrando servicios religiosos de la liturgia católica en su capilla.

Pero no es su impresionante arquitectura por lo que se agrega a esta categoría, si no sus muchas historias, según Río Doce (2015), entre los años 50's y 70's, los Culiacanenses consideraban que era un lugar lleno de "locos peligrosos" corría el rumor que se les atendía en mazmorras insalubres, con tratos indignos y agresividad. Suposiciones alimentadas por el morbo colectivo.

Hay muchas historias sobre este hospital, una de ellas es sobre un interno que subía al techo del edificio y simulaba disparar a los transeúntes, una vez uno de ellos le contestó con el mismo ademán, y "¡Ooouh, me has dado!, exclamó el loquito ¡Y se dejó caer al vacío!". También se dice que había algunos que se creían Napoleón, Hitler, Sócrates, Pancho Villa, Benito Juárez, Juana La Loca —Juana de Arco—, Carlota Amalia o Sor Juana Inés de la Cruz.

Pero de las historias más interesante es la de Guadalupe Leyva Flores, conocida como Lupita, La Novia de Culiacán, quien, según Ballesteros (2018), no fue dejada plantada en el altar en el día de su boda ni asesinaron a su esposo, como muchos creen, sino que en sufrió de la pérdida de su hija y su hogar y sumida en la tristeza comenzó su delirio, En su anhelo por encontrar consuelo y superar su tristeza, Lupita acudió a los espiritistas del pueblo en busca de respuestas.

Durante esas visitas, aseguró haber tenido visiones de la Virgen María, quien le encomendó la tarea de vestir siempre de blanco, viajar a Roma y traer consigo el tesoro de la Divina Gracia. Por treinta años, deambuló por el Centro Histórico de Culiacán en busca de un viaje a Roma para encontrarse con el Papa y cumplir su misión, vestida de blanco, luciendo una corona de plata impecable, con un velo y un rosario en sus manos. Finalmente fue encerrada en este hospital donde le diagnosticaron esquizofrenia, y murió a los 80 años de cáncer de mama.

Actualmente se le recuerda cada año vistiendo de blanco y deambulando por el centro histórico de la ciudad, como ella lo hacía, diferentes colectivos y habitantes de la región se reúnen en la Catedral de la ciudad para iniciar este recorrido, con el objetivo de mantener vivo su recuerdo, como se puede observar en la siguiente fotografía.

Figura 5.11*Representación de la Novia de Culiacán, Leyenda Urbana*

Nota: Fotografía publicada por la Revista Espejo el 23 de diciembre de 2017. en el Reportaje: Conoce a las mujeres que revivieron la leyenda de ‘La novia de Culiacán’.

Otro escenario es el Centro dermatológico de Culiacán, ubicado también en el centro de la ciudad por el Blvd. Leyva Solano, colonia Miguel Alemán, conocido como el hospital de los leprosos, por su función original, También llamado el Primer Dispensario Antileproso “Dr. Ruperto L. Paliza”, reconstruido en 1928, con el propósito fundamental de ofrecer un entorno seguro y apropiado para atender a los pacientes afectados por la lepra, con el fin de mejorar su bienestar y contribuir a su reintegración en la sociedad.

Podemos imaginar la cantidad de historias que se decía de este lugar en ese entonces, la inseguridad y miedo que sentía la población con solo pensar en este. En los años 40’s según un reportaje de Julio Bernal (2021) se reportó una “caravana fúnebre” en Culiacán, compuesta de leprosos que recorrieron las calles pidiendo limosnas para cubrir sus necesidades, lo que generó un imaginario negativo respecto a este sitio donde se decía que vivían en condiciones inhumanas.

De acuerdo al reportaje, el segundo Dispensario Antileproso “Dr. Ruperto L. Paliza” (el de La Lomita) funcionó hasta 1943, lo que se entiende, porque hacia la década de los años 40 se fraccionó toda esa área para darle vida a la Colonia Guadalupe. En 1954 se inaugura el Primer Centro Dermatológico de Sinaloa (enseguida del Hospital Civil), que duró hasta 1975. El que se conoce hasta estos días empezó a dar servicio en 1961. Pero la imagen de lo que ocurría en sus inicios en este sitio aún se conserva en la memoria colectiva de algunos habitantes de la ciudad.

Otra leyenda, que si bien, tiene más relación con la narcocultura, también obtiene su fama a partir de mitos que fueron alimentando el imaginario del sitio y despertando la curiosidad en quienes decidieron visitarlo, se trata de la Casa de Baltazar, es una mansión abandonada en la colonia Guadalupe, perteneciente a un conocido narcotraficante, cuenta con siete pisos subterráneos que la vuelven un laberinto para quien la recorre, actualmente se colocó una reja para impedir el paso a curiosos, pero hasta hace unos años se podía entrar sin ninguna restricción o vigilancia.

Según una publicación de Arriba Sinaloa en 2016, la leyenda dice que esta mansión tiene un túnel que llevan a donde se supone fueron torturados y asesinados una gran cantidad de enemigos del cártel de Sinaloa, y que en uno de esos túneles se encuentran escondidas las armas y algo de su fortuna, lo cual parece bastante inverosímil, pero esto motivó a muchos a intentar encontrarla.

Existen personas que aseguran haber descubierto dicho túnel y haber llegado a los pisos subterráneos, sin notar nada fuera de lo común, excepto un fuerte olor a azufre y marihuana. Algunos mencionan que los primeros pisos no representan un problema, pero al llegar al cuarto piso, el olor se vuelve más intenso, dificultando la respiración, mientras que la oscuridad se

vuelve tan densa que incluso con una lámpara resulta complicado ver. Esta combinación, junto con los gases presentes, puede desorientar y llevar a las personas a descender aún más sin darse cuenta.

Otros relatan que en esos pisos subterráneos hay una gran cantidad de gusanos y hongos. Incluso hay quien afirma haber escuchado voces y gritos, posiblemente provenientes de las almas de las personas que fueron víctimas de los sicarios de Baltazar, quienes sufrieron torturas y fueron asesinadas en ese lugar.

Figura 5.12

La Casa de Baltazar, Culiacán Sinaloa



Nota: Fotografía publicada en la nota: “Halloween revive la leyenda de ‘La Casa de Baltazar’ en Culiacán ¿La conocen?” de El debate el 2 de octubre del 2023

Pero la leyenda por excelencia respecto a un escenario, que bien pudiera insertarse en el turismo oscuro, serían los túneles de Culiacán, la leyenda ha capturado la atención de los habitantes debido a su naturaleza misteriosa, vínculos con conspiraciones políticas del pasado y una serie de situaciones que parecen más producto de la ficción que de la historia documentada.

Los mitos sugieren que los túneles fueron utilizados por el célebre Malverde para infiltrarse en las casas de familias adineradas o que conectaban los edificios emblemáticos del centro de la ciudad. Incluso se remonta su origen a la época de la conquista, donde se dice que los españoles los empleaban como refugio contra los ataques indígenas. (Piña, 2022)

Estas narraciones históricas han sido adoptadas por los cronistas locales, quienes han otorgado a estas historias un toque aventurero al estilo de Indiana Jones, aunque sin presentar pruebas sólidas. Recientemente, el tema de los túneles volvió a debatirse en las redes sociales cuando el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) suspendió una obra en una antigua casa perteneciente a un exgobernador, donde se descubrió una pequeña entrada en forma de arco construida con ladrillos.

El director del INAH-Sinaloa, Servando Rojo, no descartó la posibilidad de que esta entrada sea un túnel, pero tampoco ofreció una explicación clara sobre el propósito de estos pasajes subterráneos. Reconoció la existencia de rumores sobre los túneles en la ciudad, pero afirmó que la información disponible es fragmentaria y se basa más en relatos de personas que se han acercado a la institución que en documentos de primera mano. (Piña, 2022)

Servando Rojo sugirió que es probable que estos túneles hayan sido utilizados en las antiguas construcciones como sistemas de drenaje pluvial. Por su parte, Sergio Antonio Valenzuela Escalante, académico de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Sinaloa, mencionó que son un último vestigio encontrado en el centro de Culiacán y explicó que el arco en cuestión formaba parte de un sistema de bombeo de agua de la residencia del gobernador Mariano Martínez de Castro durante el período porfirista. Según él, este arco era

parte de un sistema de servicios y no un túnel propiamente dicho, ya que un túnel implica una estructura más profunda y no simplemente un arco construido con ladrillos. (Piña, 2022)

En resumen, la existencia de los túneles de Culiacán sigue siendo incierta y está rodeada de mitos y especulaciones. Aunque algunos indicios han despertado interés, como la entrada en forma de arco descubierta en una antigua casa de un exgobernador, no hay pruebas concluyentes ni documentación confiable que respalde la existencia de una extensa red de túneles en la ciudad.

Figura 5.13

Arco encontrado bajo la antigua casa perteneciente a un exgobernador, posible indicio de la existencia de los túneles de Culiacán.



Nota: Fotografía publicada por Revista espejo en la nota: “Los túneles de Culiacán: mito y realidad” el 19 de julio de 2022

Narcoturismo. Como se mencionó con anterioridad, los escenarios dentro del narcoturismo son los más reconocidos en Culiacán por habitantes y extranjeros, debido a la amplia historia de esta actividad ilícita en el territorio sinaloense, es por esto por lo que los principales escenarios del turismo oscuro: El panteón Jardines del Humaya, la Capilla de

Malverde y El Cenotafio o memorial de Edgar Guzmán, se encuentran en esta categoría, y se abordarán a detalle en el siguiente apartado.

Otros escenarios en Culiacán que pudieran entrar en esta lista son, las casas de los narcotraficantes en colonia las quintas; la colonia Tres Ríos, haciendo referencia a los enfrentamientos durante del llamado Culiacanazo en 2019; El dique de la primavera, con referencia a los cuerpos que han encontrado ahí; El puente negro, por las noticias de los colgados y el túnel del canal de recursos hidráulicos, por donde escapo el Chapo Guzmán.

Otros. El mercadito Rafael Buelna o la calle de los dólares, es un lugar ubicado en Culiacán, Sinaloa, que ha sido reconocido como un importante centro de comercio y cambio de divisas en la ciudad. El nombre del mercado proviene de la calle en la que se encuentra, llamada Benito Juárez, la cual fue renombrada en honor a Rafael Buelna, un destacado militar revolucionario mexicano.

En un reportaje de El Universal (2016) mencionan que el Mercadito es conocido por albergar numerosos centros cambiarios o casas de cambio, donde se realizan transacciones de compra y venta de moneda extranjera, principalmente dólares estadounidenses. Estos centros cambiarios ofrecen a los clientes la posibilidad de cambiar pesos mexicanos por dólares y viceversa, con diferentes tasas de cambio que pueden variar según el día y la hora.

Sin embargo, es importante destacar que El Mercadito ha sido asociado con actividades ilícitas, especialmente en relación con el lavado de dinero y el comercio ilegal. Aunque existen centros cambiarios legales que operan en la zona y cumplen con las regulaciones establecidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), también se ha reportado la presencia de casas de cambio sin identificación, sin permisos de operación y que operan al margen de la ley.

Estos centros cambiarios ilegales o informales han generado preocupación por parte de las autoridades, ya que representan un riesgo para la seguridad y la integridad del sistema financiero. Se han implementado medidas para regularizar y supervisar la actividad de los centros cambiarios en Culiacán y en todo Sinaloa, con el objetivo de prevenir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo.

A pesar de estas problemáticas, El Mercadito Rafael Buelna sigue siendo un lugar concurrido por personas que buscan cambiar divisas, ya sea por motivos legales o ilegales. La oferta y demanda de dólares en este mercado se ve influenciada por factores económicos y la volatilidad en el tipo de cambio entre el peso mexicano y el dólar estadounidense.

Figura 5.14.

El Mercadito, Mercado Rafael Buelna o la calle de los dólares.



Nota:

Fotografía publicada por Revista Espejo el 10 de octubre del 2015, en la nota “Reinas del Mercadito Buelna | Vende dólares, las Teresa Mendoza de carne y hueso”

5.6. Principales escenarios del turismo oscuro en Culiacán

En este apartado se profundizará en los escenarios más reconocidos tanto por los habitantes y extranjeros entrevistados, como los más encontrados en blogs, notas periodísticas, artículos, videos y series: Que son El Panteón Jardines del Humaya, mencionado por más del 50% de los entrevistados; La capilla de Malverde por el 40% y el cenotafio de Edgar Guzmán por el 20%, hijo de Joaquín “El Chapo” Guzmán. Todos ellos relacionados con la categoría del narcoturismo, dentro del turismo oscuro.

5.6.1. Panteón Jardines del Humaya

Según su página oficial, Jardines es una necrópolis en Culiacán que está en funciones desde 1969, se jactan de mantenerse a la vanguardia en la construcción de criptas y mausoleos, si bien, la mayoría de estas son construidas de manera particular por externos, es verdad que en este se encuentran edificaciones funerarias que no se encontrarían en ninguna otra parte. Según diferentes sitios en internet como México -Ruta Mágica- (2020) Se inauguró con el objetivo de recibir a la clase media alta de Culiacán.

Hoy es considerado uno de los cementerios más grandes y lujosos de México, y ha sido objeto de atención mediática en varias ocasiones por su extravagancia y el alto costo de sus tumbas y servicios funerarios. Se ubica en la salida sur de la ciudad de Culiacán, sobre la carretera federal México 15.

Figura 5.15.

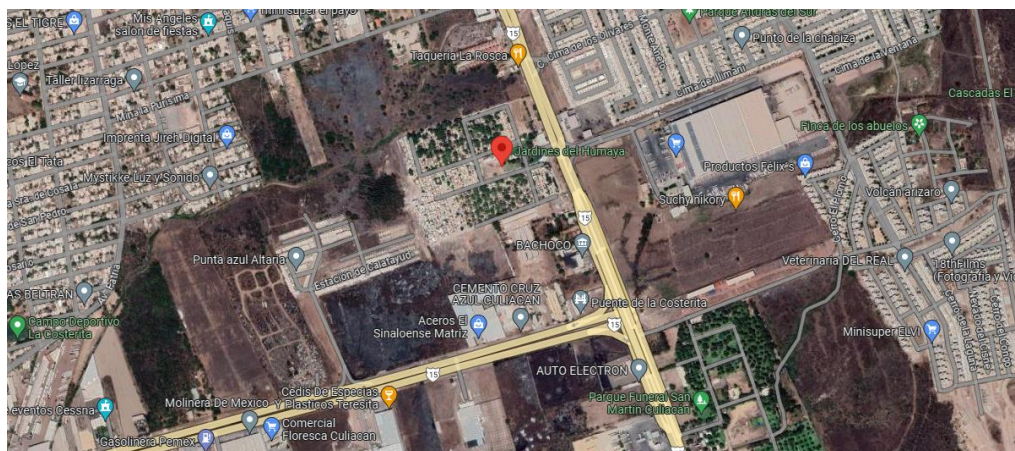
Interior del Panteón Jardines del Humaya, en Culiacán Sinaloa.



Nota: Fotografía publicada en el sitio oficial del Panteón, <https://jardinesdelhumaya.com/>

Figura 5.16.

Ubicación del Panteón Jardines del Humaya



Fuente:

Google Maps 2023

Méndez (2011) menciona que el cementerio Jardines del Humaya ha sido transformado en un lugar de encuentro para los familiares de miembros del narcotráfico, un lugar donde se llevan a cabo celebraciones como el Día de las Madres y el Día de los Muertos, donde se colocan impresionantes arreglos florales y figuras extravagantes, donde los asistentes disfrutaban de comidas tradicionales bajo carpas, mientras se escucha música de banda o "chirrinés", la cual evoca temas relacionados con la festividad o el fallecido.

Méndez (2011) hace una serie de entrevistas donde uno de sus entrevistados, el arquitecto René Llanes concluye que al visitar este panteón se puede comprobar la existencia de manifestaciones específicas del narco en la arquitectura, donde además se incluyen lenguajes modernos y neocoloniales. Y según Patricia Dávila (2011), donde se erigen las últimas mansiones.

No es el único sitio donde se puede ver arquitectura funeraria con influencia de la narcocultura, una derivación son los cenotafios que van desde nicho, oratorio hasta capilla, ubicados a la orilla de las calles, carreteras y camellones de la ciudad y sus alrededores, en la mayoría de los casos para marcar el sitio donde haya ocurrido una muerte trágica y abrupta, en muchos casos, según Méndez (2011) son personas asociadas al narco y se inspiran en el mito de Malverde, cuyo “cadáver abandonado a la intemperie pasó de montículo testimonial a capilla” (p.56).

La tumba, como elemento físico del ritual funerario, sirve para satisfacer el deseo humano de preservar lo transitorio y lo efímero, o de construir algo duradero (Hans-Georg Gadamer en 2002). La muerte cobra significado en el intercambio simbólico cuando es compartida y aceptada, lo que la convierte en un asunto colectivo cuando es violenta, lo más parecido a un sacrificio primitivo. (Méndez 2011)

Para Baudrillard (1993) la dicotomía entre vida y muerte da lugar a la concepción imaginaria de la muerte por parte de los vivos, que se caracteriza por una oposición radical e incompatible entre ambos conceptos y la única manera de superar esta oposición es a través del uso de símbolos y representaciones. En este aspecto la arquitectura se convierte en el soporte

simbólico del ritual funerario. Y funge como centro de reunión de amigos y familiares del difunto, y como recordatorio de su propia existencia.

Como parte de muchas expresiones artísticas y culturales, desde su relación con la fiesta del día de muertos, hasta su mención en la música popular, como ejemplo, Méndez menciona la canción de “la tumba” del grupo Exterminador con frases como: “Ya tengo lista la tumba/ para cuando yo me muera [...] Para cuando yo me muera/ al panteón me llevan flores./ En el panteón de mi pueblo/ hay una tumba vacía/ esperando a que yo muera,/ será cuando Dios decida,/ mientras tanto yo le sigo/ dándole gusto a la vida”

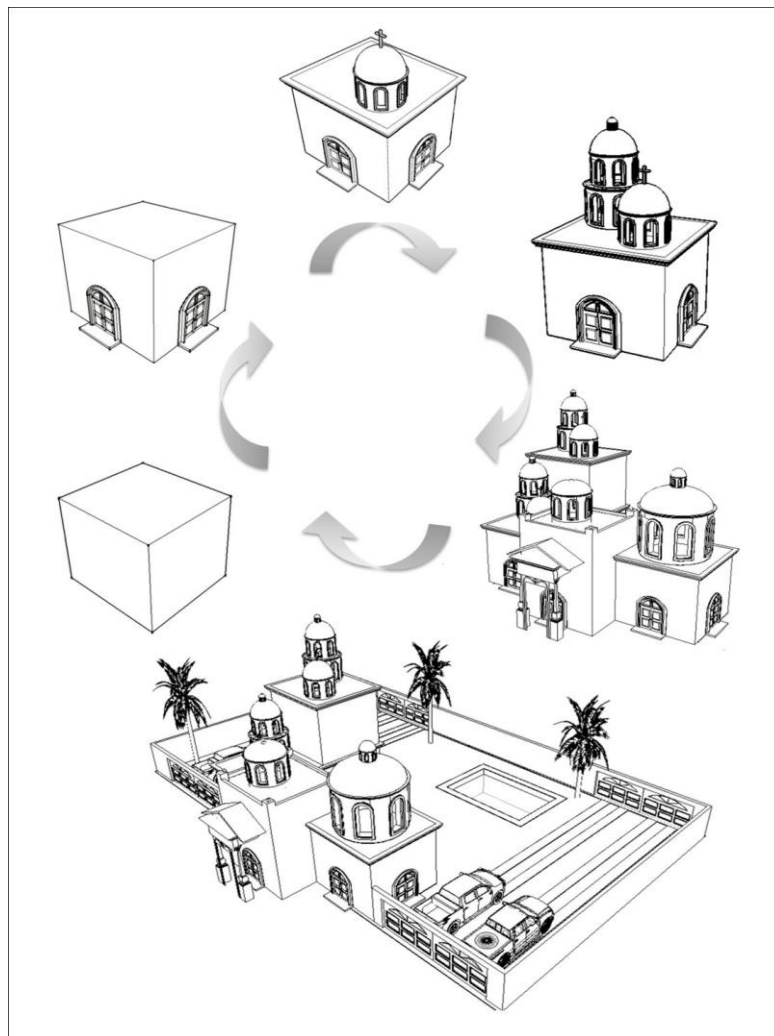
Además, hace un análisis de la evolución del diseño de los mausoleos en este panteón, desde el típico mausoleo, cuya función era recordar y honrar al difunto, hasta su transformación en prácticamente una casa habitación (Fig. 5.17), ya que actualmente se pueden ver construcciones en el panteón que cuentan con habitaciones, baños, salas, luz eléctrica e incluso servicio de internet.

El diseño de la tumba se caracteriza por la presencia dominante del arquetipo colonial. Las tumbas están organizadas en una cuadrícula de caminos que forman aceras con fachadas compactas y continuas, creando un segmento paisajístico inusual de capillas con una densidad extraordinaria en la ocupación del suelo. Este diseño refleja una comunidad que ha acordado una forma de representación basada en la idea de que, ante un mismo problema, se debe dar una respuesta universal, lo que se convierte en un rasgo distintivo de su identidad. (Méndez 2011)

Mondaca (2014) señala que, si bien, son lugares para la vida eterna, las construcciones de este panteón simbolizan lo que se logró en vida, buscando mantener visible la ostentación como demostración del poder económico que se tuvo. “donde el despilfarro de dinero y los excesos dan cuenta del lujo después de la muerte.” (p.32).

Figura 5.17.

Ilustración de la evolución del diseño narco



Nota: Evolución desde el cubo módulo básico cristalizado en la tumba hasta la residencia, elaborado por Méndez (2011)

Popularidad e imaginario turístico

Una simple búsqueda en Google del término “Jardines del Humaya” arroja cerca de 122,000 resultados en 2022 y 145,000 en octubre del 2023, lo que nos puede dar una idea de la cantidad de artículos, videos, noticias, novelas, entre muchas otras expresiones que se encuentran en la red alusivas a este panteón tan particular, que más que panteón se describe como necrópolis. Además, se puede tener una idea de los patrones de búsqueda a través del tiempo con otras herramientas de la misma plataforma, como Trends.

Google Trends es una herramienta en línea que permite seguir la trayectoria del volumen de búsquedas asociado a una palabra clave específica en diferentes temporalidades. Al buscar el término “Jardines del Humaya” vemos que tiene un aumento drástico de popularidad, en cuanto búsqueda en la web, a partir del 5 al 11 de junio del 2022, llegando a su punto más elevado entre el 12 y el 18 de junio del mismo año (igual que con la palabra Malverde), manteniéndose un elevado interés hasta agosto, esto es a nivel mundial y entre los años 2018 a la actualidad. Hasta el momento no se ha encontrado alguna noticia o hecho relevante que pudiera estar relacionado con este aumento.

Figura 5.18.

Interés por el término Jardines del Humaya en la red, en los últimos 5 años



Fuente: Google Trends.

La plataforma nos permite ver estos mismos datos desde el 2004 a la actualidad, cuando se hace esta búsqueda, el punto más alto de búsqueda es en febrero del 2005, mucho más que los del 2022. Si buscamos que pasó en esta fecha encontramos noticias como “Ajuste de cuentas en Sinaloa; 13 muertos - La Jornada”, “Acribillan a 13 personas en las últimas 24 horas en Sinaloa” y “Vinculan a ejecutado con 'El Mayo' - VLEX 193693739 - vLex” como primeros resultados.

En cuanto a los países donde más se ha buscado este término, en los últimos 5 años tenemos en primer lugar México, después Guatemala y Honduras y en menor medida Colombia, Estados Unidos y Polonia, como se ve en la figura 5. Aunque si reducimos los resultados a sólo los últimos 12 meses, dejan de figurar Honduras y Polonia.

Figura 5.19.



Fuente: Google Trends.

En la web hay cientos de videos relacionados al panteón jardines del Humaya, sólo la plataforma Youtube arroja 248 resultados al hacer la búsqueda, entre los que se encuentran videos musicales, documentales, series, noticia, pero sobre todo videos de recorridos y visitas, realizados casi a manera de una promoción turística, aunque en la mayoría se aclara que no se

encuentra abierto al público en general, ni se podrá encontrar ahí guías o información como otros sitios.

El más visto es el video musical de “Se fue la Pantera” de Grupo Firme, con 74 millones de visualizaciones y la misma canción tocada por Grupo Recluta con 28 millones de vistas. La única relación con el sitio es que se menciona una vez en el minuto 2:13 “Hoy se encuentra en Jardines del Humaya”. Otros videos muy vistos son: “Las 10 buchonas más famosas del mundo del narco” Publicada por Betodeth con 5.5 millones de vistas, “Así son las lujosas tumbas de los narcos en México, detrás de cámaras” de Víctor Gonzalez con 4.7 millones, Las tumbas más lujosas del mundo están en Culiacán Sinaloa, de Scott Traveling Channel con 3.8, “Casi me levantan en Culiacán, Historia (Panteón Jardines del Humaya), de Gusgri Vlogs con 2.9.

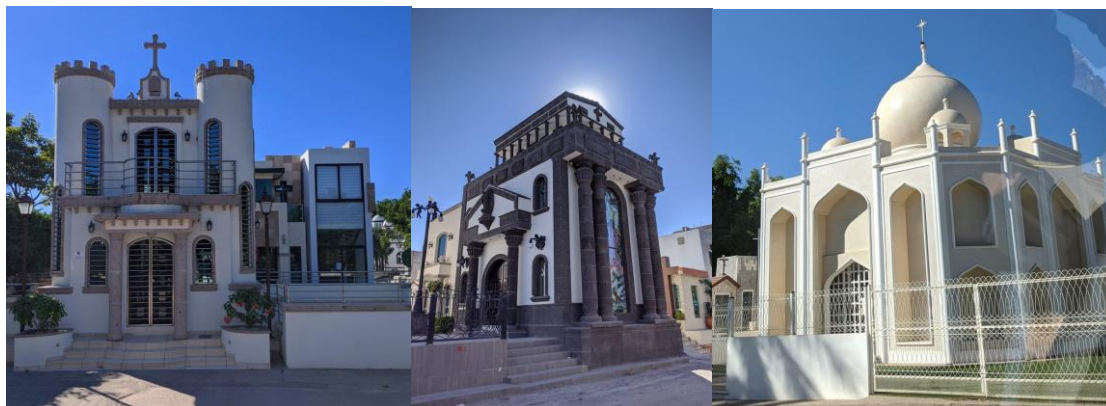
Y muchos más con millones de vistas, la gran mayoría haciendo referencia a las tumbas lujosas, las describen como “del narco” o de “narcos famosos”, a manera de reportaje, hay otros que hacen alusión a algún capo en específico, narrando su historia, sus festejos, grupos musicales que son contratados para tocar sus canciones. Se tomarán en cuenta principalmente aquellos que tienen un formato turístico, como promoción o recorrido, son muy similares entre sí, muestran las mismas tumbas (figura 5.20), resaltan los mismos atributos, la monumentalidad, lujos, ostentación, los costos, su relación con la narcocultura, como si se tratara de una especie de tour en formato virtual.

Son realizados por youtubers de diferentes estados del país que vienen exclusivamente a grabar contenido aquí para sus canales. Algunos de ellos vienen de otros países, como el caso de Zac Jones, jugador de Hockey de origen estadounidense o WorthTheHype, un canal estadounidense especializado en contenido sobre narcocultura y crimen organizado.

O en el canal de Aldara y Alex, dos españoles que reaccionan a videos sobre sitios considerados únicos o que sus seguidores les sugieren, donde en su video - reacción tiene como nombre “lo que más me sorprendió de México”. En su video muestran muchísima sorpresa y aseguran no haber visto algo así en ningún otro lado, entre los más de mil comentarios por parte de sus seguidores encontramos Culiacanenses orgullosos, mexicanos hablando de la importancia que se le da a la muerte en nuestro país y que está ostentación era sólo una prueba más de esto, muchos otros igual de sorprendidos y saludos desde diferentes partes del mundo.

Figura 5.20.

Mausoleos más representativos de Jardines del Humaya



Nota: Los más mostrados en documentales, video tours y reportajes, Fuente: México Ruta Mágica Twitter @ChuchoRZ.

Sobre las cuestiones turísticas mencionan que “No es algo turístico de Culiacán, pero si es algo que la gente lo relacionan mucho con Culiacán” y aseguraron que durante su recorrido notaron que había muchas personas que estaban de visita, tomando fotos, visitando las tumbas “como que la curiosidad está a tope”, “Hay familias caminando entre los mausoleos, tomándose sus fotitos, porque la verdad si está impresionante”, Aun así insistieron en que no era un sitio

turístico y que si estaban en Culiacán y querían ir, podían hacerlo, pero siempre mostrando mucho respeto y con sus respectivas precauciones.

Se encontraron también comentarios de extranjeros como @nathaliarafaelly484, que en 2020 comentó en el video: “Soy Brasileña e estoy impresionada com eso. Aqui em Brasil ni los famosos hacen capillas Yan grandes y bonitas en los panetones. Me parecio impresionan... Perdon por los errores és que no se muy bien escribir en español” (SIC).

No es la única que ha quedado impresionada, durante las entrevistas a estudiantes de movilidad o Culiacanenses que han viajado al extranjero, una pareja que viajó a japon a conocer a sus familiares lejanos comentó que allá los llevaban a ver muchos templos, muy parecidos entre sí, en algún momento les preguntaron cómo eran los templos en Culiacán, donde descansaban los difuntos, por lo que la pareja procedió a mostrarles fotografías de los panteones de Culiacán, en especial el de Jardines del Humaya, ante lo que quedaron muy impresionados y manifestaron sus deseos de algún día venir a conocerlo el sitio personalmente.

La pareja de 60 años comentó que les quisieron mostrar ese panteón porque es diferente, “no hay nada allá, y considero que nada en el mundo, que se le pueda parecer, lo que lo hace único y es por eso que quisimos mostrarles, y si un día vienen de visita, entre otras cosas, los llevaríamos ahí”

Como ya se mencionó anteriormente, hay muchos videos y documentales sobre este panteón, pero resalta “El Velador”, un documental grabado en el panteón Jardines de Humaya en Culiacán Sinaloa, dirigido por la cineasta mexicana Natalia Almada, una coproducción entre Altamura Films y American Documentary POV en asociación con Latino Public Broadcasting (LPB), fue elegido para presentarse en la Quincena de Realizadores en el Festival de Cannes.

Con este documental Natalia Almada propone reflexionar sobre la violencia que afecta al país debido a la guerra entre el gobierno y los cárteles del narcotráfico, principalmente la que se estaba suscitando en ese momento. Su enfoque en el documental es ofrecer una representación que permita una reivindicación de su subjetividad y punto de vista personal. En "El velador" la historia se desarrolla de manera diferente a la narrativa tradicional, como en un poema, donde se construye una creciente de emociones y significados a través de imágenes y sonidos fundamentales. (Velazco, 2012)

En una entrevista, realizada por Salvador Velazco en marzo del 2012, Natalia señala que la lucha contra los carteles de la droga y la violencia que esta genera, se han estado mostrando de una manera sumamente gráfica, “Se muestran los torturados, los cuerpos descuartizados, los cuerpos sin cabeza, en la televisión, en las revistas, en los periódicos. Se muestra la violencia de una forma tan gráfica y tan sensacionalista que no podemos digerirla.” (p.2)

Comenta que todas estas imágenes que se han vuelto prácticamente cotidianas no ayudan a realmente entender lo que está pasando, Los medios de comunicación con su manera de difundir la noticia han tratado de deshumanizar al delincuente, lo que lleva a que la persona que se percibe como común se deslinde completamente de la responsabilidad social. Es por esto que a la cineasta le parecía importante buscar otra manera de hablar sobre la violencia.

Uno de los puntos centrales que se tocan en la entrevista, es la exploración de los aspectos culturales y la percepción de la muerte en el contexto del narcotráfico en México. Almada explica que, a diferencia de la celebración tradicional del Día de los Muertos, los rituales funerarios en los cementerios de los narcos están impregnados de un sentido de pasaje y aceptación de la muerte temprana, hace hincapié en que la mayoría de los muertos en estos

cementerios son jóvenes menores de 30 años y que las fiestas que se hacen en su honor son una forma de aceptar la realidad violenta e incierta del mundo en el que vivían.

Desde su perspectiva, esos mausoleos son una manera de decir, “yo existí, yo conté, yo fui alguien y aquí me pueden recordar o dar homenaje.” (p.4), son una manera de simbolizar que la vida tuvo valor. Es lamentable ver tantas mantas con fotografías de personas tan jóvenes, de ver las fechas que marcan los pocos años que estuvieron vivos, para Natalia (Velazco, 2012) lo realmente trágico son las fosas comunes, los desaparecidos, aquellas muertes que ni siquiera se identifican

En cuanto a la arquitectura, comenta la cineasta que durante la filmación tuvo la oportunidad de hablar con algunas viudas, una de ellas mencionaba que la de su esposo se basaba en una mezquita como las que se encuentran en Estambul, y muchas otras comentaban que querían mandar a hacer capillas minimalistas, como si se tratara de algo de buen gusto o una señal de modernidad y progreso. (Velazco, 2012) Aunque el minimalismo es algo que prácticamente no se ve en este panteón.

Es un documental muy curioso donde hay gran expresividad que se logra ver muy natural, a pesar de que, como dice la directora, su sola presencia afecta toda la situación, casi no hay diálogos y aun así se entiende lo que se quiere expresar, la vida en el panteón, la ostentación, pero también todas esas tumbas pequeñas que parecieran hacerse en masa, como a espera, como si supieran que por la situación, no tardarán mucho en ocuparse. El velador oye el noticiero todas las noches, desde ahí se da a conocer la situación del país, los hechos violentos, los muertos, la famosa guerra contra el narco, todo escuchado desde la aparente calma y la monotonía que otorgaba, ser el velador del panteón.

Imaginario turístico

A pesar de que oficialmente el panteón Jardines del Humaya en Culiacán, no es un sitio turístico, es verdad que llama muchísimo la atención y despierta curiosidad y el deseo por conocerlo, una de las principales características del escenario turístico según MacCannell. cientos de videos en internet con millones de visualizaciones son una de las pruebas de esto, recordemos que en las entrevistas realizadas tanto a habitantes en general como a estudiantes de movilidad y ubers, también se mencionaba como un sitio interesante para visitar y que en más de una ocasión algún extranjero les pidió llevarlos.

Mucho se ha dicho sobre la original de este panteón, como llama la atención que sea tan diferente, se puede decir que es único, algo que también resaltó la Dra. Walkyria durante la entrevista “[...] créanme que yo como especialista de arquitectura funeraria, el panteón, lo que se da aquí en Sinaloa, no se da en ninguna parte del mundo. La manera en cómo sobrellevamos la muerte, cómo la edificamos a la muerte, no se da en ninguna parte del mundo. Nos da una identidad muy propia y muy distintiva con respecto al resto del mundo.”

Respecto a su opinión sobre si considera que puede ser parte de la oferta turística de la región, comentó:

[...] claro, que pueden ser dignos de ser implementados dentro de una rama turística, porque, como lo dije anteriormente, tenemos muchos rasgos distintivos que no se dan en ninguna parte del mundo. Por ejemplo, tú llegas a Jardines del Humaya, tiene un portón privado, el cual tiene cámaras de videovigilancia, tiene calles, pero tiene grandes mansiones que no vas a encontrar en ninguna otra parte. Entonces, los rasgos

distintivos son lo que quizás nos hace dignos representantes de un recorrido turístico
[...]

Hace una comparativa con la situación de Medellín, y como la historia del famoso capo de la droga Pablo Escobar y los lugares a los que se le asocia o en este caso el panteón donde se encuentran sus restos llama mucho la atención, a pesar de que en ese caso lo único llamativo es el personaje, ya que no cuenta con arquitectura ostentosa ni rasgos únicos, como el caso de Jardines del Humaya.

Es lo mismo que pasa en lo que es Medellín, en lo que es el... el sitio donde vivió Pablo Escobar, que es uno de los atractivos más grandes y es un pueblo muy equis. O sea, es un lugar que no te da nada. La tumba.

Incluso cuenta una anécdota personal ocurrida durante un viaje de estudios, donde, al visitar Medellín, sus alumnos le pedían visitar el barrio y el panteón de Pablo Escobar. Menciona: “hace poco fuimos y llevé a un grupo de estudiantes y todos querían ir ahí. Yo se los dije, es que no tiene nada que ver. ‘Vamos a Campos de Paz’. Los llevé al Panteón Histórico y es como que: ‘no, ya quiero ir al de Pablo Escobar, quiero ir al de Pablo Escobar.’” (Ángulo 14/02/22).

Por su parte, Jardines del Humaya, tiene cualidades que lo hacen único, que despierta el interés y el deseo por visitarlo tanto en locales como extranjeros, por su historia, los personajes que ahí descansan y por supuesto su impresionante arquitectura, incluso monumental, además las festividades que ahí se viven, por ejemplo el día de muertos, que si bien, es una tradición que se festeja en todo el país, la manera en la que se hace aquí, con banda, fiesta, bebidas embriagantes, comida y baile, es única.

A pesar de todo esto su inclusión a la oferta turística oficial del estado se vuelve complicada, principalmente por cómo se le relaciona con el narcotráfico y narcocultura. Sobre esto la Dra. Ángulo (14/02/22) comenta:

No creo que sea posible oficializarla como un turismo al público en general. No creo que sea posible. Porque podría haber agresiones o transgresiones a las personas, porque no se sabe muchas veces en qué estado o en qué condiciones se encuentre ese posible doliente, entonces puede haber una agresión física. Tenemos primero que salvaguardar la vida de la persona y su seguridad. Entonces, lo veo no imposible, pero sí muy complejo, sobre todo porque muchas veces hay casos de que tú llegas a un cementerio y estás presumiendo o describiendo la arquitectura de un personaje que pertenece al cartel azul y está el del cartel amarillo y no le va a agradar que tú describas con mayor realce el del contrario. Eso es lo que crea muchos conflictos. Entonces, tienen que ser muy cuidadosos, muy supervisados y muy bien dados los recorridos para que se vuelvan parte del fomento turístico de Culiacán o de Sinaloa.

Esto no quiere decir que no se hagan recorridos, se ha visto desde vídeos y reportajes de youtubers, periodistas y visitantes en general, la misma Dra. Ángulo ha realizado visitas guiadas en este panteón, sin ningún percance, eso sí, con muchas precauciones. Menciona: “yo no he tenido ningún percance nunca en mis recorridos, nunca, pero yo siempre doy aviso” Aunque esos recorridos son siempre mostrando las tumbas y mausoleos que ella ha diseñado aún así hay ciertas restricciones.

Comentó que los más interesados en estos recorridos son los extranjeros, especialmente de Europa “Yo he llevado españoles, rusos, alemanes, colombianos, ingleses, franceses y pues muchos que vienen de Ciudad de México, de otros estados.”, muchos que buscan hacer contenido para sus redes, en busca de seguidores, pero qué motiva a aquellos que ni siquiera pueden tomar fotografías, que sólo con llevarse las imágenes en su memoria les es suficiente para justificar su viaje, a lo que la entrevistada me contestó:

“Vienen a Mazatlán o vienen a dar conferencias o vienen a hacer un trabajo de investigación y sobre eso vienen [...] Es el morbo de ver algo que no tienen en otro país o no les ha tocado ver [...] siempre me dicen que quieren conocer el Panteón de los narcos, así definitivamente.” Comentó que durante su trabajo como arquitecta en diferentes estados del país, se ha topado con clientes que les preguntan sobre este panteón y en más de una ocasión, si acuden a Culiacán para conocerlo personalmente.

En el caso de las páginas de promoción turística, hay una donde se menciona este panteón, México Ruta Mágica, donde David Olmos (2022) describe el panteón como un lugar un “tanto misterioso”, donde personajes del narcotráfico llegaron para construir mausoleos monumentales, donde actualmente se pueden ver salas de reuniones, botellas, bancas, accesorios de oro y muchos lujos, “El lujo no tiene límites aquí” , menciona, El cementerio adquiere popularidad en los 80’s cuando un conocido narcomenudista, Lamberto Quintero fue enterrado ahí,

Narrativa desde sus visitantes y habitantes de la ciudad de Culiacán

Google Maps es una plataforma que ofrece la posibilidad de buscar y localizar distintas ubicaciones, así como también calcular trayectos entre puntos, identificar lugares de interés cercanos y visualizar fotografías de estos. Además, te permite escribir reseñas de los sitios que visitas, dejar información sobre este e incluso agregar fotos y videos, estas reseñas se hacen de manera voluntaria y sin ningún incentivo, por lo que todas las opiniones que encontramos ahí se hicieron porque la persona sintió la necesidad de demostrar su agrado o desagrado respecto al sitio que visitó.

Todas las reseñas son públicas y no permite que se hagan de manera anónima, esta última cuestión si pudiera afectar en la decisión de algún usuario para escribir lo que realmente opina, dependiendo del sitio, por ejemplo en Jardines del Humaya, donde solo tiene registradas 65 reseñas, muchas menos que otros sitios de la ciudad, como la capilla de Malverde que cuenta con 823, o si hablamos de sitios considerados más representativos de la ciudad como la Catedral de Culiacán vemos 3,807 o la lomita que cuenta con 3,072 comentarios.

También permite dar una valoración del sitio otorgando “estrellas” donde 5 estrellas es la valoración máxima, en el caso del panteón Jardines del Humaya, se le otorgaron en promedio 3.9 estrellas, donde de los 65 usuarios 14 le otorgaron la puntuación mínima (1 estrella) y 42 la más alta (5 estrellas). como se muestra en la figura 5.21

Figura 5.21

Reseñas de los visitantes de Jardines del Humaya, en la plataforma Google maps.



Durante el 2020, hubo muchos comentarios negativos y advertencias sobre asaltos a turistas y visitantes en el interior del panteón, ese año nadie realizó ninguna reseña positiva ni le otorgaron puntajes altos al sitio, muy diferentes a los que se registraron en 2018, 2019 y 2022, años en que los mismos usuarios invitaban a visitar el cementerio, manifestaron agrado y admiración, incluso compartían fotografías, como las que se muestran en la figura 5.22

Figura 5.21

Recopilación de fotografías del panteón Jardines del Humaya,



Nota: fotografías compartidas en la plataforma Google maps por Efrén HD, 2019.

El usuario Efrén HD comentó “Mucho lujo y excentricidades de la gente de Culiacán Sinaloa. Un lugar muy tranquilo las tumbas o mausoleos de lujo, aunque un poco de cuidado en cuanto a las instalaciones en general. Lugar de descanso de varios capos mexicanos provenientes del narcotráfico. Vale la pena visitarlo en relación a la narco cultura” (2019)

En 2018 se registraron reseñas muy positivas, como los siguientes:

Un lugar impresionante, sorprendente las fachadas y los estilos de los altares que se le hacen a cada uno de los habitantes de ese sitio” (Gerardo E. Diaz Pérez) o “Un panteón muy tranquilo pero el día de muertos se vuelve un caos tremendo [...] por qué la gente se lleva a los chirrines, norteños, bandas ...etc... y perturban el silencio de los ya no vivos, y otros simplemente se olvidan de sus familiares. (Maria Elizabeth Martinez Conde).

“Debería de a ver (*sic*) mas panteones así a mi en lo personal me gusta bastante el panteón, aunque debería de a ver los servicios de parte de ellos a la exigencias que se ameritan” (Adri Coy). otros hacían comentarios más puntuales como “*First time. & worth it. Beautiful place.*” o “Impresionante lugar”.

Entre los más recientes (del último año) hay frases como “Hermoso lugar”, “muy bonito”, “Buen lugar”, “Muy lujoso todo el lugar en general”, “Un cementerio lujoso y fuera de lo común”. “Lugar tranquilo y se siente paz, abierto las 24, buen servicio y trato” (Yersina Acosta, 2022). “Es impresionante las tumbas que puedes encontrar aquí, te quedas con la boca abierta.” (Geovani Domínguez, 2022).

Incluso había comentarios de turistas interesados en conocer el lugar “Alguien sabe si actualmente se puede visitar? Para turistas somos 3 personas y que se necesita? 🙏 ...” a pesar de que en esta plataforma no se pueden dar respuesta a las reseñas o comentarios. “Mis respetos para Los restos de quienes restan hay...es lugar tranquilo y yeno (*sic*) de Paz para quienes vamos a visitar a seres queridos [...] aparte de conoser (*sic*) parte de Los que son *history*” (baby Girl, 2022)

“El llamado panteón de los narcos en Culiacán increíble las tumbas que se convierten en casas, y parece que siempre existe una familia que quiere hacer el mausoleo más grande del barrio” (Miguel Ángel Martínez, 2022).

En muchas de esas reseñas, aunque manifestaban opiniones positivas, también mencionaron dificultades de acceso y recomiendan tomar las debidas precauciones, por el tipo de personas que pueden estar al pendiente de las tumbas y mausoleos, por ejemplo, la del usuario Sonia Castañeda quien dice que es “Un lugar tranquilo se siente mucha paz, unas tumbas hermosas lo representan!! No entra cualquiera ahora ya tiene pluma y guardia para entrar. Tienes que tener mucho cuidado hay muchas personas cuidando las tumbas!” (2022) o el de Brenda Lorena “Muy hermoso el lugar, batallamos porque no dejan entrar a cualquiera” (2021).

5.6.2 Capilla de Jesús Malverde

Leyenda de Jesús Malverde. No podemos analizar la Capilla de Malverde sin antes entender cuál es la historia detrás de este personaje, como comienza el culto, y que hay detrás de este Santo popular, Tal época corresponde al régimen del porfiriato, el período de modernización y progreso definido por la historia oficial, pero, por otro lado, el de la dictadura y la pobreza que llevaron a su población a la polarización entre ricos y pobres.

Dicen que sus padres murieron de hambre y no podía alimentarse; otros dicen que fue obrero de la construcción o ferrocarrilero, y que se convirtió en algún momento en ladrón escondido en la sierra de Culiacán, la capital del estado, robando a quienes por entonces más tenían. para repartir entre las personas más necesitadas, que a cambio le brindaban la protección del silencio. Pero fue traicionado por uno de sus compadres y ejecutado por el gobernador en

1909 poco antes de llegar la revolución. Su cabeza fue colgada en un árbol como una advertencia a sus seguidores, y se prohibió enterrar su cuerpo. (Park, 2007, 266)

Respecto a su nombre, Wald, (2002) menciona que “Mal-verde”, es la expresión relacionada con las hojas de plátano, y alude de hecho a las hierbas hechizadas que tienen que ver con el mundo narco. menciona que es considerado como la figura santificada de los narcotraficantes: “los contrabandistas no quieren cruzar la frontera sin llevar la medalla de Malverde en su cuello. No es cosa extraña que se encuentren las capillas que lo veneran en los campos de plantación de marihuana y opio” (p. 61).

Fue una anciana de 102 años, doña Amadita, quien contó a Eligio la historia de Malverde, recuerda su hijo. Le dijo que se llamaba Jesús Juárez Mazo, que había nacido en Mocorito en 1870, y que lo de Malverde era porque robaba envuelto en hojas de plátano el botín que luego repartía entre los pobres. Sus víctimas eran los ricos que asaltaba en los caminos de Bachigualato, Navolato o Quilá.

Doña Amadita, que decía haber conocido a Malverde, se lo describió a Eligio tal como aparece en el busto que luego mandaría hacer, parecido al ídolo Pedro Infante. Enemigo del gobernador Francisco Cañedo, se dice que falleció el 3 de mayo de 1909, unos afirman que a causa de las heridas recibidas tras un enfrentamiento, y otros que fue colgado de un mezquite por policías rurales. Pero lo cierto es que no existe evidencia documental ni de su nacimiento ni de sus delitos, señala el cronista Luis Antonio García (Gámez, 2016).

Lo que abunda, manifiesta el capellán, son los testimonios de agradecimiento por los favores recibidos en placas, fotografías, hojas de papel... ¿Y a usted --se le pregunta-- le ha hecho Malverde algún milagro? “Pues muchos. Tenerme con vida y salud, tener bien a mis dos hijos y a mi esposa” (Gámez, 2016)

No se tiene un documento que acredite alguna de estas historias o la existencia de este bandido, nombrado por el pueblo como santo, lo que sí se puede notar es que esta leyenda se cuenta prácticamente de la misma manera en diferentes artículos, reportajes o medios de difusión. De lo que sí se tiene constancia, es de la popularidad que esta tiene entre locales y extranjeros y la cantidad de personas que acuden al sitio.

Figura 5.22

Recopilación de fotografías de visitantes en la Capilla de Malverde



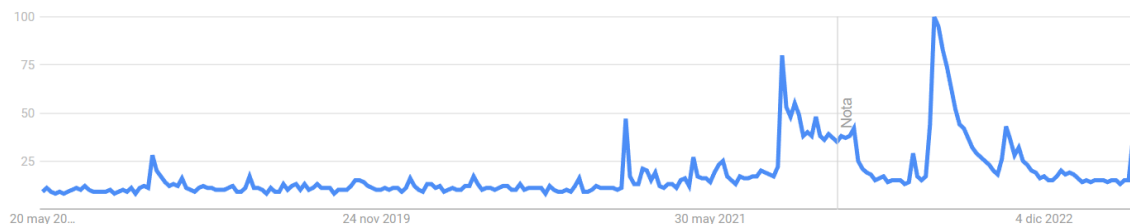


Nota; Recopiladas de AFP (2021).elsalvador.com

Popularidad / imaginario turístico. Una sencilla búsqueda en Google del término Malverde, arroja cerca de 2,420,000 resultados, que van desde videos, películas, documentales hasta reportajes, notas, libros y trabajos de investigación. En cuanto al interés a lo largo del tiempo, en la figura 5.23 vemos que durante junio del 2022 fue el momento de mayor interés a nivel mundial, en esas fechas unos de los acontecimientos más mencionados era la gran caravana de migrantes Venezolanos que se encontraban ya al sur de México en trágicas condiciones.

Figura 5.23

Interés por el término Malverde en la red,



Nota, en los últimos 5 años, fuente: Google Trends.

Recordemos que Jesús Malverde es muy venerado por migrantes que llegan a hacer sus peticiones antes de dirigirse a Estados Unidos, según Durand (2015) en su reportaje para La Jornada Malverde y otros santos populares cobraron fama en los estados asociados a la migración mexicana más tardía y orientada hacia California, Baja California y Sinaloa. Una de las principales causas fue su accesibilidad a través de las vías férreas.

Si bien no se puede tener certeza que este evento haya sido la causa del incremento del interés en este santo por los internautas, es una posibilidad, no se encontró registro de ninguna otra posible causa. En cuanto a la promoción turística, solo se da de manera informal, mediante comentarios de los mismos visitantes o información que los devotos suben a la red, el sitio no se menciona en la página del ayuntamiento, ni de ninguna otra institución gubernamental o de promoción turística como vive México, México desconocido o programa destinos México.

La única mención que se pudo encontrar fue en la plataforma TripAdvisor, donde uno de los usuarios pregunta cómo es que puede acceder a la capilla o si hay algunos requisitos, un local responde al comentario diciendo: “entiendo que la ‘capilla’ de Malverde te de curiosidad por lo que representa (no es una iglesia), está en una zona no muy ‘bonita’, pero tampoco nada del otro mundo, te puedes ir perfectamente en transporte público, taxi, Uber [...]” y le sugiere mejor visitar el zoológico, Jardín Botánico o el Parque las Riberas.

videos y representación en expresiones culturales. Al buscar entre las plataformas de videos y streaming títulos que contengan “la capilla de Malverde” aparecen cerca de 7,900 resultados, los más relevantes son reportajes que se han hecho para dar a conocer la leyenda, quienes son sus devotos y como es la Capilla en Culiacán Sinaloa. Entre los más relevantes están “Así es la única capilla en el mundo dedicada a Jesús Malverde” de noticias Telemundo con 42,000

visualizaciones sólo en el último año, “El Santuario de Jesús Malverde en Sinaloa” de Univisión noticias con 285,000 visualizaciones o “Este es el lugar más importante de los Narcos” de Víctor González con casi un millón y medio de visualizaciones.

Es evidente que el tema de Jesús Malverde, tanto en su leyenda y milagros como los espacios físicos que se le atribuyen, principalmente la capilla en Culiacán, despiertan un gran interés en la población, no sólo local, también internautas en el extranjero realizan búsquedas para conocer más al respecto. Millones de vistas en estos reportajes y documentales lo confirman. En los reportajes los entrevistados afirman recibir visitantes de otros países como Honduras, Guatemala, Colombia, Ecuador, Chile y muchos otros.

Hay documentales muy completos como el dirigido por Pável Valenzuela Arámburu en 2016 titulado “Mística popular transfronteriza. Tradiciones, mitos y santos populares en la frontera” donde el autor explora cómo los seguidores de Malverde han construido una capilla en su honor, a pesar de la oposición del gobierno y la iglesia, y analiza cómo Malverde se ha entrelazado con la narcocultura en México, cambiando de santo bandolero a santo patrón de los criminales. Se muestra cómo a pesar de la atención negativa, la gente que aparece en el documental cree en el poder de Malverde para ayudarles en sus luchas diarias y en su sanación, muchos de ellos argumentan haber recibido soluciones milagrosas a sus plegarias.

En el caso de otras representaciones culturales como lo es la música, las visualizaciones se multiplican exponencialmente. Por ejemplo, la canción “Jesús Malverde” de los Cadetes de Linares tiene 26 millones de visualizaciones, sólo en la plataforma de Youtube. Canción del género corrido norteño que habla completamente de la devoción del autor para este santo popular y la gratitud que siente por los favores recibidos. “Tu imagen tiene una vela, siempre prendida en

tu honor, y cargo yo tu retrato, por dondequiera que voy, especialmente en mis tratos, cuento con tu bendición”

O “La imagen de Malverde” de la Banda MS que tiene 5.1 millones de visualizaciones, también se trata de un corrido nortero que cuenta la historia de un devoto que le pide ayuda a la figura de Malverde para poder pasar droga en la frontera de Estados Unidos. “Al llegar a la garita le dio un besito a la imagen, le dice a Jesús Malverde, aquí es donde ayudarme, de antemano muchas gracias, se que no has de abandonarme”

No se puede dejar de lado el cine o más específicamente, los proyectos audiovisuales, que han buscado darle vida a este personaje, contar su historia, como la serie de “Malverde, El Santo Patrón” una producción de Telemundo Global Studios, actualmente disponible en la plataforma Netflix. Consta de ochenta capítulos de aproximadamente cuarenta y cinco minutos cada uno, es creada por Luis Zelkowitz y protagonizada por Pedro Fernández, Carolina Miranda y Mark Tacher.

La serie cuenta la historia de Jesús Juárez, quien sobrevive creciendo en un Orfanato, se involucra en robos para ayudar a los desprotegidos hasta convertirse en el legendario Jesús Malverde. Se ambienta en 1870, durante la revolución. En la sinopsis dicen inspirarse en hechos de la vida real, aunque, como se ha mencionado con anterioridad, no hay realmente una versión fidedigna de lo que fue la vida de este personaje.

La capilla. Se localiza en Independencia, 16 de septiembre, colonia Centro Sinaloa y según su página oficial se encuentra abierta las 24 horas los 365 días del año, aunque según trabajadores del lugar, esta se encuentra abierta de 7:00 a.m. a 10:00 p.m. No es un lugar ostentoso como muchos pudieran pensar, sino todo lo contrario, es un espacio sencillo, sin estatuas de mármol o

metales preciosos, muy acorde a la concepción inicial del personaje. Vemos la devoción de sus seguidores hasta en los muros, donde se pueden ver dólares, fotografías y cientos de mensajes de agradecimiento y peticiones.

Figura 5.24

Fachada de la Capilla de Malverde



Nota:

Fotografía capturada por Mónica González y publicada en El País el 3 de mayo de 2018.

Según José Luis Echeagaray (19/11/2022), en un reportaje escrito para Radio Fórmula Culiacán titulado “La Capilla de Malverde: un lugar sin lujos para venerar al santo patrón de los narcotraficantes”. La Capilla se construye bajo el mezquite donde supuestamente el bandido generoso fue colgado en 1909. Después de su muerte el gobierno no permitió que bajaran el cuerpo, como una especie de escarmiento. Pero uno de sus creyentes lo bajo y lo enterró generando un montículo de piedra donde colocó una cruz, después conocida como “la cruz de Malverde”.

Algunos creyentes comenzaron a llegar al lugar para pedir favores, con el crecimiento de la ciudad el montículo fue destruido y se trasladó un poco más al sur, donde Eligio González, conocido como el Capellán, levantó un altar en agradecimiento a uno de los favores concedidos. La Capilla fue construida en 1980 con los materiales que se tuvo a la mano. Una de las primeras fotografías es la que se muestra en la figura 2.25.

Figura 5.25

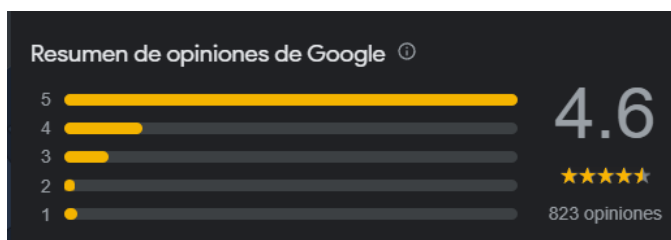
Fotografía histórica de los inicios de la Capilla de Malverde



Nota: Fotografía recuperada de reportaje de Radio Fórmula Culiacán, 2022

Actualmente esta capilla es dirigida por el hijo de Eligio González, e incluye espacios para la venta de objetos y recuerdos. El rostro de Malverde se reproduce en llaveros junto a San Judas Tadeo, en escapularios, figuras, tazas, gorras, etcétera.

Percepción y narrativa de sus visitantes. Algunos de los visitantes de la capilla de Malverde dejan su valoración y opiniones del mismo en el sitio web de Google maps, donde, de 823 solo 25 tuvieron una opinión negativa respecto al sitio o a su visita y sólo 14 le otorgaron la valoración más baja y más de 750 personas le otorgaron la puntuación máxima de 5 estrellas, por lo que el sitio se valora en la plataforma con 4.6 estrellas. como se ve en la figura 5.25.

Figura 5.25*Resumen de opiniones sobre la Capilla de malverde*

Fuente: Google maps 2023.

Es importante recalcar que casi el 100% de los que opinan en esta plataforma es porque han visitado el sitio, puede ser que el mismo interés que los impulsó a visitarlo o gustos previos los haga inclinarse hacia una opinión positiva, caso contrario a los habitantes de la ciudad de Culiacán que fueron entrevistados durante esta investigación, en 2022.

Algunas de las opiniones negativas dejadas por los usuarios fueron: “Nada atractivo productos que estan ala venta por ensima (sic) de su costo super carisimo” (Ángel Rodriguez, 2022) ... “Puro naco acude a ese lugar, disculpen si ofendo a alguien pero es la verdad” (César Badillo, opinión en google maps 2020). Algunas un poco más neutras como: “No es un lugar lindo, no es un lugar amplio y mucho menos es un lugar limpio. Solo si te interesa conocer un poco de esta cultura te recomendaría entrar, sino no te pierdes de nada.” (Ramón Ojeda, 2020).

Eran muchos más los que hablaban de una excelente experiencia y recomendaban visitar la capilla tanto a locales como extranjeros, por ejemplo, Leonardo Martínez, quien en 2019, comentó:

Viajé de Monterrey a Culiacán con mi esposa a que conociera este lugar tan comentado, pero al estar ahí, fue una experiencia inexplicable, nada que ver con lo que se cuenta, al contrario, sentimos una sensación indescriptible, pero sobre todo, sentimos como la gente de Culiacán se refieren a Jesús Malverde con mucho respeto y devoción, visitar la Capilla de Malverde fue una muy bonita experiencia, nada de lo que te cuenten es suficiente, tienes que vivir la experiencia!

En muchos de estos comentarios, principalmente de los visitantes foráneos se generaliza al habitante de la ciudad de Culiacán, por ejemplo, cuando dicen “cómo la gente de Culiacán se refiere a [...]” o “Toda persona que vive en Culiacán visita este lugar [...]”, a pesar que en las entrevistas solo siete, mencionaron haber visitado la capilla alguna vez en su vida, de los cuales, tres sólo lo hicieron por petición de algún familiar o visitante que quería conocerla.

Durante esas entrevistas resultaron más frecuentes las respuestas donde expresaban un sentimiento o sensación negativa respecto a la existencia de estos lugares, principalmente disgusto o incomodidad, miedo, inseguridad y riesgo.

Muy diferente a los comentarios que se encontraron en la página de Google Maps de quienes visitaban la capilla, donde también mencionan cuestiones culturales, y como este sitio es parte de la oferta cultural y las repercusiones positivas que tiene su existencia, como parte importante de la cultura popular y la identidad de los Culiacanenses.

Algunos de los comentarios que alimentan esta narrativa identifican la capilla de Malverde como un lugar emblemático, icónico, que definitivamente se debe visitar: “Un lugar muy emblemático de la cultura en culiacán visitenlo” (Cristhian Alberto Valdez Caro, 2017),

“Un lugar icónico de Culiacán, representa una parte de la cultura Sinaloense Jesús Malverde un santo de esta región.” (Ellery Payan, 2023).

Incluso lo incluyen como parada obligatoria: “Para conocer algo de cultura urbana, no puedes ir a Culiacán, sin visitarlo y llevarte un recuerdito curado para las buenas vibras” (Xavier G. Ruiz, 2018), “Hay que detenerse a leer las placas que tapizan el lugar. Culturalmente hablando es importante visitar para entender el contexto de proceder de Sinaloa.” (sic) (Leslee Cedillo, 2021),

“Toda persona que vive en Culiacán o visita Culiacán visita este lugar. Con mucha historia para todos. Donde puedes encontrar recuerdos. Tomar fotos y conocer más de la historia de Malverde” (Ernesto Pineda, 2023) y como un sitio fundamental para entender el contexto histórico, no sólo de Culiacán sino de todo el estado.

Este comentario se puede relacionar a la amplia historia del narcotráfico en la región y como, es complicado no abordarla cuando se quiere explicar algún aspecto de este, tanto económico como cultural, incluso en su composición urbana, ya mencionamos que, si bien, Malverde tiene un gran número de devotos que no siempre están relacionados con actividades ilícitas, es innegable que este se ve relacionado en la narrativa con esta actividad, aún más con notas internacionales que lo nombran como “el santo de los narcos” o “el bandido generoso”.

Como lo mencionó Pedro Antonio González Chávez “Considerado el Santo de los narcos”, “Es interesante la historia de este lugar, las personas llegan con mucha fe a pedirle favores a Malverde”. Aunque los locales lo conocen como el Santo del pueblo ya que a voz de ellos él era una especie de "Robin Hood" ya que le robaba a los ricos para darle a los pobres.” (2022)

No fue el único comentario inclinado a la promoción del sitio, casi a manera de promoción turística de otros escenarios emblemáticos, como los que se encuentran en el centro histórico, por ejemplo: “Si visitas Culiacán este es uno de los lugares que tienes que visitar si o si [...]” (Pedro Antonio González Chávez, 2022). o “Muy interesante lugar, si vas a Culiacán no dejes de visitar este lugar de culto y agradecimiento.” Dante Campos (2018).

Lugar turístico para visitar y conocer, es parte de las creencias de los habitantes de la región, aunque en todo México se conoce. Muy caro los souvenirs que están en venta a fuera de la capilla. (Jimena MT, 2019), Es unos de los lugares icónicos y más frecuentados de la ciudad, sitio donde los viajeros vienen con el morbo y curiosidad de saber lo que este lugar refugia, todo tipo de personas vienen a conocer atraídas por la leyen de Malverde, el santo no reconocido por la iglesia católica pero con un buen número de seguidores que se reunen el día de su santo. (sic) (Luis Valenzuela, 2019)

Se relaciona con lo religioso, aunque, como ya mencionamos, y como algunos usuarios de la plataforma reafirman, no es reconocido por la iglesia católica como santo, ni se trata de una capilla oficial, ni de esta u alguna otra religión, simplemente se le da el nombre por tratarse de un sitio donde creyentes y devotos de Malverde pueden acudir a profesar su fe, agradecerle y pedirle favores, más que un lugar religioso, se pudiera considerar como espiritual.

Algunos usuarios lo describieron como: “Lugar religioso para la adoración de un santo emblemático de la región, conocido en la cultura popular mexicana como el santo de los traficantes, más sin embargo tiene muchos fieles que lo adoran por otras razones como es la cultural.” (Franc Martínez, 2022)

Como lo mencionó Herbert Maldonado en la plataforma: “Aunque la Iglesia Católica no lo ha reconocido no impide que cientos de feligreses y turistas nacionales e internacionales visiten este lugar, si tienes la oportunidad de ir no lo dudes.” (2021) o el “Lugar de devoción para la cultura popular” (Manuel H. García Vidales, 2018)

Mucha gente que visita Culiacán no se va hasta conocer la capilla, o aquellos que deciden migrar al país vecino le piden el favor de que les vaya bien, y el primer dólar que ganan lo guardan para traérselo y dejárselo como ofrenda. (Herbert Maldonado, 2021)

Algunos usuarios aprovecharon la plataforma para seguir profesando su fe y agradeciendo los favores, como: “El santo que yo más quiero con respeto y con amor ❤️ gracias muy buen trato” (Anita Cabello, 2023), “Gracias Santo patrón por todas las vendiciones se las recomiendo visitarlo” 🙌 (sic) (Romero Fruit Market, 2023). “Mi lugar donde yo visito siempre x k mi FE esta en sus ojos para cuidarme y alejarme de la gente k no tiene FE” (Karla Culichi, 2020) “Lugar muy tradicional de mi pueblo, tiene su historia, y muchos devotos.” (Enrique Ojeda, 2020).

A Continuación se destacan algunas de las descripciones más amplias del sitio, que, aunque son muy parecidas entre sí, al abordar aspectos físicos del sitio, de las actividades que ahí se realizan o de las personas que lo frecuentan, incluyen sus percepciones personales que se pueden leer a continuación:

Es un lugar con mucha fé, es el patrono de los más necesitados, hay gente que vende figurillas, cadenas y objetos alusivos a Malverde, también los curan ahí para protección, desde fuera hacia adentro hay placas de agradecimiento por favores

realizados de todos lados de la República, incluso hay de personas de otros países! [...] Adentro hay varias capillitas, la de Jesús Malverde al centro y otras afuera, así como de San Judas Tadeo, de Jesucristo y la Virgen María, no podía faltar también de "La Muerte" para quien le es devoto [...] En la capilla de Malverde además de placas de agradecimiento, también hay fotos y objetos que dejan en agradecimiento, la zona de veladoras y alcancías para limosna pero los de ahí te dan un sobre para que lo eche la gente y hay fotos de las obras buenas que se hacen con él, para la comunidad [...] Es un lugar interesante al que hay que visitar cuando se va a Culiacán 🤩👍 (María Victoria Luna Hernández, 2021)

Es un lugar muy interesante, como en cualquier otra capilla la gente se acerca con fe y devoción a pedir por ellos o sus familias al gran Malverde o algunos de los santos que se encuentran allí. Algunas personas dejan donaciones económicas en un sobre o pegandolo en alguna parte del lugar, cuando tuve la gran oportunidad de conocer ese respetable lugar había un señor tocando algunos corridos, un lugar muy tranquilo definitivamente volveré a ir cuando esté en el hermoso Culiacán. (Carlos Ortega Ortega, 2022)

“Oratorio edificado al "bandido generoso", ubicado en Culiacán, cientos de feligreses llegan a dejar ofrendas y pagar favores. Lugar con gran significado en la cultura popular de Sinaloa y alrededores... Frente al altar observamos una pequeña figura de Jesús Malverde rodeado por multitudinarias velas, dólares pegados con cinta scotch, pañuelos de todos los colores, un par de ventiladores de pie, flores, estampitas, agradecimientos escritos en papel improvisados y otros en placas de mármol. Afuera podemos encontrar todo tipo de mercancía relacionado con el

Santo como gorras, pulseritas, pequeños adornos, medianos y grandes, posa vasos, playeras, veladoras y un sinfín de imágenes de todos los tamaños y precios.”

5.6.3. Cenotafio de Edgar Guzmán, hijo de Joaquín “El Chapo” Guzmán

En el caso de este escenario, al tratarse del memorial de un individuo en específico, se vuelve complicado su estudio, mucho se habla de cómo llama la atención, pero muy poco en cuanto a invitaciones o recomendaciones a visitarlo. Hay que tomar en cuenta que al hablar de cualquier cenotafio, debe imperar el respeto, ya que estos monumentos conmemoran a personas fallecidas y representan un lugar de honor y memoria.

Siempre se debe tomar en cuenta que al representar el recordatorio de la vida de un individuo, implica sensibilizarnos ante el dolor ajeno, en este caso de los familiares y amigos de la persona fallecida, para quienes este se trata de un lugar sagrado y de gran significado emocional. Es importante mantener una actitud respetuosa y comprensiva al estar y al hablar de estos espacios

De acuerdo con la M.C Stephanie Cortés Aguilar, en su ponencia “Ritos Mortuorios. El caso de los cenotafios en Culiacán de 1980-2010”, explicó que en la zona urbana de la ciudad de Culiacán en 2011 ya se tenían registrados más de mil cenotafios alrededor de la ciudad, en ellos se enarbola la presencia de los que fueron asesinados, accidentados, en los espacios comunes.

No sólo se edifican para personajes de la vida ilícita, sino también para recordar a los inocentes, a los que no debían morir, pero una balacera o un accidente los tomó por sorpresa. Lucen decoraciones diversas; unos austeros, otros exagerados y unos más en el olvido, para 2022 la cantidad aumentó en 1500 y existen programas de mejora de la imagen de la ciudad en las que

se tratará de remover alrededor de unos 300, según entrevistas dadas por el jefe del departamento de Panteones del Ayuntamiento de Culiacán, Ramón Osuna Lerma, a distintos medios. (Cortés, 2012)

Los cenotafios están constituidos por un sistema de creencias religiosas, se transmiten de generación en generación, mantienen elementos reconocibles, semejantes, tienen un pasado, transforman la geografía urbana y los espacios públicos, formas que desde tiempos inmemoriales se utilizan en los ritos mortuorios (Cortés Aguilar, 2012. Párr. 5).

Un cenotafio es una tumba vacía o monumento funerario erigido en honor de una persona o grupo de personas para los que se desea guardar un recuerdo especial. Se trata de una edificación simbólica.

Existe uno muy particular, de metro y medio levantado con mármol y concreto, con una cruz de hierro forjado color negro en lo alto, colocado sobre un pequeño nicho que tiene una diminuta reja que sirve para resguardar las veladoras que ahí dejan. Se encuentra en el estacionamiento del centro comercial City Club Universitarios, luego de que en mayo de 2008:

[...] un comando armado arremetiera contra los tres jóvenes que salían de uno de los locales, las autoridades confirmaron que uno de los abatidos era Edgar Guzmán López, de 22 años, uno de los hijos que ‘El Chapo’ Guzmán tuvo con su segunda esposa. A su lado quedó el cuerpo de su primo, César Ariel Loera Guzmán, y uno de sus mejores amigos, Arturo Meza Cázares, hijo de Blanca Margarita Cázares Salazar, operadora financiera del Mayo Zambada.” (Medrano, 2020, Párr. 3)

Es un lugar que se caracteriza por ser de alto impacto visual desde 2008 hasta entonces se llena de flores frescas; en Navidad, de flores de nochebuena y en los aniversarios del nacimiento y deceso de Guzmán López, es adornada con globos y vistosos arreglos florales, y es éste uno de los lugares más visitados por aquellos turistas que se sienten atraídos por las huellas que ha dejado la violencia en Culiacán.

Figura 5.26

Cenotafio de Edgar Guzmán



Nota: Cenotafio en el estacionamiento de conocida plaza comercial en Culiacán, Fuente: Infobae, Tomada en septiembre 14, 2018:

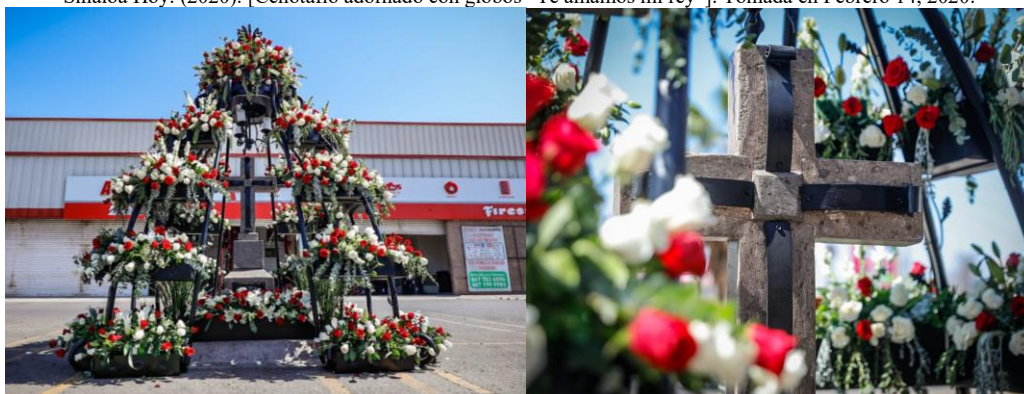
Este sitio es adornado según la fecha del año, tal y como se haría al montar la escenografía de un teatro, como en ciertas fechas cuando el ayuntamiento exalta ciertos espacios en la ciudad tratando de captar la atención del espectador, pero en este caso ese montaje no se lleva a cabo por instancias de turismo ni gubernamentales. Si no que, como dicen muchos, “sólo aparecen de un día para otro”. A continuación se muestran algunas fotografías de los diferentes montajes realizados en el sitio.

Figura 5.26

Recopilación de fotografías de montajes en el Cenotafio de Edgar Guzmán



Sinaloa Hoy. (2020). [Cenotafio adornado con globos “Te amamos mi rey”]. Tomada en Febrero 14, 2020:



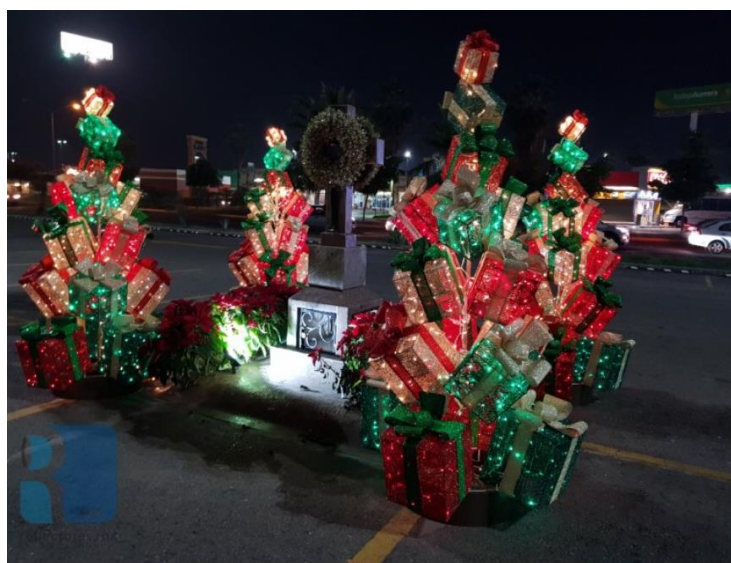
Los Noticieristas (2022). [Cenotafio adornado con rosas rojas y blancas”]. Tomada en Mayo 30, 2022:



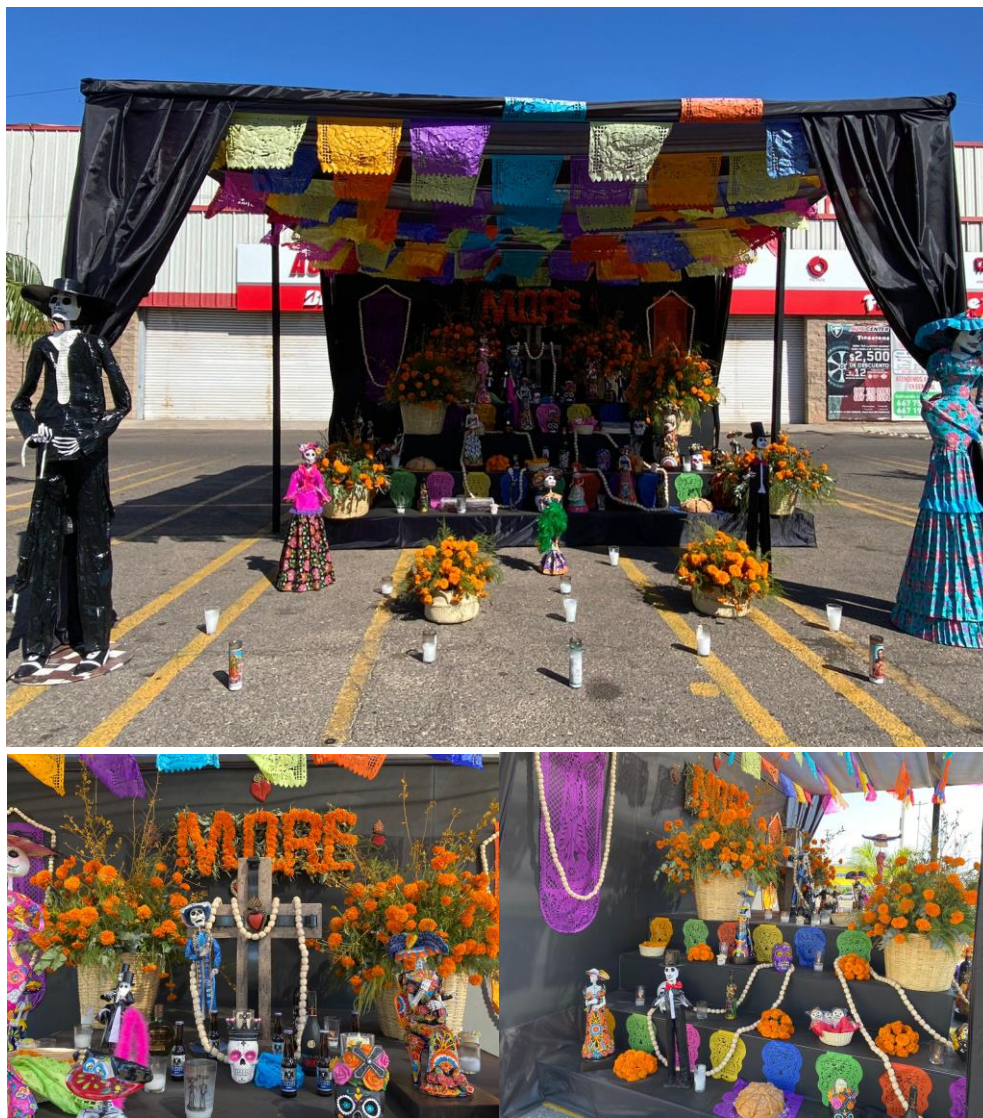
Sinaloa Hoy. (2020). [Cenotafio adornado con globos “HBD Mi Rey”]. Tomada en Mayo 30, 2020:



Sinaloa Hoy. (2022). [Cenotafio adornado por una pérgola metálica con rosas blancas y rojas]. Tomada en noviembre 01, 2022:



Reflectores (2019). [Cenotafio adornado por cuatro estructuras metálicas en forma de regalos navideños]. Tomada en noviembre 25, 2019:



Los Noticieristas (2021). [Cenotafio adornado por una pérgola alusiva al Día de muertos mexicano]. Tomada en noviembre 02, 2021:

Nota: Fotografías tomadas de distintas fuentes y distintas fechas, especificadas en cada una,

El cenotafio de Edgar Guzmán ha generado diferentes opiniones y controversias. Algunas personas pueden considerarlo inapropiado debido a la relación del homenajeado con actividades ilegales y al hecho de que se encuentre en un lugar no tradicional para un memorial. La ubicación de un cenotafio puede ser una decisión controvertida, ya que tradicionalmente se establecen en espacios públicos relevantes o lugares significativos para la persona conmemorada.

En este caso el monumento se erige en ese sitio, ya que es justo ahí donde ocurrió el altercado donde el joven y su primo perdieron la vida.

Es importante tener en cuenta que las opiniones sobre este cenotafio pueden variar significativamente dependiendo de los valores, creencias y perspectivas individuales. Algunas personas pueden encontrarlo inapropiado debido a la asociación con el crimen organizado y la necesidad de separar esos aspectos de la sociedad. Otros pueden considerar que, independientemente de las circunstancias, es importante mantener un sentido de humanidad y respeto hacia los fallecidos, sin importar su pasado o la controversia que puedan haber generado.

Popularidad y videos. Una búsqueda en internet del término cenotafio de Edgar Guzmán arroja cerca de 18,300 resultados, muchos menos que los otros escenarios estudiados, recordemos que del Panteón Jardines del Humaya se obtienen alrededor de 150,000 y de la Capilla de Malverde 77,900. La mayoría de los resultados del cenotafio son reportajes mostrando cómo es que se ha decorado para cierta fecha, por ejemplo, el primer resultado es del periódico digital infobae con una nota titulada “Así decoraron el cenotafio de Edgar Guzmán, hijo del ‘Chapo’, por su cumpleaños” publicada el 31 de mayo del 2022.

Los siguientes cientos son muy parecidos, con frases como “adornan con rosas el memorial [...]”, “día de muertos: monumento funerario [...]”, “la trágica muerte[...]” de periódicos digitales como dominio público, El imparcial, La verdad noticias, Río doce Sinaloa hoy. En el caso de los videos, solo se muestran 566 resultados, con las mismas temáticas que los reportajes: Como adornan en cenotafio. El más relevante y con más vistas es el publicado por Link Sinaloa en 2022, donde muestran el altar que se erigió alrededor del monumento para el día

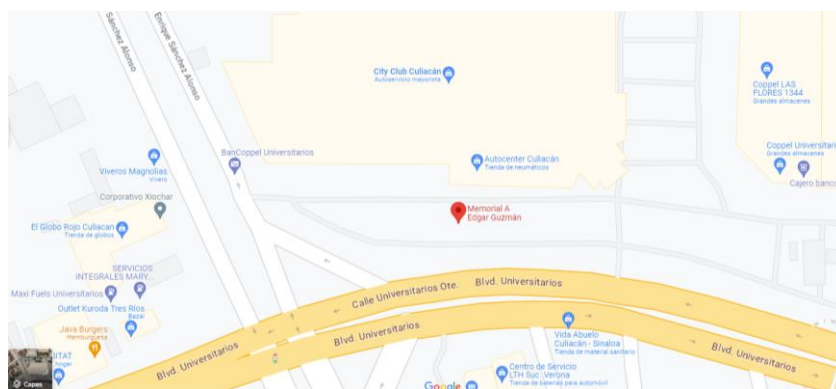
de muertos, no hay narración ni explicaciones, sólo el título y diferentes ángulos del montaje. Cuenta con 9,100 visualizaciones.

Seguido de videos publicados por Narco Noticias en 2022 y Blog del Narco en 2021, hablando de lo mismo. todos ellos con una narración realizada mediante un sintetizador de voz, y a nombre de grupo o colectivos, en ninguno aparece algún individuo dando la cara o emitiendo alguna opinión, simplemente mostrando las decoraciones, agregando música o algunas descripciones escritas.

Narrativas y Opiniones de los Visitantes. Como se hizo con los otros dos escenarios, se buscó este sitio en la plataforma Google Maps, donde sólo se encontró como “Memorial a Edgar Guzmán”, descrito como lugar de culto y ubicado Blvd. Universitarios 276, Residencial Alameda, Alameda, 80030 Culiacán Rosales, Sinaloa, como se muestra en la figura 5.27

Figura 5.27

Ubicación del Cenotafio de Edgar Guzmán



Fuente: Google Maps.

En este caso el sitio no tenía ninguna reseña, se pensó que al tratarse de un memorial asociado a una figura controvertida, es posible que los administradores del lugar hayan decidido mantener un perfil bajo y no permitir o fomentar comentarios y opiniones públicas en plataformas como Google Maps, pero cuando tratamos de dejar un comentario si aparecía la posibilidad, por lo que nos queda pensar que son los mismos usuarios o visitantes quienes deciden no expresar públicamente opiniones sobre el sitio, ni emitir ninguna calificación. Hay que aclarar que la falta de opiniones en la plataforma no necesariamente refleja la ausencia de visitantes o el valor del memorial en sí.

Todas las rosas de Culiacán. El cenotafio está ligado a una historia, contada a manera de una de las leyendas urbanas que hay en Culiacán. Como ya se mencionó, el cenotafio fue colocado en memoria de Édgar Guzmán, asesinado el 8 de mayo del 2008, tras este hecho, se dice que su padre, Joaquín “el chapo” Guzmán mandó comprar todas las rosas de Culiacán, algunos medios mencionan que también las de muchas ciudades de Sinaloa, algunos mencionan que sólo las rosas rojas. Se dice que al sepelio llegaron 50 mil rosas.

Pero en lo que coinciden es que esta historia se convirtió en conversación generalizada cuando los habitantes de Culiacán salieron a buscar rosas para sus madres ese 10 de mayo y no pudieron encontrar en ninguna parte, es por esto que algunos lo recuerdan como “el día que el chapo dejó sin flores a las madres de Culiacán”. Sobre este hecho se muestran más de 4 millones de resultados en el buscador de Google. La gran mayoría son notas y reportajes de distintos medios, el más reciente se publicó el 10 de mayo del 2022 a manera de recordatorio.

Este hecho le sirvió de inspiración al cantante Lupillo Rivera para escribir su famoso corrido “50 mil rosas rojas” que entre su letra menciona “El montonal de las rosas a ninguna madre enviaron todas fueron para un gran hombre que siempre lo respetaron les brindaron despedida las 50 mil llegaron [...]” Corrido que ha servido como recordatorio de este hecho y ha servido como medio de difusión para que se sepa en otras partes del país, e incluso algunos lugares del extranjero.

5.7. Conclusiones del Capítulo V

Culiacán no es conocido por una oferta turística tradicional, como lo es el turismo de sol y playa o el cultural, más bien se destaca por recibir miles de turistas al año que viajan por trabajo o para hacer negocios, según la organización mundial del turismo, el 20% de desplazamientos a nivel mundial se hacen por este motivo.

No quiere decir que Culiacán no cuente con escenarios turísticos para disfrutar del ocio, la naturaleza y la cultura. Los más recomendados por los habitantes de la ciudad, entrevistados durante esta investigación fueron: Parque las Riberas, El Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe: Mejor conocido como “La Lomita” y el Jardín Botánico, en orden de repetición. Los tres son sitios muy recomendados también por el ayuntamiento de Culiacán, páginas de turismo como Vive México o Ruta mágica y plataformas de recopilación de opiniones para viajeros, como Trip Advisor.

Se considera que fueron los más mencionados por tratarse de espacios únicos que proveen de identidad a la ciudad, pocas ciudades tienen las condiciones geográficas, climáticas e hidrológicas para que sitios como estos puedan existir, sin los tres ríos que atraviesan la ciudad no existiría un parque como las Riberas, el cual representa el espacio natural por excelencia,

donde tanto visitantes como locales acuden constantemente a realizar actividades recreativas con familiares y amigos, Este espacio ofrece áreas para caminar, correr, andar en bicicleta, hacer picnic y disfrutar de la tranquilidad del entorno natural.

Por su parte el Jardín Botánico es un espacio dedicado a la educación, la investigación y la conservación de la flora de la región. Ofrece la oportunidad de aprender sobre la diversidad de plantas, la importancia de la conservación y la preservación de especies en peligro de extinción. Además, cuenta con programas educativos, talleres y actividades que fomentan la conciencia ambiental y la conservación de la naturaleza.

Cabe destacar que está catalogado como el mejor de su tipo en todo México y gran parte de Latinoamérica, contando con premios y distinciones nacionales e internacionales como Top 10 North American Gardens Worth Traveling. American Public Gardens Association, Traveller's Choice de Tripadvisor y Primer lugar en categoría de Parques y Jardines Botánicos. Bienal de Arquitectura de Paisaje de México

La lomita se trata también de una obra única y emblemática, no sólo por su arquitectura singular donde destacan sus losas de concreto con formas paraboloides hiperbólicas y los increíbles vitrales en cada una de sus aristas, también por el punto privilegiado en el que se encuentra, fungiendo como mirador dejándote observar todas las partes de la ciudad, disfrutando tanto del paisaje diurno y el atardecer, como el disfrute de las luces nocturnas, por las tardes en su explanada se ponen a la venta una variedad de antojitos como esquites, salchichas asadas o frituras, objetos luminosos, globos y juguetes para entretenimiento de los más pequeños.

Se puede ver en su explanada cientos de visitantes locales y extranjeros pasando un buen momento de recreación y convivencia, tomando fotografías para sus redes sociales, asistiendo a las ceremonias religiosas o simplemente hablando. Los tres escenarios son puntos de encuentro para la comunidad de Culiacán, promueven la convivencia y fortalecen los lazos sociales entre los habitantes de la ciudad y promueven una buena imagen de la ciudad frente a los extranjeros.

Otros sitios identificados como escenarios turísticos de Culiacán fueron La Catedral de Nuestra Señora del Rosario, el palacio municipal, el mercado Garmendia, Centro de Ciencias de Sinaloa, Museo Interactivo sobre las Adicciones MIA, el zoológico y el estadio de los tomateros.

Como ya se mencionó, esta investigación se enfoca en los escenarios del turismo oscuro, que en Culiacán abarca diferentes categorías, no solo el narcoturismo. Una de estas es el turismo de cementerios, donde se destacan lugares como el Panteón Jardines del Humaya y el Panteón San Juan, el más antiguo de la ciudad visitado por su historia y la presencia de tumbas singulares con diversidad cultural.

En la categoría de turismo de batallas, se destaca la parroquia del Sagrado Corazón de Jesús, conocida como El Santuario, este templo fue testigo de batallas durante la revolución y presenta marcas de balas en sus ventanas. El turismo de culto incluye la Capilla de Malverde y el templo de San Judas Tadeo, ambas reconocidas por la devoción y fe, la primera en Malverde, a pesar de no ser un santo reconocido por la Iglesia católica.

Además, en esta categoría están las capillas dedicadas a la Santa Muerte, donde se pueden observar gran cantidad de flores y veladoras, generan respeto, admiración y también miedo e inseguridad debido a su asociación con el narcotráfico. En la categoría de fantasmas o leyendas, destaca el Hospital del Carmen, conocido como el hospital de los locos, por las historias que giran en torno a él.

Estas categorías muestran algunos de los escenarios de turismo oscuro en la ciudad de Culiacán, cada uno con su propia historia y atractivo para los visitantes. Pero los que fueron reconocidos por más personas, tanto locales y extranjeros, son los de la categoría de narcoturismo.

Los que fueron fácilmente identificados por habitantes de la ciudad durante las entrevistas fue el panteón Jardines del Humaya, La capilla de Malverde y el cenotafio o memorial de Edgar Guzmán en un conocido estacionamiento de una plaza comercial. Además de la opinión de los habitantes, de los tres escenarios se encontraron videos, reportajes y documentales, lo que confirma su relevancia y el interés que pueden despertar en muchos individuos, que buscan saber de estos o conocerlos de primera mano.

El más mencionado es el Panteón, conocido en muchos medios como el panteón de los narcos, una simple búsqueda en la plataforma Google arroja más de 100,000 resultados, y los videos de diferentes youtubers o streamers, tanto nacionales como extranjeros, que lo visitan generan millones de vistas, lo que más se resalta de este escenario es la ostentabilidad de sus mausoleos, la cantidad de dinero que costó sus construcciones y los personajes de la narcocultura que ahí descansan.

Dentro de videos y plataformas de opinión se encontraron miles de comentarios de locales y extranjeros que han visitado el sitio, la mayoría de estos son comentarios positivos, sobre lo impresionante que esta necrópolis. Es un cementerio con características únicas, no hay otro en el mundo que manifieste de esta manera el respeto a sus muertos, con tanto lujo, tanta ostentación, pero también las celebraciones que ahí se llevan a cabo, con comida y banda, al estilo que una fiesta de salón. En muchos comentarios invitaban a conocer el sitio, aunque siempre con mucho respeto y ciertas restricciones que se abordarán en el siguiente capítulo.

La capilla de Malverde, también conocido como el bandido generoso, despierta un gran interés en la población, no sólo local, sino extranjera, esto se refleja en las búsquedas que se realizan desde diferentes partes del mundo para conocer más al respecto, tanto de la capilla como de la leyenda. Cuenta con miles de reportajes y videos, cada uno con millones de vistas, además en estos los entrevistados afirman recibir visitantes de otros países como Honduras, Guatemala, Colombia, Ecuador, Chile y muchos otros.

Los visitantes de la capilla dejan, en su mayoría, excelentes reseñas, tan solo en la plataforma Google maps de 823 usuarios solo 25 tuvieron una opinión negativa, muchos expresaban su fe y devoción para este santo popular, puede ser esta la razón por la que consideran que visitar la capilla es de suma importancia y catalogan la experiencia como maravillosa, algunos llegando a describir como “una experiencia indescriptible” o “mágica”.

Cuando un sitio se relaciona con la fe y la devoción, genera imaginarios muy diversos ya que suele estar arraigada en creencias, experiencias y valores personales. Cada individuo puede tener una conexión única y personal con su objeto de devoción, lo que dificulta la comprensión desde una perspectiva externa. En este caso se añade otro factor, Malverde también se considera

como un santo patrón y protector de los narcotraficantes en el mundo del crimen organizado. Lo que genera un imaginario completamente diferente en parte de la población, respecto a este sitio.

Por ejemplo, la mayoría de los entrevistados en esta investigación, habitantes de la ciudad, no habían visitado la capilla ni una sola vez en su vida y lo que les evocaba eran sentimientos negativos, como inseguridad, desagrado o miedo, la asociaban con escenarios de miedo, visitada por personas que les generaban desconfianza. Vemos que en el mismo sitio se configuran imaginarios muy diferentes, por un lado, el imaginario turístico y religioso y por el otro un imaginario del miedo, que se explorará con más detalle en el siguiente capítulo.

El tercer escenario más reconocido, y a la vez más controversial es el cenotafio o memorial del Edgar Guzmán, hijo del conocido narcotraficante Joaquín “el chapo” Guzmán, el hablar de este escenario resulta complicado, no solo por tratarse de un monumento funerario, ya se mencionó que siempre nos debemos de referir a estos con mucho respeto y sensibilidad ante el dolor que pueden sentir los familiares. A diferencia del Panteón Jardines del Humaya, aquí se trata de un solo monumento, no se puede hablar del conjunto o recurrir al anonimato. Si se visita el sitio o se quiere conocer de este es porque existe interés en quien se está honrando con el.

Lo que hace que menos personas quieran hacer pública su opinión respecto a este escenario, en la plataforma maps se encuentra señalado el sitio, pero no hay ni una sola reseña, ni una sola opinión, los reportajes hablan de los hechos, los videos publicados hablan de cómo adornaron en cierta fecha, pero sin ningún comentario, la mayoría son publicados por nombres de organismos o grupos, nunca por un individuo y para hacer las descripciones usan moduladores de voz, como si necesitaran mantener su identidad oculta. Lo que parece llamar

más la atención son las decoraciones que aparecen de un día a otro alrededor del memorial, acordes a los festejos del calendario.

De este escenario no se pudieron realizar visitas cercanas, ya que, se dice que siempre está custodiado, en más de una ocasión muy de cerca, no cualquiera puede llegar y menos tratar de hacer preguntas, los taxistas que dicen ofertar los narcotours lo muestran desde la avenida y eso parece satisfacer a los turistas, interesados en la narcocultura, sus expresiones y sus personajes.

No quiere decir que todo el turismo oscuro de Culiacán sea narcoturismo (recordemos que no hay una catalogación oficial ni estadísticas de turismo oscuro), pero si es el que se reconoce más fácilmente por locales y extranjeros. Otros escenarios reconocidos fueron: los túneles del centro histórico, El panteón San Juan, los cenotafios, el dique la primavera, altares a la santa muerte, el hospital de los leprosos (ahora centro dermatológico), la fosa común del panteón civil, el hospital de los locos (hospital del Carmen).

Es de suma importancia tomar en cuenta la subjetividad al momento de estudiar los imaginarios que se configuran en estos escenarios, las diferencias que tenemos como individuos pero también como sociedad, al enfrentarnos al mismo tema, al realizar una misma acción o, en este caso, al visitar un mismo lugar, hay quienes obtuvieron una experiencia maravillosa, incluso llegando a lo místico, y por el lado opuesto, total repudio hacia estos y lo que creen que representan, y acciones derivadas del sentimiento de miedo e inseguridad como evitar completamente el sitio y todo lo que esté relacionado.

Es importante seguir estudiando este tipo de lugares y representaciones donde convergen diferentes imaginarios que generan a su vez un variado número de narrativas, estas permiten tener un panorama de lo que un personaje o sitio representa para una sociedad, que diferencias hay entre los que asisten gustosos o hablan de un suceso con gran alegría, buscando compartir la experiencia e invitando a otros a experimentarla también, contra todos aquellos que desde un inicio tienen una opinión negativa, en la mayoría de los casos sin siquiera conocer el sitio personalmente.

Capítulo VI. El imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro en Culiacán.

En este capítulo se hace un análisis descriptivo e interpretativo de los resultados, tanto de aquellos obtenidos durante esta investigación mediante los diferentes instrumentos como entrevistas, mapas mentales y observación estructurada, como de los que se encontraron en notas periodísticas, opiniones de visitantes en diferentes plataformas y descripción de los escenarios en diferentes páginas de turismo.

Se interpreta como es que el imaginario del miedo y sus configuradores se presentan en los escenarios del turismo oscuro, no solo en la ciudad de Culiacán, si no en algunos de los exponentes más relevantes a nivel mundial. Cuando se presentan de manera fortuita y cuando fueron planeados como parte del atractivo del escenario turístico. Es muy diferente como se manifiesta en aquellos escenarios del turismo oscuro que se montan y diseñan desde un principio con la intención de integrarse a este nicho, que aquellos que se han generado sólo a partir del interés de quienes los visitan o buscan saber de estos y su historia.

En la ciudad de Culiacán no hay un registro oficial del turismo oscuro, es decir, estos sitios no se promueven en ningún sitio de gobierno ni de programas de turismo, y tampoco se generan estadísticas de quienes los visitan o de cuantas personas al año visitan Culiacán con la sólo intención de conocer estos sitios o la historia que la ciudad tiene en la relación a la narcocultura y sus manifestaciones. Por lo que se recurrió a la implementación de otros instrumentos para tratar de conocer la realidad de este nicho del turismo en la ciudad.

Es por esto por lo que no se puede tener la certeza o la cantidad exacta de visitantes o que porcentaje de interés representa para quienes visitan Culiacán, pero sí nos permite tener una idea de la relevancia que estos sitios tienen. Al analizar otros escenarios que, si se encuentran oficializados dentro del turismo oscuro, en otras partes del mundo, se puede tener un acercamiento de cómo es que el imaginario del miedo se ve involucrado en estos, y como sus configuradores se presentan de diferentes maneras, ya sean generados de manera intencional o fueron parte del hecho ocurrido, del sitio o del imaginario colectivo que se configuró con el tiempo.

6.1. El imaginario del miedo en el turismo oscuro

El imaginario del miedo, como se mencionó en capítulos anteriores, se entiende como la creación de imágenes mentales de miedo, peligro, situaciones o sucesos violentos, ante la creencia de la posibilidad de vernos envueltos en ellas, se trate o no de una situación factible.

Su configuración en el espacio urbano y en especial en los escenarios del turismo, en la mayoría de los casos afecta su imagen de una manera negativa, genera percepciones negativas respecto a ese escenario como miedo, inseguridad, desagrado, provocando que la afluencia turística descienda y la economía de estos sitios se vea afectada.

Tanto en aquellos derivados de desastres naturales como hechos violentos generados por el ser humano, por ejemplo, entre julio y septiembre del 2017 se registraron en el centro del país dos grandes sismos que provocaron serias afectaciones, aunado a esto Estados Unidos emitió una alerta de viaje, con motivo de una ola de violencia, ante lo que, según un reportaje de El Economista (2018) provocó la mayor caída en el PIB turístico en México, en los últimos 25 años.

Este imaginario usualmente provoca cambios en la conducta y cotidianidad de quienes habitan o transitan por los diferentes escenarios, como, evitarlos, realizar cambios en sus trayectos, recorrerlos de manera rápida, o incluso participar en su degeneración, como tirar basura, destruir o dañar sus elementos, o realizar grafitis, como se menciona en la teoría de las ventanas rotas, donde Wilson y Kelling (1982) afirman que cuando se observan áreas que presentan señales de deterioro o abandono, se crea un entorno propicio para que se produzcan comportamientos incívicos.

Además, puede generar que ciertos individuos se apropien simbólicamente de estos escenarios, aportando con su presencia a la configuración en este imaginario en el resto de la población o visitantes, quienes los llegan a identificar como estereotipos del miedo. Estos individuos, a través de su comportamiento y acciones disruptivas, causan una sensación de inseguridad y temor en quienes transitan por esos espacios comunes, establecen puntos de reunión que generan intimidación, o realizan actividades ilegales que afectan la tranquilidad de la comunidad.

Pero, ¿qué pasa con aquellos escenarios donde los indicadores del imaginario del miedo previamente estudiados como configuradores no generen exactamente miedo o inseguridad, por lo menos no en todos los que saben de su existencia? Que por el contrario provoquen ganas de visitarlos, de conocerlos, de constatar lo que han visto o escuchado en relación con estos.

Esto es precisamente lo que se buscó dilucidar en esta investigación, cuando la presencia de configuradores del imaginario del miedo en un escenario turístico despierte el deseo por visitarlos, cuando la curiosidad o el morbo se conviertan en un impulso para conocer de primera

mano ciertos sitios, cuando despierten el deseo de vivir experiencias capaces de provocar miedo, inseguridad o escalofríos, estaremos hablando de un escenario del turismo oscuro.

El miedo como atractivo turístico puede brindar a los viajeros la oportunidad de experimentar emociones intensas y descubrir nuevos aspectos de la cultura y la historia de un destino. Puede despertar la curiosidad, la adrenalina y el deseo de explorar lo desconocido. Quien se siente atraído por este tipo de turismo debe evaluar sus propios límites y preferencias, y en el ideal se debe garantizar la seguridad de quien visita estos escenarios.

Lo cual se cumple con aquellos destinos donde la sensación de miedo o adrenalina es generada de manera planificada, es decir, se busca que se desarrolle en un ambiente seguro, y solo utilizan los configuradores del imaginario del miedo como un componente más del escenario, pudiendo ser esto la oscuridad, el deterioro, actores que personifican estereotipos del miedo, ruidos fuertes, entre otros. Como el caso de escenarios montados como casas del terror. El turismo basado en el miedo puede incluir visitas a antiguos edificios abandonados, recorridos por lugares históricos con una reputación de estar encantados o tours temáticos relacionados con fenómenos paranormales.

O en escenarios que surgen a partir de un evento desastroso o de alto impacto, como el atentado que derribó las torres gemelas en 2011, que años después, tras el interés de conocer el sitio, generó la creación del museo y memorial, donde de manera controlada se incluyen configuradores del miedo, exposición de imágenes violentas, sonidos de gritos, poca iluminación o iluminación puntual, buscando despertar en el visitante sentimientos negativos de manera intencional.

Están también aquellos donde existe un riesgo real, que incluso se promociona como atractivo de ese escenario, se genera el miedo ante el peligro real y engrandecido por las narrativas de los visitantes y de la industria que lo promociona, como el caso de las zonas de guerra, excursiones a volcanes o montañas, zonas naturales o safaris libres, e incluso sitios que presentan condiciones adversas como radiactividad, como el caso de Chernobyl.

6.2. El imaginario del miedo en algunos escenarios de turismo oscuro a nivel mundial

Para dar mayor claridad a la relación entre el imaginario del miedo y el turismo oscuro se abordarán algunos de los principales escenarios a nivel mundial, y cómo es que utilizan estos configuradores para despertar el interés de turistas y visitantes, en la mayoría de los casos de manera intencional y premeditada. Por ejemplo, en La zona zero en Nueva York

La "Zona Cero" o "*Ground Zero*" se refiere al área en el Bajo Manhattan, Nueva York, donde se encontraban las Torres Gemelas del World Trade Center antes de los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001. Después de los atentados, la zona se convirtió en un sitio de gran importancia simbólica y conmemorativa. Tras el colapso de las Torres Gemelas, se llevó a cabo una extensa labor de recuperación y reconstrucción en la Zona Cero, durante varios años, el área fue un sitio de construcción activa mientras se trabajaba en la remoción de escombros y en la planificación y construcción de un nuevo complejo en el sitio.

Actualmente es uno de los escenarios turísticos más visitados en Nueva York, y de las primeras opciones que las páginas de turismo te ofrecen para hacer en la ciudad, en la página de The New York Pass by Go City, lo ubican incluso arriba de la visita a la estatua de la libertad. Este lugar se ha convertido en un símbolo de tragedia y devastación, y está intrínsecamente

asociado con sentimientos de miedo y negatividad debido a los eventos traumáticos que ocurrieron.

El ataque del 11 de septiembre causó la muerte de miles de personas y dejó una marca indeleble en la ciudad y en la conciencia colectiva de todo el país, la magnitud de la destrucción y el número de vidas perdidas generaron un profundo sentido de miedo y vulnerabilidad en la sociedad, ya que se trató de un acto de violencia sin precedentes. La Zona Cero se convirtió en un símbolo tangible de esos sentimientos, donde las personas podían ver y experimentar directamente las consecuencias del ataque.

Además del miedo, la Zona Cero también evoca otros sentimientos negativos como tristeza, ira y pérdida, es un lugar de duelo y recuerdo para aquellos que perdieron a seres queridos en los ataques, así como para aquellos que presenciaron de cerca la destrucción y la devastación, este escenario se convierte en un recordatorio físico de la tragedia y puede desencadenar emociones negativas en aquellos que visitan o viven cerca del lugar.

Es importante destacar que, a pesar de los sentimientos negativos que se asocian con la Zona Cero, también busca representar los esfuerzos de reconstrucción y resiliencia en el área, el Memorial del 11 de septiembre y el One World Trade Center son ejemplos de cómo se ha intentado honrar a las víctimas. Estos símbolos de esperanza y resistencia también forman parte de la narrativa de la Zona Cero y pueden brindar algún consuelo y sentido de renovación a aquellos que visitan el lugar.

Donde se considera que se utilizan más configuradores del imaginario de miedo a manera de atracción es el Museo Memorial, si bien su enfoque principal es la conmemoración y la educación, también aborda el impacto emocional y psicológico del evento. El objetivo del museo

no es generar miedo en sí, sino más bien ofrecer un espacio para la reflexión, pero, hay elementos en el museo que pueden evocar emociones intensas, incluido el miedo. Por ejemplo:

- **Relatos de testigos:** El museo presenta testimonios en video, grabaciones de audio y entrevistas con sobrevivientes, rescatistas y familiares de las víctimas, estas historias personales y reales pueden generar miedo al revivir los momentos de angustia y peligro vividos durante los ataques.
- **Imágenes y grabaciones:** El museo exhibe fotografías, videos y grabaciones de los eventos del 11 de septiembre, estas representaciones visuales pueden evocar miedo al mostrar la magnitud del caos, la destrucción y la violencia que ocurrieron en ese día, y el escuchar las grabaciones de algunos de los aviones durante la caída, genera estrés e incluso terror al sentir que pudiéramos estar viviendo una experiencia como esa.
- **Restos de las torres:** Se exhiben objetos recuperados de los escombros de las Torres Gemelas, como vigas retorcidas y fragmentos de estructuras, estos restos pueden recordar a los visitantes la fuerza destructiva del ataque y evocar sentimientos de miedo y asombro ante la brutalidad del evento.
- **Espacios conmemorativos:** En el museo se pueden ver secciones dedicadas a la reflexión y al recuerdo, como la Sala de la Fundación y la Última Columna. Estos espacios solemnes pueden generar una sensación de temor y tristeza al recordar la tragedia y enfrentar la realidad de la pérdida.

En sí el museo busca brindar un contexto histórico y educativo, se esfuerza por presentar los eventos de manera respetuosa, aunque algunas de las exhibiciones pueden ser demasiado explícitas, como las fotografías y las grabaciones. En este caso los elementos que pueden generar miedo están diseñados para transmitir la gravedad y la seriedad de los eventos, y en el caso de los memoriales, para honrar a las víctimas y sus familias.

Las fincas de Pablo Escobar. Como se mencionó con anterioridad, estos escenarios son los más parecidos a los que se encontraron en el caso de estudio, principalmente por cómo se les relaciona con la narcocultura. En el caso de las fincas, todas están oficialmente registradas como un escenario turístico, por lo que, vale la pena analizar como en su caso se ve configurado el imaginario del miedo, desde su montaje.

Las fincas de Pablo Escobar se refieren a las propiedades que pertenecían al narcotraficante colombiano Pablo Escobar. Como líder del Cártel de Medellín en la década de 1980, Escobar acumuló una enorme fortuna derivada del tráfico de drogas, lo que le permitió adquirir varias propiedades lujosas y extensas en diferentes partes de Colombia.

Estas fincas, conocidas comúnmente como "haciendas" o "fincas de narco", eran utilizadas por Escobar para diversos fines, como residencias personales, lugares de encuentro para sus operaciones de tráfico de drogas y como escondites para evadir a las autoridades. Según Prensa Libre (2021), algunas de las fincas más conocidas asociadas a Pablo Escobar incluyen:

- Hacienda Nápoles: Ubicada en Puerto Triunfo, Antioquia, fue la residencia principal de Escobar. Era una extensa propiedad de más de 7,000 hectáreas que contaba con una gran

mansión, una pista de aterrizaje, una colección de animales exóticos y un parque temático privado.

- Hacienda La Manuela: Situada en Envigado, Antioquia, utilizada como escondite y refugio, pero fue destruida por el propio Escobar para evitar que fuera confiscada por las autoridades.
- Hacienda El Paraíso: Localizada en Barbosa, Antioquia, se cree que fue utilizada para actividades relacionadas con el narcotráfico y como lugar de descanso para el narcotraficante.

Estas fincas se convirtieron en símbolos del poder y la opulencia de Pablo Escobar, pero también fueron escenarios de violencia y corrupción, después de la muerte de Escobar en 1993, muchas de estas propiedades fueron confiscadas por el gobierno colombiano y algunas han sido transformadas en lugares turísticos o parques temáticos, mientras que otras han sido demolidas o han caído en el abandono.

La más popular es la Hacienda Nápoles. Después de la muerte de Escobar, la propiedad fue confiscada por el gobierno y posteriormente transformada en un parque temático conocido como Parque Temático Hacienda Nápoles. El Parque Temático Hacienda Nápoles ofrece a los visitantes la oportunidad de explorar los terrenos y descubrir la historia de Pablo Escobar y su legado, en él se pueden visitar los restos de la mansión de Escobar, ver los animales exóticos que una vez fueron parte de su colección privada y disfrutar de diversas atracciones como parques acuáticos, safaris y exhibiciones culturales.

Entre las atracciones y puntos de interés en la hacienda son:

- Museo de Pablo Escobar: donde se exhiben una colección de objetos relacionados con la vida y el legado de Pablo Escobar, como fotografías, documentos, vehículos y otros elementos que le pertenecieron.
- Parque Temático: Que ofrece diversas atracciones y actividades, como parques acuáticos con toboganes y piscinas, los safaris donde se pueden observar animales como hipopótamos y jirafas, y paseos en bicicleta por los terrenos de la hacienda.
- Zoológico: Dentro de la propiedad, hay un zoológico que alberga una variedad de animales exóticos, incluyendo elefantes, rinocerontes, leones, tigres y más.
- Jardines y paisajes: La Hacienda Nápoles está ubicada en un entorno natural impresionante, rodeada de hermosos jardines y paisajes, los visitantes pueden disfrutar de paseos tranquilos y disfrutar de la naturaleza circundante.

El principal atractivo de la Hacienda Nápoles es su combinación de historia, entretenimiento y naturaleza. Pero lo que más llama la atención es su relación con la vida del capo Pablo Escobar y su influencia en Colombia, aunque la visita a la Hacienda Nápoles está enfocada en la historia y los aspectos turísticos del lugar, evitando glorificar o promover la figura del narcotraficante.

Según páginas de promoción turística, el objetivo principal de su turistificación es educar a los visitantes sobre el impacto negativo del narcotráfico y fomentar la reflexión sobre los problemas sociales y la lucha contra el crimen. Sin embargo, la visita a este sitio puede generar diferentes emociones, incluyendo miedo o ansiedad, debido a su conexión con el pasado violento

y turbio del narcotraficante. Algunas de las cosas que podrían hacer sentir miedo o temor a los turistas o habitantes en general son:

- Asociación con la violencia: Las fincas de Pablo Escobar están vinculadas a un período de violencia extrema en la historia de Colombia, la presencia de estas propiedades puede recordar los actos de narcotráfico, corrupción y violencia asociados con Escobar, lo que podría generar sentimientos de inquietud o miedo.
- Historias de crímenes y sufrimiento: Estas fueron escenarios donde ocurrieron actividades ilícitas, secuestros y asesinatos. La conciencia de los eventos trágicos que tuvieron lugar en estos lugares puede evocar temor y angustia.
- Arquitectura y elementos ominosos: Algunas fincas pueden tener estructuras arquitectónicas imponentes o elementos como búnkeres, túneles secretos o habitaciones ocultas, que se asociaron con las operaciones clandestinas de Escobar, estos elementos pueden generar una sensación de intriga y miedo al imaginar las actividades que tuvieron lugar allí.
- Estigmatización social: El legado de Pablo Escobar y su cartel aún se perciben negativamente en la sociedad, al visitar estas fincas, los turistas o habitantes pueden experimentar cierta aprehensión o miedo debido a la estigmatización asociada con el narcotráfico y su relación con la violencia y la ilegalidad.

Es importante tener en cuenta que estas reacciones son subjetivas y pueden variar de una persona a otra, algunas pueden sentir curiosidad o fascinación, mientras que otras pueden experimentar miedo o rechazo al visitar o estar cerca de las fincas de Pablo Escobar. Cada

individuo tiene diferentes sensibilidades y perspectivas en relación con la historia y el impacto del narcotráfico en Colombia y en el mundo, muy similar a las diferentes percepciones e imaginarios que se configuran en los diferentes escenarios del turismo oscuro en Culiacán, que se asocian a la narcocultura.

6.3. El imaginario del miedo en los escenarios del turismo oscuro en Culiacán

Como se mostró en el capítulo IV, tanto escenarios, estereotipos como sucesos relacionados al narcotráfico y la narcocultura, fueron identificados por la mayoría de los entrevistados como configuradores del imaginario del miedo, son parte de sus discursos a manera de percepciones de inseguridad, tanto de situaciones reales como hipotéticas. Es por esta razón que en cada uno de los escenarios del turismo oscuro, que se identificaron como principales (Jardines del Humaya, La Capilla de Malverde, y el Cenotafio de Edgar Guzmán) se explora su relación con este tema y como cada uno es considerado incluso una representación social de la narcocultura.

Además de esto se explora cómo se ven presentes todos los configuradores del imaginario del miedo en estos tres escenarios, tanto físicamente como a manera de percepciones, discursos y narrativas. Comenzando por sus características físicas que los llegan a identificar como escenarios del miedo, las personas que acuden al sitio frecuentemente y los acontecimientos ahí ocurridos, sea uno solo o continuas actividades ilícitas o relacionadas con la violencia.

6.3.2. Imaginario del miedo en el Panteón Jardines del Humaya

El Panteón Jardines del Humaya como representación social de la narcocultura

Según Moreno, Burgos y Váldez (2016), las representaciones sociales son un tipo de conocimiento que surge de la interacción social, es decir que se adquieren a través de un proceso de socialización, establece patrones de comunicación y comportamiento entre los grupos sociales, por consiguiente, cada grupo tendrá una concepción propia de la realidad, resultado de su cultura, historia, contexto y relación específica con el objeto de representación.

En su estudio encontraron que las representaciones sociales del narcotráfico se organizan en dos categorías: manifestaciones culturales y daños sociales. Donde en el caso de los encuestados en el estado de Sinaloa, el 51% de los conceptos con los que relacionaban el narcotráfico se ubicaban en la categoría de manifestaciones culturales y sólo un 19% correspondía a los daños sociales, como Balaceras, asesinatos, personas armadas, inseguridad y violencia. y los conceptos más mencionados fueron: Narcocorridos, accesorios caros, vestimenta, carros de lujo, lenguaje, Malverde, fiestas y arrancones.

El escritor Diego Osorno, autor de “El cartel de Sinaloa”, afirma que este cementerio es sólo una muestra de la cultura del narcotráfico en territorio mexicano. Además, asegura que en estas tumbas reflejan su punto de vista de la vida y de la muerte. La narco arquitectura se encuentra dentro del ámbito de las formas de consumo y representa una realidad fragmentada y transitoria, que se percibe a través de imágenes parciales, contradictorias y cambiantes. Las prácticas del narcotráfico en la ciudad y en la arquitectura ignoran los requisitos de habitabilidad que conforman los lugares. (Méndez, 2011)

Mondaca (2014) considera que Jardines del Humaya puede ser una vertiente de la arquitectura del narco, principalmente por la utilización de materiales finos y costosos, construcciones de hasta tres niveles, grandes ventanales de piso a techo, se pueden observar decenas de cúpulas, pilares, todos estos elementos utilizados como muestra de la ostentación.

Algunas tumbas cuentan con fotografías de los fallecidos, aunque sus nombres a menudo no se registran, esta omisión contribuye al misterio que rodea a estos individuos después de su muerte. Sin embargo, la presencia de varios artefactos y símbolos sugieren que se trata de alguien de alta jerarquía en alguna organización delictiva, lo que sirve como una forma de transmitir poder a la sociedad y a los enemigos que disputan el control del territorio y del tráfico de drogas. (Mondaca, 2014)

Muchas de estas tumbas están dedicadas a hombres jóvenes, cuyas edades al momento de su muerte se puede constatar por las fechas de nacimiento están inscritas en las cruces y lápidas, según Mondaca (2014) parecen ser personas que se unieron al narcotráfico en busca de soluciones económicas rápidas y fáciles, asumiendo los riesgos de morir jóvenes. Las tumbas están llenas de flores, botellas de licor, figuras religiosas como San Judas Tadeo, la Virgen de Guadalupe, Jesús Malverde y la Santa Muerte, así como cruces de madera con la escultura de Cristo. También hay fotos de los difuntos junto a sus aviones, autos de transporte y de lujo, y otros adornos.

Los mausoleos construidos por los supuestos narcotraficantes reflejan su estilo de vida ostentoso y su relación con la muerte. Estas edificaciones son grandes y elaboradas, y todo lo que las rodea está diseñado para llamar la atención, a través de estos excesos, buscan lograr

reconocimiento incluso después de la muerte, estos elementos simbolizan la magnificencia a la que aspiran o aspiraron, mostrando la grandeza que desean o deseaban alcanzar.

Precauciones y medidas de seguridad.

La directora del documental, el velador, Natalia Correo, mencionó en una entrevista con Lourdes Portillo la existencia de un “código de silencio” que existe en el panteón Jardines del Humaya de manera implícita, por ejemplo, el hecho de que no se pueda pronunciar la palabra “narco”. Durante la entrevista con Velazco (2012) Natalia menciona que este código de silencio tiene que ver con el hecho de no poder llegar al cementerio preguntando abiertamente quién está enterrado o a qué se dedicaba en vida, a quién pertenece tal o cual capilla o cuánto costó alguno de los mausoleos.

Menciona “Preguntas de este tipo simplemente no se hacen porque al hacerlas pones en peligro a la persona a quien le estás preguntando, a ti mismo, a todos los que están contigo.”

(p.8) Una clara expresión del miedo, donde expresa incluso poder verse en peligro de muerte, algo que en condiciones típicas debería reflejar terror, pero en el caso de este panteón pareciera ser una condición aceptada. como aceptando que hay riesgo, hay peligro real, pero al cumplir ciertas “normas” aumentan nuestras posibilidades de salir ilesos.

Aun así hay muchos que visitan y siguen visitando este panteón motivado por la curiosidad, el morbo, generar contenido o incluso admiración hacia la narcocultura o simplemente ante la ostentosa arquitectura funeraria, que sólo se puede ver en Jardines del Humaya, en Culiacán Sinaloa.

La Dra. Ángulo (En entrevista) también mencionó que al visitar el panteón se deben tener ciertas precauciones, cuando realiza recorridos con visitantes siempre muestra las tumbas y mausoleos que ella ha diseñado, aun así hay ciertas restricciones, menciona “Obvio, no me es muy permitido el tomar fotos, solo las puedo tomar yo, pero durante el recorrido quien va no.”

Esto debido a que en el momento del diseño se firman acuerdos de confidencialidad entre el cliente y el arquitecto, “tanto para no agredir yo, mi persona, o sea, ni la de mi familia y ni la de ellos [...] es para dar tranquilidad a los dos.” entre lo acordado está que no se puede modificar una vez construido más que por el arquitecto y que la toma de fotografías sólo pueden ser si el cliente está de acuerdo, y sólo por quienes él autorice.

Jardines del Humaya como escenario del miedo

El escenario del miedo en esta investigación se define a partir de las características físicas de un espacio, hay ciertos elementos y atributos en un sitio que pueden provocar ansiedad, inseguridad, miedo e incluso terror. Lindón (2008) también destaca que existen elementos materiales dentro de un escenario o el propio escenario que generan miedo, como edificaciones abandonadas, viviendas en mal estado o áreas ferroviarias en desuso.

El temor simbolizado en relación a estos objetos o elementos materiales se transfiere al lugar, y en ocasiones persiste incluso más allá de la existencia física del objeto en sí. Los escenarios del miedo según Botero (2001) consisten en que están solos, estrechos, oscuros, despoblados, sucios, desprotegidos, feos y congestionados.

Como se vio en el capítulo IV, para los habitantes de la ciudad de Culiacán, un escenario

del miedo es un sitio oscuro y desolado principalmente, otras características que dijeron que les podría provocar miedo fue un sitio sucio, vandalizado, deteriorado, sin vigilancia o con presencia de estereotipos del miedo.

Es importante recalcar que en todos los cementerios se configura un imaginario del miedo, las leyendas y su exaltación en el cine de terror han ayudado a reforzar este imaginario, por un lado, por su asociación con la muerte, que es un tema que a menudo provoca temor o incomodidad en las personas, ya que representa lo desconocido y el final de la vida. La presencia de tumbas y lápidas puede recordarles lo inefable de la muerte y sus propias preocupaciones acerca de su mortalidad. Otros elementos que fungen como configuradores del imaginario del miedo en los panteones puede ser:

- **Atmósfera sombría y tranquila:** Los panteones suelen tener una atmósfera serena, con áreas ajardinadas, lápidas, estatuas y árboles, estas características pueden crear una sensación de tranquilidad, pero también pueden generar una atmósfera sombría y melancólica, especialmente cuando se visitan de noche o en momentos de poca luz. La combinación de elementos visuales y la quietud del lugar pueden provocar una sensación de misterio y temor.
- **Creencias y supersticiones:** Los cementerios a menudo están rodeados de creencias y supersticiones relacionadas con los espíritus, fantasmas o fenómenos sobrenaturales, muchas culturas tienen mitos y leyendas que involucran a los muertos y a los cementerios, lo que puede contribuir a la percepción de que los panteones son lugares cargados de energía negativa o presencias sobrenaturales.

- **Influencia cultural y representaciones en el cine y la literatura:** La forma en que los cementerios se representan en el cine, la literatura y otros medios de entretenimiento puede influir en la percepción que tenemos de ellos. Las representaciones de cementerios oscuros, tenebrosos y habitados por criaturas malignas en películas de terror pueden alimentar el miedo asociado con estos lugares.

El miedo hacia los panteones es subjetivo y puede variar de una persona a otra, dependiendo de sus experiencias, creencias y percepciones individuales, no todas las personas experimentan miedo o incomodidad al visitar un cementerio. En el caso del panteón Jardines del Humaya, su relación con el narcotráfico y la narcocultura agrega un miedo diferente al del resto de los cementerios, un miedo al riesgo, miedo a sentir que existe la posibilidad de estar en un peligro real.

Figura 6.1.

Uno de los Mausoleos en Jardines del Humaya, durante la celebración del día de muertos 2023



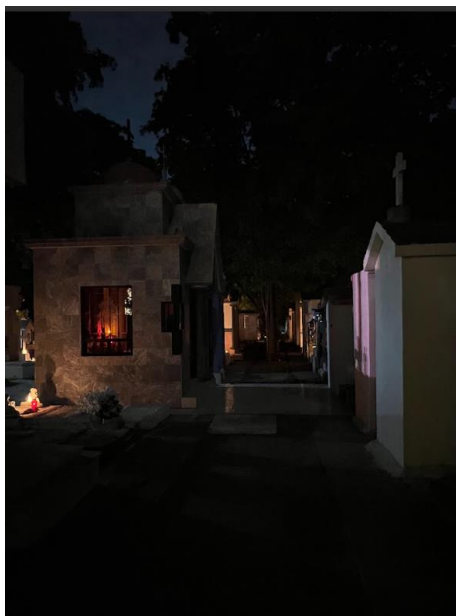
Nota: Fotografía propia

Jardines del Humaya cuenta con poca iluminación, por lo menos en ciertas zonas, como la que se ve en la figura 6.2. Ya quedó claro que la fama de este cementerio se debe a sus ostentosos mausoleos, pero estos no se encuentran en el total del área, hay algunas secciones que se ven incluso deterioradas, generando caminos irregulares que puede causar un accidente y que obligan al visitante a transitarlos con mucha precaución.

En estas zonas se generan también pasillos muy estrechos, que pueden generar ansiedad y miedo en quien lo visita, incluso alimentar algunas fobias, como la claustrofobia, caracterizada por el miedo irracional e intenso a los espacios cerrados o confinados. El hecho de encontrarse confinado en esos pasillos, entre dos mausoleos o tumbas aumenta el miedo o angustia en quien se siente inquieto por la idea de la muerte.

Figura 6.2.

Pasillos oscuros y deteriorados en Jardines del Humaya.



Fuente propia 2022

Estereotipos del miedo en Jardines del Humaya

Entre los estereotipos de miedo más mencionados por los habitantes de la ciudad de Culiacán fue la figura del mendigo o vagabundo, el narcotraficante y el puntero. El miedo al narcotraficante es una respuesta emocional lógica, ya que están asociados con actos violentos y amenazas hacia otros individuos, incluyendo a aquellos que sólo cruzan en su camino o interfieren con sus operaciones. Las noticias de incidentes violentos, asesinatos o secuestros relacionados con el narcotráfico aumentan el miedo y la sensación de inseguridad en las comunidades afectadas.

Figura 6.3.

Decomisaciones de bebidas embriagantes en el panteón Jardines del Humaya.



Fuente: Juan Carlos Cruz, Publicada en infobae.com

Otras razones para que sean configuradores del imaginario del miedo es la impunidad y la corrupción que muchas veces los rodea. La falta de justicia y la percepción de que los narcotraficantes pueden actuar sin consecuencias pueden crear una sensación de vulnerabilidad y desconfianza en el sistema de justicia. De hecho, la figura del policía o encargados del orden público también fue reconocida como un estereotipo del miedo (ver figura 6.3), probablemente por esa falta de confianza y la creencia de su participación en el encubrimiento de quien delinque.

No se puede dejar de lado los efectos colaterales que causa la actividad del narcotráfico como el aumento de la violencia en la comunidad, el tráfico de armas, la presencia de drogas y la posible influencia y reclutamiento de jóvenes en actividades delictivas, que también genera miedo por parte de quienes se asocia con esta actividad.

Es importante destacar que el miedo a los narcotraficantes puede variar según el contexto y la situación individual. No todas las personas en áreas afectadas por el narcotráfico experimentarán el mismo nivel de miedo, algunas personas pueden tomar medidas para protegerse o evitar situaciones de riesgo y habrá otras que, por el contrario, sientan un interés especial en ellos y busquen acercarse lo más posible.

No se puede tener certeza de la presencia de personas involucradas directamente en el narcotráfico, pero para ser considerados como estereotipos del miedo, basta con que se asocien con la narcocultura y sus manifestaciones, como modos específicos de vestir, lujo excesivo, vehículos ostentosos, cierto lenguaje, incluso la portación de armas. Hay ciertas acciones que también se asocian con este estereotipo, como las fiestas, el derroche, la música en vivo,

especialmente la banda o conjuntos norteños que tocan corridos contando la vida y hazañas de los grandes capos de la droga.

Figura 6.4.

Festejo con música en vivo, en el panteón Jardines del Humaya



Fuente: propia, día de muertos 2022

Hay una tendencia de imitación del actuar y el vestir como lo que algunos denominan narco junior, la figura del narcotraficante ha sido romantizada y popularizada en diversas formas de entretenimiento, como películas, series de televisión y música. Algunas personas pueden

verse atraídas por ese estereotipo y tratan de emularlo para sentirse más poderosas o para encajar en cierto grupo social.

Por lo que, tanto los que son como los que parecen representan un estereotipo del miedo, uno muy presente en el panteón Jardines del Humaya, además de sus modos de vestir o accesorios con los que se les asocia, se pueden identificar por su manera de festejar, como la que se muestra en la figura 6.4. con muchos excesos, carpas, música en vivo, comida para cientos de personas, en muchos casos involucrando el consumo de alcohol y drogas.

Estas fiestas en sí, también representan un configurador del imaginario del miedo, ya que el consumo excesivo de alcohol o drogas puede llevar a comportamientos irresponsables o agresivos por parte de algunas personas en la fiesta, esto puede generar miedo en aquellos que se sienten amenazados o preocupados por su seguridad física. Otro factor es el ruido excesivo que genera ansiedad y miedo en algunas personas que prefieren entornos más tranquilos y estructurados y que están visitando el panteón con el fin de pasar un momento tranquilo junto a sus seres queridos cuyos restos descansan en el mismo sitio.

No hay muchos otros estereotipos del miedo en este cementerio, ya que, como ya se mencionó con anterioridad, el acceso es controlado, y no se permite que cualquier persona pueda entrar y establecerse en este lugar, como mendigos o personas sin hogar.

Percepción de miedo e inseguridad y Discursos del miedo

La percepción del miedo en el Panteón Jardines del Humaya, como en cualquier otro cementerio, puede variar según las experiencias, creencias y emociones individuales de las personas que lo visitan, algunos factores que pueden influir es el contexto cultural, la creencia en supersticiones, experiencias personales asociadas a ciertas emociones, y el conocimiento de

hechos reales que pudieron haber ocurrido ahí. Una de las principales maneras de identificar esta percepción es a partir de discursos de miedo y emisión de juicios.

Por lo que, para este apartado se prestó especial atención a las narraciones de visitantes y habitantes de la ciudad para poder identificarlo, desde las entrevistas donde se expresaban de manera verbal y escrita, hasta la observación del lenguaje corporal de los mismos, incluyendo entrevistas en videos y recorridos realizados por terceras personas.

Por ejemplo, en la entrevista que se le hace a Natalia Correo, sobre el filme “El velador”. En este filme predominan las tomas fijas, sobre esto la directora señala que esta decisión fue por un lado, porque, el cementerio es un lugar donde la vida se detiene, pero por otro, se debía a la situación particular de ese cementerio, menciona durante la entrevista con Velazco (2012) que necesitaba poder guardar su equipo de manera rápida, si es que se llegara a dar la situación de tener que abandonar el lugar, incluso llevaba sólo un asistente que no se dedicaba a la filmación si no a la protección de ella.

Este tipo de comentarios reflejan el miedo que se puede vivir en este sitio, un miedo muy diferente al que se da en otros panteones, por el simple hecho de su relación con la muerte o el género del terror Hollywoodense, en este caso estamos hablando al miedo al riesgo, a sentir la incertidumbre de que realmente algo pueda sucedernos, este tipo de comentarios se escuchan por parte de muchas personas acerca de este sitio, lo visiten o no.

Algo que tenían en común aquellos que recorrían el panteón para mostrarlo, eran los discursos de miedo dentro de sus explicaciones, algunos hasta en el título del vídeo, por ejemplo el de Gori Valdéz, subido en 2022: “Me Infilte a Jardines Del Humaya a grabar las tumbas más lujosas de todo México”, Como si estuviera prohibido el acceso, comienza diciendo que tiene

que ser muy discreto al grabar y enlista aquellos personajes relacionados con el narcotráfico que supuestamente descansan en este panteón.

Otros Youtubers que hablan de miedo y riesgo son Oscar y Anthuan del canal Punto y Viaja, Comienzan hablando de la seguridad que hay en la entrada, “necesitas identificarte”, ambos residen en Culiacán y mencionan que en muchas ocasiones cuando viajan a otros estados o países les han preguntado si ya conocen el panteón, de ahí nace la inquietud por entrar y documentar cómo es, se enfocan en su arquitectura ya que respecto a los personajes mencionan, “se dice que aquí hay personas involucradas con la mafia pero no estamos seguros, no estamos involucrados”.

Muchos otros ni siquiera mencionaron la parte “turística” y el tour para hablar directamente de la inseguridad, que se deja ver desde sus títulos, que incluyen frases como “Casi me levantan [...]”, “Trágico desenlace [...]”, “[...] Gente armada nos saca”, “Visitando tumbas de los narcos más poderosos de Culiacán ¿PELIGROSO?”, este último del youtuber El Tamalerito, quien tiene más de 500 mil suscriptores, subido en 2020. En su video menciona que en el panteón no se permiten cámaras ni la entrada a personas que no tengan un familiar ahí, Aunque con tantos videos, notas y comentarios, nos hemos dado cuenta que si pueden entrar con algunas condiciones.

Menciona a sus seguidores “ si ustedes quieren venir, vengan sin ningún miedo, no pasa nada, pero eso sí, les voy a dar dos tips, si ven gente en una capilla, no se acerquen, si traen teléfono por favor tampoco les tomen fotos [...] Porque se pueden molestar estas personas y pueden llegar a agredirlos [...]” Es decir que en lenguaje hablado menciona que no se debe tener miedo pero después agrega que hay que tener precauciones, la manera en lo dice denota un poco

de inseguridad, incluso más adelante menciona “Se que no te he estado grabando tan bien las capillas porque me da miedo que vaya a salir alguien de una de ellas y me diga: Tu quien eres para estar grabando a mi familia”. En esta ocasión expresa abiertamente miedo y preocupación por una situación que ni siquiera estaba pasando.

Sus seguidores le comentaban frases como “Te la rifaste que valiente eres 🍀”, “buen vídeo Tamalerito pero si ten cuidado puede haber un narco que no le guste y te vayan hacer algo saludos y cuídate”, Haciendo alusión a otro video un seguidor comenta: “Gusgri dijo que querían darse al del dron, tienes que ser tu wey, ten cuidado [...]”, “Te arriesgas mucho bro”, dejando ver que consideran que este sitio es peligroso o que se corre un riesgo simplemente por estar en él, a pesar de lo que decía el youtuber sobre “no tener miedo.”

Algunos eran más drásticos, incluían en su comentario configuradores del miedo como lo es la noche y la oscuridad: “imagínate que se te haga noche y te encuentres con una caravana de esos alterados y sedientos de sangre acercándose sólo para sacarte un buen susto.” (frank-gf5vh 2020) y los estereotipos del miedo, en este caso personas que relacionan con el narcotráfico, además les atribuyen características negativas como “alterados y sedientos de sangre” probablemente influenciado por los medios de comunicación, noticias o la imagen que se les da en algunas expresiones artísticas como narcocorridos, series o películas.

Contrasta con comentarios de algunos que dicen ser de la región y que, parecen tener una opinión positiva respecto a estos personajes de la narcocultura, como el caso de @antonia landero5436 que en 2020 comentó “No yo no creo que sea peligroso, digo en mi muy particular opinión los Guzmán son gente que ayuda y es muy independiente de la guerra que tengan entre ellos como narcotraficantes.”

Sucesos violentos o delictivos en Jardines del Humaya

Se tiene la percepción de que en el Panteón Jardines del Humaya pueden ocurrir altercados y hechos violentos en cualquier momento, especialmente cuando llegan grupos a acompañar a sus difuntos con bandas y bebidas alcohólicas, pero los que se han registrado han ocurrido cuando el panteón se encuentra más solo. Por ejemplo, recientemente, en mayo de este año se reportó un ataque a golpes a un trabajador de este panteón, que, según el reportaje de El Debate, este no quiso ser trasladado al hospital ni pudieron ser ubicados los responsables.

En abril del 2021, tras una llamada al 9-1-1 donde se reportaron disparos con arma de fuego en la zona sur de la ciudad, encontraron al sujeto, de sexo masculino, en las inmediaciones del cementerio en posesión de dos armas de fuego cortas, se encontraba en su vehículo y sin permiso de portación de armas. Notas como esta alimentan la idea que se tiene sobre los estereotipos del miedo que acuden a este panteón, como figuras del narcotráfico, crimen organizado o sujetos armados, que al no conocer ni su identidad ni sus intenciones generan aún más miedo, inseguridad y desconfianza.

El suceso más fuerte reportado en Jardines del Humaya fue cuando se encontró una cabeza y una flor frente a la tumba de Arturo Beltrán Leyva, conocido como “el jefe de jefes”. Según la Jornada, esto sucedió en enero del 2010, se trató de un sujeto no identificado, el resto del cadáver se encontró frente a la cripta de Gonzalo Araujo, alias “El Chalo”. Otros sucesos violentos acontecieron ese día, uno en el municipio de El Fuerte, donde arremetieron a balazos a Sergio Castillo Aragón, comandante de la policía local y a una señora de 40 años en el municipio de Badiraguato. Aunque no se puede tener certeza de que estos hechos estén relacionados, pero llama la atención que ocurrieran en la misma temporalidad.

También se han reportado robos y asaltos dentro del patrón por usuarios de la plataforma Google Maps, que dejaron sus comentarios a manera de advertencia, aunque no se encontró nada al respecto en ningún periódico o revista. Todas estas reseñas negativas y denuncias ocurrieron en el año 2020, entre ellas se puede resaltar la de Oscar Ortiz, donde narra a manera de advertencia:

Tengan cuidado, la vigilancia de este lugar asalto el pasado martes a un amigo que ha viajado por todo Latinoamérica y el ÚNICO Lugar donde ha tenido un problema fue en este lugar, estaba de visita y los vigilantes le quitaron su equipo lo amedrentaron y le pedían 500 dólares para soltarlo, terminaron sacándole hasta el último peso de la cartera mientras lo amedrentaban. No son vigilantes, son unos rateros.

Y no fue el único que advertía sobre robos a turistas, hicieron reseñas en inglés, en español y alemán para advertir a todo tipo de turistas sobre este sitio “Manténgase alejado de este sitio. Hé visto evidencia fotográfica y de vídeo que prueba que este lugar se encontrará con LADRONES y EXTORSIONADORES . C U I D A D O ! ! !” (Merlin Arías), “No es recomendable, un lugar donde te roban.” (Pancho Bortairy). “Peligroso, peligroso peligroso” (Jose Luis Moreno).

Lo señalaban como un sitio que no se deben visitar:

Un lugar extraño que debe evitarse a gran escala. A plena luz del día te rodean varios hombres y te lo quitan todo. ¡¡¡Los empleados de esta institución exigen entonces mucho dinero para recuperar parte del botín robado!!! Las cámaras y los teléfonos móviles en particular no deben mostrarse, ¡nunca los volverá a ver!

¿Crimen en nombre del amo? ¡AQUÍ SE APLICA ABSOLUTAMENTE!” (Bone Gypsy)

A dangerous place. Not for tourists unless you want to be assaulted by armed people.” (PH) “DANGER! STAY AWAY! not a safe place for tourist. Staff will take your money and your electronics in broad daylight. not a safe place to visit!” (Yuriy Kovalov). “The staff are thieves, they will acost you with pistols and machetes. Not Mexico's best place, such a shame. Stay away.” (RP 1974). “Be careful here. The staff might rob you.” (Henriette Thiim). “They rob tourists. DO NOT GO HERE!” (Julia de Sevilla). “WARNING YOU WILL GET ROBBED HERE DON'T BOTHER GOING NOT WORTH IT” (Stuart Sturgess). “DO NOT GO HERE! THEY ROB TOURISTS!” (Liviú). “The staff rob tourists” (Erin Rooney).

Ese año nadie realizó ninguna reseña positiva ni le otorgaron puntajes altos al sitio, muy diferentes a los que se registraron en 2018, 2019 y 2022, años en que los mismos usuarios invitaban a visitar el cementerio. Lo curioso es que no se encontró ninguna noticia con la cual contrastar esta información, pero fueron tantas y tan repetidas que es posible que haya sido verdad.

Se encontró una nota muy interesante que relaciona este panteón con el crimen organizado, el 15 de junio del 2020 La jornada, en Noticiaspv.com publicó: “Seguro de muerte: las humildes tumbas que los narcos compran al mayoreo para sus sicarios”, En la nota mencionan que a finales del 2013 José Rodrigo Aréchiga Gamboa, alias “el chino Ántrax”, líder

del cártel de “Los Ántrax”, había pactado la compra de 40 lotes sencillos, con la finalidad de dárselos a sus trabajadores, en caso de que murieran en alguno de los tiroteos.

Dice la nota que Aréchiga fue arrestado antes de poder culminar la compra, pero que así como él, otros líderes de diferentes carteles han hecho lo mismo, especialmente cuando saben que habrá enfrentamientos próximos, como una manera de dejar esa parte resuelta para las familias de quienes los acompañan. Si bien son espacios sencillos, cada uno ronda entre los 30,000 y los 50,000 pesos mexicanos.

Algunos albañiles que estaban trabajando en el cementerio le comentaron a los reporteros en esa ocasión que ya había más de 100 lotes vendidos por adelantado, y que algunos de estos se empiezan a llenar muy pronto y les piden más lotes. Muchas tumbas se quedan sin nombres, solo con planchas de concreto, la familia es la que se encarga posteriormente de adornarlas, personalizarlas y mantenerlas de acuerdo a sus posibilidades. Terminan contrastando mucho con la opulencia y lujo de los mausoleos de sus patrones, según estudiosos del tema, incluso en la muerte se deben respetar los rangos.

6.3.3. Imaginario del miedo en la Capilla de Malverde

Jesús Malverde como representación social de la narcocultura

Para los años 80's, una época de excesiva violencia, comenzó a desarrollarse lo que algunos investigadores denominaron narcocultura, en la que existen ya elementos iconográficos que forman parte de las costumbres y hábitos culturales, así como patrones de comportamiento y contexto, elementos simbólicos como los cintos piteados, botas, pañuelo rojo en el cuello y sombreros, los cuales son adoptados también en zonas urbanas.

Es también en esta década cuando surge el culto a Malverde por parte de los traficantes que se identificaban con él, por ser perseguidos por la ley. Hoy en día en la capilla se pueden ver adornos, fotografías, postales, relicarios, entre otras cosas, por su importancia mítica y simbólica ya se ha vuelto un referente dentro de la iconografía culiacanense

Según Mondaca (2014), es en los años setenta del siglo XX, cuando los narcotraficantes comenzaron a adoptar el culto de Jesús Malverde, identificándose con sus actividades al margen de la ley y su imagen de generosidad. Así, este personaje pasó de ser venerado principalmente por personas pobres y de clase media, a convertirse en un importante símbolo de la narcocultura.

La capilla es considerada como un lugar icónico dentro de la narcocultura, ya que desde hace varias décadas los narcotraficantes lo han adoptado como su santo patrón. Este espacio combina elementos de arquitectura, moda, estética y consumo que se mezclan con objetos concretos como ofrendas, que contrastan entre sí, precisamente por los diferentes grupos sociales a los que pertenecen sus devotos.

El mito en torno a Jesús Malverde en la actualidad se ha propagado a través de novelas, series, teatro, periódicos, reportajes y documentales, la creencia, aunque se asocia a la narcocultura, no es exclusiva de este grupo, sus devotos provienen de distintos lugares y estratos sociales, Menciona Elmer Mendoza que Malverde es del pueblo y para el pueblo.

Valenzuela (2012), en su documental, menciona “A Malverde le pide todo tipo de gente. Gente pobre, gente rica, clase media. Vienen artistas, vienen empresarios; gente que trabaja en el campo, mecánicos. —Personas— que se van para el otro lado de mojados, le piden que les vaya bien por allá y que cuide a sus familias aquí [...]”, argumenta que la creencia se arraiga a

contextos de inseguridad, pobreza y violencia, una población desprotegida que recurre a santos populares en búsqueda de protección.

Los mitos y creencias en torno a Malverde también tuvieron relevancia en el estudio de Moreno, Burgos y Váldez (2016), donde los participantes mencionaron: “Generalmente las personas que están involucradas en esto utilizan figuras de santos”; “Es el santo de los narcos. Todos le rinden culto”; “Traen amuletos de Malverde”; “Le rinden culto a santo como Malverde”; “Van a la capilla de Malverde” [...]

Por su parte Mondaca (2012) menciona la creencia en Jesús malverde, como ejemplo de forma simbólica vinculada con los personajes de la narcocultura, aunque la autora hace énfasis en la música, con lo narcocorridos.

La Capilla de Malverde como escenario del miedo.

La Capilla de Malverde es un lugar de peregrinación y de culto, aunque algunas definiciones de capilla hacen alusión a la iglesia católica, hay otras que la definen como un oratorio, esto encaja muy bien con el sitio, donde miles de personas acuden a orar, dejar una veladora, carta o fotografía, para pedir favores o agradecer por los ya recibidos.

Arquitectónicamente hablando, la capilla no tiene un estilo definido, según trabajadores del lugar, esta se fue construyendo por partes, gracias a los donativos de los devotos y la voluntad del dueño, se trata de un galerón de doble altura con techumbre de lámina a dos aguas, cuenta con un pórtico con techumbre inclinada y bancas de concreto donde se encuentran pintadas cada una de las letras de “Malverde”. Predomina el color verde casi en su totalidad, color con el que se asocia a este santo.

Dentro del recinto, se encuentran varias pequeñas capillas, entre las cuales destaca la de Jesús Malverde en el centro, mientras que otras están ubicadas en el exterior, dedicadas a San Judas Tadeo, Jesucristo y la Virgen María. Además, no podría faltar una dedicada a la Santa Muerte, para aquellos que le son devotos. En la capilla de Malverde, se pueden encontrar placas de agradecimiento, así como fotografías y objetos dejados como muestra de gratitud, también hay una zona destinada a veladoras y alcancías para recibir limosnas, el personal del lugar proporciona sobres para que los fieles depositen su donativo. Además, se exhiben fotografías de las buenas obras realizadas en beneficio de la comunidad en nombre de Jesús Malverde.

Se puede decir que es una mezcla de estilos, entre ellos el naive, que tiene sus orígenes en el arte popular y folclórico de diversas culturas. El término "naïve" proviene del francés y se caracteriza por su simplicidad y falta de sofisticación técnica, este estilo busca evocar una sensación de inocencia y autenticidad, a menudo inspirándose en la arquitectura vernácula o popular. Esto se ve en la capilla debido a los diferentes momentos en los que fueron construyendo nuevas secciones, con diferentes materiales.

También se puede decir que tiene un estilo Kistch, caracterizado por incluir una combinación de elementos decorativos llamativos y colores brillantes que buscan captar la atención y transmitir una sensación de exuberancia, combina diferentes estilos arquitectónicos como el clásico, funcionalista, vernáculo, entre otros, con diferentes molduras, columnas, estatuas, rosetones, molduras de yeso, sin olvidar los múltiples bloques de cristal de diferentes tamaños y colores.

Este estilo también se caracteriza por la asimetría y falta de proporción, lo cual se puede ver en la capilla con sus formas irregulares y algunos volúmenes desproporcionados, resultado de los diferentes altares que se fueron construyendo no solo para Malverde, si no para San Judas Tadeo, la Virgen de Guadalupe y la Santa Muerte, como se muestra a continuación.

Figura 6.5.

Fotografías del interior de la Capilla de Malverde en Culiacán Sinaloa

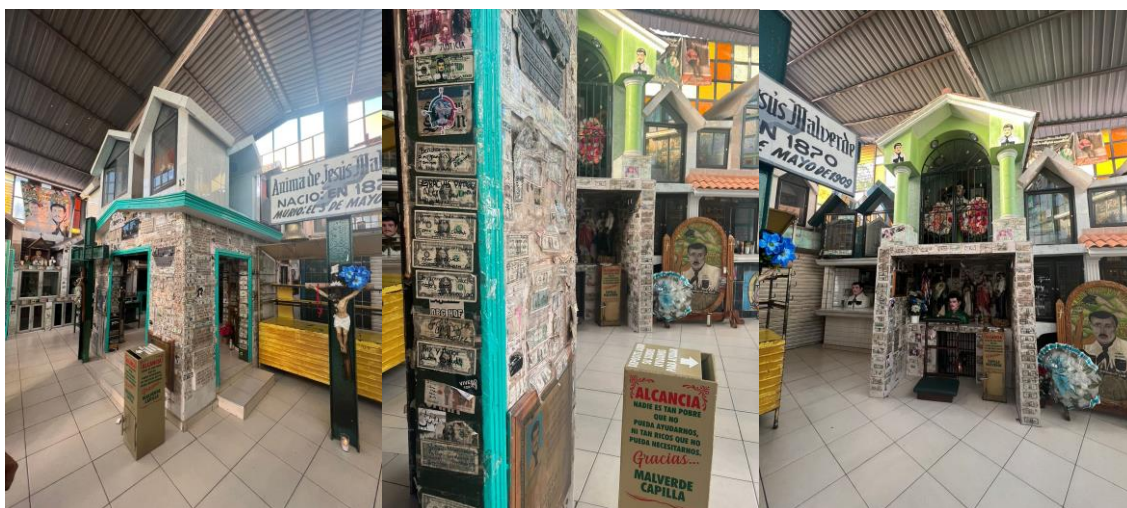


Fig.

Fuente propia, 2023.

Algunos la describirían como arquitectura del narco o narco arquitectura, reconocida por su excesiva ostentación, lujo y eclecticismo, son construcciones que a menudo buscan transmitir un sentido de opulencia, poder y ostentación, aunque en la Capilla no se logran ver materiales de lujo, solo un gran eclecticismo y utilización de muchos elementos, que en su mayoría han sido colocados por los mismos devotos, como las fotografías, cartas, billetes en los muros y placas de diferentes materiales como mármol o concreto.

Por lo que seguramente se le atribuye este estilo, es por su asociación con la narcocultura, que ya se exploró en el apartado anterior, se pueden ver elementos relacionados como algunas imágenes de armas, droga o en la venta de souvenir con la imagen de famosos narcotraficantes, como el Chapo Guzmán o cadenas ostentosas de armas de alto calibre, como las que se pueden observar en la figura 6.6.

Figura 6.6.

Artículos a la venta y souvenir en la capilla de Malverde.



Fuente propia 2023

Esta asociación con la narcocultura y la violencia es la principal causa de que la capilla se pueda considerar un escenario del miedo, aunque su arquitectura en sí misma no tiene elementos específicos destinados a generar miedo, es el contexto y la simbología relacionada lo que puede generar dicha sensación, otros de los elementos y características que pueden contribuir a la configuración de este imaginario son la simbología con el narcotráfico y su ubicación.

Algunas personas han decorado la capilla con símbolos y objetos asociados al narcotráfico, como armas, dólares, fotos de narcotraficantes o mensajes relacionados, estos elementos pueden generar una atmósfera intimidante o amenazadora para ciertas personas.

En cuanto a su ubicación, la capilla se encuentra en un lugar apartado y un poco aislado, muy cercano a las vías del tren y a zonas despobladas, sin ninguna vivienda, lo que provoca que en las noches se convierta en un espacio desolado, que muchos asocian con la inseguridad.

Ya se mencionó que no solo están los altares a Malverde dentro de este sitio, también se pueden ver algunos a la Santa Muerte, muchas personas sienten miedo o inquietud ante esta imagen, el miedo a la Santa Muerte puede estar arraigado en diversas razones, que varían según las creencias y experiencias individuales, algunas posibles son: su asociación la muerte misma, y el estigma; en algunos contextos, la devoción hacia la Santa Muerte ha sido relacionada con actividades criminales, como el narcotráfico, el crimen organizado o asesinatos.

Algunas tradiciones religiosas consideran la veneración de la Santa Muerte como una práctica fuera de los límites de su fe, al igual que la de Malverde, lo que puede generar miedo o rechazo hacia esta figura. Además, las representaciones mediáticas sensacionalistas o la falta de información precisa pueden contribuir a una percepción negativa y estigmatizada.

El hecho de que sea una capilla y esté relacionada con la espiritualidad y la religión, puede convertirlo en un escenario del miedo para algunos individuos, el miedo a las capillas e imágenes religiosas puede estar relacionado con diferentes factores y experiencias personales, algunos ejemplos puede ser el miedo a lo sagrado o lo desconocido, para algunas personas, los espacios sagrados y las imágenes religiosas pueden evocar una sensación de temor debido a su conexión con lo divino o lo trascendental.

Otro factor puede ser la religión que profesan, recordemos que Malverde no es un Santo reconocido por ninguna iglesia, quienes profesan fervientemente alguna religión pueden percibir estas representaciones o prácticas religiosas alternativas como una amenaza o desviación de la

doctrina o enseñanzas oficiales de su religión, lo que pudiera generar sentimientos de desconfianza o miedo a los lugares donde se les venera.

Aunado a esto, en algunas tradiciones religiosas, ciertas imágenes o lugares pueden ser considerados como portadores de energías negativas o asociados con lo sobrenatural, lo que genera que estas personas experimenten miedo o precaución al interactuar con estas representaciones o espacios. Es importante destacar que el miedo a las capillas e imágenes religiosas es subjetivo y varía según las creencias y experiencias personales. Algunas personas encuentran consuelo y seguridad en estos objetos y lugares, mientras que otros pueden experimentar miedo o inquietud.

Estereotipos del miedo en la Capilla de Malverde

La Capilla de Malverde atrae a una variedad de personas que acuden al lugar por diferentes motivos, los que acuden frecuentemente son los devotos que acuden al lugar para rendir homenaje, hacer peticiones, orar, buscar protección o bendiciones y agradecer los favores recibidos. Además de la población en general y de los pueblos aledaños que acuden a eventos especiales o su celebración anual, el 3 de mayo.

Dónde, cuenta el señor Arturo Rodríguez de 87 años, músico de la Capilla, que llegan cientos de personas ese día para celebrar, menciona “se pone buena la fiesta [...] está una banda dentro, aquí afuera hay dos hay dos y allá afuera está el sonido” [...] “cualquiera que lleguen comen aquí y allá [...] llegan algunas camionetas con hieleras llenas de tamales” menciona que le ha tocado llevarse comida a su casa y que hasta dinero le han regalado ese día.

Una clara muestra de la riqueza y abundancia de recursos de muchos de los devotos de este santo, que buscan repartir entre los seguidores como una manera de honrar a este santo y

seguir su ejemplo, por lo menos el que se cuenta en su leyenda. Mencionan trabajadores de la capilla que el resto del año también se hace reparto de despensas a los necesitados gracias a lo recolectado en las alcancías que están distribuidas dentro de la capilla y algunos preparan alimentos para los migrantes que pasan en el tren cerca del sitio.

Durante estas celebraciones, además de comida y música de banda, se consumen bebidas alcohólicas y posiblemente otras sustancias, lo cual para muchos se convierte en una situación de inseguridad y miedo por el tipo de personas que acuden y el estado en que se pueden encontrar. Que según investigaciones recientes y entrevistas son de los principales estereotipos del miedo en la región, incluso se ven representados en algunos mapas mentales en forma de sujetos armados y camionetas de lujo, ya muy asociadas a estos estereotipos, como se muestra en los mapas 27 y 28 a continuación.

Mapa 27

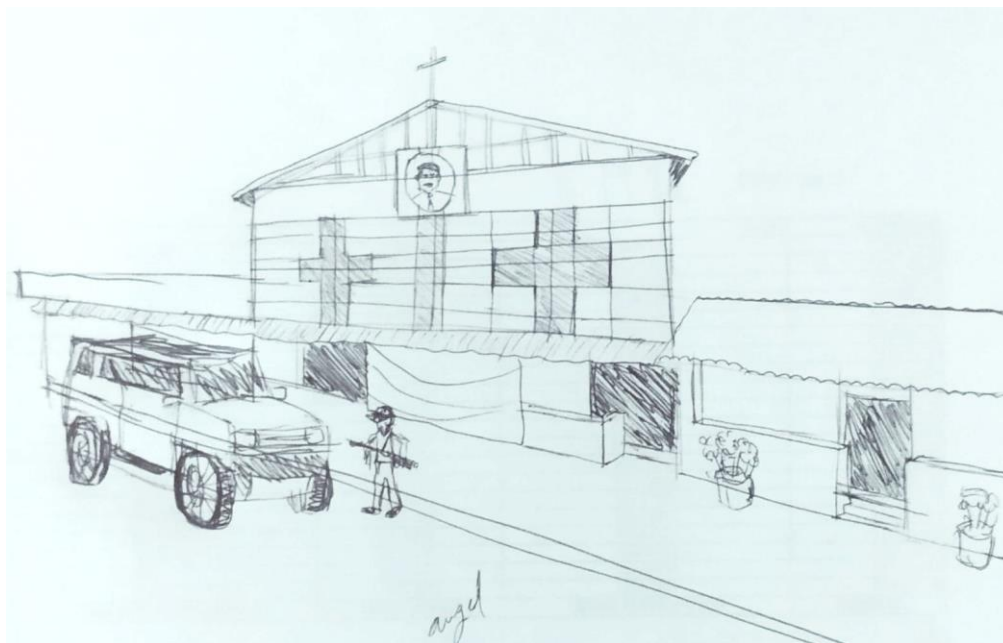
Representación de la capilla de Malverde como escenario del miedo



Nota: Elaborado durante la tesis de doctorado en 2020.

Mapa 28

Representación estereotipos del miedo en la capilla de Malverde



Nota: Elabora: Ángel Eduardo Anaya Estrella 09/06/22, obtenido durante esta investigación en 2022

En estos mapas (27 y 28) se puede notar una inclinación a la representación del miedo, se identifican fácilmente a uno de los configuradores del imaginario del miedo, como el estereotipo del hombre armado, con gorra, joyas y que maneja una camioneta ostentosa, tal y como el que se describe en la entrevista del imaginario del miedo en la ciudad de Culiacán, aplicada a habitantes de la Ciudad, donde la figura de: el “Buchón” o el “puntero” era la que más se repetía. Podemos notar también cómo en ambos mapas, el interior se representa oscuro, el elemento más mencionado dentro del escenario del miedo como configurador de ese imaginario.

Su relación con la narcocultura hace que se sospeche que muchos de los visitantes puedan estar relacionados con actividades ilícitas y generar una sensación de inseguridad, Incluso por la vestimenta, accesorios o modos de hablar pueden ser identificados como estereotipos del miedo y ser parte de los configuradores de este imaginario, en la Capilla.

La fama y el interés en la figura de Malverde han llevado a que la capilla sea visitada por turistas y curiosos que desean conocer más sobre la cultura y las creencias populares relacionadas con el "narco santo". El desconocer las intenciones de los visitantes también puede generar cierta desconfianza e inseguridad. Es importante destacar que las motivaciones y creencias de las personas que visitan la Capilla de Malverde pueden ser diversas y no se limitan a un solo grupo.

Los migrantes son un grupo que también acude a la capilla, especialmente aquellos que llegan en el ferrocarril y acuden a pedir que los ayude en su camino, existen temores y prejuicios arraigados en relación con la migración, que pueden llevar a que algunas personas sientan miedo o inseguridad, estos temores a menudo se basan en la falta de conocimiento, la desinformación, algunas posibles razones por las cuales algunas personas podrían tener miedo a los migrantes son:

- Desconocimiento sobre su cultura, idioma o costumbres: La falta de familiaridad puede generar inseguridad y llevar a que algunas personas sientan temor o desconfianza.
- Prejuicios y estereotipos negativos: Los estereotipos negativos asociados a los migrantes, como la delincuencia o el abuso de los sistemas de bienestar social, pueden llevar a que algunas personas sientan miedo o inseguridad hacia ellos.
- En algunos casos, el miedo a los migrantes puede surgir de inseguridades culturales o identitarias propias.

Otro de los estereotipos del miedo más mencionado por los habitantes de la ciudad de Culiacán fue la figura del mendigo o el vagabundo. La Capilla también se ha relacionado con estos individuos ya que, en el sitio, según entrevistas y comentarios de visitantes, se les brinda apoyo económico y en especie. En algunos contextos, existen ciertos prejuicios arraigados que pueden llevar a que algunas personas sientan miedo o inseguridad en relación con los individuos o comunidades de bajos recursos económicos.

Entre las razones por las que pudieran generar esta percepción de inseguridad están:

- Desconocimiento y falta de empatía: la falta de exposición a personas de bajos recursos pueden generar temor debido a la falta de familiaridad o comprensión de sus realidades, la falta de empatía y la incapacidad para ponerse en el lugar de los demás también pueden contribuir a la formación de miedos infundados.
- Percepción de amenaza a la seguridad: En algunos casos, las personas pueden asociar la pobreza con la delincuencia o la falta de seguridad, estas percepciones pueden ser influenciadas por informes mediáticos sensacionalistas o experiencias personales limitadas.
- Inseguridades económicas y sociales propias: El miedo a personas de bajos recursos económicos, puede surgir de inseguridades personales relacionadas con la situación económica o social de uno mismo. El temor a perder privilegios, recursos o estatus social puede llevar a una actitud de desconfianza o miedo hacia aquellos que se encuentran en una situación menos favorable.

Se exponen algunas de las posibles razones por las que estos individuos son considerados como estereotipos de miedo en esta investigación, pero se considera importante resaltar que en ningún momento se asegura que puedan estar realmente relacionados con actividades delictivas o violentas. Es importante promover la empatía, la tolerancia y el respeto hacia los migrantes, y aquellos que se encuentran en situaciones desfavorables para desafiar los estereotipos negativos y la superación de prejuicios para construir sociedades más justas e inclusivas, sin importar sus creencias, procedencia o situación económica.

Percepción y discursos del miedo en torno a la capilla de Malverde

Es importante destacar que la percepción de miedo puede variar según las experiencias y perspectivas individuales. Para muchas personas, la Capilla de Malverde puede ser un lugar de devoción y peregrinación religiosa, mientras que para otros puede evocar sentimientos negativos debido a su asociación con el narcotráfico. La percepción de miedo al visitar la Capilla de Malverde puede estar influenciada por diversos elementos y connotaciones, por ejemplo:

Historias y leyendas urbanas: La Capilla de Malverde está rodeada de historias y leyendas urbanas que pueden alimentar la percepción de miedo. Estos relatos a menudo involucran cuentos de milagros, venganzas o protección divina asociados con el culto a Malverde y el mundo del narcotráfico;

Además, la capilla puede presentar una estética particular, que incluye imágenes y ofrendas relacionadas con la vida delictiva y las actividades del narcotráfico. Esto puede generar una atmósfera inquietante para algunos visitantes, especialmente aquellos que no están familiarizados con este tipo de iconografía.

Es importante tener en cuenta que estas percepciones pueden variar ampliamente entre las personas y que la capilla en sí misma no tiene la intención de generar miedo. Las emociones y reacciones individuales pueden ser influenciadas por factores personales, culturales y experiencias previas.

En 2020 se les pidió a algunos habitantes de la ciudad de Culiacán que realizaran mapas mentales, dibujando un sitio o trayecto de la ciudad de Culiacán que les provocara miedo, uno de estos sitios fue la capilla de Malverde, como se observa en la figura 6.9



Mapa 29.. mapa mental de la Capilla de Malverde. Elabora: Sotelo Pacheco Celina 09/06/22, obtenido durante la tesis de doctorado de Celina Sotelo 2022.

Vemos la representación de dicha capilla con todos sus elementos arquitectónicos que la caracterizan, la losa a dos aguas, los ventanales en forma de cruz, la cruz principal, las marquesinas, la imagen de Malverde, las jardineras en la banqueta y la división entre la parte que se encuentra a doble altura y la que no, además observamos que se incluyen elementos característicos del escenario turístico, como lo es la zona de postales, o recuerdos, la entrada

abierta, con la que se entiende que se trata de un lugar abierto al público, el letrero en las macetas del exterior para que quede claro de que se trata.

Sucesos violentos o delictivos en la Capilla de Malverde

Son muchos los rumores sobre lo que puede pasar en la Capilla de Malverde por el tipo de personas que la frecuentan, muchos creen que en cualquier momento podría ocurrir un altercado con relación al narcotráfico y al crimen organizado, fue una de las principales razones por las que se configura el imaginario del miedo en este sitio, pero fueron muy pocas las notas periodísticas que se pudieron encontrar sobre sucesos delictivos o violentos que realmente han pasado en este escenario.

Uno de estos fue en 2020, publicado el 13 de septiembre por el periódico El Debate, se trató de un asesinato ocurrido en el lugar, a causa una serie de golpes recibidos durante un altercado, la víctima fue un hombre de 69 años, identificado por sus familiares como el Gavilán, presuntamente vivía en estado de abandono en los alrededores de la capilla. Se recibió el reporte de un hombre inconsciente y con notorias marcas de golpes, que lamentablemente falleció horas más tarde en el hospital.

Se iniciaron investigaciones, pero no se encontró nada relacionado a él o los atacantes, ni a su detención. Esta noticia prueba la presencia de dos diferentes estereotipos del miedo en la capilla y sus alrededores: Personas agresivas y personas sin hogar, que desgraciadamente terminan siendo víctimas unos de otros.

Otro asesinato ocurrió en septiembre del 2022, donde tras haber escuchado disparos llegaron las autoridades al lugar para encontrar un joven de aproximadamente 35 años ya sin signos vitales, el cual no se pudo identificar, o por lo menos no se reveló su identidad en ninguno

de los reportajes. La víctima fue encontrada a espaldas de la Capilla de Malverde, atado a una silla de plástico y con evidentes heridas de balas, a las 2:00 de la madrugada.

Otra noticia que si bien no se trata de un hecho violento o delictivo ocurrió en la capilla, si tiene que ver con la relación que tiene con la narcocultura y el crimen organizado, en diciembre del 2019 la SEDENA expuso en la explanada del Palacio de Gobierno 1,464 armas confiscadas, con el fin de destruirlas, muchas de estas estaban cubiertas en oro y tenían grabadas imágenes de este santo, como se puede ver en la siguiente fotografía.

Figura 6.7.

Artículos a la venta y souvenir en la capilla de Malverde.



Fuente: La opinión 2019.

6.3.4. Imaginario del miedo en Cenotafio de Edgar Guzmán, hijo de Joaquín “El Chapo” Guzmán

El cenotafio de Edgar Guzmán como representación social de la narcocultura

El cenotafio de Edgar Guzmán es un monumento construido en memoria de Edgar Guzmán López, hijo de Joaquín "El Chapo" Guzmán, uno de los líderes más conocidos del narcotráfico en México. La estrecha relación familiar que tenía el difunto, con este famoso capo es la principal causa por la que este sitio sea interpretado como una representación misma de la narcocultura. Pero no es la única razón, los cenotafios en general, por lo menos en la ciudad de Culiacán son una de las manifestaciones urbanas de la narcocultura.

Mondaca (2018) habla sobre los cenotafios como “un rasgo identitario de la narcocultura” (p.84), ya que reflejan la necesidad de hacer visible la forma de vida de quien se honra con su construcción, agregando productos como alcohol, botellas, tabaco o grandes arreglos florales. Buscando que sean reconocidos después de su muerte, no solo en el panteón si no también en el entorno urbano.

Actualmente en Culiacán hay más de 2,000 cenotafios en las vías principales, plazas o rincones ciudadanos en donde se recuerda a quienes fueron asesinados, además su construcción aumentó exponencialmente durante la llamada “guerra contra el narco.” En diversos puntos de la ciudad de Culiacán se observan pequeñas y medianas construcciones de hierro forjado, ladrillo, madera, u otro material. Según Mondaca (2018) Estas simbolizan la cotidianidad de la muerte, y como se ha apoderado del espacio urbano.

Aunado a esto, el diseño del cenotafio de Edgar puede ser interpretado como una representación simbólica de la narcocultura ya que se trata de una estructura imponente, que destaca por su tamaño y presencia, en muchas ocasiones se le adosa una serie de columnas y arcos que rodean el espacio donde se encuentra la tumba simbólica. En su construcción se utilizaron materiales como el mármol y el granito, lo que evoca una sensación de opulencia y poder, que son exaltados por las flores y arreglos que se mantienen al día, aún después de tantos años.

En algunas notas se reconoce también, como representación del narcotráfico, por ejemplo, en el reportaje de La Verdad, donde el 12 de mayo del 2021 publicaron: “El gobierno ha intentado destruir y retirar el monumento por representar una señal de tráfico de drogas, pero el memorial está custodiado las 24 horas por hombres en automóviles que se encargan de que nadie destroce el memorial de ‘El Moreno’, hijo del Chapo.”

En conjunto, El cenotafio, su diseño y la ornamentación reflejan la cultura y la realidad social del narcotráfico en México, también genera controversia, ya que algunos ven su construcción como una forma de glorificar y perpetuar la imagen de los narcotraficantes, mientras que otros consideran que es simplemente un tributo a la memoria de una persona fallecida.

El Cenotafio de Edgar como escenario del miedo

El cenotafio puede configurar un imaginario del miedo principalmente por su relación con una figura como Joaquín "El Chapo" Guzmán. Esta asociación puede evocar temor debido a la violencia y la impunidad asociadas con el narcotráfico, así como a las consecuencias negativas que ha tenido en la sociedad, este miedo ya se expuso en el apartado de Jardines del Humayo.

El cenotafio es una estructura relativamente lujosa, construida con materiales como el mármol y el granito, esta ostentación puede generar miedo al representar el poderío económico y la influencia de los narcotraficantes, algunos consideran que su construcción es una forma de glorificar y enaltecer la figura de los narcotraficantes, lo que puede ser perturbador principalmente para aquellos que han sido víctimas de la violencia asociada o que se oponen a esta actividad ilegal.

No se puede decir que en este sitio se observen las principales características de un escenario del miedo como lo es el deterioro o la oscuridad, ya que incluso por las noches se mantiene bien iluminado por las lámparas de luz directa que se colocaron a su alrededor, en este caso el miedo se configura a partir de su relación con los capos de la droga, y el hecho de que se mantenga en excelente estado, limpio y constantemente adornado por flores frescas, globos, carpas o luces, solo lo vuelve un sitio más inquietante, ya que da a entender que hay personas cercanas al conmemorado que están al pendiente, vigilantes, lo que genera que se aborde el sitio con mucha precaución o que se evite definitivamente.

En menor medida se puede abordar su relación con la muerte y los cementerios como un configurador del miedo, las personas pueden tener miedo a los cenotafios por diversas razones:

- Asociación con la muerte: La presencia de estos monumentos puede recordar a las personas su propia mortalidad y despertar temores relacionados con la muerte.
- Representación de pérdida y duelo: Pueden evocar sentimientos de tristeza, melancolía y pérdida. Para algunas personas, enfrentarse a estos monumentos puede ser abrumador y desencadenar miedos relacionados con el duelo y la fragilidad de la vida.

- Creencias religiosas y sobrenaturales: En algunas culturas y religiones, se cree que los espíritus de los difuntos pueden permanecer cerca de sus tumbas o cenotafios, esto puede generar temores relacionados con lo sobrenatural, como la posibilidad de encuentros con espíritus, fantasmas o fenómenos inexplicables.
- Asociación con eventos trágicos o violentos: Se relacionan con eventos trágicos, como actos de violencia o conflictos, su presencia en un lugar donde ocurrió algo traumático puede evocar temores y recordar a las personas dichos sucesos.

Estereotipos del miedo en el Cenotafio de Edgar Guzmán

La mayoría del tiempo el cenotafio se ve aparentemente solo, incluso quienes van al supermercado tratan de dejar varios cajones de estacionamiento en medio para guardar distancia, se considera que quienes visitan el sitio pueden estar relacionadas con el narcotráfico y el crimen organizado, o ser familiares del difunto y por consecuencia, del famoso capo. El miedo al estereotipo de buchón o narcotraficante, tanto de quien aparenta como el que puede ser, ya se exploró en apartados anteriores.

En este escenario también se puede mencionar como estereotipos del miedo a los vigilantes, que si bien, también se asocian al narcotráfico, son parte de asunciones, hay muchas personas que dicen que este sitio es constantemente monitoreado, aunque sin ninguna certeza, en este caso la figura del vigilante no tiene un aspecto definido, no se puede saber dónde están, cómo son o que intenciones tienen, ni siquiera se puede saber si están físicamente ahí. Esta incertidumbre genera un ambiente de intriga y ansiedad que provoca que habitantes de la ciudad eviten el sitio, y que quien viene a visitar, mantenga su distancia.

Cuando las personas sienten que están siendo vigiladas, es común experimentar una sensación de miedo e intranquilidad. La percepción de ser observado o monitoreado puede generar una serie de temores y preocupaciones, la idea de que alguien más esté observando y registrando nuestras acciones puede generar una sensación de vulnerabilidad y exposición, lo que lleva a un aumento de la ansiedad y la desconfianza.

Además, el miedo a la vigilancia puede estar relacionado con la posibilidad de ser juzgado, castigado o enfrentar consecuencias negativas por parte de quienes nos observan, aún más si creemos que puede tener actitudes violentas, sin ninguna consecuencia. La sensación de ser vigilado también puede dar lugar a pensamientos paranoicos, haciendo que las personas se sientan perseguidas o acosadas, esto puede generar un estado de alerta constante, afectando el bienestar emocional y mental de las personas, y dificultando su capacidad para relajarse y desenvolverse con normalidad, lo que puede explicar porque muchas personas externas evitan acercarse físicamente al cenotafio.

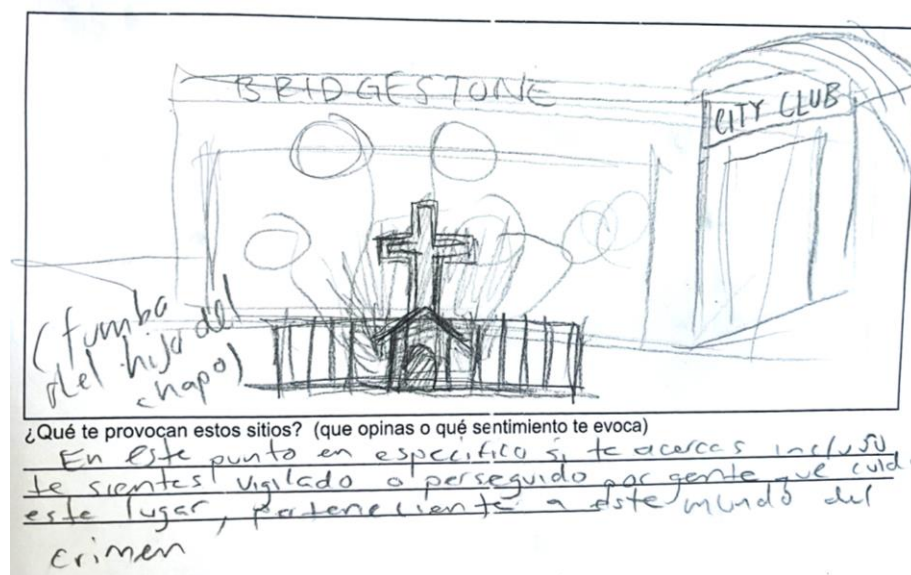
Percepción de miedo e inseguridad en torno al cenotafio

La percepción es un fenómeno complejo y subjetivo, ya que está influenciada por factores individuales como las creencias, los valores, la cultura, las expectativas y las experiencias pasadas, cada persona puede percibir una misma situación de manera diferente debido a estas influencias personales. La emisión de juicios y discursos del miedo ha sido de los principales elementos utilizados para analizar la percepción de miedo e inseguridad en los escenarios abordados en esta investigación, en este caso en particular hubo muy pocas opiniones en concreto de este escenario.

Entre ellas se encuentra la de un estudiante de 21 años, se les pidió a un grupo focal dibujar un sitio en Culiacán que consideraran que puede catalogarse como turismo oscuro, tres de ellos dibujaron este cenotafio, el más claro es el que se ve en el mapa 30, a continuación.

Mapa 30

Representación del Cenotafio de Edgar Guzmán, en el estacionamiento de un centro comercial



Nota: Elaborado por un estudiante de 21 años. 2022

En este se puede observar una representación del cenotafio, incluyendo detalles de su ubicación y contexto, como los negocios que se encuentran atrás, los globos y adornos, incluso una valla de herrería que no se encuentra en el lugar, pero es muy similar a la se ha usado en varias ocasiones para colocar rosas frescas, para conmemorar alguna fecha importante. Además de dibujarlo, el joven comenta de manera escrita: “[...] si te acercas te sientes vigilado o perseguido por gente que cuida este lugar, perteneciente a este mundo del crimen”.

Recordemos que de este sitio en particular no había ninguna opinión ni reseñas en la plataforma Google Maps, la directa relación del cenotafio con el mundo del narcotráfico y la violencia que lo acompañan pueden ocasionar que la mayoría de las personas eviten hacer comentarios al respecto o dar su opinión, para evitar que pudieran resultar ofensivas para los conocidos y familiares, tomando en cuenta que se trata de un solo individuo, no como en el caso de Jardines del Humaya, que se puede opinar haciendo referencia al conjunto y no a alguno en particular.

Con los videos publicados sobre el cenotafio pasa algo parecido, todos hablan de temáticas agradables como los arreglos y las flores, la mayoría contados a través de moduladores de voz y publicados por grupos, nunca por un individuo, una prueba más de que se tiene la percepción de que no se puede hablar del tema con completa libertad y que en él se configura un imaginario del miedo, alimentado entre otras cosas por las percepciones de inseguridad de habitantes y visitantes.

Sucesos violentos o delictivos en el Cenotafio de Edgar Guzmán.

La sola existencia de este cenotafio o memorial es producto de un suceso trágico y violento, el asesinato de Edgar Guzmán López. El asesinato, sin importar de quien se trate, es una de las formas más extremas de violencia y su impacto se extiende más allá de la víctima, afectando a sus seres queridos y a la sociedad en su conjunto.

Además del impacto individual, el asesinato también tiene graves repercusiones sociales. Sociedades que toleran o sufren de altos niveles de violencia homicida enfrentan la erosión del tejido social, el miedo generalizado y la desconfianza entre las personas. En el año 2008, México enfrentaba una situación de violencia alarmante, relacionada principalmente con el narcotráfico y

la lucha por el control de territorios entre diferentes grupos criminales, especialmente en Culiacán.

Durante ese tiempo, la ciudad se vio sumida en una serie de enfrentamientos armados, asesinatos y extorsiones, lo que generaba un clima de temor e inseguridad entre los habitantes. La impunidad y la corrupción en algunos niveles de gobierno complicaban aún más la situación, dificultando los esfuerzos para garantizar la paz y la justicia.

Según varias notas periodísticas, En Sinaloa, específicamente en Culiacán y Navolato, se estaba desarrollando una guerra entre carteles y funcionarios federales, se decía que esta guerra se originó debido a la falta de apoyo de El Mayo y El Chapo hacia Marcos y Carlos Arturo Beltrán Leyva, conocido como "El Barbas", quien exigía su respaldo para rescatar a su hermano Alfredo del penal de máxima seguridad en Jalisco.

En los primeros meses de ese año ya había más de 40 ejecutados, incluyendo agentes federales y policías preventivos. En el marco de esa guerra es que ocurrió el enfrentamiento donde Edgar Guzmán perdió la vida junto con otras dos personas, en el estacionamiento donde hoy se puede ver su cenotafio, según un reportaje de Infobae (2020), en el lugar se hicieron más de 500 disparos, además de una bazuca. Habitantes de la ciudad que estaban cerca aún recuerdan el estruendoso sonido de esa detonación.

Edgar se encontraba en ese centro comercial, acompañado de su primo César Ariel Loera y Arturo Meza Cázares, se menciona que probablemente fue un ajuste de cuentas por parte de los hermanos Beltrán Leyva. Otra versión según Infobae (2020) fue que fueron los mismos sicarios de Joaquin por una confusión, nunca se esclareció la situación, pero a partir de ese momento el lugar del trágico suceso se convirtió en un lugar lleno de carga simbólica, dos días después, en el

día de las madres de ese año, se convirtió en lo que aún se conoce “como un día de las madres sin flores” , después de que el conocido capo compró todas las rosas de la región, inspirando el corrido de Lupillo Rivera “50 mil rosas rojas”.

Se han llegado a ver fuerzas judiciales cerca del sitio, como en la figura 6.8. pero no se encontró ninguna nota sobre algún suceso violento o algún crimen cometido en este escenario, aparte de él de su origen, a excepción de los múltiples enfrentamientos ocurridos el 17 de octubre del 2019, en el llamado Culiacanazo, donde, si bien hubo reportes de estos altercados por prácticamente toda la ciudad, en la zona cercana al cenotafio y toda la colonia Tres Ríos es donde se notó que se concentraron.

Figura 6.8.

Fuerzas judiciales en el cenotafio de Edgar Guzmán.



Fuente propia, diciembre del 2019.

6.4. El montaje en los escenarios del turismo oscuro en la Ciudad de Culiacán

El montaje en los sitios turísticos, especialmente en los del turismo oscuro, se puede ver y evaluar desde diferentes perspectivas. por ejemplo:

- Autenticidad y narrativa: Involucra la creación de narrativas y escenarios que transmitan una sensación de autenticidad, ya que generalmente buscan generar una experiencia inmersiva para los visitantes, a través de la recreación de eventos históricos o la presentación de elementos visuales, sonoros y emocionales que evocan el contexto original.
- Presentación y exhibición: El montaje se relaciona con la forma en que los sitios turísticos oscuros presentan y exhiben la información, esto implica la selección de objetos, imágenes, testimonios y otros elementos que se utilizan para contar la historia del lugar. El montaje efectivo puede ayudar a transmitir la información de manera clara y emocionalmente impactante, al tiempo que respeta la sensibilidad y el respeto por las víctimas o eventos trágicos relacionados.
- Diseño de espacios: También se refiere al diseño de los espacios en los sitios turísticos oscuros, lo que incluye la distribución física de los objetos, la organización de las exposiciones y la creación de atmósferas adecuadas. El diseño debe considerar aspectos como la iluminación, la disposición de los elementos, la creación de áreas de reflexión y la garantía de la comodidad y seguridad de los visitantes.
- Impacto emocional y ética: La presentación de la muerte, el sufrimiento y el horror puede generar respuestas emocionales intensas. Es importante que el montaje sea ético y

respetuoso, evitando la explotación sensacionalista y garantizando que los visitantes comprendan la importancia histórica y social del lugar.

En general, el montaje en los sitios turísticos oscuros debe tener como objetivo principal transmitir un mensaje claro y significativo, proporcionando a los visitantes una experiencia educativa, reflexiva y respetuosa.

Recordemos que ninguno de los tres principales escenarios del turismo oscuro en Culiacán es reconocidos oficialmente como turismo oscuro, ya que en la ciudad de Culiacán no se toma en cuenta este registro, por lo que en su mayoría no cuentan con infraestructura turística, ni se ven con claridad algunas características del montaje como la presentación, exhibición o diseño. La narrativa que se genera respecto a estas surge principalmente por personas ajenas a este sector, lejos de programas de promoción turística o del ayuntamiento.

Se analizará retomando principalmente a Goffman y MacCannell, quienes sugieren tres elementos para identificar y analizar el montaje en los escenarios turísticos, los cuales se concentran en la siguiente tabla.

Tabla 6.1.

Elementos para identificación y análisis del montaje en los escenarios turísticos

<i>Autores</i>	<i>Elementos para identificar y analizar el montaje</i>		
<i>Erving Goffman</i>	<i>Escenario Frontal</i>	<i>Escenario Trasero</i>	<i>Fachadismo</i>
<i>Dean MacCannell</i>	<i>Ruta</i>	<i>Itinerario</i>	<i>Recorrido</i>
<i>Marc Augé</i>	<i>Memoria</i>	<i>Encuentro</i>	<i>Ficción</i>

Fuente: según diferentes autores. Elaboración propia 2023

Como ya se mencionó en el capítulo I, los "escenarios frontales" se refieren a las áreas públicas o visibles donde las personas realizan actuaciones y presentan una imagen específica de sí mismas a los demás, por su parte los "escenarios traseros" son áreas menos visibles o que se encuentran ocultas al público. En el caso del "fachadismo", si bien Goffman no introduce el término como tal, si hace alusión al mismo en su libro, "la presentación de la persona en la vida cotidiana" con las ideas y conceptos presentados que resultan esenciales para comprender el concepto de presentación y representación de sí mismo en situaciones sociales.

MacCannell (2016) retoma estos conceptos de Goffman y los aplica al estudio de espacios, especialmente escenarios turísticos, agregando más conceptos para su análisis, las rutas, los itinerarios y los recorridos, donde hace referencia a la secuencia específica de lugares o atracciones turísticas que un turista sigue durante su viaje.

El itinerario se refiere a la planificación que se realiza previamente, es una descripción anticipada de los destinos y actividades que se llevarán a cabo durante el viaje, aunque también puede referirse a los horarios en los que un sitio se encuentra abierto al público. El recorrido se refiere a la experiencia global del viaje y no solo a la secuencia de lugares visitados. Implica

aspectos más subjetivos, como las emociones, las percepciones y las transformaciones que experimenta el turista a lo largo del viaje.

Augé (1998) enfatiza la importancia de la memoria en la construcción de la experiencia turística. La memoria no se refiere sólo al recuerdo individual, sino también a la memoria colectiva y cultural de un lugar. Los turistas a menudo buscan conectarse con la historia y la cultura de los destinos que visitan, y su experiencia se enriquece al aprender sobre el pasado y la identidad de esos lugares.

En el caso de los principales escenarios del turismo oscuro en Culiacán, esta memoria colectiva se centra en la historia de violencia y narcotráfico que aquejan a todo el estado desde años. El concepto de encuentro se refiere a las interacciones entre los turistas y los lugareños, así como entre los propios turistas. Estos encuentros son momentos de interacción que pueden ser fugaces pero que también pueden tener un impacto duradero en la experiencia del turista.

Augé utiliza el término "ficción" para referirse a cómo los lugares turísticos a menudo están imbuidos de narrativas y representaciones idealizadas. Los destinos turísticos a menudo presentan una imagen construida, una especie de ficción, que puede desviarse de la realidad cotidiana del lugar. Los turistas son atraídos por estas representaciones, ya que permiten escapar de su vida diaria y sumergirse en una experiencia diferente y emocionante.

6.4.1. El montaje en el Panteón Jardines del Humaya.

Figura 6.9.

Identificación elementos del montaje en Jardines del Humaya .



Nota: Elementos retomados de las Teorías de Erving Goffman. Elaboración propia 2022

En el contexto del Panteón Jardines del Humaya en Culiacán, como se mencionó anteriormente, es un cementerio famoso por ser el lugar de descanso de varias figuras del crimen organizado en México, pero, sobre todo, por la ostentación de sus mausoleos. Los escenarios frontales que se pusieron a identificar son:

- **Entrada y acceso al cementerio:** La entrada y las áreas cercanas son lugares donde las personas pueden observar y ser observadas mientras visitan el cementerio. Es la primera imagen que se tiene al visitar el cementerio, al tratarse de un portón cerrado representa que no se trata de un espacio público o que se pueda visitar a cualquier hora, y su diseño sobrio trata de reflejar sobriedad y solemnidad, lo que desentona un poco con los mausoleos en el interior. Actualmente antes de entrar se puede ver a la derecha un mural que busca reflejar espacios más identitarios de Culiacán y representaciones de festejos como el Día de Muertos.

- Tumbas y monumentos notables: Las tumbas y monumentos de figuras prominentes, incluidos líderes del crimen organizado pueden considerarse escenarios frontales, ya que atraen la atención de los visitantes, quienes les toman fotografías y videos para mostrar en redes, incluso para hacer reportajes o tours virtuales, como lo han hecho ya varios youtubers.
- Capillas y mausoleos en general: estos espacios se pueden considerar escenarios frontales, ya que son lugares donde se realizan ceremonias religiosas o actos conmemorativos.
- Áreas de descanso y contemplación: Las áreas donde los visitantes pueden descansar, reflexionar o simplemente estar en un entorno tranquilo se pueden considerar escenarios frontales, ya que son diseñados para fomentar la interacción social entre los visitantes y proporcionar un espacio para la reflexión personal. Por lo menos entre grupos específicos.
- Senderos principales: Los senderos que conectan diferentes áreas del cementerio también son parte de los escenarios frontales, ya que guían la experiencia de los visitantes y determinan qué lugares son más prominentes y accesibles.

Es importante recordar que el concepto de escenarios frontales de Goffman se basa en cómo las personas presentan una imagen de sí mismas y participan en la representación simbólica en entornos sociales. En el caso del Panteón Jardines del Humaya, estos escenarios frontales pueden influir en cómo se percibe la cultura de la región, la historia de las figuras famosas enterradas allí y la relación entre el crimen organizado y la sociedad en general.

Los "escenarios traseros" se refieren a las zonas menos concurridas o más privadas del cementerio, donde la presentación pública y las representaciones simbólicas pueden ser menos prominentes y más relajadas. Algunas posibles áreas que podrían considerarse escenarios traseros en el Panteón Jardines del Humaya son:

- Áreas entre tumbas: Las áreas menos visitadas o transitadas entre las tumbas se pueden considerar escenarios traseros, especialmente los de la zona donde no se encuentran los ostentosos mausoleos, una de estas se puede apreciar en la figura 6.9, estos espacios se pueden ver menos cuidados en términos de mantenimiento y diseño, incluso en falta de iluminación.
- Zona de tumbas sencillas: Hay una sección de este panteón donde no hay grandes mausoleos, ni tumbas ostentosas, por el contrario, son pequeños espacios, en la mayoría descuidados, con poca iluminación, donde solo asisten familiares de quienes ahí descansan. No son parte de ninguna de las fotografías publicadas, ni son mencionados en los reportajes o vídeos, y es por esto que se puede considerar uno de los escenarios traseros de este cementerio.
- Callejones o pasillos menos transitados: Los pasillos entre las tumbas o los callejones que no son las rutas principales de acceso podrían fungir como escenarios traseros.
- Áreas de mantenimiento y Administrativas: Las áreas donde se realizan labores de mantenimiento, como la jardinería y la limpieza, también podrían considerarse escenarios traseros. Estos lugares se encuentran fuera de la vista del público y no son parte de la presentación general del cementerio. Lo mismo ocurre con las oficinas, que se encuentran fuera de la vialidad principal y de la vista del espectador.

- Zonas de descanso para el personal: Esto incluye la caseta de vigilancia y el espacio donde duerme el vigilante, estos espacios permiten a los empleados retirarse de la vista de los visitantes.

Es importante señalar que los escenarios traseros en el Panteón Jardines del Humaya, al igual que en cualquier otro lugar, también desempeñan un papel en la dinámica social y cultural del entorno. Aunque pueden ser menos visibles, todavía contribuyen a la forma en que las personas interactúan con el cementerio y a la experiencia global de visitar el lugar.

Al hablar de Rutas, se tiene que aclarar que no es posible tener el número exacto de turistas que vienen específicamente a visitar este cementerio u otros sitios de turismo oscuro, por la falta de estadísticas oficiales, pero podemos hablar de las rutas que plantean algunos taxistas entrevistados por la información (2016), rutas desde Mazatlán hasta Culiacán donde por alrededor de 20 dólares llevan a turistas a recorrer trayectos que incluyen la ruta por el Santuario de Jesús Malverde, este cementerio, muros marcados por las balas entre bandos o el puente donde fueron colgados los cuerpos de varios enemigos de Guzmán.

En cuanto al itinerario, no se cuenta con eventos específicos, ya que, como ya se mencionó, no se trata de un sitio oficialmente turístico, tampoco cuenta con acceso libre, según horarios.mx, actualmente el cementerio cierra sus puertas los domingos y por las tardes, después de las 16:00 hr. (ver figura 6.10), sin embargo, hay ocasiones especiales en las que queda abierto durante la noche, como es el caso del día de muertos.

Figura 6.10.*Horarios de aperturas semanales de Jardines del Humaya***Horario de apertura semanales:**

LUNES (HOY):	09:00-15:00
Martes:	09:00-16:00
Miércoles:	09:00-16:00
Jueves:	09:00-16:00
Viernes:	09:00-16:00
Sábado:	09:00-14:00

Fuente: Horario.mx, actualizada al 11 de agosto del 2023.

El Recorrido al interior del panteón, si bien no está preestablecido, se puede intuir cuales son los caminos principales, ya que son más anchos, el recubrimiento es de mejor calidad y en general se encuentran en mejor estado, los grandes mausoleos se visualizan desde la entrada, lo que hace que quien va específicamente a conocer lo que ha visto en redes, sepa hacia dónde dirigirse. Al entrar se tiene como remate visual el mausoleo inspirado en el Taj Mahal, Como se puede ver en la siguiente fotografía, tomada por el grupo de Arquitectos, que según su página oficial, realizaron este proyecto.

Figura 6.11.

Mausoleo que funge como remate visual al ingresar al Panteón



Nota: Fotografía publicada por Grupo Serrato Arquitectos. en homify.com.mx

Se analizó el mismo escenario retomando la memoria, el encuentro y la ficción.

Elementos sugeridos por Marc Augé para identificación y análisis del montaje en escenarios turísticos.

Figura 6.12.

Identificación elementos del montaje en Jardines del Humaya Memoria, Encuentro y Ficción.



Nota: Elementos retomados de las Teorías de Marc. Augé. Elaboración propia 2022

Retomando los Conceptos de Augé, Jardines del Humaya es un lugar donde la memoria desempeña un papel fundamental, en este contexto, la memoria se refiere a la preservación y el culto a la memoria de personas fallecidas, sus tumbas lujosas, mausoleos y monumentos extravagantes que conmemoran a figuras clave de la narcocultura, es donde la memoria se manifiesta a través de estas estructuras y objetos que evocan la vida y la muerte de estos personajes.

El panteón Jardines del Humaya, como cualquier otro panteón, también es un lugar de encuentro, los visitantes llegan al cementerio para rendir homenaje a sus seres queridos fallecidos y para conectar con otros miembros de la comunidad. Es un espacio donde se entrelazan las historias de las personas vivas y las que ya han fallecido, donde se pueden compartir experiencias, historias y emociones mientras exploran el cementerio, lo que crea un sentido de comunidad y pertenencia.

Por su parte el concepto de ficción se refiere a la construcción de una narrativa o imagen en torno a la vida y la muerte de las figuras del narcotráfico que descansan en el panteón. Muchas de las tumbas y mausoleos están diseñadas de manera ostentosa y extravagante, a menudo representando una imagen idealizada de la vida de los difuntos, con símbolos de riqueza y poder. Estas construcciones contribuyen a la creación de una ficción que rodea la identidad y el legado de estas personas, a menudo distorsionando la realidad de sus vidas.

En este escenario, los conceptos de memoria, encuentro y ficción se entrelazan en un contexto único que refleja la complejidad de la cultura del narcotráfico y la forma en que la sociedad interactúa con la memoria de sus protagonistas.

6.4.2. El montaje en La capilla de Malverde.

Aplicando los conceptos de Escenarios frontales y traseros a la Capilla de Malverde en Culiacán, podemos decir que los escenarios frontales se refieren a las zonas del lugar que están accesibles al público y desempeñan un papel crucial en la representación simbólica y cultural que se atribuye a la capilla y a la figura de Malverde, por el contrario los escenarios traseros serían aquellos ocultos al público o de acceso limitado. (ver figura 3)

Figura 6.13.

Identificación elementos del montaje en La Capilla de Malverde, Escenario Frontal, Trasero y Fachadismo



Nota: Elementos retomados de las Teorías de Erving Goffman y MacCannell. Elaboración propia 2022

En el caso de la Capilla de Malverde en Culiacán, los escenarios frontales son:

- Fachada y Entrada: La fachada de la capilla y su entrada son áreas donde las personas se aproximan y comienzan su experiencia. Desde fuera se puede ver el nombre “Malverde” en las bancas de concreto, Este tipo de letreros fungen como indicadores turísticos, no

solo son elementos prácticos para la orientación de los visitantes, sino también en la creación de identidad, además desde la entrada se ven símbolos, imágenes y decoraciones que representan a Jesús Malverde, lo que establece el tono y la identidad del lugar.

- Área de Ofrendas: Las áreas donde los fieles dejan ofrendas, velas, flores, estatuas y otros objetos como muestra de devoción pueden considerarse escenarios frontales. Estos lugares reflejan la interacción y la conexión personal entre los visitantes y la figura de Malverde. Además de la capilla principal, hay otras dos zonas para poder encender y dejar algunas veladoras, y dos alcancías de madera para poder dejar ofrendas monetarias.
- Áreas de agradecimiento: Son espacios donde los devotos y visitantes expresan su gratitud y reconocimiento por los favores recibidos o por las peticiones que han sido cumplidas, estas áreas juegan un papel importante en la práctica religiosa y en la interacción de los fieles con la figura venerada, en este caso, Jesús Malverde. En la capilla desde la entrada se ven cientos de placas de mármol y concreto que los devotos han colocado a manera de agradecimiento y al interior las paredes son adornadas con billetes, mensajes y fotografías de los devotos y sus familiares.
- Espacios para la Oración: Especialmente la capilla principal, donde se encuentra el busto más grande, junto con figuras de algunos santos católicos, la capilla cuenta con áreas destinadas a la oración y la contemplación que también son parte de los escenarios frontales. Aquí, los visitantes pueden interactuar con el espacio de manera más íntima y reflexiva.
- Elementos Simbólicos y Arte Religioso: Dentro de la Capilla se encuentran diferentes representaciones artísticas de Malverde y otros santos, como pinturas, murales e

imágenes, estos elementos pueden comunicar los valores y las creencias asociados con la figura de Malverde.

Los escenarios frontales de la Capilla de Malverde en Culiacán son las áreas visibles y públicas donde los visitantes interactúan con los símbolos, las representaciones y las prácticas religiosas relacionadas con Jesús Malverde. Estos escenarios contribuyen a la construcción de la experiencia y el significado cultural asociado con el lugar y la figura venerada.

En el contexto de la Capilla de Malverde en Culiacán, los escenarios traseros se refieren a las zonas menos frecuentadas o menos visibles del lugar de culto, donde los visitantes pueden interactuar de manera más personal y privada con la figura de Jesús Malverde:

- **Áreas de Silencio y Contemplación:** Los escenarios traseros pueden incluir áreas donde los visitantes pueden retirarse para la oración, la reflexión y la contemplación en un ambiente más tranquilo y privado. Estos espacios permiten a los devotos conectarse más íntimamente con la figura de Jesús Malverde y sus propias creencias, aunque en este caso estaríamos hablando de diferentes escenarios según el momento, cuando hablamos de los altares, como áreas de representación simbólica del Santo a quien se adora, funcionan como escenarios frontales, pero cuando cada creyente tiene la oportunidad de estar a solas con el espacio, exhorto en sus pensamientos y oraciones, pasa a ser una experiencia auténtica e individual, incluso privada, y puede fungir como escenario trasero.
- **Bodega o área posterior:** A la derecha de la construcción (Noreste), se encuentra una bodega o área de guarda, delimitada por una malla ciclónica que se puede ver en la figura 6.13, hay algunas sillas y entradas a otras bodegas, baños y áreas de servicio, que sirven para poder realizar las labores de mantenimiento del sitio. Durante la celebración de este

Santo, el 3 de mayo de cada año, esta área se abre para colocar la comida y todo lo que se reparte entre los creyentes que acuden desde diferentes partes del estado e incluso del país.

- Zona en construcción (detrás del edificio), En la figura 6.13, se ve una zona en obra gris, con algunas mesas y un grupo de personas, se trata del muro trasero de la capilla, según un comentario en la plataforma Google Maps, en esta zona se hacen actividades en apoyo a las personas en situación de calle, se organizan comidas, se les entrega apoyo en nombre de Malverde. Aunque no se trata de un santo reconocido por la iglesia católica, mencionan que en ese espacio se les comparte la palabra de Dios.

Los escenarios traseros de la Capilla de Malverde en Culiacán, son aquellas áreas ocultas al público, áreas de servicio o de guarda, pero también pueden referirse a las áreas donde los devotos pueden retirarse de la mirada pública y conectarse de manera más personal y auténtica con la figura de Jesús Malverde y su fe.

Por su parte, el fachadismo podría referirse a la manera en que se presenta una imagen específica y elaborada del lugar para los visitantes, esto incluye la forma en que se resaltan ciertos aspectos simbólicos y culturales de la capilla para influir en cómo los visitantes perciben y experimentan el lugar. En este sentido, el "fachadismo" estaría relacionado con la construcción de la impresión que se quiere dar a los visitantes sobre la capilla y su significado cultural.

Para MacCannell este concepto tiene connotaciones similares, pero enfocado en cómo se crea una experiencia turística a través de la representación y la presentación selectiva, en este aspecto los aspectos visuales, las narrativas y los símbolos que se destacan en la capilla podrían ser elementos de "fachadismo" que influyen en la percepción y la experiencia de los visitantes.

Esto estaría relacionado con la idea de cómo se guía y dirige la atención de los turistas hacia ciertos elementos o interpretaciones.

De acuerdo con los conceptos de Dean MacCannell, los términos "rutas", "recorridos" e "itinerarios" también pueden aplicarse al análisis de la experiencia en la Capilla de Malverde en Culiacán. Estos conceptos se relacionan con cómo los visitantes experimentan y se relacionan con el lugar de culto desde diferentes perspectivas.

Las rutas se refieren a las trayectorias físicas que los visitantes siguen para moverse dentro del espacio, en la Capilla, las rutas incluirían los caminos y áreas específicas que los devotos recorren al entrar, moverse por el espacio y salir. Por la puerta central se puede acceder a la capilla principal, se distingue fácilmente por los elementos que la componen, columnas y techo bajo, lleno de veladoras y cartas de agradecimiento, que te guían hacia una puerta en un nivel más bajo, el olor a incienso y la iluminación del fuego que rodea al busto venerado te invita a entrar y contemplar con sigilo. La capilla no tiene una ruta preestablecida, pero se entiende que este sitio en particular es el que no hay que dejar de visitar. Los visitantes pueden seguir rutas predefinidas o crear sus propias rutas según sus intenciones y prácticas individuales.

Los recorridos se refieren a la experiencia general y emocional del visitante en la capilla, esto va más allá de las rutas físicas y considera cómo el visitante se siente, percibe y experimenta el lugar. En la Capilla de Malverde, los recorridos incluyen cómo los visitantes se sienten al entrar, cómo interactúan con los elementos sagrados, cómo se conectan con otros fieles y cómo experimentan emociones y reflexiones mientras están en el lugar. Los recorridos pueden variar según la experiencia y la historia personal de cada visitante.

Por su parte los itinerarios se refieren a la planificación previa y la secuencia de actividades que los visitantes tienen la intención de realizar en el lugar. En este caso, los itinerarios pueden incluir actividades específicas, como dejar ofrendas, encender velas, realizar oraciones y momentos de reflexión.

Los visitantes pueden seguir un itinerario predefinido o adaptarlo según sus intenciones y deseos personales. Si nos referimos a itinerario como horario en el que sitio se encuentra abierto al público, encontramos que, según la plataforma de Google Maps, la capilla se encuentra abierta las 24 del día, los 365 de la semana, sin embargo, uno de los trabajadores del sitio comentó en una entrevista que algunos días cierran sus puertas después de las 11 de la noche.

Los conceptos de rutas, recorridos e itinerarios pueden aplicarse a la experiencia en la Capilla de Malverde en Culiacán para analizar cómo los visitantes navegan físicamente por el espacio, experimentan emocionalmente su estancia y planifican sus actividades dentro del lugar de culto. Estos conceptos ayudan a comprender la relación entre los devotos y el lugar sagrado desde múltiples perspectivas.

Figura 6.14.

Identificación elementos del montaje en La Capilla de Malverde, Memoria, Encuentro y Ficción



Nota: Elementos retomados de las Teorías de Marc. Augé. Elaboración propia 2022

La memoria se manifiesta a través de la veneración y las ofrendas que los visitantes hacen en la capilla para recordar a Malverde y buscar su protección, las personas que acuden a la capilla están imbuidas de la memoria de la figura de Malverde y lo que representa en términos de ayuda y amparo en un contexto marcado por la ilegalidad. Se trata de un lugar de encuentro, donde las personas que comparten creencias similares pueden encontrarse en la capilla, lo que crea un sentido de comunidad y pertenencia en este contexto. Especialmente durante los festejos del 03 de mayo, donde se hace un gran convivio durante horas.

Por su parte el concepto de ficción en la Capilla se relaciona con la construcción de una narrativa en torno a la figura de Malverde y su papel como protector de los involucrados en actividades ilegales. Malverde adquiere una dimensión de ficción en la que se le atribuyen características y poderes sobrenaturales, esta ficción se manifiesta en las creencias y prácticas de los devotos y en la forma en que Malverde es representado y recordado en la capilla.

6.4.2. El montaje en El cenotafio / Memorial de Edgar Guzmán.

En este escenario, identificar los diferentes elementos, como escenarios frontales y traseros resulta más complicado que en los otros dos, ya que se trata de un solo monumento, una cruz de mármol y herrería colocada en el estacionamiento de una conocida plaza comercial, recordando el sitio donde ocurrió el enfrentamiento donde el joven perdería la vida en 2008. No es un sitio turístico, por lo que no cuenta con espacios destinados a los visitantes, como entradas o sitios de descanso y contemplación.

Figura 6.15.

Identificación elementos del montaje en el Cenotafio / Memorial de Edgar Guzmán, Escenario Frontal, Trasero y Fachadismo



Nota: Elementos retomados de las Teorías de Erving Goffman y MacCannell. Elaboración propia 2022

Al encontrarse en un espacio público y abierto, todas las partes del cenotafio se encuentran siempre a la vista, aunque, quienes asisten específicamente a contemplarlo suelen hacerlo desde una distancia prudente, ya que, entre la población y los medios, se dice que este

sitio se encuentra vigilado en todo momento por individuos relacionados con la Familia de Edgar o con el mundo del narcotráfico.

Mismos que se cree que adornan el cenotafio con flores, globos y demás elementos según la fecha, estas decoraciones llaman mucho la atención de quien pasa por el sitio o de quien lo observa en fotografías, por lo que, todo sería considerado un escenario frontal. Y el área circundante, donde se dice que se encuentran los vigilantes fungiría como el escenario trasero, como una extensión del mismo, tal y como sería una cabina de proyección en una sala de cine.

Lo que sí se puede identificar con claridad es el fachadismo, ya que este se puede observar en cada una de las decoraciones temporales, en las que el cenotafio se ve inmerso, se realizan para conmemorar al difunto, pero despiertan y mantienen un interés constante en los habitantes y extranjeros que saben de este. El "fachadismo" podría referirse a cómo se presenta y representa públicamente el memorial a través de su diseño, elementos simbólicos y la interacción de la comunidad y los visitantes.

En cuanto a las Rutas, Recorridos e itinerarios, también son muy complicados de definir, ya que, como mencionamos con anterioridad, no es un sitio turístico, por lo menos no oficialmente, por lo que no se promocionan rutas o paquetes que incluyan su visita, a excepción de las que extraoficialmente ofrecen algunos taxistas, según el reportaje de la información (2016), donde este es uno de los puntos que se visitan.

En el imaginario colectivo, algunos lo perciben como parte de un mismo recorrido, a este y los otros dos escenarios analizados anteriormente, en el mapa 31 se ve un mapa mental realizado por un habitante de la ciudad de Culiacán, en este se representa este cenotafio como si se ubicara a una calle de distancia del famoso panteón Jardines del Humaya, lo que se puede

interpretar como si, aunque físicamente se encuentran alejados el uno del otro, mentalmente se reconocen como parte de un mismo recorrido.

Mapa 31

Mapa mental, Representación del Cenotafio de Edgar Guzmán, y uno de los mausoleos del Panteón Jardines del Humaya.



Nota:

Elaborado por un estudiante de 21 años. 2022

El Cenotafio de Edgar Guzmán representa un lugar de memoria en el sentido de que se erige como un monumento conmemorativo que evoca la vida y muerte de Edgar. La memoria se manifiesta a través de la presencia del cenotafio, que se erige como un recordatorio visual de la violencia y la vida corta y trágica de Edgar Guzmán, así como de su relación con el narcotráfico. También puede servir como un lugar de encuentro, pero no para cualquier persona, si no para familiares cercanos, o aquellos que se reúnen para realizar las decoraciones. Este monumento puede contribuir a la creación de una narrativa idealizada o simplificada en la que la figura de Edgar Guzmán se convierte en un símbolo de la violencia asociada con el narcotráfico, a partir de algunos elementos de ficción.

6.5. Conclusiones del Capítulo VI

El imaginario del miedo puede tener un impacto significativo en la configuración de los espacios urbanos y turísticos, en muchos casos, este imaginario genera percepciones negativas y afecta la imagen de un lugar, disminuyendo la afluencia turística y afectando la economía local, además puede influir en la conducta de las personas, llevándolas a evitar ciertos lugares o participar en su deterioro.

Sin embargo, existen escenarios en los que los indicadores del imaginario del miedo despiertan el deseo de visitarlos, estos son escenarios del turismo oscuro y ofrecen la oportunidad de experimentar emociones intensas, descubrir aspectos culturales e históricos y explorar lo desconocido. En algunos casos, generadores del imaginario del miedo se aplican de manera planificada en destinos turísticos, como en casas del terror o en recorridos temáticos relacionados con fenómenos paranormales.

También hay escenarios que surgen a partir de eventos desastrosos o de alto impacto, donde se incluyen configuradores del miedo de manera controlada, con el objetivo de despertar sentimientos negativos en los visitantes. Por otro lado, existen lugares donde el riesgo real se promociona como atractivo turístico, como zonas de guerra o áreas con condiciones adversas.

La mayoría de los escenarios del turismo oscuro en Culiacán, Sinaloa, se relacionan con la larga historia del narcotráfico en el estado, que desgraciadamente sigue vigente, escenarios, estereotipos y sucesos relacionados con el narcotráfico y la narcocultura son identificados por muchos individuos como configuradores del imaginario del miedo, generan percepciones de inseguridad y se convierten en representaciones sociales de la misma.

La influencia del imaginario del miedo en estos escenarios puede tener un impacto en la atracción turística, ya que algunas personas se sienten atraídas por vivir experiencias emocionalmente intensas relacionadas con el tema. Los sitios más visitados o buscados por turistas y visitantes, como se mencionó en el capítulo IV fueron el Panteón Jardines del Humaya, la Capilla de Malverde y el Cenotafio de Edgar Guzmán, es por esto que el análisis y evaluación del imaginario del miedo como componente del turismo oscuro, se concentró en estos tres escenarios.

Estos sitios no solo han generado gran interés turístico, sino que también han adquirido connotaciones de miedo y fascinación en la sociedad. Jardines del Humaya ha ganado popularidad como destino turístico debido a su fama y notoriedad, a pesar de esto también genera miedo en ciertos sectores de la sociedad, la asociación con el narcotráfico y la violencia que lo rodea provoca temor en aquellos que ven estos mausoleos como símbolos del poderío criminal.

Se trata de un elemento icónico de la narcocultura debido a su asociación con mausoleos ostentosos y extravagantes, presuntamente pertenecientes a narcotraficantes famosos, que representan el poder y la riqueza asociados con el narcotráfico, además tiene atributos físicos característicos del escenario del miedo como la falta de iluminación en ciertas áreas del cementerio genera una atmósfera oscura y desolada, secciones deterioradas y caminos irregulares, creando un ambiente incierto y propicio para el miedo.

Pero lo que más contribuye a la configuración del imaginario del miedo en este sitio es la presencia de estereotipos del miedo como la figura del narcotraficante y el puntero, junto con sus expresiones como fiestas, música, armas y otros elementos distintivos, que generan temor debido a la violencia y la inseguridad asociadas con estas actividades ilícitas. Además, la impunidad y

corrupción que a menudo rodea al narcotráfico aumenta la sensación de vulnerabilidad y desconfianza en el sistema de justicia. Por su parte la Capilla de Malverde también atrae a turistas, tanto por su valor religioso como por su conexión con la narcocultura. Los visitantes buscan obtener protección y bendiciones, algunos incluso dejan ofrendas relacionadas con el narcotráfico. Malverde, conocido como el "santo de los narcos".

Es venerado como un símbolo de protección y ayuda para aquellos involucrados en actividades ilegales. Si bien la Capilla de Malverde puede ser vista como un lugar de devoción y esperanza para algunos, también provoca miedo en otros especialmente por su estrecha relación con la narcocultura y la ilegalidad asociada.

El último escenario del turismo oscuro se trata del Cenotafio de Edgar Guzmán, que si bien, no es tan conocido como los otros dos lugares, si ha generado cierto interés turístico debido a su relación directa con la figura de "El Chapo" Guzmán y su hijo. Es un monumento que representa la vida corta y violenta de Edgar, y simboliza la violencia asociada con el narcotráfico.

Este monumento genera más miedo en comparación con los otros dos escenarios, aunque este lugar no posee las características típicas de un escenario del miedo, como el deterioro o la oscuridad, en este caso, el miedo se origina a partir de su asociación con los líderes del narcotráfico y el hecho de que se encuentre en un excelente estado de conservación sugieren que hay personas cercanas al homenajeado que permanecen atentas y vigilantes, lo que genera la necesidad de abordar el lugar con precaución o incluso evitarlo por completo.

A su vez, la ausencia de opiniones y reseñas en plataformas como Google Maps sobre este es otro indicador de que existe miedo, prueba que se tiene la percepción de que no se puede hablar del tema con completa libertad, al igual que con los videos publicados, donde solo se abordan aspectos agradables y de manera anónima, es un miedo comprensible tomando en cuenta que se trata de un solo individuo, no como en el caso de Jardines del Humaya, que se puede opinar haciendo referencia al conjunto.

En resumen, Jardines del Humaya, la Capilla de Malverde y el Cenotafio de Edgar Guzmán son representaciones simbólicas de la narcocultura en México. Aunque comparten la asociación con el narcotráfico y el atractivo turístico que surge de ello, cada escenario tiene características distintivas. Jardines del Humaya destaca por sus mausoleos extravagantes, la Capilla de Malverde por su valor religioso y el Cenotafio de Edgar Guzmán por su conexión directa con "El Chapo". En cuanto al imaginario del miedo que se configura en estos, se debe principalmente a su estrecha relación con la ilegalidad y la violencia asociada al narcotráfico y la narcocultura.

Comprender cómo el imaginario del miedo se configura en relación con el narcotráfico y la narcocultura en los espacios turísticos estudiados nos permite reflexionar sobre las dinámicas sociales, culturales y emocionales que influyen en la percepción de estos lugares. Esto puede servir como base para promover un turismo responsable, que garantice la seguridad de los visitantes y fomente un diálogo crítico sobre los temas abordados en estos escenarios del turismo oscuro.

Conclusiones, Discusión y nuevas líneas de investigación

“El miedo es el camino hacia el lado oscuro” — Yoda.

El miedo siempre ha existido, es un sentimiento primordial en la experiencia humana que nos ha impulsado a evolucionar y crecer tanto a nivel individual como en sociedad. Lejos de ser un obstáculo, ha sido una fuerza motivadora que nos empuja a buscar soluciones, a superar nuestros límites y a trabajar para enfrentar desafíos. Es a través del reconocimiento y la gestión adecuada del miedo que podemos aprovechar su poder transformador y convertirlo en una fuerza positiva en nuestra vida y en nuestra sociedad.

El miedo nos ha brindado una sensación de alerta y supervivencia, desde los primeros seres humanos que se enfrentaban a los peligros de la naturaleza salvaje hasta los desafíos contemporáneos que enfrentamos en una sociedad compleja, el miedo nos ha permitido adaptarnos y responder de manera efectiva ante las amenazas, nos ha llevado a desarrollar habilidades de supervivencia y a buscar soluciones innovadoras.

Asimismo, el miedo es un catalizador para el crecimiento personal y a nivel social, el miedo también ha sido un factor que ha impulsado cambios y progresos, la lucha contra la opresión, la injusticia y la desigualdad ha sido alimentada por el miedo a la perpetuación de situaciones injustas, el miedo a la violencia y al sufrimiento ha llevado a la creación de movimientos y organizaciones que buscan la paz, la igualdad y la justicia social.

Hablar sobre el miedo permite visibilizar y reconocer las preocupaciones y temores que experimentamos como residentes de áreas urbanas, el miedo puede surgir de diversas fuentes, como la delincuencia, la violencia, la inseguridad, el desempleo o la discriminación. Al abrir espacios de diálogo y discusión sobre el miedo, podemos validar las experiencias individuales y colectivas, fomentando así la empatía y la solidaridad entre los habitantes de la ciudad.

Además, el estudio del miedo en entornos urbanos nos ayuda a comprender cómo estos temores afectan nuestras vidas y nuestras interacciones sociales, el miedo puede influir en nuestras decisiones, limitar nuestra movilidad y restringir nuestras oportunidades de participación en la vida urbana. La exploración del miedo permite identificar las desigualdades y brechas existentes, no todos los residentes experimentan el miedo de la misma manera.

En esta investigación se abordó el estudio del imaginario del miedo y sus configuradores como componentes del turismo oscuro y sus escenarios, se definió el imaginario del miedo como la construcción de imágenes mentales que evocan situaciones de violencia y peligro ante la posibilidad de vernos involucrados en estas, se trate o no de una situación factible. Este imaginario es social pero también es urbano por su capacidad de generar cambios en los espacios donde se configura, lo que permite que pueda ser leído y analizado a partir de estos espacios y las prácticas sociales que suscitan en estos.

El imaginario del miedo en entornos urbanos y escenarios turísticos oscuros puede analizarse y evaluarse a través de cuatro componentes principales, también llamados configuradores o indicadores, estos permiten comprender y examinar las características físicas del espacio, los estereotipos asociados a los usuarios, la percepción subjetiva de miedo o inseguridad, y los sucesos y actividades delictivas que ocurren en el lugar.

El primer componente es el escenario del miedo, que se enfoca en las características físicas del espacio, mediante investigaciones y narrativas de los participantes, se identificaron aquellas características del entorno que generan miedo, inseguridad o provocan cambios en el comportamiento de los usuarios, como evitar el lugar, entre las principales está la oscuridad, la soledad, el deterioro y la falta de mantenimiento.

El segundo es el estereotipo del miedo, el cual se refiere a los usuarios del espacio que poseen ciertas características que pueden generar desconfianza o miedo a quien visita el espacio o a habitantes en general, estos estereotipos pueden estar relacionados con la apariencia, el comportamiento o la pertenencia a determinados grupos sociales. Comprender estos estereotipos ayuda a analizar cómo influyen en la percepción de miedo y las prácticas socioespaciales en el sitio.

El tercer componente es la percepción de miedo o inseguridad, la cual se centra en el aspecto subjetivo y las experiencias individuales de cada persona, se exploraron situaciones específicas, historias, relatos y vivencias pasadas que generan sentimientos de vulnerabilidad y miedo en los individuos. Esta dimensión subjetiva del miedo es fundamental para comprender cómo las percepciones personales influyen en la forma en que se experimenta y se interactúa con el espacio.

El último componente se relaciona con los sucesos y actividades delictivas, en este aspecto, se consideró la violencia real, física y verificable que ocurre en determinados espacios o escenarios, se recurrió a índices de inseguridad y noticias sobre situaciones delictivas para analizar y evaluar los niveles de riesgo y peligro asociados a un lugar, esto permitió comprender

cómo los sucesos delictivos afectan la percepción de miedo y la sensación de seguridad de los usuarios.

Estos componentes son capaces de proporcionar un marco comprensivo para estudiar cómo el miedo se construye y se experimenta en diferentes contextos. Esta investigación centró su atención en los escenarios del turismo oscuro, uno de los tantos nichos que existen dentro de esta actividad, entendiendo que es aquel que abarca la presentación y visita a sitios relacionados con la muerte, el sufrimiento y lo que pudiera considerarse macabro o incluso riesgoso.

Para identificar estos escenarios, se consideraron características específicas de los escenarios turísticos que describe MacCannell y Goffman, son lugares que poseen una parte frontal y una parte trasera, están abiertos a la visita de espectadores en determinados horarios y despiertan el deseo de ser explorados, además, se convierten en espacios sociales cuando la propia sociedad los identifica como sitios de importancia.

Los escenarios relacionados con el turismo oscuro están directamente vinculados a temáticas de muerte, catástrofes, hechos o personajes violentos, algunos de estos lugares son establecidos de manera formal, siendo montados y diseñados con la intención de ser incluidos en el mercado turístico, resaltan características que puedan resultar atractivas, se integran en recorridos e itinerarios específicos y se procuran infraestructuras turísticas como hoteles y restaurantes para brindar comodidades a los visitantes.

Pero también existen escenarios del turismo oscuro informales, aquellos que, aunque son buscados por turistas y visitantes, no se promociona de manera oficial, sino que son resultado de algún hecho o circunstancia que llega a manera de noticia o conocimiento a muchas personas, en algunas despertando un fuerte interés por conocer el sitio o escenario, buscando comprobar lo

que han visto o escuchado o simplemente porque está relacionado a una temática de su interés personal. Como es el caso de aquellos identificados en esta investigación, como los principales en la ciudad de Culiacán.

Las principales clasificaciones dentro del turismo oscuro son Cementerios; Genocidios/ Holocausto; De Batallas; Prisiones y Mazmorras; De catástrofes; De leyendas y fantasmas; Y para esta investigación se incluyó el narcoturismo, entendido como el acto de viaje y visita a sitios relacionados con capos del narcotráfico, que se han dado a conocer a gran escala a partir de los noticieros y su presencia en expresiones artísticas como el cine y la música. Incluyendo sitios donde han ocurrido eventos específicos como balaceras, altercados o asesinatos, siempre relacionados a estos personajes o cárteles.

Se siguió una metodología principalmente cualitativa, basada en el estudio de los imaginarios, comenzando por el análisis teórico de los conceptos y de la historia urbana, del imaginario del miedo y del turismo oscuro en la ciudad de Culiacán. lo que implicó la recopilación y el análisis de diversos tipos de contenido, como textos, imágenes, discursos o documentos históricos identificando y examinando los elementos simbólicos y discursivos que conforman un imaginario específico.

Se identificaron temas recurrentes, narrativas dominantes, símbolos y representaciones utilizados en la construcción del imaginario del miedo, se aplicaron diferentes entrevistas a profundidad que permitieron explorar las percepciones, creencias y representaciones además de captar las experiencias subjetivas de los participantes, así como los significados y valores que atribuyen a los elementos del imaginario.

Además, se recurrió a la investigación participativa, donde de manera personal se analizaron los diferentes escenarios participando en estos como un visitante más, lo que permitió analizar de cerca las características físicas, hablar directamente con los trabajadores, conocer a los visitantes y obtener una visión más clara de los imaginarios configurados en cada uno.

La ciudad de Culiacán ha sido testigo de una larga historia de violencia y narcotráfico, factores que han contribuido a la construcción de un imaginario del miedo arraigado en la comunidad, desde enfrentamientos armados hasta el surgimiento de carteles de droga reconocidos internacionalmente, la ciudad ha enfrentado una serie de eventos que han generado un profundo temor en la población, además la influencia de los medios de comunicación masiva ha contribuido a la difusión y amplificación de este imaginario, alimentando la percepción de inseguridad en la sociedad.

El imaginario del miedo en Culiacán se manifiesta de diversas formas en el espacio urbano, existen zonas consideradas peligrosas, marcadas por una violencia que se percibe como constante, estos lugares son evitados por la población y generan un sentido de vulnerabilidad en quienes transitan por ellos. Esto tiene importantes repercusiones sociales y urbanas, por ejemplo, el miedo generalizado afecta la calidad de vida de los habitantes, generando estrés, ansiedad y un sentimiento de desconfianza en las instituciones y en sus propios conciudadanos.

El fenómeno del narcotráfico ha dejado una profunda huella en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, convirtiéndola en un escenario emblemático de la violencia relacionada con el narcotráfico en México, lo que ha dejado en la ciudad una serie de espacios marcados por esta, que a en los últimos años se han transformado en atractivos para individuos interesados en el tema. se han convertido en atracciones turísticas.

La presencia de cárteles y los eventos violentos relacionados con el narcotráfico han generado un interés morboso en aquellos que buscan experimentar la realidad de estos escenarios marcados por la violencia, esto ha llevado a la emergencia del narcoturismo como una forma específica de turismo oscuro en la ciudad. Lugares que alguna vez fueron escenarios de violencia y terror se marcan con cenotafios y ostentosos mausoleos. Las capillas donde estos personajes piden favores adquieren nuevas connotaciones y con estos nuevos interesados en conocerlas.

Los que fueron fácilmente identificados por habitantes de la ciudad durante las entrevistas fueron el panteón Jardines del Humaya, la Capilla de Malverde y el Cenotafio o memorial de Edgar Guzmán en un conocido estacionamiento de una plaza comercial. Además de la opinión de los habitantes, de los tres escenarios se encontraron videos, reportajes y documentales, lo que confirma su relevancia y el interés que pueden despertar en muchos individuos, que buscan saber de estos o conocerlos de primera mano.

El más mencionado es el Panteón, conocido como el "panteón de los narcos", ha adquirido una gran popularidad tanto en medios digitales como entre los visitantes debido a la ostentabilidad de sus mausoleos, el alto costo de su construcción y la presencia de personajes prominentes en la narcocultura. Los videos y comentarios de aquellos que lo visitan resaltan la impresionante apariencia de este cementerio y su singular manera de honrar a los muertos, combinando lujo y celebración en un estilo festivo, aunque invitan a conocer el sitio, también se enfatiza la necesidad de hacerlo con respeto y ciertas restricciones.

La mayoría de los escenarios del turismo oscuro en Culiacán, Sinaloa, se relacionan con la larga historia del narcotráfico en el estado, que sigue vigente, escenarios, estereotipos y sucesos relacionados con el narcotráfico y la narcocultura son identificados por muchos

individuos como configuradores del imaginario del miedo, generan percepciones de inseguridad y se convierten en representaciones sociales de la misma.

Estos sitios no solo han generado gran interés turístico, sino que también han adquirido connotaciones de miedo y fascinación en la sociedad. Jardines del Humaya es un elemento icónico de la narcocultura debido a sus mausoleos ostentosos y extravagantes, presuntamente pertenecientes a narcotraficantes famosos, que representan el poder y la riqueza asociados con esta actividad, además tiene atributos físicos característicos del escenario del miedo como la falta de iluminación en ciertas áreas del cementerio genera una atmósfera oscura y desolada, secciones deterioradas y caminos irregulares, creando un ambiente incierto y propicio para el miedo.

Pero lo que más contribuye a la configuración del imaginario del miedo en este sitio es la presencia de estereotipos del miedo como la figura del narcotraficante y el puntero, junto con sus expresiones como fiestas, música, armas y otros elementos distintivos, que generan temor debido a la violencia y la inseguridad asociadas con estas actividades ilícitas. Además, la impunidad y corrupción que a menudo rodea al narcotráfico aumenta la sensación de vulnerabilidad y desconfianza en el sistema de justicia.

La capilla de Malverde, también conocido como el bandido generoso, despierta un gran interés en la población, no sólo local, sino extranjera, esto se refleja en las búsquedas que se realizan desde diferentes partes del mundo para conocer más al respecto, tanto de la capilla como de la leyenda. Cuenta con miles de reportajes y videos, cada uno con millones de vistas, además en estos, los entrevistados afirman recibir visitantes de otros países como Honduras, Guatemala, Colombia, Ecuador, Chile y muchos otros.

Los visitantes de la capilla dejan, en su mayoría, excelentes reseñas, tan solo en la plataforma Google Maps de 823 usuarios solo 25 tuvieron una opinión negativa, muchos expresaban su fe y devoción para este santo popular, puede ser esta la razón por la que consideran que visitar la capilla es de suma importancia y catalogan la experiencia como maravillosa, algunos llegando a describir como “una experiencia indescriptible” o “mágica”.

Cuando un sitio se relaciona con la fe y la devoción, genera imaginarios muy diversos ya que suele estar arraigada en creencias, experiencias y valores personales. Cada individuo puede tener una conexión única y personal con su objeto de devoción, lo que dificulta la comprensión desde una perspectiva externa. En este caso se añade otro factor, Malverde también se considera como un santo patrón y protector de los narcotraficantes en el mundo del crimen organizado, lo que genera un imaginario completamente diferente en parte de la población, respecto a este sitio.

Por ejemplo, la mayoría de los entrevistados en esta investigación, habitantes de la ciudad, no habían visitado la capilla ni una sola vez en su vida y lo que les evocaba eran sentimientos negativos, como inseguridad, desagrado o miedo, la asociaban con escenarios de miedo, visitada por personas que les generaban desconfianza. Vemos que en el mismo sitio se configuran imaginarios muy diferentes, por un lado, el imaginario turístico y religioso y por el otro un imaginario del miedo.

En cuanto a la Capilla de Malverde, atrae a visitantes tanto por su importancia religiosa como por su vínculo con la cultura del narcotráfico. Ya se mencionó que los turistas acuden en busca de protección y bendiciones, incluso dejando ofrendas relacionadas. Malverde es adorado como un símbolo de amparo y asistencia para aquellos involucrados en actividades ilícitas. Aunque algunos consideran la Capilla de Malverde como un lugar de fe y esperanza, otros

sienten temor debido a su estrecha relación con la cultura del narcotráfico y la ilegalidad que la rodea.

El último caso de turismo oscuro se refiere al Cenotafio de Edgar Guzmán, que, aunque no es tan famoso como los otros dos sitios, ha suscitado interés turístico debido a su conexión directa con la figura de "El Chapo" Guzmán y su hijo. Este monumento representa la vida breve y violenta de Edgar, simbolizando la violencia asociada con el tráfico de drogas.

El hablar de este escenario resulta complicado, no solo por tratarse de un monumento funerario, ya se mencionó que siempre nos debemos de referir a estos con mucho respeto y sensibilidad ante el dolor que pueden sentir los familiares. A diferencia del Panteón Jardines del Humaya, aquí se trata de un solo monumento, no se puede hablar del conjunto o recurrir al anonimato. Si se visita el sitio o se quiere conocer de este es porque existe interés en quien se está honrando.

Lo que hace que menos personas quieran hacer pública su opinión respecto a este escenario, en la plataforma Maps se encuentra señalado el sitio, pero no hay ni una sola reseña, ni una sola opinión, los reportajes hablan de los hechos, los videos publicados hablan de cómo adornaron en cierta fecha, pero sin ningún comentario, la mayoría son publicados por nombres de organismos o grupos, nunca por un individuo y para hacer las descripciones usan moduladores de voz, como si necesitaran mantener su identidad oculta. Lo que parece llamar más la atención son las decoraciones que aparecen de un día a otro alrededor del memorial, acordes a los festejos del calendario.

De este escenario no se pudieron realizar visitas cercanas, ya que, se dice que siempre está custodiado, en más de una ocasión muy de cerca, no cualquiera puede llegar y menos tratar de hacer preguntas, los taxistas que dicen ofertar los narcotours lo muestran desde la avenida y eso parece satisfacer a los turistas, interesados en la narcocultura, sus expresiones y sus personajes.

Este monumento genera más miedo en comparación con los otros dos lugares, aunque este lugar no posee las características típicas de un escenario del miedo, como el deterioro o la oscuridad, en este caso, el miedo se origina a partir de su asociación con los líderes del narcotráfico y el hecho de que se conserve en buen estado, limpio y constantemente adornado con flores frescas, globos, carpas o luces, contribuyen a su inquietante atmósfera, ya que sugieren que hay personas cercanas al homenajeado que permanecen atentas y vigilantes, lo que genera la necesidad de abordar el lugar con precaución o incluso evitarlo por completo.

A su vez, la ausencia de opiniones y reseñas en plataformas como Google Maps sobre este sitio es otro indicador de que existe miedo, prueba que se tiene la percepción de que no se puede hablar del tema con completa libertad, al igual que con los videos publicados, donde solo se abordan aspectos agradables y de manera anónima, es un miedo comprensible tomando en cuenta que se trata de un solo individuo.

No quiere decir que todo el turismo oscuro de Culiacán sea narcoturismo (recordemos que no hay una catalogación oficial ni estadísticas de turismo oscuro), pero si es el que se reconoce más fácilmente por locales y extranjeros. Otros escenarios reconocidos fueron: los túneles del centro histórico, el panteón San Juan, los cenotafios, el dique la primavera, altares a

la santa muerte, el hospital de los leprosos (ahora centro dermatológico), la fosa común del panteón civil, el hospital de los locos (hospital del Carmen).

Es de suma importancia tomar en cuenta la subjetividad al momento de estudiar los imaginarios que se configuran en estos escenarios, las diferencias que tenemos como individuos pero también como sociedad, al enfrentarnos al mismo tema, al realizar una misma acción o, en este caso, al visitar un mismo lugar, hay quienes obtuvieron una experiencia maravillosa, incluso llegando a lo místico, y por el lado opuesto, total repudio hacia estos y lo que creen que representan, y acciones derivadas del sentimiento de miedo e inseguridad como evitar completamente el sitio y todo lo que esté relacionado.

Es importante seguir estudiando este tipo de lugares y representaciones donde convergen diferentes imaginarios que generan a su vez un variado número de narrativas, estas permiten tener un panorama de lo que un personaje o sitio representa para una sociedad, que diferencias hay entre los que asisten gustosos o hablan de un suceso con gran alegría, buscando compartir la experiencia e invitando a otros a experimentarla también, contra todos aquellos que desde un inicio tienen una opinión negativa, en la mayoría de los casos sin siquiera conocer el sitio personalmente.

El narcoturismo en Culiacán es un fenómeno complejo y controvertido que plantea una serie de preguntas éticas, sociales y culturales. Si bien puede generar oportunidades económicas y promover la conciencia sobre la historia de la ciudad, es esencial abordar esta forma de turismo oscuro con responsabilidad y respeto hacia las comunidades afectadas.

Comprender cómo el imaginario del miedo se configura en relación con el narcotráfico y la narcocultura en los espacios turísticos estudiados nos permite reflexionar sobre las dinámicas

sociales, culturales y emocionales que influyen en la percepción de estos lugares. Esto puede servir como base para promover un turismo responsable, que garantice la seguridad de los visitantes y fomente un diálogo crítico sobre los temas abordados en estos escenarios del turismo oscuro.

Líneas abiertas de investigación

Esta investigación deja varias líneas abiertas de investigación, algunos ejemplos de estas pueden ser las siguientes:

- Representaciones simbólicas del miedo: se puede abordar cómo se representan simbólicamente el miedo y el terror en el imaginario colectivo de Culiacán. Explorando a mayor detalle cómo se expresan a través de narrativas, leyendas urbanas, arte, música, cine u otras formas de expresión cultural, incluyendo las diferencias entre grupos sociales, niveles socioeconómicos y zonas geográficas de la ciudad.
- Turismo oscuro y construcción de identidad: Examina cómo el turismo oscuro en Culiacán influye en la construcción de la identidad local y regional, cómo el pasado oscuro de la ciudad se presenta y se consume turísticamente, y cómo esto puede afectar la autoimagen de los residentes y la forma en que son percibidos por los demás.
- Impacto socioeconómico del turismo oscuro: Se puede analizar el impacto socioeconómico del turismo oscuro en Culiacán. Examinar cómo la atracción de visitantes interesados en los sitios asociados con el miedo y el crimen ha afectado a la economía local, recordemos que no existen actualmente estadísticas oficiales sobre este, así que se podría plantear un acercamiento.

- Construcción del espacio urbano y la memoria colectiva: se puede estudiar cómo los sitios asociados con el miedo y el turismo oscuro han influido en la construcción del espacio urbano de Culiacán y examinar cómo estos lugares se convierten en espacios de memoria colectiva y cómo pueden remodelar la percepción y la representación de la ciudad.
- Ética del turismo oscuro: Análisis de las implicaciones éticas del turismo oscuro en Culiacán, examinando las preguntas relacionadas con la explotación de la tragedia y el sufrimiento humano, el respeto a la memoria de las víctimas y la forma en que se comercializan estas experiencias turísticas.
- Montaje y diseño de escenarios de escenarios del turismo oscuro: Se puede analizar cómo se diseñan y construyen los escenarios del turismo oscuro, de cualquier parte del mundo, lo que implicaría estudiar la arquitectura de los lugares asociados con eventos trágicos o históricos, y cómo se adaptan y modifican para atraer a los turistas oscuros. También se pueden examinar las decisiones de diseño que se toman para crear una atmósfera específica y generar emociones en los visitantes.
- Las narrativas para el Turismo Oscuro: El turismo oscuro a menudo se basa en historias y narrativas impactantes, se puede investigar cómo se construyen estas narrativas, qué elementos se destacan y cómo se presentan al público, esto incluye analizar el uso de elementos visuales, multimedia y tecnológicos para contar historias y crear una experiencia inmersiva para los visitantes.

- Motivaciones de quienes buscan y hacen turismo oscuro: Se pueden analizar las diferentes motivaciones que tienen las personas para buscar sitios del turismo oscuro y realizar excursiones que los provean de emociones intensas, incluyendo el miedo

Estas son solo algunas de las posibles líneas de investigación que podrían surgir a partir del análisis y evaluación del imaginario del miedo como un componente del turismo en Culiacán, Sinaloa, dependiendo de los intereses y enfoques específicos, se pueden explorar muchos otros aspectos relacionados con el tema.

Referencias bibliográficas

- Alcalde, Sergi. (2022). *El accidente de Chernóbil: las causas del desastre nuclear en Ucrania*. National Geographic España. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/5-datos-claves-desastre-chernobil_14343
- Alfaro, Hernán (08/09/2022). *En una silla de plástico, hallan a hombre asesinado detrás de la capilla de Malverde, en Culiacán*. Recuperado de: <https://www.debate.com.mx/sinaloa/policiaca/En-una-silla-de-plastico-hallan-a-hombre-asesinado-detras-de-la-capilla-de-Malverde-en-Culiacan-20220908-0015.html>
- Amirou, R., P. Bachimon, J.M. Dewailly, & J. Malezieux (2005). *Tourisme et souci de l'autre*. Hommage à Georges Cazes. l'Harmattan.
- Arrastia, Diana (2020). *La moda del Turismo Carcelario*. 03/09/20. National Geographic. Recuperado de: https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/moda-turismo-carcelario_15896 el 06/01/23
- Astorga, Luis (2005), *El siglo de las drogas. El narcotráfico, del Porfiriato al nuevo milenio*, Penguin Random House Grupo Editorial SA de CV; Edición 1.
- Astorga (1997). *Los corridos de traficantes de drogas en México y Colombia*, Reunión de la Latin American Studies Association, México, Instituto de Investigaciones Sociales/ Universidad Nacional Autónoma de México,
- Augé, M. (1998). *Las formas del olvido*. Barcelona, España: Gedisa.
- _____ (2007). *El objeto de la antropología hoy*. Psicoperspectivas, 6. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1710/171016572002.pdf>. El 13/10/15
- Baeza, M. (2003). *Imaginarios sociales: apuntes para la discusión teórica y metodológica*. Universidad de Concepción. Chile: Universidad de Concepción.
- Botero, C.G. (2011). *El mundo del barrio, etnografía de los barrios de Pereira y Dosquebradas*. Recuperado de: <http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/paginas/article/download/352/324>. El 17/03/16.
- Bueno León, Torivio (04/05/2023). *Trabajador del panteón Jardines del Humaya en Culiacán*. El debate. Recuperado de: <https://www.debate.com.mx/sinaloa/policiaca/Trabajador-de-un-panteon-Jardines-del-Humaya-de-Culiacan-sufre-una-golpiza-20230504-0091.html>
- Campos, Guillermo, Lule Emma (2012) *La observación.un método para el estudio de la realidad*. Xihmai, Universidad de La Salle Pachuca PP. 45-60
- Canclini, N.G (1999). *Imaginarios urbanos*. Buenos Aires, Argentina: Universitaria de Buenos Aires.

- _____. (1996). *Público-privado: la ciudad desdibujada*. Alteridades, 6(11).
- Carrión, F. y J. Núñez-Vega (2006). *La inseguridad en la ciudad: hacia una comprensión de la producción social del miedo*. Santiago de Chile: Revista Eure, vol. XXXII, núm. 97.
- Castillo, Gustavo y Valdéz, Javier (2008). *En Sinaloa, guerra interna entre narcos desgaja a La Federación*. La Jornada. Recuperado de:
<https://www.jornada.com.mx/2008/05/13/index.php?section=politica&article=006n1pol>
- Castoriadis, C. (1989). *La institución imaginaria de la sociedad*. Vol. 2. Barcelona, España: Tusquets.
- Civitatis Nueva York (s/f). *World Trade Center*. Recuperado de: <https://www.nuevayork.net/world-trade-center>
- Coca, J.R., J.A. Valero Matas, F. Randazzo et al. (2011). *Nuevas posibilidades de los imaginarios sociales*. La Codosera (Badajoz). España y Santa Uxía de Riveira. (A Coruña), España: TREMN-CEASGA.
- Cortés Aguilar, S. (2012). *Ritos mortuorios. El caso de los cenotafios en Culiacán de 1980-2010*. Culiacán, Sinaloa.
- DATATUR (2017). *Principales indicadores turísticos. primer trimestre 2016 - 2017*. Sinaloa
- Del Rio, M., (2019) *Turismo Dark. Destinos con oscuros magnetismos*. Ediciones Luciernagas: Barcelona, España.
- Durand, Jorge (20/09/2015). *Los Santos Transgresores: Jesús Malverde*. La Jornada
- El debate (2018) *Culiacán y Mazatlán en la lista negra de las 50 ciudades más violentas del mundo*. Recuperado de: <http://revistaespejo.com/2018/03/culiacan-y-mazatlan-en-la-lista-negra-de-las-50-ciudades-mas-violentas-del-mundo/> el 11/03/19
- El País (2022). *Noticias relevantes julio del 2004*. Recuperado de: <https://elpais.com/hemeroteca/2004-07-25/>
- Escobedo, D.N., M.I. de la Torre Vásquez y A. Pérez Vega (2015). *Patrones espaciales del delito en centralidades patrimoniales*. Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios. Vol. V, núm. 1. México.
- Extraoficial (20/04/2021). *Detienen a un joven en posesión de dos pistolas en inmediaciones del panteón Jardines del Humaya*. Recuperado de: <https://extraoficial.mx/detienen-a-un-joven-en-posesion-de-dos-pistolas-en-inmediaciones-del-panteon-jardines-del-humaya/>
- Fauqué, R. (1973) *Pour une nouvelle approche sémiologique de la ville*. Francia: Espaces et sociétés
- Fernández, Juan (2010). *Breve historia social del narcotráfico en Sinaloa*. Revista Digital Universitaria,

UNAM: México.

Fernández, Juan (2020), *El narcotráfico en los altos de Sinaloa (1940 - 1970)*. Reseña del libro, por Romero Acosta. Revista conjeturas Sociológicas

Fernández Pardo, Alba (2022). *El turismo en los campos de concentración Nazis Diferencias entre España y Alemania*. Universitat Politècnica De València

Flores, S. y Sánchez, V. (2018). *Turismo oscuro en Mazatlán, Sinaloa, en las huellas del chapo Guzmán*. México: Rev. Anais Bras. de Estudios Turísticos.

Foglia, J. (2018). *Malverde, conocido como “El bandido generoso” o “el santo de los narcos”*
Recuperado el 10 de octubre del 2020 de: https://www.clarin.com/mundo/historia-jesus-malverde-santo-narcos_0_OIKqDKbZ.html

Foley, M., & J. Lennon, JFK (1996) *Dark Tourism: Heart of Darkness*. Journal of International Heritage Studies, pp.195–197.

_____ (1996): *JFK and dark tourism: A fascination with assassination*. International Journal of Heritage Studies,

Forbes (5/04/2020). *El turismo del futuro será diferente tras la crisis por Covid-19*.
<<https://www.forbes.com.mx/negocios-turismo-futuro-covid19-crisis/>>.

García Cortés, Adrián. 2006. *La Crónica de Culiacán: Origen, evolución y destino*. N.p.: H. Ayuntamiento de Culiacán.

García S. Antonio (2003) *El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?*
Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.

Giglia A. (2012). *El habitar y la cultura, perspectivas teóricas y de investigación*. Capítulo 3. Barcelona: Anthropos

Goffman, E., & L. Guinsberg (1970). *Estigma: la identidad deteriorada*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Google Trends (2022). *Búsqueda del término turismo oscuro*.

Gómez, J y Aguilar, R. (2015). *El imaginario urbano del miedo en Latinoamérica: evidencias de estudios en Salvador de Bahía, Brasil, y Monterrey, México*. Revista temas sociológicos. pp. 41- 69

Haro, A. (2020). *Diseño de productos turísticos enfocados al turismo oscuro como propuesta innovadora*. Como Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de Guía Nacional de Turismo. Tecnológico internacional D.M. Quito

Hiernaux D. y A. Lindón (2012). *Geografías de lo imaginario*. Barcelona, España: Anthropos

- Hiernaux, D. (2007). *Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos*. Santiago. Eure, 33(99).
- Hiernaux-Nicolas, Daniel (2002). *¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario*. Aportes y Transferencias, 6(2), 11-27. ISSN 0329-2045
- _____(2002). D. *Turismo e imaginarios*, en *Cuadernos de Ciencias Sociales*, número 123, Flacso, Costa Rica
- Infante, F. (2015). *Miedo, conciencia, cerebro. Las experiencias del temor en relación al tiempo e identidad*. España: Universidad de Sevilla. Revista de Estética y Teoría de las Artes, 15. Recuperado de: <http://institucional.us.es/fedro/uploads/pdf/n15/Infante.pdf>. El 11/10/16
- Infobae (05/05/2020). *El día más triste para el Chapo Guzmán en el que Culiacán se autoimpuso toque de queda*. Recuperado: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/05/05/el-dia-mas-triste-para-el-chapo-guzman-en-el-que-culiacan-se-autoimpuso-toque-de-queda/>
- Infobae (05/06/2020). *Seguro de muerte: las humildes tumbas que los narcos compran al mayoreo para sus sicarios*. Noticiaspv.com. Recuperado de: <https://www.noticiaspv.com.mx/seguro-de-muerte-las-humildes-tumbas-que-los-narcos-compran-al-mayoreo-para-sus-sicarios/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía, INEGI, (2016). Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). *Anuario estadístico y geográfico de Sinaloa 2016* / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. -- México
- Konigsberg, I. (2004). *Diccionario técnico Akal de cine*. Madrid: Akal.
- _____(2014). *Puntos esenciales del turismo oscuro, un debate conceptual*. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 10 Julio-Diciembre 2014 p. 23-35 Argentina: Universidad de Murcia.
- La Jornada (18/01/2010). *Dejan cabeza cercenada y una flor en la tumba de El jefe de jefes, en Sinaloa*. La Jornadas Policiaca. Recuperado de: <https://www.jornada.com.mx/2010/01/18/politica/011n1pol>
- La opinión (03/12/2019). *Chapeadas en oro y con Jesús Malverde, destruyen más de mil armas en Culiacán*. Recuperado de: <https://www.laopinion.net/chapeadas-en-oro-y-con-jesus-malverde-destruyen-mas-de-mil-armas-en-culiacan/>
- Lennon, J. And Foley, M. (2000): *Dark Tourism: The attraction of Death and Disasters*. London, Thomson Learning
- Lindón, A. (2008). *Violencia/miedo, espacialidades y ciudad*. Casa del Tiempo, 1(4).
- _____. (2007). *Del suburbio como paraíso a la espacialidad periférica del miedo. Lugares e imaginarios en la metrópolis*. México: Anthropos.
- _____(2007). *Diálogo con Néstor García Canclini ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?* Eure, 33(99).

- Lindón, A., M. Aguilar y D. Hiernaux (2006). *Lugares e imaginarios en la metrópolis*. México: Anthropos.
- Martel, R. (2006). *Imaginarios del miedo y geografías de la inseguridad. Lugares e imaginarios en la metrópolis*. México: Anthropos.
- Martín, Cullell (2022). *Las islas Marías se abren al turismo con paquetes de hasta 8.000 pesos*. 16/12/22. El País. Recuperado de <https://elpais.com/mexico/2022-12-16/las-islas-marias-se-abren-al-turismo-con-paquetes-de-hasta-8000-pesos.html> el 06/01/23
- McCannell, D. (2003). *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. España: Melusina.
- Medrano, Irene (2020). *El narcotour por las calles de Culiacán*. El Sol de Sinaloa, Recuperado de: <https://www.elsoldesinaloa.com.mx/local/el-narcotour-por-las-calles-de-culiacan-5777558.html> el 02/10/22
- Medrano, Irene (2020). *En Culiacán, crece la fe en la Santa Muerte*. El Sol de Sinaloa. Recuperado de: <https://www.elsoldesinaloa.com.mx/local/en-culiacan-crece-la-fe-en-la-santa-muerte-5902427.html>
- Mendez (2008). *Imaginario del lugar*.
- México Travel Club. (s.f.). *El Jardín de México en Culiacán, Sinaloa*. México Travel Club. Retrieved January 6, 2023, from <https://www.mexicotravelclub.com/culiacan-sinaloa>
- Mondaca Cota, Anajilda (2018). *La fenomenología de la narcocultura y su universo simbólico*. Graffylia n.27 pp. 73 -89. México
- Mondaca Cota, Anajilda (2012). *Narcocorridos, ciudad y vida cotidiana: espacios de expresión de la narcocultura en Culiacán, Sinaloa, México*. ITESO: Guadalajara
- Moreno Candil y Flores Palacios (2015). *Aceptación y rechazo al narcotráfico: un estudio intergeneracional sobre distancia social y nivel de contacto*. Alternativas Psicología, UNAM.
- Moreno Candil, Burgos Dávila y Valdéz Bátiz (2016). *Daño social y cultural del narcotráfico en México: Estudio de representaciones sociales en Sinaloa y Michoacán*. Mitologías hoy.
- Muñoz, J. (2020). *El miedo, el efecto silencioso de las epidemias*. IJEPH (International Journal for Equity in Health): Colombia.
- MVS noticias (2019). *Culiacán se vuelve noticia mundial (FOTOS)*. Recuperado el 24/03/20 de: <https://mvsnoticias.com/noticias/internacionales/culiacan-se-vuelve-noticia-mundial-fotos/>
- Ochoa Vega, A. 2001. *La modernidad arquitectónica en la ciudad de Culiacán: Aportaciones y Repercusiones*. Ciudad de México, Ciudad de México: n.p.

- Organización Mundial del Turismo (2020). *¿Por qué el turismo?* Recuperado el 09/11/22 de: <https://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20convertido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos.>
- Organización Mundial del Turismo (2023). *Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023.*
- Pavía, V. (2006). *Jugar de un modo lúdico.* Argentina: Noveduc Libros.
- Petrizoo Páez (2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector turismo. Apuntes para su esbozo.* Universidad Nacional del Turismo, Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos y Centro Internacional Miranda.
- Prensa Libre (2023). *Una vida de excentricidades: las 4 propiedades más lujosas de Pablo Escobar en Colombia y el mundo.* Recuperado de: <https://www.prensalibre.com/internacional/una-vida-de-excentricidades-las-4-propiedades-mas-lujosas-de-pablo-escobar-en-colombia-y-el-mundo/>
- Real Academia de la Lengua Española (RAE). (2014). Escenario, *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española.*
- Reguillo, R. (2000). *Los Laberintos del miedo. Un recorrido para el fin de siglo.* Revista de Estudios Sociales. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- Robinson, A. (2019). *Cenotafio del Hijo del Chapo Guzmán, en estacionamiento de plaza comercial.* Vanguardia. Recuperado el 10 de octubre del 2020 de <https://www.lavanguardia.com/internacional/20190113/454097823090/mexico-narcos-chapo-guzman-droga-panteones-culiacan.html>
- Robledo, Carolina (2021). *Necrogeografía de la guerra entre los panteones y las fosas de Sinaloa.* Historia y Grafía, Universidad Iberoamericana. pp. 171-191
- Rodriguez, S.C.R. (2014). *Metodología para el estudio del montaje de escenarios urbanos a partir del imaginario.* Recuperado el 10 de octubre del 2020 de <http://elmecs.fahce.unlp.edu.ar/iv-elmecs/RodriguezPONmesa03.pdf>.
- ____ (2013). *Morfología y el imaginario del miedo en Culiacán. Morfologías urbanas, habitabilidad y violencia en las ciudades. Casos México-Colombia.* Barcelona, España: Colección Hábitat, Ciudad y Territorio.
- ____ (2013). *Recorrido turístico en Puerto Peñasco a partir del imaginario*
- ____ (2014) *-Metodología para el estudio del montaje de escenarios urbanos a partir del imaginario*
- ____ (2018). *El imaginario del miedo en el diseño urbano.* Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios. México.

- Sánchez Godoy, Jorge Alan. (2009). *Procesos de institucionalización de la narcocultura en Sinaloa*. Frontera norte, 21(41), 77-103. Recuperado en 03 de enero de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100004&lng=es&tlng=es.
- Sánchez, Víctor (2015). *Imaginario, Representaciones e Imagen Turística*. Abet, Juiz De Fora, V.5, N.1, P. 32 - 46
- Seaton, A.V., *Guided by the dark: From thanopsis to thanatourism*, International Journal of Heritage
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado. *Dirección Adjunta de Inteligencia Turística. Con base en INEGI (2016)*, Dirección General de Estadísticas Económicas. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). www.inegi.org.mx
- SECTUR, Sinaloa. (2021). *Bidding Book DEPORTIVO DE CULIACÁN*. N.p.: Asociación de Propietarios de Hoteles y Moteles de Culiacan A.C, ISDE, COMETUR.
- _____(2020) *Bidding Book*. N.p.: *Asociación de Propietarios de Hoteles y Moteles de Culiacan, A.C.*
- _____(2023) *Culiacán, Capital de Sinaloa, ciudad de belleza y sabor...* *Sinaloa Travel*, Recuperado de: <https://sinaloa.travel/destinos/culiacan>
- _____(2023) *Turismo de reuniones*. *Sinaloa Travel*, Recuperado de: <https://sinaloa.travel/experiencias/turismo-de-reuniones>
- Serralde, José Luis (2023). *Cómo visitar y qué ver en Auschwitz Birkenau (Polonia)*. *Guías viajar, consejos útiles para sus viajes*. Recuperado de: <https://guias-viajar.com/viajes-polonia/auschwitz-memorial-museo-campo-extermio/>
- Silva, A. (2006). *Imaginario urbanos*. 5ª edición. Bogotá, Colombia: Arango.
- Simancas, M., Hernández, R. y Padrón, N. (2020). *Turismo pos-COVID-19*. Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel. Universidad de La Laguna: España. PP 19-31, 51-63, 69-83
- Simmel, G. y C.S. Capdequí (2000). *El conflicto de la cultura moderna*. Reis 89.
- Soro, E.. (2017). *Turismo Oscuro: Perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial*. The Ostelea School of tourism & hospitality.
- Sotelo C. (2017). *El imaginario del miedo en los escenarios culturales de El Fuerte en Sinaloa, El Fuerte, Capomos y Tehuaco*. Sinaloa, México: Universidad Autónoma de Sinaloa
- Soto, P. (2013). *Entre los espacios del miedo y los espacios de la violencia: discursos y prácticas sobre la corporalidad y las emociones*. Miguel Ángel Aguilar & Paula Soto Villagrán (coord.). *Cuerpos, espacios y emociones*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.
- Soro, Elsa (2020). *Turismo oscuro: Perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial*. GRIT-

OSTELEA

- STONE, P. (2006): “*A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attraction and exhibitions*”. *Tourism* Vol 54 (2): 145-160
- _____ (2012): “*Dark tourism as mortality capital*”. *Annals of Tourism Research*. Vol 39 (3): 1565-1587.
- STONE, P. AND SHARPLEY, R. (2008): “*Consuming Dark-Tourism a Thanatological Perspective*”. *Annals of Tourism Research*. Vol. 35 (2), pp. 574-595
- Uriarte, J. M. (2015, May 24). *El Hospital del Carmen*. Ríodoce. Recuperado el 29/05/2023, de <https://riodoce.mx/2015/05/24/el-hospital-del-carmen/>
- Valencia, V.E. (2008). *Imaginario del miedo en el contexto urbano de Manizales: implicaciones medioambientales*. *Gestión y Ambiente*, 10(2).
- Valenzuela, A, Pavel (2012), “*Malverde | Documentales*”. Consultado en <<https://www.youtube.com/watch?v=vxok4o6dOds>> (08/2016).
- Vanguardia (2020). *Jardines del Humaya “El panteón de los narcos”*.
- Wilson, J. y G. Kelling (1982). *Ventanas rotas, la policía en los barrios*. *The Atlantic Monthly*, vol. 249, núm. 3. Traducción por Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- WTO (2020) *Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional*. World Tourism Organization, Madrid. Documento disponible desde <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020> el 21/09/20
- Zamudio, Ángel (13/09/2023). *Muere adulto que fue golpeado en la capilla de Malverde, Culiacán*. El debate. Recuperado de: <https://www.debate.com.mx/policiacas/Muere-adulto-que-fue-golpeado-en-la-capilla-de-Malverde-Culiacan-20200913-0039.html>
- Zamudio, Laura.(2011). *Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos*. *Imagonautas*. ISSN 07190166
- Zerba K. (2011). *Investigación en Ciencia Regional*, Volumen I(1), pp. 63-72. España: Universidad de Girona
- Durand, Jorge (2015). *Santos Fronterizos*. *La Jornada*. Recuperado el 22/05/23 de: <https://www.jornada.com.mx/2015/06/14/opinion/018a1pol>
- Félix, Brito (2020). *Cementerio San Juan Nepomuceno, lugar de historia y personajes*. *La voz del Norte*. Recuperado el 29/05/23 de: <https://www.lavozdelnorte.com.mx/2020/11/15/cementerio-san-juan-nepomucenolugar-de-historia-y-personajes/>
- Línea Directa (2020). *¿Lo sabías? El Santuario de Culiacán, marcado para siempre por los balazos de la Revolución*. Línea Directa. Recuperado el 29/05/23. de: <https://lineadirectaportal.com/sinaloa/lo->

sabias-el-santuario-de-culiacan-marcado-para-siempre-por-los-balazos-de-la-revolucion-2020-08-18__366806

Escobedo, Caleb (2022). *El Sagrado Corazón de Jesús, una parroquia con más de 100 años de historia en Culiacán*. El debate. Recuperado el 29/05/23. de <https://www.debate.com.mx/sinaloa/culiacan/El-Sagrado-Corazon-de-Jesus-una-parroquia-con-mas-de-100-anos-de-historia-en-Culiacan-20221105-0009.html>

Vazquez, Laura (2023). *Instalan gigantesca estatua de San Judas Tadeo en Badiraguato, tierra de El Chapo*. Quinto poder. Recuperado el 29/05/23. de <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mundo/tragedia-en-durango-ni%3%Bl0-de-11-a%3%Bl0s-muere-de-manera-inesperada-mientras-jugaba-con-su-hermanito/ar-AA1bKqjY?ocid=msedgntp&cvid=e65c2391f92b400b85b98d6a620a5f98&ei=38>