

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN



CORRELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO:
COMPARACIÓN EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO Y LICENCIATURA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN

PRESENTA:

ÁNGELA MARÍA VELANDIA BASTIDAS

DIRECTOR DE TESIS:

DR. ANÍBAL ZALDÍVAR COLADO

CO-DIRECTOR DE TESIS:

DR. LUIS FELIPE URQUIZA AGUIAR

CULIACÁN DE ROSALES, SINALOA, MÉXICO NOVIEMBRE DE 2023



Dirección General de Bibliotecas
Ciudad Universitaria
Av. de las Américas y Blvd. Universitarios
C. P. 80010 Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. (667) 713 78 32 y 712 50 57
dgbuas@uas.edu.mx

UAS-Dirección General de Bibliotecas

Repositorio Institucional Buelna

Restricciones de uso

Todo el material contenido en la presente tesis está protegido por la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

Queda prohibido la reproducción parcial o total de esta tesis. El uso de imágenes, tablas, gráficas, texto y demás material que sea objeto de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente correctamente mencionando al o los autores del presente estudio empírico. Cualquier uso distinto, como el lucro, reproducción, edición o modificación sin autorización expresa de quienes gozan de la propiedad intelectual, será perseguido y sancionado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial
Compartir Igual, 4.0 Internacional



Dedicatoria

Dedico esta tesis

A mis padres:

Álvaro Velandia y Sandra Bastidas

Quienes me formaron con la firmeza necesaria para ser profesional en todo lo que emprenda.

A mi compañero de vida:

Franchesko Pérez

Quien me regala cada día su luz para continuar, me apoya e inspira.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida profesional, por allanar todos los caminos que me han traído hasta este momento.

Agradezco a mis padres, Álvaro Velandia y Sandra Bastidas, quienes aún en la distancia, me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos.

Quiero agradecer a Franchesko Pérez por acompañarme desde el primer momento en todo este proceso, su apoyo incondicional y sus palabras de ánimo me permitieron avanzar aún en los momentos de dificultad.

Agradezco al Doctor Aníbal Zaldívar, mi director de tesis, por ser tan asertivo, claro, y preciso con todas sus indicaciones y correcciones; por estar atento a mis solicitudes y por su dedicación. Mil gracias.

Agradezco también al Doctor Ismael Alvarado por su apoyo, comentarios y sugerencias en el proceso de escritura de esta tesis. Agradezco a todos los doctores del posgrado, quienes me acompañaron con sus conocimientos y aportaron sabiamente a mi formación.

Quiero agradecer a la Universidad Autónoma de Sinaloa y a la Facultad de Ciencias de la Educación por abrirme las puertas y brindarme las herramientas necesarias para llevar a cabo esta investigación.

Finalmente, pero no menos importante, expreso mis más sinceros agradecimientos al Consejo Nacional De Humanidades Ciencias Y Tecnologías (CONAHCYT) por el apoyo económico entregado, este fue de vital importancia para el desarrollo de mis actividades académicas.

Índice general

Índice general	5
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Capítulo I. Construcción Del Objeto De Estudio	9
1.1 Antecedentes	9
1.2 Justificación.....	15
1.3 Preguntas de investigación	18
1.4 Hipótesis.....	19
1.5 Objetivos de la investigación	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
Capítulo II. Revisión De Literatura	20
2.1 Método de selección.....	28
2.2 Tabla de clasificación.....	33
2.3 Conclusiones	44
Capítulo III. Marco teórico	46
3.1 Educación en México	46
3.1.1 Bachillerato en México.....	48
3.1.2 Educación superior en México	49

3.2 Redes sociales	50
3.2.1. Concepto de redes sociales	51
3.3 Rendimiento académico	53
3.3.1 Concepto de rendimiento académico.....	54
3.4. Estudios acerca de redes sociales y rendimiento académico.....	56
3.4.1 Redes sociales y rendimiento académico en bachillerato.....	57
3.4.2 Redes sociales y rendimiento académico en nivel superior	57
Capítulo IV. Marco metodológico	58
Capítulo V. Resultados	60
Discusión	79
Conclusiones	82
Aportes de investigación.....	84
Conjeturas	86
Bibliografía	88

Índice de tablas

Tabla 1. Artículos de revisión de literatura.....	20
Tabla 2. Criterios de inclusión y exclusión de documentos.....	29
Tabla 3. Publicaciones analizadas sobre la adicción a redes sociales.....	30
Tabla 4. Publicaciones referentes a la adicción a redes sociales	34
Tabla 5. Edad de los encuestados.....	60
Tabla 6. Distribución de sexo de los encuestados.....	61
Tabla 7. Distribución encuestados por escuela	61
Tabla 8. Resultados de bachillerato para categoría N.....	62
Tabla 9. Resultados de bachillerato para categoría S.....	63
Tabla 10. Resultados de bachillerato para categoría O	64
Tabla 11. Resultados de bachillerato para categoría P.....	65
Tabla 12. Nivel de adicción de estudiantes de Bachillerato	66
Tabla 13. Resultados de licenciatura para categoría N	66
Tabla 14. Resultados de licenciatura para categoría S.....	67
Tabla 15. Resultados de licenciatura para categoría O	68
Tabla 16. Resultados de licenciatura para categoría P.....	69
Tabla 17. Nivel de adicción de estudiantes de Licenciatura	70
Tabla 18. Promedio de calificaciones de bachillerato.....	70
Tabla 19. Promedio de calificaciones de licenciatura.....	71

Tabla 20. Tiempo en redes bachillerato	71
Tabla 21. Tiempo en redes licenciatur	71
Tabla 22. Prueba K-S	72
Tabla 23. Correlación de Spearman	74
Tabla 24. Interpretación del coeficiente de correlación	75
Tabla 25. Prueba U de Mann-Withney para la variable aleatoria	77
Tabla 26. Estadísticos de la prueba U de Mann-Withney	77

Índice de figuras

Figura 1. Barras de error	75
Figura 2. Barras de error de la variable aleatoria por nivel escolar	76

CAPÍTULO I. CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Antecedentes

La interacción social, la educación, el trabajo, y el entretenimiento han sido transformados en los últimos tiempos con el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Si bien ya se venía presentando este fenómeno, el inicio de la pandemia por COVID-19 marcó un hito por diversos factores, entre esos, el incremento desmedido del uso de Internet. La humanidad ha modificado sus estilos de vida adaptando hábitos al uso de las TIC (Hernández y Chaparro, 2021), debido a que el acceso a la Red permite realizar una gran cantidad de actividades a través de un dispositivo sin la necesidad de salir del hogar, produciendo así grandes beneficios.

El ocio digital rompe la estructura tradicional del entretenimiento, porque cambia los espacios físicos de interacción y los convierte en algo netamente virtual (Tapia, 2017). De este modo se abre una amplia gama de posibilidades: plataformas de contenido audiovisual que contienen películas, series y documentales; plataformas con juegos de video en línea; plataformas de música y *podcast*; plataformas educativas gratuitas con cursos de idiomas, cocina, escritura, artes, entre otros muchos productos. Todo esto a tan sólo un *click* de distancia y en un mismo lugar físico.

El trabajo desde casa o teletrabajo es una modalidad que representa beneficios ambientales, psicológicos y económicos tanto para las empresas, como para los trabajadores (Valero *et al.*, 2020), generando un aumento de productividad laboral debido a la satisfacción que provocan factores como la disminución de costos de transporte, un ambiente laboral cómodo y la posibilidad de movilidad, porque se puede trabajar desde cualquier lugar del mundo siempre y cuando se tenga acceso a Internet.

El uso de la Red global también ha facilitado algunas tareas del hogar tales como el pago de servicios públicos en línea, transacciones bancarias, la compra de productos comestibles y aseo a través de plataformas digitales, entre otros. Esto promueve el ahorro de tiempo en filas, tránsito vehicular y desplazamiento. En el ámbito académico también se evidencian grandes beneficios del uso de Internet; se nombran algunos en una investigación sobre educación virtual y su aporte al desarrollo humano:

“El progreso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y los recursos tecnológicos como la realidad virtual, la realidad aumentada, los medios virtuales de aprendizaje, las videoconferencias, las conferencias electrónicas, el correo electrónico, las bibliotecas virtuales, plataformas virtuales, etc. Permiten que el estudiantado potencialice su nivel laboral y a la vez poder estudiar en cualquier contexto que quiera, sin la necesidad de un docente presencial. Esto ayuda a mejorar la obtención de conocimiento y la experiencia necesaria para tener una vida en calidad humana”. (Ruiz *et al.* 2019).

En una encuesta aplicada por el sitio alemán especializado en estadística, Statista en noviembre y diciembre de 2020, muestra que en México, el porcentaje de usuarios de teléfonos móviles con acceso a Internet y redes sociales, son poco más del 84% (2021). En cambio, sólo el 15% de los encuestados afirma no tener acceso a estos servicios. Según datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de la “Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares” (ENDUTIH) 2020, en México hay 84.1 millones de usuarios de internet y 88.2 millones de usuarios de teléfonos celulares (2020).

Otro dato importante arrojado por el INEGI (2020), es con respecto a la edad de estos usuarios. De la totalidad de la población, el grupo de 18 a 24 años, con un uso del 90.5%, concentra la mayoría de usuarios de Internet. Le sigue el grupo de 12 a 17 años, con 90.2%, en tercer lugar, los usuarios de 25 a 34 años, fueron quienes evidenciaron un 87.1% de uso; en cambio, el grupo de personas que menos utiliza Internet es el de 55 años en adelante, debido a que registraron 37.5 por ciento.

Para Castells (1996), la revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está transformando los cimientos de la humanidad aceleradamente, propiciando en los jóvenes distintas formas de crecimiento personal e intelectual. La identidad, por ejemplo, es uno de los factores que se ven afectados con todos estos procesos, debido a que es una construcción relacionada con las prácticas sociales de los estudiantes (Alvarado, 2012). Cimentar la identidad es una de las actividades que tienen mayor impacto en el ámbito educativo, a través de la socialización se conectan y comparan los conocimientos y comportamientos adquiridos previamente, con los que comparten los pares. Es importante evidenciar que en este contexto prevalece la necesidad de ser aceptado/a, de entrar a formar parte de un discurso común, constituyéndose y mostrándose a través de una narrativa del sujeto, que responda a lo valorado y apreciado por el otro (Del Prete y Rendón, 2020).

Según Alvarado (2012), el bachillerato es un factor de reproducción según el espacio geográfico, donde las actividades dentro y fuera de la escuela contribuyen a la formación de identidad. Hoy en día, las actividades de socialización fuera de los espacios académicos, son realizadas a través de Internet y las RS, por lo tanto, estas influyen directamente en la construcción de identidad y reproducción de la sociedad. Se identifican algunos beneficios del uso de las RS, como la facilitación del establecimiento de relaciones sociales o el fortalecimiento de la amistad,

tomando en cuenta que los adolescentes prefieren el uso de estos medios para contactar nuevas personas o incluso charlar con sus amigos más cercanos (Maldonado, Ortega y Valero, 2019).

A pesar de que existen estos beneficios, también se reconocen algunos factores de riesgo, los cuales representan peligro y negatividad para los jóvenes. Entre estos se encuentra el hecho de que no se discriminan fronteras entre lo real y lo virtual (Del Prete y Pantoja, 2020), todo el tiempo están expuestos debido a que se publica información personal en RS que puede comprometer su privacidad (Herández, Renés, Campos, y Gonzales, 2021), los patrones de conexión de alta frecuencia a internet y en horario nocturno aumentan la probabilidad de *sexting* o la sextorsión (Villanueva y Serrano, 2019), el uso continuo de las redes puede degenerar en una adicción (Castro, 2019), entre muchos otros.

Esto último supone otra problemática y abre paso a esta investigación, que pretende indagar sobre la correlación existente entre la adicción a las RS y el rendimiento académico y las diferencias de nivel de adicción entre estudiantes de bachillerato y licenciatura. La Asociación de Internet .MX, muestra a través de su investigación (2020), que la oferta comercial de los operadores de incluir de forma ilimitada acceso a ciertas RS, incentiva su uso sin importar el tipo de conexión a Internet; esto contribuye al estado de adicción. La Asociación, adicionalmente plantea que los usuarios que cuentan con RS, son altamente atraídos por la dinámica de flujo de información de las mismas, debido a que se informan de noticias y eventos familiares a través de Internet, lo que ha motivado un mayor uso de ellas.

Además de los usos de Internet en cuanto al ocio digital, el teletrabajo, las tareas del hogar y la educación, existe un fenómeno emergente con la aparición y auge de las Redes Sociales (RS). Van Dijck (2019), afirma que en un principio las plataformas pretendían empoderar a los

individuos haciendo posible la conexión con muchos de sus amigos, controlar la forma en que se percibían y se mostraban ante la sociedad, y además pertenecer a una comunidad. Las políticas de las RS no aceptaban nombres o perfiles falsos, obligando al usuario a mostrar su realidad: sus preferencias, su comportamiento y sus datos.

El contenido que se deposita y, a su vez, se extrae en las RS ayuda a los usuarios a exponer sus ideas y gustos libremente. Elementos como la música, los videos o los textos permiten encontrar afinidad creando vínculos y del mismo modo pone de frente los contenidos y personas con las que definitivamente no se comparte afinidad. Según el INEGI (2020), las actividades que principalmente realizaron los usuarios de Internet en 2020, fueron: “comunicarse (93.8%), buscar información (91.0%) y acceder a RS (89.0%)”. El acceso a RS tiene un gran porcentaje comparado con el 34.1% de quienes lo usan en capacitarse para complementar su educación.

El antropólogo John Arundel Barnes fue el primero en definir el concepto de red en un sentido analítico; citado por García *et al.* (2012), dice que cada individuo está en contacto con cierto número de personas y estas a su vez con otras que pueden conocerse entre sí o no: a esto se le denomina red en un campo social. En pocas palabras, es una estructura que representa a un conjunto de individuos interrelacionados. Llevando este término al campo virtual, se define a las RS como:

“Los servicios en Internet que permiten a los usuarios construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema determinado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer su propia lista de conexiones y además las hechas por otros dentro del sistema”. (Boyd y Ellison, 2007).

SixDegrees.com fue la primera red social creada en 1997. Esta permitía crear un perfil, enumerar a los amigos y en 1998 ya se podía navegar en la lista de contactos (Boyd y Ellison 2007). Con el paso del tiempo se fueron agregando funciones a distintas RS, hasta que en el 2004, Facebook abarcó muchas de las necesidades de estas, siendo hoy la red social con mayor número de usuarios a nivel mundial (Statista 2021).

Al crear una cuenta, los usuarios deben suministrar su información personal básica: nombre, lugar de residencia, fecha de nacimiento, entre otros, la cual se emplea para identificar los conocidos en la red y agregarlos a la lista de contactos (Lorenzo *et al.*, 2011). Los datos requeridos varían dependiendo del tipo de red social y los servicios que esta ofrezca. Según una encuesta aplicada por Statista (2021), las redes sociales con mayor número de usuarios en la actualidad son (en millones): Facebook (2,740), Youtube (2,291), Whatsapp (2,000), Facebook Messenger (1,300), Instagram (1,221), Weixin/WeChat (1,213), Tik Tok (689), QQ (617), Douyin (600), Sina Weibo (511), Telegram (500), Snapchat (498), Kuaishou (481), Pinterest (442), Reddit (430) y Twitter (353).

Las razones por las cuales se usan las RS varían; se puede estar informado en tiempo real gracias a Twitter, también compartir fotos de actividades diarias en Instagram, puede buscarse trabajo o jugar en plataformas online: hoy en día la diversidad de RS es tan amplia que se ajusta a los gustos y necesidades de casi cualquier usuario (Fernández 2021). “La tecnología, la necesidad de conectividad y el presentismo son algunas de las características que marcan el comportamiento de los jóvenes y adolescentes del postmodernismo que hoy se vive” (Tristán *et al.*, 2018).

Con lo anterior, se evidencia una conducta que puede intervenir negativamente en los procesos educativos de la población estudiantil y más específicamente, en el rendimiento

académico del grupo de estudiantes de bachillerato y licenciatura, principalmente. Para esta investigación se define al rendimiento académico, a partir de Obando (2017), como los resultados que se obtienen en la determinación de los niveles de calidad educativa, el nivel de esfuerzo de los implicados y se expresa en una nota o cualidad que se le atribuye. Del mismo modo, Chadwick citado por Obando (2017), dice que “el rendimiento académico es la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrollado y actualizado a través del proceso de enseñanza-aprendizaje (...), que se sintetizan en un calificativo final que evalúa el nivel alcanzado”. Carrasco (1985) y Matus (1989), allí mismo citados, confluyen en esta misma definición, para darle un sentido global al concepto.

1.2 Justificación

El uso excesivo de aparatos electrónicos, RS e Internet, puede generar adicción. La cantidad de información y contenidos que allí se encuentran, están diseñados para ser consumidos. La publicidad en las RS ha ido evolucionando con el paso del tiempo, cada espacio virtual provoca que el usuario indirectamente elija qué tipo productos va a encontrar publicitados, logrando así mantener su atención atrapada. Un ejemplo son los buscadores *Google* y *Yahoo*, estos trabajan con una técnica de división basada en la conducta de navegación del usuario. Con esto se evidencia la estrategia de publicidad en las RS, donde se cruzan bases de datos (minería de datos) y se guardan para seguirse procesando y ser cada vez más asertivos en los contenidos mostrados (De Salas Nestares, 2010).

Con la creación de la *Web 2.0*, la publicidad en Internet ha escalado a tal nivel, que es difícil no encontrar avisos publicitarios en los sitios web más concurridos. Hoy en día, gran parte del negocio de las RS está en este campo, pues así es como se empiezan a mover productos y masas, que a su vez impulsan la economía. “Los nuevos formatos publicitarios en RS son

herramientas funcionales para los publicistas, ya que permiten medir y conocer de cerca la realidad de la marca con sus públicos”, (Quijandría, 2020). Por lo tanto, la publicidad fue creada para integrarse fácilmente en un sitio web o en una RS, de este modo y con un solo *click*, se puede acceder al contenido patrocinado por el anunciante, generando más interés y, por ende, algún nivel de adicción.

El concepto de adicción es bastante amplio, pues involucra al sujeto, su familia y su entorno. Además, participan las influencias religiosas, sociales, políticas y económicas, e interactúa la parte física y psicológica del sujeto. Trujillo (2019), explica que “aunque se han propuesto distintos tipos de adicciones, hoy podemos diferenciarlas en dos grandes grupos: aquellas producidas por sustancias químicas y aquellas producidas por conductas. Serían las adicciones químicas y las adicciones comportamentales”. La adicción es una enfermedad así como la diabetes, el cáncer o cualquier otra y por lo tanto debe ser diagnosticada y tratada.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), el término empleado para definir a la adicción es *Síndrome de Dependencia*. Es el conjunto de fenómenos del comportamiento, cognitivos y fisiológicos que pueden desarrollarse tras el consumo repetido de una sustancia (OMS, 1994). Esta dependencia progresa con el consumo reiterado de dicha sustancia, dificultando el control del consumo, persiste a pesar de las consecuencias dañinas, dando mayor prioridad al consumo que a otras actividades y obligaciones, aumento de la tolerancia y, a veces, un cuadro de abstinencia física (Livingstone, 1994).

Las adicciones comportamentales trabajan similar a las químicas, pues también evidencian dinámicas peligrosas en el deterioro de campos como el ámbito personal, social y familiar. Entre este tipo de enfermedades se encuentran la ludopatía, el uso problemático de celulares, adicción al

juego, apuestas en línea, adicción a redes sociales, entre otras. No obstante, las consecuencias de las adicciones comportamentales no pueden observarse con rapidez, pues los patrones de comportamiento no son diferentes de lo que sucede normalmente, en todo caso se puede afirmar que el deterioro se percibe con lentitud y se manifiesta al tiempo con consecuencias en el estudio, hogar y trabajo (Blas, 2021).

Madrid (2003), citado por Shambare, Rugimbana y Takesure (2012), afirma que el consumo excesivo de la información recibida del teléfono móvil, es un trastorno compulsivo y adictivo que parece estar destinado a convertirse en una de las mayores adicciones no relacionadas con las drogas en el siglo XXI. También mencionan que el uso incontrolado de Internet en los jóvenes, puede producir actitudes de dispersión, ansiedad e intolerancia, trastornos de fundamental cuidado, pues la adolescencia es una etapa llena de cambios físicos, emocionales, hormonales y psicológicos.

Por todo esto, la presente investigación pretende indagar en este campo de adicción a RS, pues es un tema relevante para la actualidad debido al auge de las TIC. Esta es un área en constante desarrollo, que va a seguir creciendo con el paso del tiempo y merece ser investigada, para así identificar posibles falencias y trabajar en ellas en pos del progreso humano. El uso de estas tecnologías interviene en el desarrollo educativo, físico, mental y psicológico de los jóvenes y por eso es pertinente revelar este tipo de resultados, pues los jóvenes son quienes forjan el futuro de la humanidad.

Para Bauman (2005), la época actual recibe el nombre de *Modernidad Líquida*, pues muchas de las cosas que parecían ser duraderas, empiezan a ser efímeras: actividades a las que antes se le debía dedicar tiempo, como cocinar, construir herramientas de trabajo, diseñar

elementos del hogar, entre otros, hoy se compran hechos, y muchos de estos, son desechables. Por este tipo de situaciones, la solidez se interpreta como amenaza. Se busca la satisfacción instantánea, que todo sea y se adquiera muy fácil y rápido, llevando al ser humano a condiciones poco saludables: excesos, adicciones, satisfacciones fugaces. El mundo actual se mueve y evoluciona a pasos agigantados, haciendo que algunos aspectos de la vida, realidades, instrumentos y herramientas queden obsoletos muy pronto.

Con esta investigación se aportará a la comunidad educativa, una herramienta de progreso, pues arrojará los datos pertinentes para identificar el nivel de adicción a redes sociales y su correlación con el rendimiento académico, permitiendo crear espacios de reflexión y posible solución a esta problemática, dando pie a la comprensión de la *Modernidad Líquida* por la que atraviesa el mundo. A partir de este concepto, es necesario que la educación responda a la época actual, pues debe estar en concordancia con la sociedad contemporánea. Es un llamado a no resistirse a los cambios que requiere el ámbito educativo dentro de la era tecnológica, un llamado a corregir las conductas perjudiciales y dar un buen uso a las herramientas emergentes. Las tecnologías, los idiomas y la inclusión en la educación hacen parte también de esta adaptación que requiere la sociedad.

1.3 Preguntas de investigación

¿Cuál es la correlación existente entre adicción a redes sociales y rendimiento académico?

¿Hay alguna diferencia entre los índices de adicción de los estudiantes de bachillerato y los estudiantes de licenciatura?

1.4 Hipótesis

Existe una alta correlación entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa, y se encuentran diferencias importantes en las correlaciones de los alumnos de estos niveles académicos.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Explicar la correlación existente entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa para realizar un análisis comparativo.

1.5.2 Objetivos específicos

1. Establecer el nivel de adicción a redes sociales por los estudiantes de bachillerato.
2. Establecer el nivel de adicción a redes sociales por los estudiantes de licenciatura.
3. Determinar la correlación entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato.
4. Determinar la correlación entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de licenciatura.
5. Analizar comparativamente la correlación existente entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura.

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LITERATURA

Actualmente se encuentran investigaciones y artículos publicados sobre la adicción a redes sociales y sus temas derivados, pues el auge de las tecnologías de la información y la era digital permiten un amplio campo de investigación al respecto. Para esta investigación se realizó una revisión de esta literatura, que permitió evidenciar en qué nivel se ha incursionado sobre este eje temático. Como se observa en la Tabla 1, se dispuso de 15 investigaciones de revisión sistemática de literatura, las cuales están organizadas en orden ascendente por año de publicación.

Tabla 1. Artículos de revisión de literatura. Elaboración propia.

Año	Autor	Título
2018	Baccaww	Problématique de l’addiction au <i>smartphone</i> : Revue de littérature et proposition d’un protocole en milieu étudiant
2018	Espinoza, Cruz & Espinoza	Las redes sociales y rendimiento académico.
2019	García del Castillo, García del Castillo, Dias, & García del Castillo	Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales.
2019	Keles, McCrae & Grealish	A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents.
2019	Kumar & Pati	Use of social networking sites (SNSs) and its repercussions on sleep quality, psychosocial behavior,

		academic performance and circadian rhythm of humans – a brief review.
2019	Pertegal, Oliva & Rodríguez	Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso.
2019	Salmerón & Delgado	Critical analysis of the effects of the digital technologies on reading and learning.
2020	Berrospi	Adicción a las redes sociales y su impacto en jóvenes universitarios entre los años 2010 -2019: una revisión sistemática de la literatura científica.
2020	Castillo & Padilla	Revisión sistemática sobre las características de la adicción a las redes sociales en adolescentes en publicaciones latinoamericanas.
2020	Chakraborty	Effects of Using Facebook on Academic Performance of Students: A Review.
2020	Cobián & Vidal	Factores de riesgo del comportamiento adictivo a las redes sociales e internet en adolescentes: una revisión sistemática.
2020	Mego	Redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática.
2021	Alonso, Rojo & Zúñiga	Uso de dispositivos móviles en las aulas de la universidad y rendimiento académico: revisión de la literatura y nueva evidencia en España.

2021	Gutierrez & Sanchez	Factores asociados a la adicción de las redes sociales: Una revisión sistemática.
2022	Martínez, González & Pereira	Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática.

En su investigación, *Problématique de l'addiction au smartphone: Revue de littérature et proposition d'un protocole en milieu étudiant*, Baccauw (2018), encontró que las redes sociales y otros factores como el sexo, estrés, trastornos del sueño, ansiedad, autoestima, depresión, soledad, relaciones sociales y familiares, autocontrol, narcisismo, actividad física y rendimiento académico son las variables más conocidas relacionadas con la adicción a los teléfonos inteligentes.

Las redes sociales y rendimiento académico es el título de una investigación descriptiva de revisión bibliográfica, se realizó a partir de la exploración documental, realizado por Espinoza, Cruz y Espinoza F. (2018). En esta se muestra que, a partir de la interactividad en algunas plataformas virtuales, se puede apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje, pues si se usan correctamente benefician el RA. Sin embargo, existen algunos riesgos de su inapropiado uso, entre estos se encuentran: Ser víctima de criminales cibernéticos, disminuir las relaciones sociales y familiares, perder algunos valores humanos, generar adicciones y bajo rendimiento académico. Algunos de los indicios de dependencia a estas redes son: sustituir el sueño estando conectado a la Red e ignorar el diario vivir.

La presente investigación titulada *Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales* (García, et.al, 2019), evidencia que los preadolescentes y adolescentes son el grupo más vulnerable a padecer los resultados negativos del uso de RS, entre

ellos el bajo RA, porque carecen de estrategias para defenderse de las agresiones que suelen surgir en este medio. Las redes sociales tienen gran poder de influencia en el ámbito social y además, hay muy pocas pautas para su correcto uso. Además de esto, añaden a esta discusión, el desconocimiento de los adultos y tutores sobre cómo educar a los jóvenes en su uso, pues existe una brecha digital enorme.

Keles, McCrae y Grealish (2019), realizaron el documento titulado *A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents*. En el documento se evidencia que sobre las redes sociales recae la responsabilidad del aumento de los problemas de salud mental en los jóvenes. Esta revisión sistemática sintetizó la evidencia sobre la influencia del uso de las RS en algunas enfermedades como depresión, ansiedad y angustia psicológica en adolescentes. Se clasificaron los hallazgos en cuatro categorías de las redes sociales: “tiempo dedicado, actividad, inversión y adicción”. Los autores mencionan que es justo decir que hay una “asociación” entre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental, sobre la base de que esto significa que hay una nueva realidad construida: la nueva normalidad.

El documento de Kumar y Pati (2019), titulado *Use of social networking sites (SNSs) and its repercussions on sleep quality, psychosocial behavior, academic performance and circadian rhythm of humans – a brief review*, menciona que los sitios de redes sociales presentan innumerables beneficios a la humanidad a través de una mayor comunicación y conexión entre millones de personas en el mundo. Sin embargo, posee muchos efectos negativos sobre la calidad del sueño de los usuarios, el comportamiento psicosocial, ritmo cardíaco y sobre todo, en el rendimiento académico. Finalmente se concluye, después de la revisión sistemática de literatura, que los estudiantes que presentan adicción a las redes sociales sufren de angustia psiquiátrica,

ansiedad, depresión, baja autoestima, ideación suicida, procrastinación y bajo rendimiento académico.

Systematic review of the current state of research on Online Social Networks: Taxonomy on experience of use, es un artículo escrito por Pertegal, Oliva & Rodríguez (2019). El objetivo de esta investigación fue, además de hacer una revisión bibliográfica, crear una taxonomía a partir de la recopilación de experiencias en el uso de RS. La clasificación incluyó nueve temáticas investigadas: “descripción y cuantificación del uso; actividades y tipos de uso; percepción y actitudes influyentes en el uso; red social de contactos; necesidades y motivos de uso; gestión del perfil y privacidad; procesos sociales; procesos identitarios; y procesos cognitivos-emocionales”. Esta taxonomía es útil para los investigadores del campo de las redes sociales, pues en esta se logran explicar y detallar muy bien las variables sobre este campo de estudio.

Salmerón y Delgado (2019), en su artículo de revisión literatura, plantean que “el uso de las TIC en la educación es una realidad necesaria e imparable”. A pesar de esto, parecen existir resultados negativos en estas prácticas, debido a que se analiza el impacto en el rendimiento académico, también en la comprensión lectora y otros ámbitos. Finalmente se habla sobre la necesidad de explorar y evidenciar los perjuicios del uso de las TIC, pues es necesario demostrar que el problema no radica en cuánto sino en cómo se utilizan por los *nativos digitales*. Esta investigación recibió el nombre de *Critical analysis of the effects of the digital technologies on reading and learning*.

Adicción a las redes sociales y su impacto en jóvenes universitarios entre los años 2010 - 2019: una revisión sistemática de la literatura científica, fue un trabajo hecho por Berrospi (2020). Esta investigación buscó analizar las publicaciones científicas acerca de las redes sociales que

generaron más adicción en los jóvenes entre los años 2010-2019. La investigación parte de la premisa de que la adicción a las redes sociales genera gran variedad de problemas como afectación del sueño, ansiedad, depresión, procrastinación, afecta en el rendimiento académico, además repercute en sus habilidades sociales y relaciones familiares.

Castillo y Padilla (2020), encontraron en su investigación titulada *Revisión sistemática sobre las características de la adicción a las redes sociales en adolescentes en publicaciones latinoamericanas*, que los documentos analizados muestran que “la utilización descontrolada de las redes sociales en adolescentes, presenta características similares a las identificadas en la adicción al uso del internet, por lo que es considerada una adicción”. Lo anterior produce efectos negativos en distintos ámbitos, incluido el rendimiento académico. Los autores recomiendan que los estamentos familiares, educativos y sociales atiendan a la necesidad de educar a los jóvenes en el uso adecuado de las redes sociales, aportando significativamente en estas nuevas prácticas.

Chakraborty (2020), redactó una revisión de literatura titulada *Effects of Using Facebook on Academic Performance of Students: A Review*. En este documento se revisaron los resultados de 22 estudios empíricos de 12 países diferentes en los últimos 10 años. Se observó que los jóvenes usan Facebook para entretenerse, principalmente y comunicarse con personas afines en intereses. El tiempo promedio dedicado por día a usar Facebook aumenta a medida que los estudiantes pasan de la escuela secundaria a la Universidad. Aunque usar Facebook no es negativo en sí mismo, usarlo por jornadas largas o durante el trabajo escolar afecta negativamente el desempeño académico de los estudiantes.

El objetivo principal de la investigación de Cobián y Vidal (2020), fue determinar los factores de riesgo que anteceden a una conducta adictiva a Internet y redes sociales en

adolescentes, a través de una revisión de literatura. Entre los resultados se encontró que algunos factores como el entorno social, las características personales, edad, género, entre otros, predisponen a los usuarios a la adicción a redes sociales. En sus conclusiones muestran que, al adquirir habilidades tecnológicas a temprana edad, se crea una dependencia ya que se normaliza el uso de estas y esto puede afectar negativamente en muchos ámbitos, incluido el rendimiento académico. Esta investigación se tituló *Factores de riesgo del comportamiento adictivo a las redes sociales e internet en adolescentes: una revisión sistemática*.

Redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática es una investigación realizada por Mego (2020), tuvo como objetivo principal identificar los diseños más relevantes en la conceptualización sobre la relación entre las redes sociales y el bienestar psicológico. Se concluyó que las redes sociales influyen en el bienestar psicológico de los estudiantes universitarios, además que el número de estudiantes universitarios que hacen uso de redes sociales como Facebook, es un factor negativo que perturba los niveles de percepción de los mismos, además de indicar bajo rendimiento académico.

Alonso, Rojo y Zúñiga (2021), realizaron la revisión de literatura titulada *Uso de dispositivos móviles en las aulas de la universidad y rendimiento académico: revisión de la literatura y nueva evidencia en España*. La investigación surge en respuesta al debate sobre la prohibición del uso de dispositivos móviles por los estudiantes en el salón de clases. Se encontró que hay gran disparidad, tanto en la evidencia como en los resultados. Todo esto muestra que el uso de las RS, dispositivos celulares y su relación con el RA “es un asunto complejo que debe ser analizado cuidadosamente”. Se sugiere que los profesores creen estrategias para hacer un mejor uso de los dispositivos, sumando a los procesos educativos, en lugar de estigmatizarlos.

Factores asociados a la adicción de las redes sociales: Una revisión sistemática, es una investigación que tuvo como objetivo:

“Identificar los factores asociados a la adicción de las redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica. Los resultados muestran que en el 30% de artículos se identificaron al sexo y edad como factores asociados, en el 35% de los artículos, se considera que los aspectos intrapersonales son las principales causas de la adicción a redes sociales, finalmente, en el 25% de artículos, las consecuencias negativas de la adicción a redes afectan principalmente al área personal. Se concluye que ser hombre y adolescente se asocia con la adicción a redes sociales, la baja autoestima y escasas habilidades sociales se asumen como causas de dicha adicción y entre las principales consecuencias se identifican el bajo rendimiento académico y problemas con la pareja y familia” (Gutierrez y Sanchez, 2021).

Martínez, Gonzáles y Pereira (2022), en su revisión sistemática titulada *Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática*, tuvieron como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en la salud mental de los estudiantes universitarios y establecer factores de riesgos y posibles impactos. Con los resultados obtenidos de los trece estudios analizados, se logró evidenciar que “los altos niveles de uso de las redes sociales en estudiantes universitarios se correlacionaron con la aparición de depresión, ansiedad, estrés, adicción a internet, problemas de aprendizaje, trastornos del sueño y bajo rendimiento académico”. Finalmente llaman la atención de las autoridades académicas y políticas para trabajar en la prevención de la aparición de problemas de salud mental en los estudiantes de las universidades

2.1 Método de selección

Se hizo una búsqueda en cinco bases de datos: *Redalyc*, esta es una base de datos y biblioteca digital de revistas relacionadas con las tecnologías, apoyada por la Universidad Autónoma del Estado de México con la ayuda de muchas otras instituciones de educación superior; *SciELO*, es una colección de revistas científicas electrónicas, a texto completo de acceso libre y gratuito disponible en línea. Esta interfaz también proporciona acceso al texto completo de los artículos por medio de un índice de autores, un índice de materias o un formulario de búsqueda por los elementos del artículo como nombre de autores, palabras del título, materias y palabras del texto completo; *Science Direct*, permite el acceso a artículos de investigación revisados por pares, revistas científicas, libros y actas de congresos, propiedad de la editorial *Elsevier*. También aborda temas sobre el cambio climático, la biodiversidad, las energías renovables y otros temas que abordan la emergencia climática de nuestro planeta; y finalmente *Google académico*, es un buscador que permite localizar documentos académicos como artículos, tesis, libros y resúmenes de fuentes diversas como editoriales universitarias, asociaciones profesionales, repositorios de universidades y otras organizaciones académicas.

Se especificó la búsqueda en el rango de 2018 a 2022, bajo los términos *Adicción a redes sociales y rendimiento académico*, *Uso excesivo de redes sociales*, *Excessive use of mobile social networking sites*, *Dependencia del uso de redes sociales y rendimiento académico*, *Social networking addiction and academic results* y *Dependence on social networking*. Los criterios de inclusión y exclusión se muestran en la Tabla 2. Estos criterios son los elementos que debe tener una publicación para ser incluidos en la revisión de literatura. Los criterios de exclusión son los factores que hacen que un estudio no fuera elegible para ser incluido en el análisis.

Tabla 2. Criterios de inclusión y exclusión de documentos. Elaboración propia.

Inclusión	Exclusión
Investigaciones empíricas sobre la correlación existente entre adicción a redes sociales y rendimiento académico.	Revisiones de literatura, argumentaciones teóricas, opiniones personales. Otras investigaciones diferentes a adicción a redes sociales.
Artículos, capítulos de libro, libros, tesis y ponencias revisados por pares.	Artículos, capítulos de libro, libros, tesis y ponencias no arbitrados.
Publicaciones de revistas indizadas de 2018 a 2022.	Publicaciones de revistas no indizadas. Publicaciones anteriores a 2018.
Investigaciones escritas en español e inglés.	Investigaciones escritas en otros idiomas.

Como se observa en la Tabla 2, se incluyeron investigaciones empíricas sobre la adicción a redes sociales y su relación con el rendimiento académico, publicadas como artículos, capítulos de libros, y tesis arbitradas e indizadas, de 2018 a 2022, en español o inglés. Se excluyeron aquellas que no cumplieran con estas características, por ejemplo, estudios de otras temáticas, revisiones de literatura no arbitradas ni indizadas, fuera del rango 2018 a 2022 y en idiomas diferentes al español o inglés.

En la Tabla 3 se listaron las publicaciones seleccionadas para ser incluidas en esta investigación. Allí se muestra el análisis realizado indicando el país, el número de la muestra analizada, el método y el instrumento de investigación empleado.

Tabla 3. Publicaciones analizadas sobre la adicción a redes sociales. Elaboración propia.

Autor(es) y Año	País	Muestra	Método				Instrumento
			Tr	Ln	Cn	Cl	
Alkhalaf, Tekian & Park 2018	Arabia Saudí	160	x		X		Escala
Arones & Barzola, 2018	Perú	87	X		X		Test y ficha de análisis
Arroyo, 2018	Perú	70	X		X		Encuesta y entrevista
Cao, Masood, Luqman & Ali, 2018	China	505	X		X		Escala y cuestionario
Mendoza, 2018	Bolivia	49	X		X		Cuestionario
Aggarwal, 2019	India	100				X	Encuesta
Błachnio & Przepiorka, 2019	Polonia	597			X		Escala
Busalim, Masrom & Zakaria, 2019	Malasia	240			X	X	Escala
García, Peña, Balsi, Gonzáles, Castro & Márquez, 2019	México	240	X		X		Cuestionario

Leong, Hew, Ooi, Lee, & Hew 2019	Malasia	615	x	x	Escala
Mamani & Gonzales 2019	Perú	180	x	x	Escala
Núñez & Cisneros, 2019	Perú	220	X	X	Encuesta y cuestionario
Sert, Taskin, Karakoc & Aygin 2019	Turquía	743		X	Escala y cuestionario
Valencia 2019	Colombia	219	X	x	Cuestionario y encuesta
Vilca 2019	Perú	35	x	x	Cuestionario y encuesta
Aljemely 2020	España	222		x	Cuestionario
Álvarez & Moral, 2020	España	285	X		Cuestionario
Amaya & Forero, 2020	Colombia	39		X X	Encuesta
Bhandarkar, Pandey, Nayak, Pujary & Kumar, 2020	India	400	X	X	Cuestionario
Bou-Hamad, 2020	Líbano	112	x	x	Cuestionario
Cao & Tian 2020	Emiratos Árabes	256		X	Escala

Dalvi-Esfahani, Niknafs, Alaedini, Barati, Kuss & Ramayah 2020	Irán	592		x			Cuestionario
Daza 2020	Colombia	598	x	x	x		Escala y entrevista
Evers, Chen, Rothmann, Dhir & Pallesen, 2020	China	2462	x	x			Encuesta
Haand, & Shuwang 2020	Afganistán	384	x	x			Escala y cuestionario
McNallie, Timmermans, Dorrance Hall, Van den Bulck & Wilson 2020	USA y Flanders	431/513	X	X			Encuesta
Piccone Diaz, 2020	Perú	50	X	X	X		Cuestionario
Shi, Yu, Wang, Cheng & Cao 2020	China	249		X			Encuesta
Suleiman & Sani, 2020	India	n/a					Artículo
Bejarano, Duque, Marín, Orozco, & Salinas 2021	Colombia	45	x	x			Cuestionario
Malak, Shuhaiber, Al- amer Rasmieh, Abuadas & Aburoomi 2021	Jordania	510	x	X			Encuesta
Suárez & Molina, 2021	Colombia	71	X	X			Cuestionario

Sun, Duan, Yao, Zhang, Chinyani & Niu, 2021	China	823		X	Cuestionario
Terrones, 2021	Perú	254	X	X	Documental y encuesta
Suarez, Ruiz & Garces, 2022	España	1784	X	X	Cuestionario

Notas: Tr Transversal, Ln Longitudinal, Cn Cuantitativo, Cl Cualitativo

La Tabla 3 muestra que la mayoría de las publicaciones analizadas utilizaron el enfoque cuantitativo con diseño transversal. El cuestionario es el instrumento de recopilación de datos más frecuentemente empleado. Las muestras varían de 35 a 2462 sujetos de estudio. Los países donde se realizaron las investigaciones fueron Perú, China, Bolivia, India, Polonia, Malasia, México, España, Colombia, Líbano, Estados Unidos y Flanders, Afganistán, Arabia Saudí, Turquía, Emiratos Árabes, Irán y Jordania.

2.2 Tabla de clasificación

La Tabla 4 muestra los resultados del procedimiento de búsqueda. Se identificaron 47 artículos, capítulos de libro y tesis mediante este proceso de indagación en las bases de datos *Redalyc*, *Science Direct*, *SciELO* y *Google académico*. Se descartaron 12 artículos por no contar con las características establecidas en la Tabla 2.

Tabla 4. Publicaciones referentes a la adicción a redes sociales. Elaboración propia.

Año y País	Autor y título	Contribución
2018 Arabia Saudí	Alkhalaf, Tekian & Park The impact of WhatsApp use on academic achievement among Saudi medical students.	El uso de WhatsApp no mostró relación con el rendimiento académico entre los estudiantes de medicina saudíes en ambas universidades. Sin embargo, se podría capacitar sobre la disminución del uso de WhatsApp, pues esto minimiza la adicción a las redes sociales y puede influir en varios aspectos de la vida, como el sueño.
2018 Perú	Arones & Barzola Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”.	Se investiga cómo las redes sociales afectan el rendimiento académico. Se sugieren pautas para el correcto desarrollo y uso de estas tecnologías.
2018 Perú	Arroyo Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del III ciclo de la facultad de medicina humana de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de ICA.	Existe una relación inversamente proporcional entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes, es decir que a mayor uso de redes sociales, el rendimiento académico es menor.
2018 China	Cao, Masood, Luqman & Ali Excessive use of mobile social networking sites and poor academic performance: Antecedents and consequences from stressor-strain-outcome perspective.	Este estudio contribuyó a la investigación sobre el uso excesivo de redes sociales, se reveló la frecuencia relativamente alta de su uso, esto induce cambios cognitivo-emocionales.

2018	Bolivia	<p style="text-align: center;">Mendoza</p> <p style="text-align: center;">Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA.</p>	<p>La adicción a redes sociales y rendimiento académico presentan relación negativa débil, con esto se concluye que no hay una relación estadísticamente significativa, sin embargo se logra observar que una leve adicción puede llegar a convertirse en un elemento que disminuya su buen desarrollo académico .</p>
2019	India	<p style="text-align: center;">Aggarwal</p> <p style="text-align: center;">The Impact of Social Networking Media on Students and Teenagers of Punjab.</p>	<p>El uso de las redes sociales representa un cambio imperativo en el comportamiento de los adolescentes. Estas redes se han convertido en parte importante de la vida actual. Eso ha tenido un impacto terrible en la educación y podría destruir el futuro de adolescentes y niños de Punjab.</p>
2019	Polonia	<p style="text-align: center;">Błachnio & Przepiorka</p> <p style="text-align: center;">Be Aware! If You Start Using Facebook Problematically You Will Feel Lonely: Phubbing, Loneliness, Self-esteem, and Facebook Intrusion.</p>	<p>La contribución del presente estudio es doble. En primer lugar, se identificaron los determinantes del phubbing entendido como la adicción al teléfono móvil y la alteración de la comunicación. En segundo lugar, se identificaron los antecedentes de la adicción a Facebook.</p>
2019	Malasia	<p style="text-align: center;">Busalim, Masrom & Zakaria</p> <p style="text-align: center;">The impact of Facebook Addiction and self-esteem on students' academic performance: A multi-group analysis.</p>	<p>Los hallazgos del estudio proporcionan evidencias empíricas del efecto de una adicción a Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados también proporcionan una mejor comprensión del factor de autoestima que afecta significativamente la adicción a Facebook del estudiante y su desempeño académico.</p>

2019	México	<p>García, Peña, Balsi, Gonzáles, Castro & Márquez</p> <p>Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud.</p>	<p>Se demuestra que un hábito compulsivo hacia una red social, trastorna las aptitudes intelectuales de las personas para expresarse frente a desconocidos, aun para salvaguardar sus propios derechos.</p>
2019	Malasia	<p>Leong, Hew, Ooi, Lee, & Hew</p> <p>A hybrid SEM-neural network analysis of social media addiction.</p>	<p>En este estudio, la inteligencia artificial y los sistemas expertos se aplicaron a través de un enfoque híbrido, para predecir la adicción a las redes sociales.</p>
2019	Perú	<p>Mamani & Gonzales</p> <p>Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima-Este.</p>	<p>Los autores concluyen que, “a mayor presencia de comportamientos de adicción a las redes sociales, mayor será la tendencia a optar por conductas procrastinadoras en el ámbito académico”.</p>
2019	Perú	<p>Núñez & Cisneros</p> <p>Adicción a Redes Sociales y Procrastinación académica en Estudiantes Universitarios.</p>	<p>“Los resultados de la investigación muestran una correlación positiva y significativa entre la adicción a RS y procrastinación académica y que, por tanto, a mayor nivel de adicción a las redes sociales, le corresponde un mayor nivel de procrastinación académica”.</p>
2019	Turquía	<p>Sert, Taskin, Karakoc & Aygin</p> <p>Effect of technology addiction on academic success and fatigue among Turkish university students.</p>	<p>La adicción a la tecnología puede causar algunos problemas de salud física, mental y social. Se descubrió que el éxito académico se vio afectado negativamente en los estudiantes con adicción a internet y la fatiga aumentó junto con la adicción a la tecnología.</p>

2019	Colombia	<p style="text-align: center;">Valencia</p> <p>El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria.</p>	<p>Se evidencia que la población más afectada por la adicción a redes sociales son los jóvenes y niños, ya que pueden compartir sus gustos, ideas, experiencias con sus conocidos, familiares o público en general. Se sugiere que la Institución Educativa genere espacios mediante las escuelas para padres, semanas de desarrollo institucional, entre otras, que permitan orientar a los acudientes pedagógicamente.</p>
2019	Perú	<p style="text-align: center;">Vilca</p> <p>Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina-Moquegua 2018.</p>	<p>La investigación permitió mostrar que, “si no se tiene un adecuado control en el uso de las redes sociales, este puede convertirse de algo beneficio en algo perjudicial”. Se sugiere capacitación en la escuela y para padres como medida de prevención.</p>
2020	España	<p style="text-align: center;">Aljemely</p> <p>Relationship between smartphone addiction, social media, alienation, and academic performance among undergraduate students.</p>	<p>En el estudio se encontró que “la alienación tiene un impacto significativo en la adicción a las redes sociales, aun así, la adicción al teléfono móvil tiene un efecto pequeño pero positivo en el promedio de calificaciones de los estudiantes”.</p>
2020	España	<p style="text-align: center;">Álvarez & Moral</p> <p>Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol.</p>	<p>Se constata una relación positiva entre el uso problemático de dispositivos móviles y la conducta de phubbing asociado a los déficits en autocontrol. Resulta necesario promover usos responsables de las TIC, así como de optimizar los recursos de interacción comunicativa de los adolescentes.</p>

2020	Colombia	<p>Amaya & Forero</p> <p>Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas.</p>	<p>“Las redes forman parte de la cotidianidad de los estudiantes, pero se presenta distracción al hacer uso en actividades: ver fotos, chatear, escuchar música, conocer personas y jugar, creando una dependencia excesiva que interrumpe la atención y el ejercicio eficiente de la clase de matemáticas”.</p>
2020	India	<p>Bhandarkar, Pandey, Nayak, Pujary & Kumar</p> <p>Impact of social media on the academic performance of undergraduate medical students.</p>	<p>Hubo un uso significativamente mayor de las redes sociales entre médicos de bajo rendimiento académico. Las redes sociales tienen un impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes del siglo XXI.</p>
2020	Líbano	<p>Bou-Hamad</p> <p>The impact of social media usage and lifestyle habits on academic achievement: Insights from a developing country context.</p>	<p>El uso de las redes sociales seguirá aumentando en los próximos años. A nivel mundial, se estima que el número total de usuarios de redes sociales crecerá a 3.290 millones de usuarios en 2022. Se encontró que el uso de las redes sociales influyó negativamente en el rendimiento académico.</p>
2020	Emiratos Árabes	<p>Cao & Tian</p> <p>Social media use and its effect on university student’s learning and academic performance in the UAE.</p>	<p>El uso excesivo de redes sociales tiene un efecto indirecto perjudicial sobre el rendimiento académico intervenido por la interacción estudiante-profesor y distracción académica.</p>

2020	<p data-bbox="267 409 292 472">Irán</p> <p data-bbox="365 304 820 504">Dalvi-Esfahani, Niknafs, Alaedini, Barati, Kuss & Ramayah Moderating Impact of Personality Traits among High School Students.</p>	<p data-bbox="860 199 1364 661">Los resultados revelaron que tanto la preocupación empática como la toma de perspectiva predicen significativa y negativamente la adicción a redes sociales. Los comportamientos asociados con adicción a redes sociales fueron más comunes entre los estudiantes de escuelas de altos ingresos a diferencia de las escuelas de bajos ingresos.</p>
2020	<p data-bbox="267 871 292 997">Colombia</p> <p data-bbox="381 829 803 1018">Daza Estado de la adicción a las redes sociales e internet y rendimiento académico.</p>	<p data-bbox="860 693 1364 1155">Los resultados de esta investigación, “dan indicios sobre el uso de las redes sociales e internet, dificultando directamente los resultados académicos de los estudiantes que las usan. Los estudiantes demuestran algún grado de conciencia sobre los efectos nocivos de las redes sociales, como posibles distracciones creadas por su uso mediante dispositivos móviles”.</p>
2020	<p data-bbox="267 1365 292 1438">China</p> <p data-bbox="365 1239 820 1543">Evers, Chen, Rothmann, Dhir & Pallesen Investigating the relation among disturbed sleep due to social media use, school burnout, and academic performance</p>	<p data-bbox="860 1186 1364 1596">Esta investigación revela un círculo vicioso de agotamiento, sueño perturbado y problemas académicos. Durante la adolescencia, el agotamiento escolar a través del aumento de uso de redes sociales puede conducir a un menor rendimiento académico que más tarde puede causar un agotamiento aún mayor.</p>

2020	<p data-bbox="259 273 292 441">Afganistán</p> <p data-bbox="341 231 812 483">Haand & Shuwang The relationship between social media addiction and depression: a quantitative study among university students in Khost, Afghanistan.</p>	<p data-bbox="860 189 1364 441">Los hallazgos indicaron que la adicción a redes sociales tiene una correlación positiva con la depresión y la depresión predice significativamente la adicción a las redes sociales y bajo rendimiento académico.</p>
2020	<p data-bbox="259 651 292 861">USA y Flanders</p> <p data-bbox="341 588 812 903">McNallie, Timmermans, Dorrance Hall, Van den Bulck & Wilson Social media intensity and first-year college students' academic self-efficacy in Flanders and the United States.</p>	<p data-bbox="860 546 1364 945">Los resultados muestran la necesidad de crear conciencia sobre cómo el uso de las redes sociales puede influir en la transición de los estudiantes de primer año a la universidad. Proponen incluir programas de alfabetización en redes sociales en su búsqueda para crear una transición más tranquila a la universidad.</p>
2020	<p data-bbox="259 1071 292 1155">Perú</p> <p data-bbox="341 987 812 1239">Piccone Diaz Adicción a redes sociales y rendimiento académico en adolescentes de una institución educativa de ICA.</p>	<p data-bbox="860 987 1364 1176">En esta investigación se concluye la existencia de una relación inversa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.</p>
2020	<p data-bbox="259 1449 292 1533">China</p> <p data-bbox="341 1386 812 1596">Shi, Yu, Wang, Cheng & Cao Effects of social media overload on academic performance: a stressor-strain-outcome perspective.</p>	<p data-bbox="860 1260 1364 1722">Los resultados indican que los tres tipos de sobrecarga (información, comunicación y sobrecarga social) de las redes sociales son factores estresantes significativos que crean tecnoestrés, pero solo la sobrecarga de información influye significativamente en el agotamiento. Además, presentan influencias negativas en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.</p>

2020	India	<p>Suleiman & Sani</p> <p>Social networks as integral of ICT: a predictor of academic procrastination.</p>	<p>Los estudiantes tienden a buscar más el placer que el bienestar académico. Por lo tanto, el artículo sugiere algunas técnicas para predecir la procrastinación académica a partir del uso excesivo de redes sociales.</p>
2021	Colombia	<p>Bejarano, Duque, Marín, Orozco & Salinas</p> <p>Impacto en el rendimiento académico de estudiantes universitarios por el uso excesivo de redes sociales.</p>	<p>Se identificó una relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales. La depresión, los factores socioculturales como la moda, popularidad, la facilidad con la que se cuenta hoy en día para acceder a las redes sociales, baja autoestima, inseguridad, son algunos de los factores de riesgo por el uso de RS que más impactan en el rendimiento académico.</p>
2021	Jordania	<p>Malak, Shuhaiber, Al-amer Rasmieh, Abuadas & Aburoomi</p> <p>Correlation between psychological factors, academic performance and social media addiction: model-based testing.</p>	<p>Los hallazgos revelaron que la adicción a redes sociales tuvo un efecto indirecto en el rendimiento académico, sin embargo, tiene un impacto directo en los niveles de estrés y ansiedad de los estudiantes. El estrés podría influir en los niveles de ansiedad, lo que podría afectar directamente el rendimiento académico de los estudiantes.</p>
2021	Colombia	<p>Suárez & Molina</p> <p>Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria.</p>	<p>Los jóvenes estudiantes que reciben supervisión de parte de los padres de familia en el empleo de RS, ayudan a generar un buen seguimiento de las actividades académicas y además, controlan la frecuencia de uso de las redes sociales y de mensajería, produciendo así, la constante de: “a menor uso, mayor rendimiento académico o viceversa”.</p>

2021	China	<p>Sun, Duan, Yao, Zhang, Chinyani & Niu</p> <p>Socioeconomic status and social networking site addiction among children and adolescents: Examining the roles of parents' active mediation and ICT attitudes.</p>	<p>El estatus socioeconómico predijo negativamente la adicción a las redes sociales. Los jóvenes que reciben supervisión de parte de los padres de familia en el empleo de RS, ayudan a generar un buen seguimiento de las actividades académicas y además, controlan la frecuencia de uso de las redes sociales y de mensajería, produciendo así, la constante de: “a menor uso, mayor rendimiento académico o viceversa”.</p>
2021	Perú	<p>Terrones</p> <p>Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Institución de formación profesional Senati.</p>	<p>Se muestra la existencia de una relación altamente significativa entre la obsesión a las RS y el rendimiento académico. La trascendencia que se da a las redes sociales, guarda relación con el tiempo, contenido y forma en la que son usadas.</p>
2022	España	<p>Suarez, Ruiz & Garces</p> <p>Profiles of undergraduates' networks addiction: Difference in academic procrastination and performance.</p>	<p>A mayor adicción a las redes sociales, mayor comportamiento de procrastinación. Aunque la adicción a las redes sociales se relaciona con conductas de procrastinación, se considera que pueden ser un recurso útil en el proceso de formación inicial de los estudiantes de pregrado.</p>

El 38% de los artículos muestran que las redes sociales afectan negativamente al rendimiento académico de los usuarios (Arones & Barzola, 2018; Busalim, Masrom & Zakaria, 2019; Álvarez & Moral, 2020; Amaya & Forero, 2020; Bhandarkar, Pandey, Nayak, Pujary & Kumar, 2020; Bou-Hamad, 2020; Piccone Diaz, 2020; Malak, Shuhaiber, Al-amer Rasmieh,

Abuadas & Aburoomi, 2021; Shi, Yu, Wang, Cheng & Cao, 2020; Haand, & Shuwang, 2020; Daza, 2020; Vilca, 2019; Sert, Taskin, Karakoc & Aygin 2019). El 26% de las investigaciones muestra que hay una relación inversamente proporcional entre los dos factores, es decir, que a mayor adicción a redes sociales, menor rendimiento académico y del mismo modo, a menor adicción a redes sociales, mayor rendimiento académico (Arroyo, 2018; Núñez & Cisneros, 2019; Terrones, 2021; Suarez, Ruiz & Garces, 2021; Haand, & Shuwang, 2020; Daza, 2020; Cao & Tian, 2020; Mamani & Gonzales, 2019; Bejarano, Duque, Marín, Orozco, & Salinas, 2021).

El 35% de los artículos dicen contribuir a las investigaciones sobre adicción a redes sociales y además evidencian cambios comportamentales, cognitivos y emocionales en su uso excesivo (Cao, Masood, Luqman & Ali, 2018; Aggarwal, 2019; Błachnio & Przepiorka, 2019; García, Peña, Balsi, Gonzáles, Castro & Márquez, 2019; Evers, Chen, Rothmann, Dhir & Pallesen, 2020; Alkhalaf, Tekian & Park, 2018; Mamani & Gonzales, 2019; Sert, Taskin, Karakoc & Aygin, 2019; Haand, & Shuwang, 2020; Malak, Shuhaiber, Al-amer Rasmieh, Abuadas & Aburoomi, 2021; McNallie, Timmermans, Dorrance Hall, Van den Bulck & Wilson, 2020; Shi, Yu, Wang, Cheng & Cao, 2020); tres artículos muestran en sus resultados que no hay relación negativa entre adicción a redes sociales y rendimiento académico, pero expresa que “la adicción leve podría convertirse en un factor que comprometa su desarrollo en la universidad” (Mendoza, 2018; Malak, Shuhaiber, Al-amer Rasmieh, Abuadas & Aburoomi, 2021; Alkhalaf, Tekian & Park, 2018).

El 12% de los artículos muestran que la atención de los padres de familia es fundamental para prevenir la adicción a redes sociales y sus efectos adversos (Suárez & Molina, 2021; Sun, Duan, Yao, Zhang, Chinyani & Niu, 2021; Vilca, 2019; Valencia, 2019); Finalmente un artículo evidencia que los jóvenes usuarios de redes sociales buscan el placer que éstas les pueden proporcionar, en vez de buscar el bienestar académico (Suleiman & Sani, 2020).

2.3 Conclusiones

Los resultados de esta investigación del apartado de revisión de literatura, muestran que la mayoría de las publicaciones analizadas utilizaron el enfoque cuantitativo de investigación (95%). El diseño transversal es el más utilizado en las publicaciones que fueron analizadas en este documento (67%). También se muestra que el cuestionario es el instrumento de recopilación de datos más frecuentemente empleado (52%) y que el 29% emplearon más de un instrumento para recolectar datos. Las muestras varían de 35 a 2462 sujetos de estudio. Los países donde se realizaron las investigaciones son Perú (7), China (4), Bolivia, India (3), Polonia, Malasia (2), México, España (3), Colombia (5), Líbano, Estados Unidos y Flanders, Afganistán, Arabia Saudí, Turquía, Emiratos Árabes, Irán y Jordania.

Durante el procedimiento de búsqueda se identificaron 47 artículos, capítulos de libro y tesis mediante el proceso de indagación en las bases de datos *Redalyc*, *Science Direct*, *SciELO* y *Google académico*. Se descartaron 12 por no contar con las características establecidas. El 95% de estas publicaciones (33) muestran que existe un efecto negativo al correlacionar la adicción a redes sociales y el rendimiento académico. Solamente tres publicaciones (Mendoza, 2018; Malak, Shuhaiber, Al-amer Rasmieh, Abuadas & Aburoomi, 2021; Alkhalaf, Tekian & Park, 2018) evidenciaron que existe una relación muy baja entre estos dos factores, no obstante, si se llegara a presentar mayor uso de redes sociales, sí podría afectar negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Únicamente el 26% de las publicaciones sugieren pautas para el uso correcto de las redes sociales (Arones & Barzola, 2018; Cao, Masood, Luqman & Ali, 2018; Álvarez & Moral, 2020; Suleiman & Sani, 2020; Suarez, Ruiz & Garces, 2022; Alkhalaf, Tekian & Park 2018; Valencia, 2019; Vilca, 2019; McNallie, Timmermans, Dorrance Hall, Van den Bulck & Wilson, 2020).

Después del análisis de la literatura, se aprecia una brecha en este campo de estudio, pues no se encuentra ninguna investigación en la que se hayan comparado los resultados obtenidos entre estudiantes de bachillerato y licenciatura. Con la comparación de estos resultados se puede identificar en qué momento se empieza a presentar dicha adicción y así aportar a este campo de estudio.

Capítulo III. Marco teórico

3.1 Educación en México

El sistema educativo mexicano tiene sus orígenes desde la etapa prehispánica, en el predominio mexica (Sibrian, 2018). Existían templos-escuela en los que se formaban dependiendo de su rango, allí se instruía a los hombres para la guerra, para los oficios eclesiásticos u otros trabajos varios, cada tipo de formación definía su lugar en la jerarquía social. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, se impuso un tipo de educación evangelizadora que implicaba nuevos esquemas y formas de vida.

Más adelante, durante el proceso de independencia de México, se proclaman los derechos fundamentales del hombre y del ciudadano, pues surge la primera constitución de México llamada Constitución de Apatzingán (1814). En el artículo 39 se expresa que “La instrucción, como actividad necesaria para todos los ciudadanos, debe ser favorecida por la sociedad con todo su poder” (Apatzingán, 1814). Después, en la constitución de 1857, el artículo 3 dice que la enseñanza es libre. La ley determinará qué profesiones necesitan título para su ejercicio, y con qué requisitos se deben expedir (Constitución Política de México, 1857).

En 1867, se publicó la Ley Orgánica de Instrucción Pública, esta instituía a la educación primaria como gratuita y obligatoria, cualquier enseñanza religiosa era sacada de los planes de estudio y se empezaba a trabajar en los contenidos de la educación secundaria, con principios de una doctrina positivista (Sibrian, 2018). Todos estos procesos se fueron perfeccionando y a medida que pasaban los años fueron surgiendo necesidades. En 1917 existían 344 escuelas y para 1919, ya sólo quedaban 148 abiertas. Este era simplemente uno de los problemas existentes en ese momento. Con la llegada de Adolfo de la Huerta al poder, empezaron a realizarse algunos cambios para solucionar esta situación.

El Licenciado José Vasconcelos Calderón se convirtió en rector de la Universidad Nacional; fue uno de los personajes más interesados en darle carácter federal a la educación, así, el 3 de octubre de 1921 se creó la Secretaría de Educación Pública (SEP), (Gobierno de México, 2015). Entre las funciones de la SEP se encontraban la organización de cursos, apertura de escuelas, edición de libros y fundación de bibliotecas. Actualmente, la autoridad educativa federal es la SEP, entidad que vela por que se cumplan los artículos de la Ley general de Educación.

Según la Ley General de Educación (2019), “toda persona tiene derecho a la educación, el cual es un medio para adquirir, actualizar, completar y ampliar sus conocimientos, capacidades, habilidades y aptitudes que le permitan alcanzar su desarrollo personal y profesional”. El Sistema Educativo Nacional Mexicano, según la SEP está compuesto por los tipos:

“Básico, Medio Superior y Superior, en las modalidades escolarizada, no escolarizada y mixta. La educación de tipo básico está compuesta por los niveles de Preescolar, Primaria y Secundaria. El tipo Medio-Superior comprende el nivel de bachillerato, así como los demás niveles equivalentes a éste, y la educación profesional que no requiere bachillerato o sus equivalentes. El tipo superior es el que se imparte después del bachillerato o de sus equivalentes. Está compuesto por la licenciatura, la especialidad, la maestría y el doctorado, así como por opciones terminales previas a la conclusión de la licenciatura, como los estudios de Técnico Superior Universitario. Comprende la educación normal en todos sus niveles y especialidades” (Gobierno de México, 2015).

Esta investigación está centrada en los niveles de Bachillerato y Licenciatura. El artículo 22 de la Ley general de educación (2019), habla de los planes y programas de estudio, los cuales

beneficiarán el desarrollo integral y gradual en los niveles desde preescolar hasta el tipo media superior y la normal.

3.1.1 Bachillerato en México

La Educación Media Superior (EMS), para la Secretaría de Educación Pública (2017), es el campo que permite formar individuos con conocimientos y habilidades que les ayuden a desarrollar sus estudios superiores, instrucción en el trabajo y en la vida. Del mismo modo, los estudiantes obtienen actitudes y valores que producen un impacto positivo en la sociedad. Las cuatro funciones de la EMS son: la culminación del ciclo de educación obligatoria, la formación propedéutica para la educación superior, la formación de una ciudadanía competente y la preparación para ingresar al mundo del trabajo.

El Bachillerato está incluido en el tipo Medio Superior. Según el artículo 24 de la Ley General de Educación (2019), los planes y programas de estudio en educación media superior promoverán el desarrollo integral de los educandos, sus conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y competencias profesionales. Todo esto, dando respuesta al derecho a la educación que está expuesto en el artículo 3 de la constitución política mexicana. Algunas de las áreas de conocimiento que están incluidas son el pensamiento matemático, [...] la educación física y el aprendizaje digital.

La misma Ley, en el artículo 30, promueve la investigación, la ciencia, la tecnología y la innovación, así como su comprensión, aplicación y uso responsables. En el artículo 44, se habla de que el sistema educativo “ofrece una formación en la que el aprendizaje involucre un proceso de reflexión, búsqueda de información y apropiación del conocimiento, en múltiples espacios de

desarrollo”. En ese sentido, el bachillerato debe formar estudiantes en el área tecnológica que sepan buscar información y que además tengan procesos de reflexión al respecto.

3.1.2 Educación superior en México

En el Capítulo 2 de la Ley General de Educación Superior (2021), se encuentra un apartado donde se expone que la educación superior promoverá el desarrollo integral del estudiante en la construcción de saberes establecidos a partir de la formación del pensamiento crítico, la consolidación de la identidad, el desarrollo de las habilidades profesionales, la construcción de relaciones sociales, entre otras.

La educación superior es un derecho y por eso en el artículo 7 de la Ley General de Educación (2019), se promulga que la obligatoriedad de la educación superior corresponde al Estado, así como está estipulado en la Constitución Política mexicana. Esta misma ley le otorga autonomía a las instituciones de educación superior. Según el artículo 47, se define como el servicio que se imparte en sus distintos niveles, después del tipo medio superior. Está compuesta “por la licenciatura, la especialidad, la maestría y el doctorado, así como por opciones terminales previas a la conclusión de la licenciatura. Comprende también la educación normal en todos sus niveles y especialidades”. La licenciatura se cursa después de la media superior y se orienta a la formación integral en un campo educativo, obteniendo un título académico al término del programa (Ley General de Educación Superior, 2021).

Las instituciones, cuyas facultades sean autónomas, podrán ejercer la libertad de cátedra e investigación, crear su propio marco normativo, la libertad para elegir sus autoridades, gobernarse a sí mismas, y administrar su patrimonio y recursos según el artículo 47 (Ley General de Educación, 2019). Por otro lado, en el artículo 50, se estipula que se impulsará el establecimiento

de un sistema nacional de educación superior que coordine los subsistemas: universitario, tecnológico y de educación normal y formación docente, garantizando el desarrollo de la oferta educativa para poder cubrir todas las necesidades del país.

3.2 Redes sociales

Las redes sociales virtuales (RS) tuvieron su origen hace algunos años y desde entonces han sufrido una gran evolución. La primera RS creada fue SixDegrees.com, en el año de 1997. En sus inicios esta red permitía crear un perfil y enumerar la cantidad de amigos admitidos; más adelante, en 1998 se le agregó la función de navegar en la lista de contactos (Pérez, Fernández y López, 2014). Con el paso de los años, según las necesidades y tendencias de cada época, se han ido agregando funciones a las distintas RS. Existen RS con contenidos de fotografías, otras de videos, otras con acceso a juegos, sin embargo, Facebook ha reunido la mayoría de estas funciones, con sus inicios en 2004, hoy es la red social con mayor número de usuarios a nivel mundial (Statista 2021).

En la actualidad, los jóvenes son los mayores consumidores de RS e Internet según el INEGI (2020). Asimismo, el principal uso que hacen los adolescentes de Internet es para comunicarse. Efectivamente, el 77.5% de los jóvenes se conectan todos los días (Valerio y Serna, 2018). Como las RS son el motivo principal para el uso de Internet en los adolescentes, se puede decir que la vida social de los jóvenes hoy ocurre entre la virtualidad y la presencialidad, causando que no haya un límite entre estos dos ámbitos. Para Morduchowicz (2012), Internet ha generado nuevas formas de socialización juvenil, pues a través de ésta, que los jóvenes son creadores de contenido, comparten gran parte de lo que ocurre en su día a día y pueden recibir opiniones de sus pares. Todo esto, ha afectado la creación de la identidad de las generaciones actuales.

A partir del uso de las tecnologías, se ha catalogado a las nuevas generaciones como *generación muda*, pues la mayor cantidad de sus interacciones son a través de textos escritos en las RS (Marín y Cabero, 2019). Del mismo modo, se ha modificado la creación de la identidad, esto se evidencia cuando a través de una pantalla se puede adquirir cualquier personalidad, el usuario deja de ser alguien y se puede convertir en muchos otros.

Para Alcívar (2019), el uso de RS en el espacio académico permite evidenciar que pueden complementar y mejorar la enseñanza en el quehacer educativo, pues proporcionan mucho material sobre temas y contenidos que puede ser utilizado en las diferentes asignaturas. A pesar de que se ha dicho que los jóvenes prefieren pasar tiempo a solas en los dispositivos tecnológicos antes que el diálogo personal en el mundo real suprimiendo la socialización, Valerio y Serna (2018), afirman que “es posible que a través de las redes sociales se obtenga el soporte social necesario para enfrentar situaciones de la vida personal que podrían ser causa de insatisfacción”. Entonces, el uso de RS, les brinda vías alternativas que se integran con los espacios tradicionales de encuentro.

3.2.1. Concepto de redes sociales

Las RS se han abordado a partir de distintos campos de estudio como las matemáticas, la sociología, la psicología, entre otros. John Arundel Barnes, antropólogo pionero en definir el concepto de Red en un sentido metódico, propone que cada persona está en contacto con cierto número de individuos y éstos a su vez con otros que pueden conocerse entre sí o no: a esto se le denomina Red en un campo social (García *et al.*, 2012). En otras palabras, es una organización que representa a un conjunto de individuos que se relacionan entre sí.

Entre las investigaciones referentes a Redes, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram, en los años 90, realizó el experimento del mundo pequeño, el cual se trataba de:

“Enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que sólo sabían su nombre y localización. Se concluyó que se necesitan entre cinco y siete mediadores para contactar a una persona desconocida” (Molina, 2004).

Para Pérez, Fernández y López (2014), “el análisis de redes recoge temas como redes de intercambio, acción política, salud, dinámica de la comunidad, ayuda mutua, capital social, estudios de parentesco, entre otros”.

Vidal, Niurka y Hernández (2013), definen a las RS como “el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disímiles. Compone un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a sujetos que se identifican con las mismas necesidades, y sus principios son crear, compartir y colaborar”. El Sahili (2014), citado por Cárdenas y Perdomo (2020), dice que la comunicación a través de la virtualidad se ha vuelto imprescindible. Esto se evidencia a través del uso de dispositivos móviles que les permiten a los usuarios estar conectados de manera remota.

En el siglo XX con los procesos de industrialización y el estallido de las TIC, las RS han surgido “como principal medio de comunicación, formando conexiones humanas en muy pocos segundos y compartiendo cualquier tipo de información instantáneamente” (Castells, 2012). En este sentido, en el ámbito virtual, las RS se definen como los servicios en Internet que “permiten a los usuarios construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema determinado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer su propia lista de conexiones dentro del sistema” (Boyd y Ellison, 2007).

Para El Sahili (2014), las RS son estructuras digitales integradas por personas a través de sitios web conformados por colectivos con el propósito de compartir intereses, de este modo se interconectan personas a través de una plataforma digital facilitando su interacción. Al usar una RS, los usuarios deben suministrar su información personal básica: nombre, lugar de residencia, fecha de nacimiento, entre otros, la cual se emplea para identificar los conocidos en la Red y agregarlos a la lista de contactos (Lorenzo *et al.*, 2011).

Según una encuesta aplicada por Statista (2021), las RS con mayor número de usuarios en la actualidad son (en millones): Facebook (2,740), Youtube (2,291), Whatsapp (2,000), Facebook Messenger (1,300), Instagram (1,221), Weixin/WeChat (1,213), Tik Tok (689), QQ (617), Douyin (600), Sina Weibo (511), Telegram (500), Snapchat (498), Kuaishou (481), Pinterest (442), Reddit (430) y Twitter (353).

3.3 Rendimiento académico

El origen del concepto de rendimiento académico (RA) surge en la época de la revolución Industrial, pues éste se empleaba como criterio de “racionalización de la productividad y calidad de la educación. Se relacionaba con la cuantificación de la utilidad de sus distintos insumos: procesos, recursos y actores; persiguiendo como fin, poner en términos de cifras su contribución al desarrollo económico y social” (Flores, *et al.*, 2016).

El RA puede ser medido y percibido de distintas formas. Para introducir el tema, Edel (2003), habla de los conceptos habilidad y esfuerzo. En el ámbito académico estos dos conceptos no son sinónimos, pues el esfuerzo no garantiza el éxito y la habilidad suele tener mayor importancia a la hora de evaluar. Según el autor, para el estudiante, resulta más importante ser considerado hábil, mientras que para el docente, es más importante el esfuerzo.

Estrada (2018), afirma que el RA es parte esencial en los procesos de enseñanza y aprendizaje, pues este permite verificar si un estudiante alcanza las pautas de aprendizaje que propone el currículo de educación para ser promovido de nivel. Adicional a esto, el autor correlaciona el RA con los estilos de aprendizaje, concluyendo éstos son un factor que influye significativamente en el rendimiento académico de los alumnos.

El RA se ve afectado por diversos factores como el ámbito pedagógico, la inteligencia, la personalidad, el género, la autoestima, entre otros (Ramírez, *et al.*, 2020). Por otro lado, Mayorquín y Zaldívar (2019), evidencian la importancia del involucramiento de los padres en RA de sus hijos. Vargas, et al. (2020), incluyen factores familiares como bajos recursos económicos, hogares desestructurados, violencia, escasa cultura parental y problemas de salud y también variables comunitarias como el consumo de alcohol y drogas, la influencia de pares y del barrio donde viven, entre otros.

3.3.1 Concepto de rendimiento académico

Desde hace algunos años se viene presentando una dificultad al hablar de RA, Pérez (1986), evidenciaba la multidimensionalidad del concepto, pues como se mencionó anteriormente, hay una gran cantidad de factores que influyen en él. Existe, dice la autora, una tendencia a identificarlo con las calificaciones escolares, sin embargo, hoy en día no es viable cuantificarlo en todo el sentido de la palabra, debido a la diversidad de aspectos que deben tomarse en cuenta para medirlo. A pesar de ello, se expondrán algunas definiciones de referencia para continuar con la investigación.

El rendimiento de los estudiantes se ha convertido en una de las variables más importantes a la hora de estudiar y analizar la educación y su calidad. A través del tiempo se han realizado

distintas investigaciones pedagógicas, en las cuales, se centra la atención en el proceso o en el resultado, siendo también importante el énfasis en la estimación del aprendizaje (Albán y Calero, 2017). Partiendo del significado de la palabra, rendimiento se entiende como “el producto o utilidad que rinde o da alguien o algo o proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados” (RAE, 2021).

Aplicado al contexto académico, el rendimiento está conectado con la capacidad y esfuerzo del estudiante, además se relaciona con el fruto del aprendizaje generado por el mismo. En ese sentido, a través del rendimiento se expresa el aprovechamiento de las influencias empleadas en el proceso de enseñanza aprendizaje con concreción en sus diferentes niveles de concreción (Albán y Calero, 2017).

Edel (2003), define el RA como “un constructo susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una aproximación a la evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje”. El concepto tiene algunas variables, para Morales, *et al.*, (2016), el rendimiento escolar es complejo desde su definición, pues diversos autores lo denominan como aptitud escolar, desempeño académico o rendimiento académico, estas designaciones han sido utilizadas como sinónimos del rendimiento escolar.

Chadwick (1979), citado por Albán y Calero (2017), define el RA como:

“La expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante, desarrollado y actualizado a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, que se sintetizan un calificativo final que evalúa el nivel alcanzado”.

Por su parte, Jiménez (2000), citado por Morales, *et al.* (2016), dice que el rendimiento escolar entendido a partir de sus procesos de evaluación, es “el nivel de conocimiento demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”. En suma, Tejedor y García-Valcárcel, (2007), citados por Ocaña (2011), dicen que en la práctica, la mayoría de investigaciones que pretenden explicar el éxito o el fracaso en los estudios, miden el RA a través de las calificaciones o la certificación académica.

3.4. Estudios acerca de redes sociales y rendimiento académico

Existen diversos estudios sobre adicción a RS y RA. Algunas de esas investigaciones muestran que las RS afectan negativamente al rendimiento académico de los usuarios (Arones y Barzola, 2018; Malak, Shuhaiber, Al-amer Rasmieh, Abuadas y Aburoomi, 2021; Shi, Yu, Wang, Cheng y Cao, 2020). Otro porcentaje de dichos estudios, muestra que hay una relación inversamente proporcional entre los dos factores (Terrones, 2021; Suarez, Ruiz y Garces, 2021; Haand, y Shuwang, 2020; Daza, 2020; Cao y Tian, 2020; Mamani y Gonzales, 2019).

Otros artículos dicen contribuir a las investigaciones sobre adicción a RS y además evidencian cambios comportamentales, cognitivos y emocionales en su uso excesivo (Cao, Masood, Luqman y Ali, 2018; Aggarwal, 2019; Błachnio y Przepiorka, 2019; García, Peña, Balsi, Gonzáles, Castro y Márquez, 2019). Diferentes investigaciones muestran que la atención de los padres de familia es fundamental para prevenir la adicción a redes sociales y sus efectos adversos (Suárez & Molina, 2021; Sun, Duan, Yao, Zhang, Chinyani & Niu, 2021; Vilca, 2019; Valencia, 2019).

Con los documentos analizados, se considera que existe una brecha en este campo de estudio, pues no se encuentra ninguna investigación relacionada con estas dos variables en Sinaloa.

Adicional a esto, no se evidencian investigaciones que relacionen la comparación entre resultados de estudiantes de bachillerato y licenciatura.

3.4.1 Redes sociales y rendimiento académico en bachillerato

“El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria”, (Valencia, 2019); “Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima-Este”, (Mamani y Gonzáles, 21019); “Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria”, (Suárez y Molina, 2021), son algunas investigaciones referentes a estas dos variables en el nivel de bachillerato.

Estos documentos emplearon un diseño transversal y cuantitativo; Valencia (2019) empleó diseño lineal. Fueron realizadas en Perú (Mamani y Gonzáles, 2019) y Colombia, las otras dos. No hay estudios de este tipo en Sinaloa.

3.4.2 Redes sociales y rendimiento académico en nivel superior

“Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad Alas Peruanas”, (Arones y Barzola, 2018); “Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del III ciclo de la facultad de medicina humana de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de ICA”, (Arroyo, 2018); “Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA”, (Mendoza 2018), son algunas investigaciones que relacionan estas dos variables en estudiantes de nivel superior.

Estas investigaciones fueron realizadas en Perú y Mendoza (2018), en Bolivia. Las tres tuvieron un diseño transversal y cuantitativo. No hay estudios de este tipo en Sinaloa.

Capítulo IV. Marco metodológico

Para alcanzar el objetivo general y la resolución de la pregunta de investigación, se requirió de un proceso metódico y cuidadoso, pues surgió la necesidad de medir la magnitud de un fenómeno como es la adicción a redes sociales y expresarlo mediante números con el fin de obtener datos objetivos. Es por esto que este trabajo se basó en el enfoque cuantitativo, pues según Hernández, Fernández y Baptista (2014), éste emplea la recolección de datos para comprobar hipótesis con base en cálculos numéricos y análisis estadísticos, para establecer esquemas de comportamiento repetitivos y probar la validez de las teorías planteadas. En la actualidad, la investigación cuantitativa mantiene su impacto y relevancia en tipos de estudios que requieren de un orden secuencial, riguroso y demostrativo, con una amplia gama de criterios que permiten su valoración y aportes a la comunidad científica (Jiménez, 2020).

El nivel de la investigación es explicativo, pues la revisión de literatura hecha, reveló que hay antecedentes sobre este tema, por lo tanto, se puede profundizar en este campo. “Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, es decir que están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (Hernández, *et al.*, 2014). Para delimitar el objeto de estudio y plasmar las preguntas de investigación, se realizó una extensa investigación documental, esta se encuentra en la primera parte del trabajo. Sin embargo, como el origen de los datos para resolver los objetivos es primario, es decir, se obtuvieron directamente de los sujetos investigados, se resuelve que el diseño de esta investigación es de campo. En este caso la información no ha sido alterada, por lo tanto, es una investigación no experimental (Arias, 2012).

El instrumento de recolección de datos que se empleó es la encuesta. Esta es catalogada como un estudio transversal, puesto que la información que se obtuvo es válida sólo para el período en que fue recolectada, pues tanto las características como las opiniones, pueden variar con el

tiempo (Arias, 2012). La encuesta utilizada fue la *Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales* (Cabero, Pérez y Valencia, 2020), que surgió de la necesidad de tener una herramienta útil en el ámbito académico mexicano, pues solamente existían herramientas que medían la autopercepción. Ésta es una adaptación de la escala elaborada por Sahin (2018), titulada *Social Media Addiction Scale-Student Form*, para estudiantes de universidades y bachillerato en Turquía. Este instrumento está conformado por 29 ítems con preguntas tipo Likert y cinco opciones de respuesta auto cumplimentada por cada sujeto. Los ítems se discriminaron en cuatro categorías: “Satisfacción por estar conectado a las redes sociales, Problemas, Obsesión por estar informado y Necesidad/obsesión de estar conectado”, Sahin (2018).

La población determinada para esta investigación fueron los estudiantes de bachillerato de las escuelas preparatorias de la Universidad Autónoma de Sinaloa y los estudiantes de las licenciaturas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Para Argibay (2009), cuando la muestra es muy pequeña, corroborar la hipótesis de investigación se hace muy difícil, esto evidencia la ventaja de trabajar con muestras grandes. Por lo tanto, se buscó aplicar la encuesta a la mayor cantidad posible de estudiantes de ambos niveles académicos y obteniendo una muestra no probabilística.

La encuesta se aplicó en línea a través de la web *Google Forms* y fue distribuida por medio de correo electrónico y redes sociales (Facebook y Whatsapp), a los sujetos. Para garantizar que cada estudiante envió una sola respuesta, se discriminaron y eliminaron las direcciones de correo repetidas. A pesar de ser una encuesta en línea, también se acudió personalmente a algunas de las instituciones educativas, repartiendo un código QR con el acceso directo a la encuesta. Finalmente, se aplicó un total de 876 encuestas.

Capítulo V. Resultados

Se procedió a analizar el documento con las 876 respuestas de los estudiantes encuestados; no se tomaron en cuenta las respuestas de dos encuestados porque se salían de las características de la población delimitada, quedando un total de 874 sujetos; del total de sujetos, 430 son de bachillerato y 444 de licenciatura. Las edades de los encuestados van de los 13 a los 56 años, tal como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Edad de los encuestados. Elaboración propia.

Edad	Mujer		Hombre		Total
	f	%	F	%	
13-14	1	100%	0	0%	1
15-16	173	57%	131	43%	304
17-18	92	58%	66	42%	158
19-20	100	52%	93	48%	193
21-22	91	66%	47	34%	138
23-24	21	66%	11	34%	32
25-29	16	48%	17	52%	33
30-56	6	40%	9	60%	15

Del total de los encuestados, 500 son mujeres; entre ellas, 246 son de bachillerato y 254 de licenciatura. Por otra parte, 374 son hombres; entre ellos, 184 son de bachillerato y 190 de licenciatura, como se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Distribución de sexo de los encuestados. Elaboración propia.

Sexo	Bachillerato	Licenciatura	Total
Mujer	246 (49%)	254 (51%)	500
Hombre	184 (49%)	190 (51%)	374
Total	430 (49%)	444 (51%)	874

Las escuelas en las que se aplicó la encuesta fueron, Preparatoria Central diurna y nocturna de la Universidad Autónoma de Sinaloa, Preparatoria Flores Magón, y varias licenciaturas de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Se muestran en la Tabla 7.

Tabla 7. Distribución encuestados por escuela. Elaboración propia.

Sexo	Preparatoria central nocturna UAS	Preparatoria central diurna UAS	Preparatoria Flores Magón	Licenciaturas Universidad Autónoma de Sinaloa
Mujer	40 (67%)	159 (51%)	47 (82%)	254 (57%)
Hombre	20 (33%)	154 (49%)	10 (18%)	190 (43%)
Total	60	313	57	444

La siguiente sección muestra la estructura de la encuesta realizada, la cual contempla preguntas relacionadas a la Adicción a Redes Sociales. Los ítems de las categorías son tipo *Likert*, en una escala que va de uno hasta cinco. 1 para *Completamente en desacuerdo*; 2 *En desacuerdo*;

3 *Ni de acuerdo ni en desacuerdo (neutral)*; 4 *De acuerdo* y 5 *Completamente de acuerdo*. En las Tablas 8, 9, 10 y 11 se muestran los resultados (cantidad de respuestas por número de la escala en cada ítem) para bachillerato, de las categorías que reciben el nombre de: N=*Necesidad/Obsesión de estar conectado*, S = *Satisfacción por estar conectado a las redes sociales*, O = *Obsesión por estar informado* y P = *Problemas*, respectivamente.

Tabla 8. Resultados de bachillerato para categoría N. Elaboración propia.

Categoría: N = Necesidad/Obsesión de estar conectado.	5		4		3		2		1		Total
	f	%									
1. Estoy ansioso por entrar a las redes sociales (N1)	39	9	90	21	163	38	84	20	54	13	430
2. Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales (N2)	52	12	72	17	108	25	103	24	95	22	430
3. Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales (N3)	93	22	94	22	82	19	80	19	81	19	430
12. Cuando estoy solo, quiero pasar el tiempo en las redes sociales (N4)	83	19	98	23	105	24	83	19	61	14	430
14. Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana (N5)	16	4	54	13	110	26	151	35	99	23	430
18. Me emociona estar en las redes sociales (N6)	37	9	70	16	154	36	109	25	60	14	430

Notas. f = Frecuencia

Tabla 9. Resultados de bachillerato para categoría S. Elaboración propia.

Categoría: S = Satisfacción por estar conectado a las redes sociales	5		4		3		2		1		Total
	f	%									
4. Veo las redes sociales como escape del mundo real (S1)	62	14	67	16	109	25	92	21	100	23	430
5. Una vida sin redes sociales no tiene sentido para mí (S2)	18	4	37	9	101	23	116	27	158	37	430
6. Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado (S3)	11	3	23	5	70	16	139	32	187	43	430
7. Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales (S4)	12	3	17	4	53	12	85	20	263	61	430
8. Me expreso mejor con las personas de las redes sociales (S5)	43	10	48	11	98	23	99	23	142	33	430
9. Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales (S6)	30	7	39	9	69	16	103	24	189	44	430
10. Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales (S7)	29	7	39	9	97	23	121	28	144	33	430
11. Hasta mi familia se enfada porque no puedo dejar de usar las redes sociales (S8)	32	7	43	10	73	17	109	25	173	40	430
13. Para planear una salida prefiero la comunicación virtual en las redes sociales (S9)	46	11	61	14	112	26	94	22	117	27	430

Notas. f = Frecuencia

Tabla 10. Resultados de bachillerato para categoría O. Elaboración propia.

Categoría: O = Obsesión por estar informado	5		4		3		2		1		Total
	f	%									
20. El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva (O1)	32	7	42	10	125	29	117	27	114	27	430
25. Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede (O2)	85	20	95	22	132	31	72	17	46	11	430
26. Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales (O3)	48	11	71	17	119	28	115	27	77	18	430
27. Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos o acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños) (O4)	26	6	62	14	106	25	116	27	120	28	430
28. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales (O5)	57	13	106	25	128	30	83	19	56	13	430
29. Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia (O6)	57	13	51	12	115	27	116	27	91	21	430

Notas. f = Frecuencia

Tabla 11. Resultados de bachillerato para categoría P. Elaboración propia.

Categoría: P = Problemas	5		4		3		2		1		Total
	f	%									
15. Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales (P1)	34	8	59	14	106	25	107	25	124	29	430
16. Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales (P2)	14	3	29	7	58	13	146	34	183	43	430
17. Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales (P3)	20	5	30	7	74	17	117	27	189	44	430
19. Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia (P4)	20	5	16	4	42	10	102	24	250	58	430
21. Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales (P5)	21	5	29	7	44	10	89	21	247	57	430
22. Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales (P6)	47	11	72	17	98	23	107	25	106	25	430
23. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales (P7)	28	7	43	10	61	14	102	24	196	46	430

Notas. f = Frecuencia

Adicionalmente, se establecen categorías que permiten determinar el nivel de adicción a RS de los estudiantes de bachillerato, teniendo en cuenta el total de la sumatoria de los resultados de los ítems de la encuesta. Estas categorías son *Sin adicción* con valores entre 28 y 35, *Adicción leve* con valores entre 36 y 70, *Adicción moderada* con valores entre 71 y 105, y *Adicción grave* con valores entre 106 y 140.

Tabla 12. Nivel de adicción de estudiantes de Bachillerato. Elaboración propia

Nivel de adicción Bachillerato							
Sin adicción		Adicción leve		Adicción moderada		Adicción grave	
t	%	t	%	t	%	t	%
11	3	209	49	190	44	20	5

Notas. t = total de la sumatoria de los resultados de los ítems de la encuesta.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en esta sección, tal como se muestra en la Tabla 8, se evidencia que el 49% de los estudiantes de bachillerato encuestados tienen una adicción leve, el 44% una adicción moderada, el 5% una adicción grave y solo el 3% no tienen adicción.

Por otra parte, en las Tablas 13, 14, 15 y 16 se muestran los resultados (cantidad de respuestas por número de la escala en cada ítem) para licenciatura, de las categorías que reciben el nombre de: N=*Necesidad/Obsesión de estar conectado*, S = *Satisfacción por estar conectado a las redes sociales*, O = *Obsesión por estar informado* y P = Problemas, respectivamente.

Tabla 13. Resultados de licenciatura para categoría N. Elaboración propia.

Categoría: N = <i>Necesidad/Obsesión de estar conectado.</i>	5		4		3		2		1		Total
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
1. Estoy ansioso por entrar a las redes sociales (N1)	46	10	72	16	187	42	81	18	58	13	444
2. Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales (N2)	53	12	75	17	123	28	119	27	74	17	444

3. Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales (N3)	84	19	102	23	105	24	82	18	71	16	444
12. Cuando estoy solo, quiero pasar el tiempo en las redes sociales (N4)	55	12	86	19	118	27	87	20	98	22	444
14. Las actividades de las redes sociales se afianzan en mi vida cotidiana (N5)	11	2	50	11	131	30	114	26	138	31	444
18. Me emociona estar en las redes sociales (N6)	22	5	62	14	154	35	113	25	93	21	444

Notas. f = Frecuencia

Tabla 14. Resultados de licenciatura para categoría S. Elaboración propia.

Categoría: S = Satisfacción por estar conectado a las redes sociales	5		4		3		2		1		Total
	f	%									
4. Veo las redes sociales como escape del mundo real (S1)	55	12	61	14	104	23	96	22	128	29	444
5. Una vida sin redes sociales no tiene sentido para mí (S2)	11	2	27	6	92	21	96	22	218	49	444
6. Prefiero usar las redes sociales a pesar de estar acompañado (S3)	9	2	27	6	80	18	129	29	199	45	444
7. Prefiero las amistades de las redes sociales que las presenciales (S4)	9	2	26	6	44	10	81	18	284	64	444
8. Me expreso mejor con las personas de las redes sociales (S5)	29	7	43	10	103	23	77	17	192	43	444
9. Aparento ser lo que yo quiero en las redes sociales (S6)	24	5	32	7	73	16	82	18	233	52	444
10. Por lo general, prefiero comunicarme con personas a través de las redes sociales (S7)	19	4	41	9	105	24	101	23	178	40	444

11. Hasta mi familia se enfada porque no puedo dejar de usar las redes sociales (S8)	14	3	29	7	63	14	105	24	233	52	444
13. Para planear una salida prefiero la comunicación virtual en las redes sociales (S9)	32	7	76	17	119	27	83	19	134	30	444

Notas. f = Frecuencia

Tabla 15. Resultados de licenciatura para categoría O. Elaboración propia.

Categoría: O = Obsesión por estar informado	5		4		3		2		1		Total
	f	%									
20. El mundo misterioso de las redes sociales siempre me cautiva (O1)	23	5	41	9	108	24	111	25	161	36	444
25. Me gusta usar las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que sucede (O2)	80	18	120	27	124	28	57	13	63	14	444
26. Navego en las redes sociales para mantenerme informado sobre lo que comparten los grupos de medios sociales (O3)	55	12	110	25	120	27	75	17	84	19	444
27. Paso más tiempo en las redes sociales para ver algunos eventos o acontecimientos especiales (por ejemplo, cumpleaños) (O4)	28	6	54	12	126	28	95	21	141	32	444
28. Mantenerme informado sobre las cosas relacionadas con mis cursos (ej. tarea, actividades) me hace estar siempre en las redes sociales (O5)	87	20	83	19	131	30	79	18	64	14	444
29. Siempre estoy activo en las redes sociales para estar inmediatamente informado sobre qué comparten amigos y familia (O6)	35	8	54	12	123	28	110	25	122	27	444

Notas. f = Frecuencia

Tabla 16. Resultados de licenciatura para categoría P. Elaboración propia.

Categoría: P = Problemas	5		4		3		2		1		Total
	f	%									
15. Omito mis tareas porque paso mucho tiempo en las redes sociales (P1)	22	5	63	14	94	21	100	23	165	37	444
16. Me siento mal si estoy obligado a disminuir el tiempo que paso en las redes sociales (P2)	11	2	27	6	68	15	112	25	226	51	444
17. Me siento infeliz cuando no estoy en las redes sociales (P3)	15	3	36	8	64	14	99	22	230	52	444
19. Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia (P4)	9	2	21	5	55	12	91	20	268	60	444
21. Ni siquiera noto que tengo hambre y sed cuando estoy en las redes sociales (P5)	14	3	27	6	44	10	72	16	287	65	444
22. Noto que mi productividad ha disminuido debido a las redes sociales (P6)	41	9	58	13	102	23	99	22	144	32	444
23. Tengo problemas físicos debido al uso de las redes sociales (P7)	8	2	28	6	66	15	90	20	252	57	444

Notas. f = Frecuencia

Adicionalmente, se establecen categorías que permiten determinar el nivel de adicción a RS de los estudiantes de licenciatura, teniendo en cuenta el total de la sumatoria de los resultados de los ítems de la encuesta. Estas categorías son *Sin adicción* con valores entre 28 y 35, *Adicción leve* con valores entre 36 y 70, *Adicción moderada* con valores entre 71 y 105, y *Adicción grave* con valores entre 106 y 140.

Tabla 17. Nivel de adicción de estudiantes de Licenciatura. Elaboración propia

Nivel de adicción Licenciatura							
Sin adicción		Adicción leve		Adicción moderada		Adicción grave	
t	%	t	%	t	%	t	%
23	5	236	53	164	47	21	5

Notas. t = total de la sumatoria de los resultados de los ítems de la encuesta.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en esta sección, tal como se muestra en la Tabla 17, se evidencia que el 53% de los estudiantes de licenciatura encuestados tienen una adicción leve, el 47% una adicción moderada, el 5% una adicción grave y el 5% restante, no tienen adicción.

Para el rendimiento académico, se reportó el promedio de calificaciones de estudiantes de bachillerato discriminando su valor en tres categorías: $< o = 5.9$; $> o = 6.0$ y $< o = 7.9$; $> o = 8.0$. Así se muestra en la Tabla 18.

Tabla 18. Promedio de calificaciones de bachillerato. Elaboración propia.

Categoría	Número de estudiantes
≤ 5.9	14
≥ 6.0 y ≤ 7.9	101
≥ 8.0	315

Para el rendimiento académico, se reportó el promedio de calificaciones de estudiantes de licenciatura discriminando su valor en tres categorías: $< o = 5.9$; $> o = 6.0$ y $< o = 7.9$; $> o = 8.0$. Así se muestra en la Tabla 19.

Tabla 19. Promedio de calificaciones de licenciatura. Elaboración propia.

Categoría	Número de estudiantes
≤ 5.9	6
≥ 6.0 y ≤ 7.9	40
≥ 8.0	395

El tiempo diario que los estudiantes destinan a entrar en las redes sociales, se muestra en la Tabla 20 para estudiantes de bachillerato y en la Tabla 21 para estudiantes de licenciatura.

Tabla 20. Tiempo en redes bachillerato. Elaboración propia.

TIEMPO EN REDES	0 - 2	2 - 5	5 - 7	Más de 7
(HORAS DIARIAS)	63	220	96	51

Tabla 21. Tiempo en redes licenciatura. Elaboración propia.

TIEMPO EN REDES	0 - 2	2 - 5	5 - 7	Más de 7
(HORAS DIARIAS)	100	230	76	38

Continuando con el análisis de los datos, se aplicó la Prueba de Kolmogorov-Smirnov (K-S), la cual permite tener un conocimiento más profundo de la estructura y comportamiento de las variables (Rios y Peña, 2020). En esta ocasión, se aplicó a las variables Rendimiento Académico y Adicción a RS, la cual demostró que la distribución de datos no es Normal, pues la significancia asintótica bilateral o p-valor es menor a 0.05, en este caso es 0.000 y 0.027 para las dos variables, tal y como se muestra en la Tabla 22.

Tabla 22. Prueba K-S. Elaboración propia.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra			
		Rend. académico	Adicción a RS
N		874	874
Parámetros normales a,b	Media	8.4585	68.9153
	Desv.	1.13796	20.11205
	Desviación		
Máximas diferencias extremas	Absoluto	.158	.033
	Positivo	.088	.033
	Negativo	-.158	-.024
Estadístico de prueba		.158	.033
Sig. Asintótica (bilateral)		.000 ^c	.027 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

La correlación es un dato estadístico que permite evaluar el grado de asociación entre variables, para Vinuesa (2016), la correlación es una medida de la relación (covariación) lineal entre dos variables cuantitativas continuas (x, y). En este caso, hay dos variables: Grado de adicción a RS (x) y promedio de calificaciones que indica el rendimiento académico (y). Debido a que las dos variables son de tipo ordinal, el análisis de los datos se realizó con pruebas no paramétricas, empleando el coeficiente de correlación de Spearman que se basa en la fórmula plasmada en la Ecuación 1. El coeficiente de correlación es el estadístico que cuantifica la correlación y sus valores están comprendidos entre -1 y 1 (Martínez, *et. Al*, 2009)

Ecuación 1.

$$rs = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$\sum d^2$ = sumatoria de la diferencia de rangos.

n = número de pares (X, Y). (Roy, *et al.* 2019)

Al analizar los datos obtenidos de los 874 sujetos, se obtuvo un Rho de Spearman = 0.060113, tal como se muestra en la Tabla 23. A partir de este dato se muestra que existe evidencia estadística suficiente para concluir que el coeficiente de correlación es muy cercano al 0, interpretando a través de la Tabla 24 (coeficiente de correlación), que No hay correlación entre la variable X y la variable Y, dato relevante al dar respuesta a la comprobación de la hipótesis, en la sección Conclusiones.

Tabla 23. Correlación de Spearman. Elaboración propia.

Correlaciones no paramétricas				
			RendAcad	AdicciónRS
Rho de Spearman	RendAcad	Coefficiente de correlación	1.000	-.060
		Sig. (bilateral)	.	.076
		N	874	874
	AdicciónRS	Coefficiente de correlación	-.060	1.000
		Sig. (bilateral)	.076	.
		N	874	874

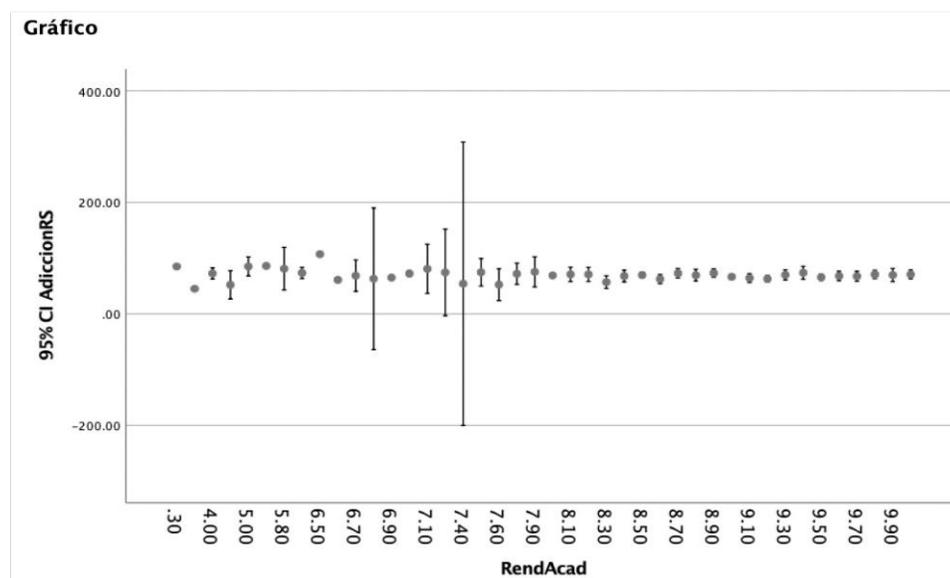
El coeficiente de correlación puede tomar valores que van entre -1 y $+1$. Un resultado de 0 significa que no hay una correlación.

Tabla 24. Interpretación del coeficiente de correlación. (Roy, *et al.* 2019)

0	Sin correlación
± 0.20	Correlación débil
± 0.50	Correlación moderada
± 0.80	Correlación buena
1	Correlación perfecta

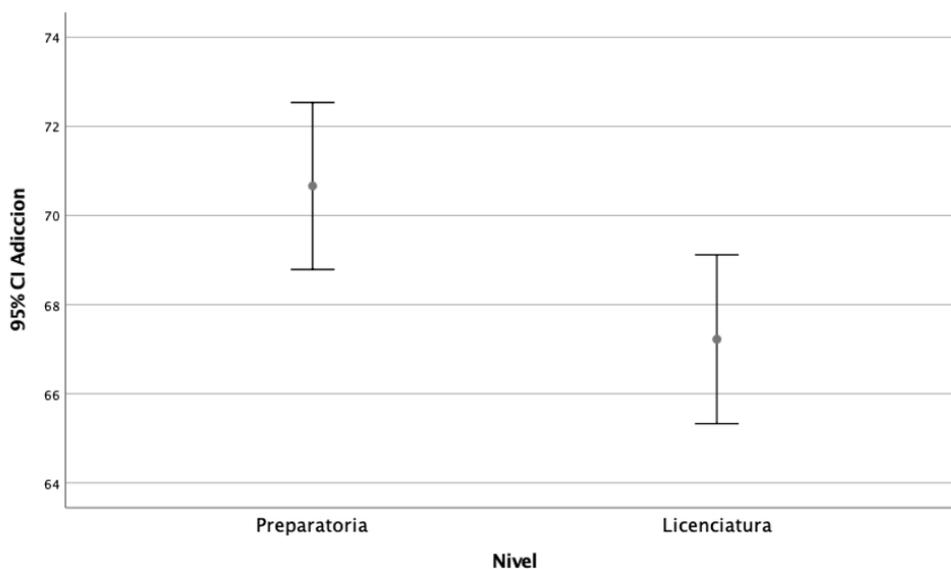
Estos parámetros son solo de referencia, no deben ser considerados como estrictos puntos corte. Estos valores son afectados por el tamaño de muestra.

La representación gráfica de la correlación se hace a partir de un gráfico de barras de error, evidente en la figura 1.

Figura 1. Barras de error. Elaboración propia.

Debido a que la variable aleatoria, conformada por la sumatoria de los datos de las categorías: N =Necesidad/Obsesión de estar conectado, S = Satisfacción por estar conectado a las redes sociales, O = Obsesión por estar informado y P = Problemas, respectivamente de la encuesta, es de tipo ordinal y los grupos a comparar son únicamente dos: estudiantes de preparatoria y estudiantes de licenciatura, el análisis de los datos se realizó con pruebas no paramétricas, en este caso con U de Mann-Withney para comprobar que existen diferencias significativas a nivel estadístico entre los dos grupos participantes en el estudio y dar respuesta a la hipótesis. Con el fin de mostrar las diferencias (variabilidad de los datos), se representan éstos mediante barras de error, las cuales reflejan las características de la población, en la Figura 2.

Figura 2. Barras de error de la variable aleatoria por nivel escolar. Elaboración propia.



El resultado a la prueba U de Mann-Withney se resume en la tabla 25.

Tabla 25. Prueba U de Mann-Withney para la variable aleatoria. Elaboración propia.

Rangos				
	Nivel	N	Rango promedio	Suma de rangos
Adicción	Preparatoria	430	459.31	197502.50
	Licenciatura	444	416.38	184872.50
	Total	874		

En la Tabla 25 se observan las frecuencias por nivel escolar y el rango promedio, el cual es el promedio de los rangos de todas las observaciones de cada muestra.

El resumen del cálculo del estadístico de la prueba U de Mann-Withney para la variable aleatoria Adicción a las Redes Sociales, siendo el nivel escolar la variable de agrupación, se presenta en la Tabla 26.

Tabla 26. Estadísticos de la prueba U de Mann-Withney para la variable aleatoria. Elaboración propia.

	Adicción
U de Mann-Whitney	86082.500
W de Wilcoxon	184872.500
Z	-2.514
Sig. Asintótica (bilateral)	.012

Como se observa en la Tabla 26, la significancia asintótica bilateral (p-valor) es menor al 5%, dato relevante al dar respuesta a la comprobación de la hipótesis, en la sección Conclusiones.

Discusión

A partir de los objetivos específicos: establecer el nivel de adicción a redes sociales por los estudiantes de bachillerato y establecer el nivel de adicción a redes sociales por los estudiantes de licenciatura, los resultados que se muestran en las Tablas 8 y 13, evidencian que en ambas poblaciones predomina una *Adicción leve* a RS con 49% y 53% del total de encuestados, respectivamente; en segundo lugar, se encuentra una *Adicción moderada* con 44% para bachillerato y 37% de licenciatura. Estos resultados coinciden con Mendoza (2018), quién a partir de su investigación titulada “Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA”, encontró que el 56% de sus encuestados presentan una *Adicción leve*.

Al mismo tiempo, los resultados de este trabajo también concuerdan con la investigación de Arones & Barzola (2018), allí se determinó que del 100% de estudiantes encuestados, el 45% refiere una adicción a RS del nivel moderado. Con todo esto se puede inferir que en la población juvenil se presenta Adicción a RS con predominancia de los niveles *Leve* y *Moderada*, coincidiendo y aportando a las afirmaciones de Maldonado, Ortega y Valero (2019), quienes dicen que los jóvenes prefieren el uso de las RS para contactar nuevas personas o incluso charlar con sus amigos más cercanos, haciendo de este uso, parte importante de su vida cotidiana, propiciando estos niveles de adicción.

Al determinar la correlación entre adicción a RS y rendimiento académico, mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo que no hay correlación entre estas dos variables. Este resultado coincide con Alkhalaf, *et al.* (2018), quienes evidenciaron en su investigación que el uso de WhatsApp, con su facilidad y asequibilidad, no mostró relación con el rendimiento académico de estudiantes. Esto apoya la idea de Ruiz *et al.* (2019), quienes afirman que el uso de

RS y otros elementos de las TIC, permiten que el estudiantado potencialice su nivel laboral y a la vez poder estudiar en cualquier contexto que quiera, ayudando a mejorar la obtención de conocimiento.

En contraste, Piccone (2020), en su investigación titulada “Adicción a redes sociales y rendimiento académico en adolescentes de una institución educativa de ICA” evidenció que “sí existe una relación inversa entre la adicción a las RS y el rendimiento académico de los estudiantes. Esto quiere decir que, a mayor adicción a RS, menor rendimiento académico y viceversa”. Por lo tanto, se puede inferir que hay una afectación con el uso problemático de estas tecnologías, pues intervienen en el desarrollo educativo, físico, mental y psicológico de los jóvenes, y, como asegura Aggarwal (2019), esto ha tenido un impacto terrible en la educación y podría destruir el futuro de esta población.

Por otra parte, al analizar comparativamente la correlación existente entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura, a través de la prueba de U de Mann-Whitney, con una probabilidad de error del 1.2%, se afirma que, existe una alta correlación entre la adicción a RS y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Esto concuerda con Bejarano *et.al* (2021) donde exponen que se logró identificar que existe una relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales. Esta última investigación evidencia que hay otros factores, además del uso de RS, que intervienen negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes.

Con lo anterior, se encuentran conclusiones diversas, donde autores como Aljemely (2020), encuentran que “la adicción al teléfono móvil tiene un efecto pequeño pero positivo en el promedio de calificaciones de los estudiantes”; por su parte, Bou-Hamad (2020), en su investigación titulada

The impact of social media usage and lifestyle habits on academic achievement: Insights from a developing country context, deduce que “el uso problemático de las RS influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes”; otros autores como Mendoza (2018), afirman que la relación entre las dos variables es muy débil, sin embargo “se observa que la adicción leve podría convertirse en un factor que comprometa su desarrollo en la universidad”.

Finalmente, con respecto a la comparación de los niveles de adicción, se encuentran diferencias importantes en las correlaciones de los alumnos de estos niveles académicos, pero dentro de la literatura revisada en esta investigación, no se encontró ningún trabajo con estas características. Sin embargo, autores como Suleiman y Sani (2020) y Valencia (2019), evidencian que la población más afectada por la adicción a redes sociales son los jóvenes y niños; adicional a esto, sugieren una intervención por parte de los diferentes entes como escuelas para padres, semanas de desarrollo institucional, entre otras, que permitan orientar a los acudientes pedagógicamente en el correcto uso de las tecnologías y así mitigar los efectos adversos que esto provoca.

Conclusiones

Considerando que la significancia asintótica o p-valor, para la prueba de hipótesis realizada, la cual fue la prueba U de Mann-Whitney, dio como resultado 0.012, menor al 5%, se acepta la hipótesis planteada: Existe una alta correlación entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa, y se encuentran diferencias importantes en las correlaciones de los alumnos de estos niveles académicos.

En este trabajo de investigación se explicó la correlación existente entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa para realizar un análisis comparativo. Con una probabilidad de error del 1.2%, se afirma que, existe una alta correlación entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa, y se encuentran diferencias importantes en las correlaciones de los alumnos de estos niveles académicos. Lo más relevante de la explicación de esta correlación, fue encontrar y evidenciar las diferencias significativas del nivel de adicción a RS entre el grupo de estudiantes de bachillerato y licenciatura, porque era una brecha que existía en este campo de estudio.

Se estableció el nivel de adicción a RS por los estudiantes de bachillerato, pues se obtuvo la evidencia necesaria para afirmar que el 49% de los estudiantes de este nivel encuestados tienen una adicción leve, el 44% una adicción moderada, el 5% una adicción grave y solo el 3% no tienen adicción. Por otra parte, también se estableció el nivel de adicción a RS por los estudiantes de licenciatura, pues se logró evidenciar que el 53% de los estudiantes de este nivel encuestados tienen

una adicción leve, el 47% una adicción moderada, el 5% una adicción grave y el 5% restante, no tienen adicción.

Por lo que se refiere a la correlación específica de las variables Adicción a RS y rendimiento académico, se determinó, a partir del índice de correlación de Spearman, que los datos obtenidos de los 874 sujetos arrojaron un Rho de Spearman = 0.060113. Tomando en consideración este dato, se muestra que existe evidencia estadística suficiente para concluir que el coeficiente de correlación es muy cercano al 0, es decir que no hay correlación entre estas dos variables. En último lugar, se puede inferir que la adicción a RS no representa un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato ni de licenciatura.

Finalmente, se analizó comparativamente la correlación existente entre la adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura, encontrando que el nivel en el que se presentan mayores índices de adicción a RS es el de licenciatura. Se entiende que los instrumentos empleados para la comprobación de la hipótesis (U de Mann-Withney) y para la determinación de la correlación (Rho de Spearman), arrojaron resultados diferentes. Sin embargo, todos los datos aquí plasmados, permiten sumar a este campo de estudio.

Aportes de investigación

En este trabajo de investigación, se abordaron algunos aspectos relevantes referentes a la adicción a RS y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato y licenciatura. En primera instancia, se encontró que los alumnos de la Universidad Autónoma de Sinaloa tanto de bachillerato, como de licenciatura, en su mayoría, presentan niveles de adicción leve y moderado. Este dato aporta significativamente a los estudios que se realizarán en la Universidad Autónoma de Sinaloa, pues permitirá a los investigadores tener un punto de partida en lo referente a los niveles de adicción presentes en los discentes de la institución.

Por otra parte, a partir de la encuesta realizada, se evidenció que el 55% de los estudiantes pasan más de cinco horas diarias navegando en las RS. Esto sustenta los resultados obtenidos en esta investigación, incentivando a las instituciones educativas, padres de familia, tutores y a los mismos alumnos, a crear estrategias que permitan regular el uso de RS para tener un mejor aprovechamiento del tiempo. Las RS se pueden emplear como medio de aprendizaje, siempre y cuando estén definidos los alcances y límites de su uso, previniendo así los índices de adicción en jóvenes.

El análisis detallado de la literatura existente, permitió poner en contexto esta investigación, pues se develó que había poca profundización de este campo de estudio en México. Por lo tanto, este trabajo se suma y amplía el horizonte en el estado de arte de esta categoría. También suma a las investigaciones referentes a correlación entre adicción a RS y rendimiento académico, pues se mostró que, dependiendo de los datos obtenidos y de los test realizados, se presentan resultados significativamente diferentes, información importante para futuras exploraciones.

Finalmente, haciendo parte de las aportaciones más importantes de esta tesis, en la revisión de literatura se comprobó que existía una brecha referente a la comparación de niveles de adicción a RS entre estudiantes de bachillerato y licenciatura, dando espacio a esta investigación. Los resultados de este trabajo, aportaron suficiente evidencia científica que demostró que sí existen diferencias significativas entre los niveles de adicción de estudiantes de bachillerato y licenciatura, llenando dicha brecha, o mejor aún, abriendo un espacio de discusión cuestionando el por qué de estos resultados.

Conjeturas

A partir de los resultados obtenidos, las conclusiones planteadas y las aportaciones plasmadas, han surgido algunas ideas y conjeturas que serán abordadas a continuación. El actual trabajo de investigación mostró que los estudiantes de licenciatura presentan un mayor nivel de adicción a RS, comparado con el nivel de adicción de los estudiantes de bachillerato. Tomando en consideración el mencionado hallazgo, se presume que los estudiantes de licenciatura presentan mayor adicción a RS porque tienen mayor libertad de acceso a redes, mientras que un estudiante de bachillerato puede estar más limitado desde el punto de vista económico, al verse sujetos a los recursos económicos que les proporcionan (o no) sus padres, también pueden tener mayor supervisión de adultos, situaciones que no les permite desarrollar el mismo nivel de adicción.

Otra conjetura, radica en que un estudiante de licenciatura, debido a las necesidades educativas de mayor nivel que exige la universidad, se ve obligado a acceder a distintas fuentes de información, tanto formales, como informales, promoviendo el uso de redes en su quehacer formativo, propiciando así un nivel más alto de adicción a RS. Mientras que un estudiante de bachillerato, se dirige a otro tipo de fuentes de información para resolver tareas y dudas educativas.

Con respecto a la correlación entre adicción a RS y rendimiento académico, la mayoría de estudiantes encuestados demostraron tener buen promedio, allí radican los resultados expuestos. Sin embargo, si este estudio se aplica a una población cuyo promedio de calificaciones es bajo, posiblemente los resultados que se hallarán, serían diferentes a estos. Cerrando este apartado y la investigación, se deja abierta la posibilidad a seguir profundizando en este campo de estudio, pues con el auge de las TIC y su constante evolución e implementación en la mayoría de los espacios

de la vida cotidiana, se hace necesario ahondar en su correcto uso y así evitar posibles enfermedades como lo es la adicción.

Bibliografía

- Aggarwal, S. (2019). The Impact of Social Networking Media on Students and Teenagers of Punjab. *Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education* 16(1). <http://ignited.in/a/58383>
- Albán, J., & Calero, J. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 13(58), 213-220. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Alcívar, A. (2020). Usos educativos de las principales redes sociales: el estudiante que aprende mientras navega. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7, 1-14.
- Aljemely, Y. A. (2020). Relationship between smartphone addiction, social media, alienation, and academic performance among undergraduate students. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v36i1.2327>
- Alkhalaf, A. M., Tekian, A., & Park, Y. S. (2018). The impact of WhatsApp use on academic achievement among Saudi medical students. *Medical Teacher*, 1–5. [doi:10.1080/0142159x.2018.1464652](https://doi.org/10.1080/0142159x.2018.1464652)
- Alonso, B., Rojo, J. & Zúñiga, J. (2021). Uso de dispositivos móviles en las aulas de la universidad y rendimiento académico: revisión de la literatura y nueva evidencia en España. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 20, 7-48. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.600>
- Alvarado, Vázquez, R. I. (2012). *La construcción de la identidad de los estudiantes de bachillerato*. México: UAS. ISBN: 978-607-7929-52-9.

- Álvarez Menéndez, M., & Moral Jiménez, M. de la V. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 20(1). <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.487>
- Amaya, M. & Forero, A. (2020). Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas. *Revista Espacios* 41(28). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n28/20412802.html>
- Argibay, J. C. (2009). Muestra en investigación cuantitativa. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(1), 13-29.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Editorial EPISTEME, 6ta Edición.
- Arones Álvarez, D. D., & Barzola Chumbile, L. N. (2018). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018. Repositorio Digital Institucional, Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26989>
- Arroyo Hernández, J. (2018). Influencia del uso excesivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del iii ciclo de la facultad de medicina humana de la universidad nacional san luis gonzaga de ICA, 2017-I. *Revista Enfermería La Vanguardia*, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.35563/revan.v6i1.215>
- Asociación de Internet MX. (2020). Estudio de los Hábitos de los usuarios de Internet en México AIMX 2020. Disponible en <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/asociacion> (accedido el 29 de Marzo de 2022)

Asociación de Internet MX. (2020). Estudio de los Hábitos de los usuarios de Internet en México AIMX 2020. Disponible en <https://www.asociaciondeinternet.mx/estudios/asociacion> (accedido el 29 de Marzo de 2022)

Baccauw, L. (2018). Problématique de l'addiction au smartphone: Revue de littérature et proposition d'un protocole en milieu étudiant [Tesis de maestría]. Faculté de santé publique, Université catholique de Louvain. <http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:13751>

Bauman, Z. (2005). Los retos de la educación en la modernidad líquida. España: Editorial Gedisa S.A.

Bejarano Urrego, L. M., Duque Ramirez, J., Marín Suarez, J. H., Orozco, D. C., & Salinas Villamil, J. A. (2021). Impacto en el rendimiento académico de estudiantes universitarios por el uso excesivo de redes sociales. Politécnico Gran Colombiano <http://hdl.handle.net/10823/3013>

Berrospi, L. C. (2020). Adicción a las redes sociales y su impacto en jóvenes universitarios entre los años 2010 -2019: una revisión sistemática de la literatura científica (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/26437>

Bhandarkar, A., Pandey, A., Nayak, R., Pujary, K., & Kumar, A. (2020). Impact of social media on the academic performance of undergraduate medical students. Medical Journal Armed Forces India, 77(1). <https://doi.org/10.1016/j.mjafi.2020.10.021>

Błachnio, A., & Przepiorka, A. (2019). Be Aware! If You Start Using Facebook Problematically You Will Feel Lonely: Phubbing, Loneliness, Self-esteem, and Facebook Intrusion. A

- Cross-Sectional Study. *Social Science Computer Review*, 37(2).
<https://doi.org/10.1177/0894439318754490>
- Blas, E. S., Lonzo, A. J. E. C., & Yupari, V. Y. (2021). Mapeo científico de las adicciones comportamentales en el caso de las revistas peruanas. *RIDU*, 15(2), 1.
- Bou-Hamad, I. (2020). The impact of social media usage and lifestyle habits on academic achievement: Insights from a developing country context. *Children and Youth Services Review*, 118. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105425>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Busalim, H., Masrom, M., & Zakaria, N. (2019). The impact of Facebook Addiction and self-esteem on students' academic performance: A multi-group analysis. *Computers & Education*, 142. doi:10.1016/j.compedu.2019.103651
- Cabero, J., Pérez, J. y Valencia, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia*, vol, 27, e11834.
- Cao, G., & Tian, Q. (2020). Social media use and its effect on university student's learning and academic performance in the UAE. *Journal of Research on Technology in Education*, 1–16. doi:10.1080/15391523.2020.1801538
- Cao, X., Masood, A., Luqman, A., & Ali, A. (2018). Excessive use of mobile social networking sites and poor academic performance: Antecedents and consequences from stressor-strain-

- outcome perspective. *Computers in Human Behavior*, 85, 163–174.
doi:10.1016/j.chb.2018.03.023
- Cárdenas Benavides, S. P., & Perdomo Calvo, M. (2020). Incidencia de las redes sociales digitales en las decisiones de compra del consumidor.
- Castells, M. (1996). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). Siglo XXI.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castillo Johanson, S. A. K., & Padilla Silva, M. D. C. E. (2020). Revisión sistemática sobre las características de la adicción a las redes sociales en adolescentes en publicaciones latinoamericanas. *Repositorio Digital Institucional, Universidad Cesar Vallejo*.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/50484>
- Castro Gonzales, C. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018*.
- Chadwick, C. (1979). *Tecnología Educativa para el Docente*. Buenos Aires: Paidós.
- Chakraborty, P. (2020). Effects of Using Facebook on Academic Performance of Students: A Review. 2020 IEEE 5th International Conference on Computing Communication and Automation (ICCCA). doi:10.1109/iccca49541.2020.9250881
- Cobián Paima, G. S., & Vidal Gamarra, L. A. J. (2020). Factores de riesgo del comportamiento adictivo a las redes sociales e internet en adolescentes: una revisión sistemática.

Repositorio Digital Institucional, Universidad Cesar Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/69943>

Constitución de Apatzingán [Const]. Art. 39 de 1814 (México).

Constitución Política de México [Const]. Art. 3 de 1857 (México).

Dalvi-Esfahani, M., Niknafs, A., Alaedini, Z., Barati Ahmadabadi, H., Kuss, D. J., & Ramayah, T. (2020). Moderating Impact of Personality Traits among High School Students. *Telematics and Informatics*, 101516. doi:10.1016/j.tele.2020.101516

Daza Pinilla, W. (2020) Estado de la adicción a las redes sociales e internet y rendimiento académico. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <http://hdl.handle.net/11349/24424>

De Salas Nestares, M. I. (2010). La publicidad en las redes sociales: de lo invasivo a lo consentido. *Icono14*, 8(1), 5. Disponible en: <https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/281>

Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96.

Edel, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1(2), 0.

El Sahili, L. F. (2014). *Psicología de Facebook*. Guanajuato.

- Espinoza Guamán, E. E., Cruz Yaguachi, L. N., & Espinoza Freire, E. E. (2018). Las redes sociales y rendimiento académico. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 1(3), 38-44. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA>
- Estrada, A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), 218–228.
- Evers, K., Chen, S., Rothmann, S., Dhir, A., & Pallesen S. (2020). Investigating the relation among disturbed sleep due to social media use, school burnout, and academic performance. *Journal of adolescence*, 84, 156-164 DOI:10.1016/j.adolescence.2020.08.011
- Fernández, R. (2021). Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios en 2021. Statista. [fecha de Consulta 12 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Flores-Ortiz, E., Rivera-Coronel, H., & Sánchez-Cancino, F. (2016). Bajo rendimiento académico: más allá de los factores sociopsicopedagógicos. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 2(1), 95-104. <https://scholar.archive.org/work/am7zqkgnvfdxfhqs6u4oyiupqm/access/wayback/http://cued.unam.mx/revistas/index.php/rdpcs/article/download/60/110>
- García del Castillo Rodríguez, J. A., García del Castillo López, Á., Dias, P. C., & García del Castillo López, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/102429>

García, M., Peña, V., Balsi, J., González, P., Castro, J., & Márquez, C. (2019). Predominio de las TIC y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios del área de salud. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(13).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107358>

García, N., & de Cervantes, I. M. (2012). Redes sociales en Internet. *Implicaciones y consecuencias de las plataformas*, 2.

Gobierno de México (2015). Conoce el sistema Educativo Nacional. Recuperado el 20 de Julio de 2022 de <https://www.gob.mx/sep/articulos/conoce-el-sistema-educativo-nacional#:~:text=Sistema%20Educativo%20Nacional-.El%20Sistema%20Educativo%20Nacional%20est%C3%A1%20compuesto%20por%20los%20tipos%3A%20B%C3%A1sico,niveles%20Preescolar%2C%20Primaria%20y%20Secundaria>

Gobierno de México (2015). Historia de la Secretaría de Educación Pública. Recuperado el 20 de Julio de 2022 de <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/historia-de-la-secretaria-de-educacion-publica-15650?state=published>

Gutierrez, E. & Sanchez, D. (2021). Factores asociados a la adicción de las redes sociales: Una revisión sistemática. Repositorio Digital Institucional, Universidad Cesar Vallejo.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/65513>

Haand, R., & Shuwang, Z. (2020). The relationship between social media addiction and depression: a quantitative study among university students in Khost, Afghanistan.

International Journal of Adolescence and Youth, 25(1), 780–786.
doi:10.1080/02673843.2020.1741407

Hernández, R. C., & Chaparro-Medina, P. M. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes sociodigitales en tiempos de pandemia. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (52), 37-51

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Sexta Edición

Hernández-Serrano, M. J., Renés Arellano, P., Campos Ortuño, R., & González-Larrea, B. (2021). Privacidad en redes sociales: análisis de los riesgos de auto-representación digital de adolescentes españoles.

INEGI. (2020). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/#Herramientas> (accedido el 23 de noviembre de 2021).

INEGI. (2020). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2020. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2020/#Herramientas> (accedido el 23 de noviembre de 2021).

Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(IV), 59-68.

- Keles, B., McCrae, N., & Grealish, A. (2019). A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. *International Journal of Adolescence and Youth*, 1–15. doi:10.1080/02673843.2019.1590851
- Kumar Swain, R., & Pati, A. K. (2019). Use of social networking sites (SNSs) and its repercussions on sleep quality, psychosocial behavior, academic performance and circadian rhythm of humans – a brief review. *Biological Rhythm Research*, 1–40. doi:10.1080/09291016.2019.1620487
- Leong, L.-Y., Hew, T.-S., Ooi, K.-B., Lee, V.-H., & Hew, J.-J. (2019). A hybrid SEM-neural network analysis of social media addiction. *Expert Systems with Applications*. doi:10.1016/j.eswa.2019.05.024
- Ley General de Educación (2019). Texto Vigente. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2019. Cámara de diputados del h. Congreso de la unión, México.
- Ley General de Educación Superior (2021). Texto Vigente. Congreso general de los Estados Unidos Mexicanos. Cámara de diputados del h. Congreso de la unión, México.
- Livingstone, Churchill (1994). Guía de bolsillo de la clasificación CIE-JO, Clasificación de los trastornos mentales y del comportamiento, Con glosario y criterios diagnósticos de investigación. España: editado por Editorial Médica Panamericana. Organización Mundial de la Salud en 1994 bajo el título *Pocket Guide to the ICD-10 Classification of Mental and Behavioural Disorders*.

- Lorenzo-Romero, Carlota, & Gómez-Borja, Miguel Ángel, & Alarcón-del-Amo, María del Carmen (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España?. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 21(41),145-157. [fecha de Consulta 1 de diciembre de 2021]. ISSN: 0121-5051. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81822806011>
- Malak, M. Z., Shuhaiber, A. H., Al-amer Rasmieh M., Abuadas, M. H., & Aburoomi, R. J. (2021). Correlation between psychological factors, academic performance and social media addiction: model-based testing. Behaviour & Information Technology, 1–13. doi:10.1080/0144929x.2021.1891460
- Maldonado, S. M., Ortega, F. M. R., & Valero, C. Z. V. (2019). Socialización en redes virtuales. propiedades psicométricas de un instrumento en población mexicana. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 22(3), 2733-2749.
- Mamani Aquino, A. L., & Gonzales Villegas, D. (2019). Adicción a redes sociales y su relación con la procrastinación académica en estudiantes de nivel secundario de una Institución Educativa Privada en Lima-Este. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1697>
- Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa? RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), pp. 25-33. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Martínez Ortega, R. M., Tuya Pendás, L. C., Martínez Ortega, M., Pérez Abreu, A., & Cánovas, A. M. (2009). EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE

- SPEARMAN CARACTERIZACION. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 8(2).
Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1804/180414044017.pdf>
- Martínez-Líbano, J., González Campusano, N., & Pereira Castillo, J. I. (2022). Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática. Universidad de Granada. <http://hdl.handle.net/10481/72270>
- Mayorquín Reyes, E. A., & Zaldívar Colado, A. (2019). Participación de los padres en el rendimiento académico de alumnos de primaria. Revisión de literatura. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 9(18), 868-896.
- McNallie, J., Timmermans, E., Dorrance Hall, E., Van den Bulck, J. & Wilson, S. (2020) Social media intensity and first-year college students' academic self-efficacy in Flanders and the United States, Communication Quarterly, 68:2, 115-137, DOI: 10.1080/01463373.2019.1703774
- Mego Ruiz, J. G. (2020). Redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática. Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8565>
- Mendoza Lipa, J. R. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA. Educación Superior, 5(2), 57-70. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008
- Molina, L. (2004). La ciencia de las redes sociales. Apuntes de ciencia y tecnología, 11; 36-42.

- Morales, L., Morales, V., & Holguín, Q. (2016). Rendimiento escolar. *Rev. Elec. Humanidades, tecnología y Ciencia, Ejemplar*, 15.
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Núñez, R., & Cisneros, B. Adicción a Redes Sociales y Procrastinación Académica en Estudiantes Universitarios. *Nuevas Ideas en Informática Educativa*, 15, 114 - 120.
http://www.tise.cl/Volumen15/TISE2019/TISE_2019_paper_83.pdf
- Obando, C. J. A., & Mieles, C. J. L. C. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 13(58), 213-220.
- Ocaña, Y. (2011). Variables académicas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Investigación educativa*, 15(27), 165-180.
- OMS, (1994). *Glosario de términos de alcohol y drogas*. España: editado por Organización Mundial de la Salud en 1994 bajo el título *Lexicon of Alcohol and Drug Terms*
- Pérez, G. (1986). CRITICA AL CONCEPTO DE RENDIMIENTO ACADEMICO. *Revista Española de Pedagogía*, 44(174), 521-534. <http://www.jstor.org/stable/23764885>
- Pérez, M., Fernández, P. & López, F. (2014). El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario. *eduPsykhé*. 13. 93 - 118.
- Pertegal-Vega, M., Oliva-Delgado, A., & Rodríguez-Meirinhos, A. (2019). Systematic review of the current state of research on Online Social Networks: Taxonomy on experience of use.

- [Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso]. *Comunicar*, 60, 81-91. <https://doi.org/10.3916/C60-2019-08>
- Piccone Diaz, F. A. (2021). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en adolescentes de una institución educativa de Ica, 2020. Repositorio Universidad Autónoma de ICA. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1144>
- Quijandría, E. (2020). Análisis de publicidad nativa en redes sociales y su influencia en el branding. *Redmarka. Revista de marketing aplicado*, 24(1), 17-37. <https://doi.org/10.17979/redma.2020.24.1.5839>
- RAE, 2021. Diccionario esencial de la lengua española 2021
- Ramírez, R., Escobar, I., Beléndez, A., & Arribas, E. (2020). Factores que afectan el rendimiento académico. *Revista REAMEC*. 2020, 8(3): 210-226. <https://doi.org/10.26571/reamec.v8i3.10842>
- Ríos, A. R., & Peña, A. M. P. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191-208.
- Roy-García, Ivonne, Rivas-Ruiz, Rodolfo, Pérez-Rodríguez, Marcela, & Palacios-Cruz, Lino. (2019). Correlación: no toda correlación implica causalidad. *Revista Alergia México*, 66(3), 354-360. Epub 19 de febrero de 2020. <https://doi.org/10.29262/ram.v66i3.651>
- Ruiz, J. E. M., Ocaña, M. A. S., & Sobenis, J. A. (2019). Tecnología: La educación virtual y su aporte al desarrollo humano. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

- Sahin, Cengiz (2018), “Social Media Addiction Scale-Student Form: The Reliability and Validity Study”, en TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology, vol. 17, núm. 1, Turquía: Universidad Sarkara.
- Salmerón, L., & Delgado, P. (2019). Critical analysis of the effects of the digital technologies on reading and learning. *Cultura y Educación*, 31(3), 465-480. DOI: 10.1080/11356405.2019.1630958
- Secretaría de Educación Pública (2017). Planes de estudio de referencia del componente básico del marco curricular común de la educación media superior. México
- Sert, H., Taskin Yilmaz, F., Karakoc Kumsar, A., & Aygin, D. (2019). Effect of technology addiction on academic success and fatigue among Turkish university students. *Fatigue: Biomedicine, Health & Behavior*, 1–11. doi:10.1080/21641846.2019.1585598
- Shambare, R., Rugimbana, R., & Zhoua, T. (2012). Are mobile phones the 21st century addiction?. *African Journal of Business Management*, 6(2), 573-577.
- Shi, C., Yu, L., Wang, N., Cheng, B., & Cao, X. (2020). Effects of social media overload on academic performance: a stressor–strain–outcome perspective. *Asian Journal of Communication*, 30(2), 179–197. doi:10.1080/01292986.2020.1748073
- Sibrian, G. S. (2018). Estructura del sistema educativo mexicano. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 6(11).

- Statista (2021). Porcentaje de usuarios de teléfonos móviles, internet y redes sociales en México 2020. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1233031/porcentaje-usuarios-telefonos-moviles-internet-redes-sociales-mexico/> (Accedido el 23 de noviembre de 2021).
- Statista (2021). Redes sociales con mayor número de usuarios activos a nivel mundial en enero de 2021. [fecha de Consulta 11 de diciembre de 2021]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Suárez Perdomo, A., Ruiz Alfonso, Z., & Garcés Delgado, Y. (2022) Profiles of undergraduates' networks addiction: Difference in academic procrastination and performance. *Computers & Education*, 181(3). DOI:10.1016/j.compedu.2022.104459
- Suárez Rivero, G., & Molina Jiménez, F. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria. *Corporación Universidad de la Costa*. <https://hdl.handle.net/11323/8813>
- Suleiman, M.M. & Sani, S. (2020). Social networks as integral of ICT: a predictor of academic procrastination. *KIU Interdisciplinary Journal of Humanities and Social Sciences*, 1(2). <https://kijhus.kiu.ac.ug/article-view.php?i=26&t=social-networks-as-integral-of-ict-a-predictor-of-academic-procrastination>
- Sun, X., Duan, C., Yao, L., Zhang, Y., Chinyani,t., & Niu, G. (2021). Socioeconomic status and social networking site addiction among children and adolescents: Examining the roles of parents' active mediation and ICT attitudes. *Computers & Education*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104292>

- Tapia, W. D. J. P. (2017). Ocio productivo, entretenimiento e industria cultural: del ocio tradicional al ocio digital. *UPGTO management review*, 2(2), 7.
- Terrones Gutiérrez, E. A. (2021). Adicción a las redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de la Institución de formación profesional Senati, Cajamarca 2020. Repositorio Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2007>
- Tristán, L. A. C., Roa, I. G., & Blas, E. S. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 13-37.
- Trujillo Segrera, M. A. (2019). La adicción y sus diferentes conceptos. *Revista Redalyc*, 3(1), 1-7. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588861691002>
- Valencia Zuluaga, J. (2019). El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(12), 49-61. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2019.v6.n12.a66>
- Valerio, G. & Serna, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(3), 19-28. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>
- Valero-Pacheco, I. C., & Riaño-Casallas, M. I. (2020). Teletrabajo: Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia. *Archivos de Prevención de Riesgos Laborales*, 23(1), 22-33.

- Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI editores.
- Vargas, I., Ordoñez, P., Rodríguez, L., & Patiño, E. (2020). Factores familiares, comunitarios y escolares que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(1), 622-646.
- Vidal, M., Niurka, M. & Hernández, L. (2013). *Redes Sociales. Educación Médica Superior*. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v27n1/ems17113.pdf>
- Vilca Yauri, N. I. (2019). Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la institución educativa Mariano Lino Urquieta de Puquina-Moquegua 2018. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8479>
- Villanueva Blasco, V. J., & Serrano Bernal, S. (2019). Patrón de uso de internet y control parental de redes sociales como predictor de sexting en adolescentes: una perspectiva de género. *Revista de Psicología y Educación*.
- Vinuesa, P. (2016). Tema 8 - Correlación: teoría y práctica CCG-UNAM. Recuperado de https://www.ccg.unam.mx/~vinuesa/R4biosciences/docs/Tema8_correlacion.pdf