

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS



**RELEVANCIA DEL TURISMO RURAL E IMPACTO ECONÓMICO:
SERVICIOS TURÍSTICOS EN BACURATO, SINALOA.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS.

PRESENTA
ADRIANA VALDEZ VALDEZ

DIRECTOR DE TESIS
DR. NICOLÁS GUADALUPE ZÚÑIGA ESPINOZA

CODIRECTOR DE TESIS
DR. GILBERTO ABOITES MANRRIQUE

Guasave, Sinaloa; Mazo del 2024



Dirección General de Bibliotecas
Ciudad Universitaria
Av. de las Américas y Blvd. Universitarios
C. P. 80010 Culiacán, Sinaloa, México.
Tel. (667) 713 78 32 y 712 50 57
dgbuas@uas.edu.mx

UAS-Dirección General de Bibliotecas

Repositorio Institucional Buelna

Restricciones de uso

Todo el material contenido en la presente tesis está protegido por la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

Queda prohibido la reproducción parcial o total de esta tesis. El uso de imágenes, tablas, gráficas, texto y demás material que sea objeto de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente correctamente mencionando al o los autores del presente estudio empírico. Cualquier uso distinto, como el lucro, reproducción, edición o modificación sin autorización expresa de quienes gozan de la propiedad intelectual, será perseguido y sancionado por el Instituto Nacional de Derechos de Autor.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial
Compartir Igual, 4.0 Internacional



Dedicatoria

Dedicado para las personas que amo y me aman:

Dedicado a mis padres,

Dedicado a mis hermanos,

Dedicado a mi yo del pasado, a mi yo del presente y a mi yo del futuro,

Dedicado, especialmente a mi sobrina, a quien le deseo un hermoso, feliz, tranquilo y provechoso futuro.

Una parte de mi corazón esta con ustedes, y una parte del suyo, está conmigo.

Agradecimientos

Gracias a mis padres y hermanos, por darme siempre el impulso que a veces me hace falta, por echarme porras cuando siento que no puedo, gracias por apoyarme en cada decisión que tomo, por más arriesgada o loca que les parezca, gracias por acompañarme siempre, por estar para mí siempre.

Gracias a mi familia por entender que no siempre los puedo acompañar en compromisos familiares por cumplir con algunos compromisos escolares o de trabajo, así como por los buenos comentarios sobre mi trabajo y esfuerzo.

Gracias a mis amigos que entienden que no siempre puedo estar en sus momentos especiales, a esos amigos que siempre están presentes, por medio de una llamada, mensaje, o una visita inesperada que cambian mi día.

Gracias a mis compañeros, que hicieron que esta experiencia fuera única, inolvidable e irrepetible, formaron una parte muy especial en este proceso y puedo decir que he aprendido mucho de cada uno, gracias por el apoyo, por el compañerismo, por compartir, por los ánimos, por el positivismo y mucho más.

Gracias al tío de mis entrañas, y aún más especialmente, al padre de mis entrañas por todo el apoyo y acompañamiento, tanto moral, psicológico y académico, una parte fundamental en todo este proceso.

Gracias a mis mentores por siempre confiar en mí, en ocasiones, mucho más de lo que yo lo hago, gracias por el apoyo en cada paso y en cada etapa, gracias por no dejarme rendir, gracias por motivarme a hacer las cosas de la mejor manera.

Gracias a mis profesores y lectores, por formar parte de este proceso de aprendizaje, por ser mi guía y ejemplos para seguir.

Gracias a la Universidad Autónoma de Sinaloa, en especial a la coordinadora de este proyecto educativo, por estas grandes oportunidades, que impulsar y motivar a más personas en el ámbito de la investigación.

Resumen

En el contexto actual, el turismo ha mostrado un crecimiento exponencial, lo que ha marcado el interés de los capitales globales para mantener una mayor participación, debido a los ingresos económicos que representa dicha actividad, diversificada desde el turismo de masas, hasta nuevas experiencias de turismo rural. Bajo este contexto, el objetivo de la presente investigación fue “identificar el impacto del turismo rural y los servicios turísticos sobre la comunidad de Bacurato, en Sinaloa, México”.

La investigación se diseña como un estudio de caso bajo un enfoque cualitativo, empleando recursos o estrategias para la búsqueda de información, como el análisis de documentos, aplicación de entrevistas semiestructurada y guía de observación no participante; la población objeto de estudio estuvo centrada en informantes claves de la región, como son directivos de los hoteles objeto de estudio, mujeres empleadas o emprendedoras de la región, con el líder de la cooperativa y síndico municipal.

Los resultados muestran que el turismo rural tiene un impacto positivo en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, resaltando el aspecto económico, donde el sustento económico familiar de más del 50% de la población de la comunidad depende directamente de esta actividad, donde el 22% del total, son puestos de empleos cubiertos por mujeres. Además de los tres hoteles, hay familias que prestan servicio de hospedaje en sus hogares, como guías turísticos y suministro de alimento. En el ámbito de desarrollo local territorial, se puede observar una comunidad con todos los servicios públicos y de transporte.

En términos generales, la actividad turística ha permitido, en los últimos años, una consolidación económica de la población de la comunidad, mediante empleos directos o indirectos, el emprendurismo social y otras formas de generar ingresos, así como factores de desarrollo comunitario, social, cultural, ecológico y territorial.

Palabras clave: Turismo rural, ecoturismo, desarrollo económico, desarrollo local territorial, nueva ruralidad.

ABSTRACT

In the current context, tourism has experienced exponential growth, attracting significant interest from global capitals seeking to increase their involvement due to the economic revenues it represents. This activity spans from mass tourism to emerging experiences in rural tourism. Against this backdrop, the aim of this research was to identify the impact of rural tourism and tourist services on the community of Bacurato, located in Sinaloa, Mexico.

The research is designed as a case study employing a qualitative approach, utilizing various resources and strategies for information gathering. These include document analysis, conducting semi-structured interviews, and employing a non-participant observation guide. The target population consisted of key informants from the region, including hotel managers, employed or entrepreneurial women, along with the cooperative leader and the municipal syndic.

The results indicate that rural tourism has a positive impact on the community of Bacurato, Sinaloa, with a particular emphasis on the economic aspect. More than 50% of the community's economic livelihood directly depends on this activity, with 22% of the total jobs being filled by women. In addition to the three hotels, there are families offering lodging services in their homes, serving as tourist guides and food providers. In terms of local territorial development, the community exhibits comprehensive public services and transportation infrastructure.

Overall, tourism activity has facilitated economic consolidation within the community population in recent years, through both direct and indirect employment, social entrepreneurship, and other income-generating avenues. Moreover, it has contributed to various aspects of community, social, cultural, ecological, and territorial development.

Keywords: Rural tourism, ecotourism, economic development, local territorial development, new rurality.

Índice general

Introducción.....	10
CAPÍTULO I. Construcción Del Objeto De Estudio.....	12
1.1. Antecedentes de la investigación.....	12
1.2. Planteamiento del problema	16
1.3 Justificación	23
1.4 Objetivo General.....	23
1.5 Objetivos específicos	23
Capítulo II. Marco Teórico.....	25
2.1. Marco conceptual.....	25
2.1.1. Turismo.....	25
2.1.2 Tipos de turismo	25
2.1.3. Desarrollo	28
2.1.4. Tipos de desarrollo	29
2.2. Marco referencial	30
2.2.1. Modelo turístico tradicional	30
2.2.3. El turismo en México; pasado y presente:	32
2.2.4. Teoría del desarrollo económico local	35
2.2.5. Teoría del desarrollo local territorial.....	36
2.2.6. Teoría de la nueva ruralidad.....	37
Capítulo III. Metodología de la Investigación	39
3.1. Introducción capitular	39
3.2. Enfoque de la investigación	40
3.2.1. Diseño de la investigación como un estudio de caso	43

3.2.2. Fuentes de información	48
3.2.3. Confiabilidad y validez en los estudios de casos	49
3.2.4. Sujetos de la investigación	50
3.2.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	50
3.3. Matriz de congruencia.....	56
Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados	58
4.1. Introducción	58
4.2. Caracterización de la zona de estudio	59
4.2.1. Descripción de la geografía en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, Sinaloa.....	59
4.2.2. Análisis socio-demográfico de la comunidad Bacurato, Sinaloa, Sinaloa	65
4.3. Caracterización de los empleos.....	72
4.3.1. Actividades económicas preponderantes	73
4.4. Descripción del escenario turístico de la región y su relevancia.....	82
4.4.1. Actividades turísticas	82
4.4.2. Infraestructura turística	83
4.4.3. Generalidades	89
4.5. Impacto económico.....	91
4.6. Segregación ocupacional.....	98
4.7. Discusión de resultados:.....	101
Capítulo V. Propuesta de intervención.....	107
Conclusiones.....	112
Referencias bibliográficas.	114
Anexos	129

Índice de figuras

Figura 2.1. Llegadas de turistas internacionales.	34
Figura 2.2. Ingresos por turismo internacional en México, 2010-2019.	35
Figura 3.3. Diagrama metodológico.	48
Figura 3.4. Matriz de congruencia.	57
Figura 4.5. Pista de aterrizaje en la comunidad de Bacubirito	60
Figura 4.6. Ubicación presa Gustavo Diaz Ordaz "Bacurato".	62
Figura 4.7. Vista aérea del espejo de agua de la presa Gustavo Díaz Ordaz.	63
Figura 4.8. Arroyo Puente de fierro.	63
Figura 4.9. Placa de construcción de la presa Gustavo Diaz Ordaz.	64
Figura 4.10. Foto de Muelle y espejo de agua de presa Bacurato.	65
Figura 4.11. Representación de la población por Sexo en el Estado de Sinaloa. .	66
Figura 4.12. Representación de la población por Sexo en el municipio de Sinaloa.	67
Figura 4.13. Gráfica de población por sexo en Bacurato, Sinaloa, Sinaloa, con datos de INEGI, 2020.	68
Figura 4.14. Porcentaje poblacional por grupos de edad en la comunidad de Bacurato Sinaloa. Elaboración propia con datos de INEGI.	69
Figura 4.15. Población económicamente activa en Bacurato, Sinaloa.	70
Figura 4.16. Población Económicamente Inactiva por sexo en Bacurato.	71
Figura 4.17. Jefatura del hogar en la comunidad de Bacurato, Sinaloa.	72
Figura 4.18. Cooperativas pesqueras en Bacurato Sinaloa.	75
Figura 4.19. Fotos de actividades agropecuarias en la comunidad de Bacurato, Sinaloa.	76

Figura 4.20. Preparación para inicio de pesca comercial temporada 2023-2024.	77
Figura 4.21. Centro Reproductor de lobina y tilapia.	78
Figura 4.22. Planta de valor agregado, Bacurato, Sinaloa, Sinaloa.	79
Figura 4.23. Comercios y restaurantes.	80
Figura 4.24. Instalaciones del hotel "A".....	84
Figura 4.25. Área de palapa y comedor.	84
Figura 4.26. Señalamientos de corredor turístico.....	85
Figura 4.27. Promoción del Turismo Rural Hotel "A".....	86
Figura 4.28. Vista del paisaje del hotel "B".....	87
Figura 4.29. Comedor y palapa.....	88
Figura 4.30. Embarcadero de Hotel "B".	88
Figura 4.31. Empleos del sector hotelero en Bacurato, Sinaloa.....	92
Figura 4.32. Procedencia de turistas nacionales.....	93
Figura 4.33. ¿De dónde provienen principalmente los turistas internacionales? ..	94
Figura 4.34. Comparativa de temporada turística 2018-2019.	95
Figura 4.35. Temporada 2019-2020.....	95
Figura 4.36. Temporada 2020-2021.....	96
Figura 4.37. Temporada 2021-2022.....	97
Figura 4.38. Temporada 2022-2023.	98
Figura 4.39. Comparativa de población por sexo y nivel de ocupación en Bacurato, Sinaloa.	100
Figura 4.40. Jefatura del hogar en Bacurato.....	100
Figura 4.41. Gráfico de flujo de Propuesta de intervención.	111

Índice de tablas

Tabla 1.1. Escenarios de recuperación 2020 e impacto económico.	18
Tabla 3.2. Características de los tipos de estudio.....	41
Tabla 4.3. características de los hoteles objeto de estudio.....	90

Introducción

La presente investigación aborda un tema de relevancia actual, como lo es el turismo en general, solo que delimitando este, al estudio del turismo rural y el ecoturismo, vistos estos como una alternativa para las comunidades rurales del municipio de Sinaloa, en específico: la comunidad de Bacurato, Sinaloa.

El presente trabajo se centra en presentar las actividades turísticas de la región serrana del municipio de Sinaloa, las cuales son de suma importancia económica para los pobladores de la comunidad objeto de estudio, así como de las comunidades vecinas, que tienen sus fuentes de empleo en esta zona.

Es importante señalar que la importancia de esta investigación radica, es que no hay estudios previos sobre el problema planteado, y con este se busca marcar un precedente para futuras investigaciones.

El tema del turismo de manera general, se puede abordar de diferentes puntos o perspectivas, en este caso en particular de este proyecto investigativo, se desarrolló principalmente desde la perspectiva económica, donde con este se pretende evidenciar la importancia o relevancia que tiene la actividad turística en el ámbito rural, cuáles son los aspectos positivos y cuales los negativos al llevarlo a cabo, donde se plantean el impacto de esta actividad económica en aspectos como los sociales, culturales y ecológicos, del lugar donde se desenvuelve.

Para el primer capítulo de este trabajo de investigación, se realizó una exploración exhaustiva sobre casos de éxito sobre el tema de turismo rural y ecoturismo, abordando el tema de lo general a lo particular, iniciando con la búsqueda de información de a nivel internacional, posteriormente para delimitar el tema se revisó bibliografía de autores del continente americano, de países como Brasil y Ecuador, y posteriormente se analizan trabajos realizados en México, como es el caso del Estado de Chiapas y Baja California, por mencionar algunos.

La revisión de estos trabajos de investigación sirvió para darnos una idea sobre la problemática que se abordó en el proyecto, además de dar sustento al

planteamiento del problema. Dentro de este apartado se encuentran las preguntas rectoras, así como los objetivos que se pretenden lograr, además de la justificación.

En el segundo capítulo se divide en dos apartados principalmente, uno conceptual y uno referencial, el primero se centra en el desarrollo de los conceptos principales abordados en el tema, y el segundo en las teorías que dan sustento científico y son el marco de referencia para esta investigación.

En el apartado conceptual se abordan las definiciones del turismo, así como las modalidades de este, resaltando los utilizados para la investigación, en cuanto al apartado referencial, donde se abordan las teorías teoría del desarrollo económico local, la teoría del desarrollo local territorial y por último la teoría de la nueva ruralidad.

En el tercer capítulo, presenta las estrategias metodológicas, así como las técnicas de recolección de datos. De manera general, el estudio parte de un enfoque cualitativo, como estudio de caso, también, describe el alcance de la investigación, la población objeto de estudio, las fuentes de información, los criterios de validez e interpretación de los resultados.

El cuarto capítulo de la investigación, en el que se presentan los resultados fue necesario la aplicación de cada una de las técnicas de investigación desarrolladas en el capítulo anterior, y con la obtención de los datos, llevar a cabo un análisis de la información y desarrollarla con base a cada uno de los objetivos planteados en el capítulo I, para finalizar este apartado se presenta la discusión de los principales hallazgos, dando respuesta de la interrogante central que orienta la presente investigación y explicando el alcance del objetivo general.

Por último, se tiene la propuesta de intervención, que, de manera general, plantea que el trabajar conjuntamente los entes sociales relacionados con el turismo rural, se buscara la mejora en las condiciones económicas, sociales y medioambientales de la comunidad de Bacurato Sinaloa.

CAPÍTULO I. Construcción Del Objeto De Estudio

Para la construcción del objeto de estudio se pudo observar que hay un gran auge de lugares ecoturísticos en el medio rural con el fin de mantener un equilibrio entre el turista, los lugareños y el medio en el cual se desenvuelve dicha actividad, ello impacta en el mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

Para el desarrollo de la presente investigación, fue necesario revisar el estudio de algunos casos de éxito en otros países y algunos lugares de México. La idea es evidenciar la importancia del turismo rural, particularmente los servicios ecoturísticos en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, Sinaloa.

1.1. Antecedentes de la investigación

De acuerdo con un estudio realizado por Leal (2017) habla sobre el desenvolvimiento de las actividades ecoturísticas en algunos países de Europa (liderados por Italia, España y Bulgaria), Asia (China, India, Indonesia) y algunos países de América Latina (incluidos México, Colombia y Costa Rica). Aquí el autor aborda temas principales en cuanto a perfiles y preferencias de los turistas ecológicos, donde se muestra a un turista comprometido con el lugar al que visita, respetando la cultura y la naturaleza principalmente.

Un ejemplo del cual habla Leal (2017) es el Parque Nacional de Islas Atlánticas en Galicia, España, dicho parque fue certificado por la Carta Europea de Turismo Sostenible de la Federación EUROPARC. Por su parte, de Santos (2019) analiza la situación particular de España, y manifiesta que un aspecto estructural del mercado turístico en este país (más del 90 % de la demanda internacional) se concentra en 6 de las 17 comunidades Autónomas (CCAA), siendo estas: Andalucía, Baleares, Cataluña, Canarias, así como las comunidades de Valenciana y Madrid.

En Asia, se analiza el caso de la sostenibilidad del ecoturismo en Lishui de China por Xi Wu (2017), quien para su investigación colectó información primaria por medio de una entrevista con los residentes y funcionarios gubernamentales. Dentro del trabajo analizado se menciona el uso de información secundaria, cuantitativa y

cualitativa en documentos sobre ecoturismo la cual fue de utilidad para analizar y estimar el desempeño de Lishui en el contexto del ecoturístico. Los resultados se centran en la práctica hacia las dimensiones económica, medioambiental y sociocultural aplicando el turismo sostenible. En cuanto al medioambiente, y haciendo énfasis en minimizar su impacto, se pretende fortalecer la conciencia ambiental de turistas y lugareños. Respecto a la parte sociocultural, se enfoca en respetar la cultura local, proporcionar habilidades y conocimientos, y promueve la propiedad. Y, por último, en el aspecto económico se obtienen beneficios en cuanto a la empleabilidad de sus residentes, además de que se les proporcionan beneficios financieros por la preservación.

Por su parte, Gao y Cheng (2020) evidencian que en la villa de Qinggangshu, con la propagación de la demanda de consumo de ocio en las áreas metropolitanas, la estructura espacial rural ha experimentado cambios significativos. Además, indican que una vez que se complete la reestructuración rural, hablando especialmente de tres aspectos, el primero el espacial, en el segundo se encuentra la economía rural, y por último, la cultura social.

Gao y Cheng (2020) exponen que fue necesario el uso de métodos de investigación tanto cualitativos como cuantitativos, puesto que primero realizó una encuesta de características regionales y desarrollo turístico actual. Posteriormente, hizo una encuesta de tipo cualitativo para describir la reestructuración que incluye el sistema espacial de la ciudad-pueblo y el espacio de producción, analizando el cambio de uso del suelo para describir la reestructuración del espacio habitable. Por último, se realizó un estudio de índice de patrón de paisaje para describir la reestructuración de espacio ecológico.

Con los resultados obtenidos en las encuestas se realizó un análisis que arroja que el uso de la tierra ha aumentado y se están utilizando las abandonadas con creciente efectividad. Los pueblos han ido cambiando paulatinamente para dar hospedaje, hacer compras, brindar entretenimiento, entre otras funciones, para satisfacer las necesidades de los turistas; resultando con lo anterior mayores oportunidades de empleo para los aldeanos.

En contra parte, a lo anteriormente mencionado, el turismo también puede afectar negativamente las áreas rurales, Nikolaos (2019, citado Gao y Cheng, 2020). Exponiendo ejemplos como competencia poco saludable y el impacto cultural traído por los turistas urbanos modificando la cultura rural tradicional.

Lo que se puede rescatar de las investigaciones anteriores es que los servicios ecoturísticos en la región serrana de Sinaloa, después de modificar de cierta manera la estructura espacial en la cual se establece, modifica en cierto grado la cultura y la economía de la comunidad.

Previendo ya estas modificaciones, es necesario realizar un análisis en cuanto a cuál ha sido la relevancia que ha tenido el turismo rural en la comunidad, con un enfoque en el desarrollo económico de la localidad, además de buscar estrategias para la preservación del medioambiente, así como atender y promover el aspecto cultural de la región.

En América Latina; Luna et al. (2020) por medio de su indagación en el proyecto “Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia”, utilizando una investigación cualitativa, donde se diseñaron y aplicaron encuestas y herramientas de análisis situacional con muestreo de tipo aleatorio simple. Como resultado de dicha investigación se identificaron como principales problemáticas: el poco conocimiento sobre ecoturismo (representando el 78 %), en segundo lugar, la falta de compromiso de los jóvenes por el cuidado de los recursos naturales (73 %), y, en tercer lugar, el uso inadecuado de los recursos naturales (62 %), también se observaron talleres de educación ambiental como actividades ecoturísticas.

Otro estudio realizado en Brasil (Dos Reis et al., 2020) con su proyecto de investigación para la práctica del ecoturismo en la comunidad de Pilões en Miracema, se basó en dos líneas. La primera exploratoria con el objetivo de diagnosticar el potencial turístico en la región. La segunda investigación acción, donde el investigador es parte del grupo social a estudiar. Los objetivos específicos que se abordan fueron: describir, con base en la observación, el camino del sendero tomado, identificar los elementos capaces de promover el turismo en la comunidad

y presentar algunas acciones desarrolladas en el momento después de visitar la región. En los resultados de la investigación, están la observación que se realizó a la comunidad, donde la preponderancia económica está marcada por la agricultura de subsistencia, caminatas de visitas guiadas a las áreas donde se encuentran las pinturas rupestres que se encuentran en la comunidad.

Otro caso interesante que hay que rescatar en el caso de Ecuador por parte de Yáñez et al. (2019) es el “Ecoturismo, factor que impulsa el desarrollo del Ecuador”. La cual se fundamenta en la diversidad de paisajes, cultura y riqueza natural que posee este país, donde se aplicó una investigación de tipo documental, empleando la recolección de información secundaria, obtenida de diferentes especialistas del área, cuyo aporte establece un precedente en la temática, tanto en documento físicos como virtuales.

Otro estudio es impacto del ecoturismo en el Amazonas Colombiano fue realizado por Rojas y Espinosa (2020), utilizando metodología cualitativa y análisis documental, obtuvieron como resultado el predominio del aspecto económico de la actividad ecoturística, sobre los aspectos ecológicos y culturales.

Referente a trabajos realizados en México, en primera instancia se encuentra la investigación desarrollada en Oaxaca por Hernández et al. (2020), abordando principalmente el tema de economía solidaria. Se llevó a cabo por medio de la metodología de análisis descriptivo a través de investigación documental. Relacionando temas de economía solidaria, competitividad y de organización en las comunidades.

Por su parte Palomino y López (2019) hicieron una investigación cualitativa, con el objetivo de identificar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desarrolladas por empresas de ecoturismo en la Ciudad de México y su relación con la política pública local. El resultado muestra que la aplicación de RSE beneficia a las comunidades, en la conservación de bienes y servicios ambientales, por medio de la construcción de opciones productivas sustentables.

Sin duda, una de las investigaciones con gran aporte para el tema de ecoturismo, con un enfoque de inclusión social, fue realizada por Hernández et al. (2019) en un

caso de estudio del Centro Ecoturístico El Arcotete, Chiapas. Empleando una metodología mixta (se aplicó encuestas a visitantes, recorridos de observación a la infraestructura de la zona de estudio, así como entrevistas a profundidad a las personas que se encargan de prestar servicios en el Centro Ecoturístico), palpando resultados sobre la accesibilidad, las posibilidades de movilidad y el disfrute del paisaje por parte de los visitantes. Este proyecto abre el panorama a un turismo de inclusión, además de cuidar los aspectos que contempla ya el ecoturismo (social, cultural y natural).

Haciendo una revisión de antecedentes para Sinaloa, Fierro (2019) dice que en municipio del El Fuerte se promueve ante el turismo los atributos históricos, artesanías, gastronomía, ecoturismo, festividades y deportes extremos.

En México en materia de ecoturismo se tiene un avance importante, pero en el municipio de Sinaloa se palpa un rezago en este tema, ya que no se encontró información actualizada de la implementación del ecoturismo en la región. Ello hizo más interesante elaborar un trabajo de tesis que abordara esta problemática.

1.2. Planteamiento del problema

En este trabajo se pretende analizar la importancia de una rama económica del turismo, el clasificado como rural y una de sus vertientes que es el ecoturismo. Este último busca explotar las riquezas naturales, culturales y ubicación geográfica, cuyo propósito es potencializar el desarrollo económico local en la comunidad de Bacurato, localizada en el municipio de Sinaloa, estado de Sinaloa.

El término turismo es interpretado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020) como: un fenómeno económico, social y cultural, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio.

Por ende, entiéndase el concepto de turistas como “las personas que utilizan alguno de los servicios turísticos, dejando temporalmente su lugar de residencia habitual” (Ley General de Turismo, 2018).

La actividad turística tiene una relevancia económica y socio productiva, significativa y característica en el conjunto de sectores que integran la economía de cualquier país (Trejo y Marcano, 2016), ello fomenta la creación de infraestructuras óptimas para brindar mejores servicios, tanto hotelero, gastronómicos, de recreación, transporte, generando consigo empleos para las personas que habitan cierto lugar. La llegada de turistas a un lugar trae consigo la captación de ingresos, dependiendo de los servicios y productos que se tengan para ofrecer. Por tal motivo, es importante analizar, de una manera meticulosa, las actividades que se apeguen mejor a las necesidades del cliente y a las posibilidades que en Bacurato, Sinaloa se oferten estos servicios.

Datos aportados por World Travel and Tourism Council (WTTC, 2019) muestran el impacto de viajes y turismo que experimentó en 2019 un crecimiento del 3.5 %, representando una contribución de \$ 8.9 billones de dólares al PIB mundial. Esos recursos equivalen al 10.3 % de la producción mundial. Además, generó 330 millones de empleos, lo que indica que uno de cada diez empleos en todo el mundo, pertenecen a este sector. Los datos anteriores brindan un panorama de la importancia que tiene el turismo a nivel global, por sus implicaciones económicas principalmente.

Si bien es cierto “no hay turismo sin turistas, no hay actividad sin atracción y satisfacción de la demanda”, como lo plantea Ruiz (2017). Los nuevos escenarios que plantean WTTC y Oxford Economics, para el 2020, hacen una aproximación a los datos globales sobre turismo, tomando en cuenta las afectaciones de la pandemia COVID-19 que azota a nivel mundial; los cuales se muestran en la siguiente tabla (ver Tabla 1.1):

Tabla 1.1. Escenarios de recuperación 2020 e impacto económico.

	Empleos perdidos	PIB de viajes y turismo	Llegadas de visitantes globales
El mejor de los escenarios:	98,2 millones de empleos perdidos: 30 % vs 2019	2,686 billones de dólares perdidos: 30 % vs 2019	Internacional: a la baja 53 % Doméstico: a la baja 34 %
El peor de los escenarios	197.5 millones de empleos perdidos: 60 % vs 2019	5,543 billones de dólares perdidos: 62 % vs 2019	Internacional: a la baja 73 % Doméstico: a la baja 64 %

Fuente: elaboración propia con datos de World Travel and Tourism Council y Oxford Economics (2019).

Analizando los datos anteriores se observa una disminución drástica de los arribos de turistas, lo que genera una baja en el Producto Interno Bruto (PIB) global, dando un golpe a los empleos generados por este sector económico.

En México, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2020) hace una comparación de los datos turísticos de los años 2018 y 2019, mostrando que la llegada de turistas internacionales durante enero 2019 fue de 3.5 millones, superando con 143 000 turistas respecto al mismo mes de 2018, equivalente a un incremento de 4.3 %. También plantea que el PIB turístico registró un aumento de 3.3 % en el tercer trimestre de 2018 respecto al mismo periodo de 2017; aportando 4 millones 187 000 empleos.

Es importante señalar que el turismo tiene diferentes vertientes de las cuales se preñen estudiar el turismo rural y el ecoturismo, los cuales son definidos por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019) de la siguiente manera:

Turismo rural: entiéndase por turismo rural al tipo actividad turística donde el visitante tiene experiencias relacionadas con actividades de naturaleza, apreciación de las formas de vida y cultura, el disfrute de pesca con caña, así como de la agricultura y visitar lugares de interés.

Ecoturismo: Actividad turística cuya base es la naturaleza, donde lo esencial en este tipo de viajes es la motivación de observar, descubrir, apreciar, experimentar y aprender sobre la cultura y la diversidad biológica del entorno, protegiendo la integridad de los ecosistemas visitados, con una actitud responsable y a su vez, procurar el bienestar de la comunidad local.

Partiendo de la definición proporcionada con anterioridad por la OMT (2019), y continuando con su aportación, se analiza las características que debe reunir la actividad turística para ser considerada como ecoturismo:

- Las actividades relacionadas con este tipo de turismo se caracterizan principalmente porque giran en torno a la naturaleza, su observación y la apreciación del entorno natural, así como de las tradiciones de las diferentes culturas que pertenecen a esas zonas naturales.
- Es importante mencionar que el ecoturismo incluye aspectos formativos y de interpretación de la naturaleza.
- Otro aspecto de interés es que los encargados de proveer los servicios ecoturísticos regularmente son pequeñas empresas locales, brindando servicios especializados, orientados a grupos pequeños; es importante señalar que no siempre se cumple con este criterio.
- Esta alternativa de turismo ayuda a minimizar los impactos negativos que puede generar en el entorno sociocultural y natural, de los lugares donde se desempeña.
- Al llevarse a cabo el ecoturismo, se busca tener en constante mantenimiento las zonas naturales donde se desarrolla, generando con esto beneficios económicos para las comunidades, así como para las organizaciones y autoridades encargadas de gestionar la preservación de estas áreas o zonas naturales.

- Brinda a las comunidades locales opciones de empleo y un sustento económico.
- Se enfatiza en la conservación de la cultura y los bienes naturales, sensibilizando a los turistas, pero también, a los pobladores locales.

En el Informe del Consejo Económico y Social de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU, 2003) señalan a Canadá, Francia, Alemania, Italia, España, Reino Unido y Estados Unidos, como los pioneros en la práctica del ecoturismo.

Centrando el tema en el contexto nacional, la SEMARNAT (2020), citando a Grupo Intersectorial (2016), estima que en el 2015, del total de visitantes internacionales (32.1 millones) que llegaron a México, el 24 % es decir, 7.7 millones de turistas, realizaron al menos una actividad relacionada con el Turismo de Naturaleza (ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura), palpándose de esta manera un incremento en las actividades relacionadas con el cuidado del medioambiente al momento de practicar el turismo.

De acuerdo con Sánchez y Propin (2002) México contaba en 1995 con 37 municipios turísticos principales, dentro de estos destacando la ciudad de Mazatlán, Sinaloa.

Con 650 kilómetros de valles, costas y litorales, Sinaloa cuenta con diferentes escenarios naturales para el ecoturismo. Potenciando diversas características que vuelven a este estado, como un lugar con mucha viabilidad turística, se pueden destacar sus microclimas, siendo estos ideales para el turismo de naturaleza y de aventura, así como para practicar la pesca deportiva y la observación de especies endémicas en áreas naturales protegidas, sin dejar de lado, la práctica del turismo rural, esto de acuerdo con la Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa (2017).

Revisando el Atlas Turístico de México de SECTUR (2020), se observa una ruta ecoturística en Sinaloa que sugiere visitar algunos lugares como:

Aguas termales El Jipago, La Uva, Isla La Coyotía o Del Amor, Delfín Pechocho, Plantario y Jardín Botánico, Bahía de Navachiste, Altata-Isla Cortés, Aguas Termales Preci, Charco Azul y Grutas del Tesoro, Tirolesa en Surutato, Isla Altamura, Ruta Brianta del Pacífico (Altamura), Ruta de la Conserva, Reserva de Nuestra Señora de la Candelaria Mundo Natural, Presa Eustaquio Buelna, Islote del Rancho, Fiestas Tradicionales en las Comunidades Indígenas de San Javier, Lancha Laguna del Iguanero. Como se puede observar, son varios los lugares que se puede visitar en Sinaloa con actividades de recreación ecoturística.

Tomando como objeto de estudio la Comunidad de Bacurato, y estudiando las características geográficas, sociales y económicas, se observa un potencial elevado para el desarrollo de actividades ecoturísticas. Estas se entienden como aquellas actividades alternativas vinculadas con el ecoturismo (Ibáñez, 2016). Actualmente y desde hace ya un par de décadas en dicha localidad se practican actividades recreativas de ecoturismo, la principal de ellas es la pesca deportiva, así como paseos en lanchas, las cuales se implementan para atraer más visitantes, y generar empleos derivados de esta actividad.

El objeto de estudio, la comunidad de Bacurato, se localiza en la zona comprendida en las inmediaciones de la presa Gustavo Díaz Ordaz, mejor conocida como presa Bacurato, fue construida entre 1982-1986 con el fin de aprovechar las aguas del río Sinaloa para generación de energía eléctrica, además de su uso para el riego de tierras agrícolas, así como para de minimizar el peligro de inundaciones de áreas productivas y poblados aledaños a este (Gaspar, 2013).

En la comunidad de Bacurato, se tienen tres hoteles funcionales, aunado a lo anterior la comunidad de Bacubirito, que se encuentra a 9.2 kilómetros de distancia de Bacurato, donde se cuenta con dos hoteles, pero solo uno de ellos está en funciones. Ambas comunidades tienen una estrecha relación por la pista de aterrizaje con la que cuenta Bacubirito y en la que se reciben a los turistas que se hospedan en los hoteles.

Desde la visión de la economía, las actividades que predominan son la ganadería, pesca comercial y pesca deportiva. Esta última representa la principal actividad ecoturística que se promueve, seguida por paseos en lancha al interior de la presa.

De acuerdo con datos obtenidos por el INEGI (2015) en la comunidad de Bacurato se tiene una población de 268 habitantes en un total de 69 viviendas. La mayoría de las personas en edad laboral se desempeñan como pescadores y otra parte de estos trabajan en los hoteles de la comunidad.

Las empresas con mayor importancia económica en la zona son los hoteles y la empresa integradora de las cooperativas pesqueras, la cual, además, administra una procesadora de alimentos derivados del pescado, una hielera, y uno de los hoteles.

Desde la visión del desarrollo económico local, se considera relevante el impacto que tiene el turismo rural en la comunidad serrana de Bacurato, Sinaloa, la cual aprovecha sus recursos de ubicación, además de los recursos naturales con los que cuenta la región para ofertar actividades ecoturísticas a los visitantes del lugar, quienes gustan de practicar actividades al aire libre y que sean amigables con el medioambiente.

Actualmente, no se ha realizado un estudio que se encargue de analizar que alcances tienen las actividades ecoturísticas realizadas en la comunidad, hablando principalmente de implicaciones económicas, sociales, culturales y ambientales. Por lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente pregunta rectora de la investigación:

- ¿Cómo impacta el turismo rural y los servicios turísticos sobre la comunidad de Bacurato, Sinaloa, Sinaloa?

Y las preguntas secundarias que dan sustento al proyecto son las siguientes:

¿Qué tipo de empleos genera el turismo rural en la comunidad de Bacurato, Sinaloa?

¿Qué características presentan los centros turísticos rurales de Bacurato?

¿Cuál es la participación de la mujer en el turismo rural que se practica en la comunidad de Bacurato Sinaloa?

En síntesis, la presente investigación se realizará en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, ya que es la comunidad que más turistas recibe en la región serrana del municipio. Este trabajo se enfoca al sector terciario, de manera más precisa, la prestación de servicios turísticos, delimitándolo al turismo rural y ecoturismo, donde el periodo de estudio comprenderá 2018 a 2023.

1.3 Justificación

En primer lugar, porque es un trabajo de investigación académica sobre experiencias de turismo rural y desarrollo económico local que genera empleo e ingresos para la población rural, en este caso a la comunidad de Bacurato, Sinaloa.

En segundo lugar, pero no menos importante, se trata de diseñar un trabajo con evidencia empírica, donde se destaque la importancia de impulsar servicios ecoturísticos que favorezcan a las empresas de la comunidad, los pobladores, los turistas y el ecosistema, en sinergia, uno con el otro.

En tercer lugar, y para fortalecer el punto anterior, siendo esta una investigación que abarca puntos tan importantes tanto del ámbito económico como sociales, se investigara la participación que tiene la mujer en el ámbito laboral, desempeñándose en el sector turístico, además de un tema de gran importancia como lo es el cuidado y preservación medioambiental.

1.4 Objetivo General

- Identificar el impacto del turismo rural y los servicios turísticos sobre la comunidad de Bacurato, en Sinaloa, México.

1.5 Objetivos específicos

- Caracterizar los empleos que se generan a partir de los servicios turísticos que se desarrollan en la comunidad de Bacurato, en el municipio de Sinaloa, Sinaloa, México.

- Identificar las características que presentan los centros turísticos rurales de Bacurato.
- Describir la participación de la mujer en el turismo rural que se practica en la comunidad de Bacurato Sinaloa

Capítulo II. Marco Teórico

Como todo trabajo de investigación académica, se procederá a revisar las teorías que permitan armar el marco teórico que dé soporte científico a la problemática aquí planteada. Para este apartado se abordarán los términos más utilizados y necesarios para el proyecto, así como tres teorías que se toman como marco de referencia para esta investigación, la primera es denominada como teoría del desarrollo económico local, la segunda teoría del desarrollo local territorial y por último la teoría de la nueva ruralidad.

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Turismo

De acuerdo con Sancho (1998) y Cabarcos (2010) concuerdan en sus conceptos, señalando que el término turismo se puede entender como una serie de actividades de desplazamiento temporal y voluntario donde las personas salen de su entorno habitual con fines de ocio, por un periodo no mayor a un año, el cual genera cierto impacto en las comunidades que las reciben.

Quesada (2006) sugiere que el turismo es un fenómeno sociocultural y económico muy reciente en la historia de la humanidad, aunque el viajar para disfrutar de la naturaleza y de todo lo que el hombre ha construido o desarrollado, viene de tiempos muy antiguos, donde las personas se trasladaban de un lugar a otro, ya sea para conocer nuevas personas, o disfrutar de nuevos paisajes y lugares.

Cárdenas (2001, citado en Morillo, 2011) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos con el cual se generan un conjunto de fenómenos, que abarcan ámbitos desde los socioeconómicos, políticos, culturales, hasta jurídicos.

2.1.2 Tipos de turismo

Con base en datos obtenidos del portal web de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019), se presentan los diferentes tipos de turismo: Turismo cultural,

ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo de salud, turismo de bienestar, turismo médico, turismo de negocios, turismo gastronómico, enoturismo, turismo urbano o de ciudad, turismo costero, marítimo y de aguas interiores, turismo de montaña, turismo educativo, turismo deportivo.

Como se puede apreciar existe diferentes tipos de turismo, pero para esta investigación en particular se revisarán dos de ellos, turismo rural y ecoturismo, los cuales serán definidos a continuación.

2.1.2.1. Turismo rural.

Continuando con la aportación de la Organización Mundial de Turismo (OMT) se definirá al turismo rural como:

La actividad turística donde el visitante experimenta un amplio espectro de productos relacionados con las actividades de naturaleza como pescar con caña, analizar, observar y/o realizar actividades relacionadas con la agricultura, así como apreciar las formas de vida y cultura rural (OMT, 2019).

Para Torres et al. (2006) El turismo rural es un tipo de turismo que representa a las personas que prefieren aprovechar su tiempo en el ámbito rural para pasar las vacaciones con el principal motivo de descansar y divertirse, sin ningún otro motivo o finalidad en específico. Mientras tanto, otra manera muy concreta y sencilla de definirlo es como “el turismo que ocurre en el campo” (Crosby, 2011, p. 23).

Es importante señalar que esta vertiente turística se encamina a la búsqueda de tranquilidad y un entorno donde se puedan desarrollar actividades de recreo al aire libre por parte de personas, que viven, principalmente, en el ámbito urbano, a la par, que para los habitantes del medio rural se palpa como una fuente de ingresos suplementarios de los dependientes del sector económico primario (Escobar & Souto, 2009).

Abordando la investigación de Amat-Montesinos et al. (2020) explica que existen diferentes tipologías turísticas en las áreas rurales, las primeras son derivadas de los recursos culturales, donde se incluyen al patrimonio cultural, etnoturismo, paisajes culturales e itinerarios, mientras que las segundas se enfocan a los recursos naturales, tal es el caso del ecoturismo, esparcimiento, deportes y aventura. Estas tipologías se centran en satisfacer a los turistas, sin descuidar tres ejes importantes; el primero que es garantizar la viabilidad de los negocios locales, el segundo involucrar y beneficiar a la población local, por último, proteger y mejorar el medioambiente.

Para culminar se puede recalcar que es notorio dentro de las características del turismo rural se encuentran: la sostenibilidad territorial, la producción local, la preservación de valores sociales y culturales, la inclusión y la interacción de todos los elementos en ella involucrados.

2.1.2.2. Ecoturismo.

Para Ceballos (1998, citado en Ávila et al., 2002) ecoturismo es:

“Aquella modalidad turística responsable, consiente en visitar áreas naturales, para apreciar, disfrutar y educarse sobre sus atractivos naturales como paisajes, flora y la fauna silvestre de las mismas, así como aprender de las expresiones culturales (pasado y presente) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la preservación, manteniendo un bajo impacto ambiental y cultural, y de este modo propiciar un involucramiento activo y socioeconómico favorecedor para las poblaciones locales” (p. 124).

Ahora bien, el Gobierno de México en su portal web Data Tur (2008) muestra un glosario que agrupa los principales conceptos utilizados con mayor frecuencia en el sector turismo, en este se especifica que el ecoturismo comprende una serie de actividades donde el turista observa el entorno natural; que se produce en áreas protegidas tales como: parques o reservas nacionales y provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, además de reservas y sitios protegidos de uso

múltiple, así como áreas naturales que no han sufrido transformaciones por el hombre.

Para Nel y Llanes (2016) al ecoturismo lo consideran más una palabra comercial, que vende alternativas y nuevas experiencias de viaje, como un reto para promover actitudes y pensamientos de compromiso en la protección del medioambiente. Este concepto tiene dos vertientes, la primera por medio de la participación, responsabilidad y ética comercial de quienes brinden este servicio, y en segunda instancia, el apego a estas normas por parte del turista, para llegar a un beneficio común.

Es importante señalar que la elección de productos turísticos se ve influenciada por las atracciones con las que cuenta el lugar que se pretende visitar, de esta manera se observa un rol importante en la decisión final de un cliente (McKercher y Tolkach, 2020).

2.1.3. Desarrollo

En palabras de Preston y Parés (1999), el desarrollo se puede entender, en primer lugar, como un asunto de construir las estructuras físicas, sociales y económicas apropiadas, buscando reunir serie de similitudes en cuanto a características de las naciones de primer mundo. En segundo término, se analiza como una cuestión esencialmente no contenciosa, enfocada en organizar vidas decentes para los pueblos del tercer mundo hoy desfavorecidos.

Mientras tanto, para Sen (2000) este representa un proceso de expansión de las libertades reales que disfruta la gente, además, explica que este desarrollo requiere de la eliminación de importantes fuentes que representen la ausencia de libertad, como ejemplo de estas podrían ser: la pobreza y tiranía, insuficientes oportunidades económicas y privaciones sociales, así como la falta o precariedad de servicios públicos, la intolerancia y sobre actuación de estados represivos.

Por último, Torres et al. (2019) indican que el desarrollo de manera general implica la acción de extender o aumentar y es aplicado a las ciencias sociales para denotar

el mejoramiento en diversos sentidos, tales como el aspecto económico, social, político o cultural.

2.1.4. Tipos de desarrollo

Revisando bibliografía con respecto al proyecto en progreso, se observan diferentes tipos de desarrollo: desarrollo sustentable, desarrollo económico, desarrollo rural, desarrollo regional, desarrollo endógeno, desarrollo exógeno, desarrollo local, desarrollo económico local.

Señalados los alcances de esta investigación se procede a definir los tipos de desarrollo que se retoman en esta.

2.1.4.1. Desarrollo económico.

Eatwell et al. (1993) indica que para llegar a un desarrollo económico los factores de producción, naturaleza y empresariado deben estar disponibles en cantidades equitativas y ser asignados de manera eficiente para lograr mejores resultados; en concordancia Tomás et al. (2003) señala que el desarrollo económico puede definirse como crecimiento sostenible desde los puntos de vista económico, social y ecológico o medioambiental.

Castillo (2011) propone que el desarrollo económico se define como el proceso del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un período generalmente largo de tiempo. En otros términos, se dice que el desarrollo es un proceso socioeconómico integral, que involucra la expansión continua del potencial económico, así como el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento general de la sociedad, y por último, lo expone como un proceso de transformación de la sociedad en las condiciones de vida de todas las personas de un país o comunidad.

Por último, Márquez et al. (2020) lo describe como un proceso de transformación en el ámbito económico y social con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de la población, teniendo mayores libertades tanto económicas como políticas.

2.1.4.2. Desarrollo económico local.

Para empezar a conceptualizar el desarrollo económico local es importante tomar en cuenta las bases del desarrollo local, que de acuerdo con Ruiz et al. (2008) son las que se enlistan a continuación:

- Potencializar el ecosistema: político, económico y cultural.
- Desarrollo de los recursos endógenos.
- Mejora de la calidad de vida
- Formación y desarrollo personal.
- Conservar el medioambiente.
- Uso socio-recreativo del espacio.
- Animadores / agentes locales.
- Proyectos micro y macroeconómicos.

Albuquerque (2004) indica que el desarrollo económico local enfatiza “los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción basadas en las características generales y locales de un territorio determinado, no solo dándole un enfoque al concepto en la gran industria”.

Por su parte, Tello (2010) lo define como los cambios en la capacidad de una economía local que permiten generar nuevos empleos, además de crear nueva riqueza para las personas locales y con ello lograr un incremento en el crecimiento económico, por medio del aprovechamiento de los recursos regionales, para experimentar un crecimiento continuo de bienestar de un área local o específicamente de una región de un país.

2.2. Marco referencial

2.2.1. Modelo turístico tradicional

Para comenzar este apartado es importante señalar que el turismo tradicional de acuerdo con Ibáñez y Rodríguez (2012) se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones para alojamiento y

entretenimiento, para la recepción de una gran cantidad de turistas, los cuales, por lo general, buscan servicios sofisticados, además que tienen hábitos consumistas.

Al llevar a cabo este tipo de turismo se requieren de diversas empresas que faciliten los servicios a los turistas, dentro de las principales que conforman la industria turística se encuentran: las empresas de transporte (carretero, marítimo, aéreo), las organizadoras de viajes (agencias, operadoras, guías, etc.), las empresas de alojamiento (hoteles, cabañas, campamentos, hostales, etc.), las de alimentación (restaurantes, cafeterías, cocinas económicas, bufets, bares, entre otras) y por último, las atracciones turísticas (parques naturales, playas, parques temáticos, etc.) sustentado por Osorio (2010).

Por su parte, Salcedo y San Martín (2012) indican que el turismo tradicional también puede ser llamado como turismo de “sol y playa”, y señalan además que se caracteriza por ser mecánico, estandarizado y que no considera demasiado al visitante, ni mucho menos a la comunidad receptora, solo buscan ofrecer productos turísticos concretos, como ejemplo se pueden tomar las grandes cadenas hoteleras que siempre manejan su estructura de hotel en el lugar donde se posicionen. Esto, tomando en cuenta que este tipo de turismo es el más vendido por la televisión, en sus spots publicitarios, programas de entretenimiento, noticias relacionadas con el turismo y demás contenido que se muestra por ese medio de comunicación e información.

De igual forma, Salvà (1998) revela que los modelos turísticos tradicionales deben diversificarse o complementarse con nuevas actividades, para superar la especialización en una demanda de turismo de sol y playa, y estas actividades actualmente, están enfocadas en a un turismo más consciente, en el cual se

Con los conceptos anteriormente expuestos se revelan factores no muy positivos del turismo tradicional, lo reafirma Rivas (2015) al señalar que “el modelo turístico tradicional ha sido tremendamente agresor del entorno en el que se ha desarrollado” (p. 140).

Por tales motivos se estima que el turismo de sol y playa (modelo tradicional) descienda a favor de otras modalidades, por lo que se sugiere modificar la tradicional masificación a través de la diversificación de productos turísticos, así como elevar los parámetros de calidad en todo lo relacionado con el medioambiente (Ayala et al., 2003).

Para finalizar, se puede deducir que el modelo turístico tradicional está basado en la recepción de turistas en masa, donde los principales destinos turísticos son de sol y playa, contribuyendo al empoderamiento económico del sector hotelero y restaurantero, del lugar donde se desempeñe, existiendo otros que se beneficien de dicha actividad, como los son las empresas de transporte, en sus diferentes modalidades, así como las agencias de viajes y de centros turísticos.

De igual forma, se ha evidenciado que el turismo tradicional, muestra una estructura que en su momento funcionó, pero que deberá ser modificada para mejorar la calidad del entorno donde se desenvuelva.

2.2.3. El turismo en México; pasado y presente:

La situación actual del turismo a nivel mundial presenta una situación complicada por razones de salud pública, ocasionada por la pandemia de COVID-19, por lo que se han tomado diversas medidas de prevención para evitar su propagación, dentro de estas se generaron diferentes restricciones, las cuales han afectado de manera significativa muchas de las áreas económicas de todos los países, en especial las referentes al sector terciario, y delimitándolo aún más, se señala el área de prestación de servicios turísticos.

Para lograr entender el impacto que ha provocado la pandemia del COVID-19 en el sector turístico nacional, se estudiarán algunos antecedentes del turismo en México, primeramente, partiremos desde el reconocimiento formal del turismo en México, donde desde la década de 1920 el turismo se percibe como un espacio que, a través de la diversidad cultural y natural, buscaba recuperar el prestigio financiero a nivel internacional, además de con esto, se pretendía contribuir a mejorar las relaciones

diplomáticas con Estados Unidos; estudiándose esta como una industria que concertaría el trabajo conjunto de empresarios, gobernantes y sociedad civil (Mateos, 2006).

Posteriormente, Mateos, (2006) explica que, en el ámbito legal, el viajero obtuvo un espacio en la ley hasta el año de 1926, cuando se incluyó la categoría de turista en la reforma a la Ley de Migración de 1908, donde se plasmó que se entiende por turista de aquella persona extranjera que, en busca de distracción o recreo, en nuestro país sin exceder su estadía más de seis meses.

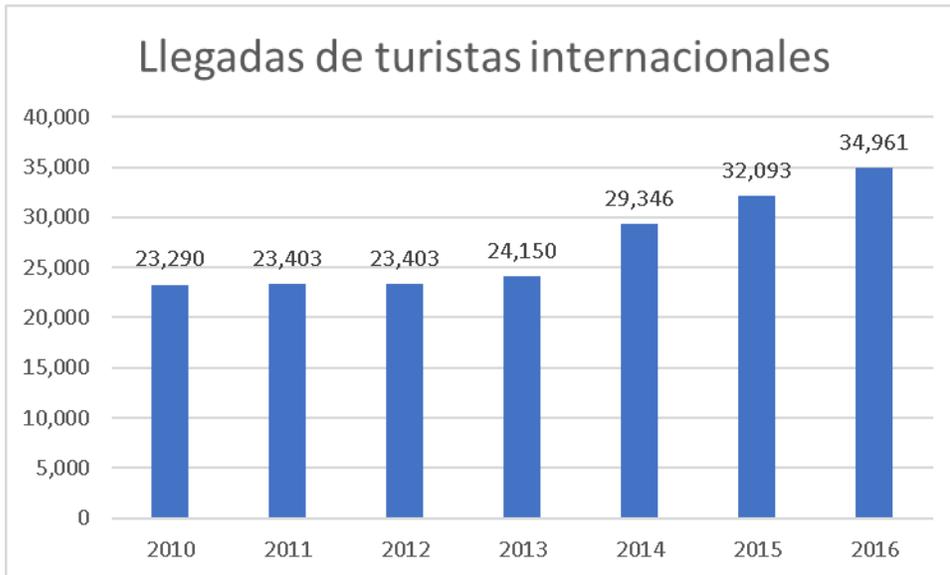
De acuerdo con Mercado (2016) para 1929 se creó la Comisión Mixta Pro-Turismo dependiente de la Secretaría de Gobernación, encargada de plantear y ejecutar estudios y proyectos enfocados a fomentar el turismo extranjero, además de formar comités locales para facilitar el acceso y desplazamiento de los turistas por el territorio mexicano, subsiguientemente 1933 se creó el Departamento de Turismo como parte de la Secretaría de Economía Nacional y en 1934 la Comisión Nacional de Turismo.

Cuatro décadas después, para 1975, se crea lo que hoy se conoce como la Secretaría de Turismo, la cual proporciona información valiosa con respecto a la actividad turística del país.

Ahora, para dimensionar el incremento del turismo en México, se analizarán los datos proporcionados por Mateos (2006), que plantea que, en 1930, el número de turistas extranjeros fue de cerca de 24 000, llegando a 126 000 en 1940 y a 385 000 en 1950. En tanto, de 1950 a 1960 el número de turistas ascendió a poco más de 960 000 viajeros y se esperaba un incremento de 5.1 millones de visitantes en 1967 a 8.9 millones en 1980.

Situando el estudio en datos más recientes, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2017) aporta datos de la llegada de turistas internacionales del 2010 al 2016:

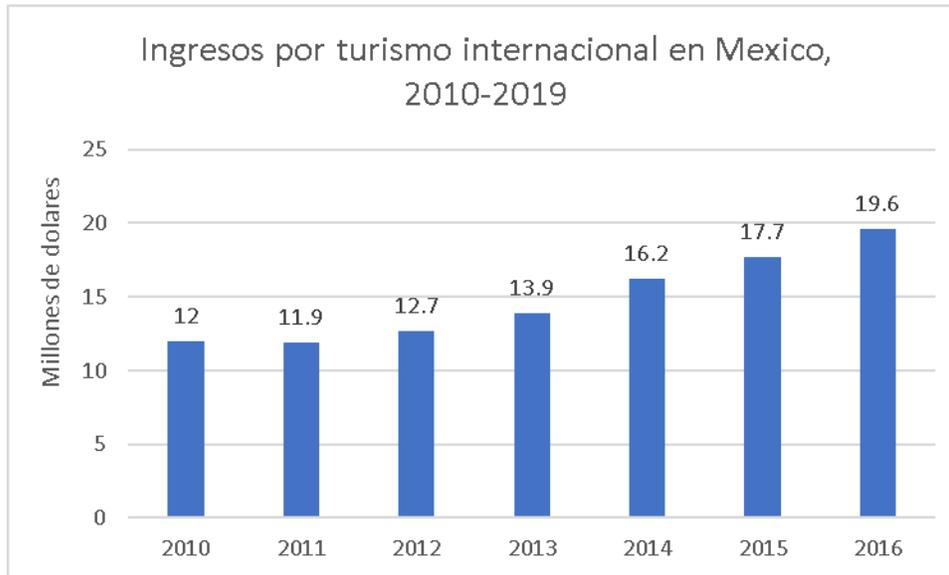
Figura 2.1. Llegadas de turistas internacionales.



Fuente: elaboración propia, con datos de la SECTUR, 2017.

La gráfica anterior muestra que para el año 2010 arribaron 23 millones 290 000 turistas internacionales a México, mientras que en 2016 la cifra se elevó a 34 millones 961 000 visitantes, de esta manera los ingresos por cuestiones de turismo aumentaron de 12 millones de dólares en 2010 a aproximadamente 19.6 millones de dólares para el 2016, como se muestra en la siguiente imagen:

Figura 2.2. Ingresos por turismo internacional en México, 2010-2019.



Fuente: elaboración propia, con datos de la SECTUR (2017).

Analizando los datos del Compendio Estadístico 2019 proporcionado por la SECTUR (2020) se sigue observado un crecimiento en la llegada de los turistas internacionales, en 2017 con 99.4 millones de turistas, para 2018 96.5 millones y para el 2019 con 97.4 millones de visitantes internacionales.

2.2.4. Teoría del desarrollo económico local

Ahora encaminados en el tema, el trabajo de Tello (2010) quien cita a Bartik y Malizia, expresan que el Desarrollo Económico Local (DEL) se ha definido tradicionalmente como aquellos cambios en la capacidad de una economía local que le permitan lograr un crecimiento económico, pero además de eso, también podrá generar empleo y crear nueva riqueza para los residentes locales. Ahora bien, de acuerdo con Cuervo (2017) la naturaleza del desarrollo económico local se trata de una respuesta residual, desencadenada por un vacío generado por la ausencia y el debilitamiento del gobierno nacional; se trata igualmente de una oportunidad, creada por las nuevas y viejas de lo local, como ámbito de construcción de procesos de desarrollo.

Otra manera de generar un desarrollo económico local es mediante la introducción de incentivos financieros atractivos para los actores locales (Curtin, 2018), esto tomando en cuenta que desarrollen actividades en pro de la comunidad en tanto al ámbito social como de conservación natural y cultural.

Aterrizando esta teoría a la comunidad de Bacurato Sinaloa, se puede determinar que la economía local busca el crecimiento económico de las personas de comunidad, por medio de su organización para lograr mejoras comunes, que se pueden observar al analizar la unión de los pobladores para formar cooperativas pesqueras, con las cuales velan por sus intereses y la comunidad, para posteriormente, la formación de empresas en las cuales puedan desempeñarse, que generen empleos no solo para los socios de estas, sino también para los demás integrantes de la localidad; como ejemplo de esto se tiene al centro reproductor, la procesadora de alimentos y el hotel que en conjunto han creado.

2.2.5. Teoría del desarrollo local territorial

Ahora bien, para comprender la teoría del desarrollo local territorial es necesario, en primera instancia, conceptualizar el término desarrollo, el cual se puede entender desde una perspectiva territorial que se sustenta en la idea de que cada comunidad local se ha ido formando, paulatina e históricamente, de acuerdo a las relaciones y vínculos de intereses de sus grupos sociales, de la construcción de una identidad y de una cultura propia que la diferencia de las otras comunidades (Massey, 1984 citado en Vázquez, 2007).

En cuanto al desarrollo local, este trata de hallar caminos para aprovechar de mejor manera los propios recursos y potencialidades (Salgado, et al., 2019). Se puede dar un entendimiento de igual manera como de desarrollo endógeno, que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio (Albuquerque, 2003).

González (2020) señala que para un desarrollo local en el ámbito económico y social desde una proyección territorial es importante la participación de los sectores

públicos y privados para alcanzar los objetivos estratégicos de la localidad, lo que conlleva a sumir las cuatro dimensiones esenciales del desarrollo sostenible (económica, social, institucional y natural).

De una manera analítica se puede indicar que la teoría del desarrollo local está muy ligada a la investigación el turismo rural en la zona serrana del municipio de Sinaloa busca un desarrollo económico por medio de esta actividad comunidad de Bacurato.

Como lo plantea Rodríguez (2015) que lo más importante en el desarrollo local y regional no es dar incentivos monetarios o apoyos en infraestructura, sino activos intangibles como el aprendizaje conjunto y transferencia de conocimientos específicos. Aplicando esto en el presente proyecto para apoyar a la comunidad en cuestión (Bacurato, Sinaloa) en su proceso de desarrollo local, que además de brindar una fuente de empleo, se puede apoyar a sus habitantes con conocimientos básicos sobre el cuidado del medioambiente, primordialmente, así como el aprovechamiento de los recursos locales, tanto territoriales como de materia prima de temporal, para generar algún producto terminado. Un ejemplo de esto es aprovechar la fruta de temporada para hacer conserva y venderla a los turistas.

Lo planteado con anterioridad, servirá como referente para el mejoramiento económico de la localidad y de esta manera influirá en la calidad de vida de esta. La cual, como lo expresa Zeng et al. (2018) está relacionada con el desarrollo económico y que la calidad de vida influye significativamente en el desarrollo económico local.

2.2.6. Teoría de la nueva ruralidad

De acuerdo con Pérez (2004) la teoría de la nueva ruralidad, en esencia, explica que la nueva ruralidad busca el mejoramiento de los servicios sociales, la diversificación de las actividades económicas, además de facilitar el desarrollo de la infraestructura rural. Modernizando el área agrícola, buscando el aumento en la cantidad y calidad de los servicios para el medio rural, de este modo, la agricultura

pasó a ser un componente minoritario del ingreso rural, donde la población rural ya no es solo la población campesina.

Delgado (1999) entiende a la nueva ruralidad de tres maneras diferentes: la primera la resume como la “naturaleza diferenciada de las estructuras agrarias y de las redes interfásicas”, en el segundo término de su interpretación la señala como una modificación compleja de las formas internas de organización en consecuencia del efecto de las condiciones cambiantes del exterior, y por último, la creación de nuevas formas sociales, así como el resurgimiento de compromisos sociales que forman parte del proceso globalizador.

Esta investigación toma el enfoque de la nueva ruralidad, ya que la comunidad de Bacurato puede hacer uso de sus diversos recursos para explotar en diversas actividades económicas, que van desde las actividades del sector agropecuario, hasta la industria de la transformación de materias primas, así como desarrollar actividades del sector terciario.

La teoría de la nueva ruralidad brinda una perspectiva para entender que en el área rural existe una multifuncionalidad y pluriactividad que genera oportunidades de desarrollo al usar todos los recursos disponibles, y de este modo buscar un progreso en contextos ambientales, económicos, institucionales, sociales, como lo señala Galindo et al., (2021).

Analizando los puntos anteriores se puede concluir que el turismo rural y actividades como el ecoturismo, se pueden percibir como una actividad de la nueva ruralidad, ya que viene a complementar las actividades económicas del primer sector, donde además de que los locales tienen la oportunidad de llevar a cabo las actividades agropecuarias, los pueblos rurales para mejorar las condiciones económicas de sus habitantes, pueden desempeñar actividades del sector servicios brindando de hospedaje, paseos, alimentación, entre otros, a los turistas y por medio de esto obtener ingresos.

Capítulo III. Metodología de la Investigación

3.1. Introducción capitular

Dentro de los quehaceres del hombre en el transcurso del tiempo, se ha dado a la tarea de observar su medio y, de esta manera, ha analizado su funcionamiento, todo esto de manera empírica. Después de aprender a observar todo lo que le rodeaba, aprendió a describir lo visto; analizando e interpretando diferentes fenómenos, se dio cuenta que debía plantear una serie de pasos para llegar a ciertos resultados, para ello, fue implementando un método para cada situación que se le presentaban en su día a día, aplicando una serie de pasos y estrategias bien definidas, que es lo que podemos entender como método científico (Castán, 2014)

El acontecer dinámico del mundo y la curiosidad del hombre por explicar los fenómenos que se le han presentado ha requerido de la evolución de las ciencias, llevando con esto a mejoras en diversos ámbitos; y, de este modo, representando progreso y desarrollo social, lo cual puede ser observado desde el ámbito de salud individual y colectiva, hasta aspectos sociales como el trabajo y la educación.

Para el desarrollo del conocimiento científico, es necesario que la investigación se lleve a cabo de manera metódica y planeada, con el fin de llegar a resultados con valor científico, donde su alcance pretende la producción de conocimientos y generar alternativas para la optimización de los procesos investigativos.

La presente investigación, tiene como línea de estudio, las ciencias sociales, la cual involucra el análisis de grupos y categorías de personas, empresas e instituciones en interrelación social, estudiando así, los procesos que se dan en ellas. Para esto, se han trazado con anterioridad, el planteamiento del problema y los objetivos que dan sentido a la problemática estudiada.

De esta manera, en este capítulo se estudian, analizan y desarrollan las estrategias metodológicas y técnicas para recolección y registro de información para determinar el impacto económico y social del turismo rural en Bacurato, Sinaloa, Sinaloa, así

como identificar las características de los empleos y describir la participación de la mujer en el turismo rural que se practica en la comunidad.

La integración capitular se conforma por nueve temas en el que se describe el proceder metodológico para lograr los objetivos planteados en el presente estudio. En términos generales, el estudio parte de un enfoque cualitativo, como estudio de caso, por ello, en este apartado, se describe el alcance de la investigación, la población objeto de estudio, las fuentes de información, los criterios de validez e interpretación de los resultados.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación representa la parte medular de todo estudio científico. Sampieri (2018) señala tres grandes tradiciones, el cuantitativo, cualitativo y mixto, a través de los cuales, el investigador define la ruta a seguir en el desarrollo de la investigación.

Partiendo de los objetivos trazados en el cuerpo del presente documento, se requiere conocer el impacto del turismo rural y los servicios turísticos en las familias de la comunidad de Bacurato, Sinaloa, en segundo término se busca caracterizar los empleos que genera el sector turismo en la comunidad, el tercer punto es identificar las características de estos centros turísticos rurales, y por ultimo describir la participación de la mujer en la práctica turística en el ámbito rural, en la comunidad objeto de estudio.

Para definir el enfoque de la investigación, se hace un análisis sobre las ventajas y características de los diferentes estudios que hace mención Sampieri (2018), refiriéndose a los estudios cuantitativos, cualitativos y mixtos. Cada una de estas rutas con criterios de validez y manejo de información bien definido, que brindan la confiabilidad para los estudios.

- Los estudios cuantitativos es el método más utilizado por las ciencias exactas o naturales, enfocado a la medición de los fenómenos, derivados de un marco conceptual del problema que se estudia, y de las hipótesis que

expresan relaciones entre las variables formuladas en forma deductiva (Bonilla y Sehk, 2005).

- En cuanto a los estudios Cualitativos, son entendidos como el método de investigación para el estudio de una realidad social, donde los investigadores pretenden entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica por Rodríguez (2010) y Bernal (2010)
- Enfoque mixto, el cual constituye una estrategia de investigación o metodología, en la que el investigador analiza e integra aproximaciones cuantitativas y cualitativas en el tipo de preguntas, métodos, recolección de datos, procedimientos de análisis e inferencias en un único estudio o programa multifase de indagación (Sampieri, 2006).

De manera general, Hernández y Mendoza (2020) señalan las características que presentan los tres tipos de estudio analizados con anterioridad.

Tabla 3.2. Características de los tipos de estudio.

<i>Cuantitativo</i>	<i>Cualitativo</i>	<i>Mixto</i>
<i>Planteamientos específicos</i>	Planteamientos abiertos que van enfocándose	Recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta
<i>Orientado en variables medidas</i>	Orientado en cuestiones que nos ayuden a comprender el fenómeno	Implementados en secuencia, paralelo o mezclados desde el planteamiento
<i>Prueba de hipótesis y teoría</i>	Instrumentos que se afinan paulatinamente	

	Análisis temático sobre una base de datos
<i>Datos numéricos</i>	Datos narrativos: escritos, verbales, visuales, audiovisuales, simbólicos.
<i>Análisis estadístico sobre una matriz</i>	Diseños emergentes
<i>Instrumentos estandarizados</i>	
<i>Diseños preestablecidos</i>	

Fuente: Elaboración propia con datos de Hernández y Mendoza (2020).

De esta manera, analizando las características presentes en la investigación, las condiciones en donde se desarrolla y los objetivos planteados, como un estudio cualitativo, puesto que se analiza un contexto social en cuanto al turismo rural que se desarrolla en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, la cual pretende entender sus propiedades y dinámicas sociales, relacionadas con la relevancia de esta actividad económica y cuál será su impacto en las familias que se desenvuelven dentro de ella.

Del mismo modo Bernal y Patten (2010) expresa que las investigaciones cualitativas nacen del entendido de ver al mundo como algo ya construido, en el que se experimenta e interpreta por las personas, por medio de sus interacciones y sistemas sociales, que no solo se concentra en hechos objetivamente verificables, sino que los individuos le atribuyen significados subjetivos.

Piza et al. (2019) señalan que la investigación cualitativa también es conocida como naturalista fenomenológica, interpretativa o etnográfica, la cual centra sus bases la orientación fenomenológica y la comprensión, utilizando la observación de

realidades subjetivas como técnica primordial, donde el investigador debe analizar situaciones de manera crítica para pensar de manera abstracta y flexible, con apertura a la crítica contractiva y la capacidad de reconocer sesgos; este tipo de investigaciones consta de un planteamiento del problema, revisión de la literatura, recopilación de datos, así como el análisis de estos mismos y un reporte de resultados.

En cuanto a las ventajas y desventajas de este tipo de estudios Sánchez (2019) indica que dentro de las ventajas que tiene el enfoque cualitativo, la primera radica en que es una forma alternativa de generar conocimientos científicos, en función del rigor en la aplicación de sus métodos y técnicas, que tienen por objetivo comprender la naturaleza de aquellos fenómenos a los que no es posible generarles una hipótesis.

Otra ventaja es que extrae información de suma importancia que permita comprender la dinámica externa e interna de los hechos que se pretenden conocer, para explicar la naturaleza, a través de su interpretación inductiva y bajo la aplicación detallada de los diversos métodos y técnicas con los que dispone este enfoque. Ahora, en cuanto a las desventajas, se menciona la permisibilidad hacia el uso de la subjetividad del investigador cualitativo a la hora de comprender el fenómeno, llegando a caer en una perspectiva errónea, y con esto, restándole credibilidad y objetividad al estudio. Por otra parte, no tienen por finalidad contrastar hipótesis para generar leyes y teorías sobre los fenómenos que se estudian.

3.2.1. Diseño de la investigación como un estudio de caso

El tipo de investigación a utilizar en el presente trabajo es el estudio de caso, el cual consiste en investigar la particularidad, la unidad del caso singular, buscando entender la naturaleza distintiva de un caso en particular (Simons, 2011), porque se analiza la actividad turística exclusivamente de la zona de la presa Gustavo Diaz Ordaz, también llamada Bacurato, analizando las realidades de dos de los tres hoteles de la comunidad en cuestión, la cual está ubicada al este del municipio de Sinaloa, con una población de 219 personas, que habitan 58 hogares (INEGI, 2020).

Por su parte, Stake (1998) expone que un estudio de caso es el estudio de la peculiaridad y de la complejidad de un estudio singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes.

Munarriz (1992) explica que, al encontrarnos en múltiples realidades que se pretenden analizar, es necesario que el investigador realice una inmersión en el campo de estudio, experimentando el problema desde dentro, por medio de un estudio natural de las personas, instituciones, comunidades, etc., analizadas, lo que le permite al investigador hacer preguntas y hallar respuestas basadas en hechos estudiados, sin tener preconcepciones de estos, comprendiéndolos tal como los participantes. Así mismo, el autor, explica las principales características del estudio de caso, que se enlistan a continuación:

- El investigador participa de manera intensiva y de largo plazo en un contexto de campo.
- Existe una interrelación constante entre investigador y participantes en el escenario natural donde se desarrolla la investigación.
- Comprender los sucesos del entorno a partir de los hechos observados, sin necesidad de una descripción de teoría previa.

Chaves y Weiler (2016) hacen mención que, el estudio de caso debe considerarse como una estrategia en la toma de decisiones, en este sentido, la asociación de cooperativas y la funcionalidad de los hoteles están en constante interacción para impulsar el desarrollo regional, siendo un motor importante en la generación de empleos para los pobladores de la comunidad. Por medio de este método, se recopila diferente tipo de información cualitativa, exponiendo casos clave, en términos descriptivos, usando entrevistas, notas de campo, la observación, documentos, grabaciones de vídeo, entre otros.

Como se ha señalado con anterioridad, el estudio de caso tiene sus ventajas de uso, dentro de las que destacan el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis, pensamiento lógico y rápido, así como la interrelación de conocimientos y vivencias, como las que se experimentaron en el desarrollo de la investigación en la zona de

Bacurato, donde se interactuó con los sujetos de estudio por medio de la observación y de la aplicación de la entrevista.

En contra parte, se menciona sus desventajas, dentro de las que se pueden mencionar que es visto como un método que no garantiza la objetividad ya que el investigador está en contacto con el objeto de estudio y puede introducir sesgos a la investigación, además, que se pone en duda su capacidad para producir el tipo de generalizaciones, ya que se centra en un único caso o de varios, pero sin representatividad Coller (2000), tomando en cuenta esta observación las interacciones que se tuvieron con las personas de los hoteles estudiados fueron de manera formal, estableciendo un límite en la relación entrevistador-entrevistado.

Ahora bien, es importante destacar que el estudio de caso se puede clasificar de diferente manera, en una primera instancia se analiza la clasificación que proporciona Stake (2005) quien clasifica al estudio de caso, de acuerdo con su finalidad en intrínsecos, instrumental o colectivos:

- Estudio de caso intrínseco: Estos tipos de caso buscan alcanzar una mejor comprensión del caso a estudiar, el cual se elige por ser de sumo interés y que tener valor en sí mismos, no solo porque son casos representativos a otros.
- Estudio de caso instrumental: Son casos en los que se pretenden profundizar en un tema, o perfeccionar una teoría, que generalizar a partir de un conjunto de situaciones específicas, por medio del diseño de casos múltiples y se emplea cuando se dispone de varios casos para replicar.
- Estudio de caso colectivo: para este tipo de estudio el interés se centra en una población, fenómeno o condición general, estudiando exhaustivamente varios casos seleccionados.

Aquí es importante señalar que fue estudio de caso de tipo instrumental puesto que, con este estudio realizado a dos de los tres hoteles de la comunidad, donde se pretende generalizar la situación del turismo rural en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, además que se busca profundizar en este tema. Es importante señalar que

se solicitó la autorización para realizar el estudio en los tres hoteles de la comunidad, pero por cuestiones administrativas, no fue posible realizarlo en uno de ellos.

Otra clasificación que se tiene que los estudios de caso pueden ser categorizados de acuerdo con sus objetivos exploratorios, descriptivos y explicativos (Yin, 2009).

- Estudio de caso tipo exploratorio: este se utiliza en áreas del conocimiento con pocos conocimientos científicos, donde es necesario disponer de una teoría fundamentada y consolidada para apoyar el diseño de la investigación.
- Estudio de caso tipo descriptivo: están centrados en describir las características determinantes del caso estudiado.
- Estudio de caso explicativo: este tipo de estudio, tienen la finalidad de establecer relaciones de causa y efecto del problema de investigación con sus variables.

Descriptivo-explicativo, será descriptivo porque se estudiarán las características en las que se desenvuelve el turismo rural, las personas que lo ejercen, así como del área en la que se lleva a cabo; y será también explicativo porque se busca determinar cuál es la relación del turismo rural practicado en la comunidad de Bacurato Sinaloa, con el impacto económico que este pueda tener en el desarrollo económico y social de la comunidad.

Otra clasificación que se debe tomar en cuenta para los estudios de caso es la que hace alusión al informe final, donde se categorizan en estudios descriptivos, interpretativos y evaluativos (Serrano, 1998):

- Estudio de casos descriptivo: En este tipo de estudio se concluye con un informe minucioso del objeto de estudio, sin antes haber tenido previas fundamentaciones ni bases teóricas, con la finalidad de no seguir hipótesis ya existentes, para poder aportar nueva información sobre áreas que aún no han sido exploradas.

- Estudio de casos interpretativo: En este se nutre de descripciones con buena información, que se utiliza para desarrollar asuntos teóricos planteados en la obtención de datos, así como para formular nuevas categorías conceptuales.
- Estudio de casos evaluativo: para estos hay que tomar en cuenta que involucran el juicio, la descripción y la explicación para expresar juicios o posturas sobre la realidad del objeto de estudio.

Tomando en cuenta las características que presenta este trabajo y de acuerdo con la clasificación hecha por Bernal, el tipo de investigación, será un estudio de caso de tipo transversal, cual, por su clasificación de acuerdo a los objetivos, como los cataloga Yin, se determina como descriptivo; mientras que determinados por su finalidad, como lo menciona Stake, este será de tipo instrumental, y por último de acuerdo al informe final, este será descriptivo, concordando con las observaciones de Serrano. De manera general se dice que este trabajo es un estudio de caso transversal de tipo explicativo, instrumental y descriptivo.

Por su parte Bernal (2006), señala otra clasificación tomando en consideración la época o el periodo para la toma de datos, señala que pueden ser de tipo transversal, cuando la toma información del objeto de estudio se hace en una única vez en un momento determinado, en cambio será longitudinal cuando de una misma población se obtienen datos en distintos momentos durante un periodo de tiempo determinado. (ver Figura 3.3)

Figura 3.3. Diagrama metodológico.



Fuente. Elaboración propia, con datos de Bernal (2006), Stake (2005), Yin (2009) y Serrano (1998).

3.2.2. Fuentes de información

En el presente trabajo se muestra información obtenida de diversas fuentes: iniciando con el desarrollo del marco teórico, para el cual fue necesario el estudio de bibliografía actualizada, que fue obtenida de importantes bases de datos, como los repositorios de las universidades más importantes del país, como los de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), por mencionar algunos; del mismo modo, se estudiaron artículos científicos de importantes revistas indexadas y arbitradas; se trabajó en estancia internacional en conjunto con la Universidad de Granada con la Dra. María Victoria López Pérez, quien brindó asesoramiento sobre los temas de la investigación, además de proporcionar acceso a bases de datos de la universidad.

Se analizaron bases de datos de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para obtener los datos demográficos de la zona de estudio. Para la

información relacionada con el objeto de estudio, se solicitó información a los administradores de los hoteles relacionada con la cantidad de visitantes en las temporadas de trabajo. Además, que se les aplicaron encuestas semiestructuradas a los colaboradores de los hoteles, tanto a los de área administrativa, como a los de área operativa.

3.2.3. Confiabilidad y validez en los estudios de casos

De acuerdo con Borjas (2020) para que un estudio o investigación se aprecie de ser científico debe de cumplir con ser riguroso, sistemático y lógico para ser considerado como un estudio serio donde se toma en consideración su metodología bien estructurada y los resultados que expone.

Hablando de la confiabilidad y validez de la investigación Galeano (2020) expresa que la validez de un estudio hace referencia al grado de relación lógica interna de los resultados y a la ausencia de refutaciones con los resultados de otras investigaciones bien establecidas, y esta puede ser, validez interna cuando los resultados muestran los resultados de la situación estudiada, o bien, validez externa, cuando el nivel de aplicación de las conclusiones a grupos similares. Mientras que Pereyra (2022), indica que la validez se refiere a que el resultado obtenido en verdad mide lo que se desea medir.

En cuanto a la confiabilidad se refiere al grado en la que la aplicación repetida de un instrumento de medición a los mismo sujetos o casos en un tiempo específico, producen resultados iguales (Hernández y Mendoza, 2020), palabras puntuales de Pereyra (2022), se refiere a la estabilidad que deben tener los resultados.

Retomando a Galeano (2020) indica que para lograr que un estudio tenga validez y confiabilidad es necesario utilizar una técnica o estrategia para lograrlo, estas pueden ser: triangulación de fuentes, casos nulos o marginales, o contrastación de explicaciones; para la presente investigación se toma a la triangulación de fuentes, la cual puede ser entendida, de acuerdo con este autor, como una estrategia que permite la evaluación de la consistencia de los hallazgos contrastándolos, confrontando lógicas, lecturas de la situación, saberes o versiones.

Por su parte Majewska (2020) la entiende como una estrategia metodológica que consiste en aprovechar procedimientos de investigación paralelos y su objetivo es conseguir la validez de la investigación y su completitud, y la clasifica en triangulación de fuentes de datos, de investigadores, teórica y metodológica.

La confiabilidad y validez del presente trabajo se basa en el diseño metodológico que se está proponiendo con anterioridad, donde se interpreta la información recolectada en las diferentes fuentes, apoyados bajo los diseños de la técnica cualitativa para los estudios de caso, analizando información del contexto internacional, nacional y regional relacionada al éxito turismo rural. Así como la información obtenida de los objetos de estudio directamente.

En cuanto a la triangulación los principales datos para validar esta investigación se basan en la triangulación de la información obtenida en fuentes primarias donde se revisaron documentos de los hoteles, así como, la aplicación de las entrevistas a los trabajadores de los hoteles de la comunidad de Bacurato.

3.2.4. Sujetos de la investigación

Los sujetos que fueron partícipes de la presente investigación se enlistan a continuación:

- Hotel A: entrevistando al administrador del hotel y cuatro empleados operativos.
- Hotel B: se entrevistó al personal administrativo y operativo del hotel, con un total de nueve entrevistas.

3.2.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Para el modelo de intervención metodológico que utilizará se basa en el manejo de entrevista semiestructurada estableciendo su estructura en un cuestionario, así como observación no participante e investigación documental, los cuales a continuación se explican:

➤ Entrevista

La entrevista es una técnica que se caracteriza por llevarse como una conversación más o menos dirigida entre el emisor, que sería el investigador, y el receptor, siendo este, el sujeto de estudio, donde se busca la resolución de los objetivos y las preguntas de investigación del trabajo en desarrollo (Lopezosa, 2020).

Analizando el concepto anterior se puede definir a la entrevista como el recurso idóneo para este trabajo investigativo puesto que se pretende obtener información de fuentes primarias, como lo son los sujetos de estudio, que en este caso son las personas que trabajan directamente en el sector de servicios turísticos, con los cuales se hizo un acercamiento para entender la dinámica en la cual se desempeñan, y de este modo, analizar si esta actividad económica les genera un real beneficio económico y social.

Hernández et al. (2014) señala que las entrevistas se pueden dividir, dependiendo de la información que se quiera recabar, o que tan a profundidad se desea buscar información, además de analizar la apertura del entrevistado a brindar información, estas entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o abiertas (no estructuradas). Para esta investigación se utilizó la entrevista semiestructurada, la cual este autor, señala que se basa en una guía de cuestionamientos donde el entrevistador tiene la libertad de realizar preguntas adicionales a las que lleva en su formato, en caso de ser necesario, para precisar conceptos u obtener más información.

Martínez (2019) expresa que la entrevista semiestructurada se concibe como una conversación de carácter interrogatorio, que transcurre en el marco de un escenario o contexto social; esta técnica de recolección de datos es de forma psicosocial, donde se aplican los principios de la interacción y comunicación humana.

Un factor importante para considerar es el que indica Dieterich (1996) quien señala que la edición de una entrevista no es una tarea fácil, ya que requiere de tres aspectos importantes, los dos primeros son la experiencia y el conocimiento para interpretar la entrevista, mientras que el último aspecto hace alusión a la ética, para no manipular la información proporcionada.

Con lo anterior, se puede puntualizar que la entrevista que se utilizó fue la entrevista semiestructurada, en la que se definen una serie de preguntas ordenadas, las cuales podrán ser alteradas en caso de ser necesario, no siguiendo el orden de aplicación, o en su defecto, agregando alguna pregunta adicional. Este instrumento es usado para dar respuesta a las preguntas de investigación, con la finalidad de alcanzar el objetivo general, así como los objetivos específicos del presente proyecto investigativo. Para lo cual fue necesaria la visita a los hoteles de la comunidad, donde se entrevistaron a un total de 14 personas que nos brindaron los datos necesarios para nuestro análisis.

Además de ser una entrevista semiestructurada aplicada de manera oral-escrita se buscó la manera de solicitar al entrevistado que esta sea oral-electrónica, en la cual se pidió al entrevistado permiso para usar algún tipo de aparato para grabar la entrevista y no dejar escapar detalles importantes de la información, pero no fue posible, ya que no se sentían cómodos al sentirse grabados, y al analizar este factor y que podían modificar o alterar las respuestas que darían a las preguntas, se llegó a la conclusión que no fueran grabadas.

➤ Observación

En el campo de la investigación, entiéndase por observación al método, técnica o instrumento para obtener información, que pretende conocer y captar lo que pasa en el mundo real, con el objetivo de analizar, describir o explicar un fenómeno determinado, donde se plantean cuestiones de quién, cómo, qué, dónde y cuándo se observa, en condiciones naturales, sociales, culturales e históricas (Vega et al, 2021). Entendiéndose este concepto, se determina a la observación como uno de los principales instrumentos en la presente investigación, ya que esta técnica no consiste simplemente en mirar, sino en buscar, estudiar y analizar el área y sujetos de estudio.

De acuerdo con Piza et al. (2019) esta técnica comprende la utilización de todos los sentidos, para obtener información de todos los factores que nos rodean, la cual no cuenta con un formato establecido, pero suele utilizarse cuando se requiere explorar, aspectos, culturas y contextos presentes en la vida social en general, para

comprender procesos, identificar problemas, además de describir actividades desarrolladas en distintas sociedades. Este autor, señala que a pesar de ser un excelente método al permitir obtener un registro de datos que suceden al momento (lo que implicaría incurrir en errores, y que habría mayor exactitud al momento del registro de la información), presenta una desventaja en su uso, siendo esta, que no se puede entrar de lleno en el ámbito de las actitudes, motivos, opiniones o creencias de los grupos que se estudian.

Abril (2008) indica que la observación se puede calificar en dos grandes grupos: la directa y la documental, que, de acuerdo con el grado de participación del investigador, esta puede ser participante y no participante, y esto lo determinara el grado de contacto que se establezca con la realidad que va a estudiar.

En tanto, Campos y Martínez (2012) definen a la observación no participante como el tipo de observación que se realiza por personas que no tiene injerencia alguna en los hechos; lo que implica no tener una relación directa con los agentes internos del problema de investigación, sino que funge como espectador e investigador de lo que sucede, y solo se limita a hacer anotaciones de las situaciones que se presentan, las cuales sirvan o cumplan con los objetivos del trabajo investigativo.

Por lo tanto, para este trabajo de investigación se utilizará la observación no participante, ya que se pretende analizar el problema de investigación de manera externa, y de una forma objetiva, sin ser parte activa del grupo que se está analizando. De este modo, la observación permitió conocer la realidad mediante la percepción directa y crítica del objeto de estudio. El instrumento de apoyo para llevar un registro de la técnica de investigación de observación es el check list, la cual consiste en analizar los aspectos observables de nuestro objeto de estudio.

➤ Información documental.

De acuerdo con Baena (2017) la investigación documental y de campo son las técnicas básicas de la investigación, las cuales permiten recopilar datos para nuestra investigación. Por su parte, Sánchez et al (2021) hace mención que la

información documental que procede de documentos personales, institucionales o grupales, formales o informales, que establecen el punto de acceso o entrada a la investigación; la información obtenida en estos, incluso, pueden ser el origen del tema o problema de investigación.

La búsqueda de información documental es de suma importancia para obtener datos que coadyuben a lograr los objetivos de investigación y contestar las interrogantes del planteamiento del problema, por este motivo se solicitó la revisión de documentos sobre estadísticas con respecto a visitantes a los centros turísticos (hoteles).

. Reforzando el criterio anterior, Ávila (2006) señala que esta es útil para describir, explicar y comparar diversos temas con base en la lectura y crítica de materiales y documentos diversos, además complementa su postura e indica que consta de las siguientes etapas: planeación, colección de información, organización, análisis e interpretación, por último, debe realizarse la presentación de Resultados.

Por su parte, Bernal (2010) concluye que la investigación documental radica en el estudio y análisis de información escrita sobre un tema específico, con la finalidad de establecer diferencias, similitudes, relaciones, etapas, posturas, así como el estado actual con respecto al conocimiento que existe sobre el objeto de estudio que se plantea.

Para el presente estudio se revisará información de las páginas de internet de los hoteles, documentación existente en los mismos, como base de datos de los mismos, para identificar la cantidad de visitantes por mes, que se hospedan y adquieren los servicios de restaurante y pesca deportiva, así como instrumentos sobre la presa Gustavo Díaz Ordaz, entre otros.

➤ Análisis de Software

Para el estudio de la información obtenida, se usó el siguiente software:

- ✓ Microsoft Office Professional Plus 2019 (Excel 2019), usado para el diseño de las gráficas que sirvieron para interpretar la

información estadística recabada en las entrevistas realizadas, así como el análisis de los datos demográficos de INEGI.

➤ Proceso de la información

En primera instancia, se visitó los hoteles en tres ocasiones para solicitar permiso para realizar las entrevistas, pero en dos de estas, no se encontraban en las instalaciones, en una tercera no tenían tiempo en los horarios en los que se llegó a las instalaciones, por estas razones, fue necesaria una cuarta visita en que se entrevistó a una parte del personal, mientras que la otra parte, fue necesaria una quinta visita.

Posterior a la autorización, se hizo un pequeño recorrido por las instalaciones, observando las aéreas comunes de los hoteles, restaurantes y palapas, y en uno de ellos se pudo tener acceso a una de las habitaciones que aún no tenía huéspedes.

Dentro de estos recorridos, se llevó a cabo la observación no participante, donde se examinaron con detalle las instalaciones, donde el Hotel A siendo el más nuevo de estos, sus instalaciones se encuentran muy bien cuidadas, y algunas áreas en ese momento se encontraban en construcción (dos habitaciones con vista a la presa y se estaba terminando la palapa, que es el área social del hotel, así como los jardines), se pudieron observar dos vehículos de la empresa, uno de ellos para transporte de los turistas y el otro para uso exclusivo para el personal, en cuanto a los trabajadores, algunos no usaban uniforme, pero de manera general tenían buena presentación.

En cuanto al Hotel B, este es el más antiguo de zona de estudio, el cual es el más grande y con muy buenas instalaciones, se observó un lugar muy limpio (en una de las visitas, se llegó en horario de limpieza del área de recepción y palapa) y ordenado, con área de comedor y palapa como áreas comunes y sociales.

Posterior al recorrido se procedió a realizar una plática con el administrador, seguida por la aplicación de la entrevista, quien proporciono datos relacionados con la

empresa necesarios para el estudio, al finalizar se realizó las entrevistas a los trabajadores operativos, los cuales fueron turnándose para contestar sin descuidar sus respectivas labores.

Al finalizar la recolección de los datos, se inició con la organización de la información, para posteriormente proceder con la captura de la información en la base de datos del programa Excel, para enseguida realizar el análisis, interpretación y presentación de los resultados de las entrevistas realizadas, así como de la observación del quehacer de los hoteles en la actividad turística rural.

Por último, después de realizar los pasos anteriores se analizaron los datos obtenidos y se realizó una comparación con el marco teórico planteado en el capítulo II, ayudando con esto a dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas en el presente proyecto.

3.3. Matriz de congruencia

A continuación, se presenta la matriz de congruencia con la que se trabajó en la presente investigación:

Figura 3.4. Matriz de congruencia.

Matriz de congruencia de la investigación									
Interrogante central	Título	Objetivo general	Objetivos específicos	VARIABLES / Características	Instrumento	Dimensiones			
¿Como impacta el turismo rural y los servicios turísticos sobre la comunidad de Bacurato, Sinaloa, Sinaloa?	RELEVANCIA DEL TURISMO RURAL E IMPACTO ECONÓMICO: SERVICIOS TURÍSTICOS EN BACURATO, SINALOA.	Identificar el impacto del turismo rural y los servicios turísticos sobre la comunidad de Bacurato, en Sinaloa, México.	Caracterizar los empleos que se generan a partir de los servicios turísticos que se desarrollan en la comunidad de Bacurato, en el municipio de Sinaloa, Sinaloa, México	Empleos	Entrevista	Número de empleos			
						Salarios			
						Tipos de empleos			
								Desarrollo económico	
						Identificar las características que presentan los centros turísticos rurales de Bacurato	Centros turísticos	Entrevista / observación no participante	Visitantes
									Lugar de procedencia de turista
									Características de los hoteles
									Caracterizar la comunidad
									Desarrollo territorial
			Describir la participación de la mujer en el turismo rural que se practica en la comunidad de Bacurato Sinaloa	Participación de la mujer	entrevista	Percepción económica			
						Puestos que desempeñan			
						Oportunidades de crecimiento			

Fuente: elaboración propia.

Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados

4.1. Introducción

En la presente investigación se abordan los temas relacionados con el análisis del turismo rural en la zona de la comunidad de Bacurato, Sinaloa, Sinaloa; es importante señalar que este tema de estudio ha recobrado fuerza en el contexto internacional, puesto que representa un área de oportunidad para generar opciones de trabajo a sectores vulnerables en el plano económico.

Bajo el contexto de la teoría de nueva ruralidad, el aporte del turismo se ha convertido en una alternativa viable para combinar el quehacer rural con otras opciones de trabajo para maximizar el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

En el presente capítulo denominado análisis y discusión de resultados, se hace un abordaje del contexto que impera en la zona de estudio mencionado en la parte superior y que se describe en el siguiente punto, donde el turismo rural, es una alternativa real como opción para mejorar la calidad de vida para los pobladores de la comunidad.

Seguido de la descripción de la zona de estudio, se analiza el contexto de la relación de las actividades económicas y laborales de los pobladores y la relación que guarda con el turismo rural. Actividad que adquiere peso por la orografía de la región que ha representado un atractivo fuerte para el turismo local, nacional e internacional.

Parte medular de esta investigación, confiere la relación que guarda en el turismo que se practica en la zona de estudio, por ello, en este punto se identifican las características de los servicios turísticos que se ofrecen en la región y se van a describir las áreas de oportunidad para impulsarlo y ampliar la oferta a la población.

Sin duda, la mujer cada vez adquiere mayor relevancia en los sectores productivos, y en la comunidad de Bacurato, no es la excepción, en esta ocasión se realizó una

descripción de la participación de la mujer en los sectores productivos, en especial los relacionados con las empresas que ofrecen servicios al turismo y, como ellas, contribuyen al desarrollo económico.

Al final de este apartado, se hacen las discusiones de los principales hallazgos, dando pie a dar respuesta de la interrogante central que orienta la presente investigación y explicando el alcance del objetivo general. Acto que permitió dar la propuesta de intervención.

4.2. Caracterización de la zona de estudio

4.2.1. Descripción de la geografía en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, Sinaloa

La comunidad de Bacurato, es una localidad ubicada en las inmediaciones de la presa Gustavo Diaz Ordaz, la cual es también conocida como presa Bacurato, haciendo alusión al nombre de este lugar, misma que, está situada a 53.2 km de distancia de la cabecera municipal de Sinaloa municipio. Esta zona se caracteriza por situarse en los límites de la sierra madre occidental, distinguida por ser una de las cadenas montañosas más impresionantes y bellas del estado sinaloense.

No obstante, a que la región del Bacurato está rodeada por zonas montañosas, tiene buenas vías de conexión, tanto terrestres como aéreas, contando con una carretera pavimentada desde el municipio de Guasave, Sinaloa, misma que conecta con la vía federal denominada carretera México15.

En el caso de la conexión aérea, esta es usada principalmente por los turistas extranjeros, los cuales llegan a los aeropuertos internacionales del Estado, tanto al Aeropuerto Internacional Federal de Culiacán, el cual está ubicado a 3.5 horas aproximadamente de la comunidad, así como el Aeropuerto Internacional Federal del Valle del Fuerte o Aeropuerto Internacional de Los Mochis, el cual se encuentra a un tiempo estimado de 2.5 horas; de igual manera se cuenta con una pista de aterrizaje en la comunidad vecina de Bacubirito, la cual recibe aeronaves de tamaño pequeño, como avionetas o Jets, brindando servicios de aerotaxis.

Figura 4.5. Pista de aterrizaje en la comunidad de Bacubirito.



La imagen anterior muestra la pista de aterrizaje que se encuentra en la comunidad de Bacubirito, Sinaloa, donde se puede apreciar dos aeronaves, que son de servicio privado.

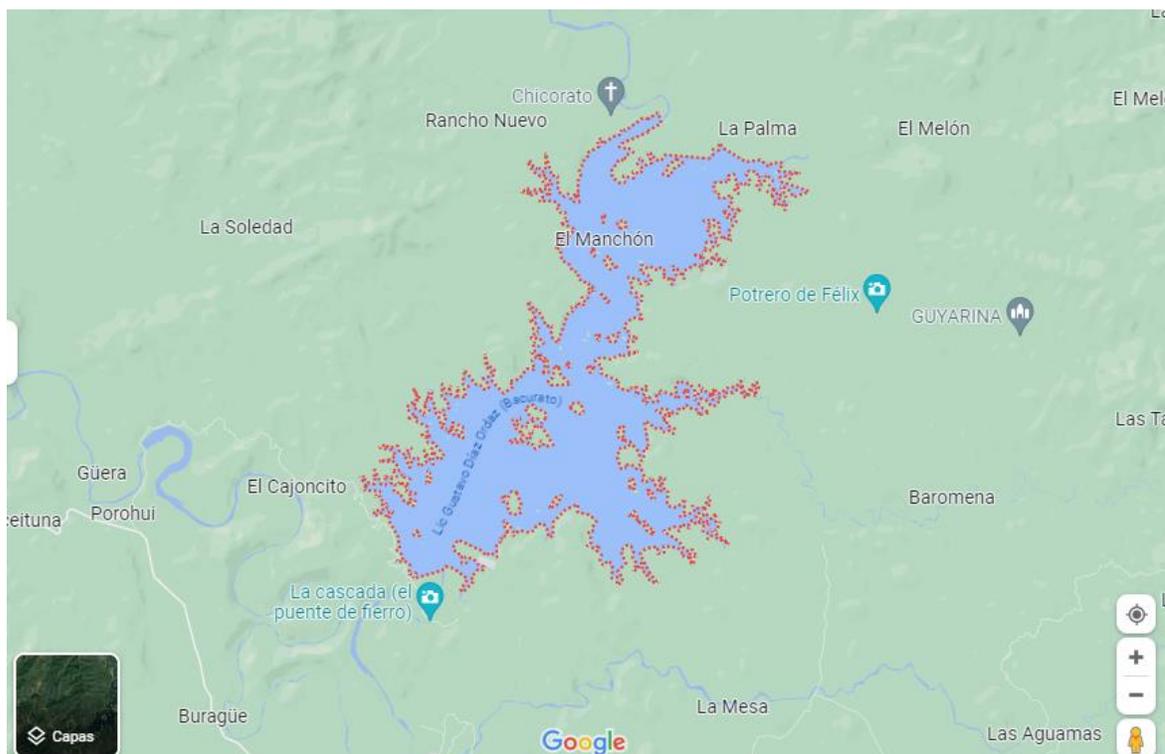
Otro aspecto relevante que es importante tomar en cuenta es el clima, viéndose este como un factor significativo para turistas que acostumbrados a bajas temperaturas, puesto que, Sinaloa municipio tiene un clima muy variado, en la región serrana del ismo se presentan temperaturas promedio mínimas de 10 a 15°C, pero estas temperaturas pueden bajar hasta los 3°C en los meses de enero a marzo, en cuanto a los mese más calurosos del año, estos van de mayo a julio, en los que las temperaturas van de los 34°C hasta los 44°C, esto de acuerdo al portal AccuWeather.

Sinaloa municipio, está ubicado al noroeste del estado, y cuenta con valles y montañas, por las que pasa el cauce del río Sinaloa, también conocido como río Petatlán, que lo hace un lugar aún más atractivo, además que cuentan con diferentes arroyos que en tiempo de lluvias son aprovechados por los turistas locales para refrescarse en sus aguas.

Bacurato, Sinaloa se caracteriza por contar con un relieve con espectaculares vistas que brindan las montañas de la sierra madre occidental, donde se pueden encontrar flora y fauna, la vegetación que caracteriza por árboles de Brasil, mautos, palo pinto, palo colorado, mulato, maderas hermosas como cedro y amapa, cactus; dentro de las especies animales que se pueden encontrar en el área son avispas, pericos, armadillos, ardillas, huicos, culebras, ranas, sapos, gatos montes, tigres, venados, jabalíes, entre otros más, lo que convierte a esta comunidad, en un lugar con muchos atractivos naturales para disfrutar.

La infraestructura hidroagrícola permitió que se dieran atractivos naturales que favorecen a la práctica del turismo rural, en sí, la zona de la presa Bacurato es un lugar favorecido, la cual realiza el desfogue del agua por dos vías, una que va a la hidroeléctrica (por la Comunidad de El Cajón) y que desemboca en el río Sinaloa, así como otra que vierte sus aguas a un arroyo denominado por los lugareños como el “puente de fierro”, y que forma un cause que luego se une con el río. El espejo de agua de la presa cuenta con una superficie aproximadamente 14 100 ha en su nivel más alto y al nivel más bajo de 11 330 ha, con una capacidad de 2,900 millones de m³ (Ver Figura 4.6. y Figura 4.7).

Figura 4.6. Ubicación presa Gustavo Diaz Ordaz "Bacurato".



Fuente: Google Maps

La figura anterior muestra la presa Gustavo Diaz Ordaz, las comunidades vecinas, así como puntos de interes turistico, como Chicorato y la cascada llamada “el puente de fierro”

Figura 4.7. Vista aérea del espejo de agua de la presa Gustavo Díaz Ordaz.



Fuente: fotografías proporcionadas por habitante de la comunidad de Bacubirito.

En la figura anterior se puede observar tanto el espejo de agua de la presa, así como parte de la edificación de la presa, en específico de las cortinas, también es posible observar en estas imágenes el nivel agua.

Figura 4.8. Arroyo Puente de fierro.



Fuente: fotografías proporcionadas por habitante de la comunidad de Bacubirito

El Puente de hierro es uno de los arroyos más visitado por los turistas locales, ya que es ideal, para pasar tiempo refrescándose en sus aguas, disfrutando de la sorprendente naturaleza, con la que cuenta este lugar.

Figura 4.9. Placa de construcción de la presa Gustavo Diaz Ordaz.



En el área de las cortinas de la presa, se encuentra una placa de datos de la presa, donde se exponen una reseña sobre las características de la misma. En noviembre de 1982, se termina la presa, impulsada por el presidente de la república José López Portillo, la cual se pone al servicio de México como parte del plan Hidráulico del Noroeste, con la que se busca el aprovechamiento del río Sinaloa, a su vez se pretende disminuir el riesgo por inundaciones tanto en áreas productivas de uso agrícola, como de poblados de los municipios de Sinaloa y Guasave. Aunado a esto, se fomenta la alianza para la producción en apoyo al sistema alimentario del país.

Figura 4.10. Foto de Muelle y espejo de agua de presa Bacurato.



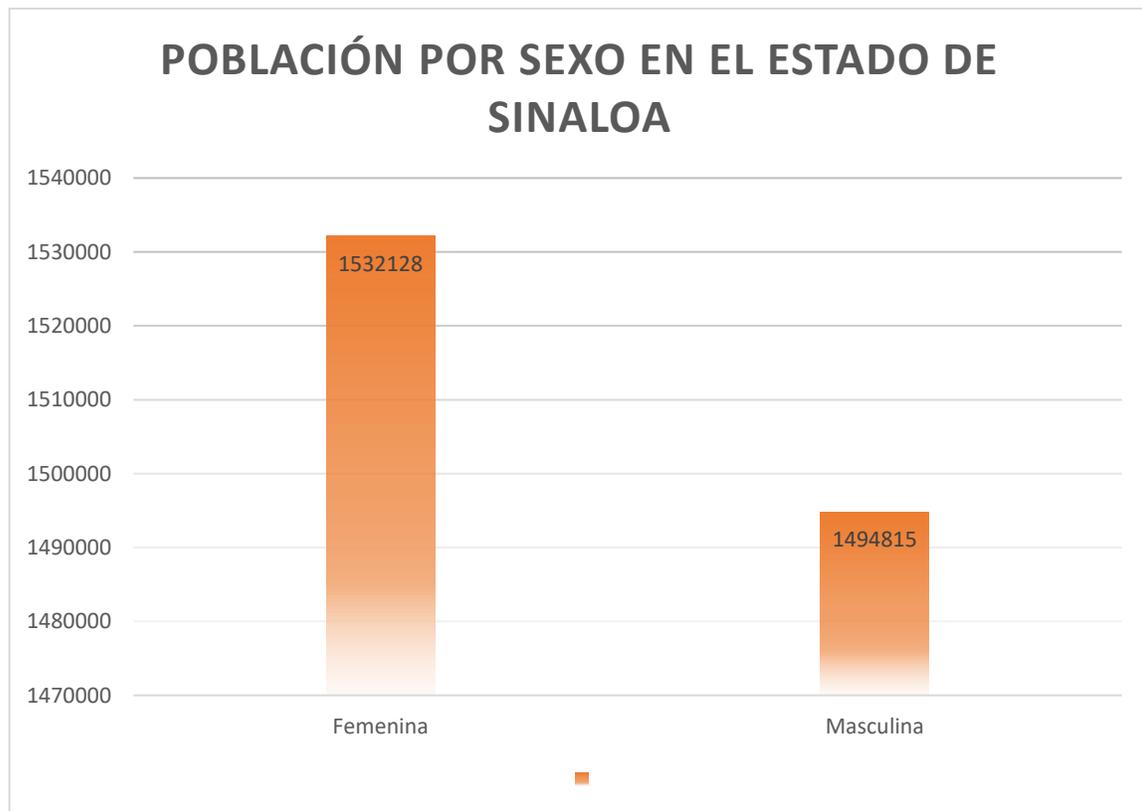
En la presa Gustavo Díaz Ordaz se encuentran diversos puntos de reunión para disfrutar de hermosas vistas, así como para tomarse fotos, de los cuales el más visitado es el muelle, siendo este de donde salen algunas embarcaciones para dar paseos a los turistas, además que es un lugar aprovechado para bañarse o incluso practicar la pesca, sin tener que ir en lancha al interior de la presa, solo que es necesario tomar precauciones, ya que, a pesar de estar en la orilla, son zonas profundas.

4.2.2. Análisis socio-demográfico de la comunidad Bacurato, Sinaloa, Sinaloa

Para el estudio sociodemográficos de la comunidad de Bacurato, Sinaloa, se recurrió al censo poblacional 2020, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, así como del portal “cuéntame”, donde se pueden encontrar de manera fácil y concreta datos específicos de los municipios de esta entidad federativa (Estado de Sinaloa).

Para iniciar, se realiza un análisis de la población a nivel estado y nivel municipio, donde se cuenta que en el estado de Sinaloa está constituido por una población de 3,026,943 personas, donde 1,532,128 representan a la población femenina, mientras que 1,494,815 refieren a la población masculina (50.62 % y 49.38 % respectivamente) como se muestra en la gráfica siguiente:

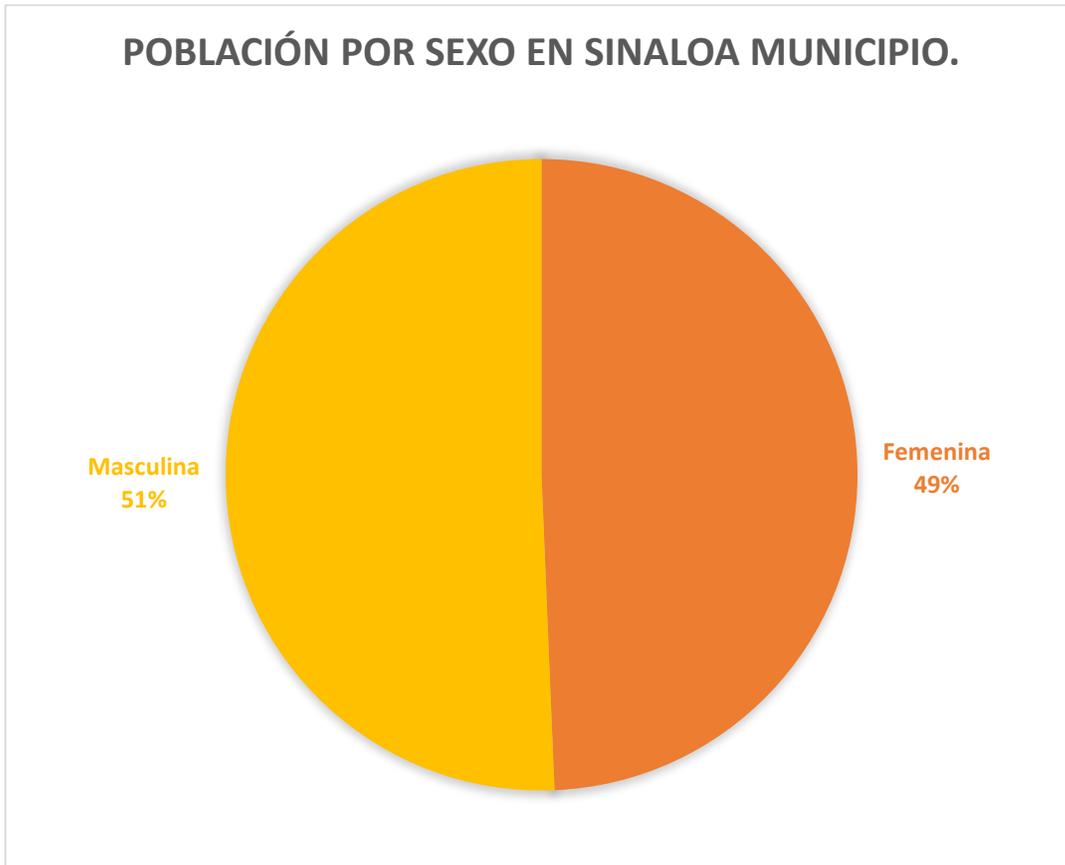
Figura 4.11. Representación de la población por Sexo en el Estado de Sinaloa.



Fuente: portal “cuéntame” del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

En tanto, el municipio de Sinaloa cuenta con una población de 78,670 personas, la cual se divide en 38,820 féminas, que representa el 49% de la población total, mientras que el 51% que representa a la población masculina, corresponde a 39,850 personas (INEGI, 2020). Contrastando con los datos del estado, se puede observar que los porcentajes se invierten, puesto que porcentualmente existen más varones a nivel municipio que a nivel estado.

Figura 4.12. Representación de la población por Sexo en el municipio de Sinaloa.



Fuente: portal “cuéntame” del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Pasando ahora con la comunidad en estudio, se observa que esta tiene una población total de 209 habitantes, de acuerdo con datos del censo poblacional 2020 de INEGI, de los cuales se describen las características a continuación, por medio de representaciones gráficas y un análisis posterior a las mismas.

Figura 4.13. Gráfica de población por sexo en Bacurato, Sinaloa, Sinaloa, con datos de INEGI, 2020.

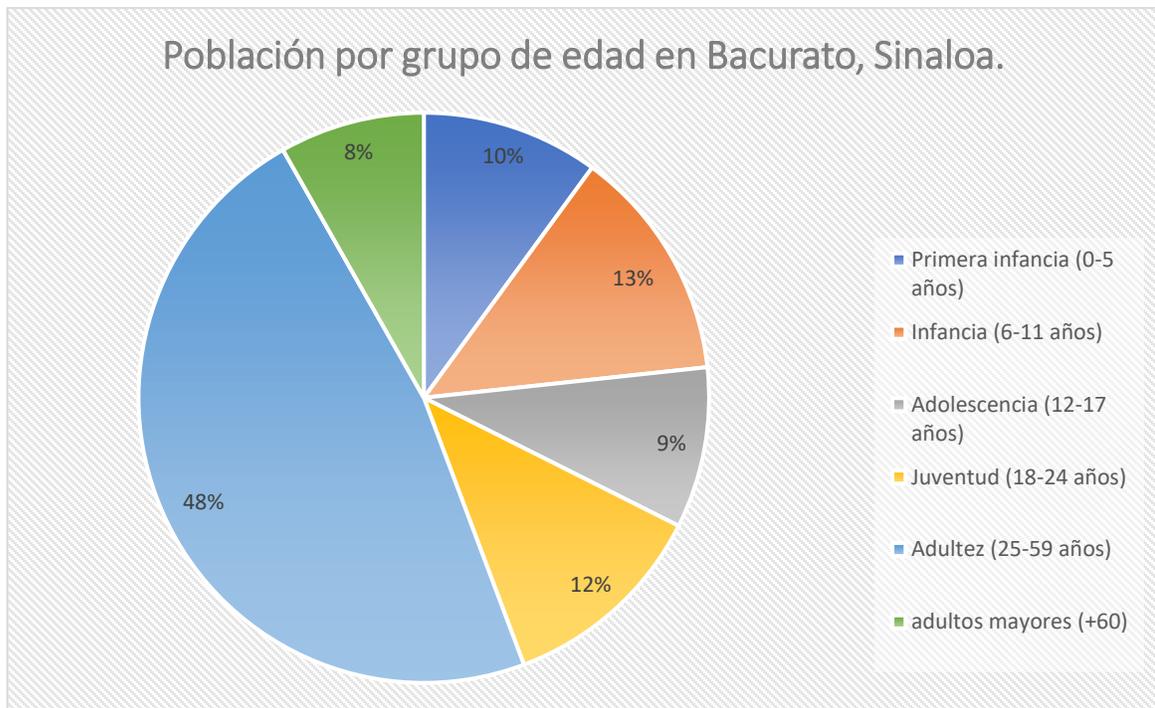


Fuente: elaborado con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020).

Como se puede observar en la gráfica anterior, el 48.8 % de la población en la comunidad de Bacurato es de sexo femenino, con un total de 102 personas, mientras que 107 personas son hombres, teniendo este un índice del 51.2 % de la población total.

Ahora, se estudió a la localidad de esta comunidad por grupo poblacional, que abarca a la población desde primera infancia, hasta los adultos mayores o personas de la tercera edad.

Figura 4.14. Porcentaje poblacional por grupos de edad en la comunidad de Bacurato Sinaloa. Elaboración propia con datos de INEGI.



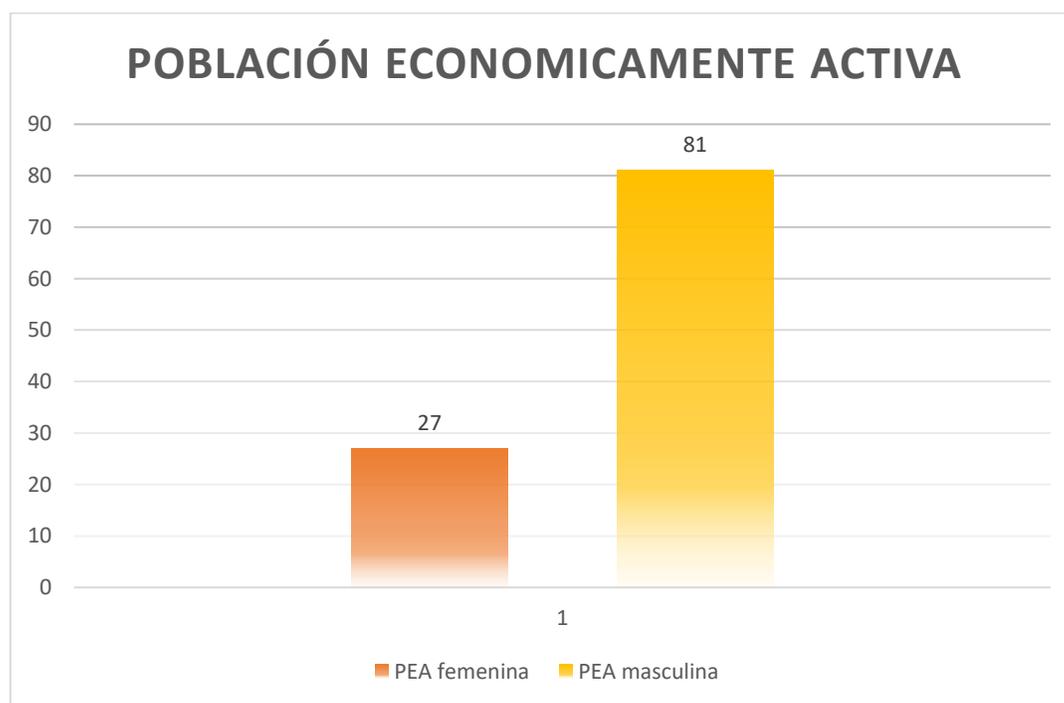
Como se puede observar en la figura anterior, los datos de la población general de la comunidad de Bacurato, nos indica que esta cuenta con un 10% de niños en edad de 0 a 5 años (22 niños), a 29 infantes (13%), 20 adolescentes (9%), 26 jóvenes (13%), 104 adultos (48%), y 18 adultos mayores (8%). Como se observa la mayor parte de la población de este lugar está en edad de trabajar, la cual se analiza a continuación.

Dentro de los datos socioeconómicos más sobresalientes de esta población se encuentra la población económicamente activa (PEA), así como su contraparte que es la población económicamente inactiva (PEI); que de acuerdo con Fleitas y Román (2010) la población económicamente activa se define como el conjunto de personas en edad de trabajar que trabajan o buscan trabajo activamente. En palabras de Albizu-Campos (2020) la PEA es un segmento de la población en la que recae la función de la producción de bienes y servicios que repercute sobre la capacidad productiva en la economía y la riqueza que se genera.

Para la conceptualización de la población económicamente inactiva (PEI) el INEGI (2002) señala que es la parte de la población en edad de trabajar que no estaba ocupada ni tampoco estaba en situación de búsqueda de empleo en el período de referencia. En congruencia con este concepto Restrepo y González (2022) señala que la PEI involucra a personas donde no hay un reconocimiento de trabajo remunerado dentro de sus actividades tomando en cuenta dentro de estas a los estudiantes, personas con incapacidad de trabajar, personas dedicadas al hogar, pensionados, jubilados, entre otros.

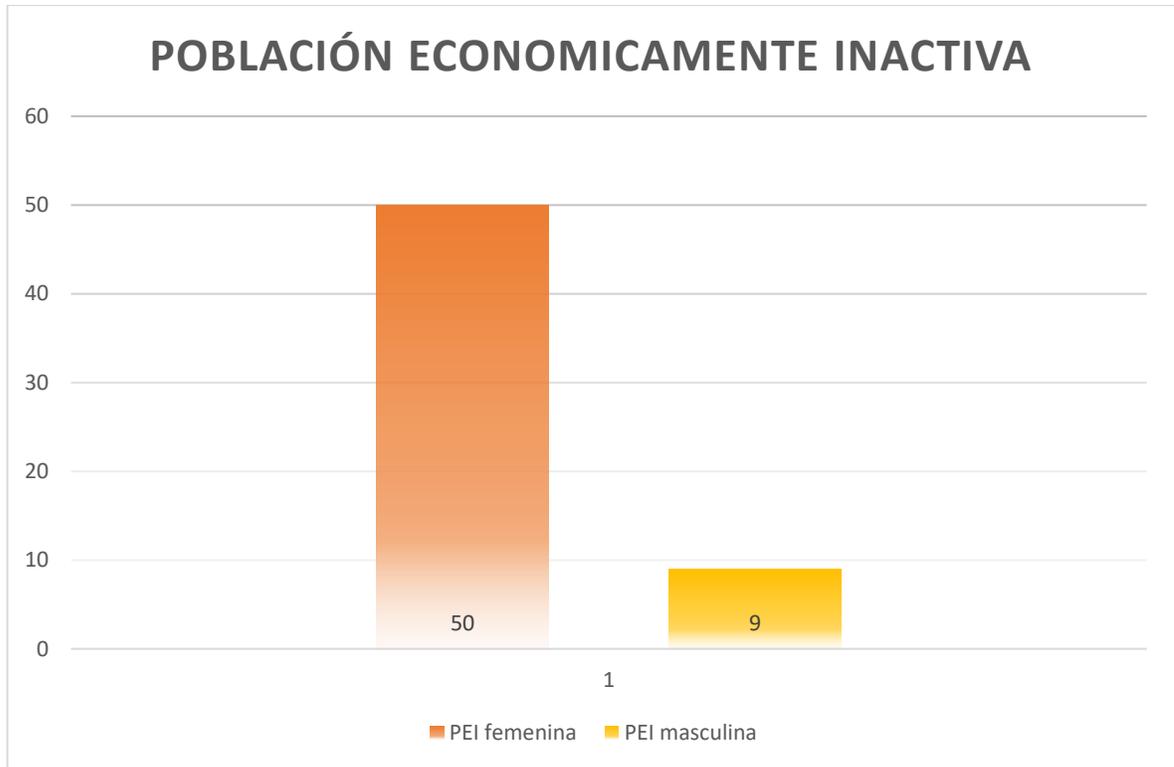
En primer lugar, se muestra a la PEA tiene una participación en la comunidad de Bacurato de 108 personas, de las cuales 27 de estas son mujeres (25 %) y 81 son varones (75 %) (revisar Figura 4.15)

Figura 4.15. Población económicamente activa en Bacurato, Sinaloa.



Ahora, estudiando los datos del PEI expone que un 84.7 % de las mujeres se encuentran en esta categoría, en comparación con solo el 15.3 % de los hombres en la misma, a continuación, se muestra la gráfica correspondiente:

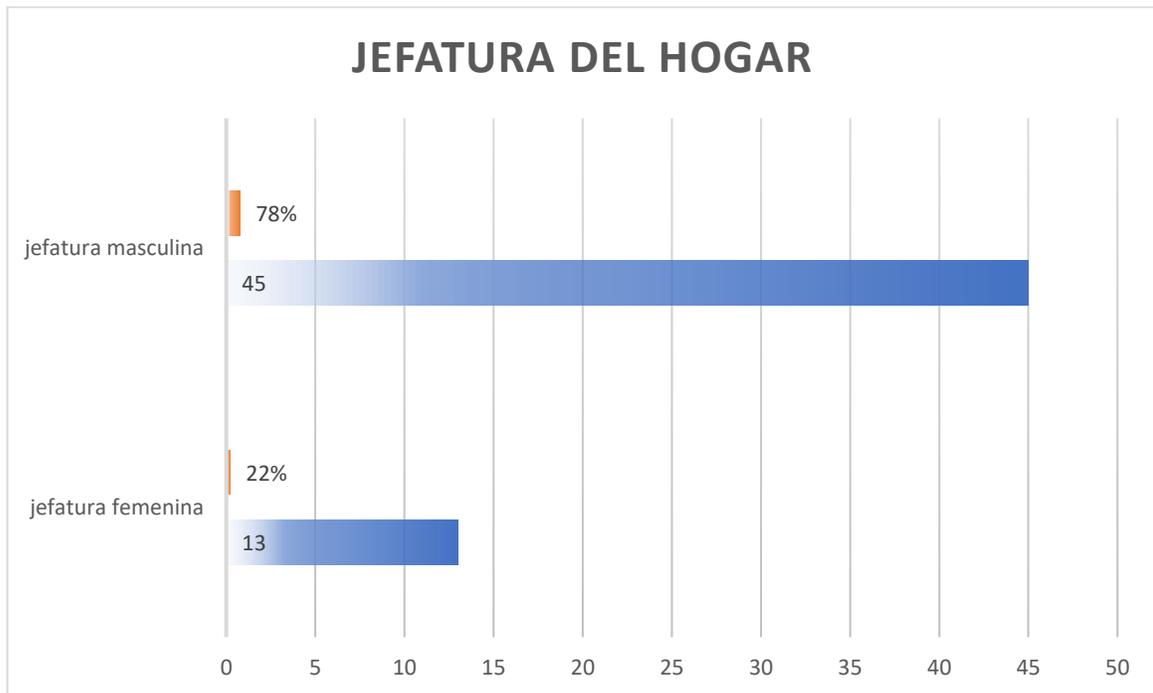
Figura 4.16. Población Económicamente Inactiva por sexo en Bacurato.



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2020).

Realizando el análisis de la población económicamente activa e inactiva, se revisan los datos de la jefatura del hogar, donde se observa una comunidad con predominancia masculina en este aspecto, como lo muestra la gráfica siguiente:

Figura 4.17. Jefatura del hogar en la comunidad de Bacurato, Sinaloa.



La grafica anterior muestra que el 78% de las viviendas en la comunidad de Bacurato tienen jefatura masculina, los cuales representan a 45 hogares; para el caso de la jefatura femenina, se observan 13 domicilios que representan tan solo el 22% del total.

En conclusión, se puede observar que la demografía de la comunidad es equitativa en cuanto a la cantidad de hombres y mujeres que habitan este asentamiento rural, sin embargo, se da un contraste significativo al momento de analizar los datos de la población económica mente activa e inactiva, observándose que los hombres son los que lideran el PEA; dato que concuerda con la jefatura de los hogares, mostrando que los principales proveedores de recursos económicos en las familias de Bacurato, es la población masculina.

4.3. Caracterización de los empleos

A continuación, se muestran los resultados derivados de la ejecución de los métodos de investigación utilizados en el trabajo de campo, desde la investigación

documental, donde se examinaron registros de los hoteles objeto de estudio; la observación practicada en las visitas realizadas, donde se analizaron las características de los lugares en cuestión; hasta la aplicación de la entrevista semiestructurada, para obtener de primera fuente los datos relacionados con el objeto de estudio.

Tomando en cuenta la metodología descrita anteriormente se han analizado diferentes factores para dar una caracterización de los empleos que se generan en la comunidad de Bacurato, derivados de la actividad turística. A continuación, se estudian las actividades económicas más importantes para la población económicamente activa de la comunidad, la cual se desglosa por sectores económicos.

4.3.1. Actividades económicas preponderantes

Dentro de este apartado se analizan las actividades económicas que se realizan en la comunidad de Bacurato, Sinaloa, Sinaloa, las cuales pueden ser entendidas como el conjunto de acciones realizadas por una unidad económica con la finalidad de prestar o producir bienes y servicios que se intercambian por dinero, o bien, por otros bienes o servicios, de acuerdo con el INEGI (2007).

Las actividades económicas se dividen en grupos o sectores: actividades primarias, secundarias y terciarias. Las primeras, se encargan de la explotación de recursos naturales como la agricultura, crianza y aprovechamiento animal, explotación forestal, además de la pesca y caza; en el caso del sector secundario que es básicamente la transformación de bienes y que abarca desde la minería, hasta la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, agua y suministro de gas, la construcción y la industria manufacturera; y por último, el sector terciario, que por una parte se encarga de la distribución de bienes, el comercio al por mayor, al por menor, además de los transportes, correos y almacenamiento, y otra de las cuales son de interés para este proyecto de investigación son los servicios relacionados con la recreación, en los que se encuentran los servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos, así como los

servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; esto de acuerdo a la clasificación realizada por INEGI (2022).

Tomando en cuenta la categorización anteriormente realizada se puede puntualizar, que en la comunidad de Bacurato se desarrollan actividades de los tres sectores económicos, ya que se explotan recursos naturales de la región, se procesan por medio de la industria, y, por último, en el sector terciario con la distribución de bienes, así como brindar servicios turísticos, siendo estos últimos, los de interés central para esta investigación, los cuales se explican posteriormente.

4.3.1.1. Sector primario.

Contextualizando los temas anteriormente expuestos, a la comunidad objeto de estudio, se puede determinar que este sector es la principal fuente de ingreso para los pobladores de la localidad. Puesto que en ella se realizan las actividades de agricultura, ganadería y pesca, siendo esta última, la principal fuente de empleo y por ende, de ingresos de los habitantes de la comunidad de Bacurato, así como de las comunidades vecinas.

La comunidad de Bacurato es uno de los centros rurales más importantes de la región serrana del municipio de Sinaloa, dada las actividades económicas que se realizan en ella, que van desde las actividades primarias, como la agricultura, ganadería y pesca, hasta tomar en cuenta que en esta comunidad se encuentran dos cooperativas pesqueras (ver Figura 4.18), que en conjunto con otras dos cooperativas ubicadas en la comunidad de Bacubirito conforman una empresa integradora, con la cual han logrado tener en conjunto el beneficio de diversos programas sociales y económicos que han sabido aprovechar para beneficio de sus miembros.

Figura 4.18. Cooperativas pesqueras en Bacurato Sinaloa.



Las cooperativas que se encuentran en la comunidad Bacurato, brindan apoyo a los pescadores, en cuanto a trámites administrativos de cualquier índole.

Ahora bien, se pueden analizar las actividades económicas agropecuarias. La agricultura de subsistencia es la que se practica en la región, donde los agricultores se encargan de cultivar sus propios alimentos con la finalidad de satisfacer sus necesidades familiares, así como, para alimentar su ganado; en cuanto a la ganadería o pecuaria, esta se desarrolla a pequeña escala, con la crianza de animales como vacas, cerdos, chivas, borregos y gallinas, teniendo como fin, el autoconsumo, además que estos son vistos como bienes materiales, de los cuales pueden hacer uso en caso de alguna emergencia económica.

Figura 4.19. Fotos de actividades agropecuarias en la comunidad de Bacurato, Sinaloa.



La ilustración anterior muestra dos de las actividades del sector primario que se llevan a cabo en la comunidad de Bacurato; la primera foto de la ilustración muestra una pequeña parcela que se encuentra a los pies de una casa a las orillas de la presa, en cambio la tercera foto, que también muestra una parcela, se encuentra a las afueras de la comunidad, en estas se siembra principalmente maíz y sorgo, entre otros, con la finalidad de consumo personal y como alimento para el ganado. Esta actividad se caracteriza por ser de temporal, ya que no se cuentan con las condiciones para desarrollar de riego. En cuanto a la ganadería, como se muestra en la foto dos, se pueden observar se lleva a cabo a pequeña escala, y pueden ser animales domesticables, los principales en esta zona son las chivas, vacas, borregos, cerdos y gallinas.

Ahora, haciendo referencia a la pesca, la cual es considerada como la actividad más importante para la comunidad, puesto que de ella se benefician 136 familias que conforman 4 cooperativas pesqueras de las comunidades de Bacurato, Bacubirito, Chicorato y Vasobuena, las cuales llevan los nombres correspondientes a cada uno de estos lugares, a los que representan.

Figura 4.20. Preparación para inicio de pesca comercial temporada 2023-2024.



La pesca comercial es la actividad económica más importante que se realiza en la comunidad, puesto que, como se mencionó al inicio de este apartado, brinda trabajo, principalmente a 136 personas, las cuales son integrantes de alguna de las 4 cooperativas que conforman una empresa integradora, pero también generan empleos para personas que trabajan con estos socios de las cooperativas.

Una de las principales funciones de la empresa integradora, dentro de este sector es mantener la producción año con año de lobina y tilapia en la presa, por lo que han desarrollado diferentes estrategias para lograrlo, empezando por una regulación de pesca, en la cual se enfocan estrictamente en las restricciones de veda, y así mismo, en auto vedas en caso de ser necesario, para preservar la sustentabilidad de esta actividad; otro aspecto importante, es destacar que dentro de las cooperativas se han organizado para crear un centro reproductor, donde se producen alevines, los cuales se crecen a cierto tamaño y siembran en la presa, o bien, se ingresan a jaulas, para tener un control de estos peces para el momento de su producción .

Figura 4.21. Centro Reproductor de lobina y tilapia.



4.3.1.2. Sector secundario.

Dentro del segundo sector económico, se observa la industria de la transformación, en este caso específico, enfocado en la industria alimentaria, ya que la comunidad cuenta con una planta que genera valor agregado, la cual con la producción de pescado en la presa, además de ser aprovechada para su venta en diferentes puntos de la república mexicana, puede ser aprovechado por la planta procesadora de alimentos de pescado, que transforma la pulpa de pescado en productos derivados de la misma, como carne molida, jamón, mortadela, albóndigas y carne para hamburguesa.

De acuerdo con la teoría de la nueva ruralidad, como lo plantea Lorenzen (2021) esta se refiere al hecho donde las actividades agropecuarias han mermado su importancia en las sociedades rurales y las personas en el campo buscan diversificar sus actividades económicas para obtener mejores ingresos, por ejemplo, a través de la migración, la pluriactividad, así como el trabajo en los sectores económicos secundario y terciario. Tal es el caso que se da con la planta de valor agregado que se encuentra en la comunidad de Bacurato.

Figura 4.22. Planta de valor agregado, Bacurato, Sinaloa, Sinaloa.



La planta transformadora, se encuentra en el mismo complejo del centro reproductor, y esta cuenta con instalaciones certificadas para la producción alimentaria, que brinda alrededor de 4 empleos directos, además de los eventuales a personas de mantenimiento de la maquinaria.

Dentro de la regulación del sector terciario de la comunidad de Bacurato y de la comunidad vecina de Bacubirito, existe una empresa a la cual denominaremos como “la Federación” que se encuentra comisionada de la asociación y organización de la cámara de productores, se encarga de la resiembra en el embalse, así como de la sustentabilidad del mismo y regulación de los recursos por medio de permisos de pesca, coadyubando al control de la explotación de la lobina, para su conservación, encargada además del control de vedas y auto-vedas, luz de malla-tamaño de chinchorro, mantenimiento de carreteras de los pueblos aledaños a la sindicatura de Bacubirito, se encarga también de cuestiones de gestión pública, como solicitudes para apoyos en infraestructura para las comunidades y las cooperativas.

Uno de los logros por parte de esta federación es la conformación de un centro reproductor de tilapia (ver

Figura 4.), en el cual se siembran/reproducen alevines para cuando estén de un buen tamaño, se puedan llevar a la presa, ya sea en jaulas, para un control de su desarrollo, en otro caso, se dejen libres para su reproducción en la presa.

4.3.1.3. Sector terciario.

Como parte central para la presente investigación, se toma un interés particular en este sector económico, el cual hasta el momento es uno de los más importantes después de la pesca, puesto que dentro de este se contemplan los empleos generados por las pequeñas o medianas empresas que brindan diversos tipos de productos y servicios, tanto a los pobladores de la comunidad de Bacurato, como a los turistas que visitan el lugar.

Figura 4.23 Comercios y restaurantes.



La imagen anterior muestra ejemplos de pequeños comercios y restaurantes que se encuentran en la localidad. Estos ofrecen sus productos y servicios, principalmente, a turistas regionales, que no se hospedarán en algún hotel.

Dentro de la industria de servicios, se encuentra el sector hotelero, el cual en esta zona es de suma importancia, ya que la comunidad cuenta con 3 hoteles bien establecidos, y un hotel pequeño en construcción, además de otras opciones de hospedaje en la comunidad vecina de Bacubirito. En el caso de los hoteles de nuestra área de estudio, estos además de brindar el servicio de hospedaje, brindan también alimentación, servicios turísticos y, en caso de requerirlo, transporte del aeropuerto al hotel.

Para la presente investigación se han podido analizar dos de ellos, en los cuales se aplicaron los instrumentos metodológicos, puesto que en uno de estos no proporcionó permiso para realizar los cuestionarios, y en el hotel en construcción solamente se realizó la observación no participante, puesto que aún está en construcción; para este estudio se trabajara solo con los centros de trabajo que permitieron los instrumentos de investigación, los cuales por cuestión de protección de identidad empresarial se nombrarán como “Hotel A” y “Hotel B”.

Para entender el turismo rural en el ámbito de gobierno, se realizó una entrevista al síndico Municipal de Bacubirito, Sinaloa, la cual, por cuestiones de tiempos del entrevistado, no se llevó a cabo en un ambiente formal ni con la entrevista semiestructurada que se había elaborado.

Dentro de los puntos abordados en la conversación, se plantearon temas de perspectivas de crecimiento, señalando que tanto la comunidad de Bacurato como las comunidades aledañas, cuentan con un potencial turístico destacado por sus atractivos naturales, resaltando la belleza de la zona por su relieve y su riqueza natural, además subrayó que otra forma de poder atraer turistas sería aprovechando la parte cultural con las festividades que se celebran en la zona; en contraparte, alusivo a los factores que afectan el turismo rural en la región destaca los problemas de seguridad por los que atraviesa el estado, puesto que afecta directamente con la decisión de los turistas a visitar o no, tanto el estado, como el municipio o en específico a la comunidad, así como el tema de la sequía que afecta a nivel nacional.

Otro punto abordado con esta autoridad, fue la promoción del turismo a nivel nacional e internacional, cuestionándolo sobre los apoyos que se reciben para este rubro por parte de cualquier nivel de gobierno, para lo cual se comentó que no se reciben apoyos directos a las comunidades etiquetados en específico para la promoción turística, solo en algunos casos para limpieza de las comunidades, apoyando con esto a la estética de los lugares, pero en sí, no se cuentan con estímulos gubernamentales.

4.4. Descripción del escenario turístico de la región y su relevancia.

En México el turismo rural ha contribuido al mejoramiento de las condiciones, tanto económicas como sociales, de las comunidades rurales donde se desempeñan, haciendo visible un mejoramiento en la calidad de vida de las personas que se benefician con esta actividad, así como en su territorio, modificándolo para prestar servicios de mejor calidad.

Actualmente el turismo natural incrementado notablemente en el turismo rural dando prioridad a las zonas con paisajes atractivos como bosques, sierras, reservas naturales, etc., buscando la conservación ambiental y cultural de estas zonas. De acuerdo con Reyes-Aguilar et al (2019) el aprovechamiento de los recursos naturales en este tipo de turismo se da por las personas locales, promoviendo un desarrollo local sustentable, buscando el mejoramiento de la calidad de vida para la población,

4.4.1. Actividades turísticas

Actualmente las actividades turísticas en la comunidad de estudio están orientadas principalmente en la pesca deportiva, puesto que es la actividad más redituable y solicitada por los turistas, además de paseos en lancha, senderismo a zona de petroglifos, rutas en bicicletas, paseos en cuatrimoto, entre otras, aprovechando la belleza natural del lugar.

Pero también hay mucho potencial por explorar y explotar, como lo han intentado hacer en uno de los hoteles que se analizan en el presente estudio, y que

revisaremos en el siguiente apartado; algunas de estas actividades son el senderismo a la zona de petroglifos, que se encuentra en uno de los cerros aledaños a las instalaciones del hotel “A”, otra de estas son el uso de kayaks que actualmente se han utilizado para torneos de pesca, pero no se tienen como actividad permanente y cada participante debe contar con su equipo.

4.4.2. Infraestructura turística

Hablando específicamente de las características de los objetos de estudio, estos se encuentran en una comunidad rural al noroeste del municipio de Sinaloa, en el estado de Sinaloa, llamada Bacurato, la cual se encuentra en las inmediaciones de la presa Gustavo Díaz Ordaz, que por su favorecida posición geográfica en la zona se han instalado 3 hoteles, siendo estos de tamaño pequeño, y brindan servicio de alojamiento, alimentación, transporte, así como de su principal atracción turística, que es la pesca deportiva, a los visitantes extranjeros y nacionales, los cuales se describen:

Hotel “A”

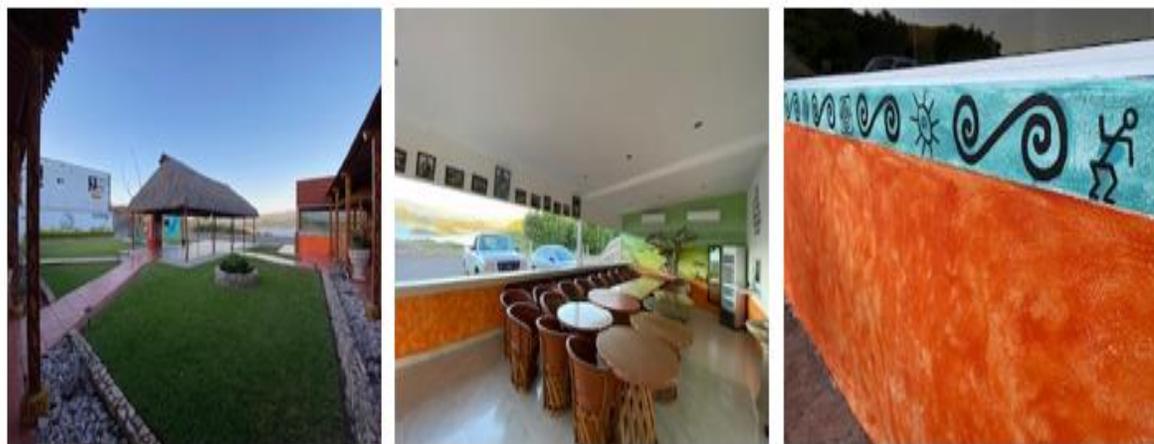
En conjunto, los 136 miembros de las cooperativas pesqueras han logrado invertir en el sector turismo, alcanzando con ello, la conformación de uno de los hoteles de la comunidad, siendo este el más nuevo de la zona, el cual por cuestiones de protección de datos de identidad empresarial será llamado en nuestro estudio como Hotel “A”, el cual, de acuerdo con datos proporcionados por el administrador, entra en operaciones en el año 2015, contando con una plantilla de trabajo de 5 personas en nómina, y con una capacidad instalada de 8 habitaciones para recibir a los turistas.

Figura 4.24. Instalaciones del hotel “A”.



Actualmente este hotel cuenta con 11 habitaciones disponibles (ver Figura 4.25), totalmente equipadas, las cuales pueden ser individuales o compartidas, cuenta también con áreas comunes como comedor climatizado, palapa con vistas a la presa, en la cual está una pequeña área de bar, como se muestra en la ilustración siguiente.

Figura 4.25. Área de palapa y comedor.



Algunas de las observaciones de parte del administrador en tema de las instalaciones, es que está en proceso de construcción una palapa adicional en un área con mayor visibilidad a la presa Gustavo Diaz Ordaz, otro dato interesante con respecto a estas es su decoración, la cual esta inspiradas en el arte rupestre que se ha encontrado en los cerros aledaños en la comunidad, donde se pueden apreciar rocas grabadas.

Figura 4.26. Señalamientos de corredor turístico.



Dentro del quehacer del Hotel “A”, además de la promoción en sí de sus instalaciones por medio de señalamientos, han dotado de señalamientos a la comunidad (ver Figura 4.26) para que los turistas cuenten con apoyo visual al dirigirse dentro de la comunidad, los cuales indican la ruta a seguir para llegar al muelle, al mirador, los petroglifos, además que promocionan servicios como los paseos en lancha o la pesca deportiva (ver Figura 4.27).

Figura 4.27. Promoción del Turismo Rural Hotel "A".



Fuente: Fotografía proporcionada por gerente de hotel "A"

Dentro de las iniciativas por parte del hotel "A", está el realizar actividades de recreación familiar, tal es el caso de la promoción de la pesca deportiva para niños, en donde a las familias que visitaron la presa en los periodos vacacionales se les prestaba instrumentos de pesca para despertar en ellos la inquietud en esta actividad deportiva; otra actividad que se ha implementado es la promoción de torneos de pesca de lobina en kayak, con turistas nacionales.

Hotel "B"

Dentro de la historia de los inicios del turismo en la Presa Gustavo Díaz Ordaz, destaca que al principio se recibían norteamericanos que visitaban la comunidad en casas rodantes, las cuales les brindaban las comodidades para su estadía en el lugar y los lugareños le proporcionaban los viajes al interior de la presa para practicar la pesca deportiva, que posteriormente por cuestiones de seguridad dejaron de recorrer los caminos con sus campers. De este modo uno de los visitantes observó una oportunidad de inversión en la región, brindando un lugar

donde poder hospedarse, contando con todos los servicios necesario para su estadía.

De acuerdo con el administrador de este centro vacacional, este hotel fue el primero en instalarse en la comunidad de Bacurato en el año 2004, atrayendo el turismo extranjero, en su totalidad estadounidenses, así como turismo nacional proveniente de Monterrey y Ciudad de México.

Figura 4.28. Vista del paisaje del hotel "B".



Como se muestra en la ilustración anterior, este hotel tiene 15 habitaciones, además cuenta con una vista muy favorecida a la presa, con áreas verdes muy bien cuidadas, además es importante señalar, que en las ocasiones en las que se visitó el lugar, siempre se encontró muy limpio.

Figura 4.29 Comedor y palapa.



Uno de los atractivos más favorecedores de este hotel, es su palapa con vistas a la presa, la cual, además de ser aprovechada por los turistas como área de descanso y como punto de reunión o para consumo de los alimentos en áreas libres, es utilizada como spots de fotos en sesiones de quince años o bodas; en cuanto al comedor, este es amplio

Figura 4.30. Embarcadero de Hotel "B".



El Hotel “B” cuenta con un espacio para resguardar las embarcaciones que utilizan los turistas para salir de pesca, la cual esta monitoreada las 24 horas del día, viéndose evidente la importancia que se le da a la seguridad, tanto para la protección de los turistas, como de las instalaciones y el equipo de trabajo.

4.4.3. Generalidades

Actualmente las condiciones climatológicas globales han cambiado drásticamente, generándose con ellas una serie de eventos en los que destacan desastres naturales de grandes dimensiones, como lo son terremotos o maremotos, lluvias intensas, pero en el extremo de estas últimas, se encuentran las sequías que se dan en diferentes regiones del mundo, puesto que, con los eventos climáticos y las condiciones climáticas cambiantes se sufren afectaciones en varios elementos de una economía local, como lo menciona Jakob (2022).

Sintetizando estas problemáticas a contextos locales, y en específico en el área de estudio, en la región las precipitaciones anuales no han sido suficientes lo que ha llevado a afectaciones en las actividades correspondientes a la pesca, tanto comercial como la deportiva, y a su vez las actividades turísticas, puesto que limitan dichas actividades; por estas cuestiones es necesario tomar acción con respecto a este acontecer en el ámbito de la recepción de turistas, que, de acuerdo con la administración, en tiempos de sequía se da la oportunidad de reagendar en otra fecha, pero muchos turistas deciden asistir aunque los niveles de la presa sean bajos.

Este tipo de turismo se manejan por temporadas las cuales inician en septiembre u octubre de cada año y culmina en el mes de junio, concordando con la temporada de veda en la presa, y además de ello, contemplando un factor muy importante para los turistas extranjeros, como lo es el clima, puesto que en los meses de junio a agosto las temperaturas en la comunidad pueden sobrepasar los 40 grados Celsius.

A continuación, se muestran las características de los hoteles donde se realizó el estudio.

Tabla 4.3. características de los hoteles objeto de estudio.

CARACTERÍSTICA:	HOTEL “A”	HOTEL “B”
Limpieza de las instalaciones	X	X
Servicios públicos básicos (agua, luz, alumbrado, etc.)	X	X
Internet	X	X
Buen servicio del personal	X	X
Uniformes	Si tienen, pero no lo traía puesto	X
Página de internet	Si cuenta además de Facebook, Instagram, WhatsApp	Si cuenta, además de Facebook, Instagram.

Fuente: Elaboración propia con base a datos de campo.

De acuerdo con la tabla anterior, la cual fue realizada por medio de una lista de comprobación al momento de la vista a los hoteles, se puede concluir que las instalaciones de ambos hoteles se encuentran limpias y cuentan con los servicios públicos de agua potable, red eléctrica, así como alumbrado público, además de servicio de internet satelital. En cuanto a la presentación del personal, en el Hotel “B” se observó que la mayoría de sus colaboradores tenían sus respectivos uniformes, el trato fue amable y servicial. En el caso del hotel “A” se observó que algunas personas no usaban uniforme. En el caso de la promoción en redes sociales, ambas cuentan con páginas de internet, Facebook e Instagram.

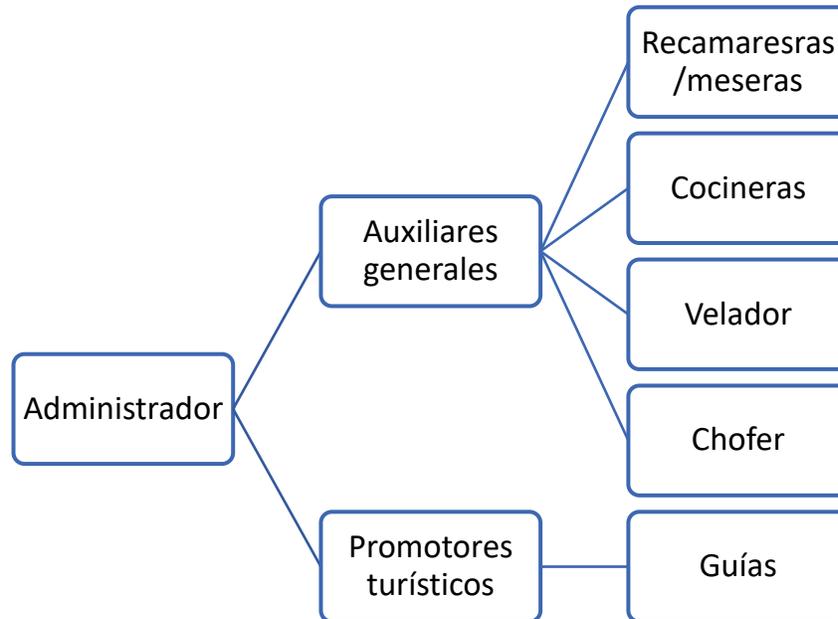
4.5. Impacto económico

Dentro de los aspectos a considerar en este apartado son el número de empleos, el tipo de empleos que proporciona el sector, así como el número de visitantes y su procedencia, además de analizar la derrama económica que genera.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los administradores de los hoteles, se recabaron los datos anteriormente mencionados, donde se observa que la mayoría de los trabajos que se brindan son por temporadas, las cuales empiezan en octubre y culmina en el mes de junio, que, de acuerdo a uno de los entrevistados, esto es principalmente por la cuestión del clima, ya que en fechas de junio a septiembre las temperaturas son muy altas en esta zona, esta característica, tomando en cuenta que la mayoría de los turistas son extranjeros.

Los tipos de trabajos generados en el sector turístico que se desarrolla en Bacurato Sinaloa, se puede destacar que estos son de tipo administrativo y operativo, dentro de los trabajos administrativos están el de los gerentes o administradores de los hoteles, así como de los promotores turísticos. En el caso de los trabajos operativos, tienen las recamareras, cocineras, meseras, guías turísticos, choferes, ayudantes generales y velador, como se muestra en el siguiente diagrama:

Figura 4.31. Empleos del sector hotelero en Bacurato, Sinaloa.



Fuente: elaboración propia con base a trabajo de campo.

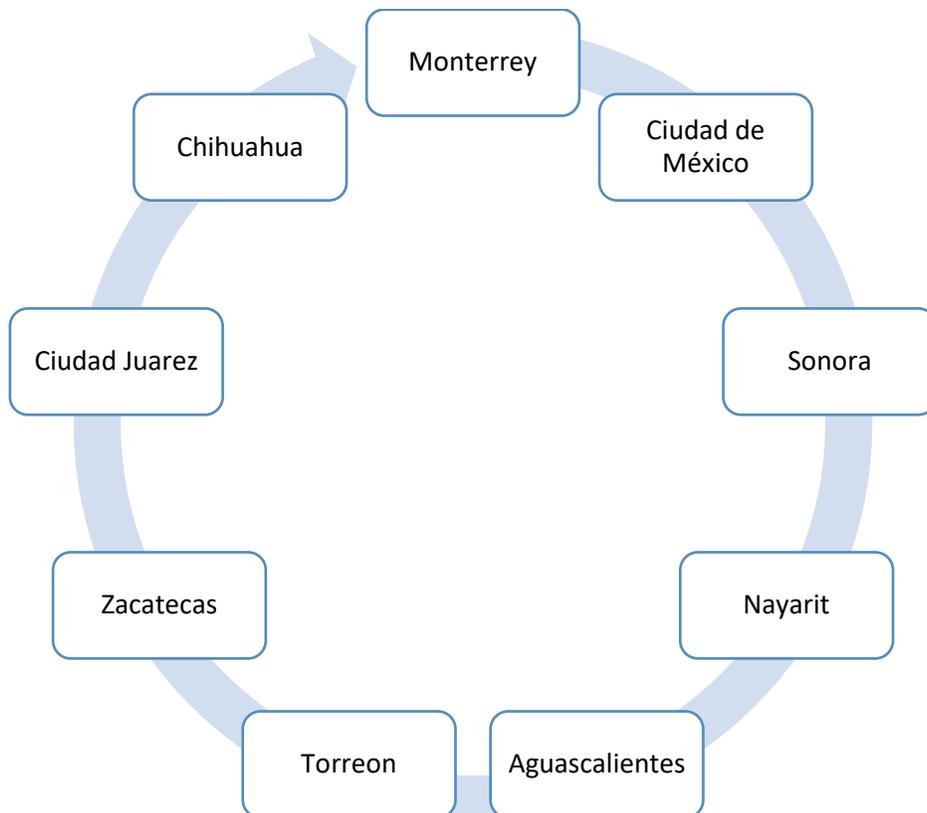
De acuerdo con el administrador del Hotel “A”, en el primer año de operación de este centro de trabajo, solamente se generaron 5 empleos, observando un incremento significativo de su fecha de creación a la actualidad, puesto que son alrededor de 52 personas las que trabajan en este hotel, desempeñando funciones en cocina (1 cocinera y 2 auxiliares de cocina), 6 recamareras, 2 veladores, 2 choferes, 1 gerente, 2 personas de limpieza de instalaciones, más 36 guías.

En el caso de los empleos generados en la apertura del Hotel “B”, el administrador de este, comenta que iniciaron trabajando alrededor de 40 personas, y actualmente emplea alrededor de 33, entre trabajadores desempeñando los siguientes puestos: 1 cocinera, 2 auxiliares de cocina, 2 auxiliares generales, 3 personas en el puesto de velador, 1 supervisor, además de 21 guías turísticos; es importante señalar que esta información fue proporcionada por el administrador por medio de un documento, donde no se contemplan a los choferes y los encargados de limpieza de las instalaciones, puestos no mencionados en el documento, pero observados en las vistas realizadas a las instalaciones.

En ambos hoteles se observa que los trabajadores son, en su mayoría, de la comunidad de Bacurato o comunidades vecinas como Bacubirito, Mascahuilochi, El Potrero, entre otras.

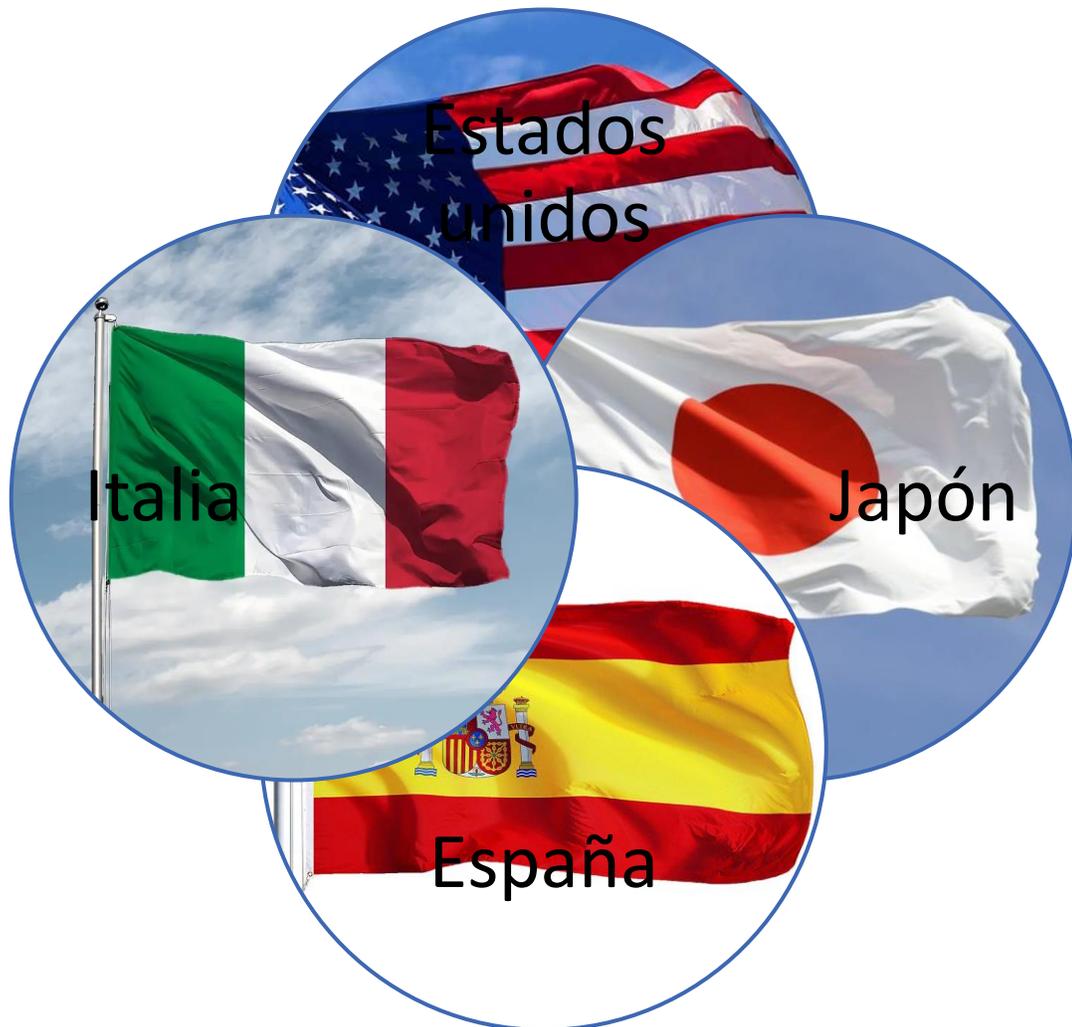
Continuando con la investigación, ahora abordando el tema del tipo de turistas, se observa que la mayoría son provenientes principalmente de los Estados Unidos, de los estados de Texas, Arizona, Phoenix, California, pero también se reciben turistas de España, Italia y Japón. En tanto, los turistas nacionales que visitan el lugar vienen de las ciudades de Monterrey, Ciudad de México y Chihuahua en mayor medida, seguidos de lugares como Ciudad Juárez, Sonora, Nayarit, Aguas Calientes, Torreón y Zacatecas.

Figura 4.32. Procedencia de turistas nacionales.



Fuente: Elaboración propia, basada en entrevistas con administradores.

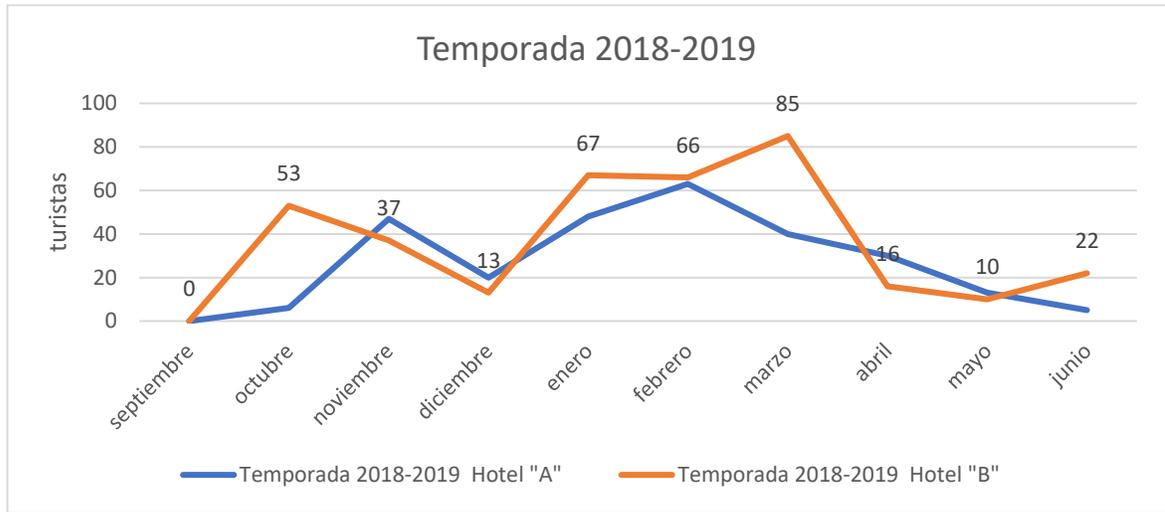
Figura 4.33. ¿De dónde provienen principalmente los turistas internacionales?



Fuente: elaboración propia con base a trabajo de campo

Habiendo analizado los lugares de procedencia de los turistas que visitan Bacurato, ahora identificaremos la afluencia de los visitantes en las temporadas, para lo cual fue necesario solicitar información a la administración de cada hotel, los cuales brindaron su consentimiento para el análisis, proporcionando documentos sobre la recepción de turistas por temporada, y estas a su vez dividida por meses.

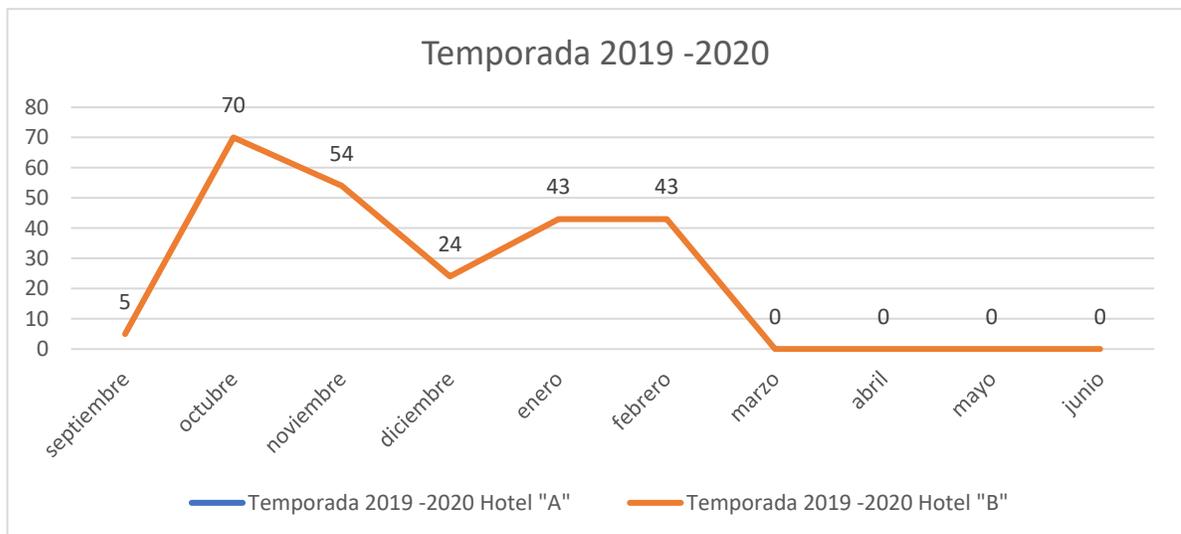
Figura 4.34. Comparativa de temporada turística 2018-2019.



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Federación.

Tomando en cuenta la antigüedad del hotel “B”, y, que por ende ya tiene un posicionamiento bien definido, es el hotel que cuenta con más afluencia de turistas, siendo los meses de mayor recepción de enero a marzo, mientras que para el hotel “A” los meses donde más turistas se recibieron fue en noviembre y febrero.

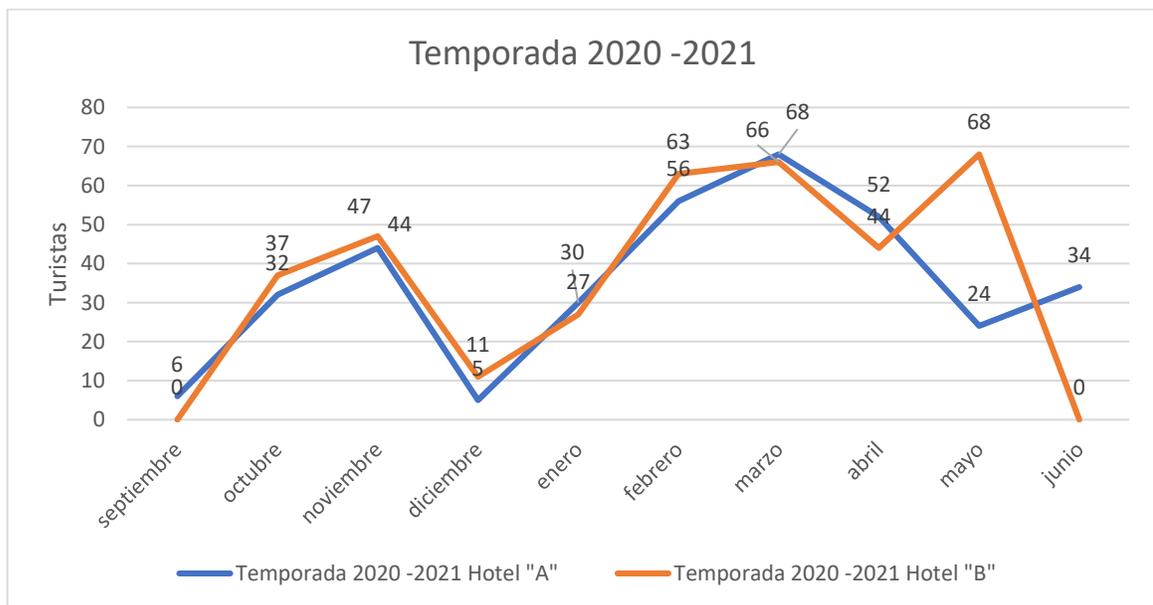
Figura 4.35. Temporada 2019-2020.



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Federación.

En cuanto a la temporada 2019-2020, es importante mencionar dos puntos sobresalientes, el primero, es que por cuestiones de cambio de administración en el hotel "A" en esa temporada, no se cuenta con un registro de los visitantes recibidos, y número dos, hay que destacar que por cuestiones de pandemia los servicios hoteleros hicieron una pausa en sus operaciones, en lo que se definían las medidas de seguridad, tanto para los huéspedes de los hoteles, como para el personal turístico, es por ese motivo que a partir del mes de abril, no se recibieron turistas en ninguno de los hoteles de la comunidad.

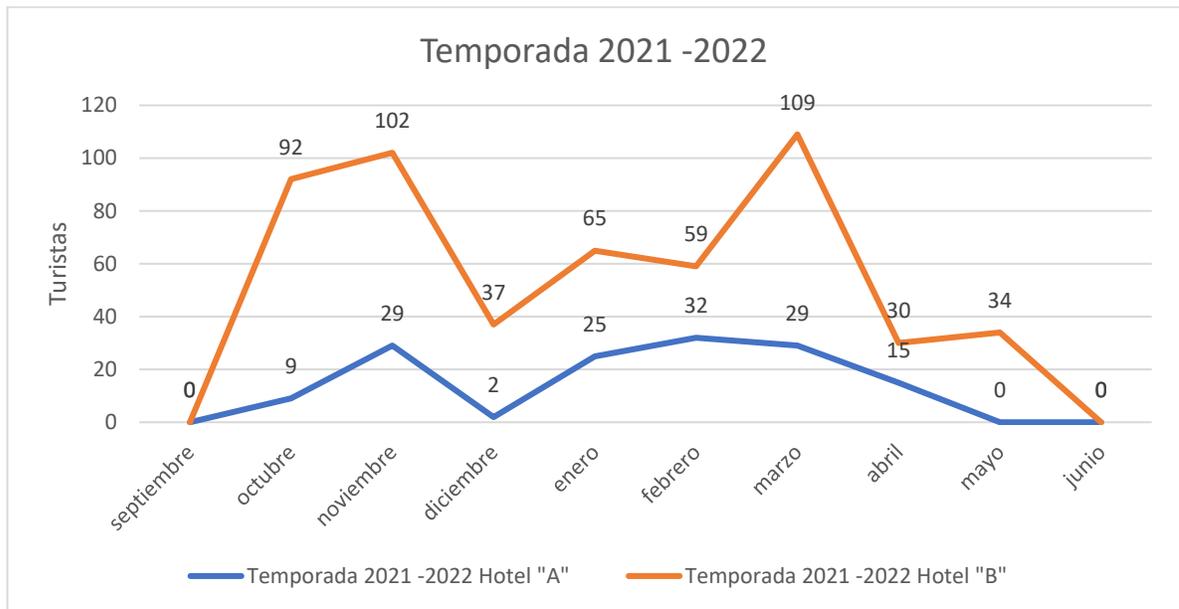
Figura 4.36. Temporada 2020-2021.



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Federación.

Posterior a las restricciones sanitarias por cuestiones de pandemia en el área de turismo, al reestablecer sus actividades y tomando en cuenta las medidas correspondientes en materia de salud, se puede observar que fue una muy buena temporada, recibiendo en conjunto a 714 turistas en el periodo, tomando en cuenta que el promedio de recepción oscila entre los 400 a 600 turistas.

Figura 4.37. Temporada 2021-2022.



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Federación.

Para la temporada 2021-2022 se puede observar una disminución drástica en la recepción de turistas para el Hotel "A" en comparación con las temporadas anteriores, recibiendo solamente a 141 huéspedes; mientras tanto, para el Hotel "B" fue la temporada con mayor captación de visitantes, brindando hospedaje a 528 personas, observando que en esta temporada los meses más dinámicos fueron octubre, noviembre y marzo.

Figura 4.38. Temporada 2022-2023.



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Federación.

En cuanto a la temporada más reciente, se observa que ambos hoteles cuentan con buenos niveles de recepción de turistas, siendo el Hotel “B” en que más turistas recibe también para esta temporada, y como se observó en la temporada pasada, los meses con mayor trabajo para estos centros son los meses de octubre, noviembre, febrero, y en menor medida, pero sobresaliendo se encuentra el mes de abril.

En este análisis es importante resaltar lo comentado por uno de los gerentes o encargados, puesto que, en estos centros de trabajo, dependiendo del número de turistas, es la plantilla de trabajo que se requiere, por cada grupo de 20 personas es necesario 10 guías, 1 cocinera, 2 auxiliares de cocina y 6 afanadoras; con lo que se puede observar que, de manera general, son 19 personas por grupo, sin contar a los veladores, choferes y personal de limpieza de las instalaciones.

4.6. Segregación ocupacional

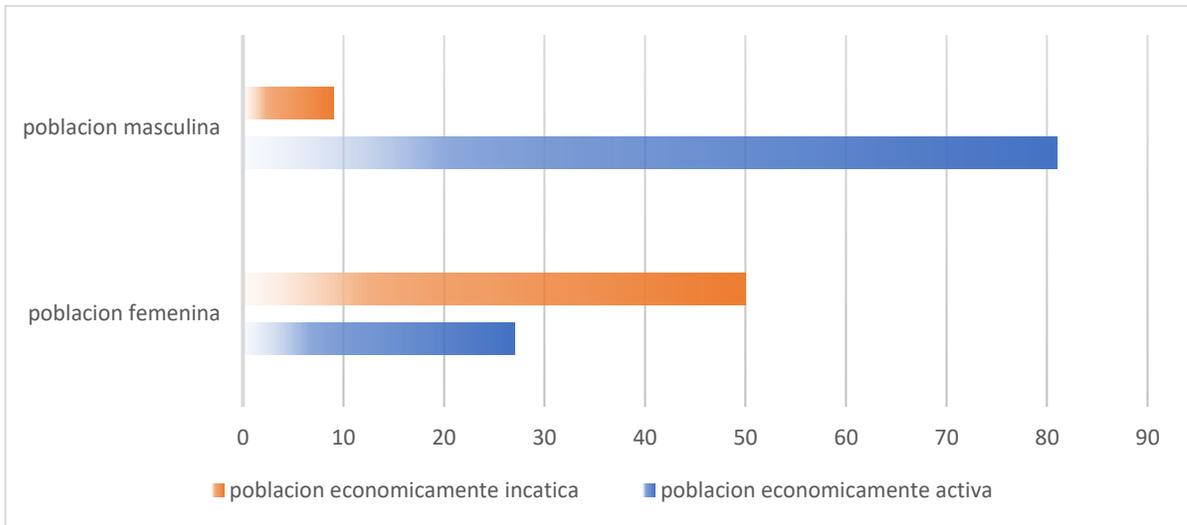
Iniciando este apartado es necesario precisar el concepto que se le da a la segregación ocupacional, la cual Maubrigades (2020) indica que este término se

puede traducir como una desigualdad en el mercado de trabajo en cuanto a remuneración, menores oportunidades laborales y escasas alternativas al momento de elegir algún oficio o carrera profesional. En tanto Fernández (2020) señala que en el ámbito rural la segregación ocupacional se acentúa en el sexo femenino principalmente en aspectos donde las ocupaciones suelen tener bajo prestigio, estabilidad y salarios.

Es importante señalar que este apartado en particular, no está elaborado atendiendo a desigualdades en sí, o que no se les den oportunidades de trabajo a una parte en específico de la población de estudio: la mujer rural de Bacurato Sinaloa, porque si bien, el área de trabajo en el sector turismo de la comunidad es bien pagado, y se le da la oportunidad a la mayoría de las personas que solicitan el trabajo, el cual demanda bastante tiempo, con horario que pueden iniciar a las 3 o 4 de la mañana y terminar alrededor de las 10 de la noche, pero se solicita disponibilidad 24/7, para este tipo de puestos de trabajo.

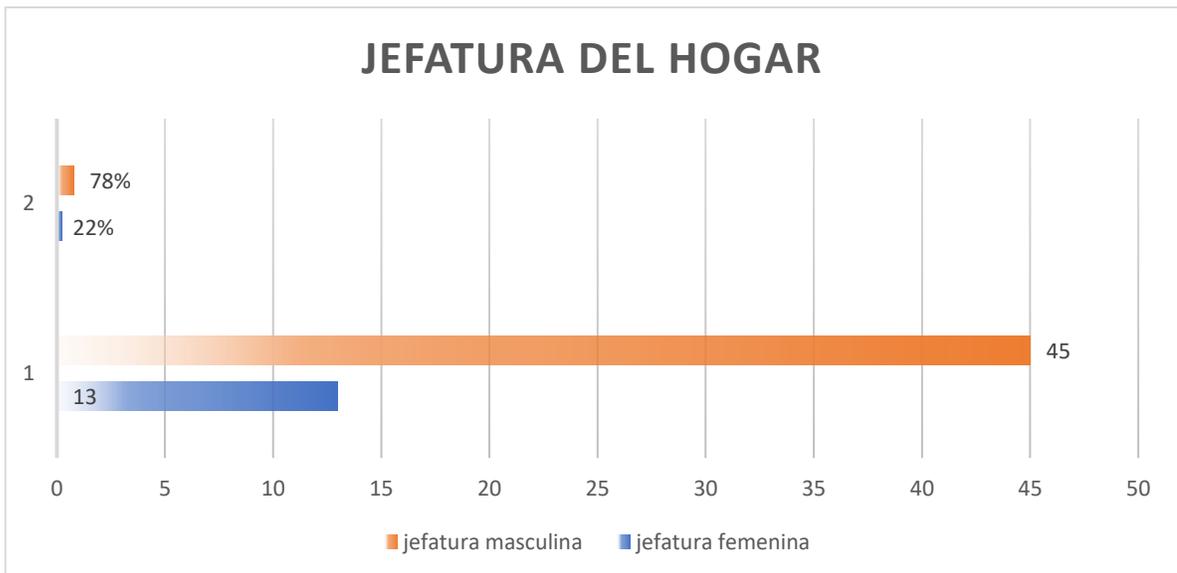
Retomando los datos estadísticos del INEGI, del apartado de análisis sociodemográfico, donde se muestra que en la comunidad de Bacurato solo 27 mujeres de un total de 102 trabajan, se observa que, en el caso de los varones 81 de los 107 desempeñan algún tipo de trabajo. Ahora, en cuanto a la jefatura del hogar, se observa que en total en la comunidad hay 58 hogares donde la jefatura del hogar, en su mayoría, está encabezada por hombres (45 hogares), siendo solo en 13 de ellos donde la jefatura se encuentra a cargo de la población femenina.

Figura 4.39. Comparativa de población por sexo y nivel de ocupación en Bacurato, Sinaloa.



Fuente: elaborado con datos de INEGI (2020).

Figura 4.40. Jefatura del hogar en Bacurato.



Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos en el censo de población y vivienda (INEGI, 2020).

En cuanto al presente estudio, dentro de la entrevista se dedicó un apartado para identificar cuál es la participación de la mujer dentro del turismo rural practicado en la comunidad de Bacurato, donde los administradores contestaron preguntas relacionadas con la temática, observando los siguientes resultados:

Por su parte, en el Hotel "A" se brinda empleo a 9 mujeres, las cuales se desempeñan como cocineras y auxiliares, ya sea auxiliares de cocina o auxiliares generales, quienes tienen un nivel de estudio de primaria o secundaria y solo una de ellas estudió una carrera universitaria. A estas mujeres se les ha brindado la oportunidad de fungir como administradoras del hotel, pero no les gusta y regresan a sus puestos antiguos de trabajo. Los sueldos percibidos tanto hombres como mujeres son equitativos, proporcionados de acuerdo con las actividades que realicen o área donde se desempeñen.

Actualmente en el hotel "B" trabajan 8 mujeres, las cuales se desempeñan en puestos de trabajo como cocineras y meseras (llamadas auxiliares generales), las cuales tienen nivel de estudio desde primaria, secundaria hasta universidad. En este lugar se generan oportunidades de crecimiento para desempeñar puestos administrativos, solo que el personal femenino que ha aplicado a estos puestos, no se han quedado con el puesto por la carga de trabajo de este representa, puesto que en su mayoría son además amas de casa.

El análisis anterior fue realizado de la sección II, instrumento de investigación #1 (ver AnexosAnexos), pero contrastando los datos con la sección I, se puede observar que los trabajos como guía de turistas, promotores y chofer, son trabajos dominados por hombres. Una observación importante que hizo el administrador de este hotel es que tanto hombres como mujeres cuentan con un mismo salario base, todos ganan igual, solo lo que ganan en propinas es lo que varía en sus salarios.

4.7. Discusión de resultados:

El presente proyecto atiende la necesidad de analizar el tema del turismo rural, es por ellos que se realizó un estudio de caso sobre esta temática en la comunidad de

Bacurato Sinaloa, para lo cual se aplicó una metodología cualitativa donde se aplicaron diferentes instrumentos metodológicos para la recolección de datos, como entrevista, análisis de información documental, así como la observación no participante, con el fin de dar respuesta a las preguntas de investigación, así como alcanzar los objetivos planteados.

Este punto se elabora con base a los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos de investigación, fueron objetos de estudio personal administrativo y operativo de los hoteles, promotores turísticos, así como otros informantes clave, quienes realizan actividades importantes en el tema de promoción turística. Se acompañó el trabajo de campo, con una guía de observación para captar todos aquellos elementos clave que permitan dar respuesta a las interrogantes planteadas y fortalecer los trabajos investigativos.

Un primer aspecto que se analiza en el capítulo de resultados y que es relevante para estos estudios es el aporte del turismo para el desarrollo económico rural. Uno de los aspectos fundamentales que se consideran en la teoría de la nueva ruralidad, está relacionado con la apertura de oportunidades para la población rural mediante la implementación de estrategias de fomento turístico regional aprovechando los recursos naturales existentes y darle valor agregado a la producción primaria.

Al respecto del tema de desarrollo económico local en las zonas rurales, Puie (2020) plantea que es importante involucrar a los habitantes y los trabajadores en el desarrollo y ejecución de estrategias locales donde se incluyan a las PYMES, organizaciones locales y organizaciones no gubernamentales, que contribuirán positivamente al logro de objetivos en materia de emprendimiento rural, con la diversificación de empresas y la creación de empleos. En el caso de Bacurato, un ejemplo de esto sería la organización que se tiene en la comunidad y las comunidades vecinas para la conformación de las cooperativas pesqueras y estas a su vez de una empresa integradora, para el apoyo en cuestiones administrativa de las mismas, buscando con ello el desarrollo de actividades económicas que beneficien a la comunidad.

En este sentido en la comunidad de Bacurato perteneciente al Municipio de Sinaloa, y que se especifica como zona de estudio posee atractivos naturales y artificiales que ha sido un impulsor natural para el desarrollo de las actividades turísticas, dando apertura, oportunidades laborales y de emprendedurismo en donde participan una buena parte de la población económicamente activa que radica en las comunidades aledañas a la presa Gustavo Díaz Ordaz. De este modo, se encontró que la actividad turística, de manera directa genera alrededor de 76 empleos directos en dos hoteles, sin tomar en consideración un tercer hotel, donde no fue posible recibir información, en estas mismas empresas también se generan empleos temporales, sobre todo en temporada alta o de mayor afluencia turística.

Tomando en consideración que la comunidad de Bacurato está conformada por 219 habitantes (135 personas consideradas como población económicamente activa), donde solamente el sector hotelero emplea al 56.29% de los habitantes de esta población.

Lo anteriormente planteado, sin contar a las personas que ofrecen servicios de alojamiento en sus domicilios y que contribuye también a fortalecer sus ingresos familiares.

En la federación, que se le llama así a la organización que prevalece entre las cooperativas pesqueras que aprovechan la producción de la presa, está conformada por 136 socios, en los periodos de atracción turística y fuera de la actividad turística ofrecen paseos turísticos en sus embarcaciones, generando ingresos adicionales.

La pequeña industria denominada planta de valor agregado se ha posicionado también como otra fuente generadora de empleos y contribuye al desarrollo local también las conductas de emprendedurismo, por madres de familia quienes participan ofreciendo alimentos a la población que visitan la zona de Bacurato. En este sentido, si bien es cierto, que aún la afluencia turística no llega a su máximo

resplandor, existe evidencia de un crecimiento sostenible y que da fuentes de empleo a personas de otras comunidades.

Otros aspectos que considerar y que impactan en las actividades turísticas no cuantificables, son los recorridos a los diferentes lugares considerados como atractivos turísticos.

Como lo mencionan Sunuantari & Farhan (2022) las actividades de promoción de turismo rural han contribuido al crecimiento de la economía de los pueblos o comunidades, proporcionando fuentes de ingresos alternativas, buscando el mejoramiento del bienestar social, como lo es en el caso de la zona de estudio, donde el turismo juega un papel importante dentro de la activación económica de región.

Es así como la actividad turística se ha consolidado en la comunidad de Bacurato y sus alrededores, como la segunda fuente de riqueza de la población rural de la zona de estudio, después de la pesca comercial.

En cuanto a la caracterización de los centros turísticos rurales, estos presentaran tipologías muy diferentes, dependiendo la región del mundo, donde nos encontremos, si nos centramos en la infraestructura, esta juega un rol muy importante para el turismo rural, ya que proporciona recursos e instalaciones para atraer turistas y brindarles las comodidades necesarias para una buena estadía, lo que conlleva a su vez el desarrollo, ofreciendo, mediante la utilización de recursos locales, oportunidades en cuanto a progreso económico y sostenibilidad (Pavlov, 2022). Como lo mencionan Novikov y Osina (2021) el buen aprovechamiento de la infraestructura en zonas rurales forma rutas que puedan resaltar el potencial cultural, histórico y natural de la región.

Por mencionar algún ejemplo, se puede hablar de Croacia, donde por medio de la renovación o reutilización de edificios antiguos, buscando en lo mínimo posible la construcción de nuevas estructuras que alteren el entorno rural (Mesić et al., 2022), lo que les permite la preservación de la cultura tradicional, particularidad que se

observa, por ejemplo, al visitar lugares como El Fuerte o Cosalá en el estado de Sinaloa, preservando edificaciones históricas para cada uno de estos lugares.

En el caso de Bacurato, la infraestructura que se observa es una combinación de infraestructura moderna, buscando la mayor comodidad de los clientes, con instalaciones nuevas, buscando dar un tinte de ruralidad en ellas, en cuanto a fachadas se refiere, pero en cuanto a las comodidades encontradas en ellas, se apegan a cualquiera de las que se pueden encontrar en hoteles de turismo de masas.

Otro punto importante de los resultados de esta investigación está enfocado en la participación de la mujer en las actividades económicas, en específico, las relacionadas con el turismo rural.

El hablar de la participación de la mujer en el turismo rural, es hablar de empoderamiento comunitario y de reducción de desigualdad de género, como lo mencionan Kusumadewi et al. (2023) y Dashper (2023), puesto que a lo largo del tiempo la sociedad rural tradicional ha estado marcada por el género, teniendo a la figura masculina con roles dominantes, mientras que las mujeres se les confiere roles domésticos, y es aquí donde el turismo ofrece una vía de oportunidad y diversificación para que las mujeres rurales generen ingresos y se desafíen estas relaciones de género.

Centrándonos en nuestro objeto de estudio, se puede decir que la participación de la mujer es sobresaliente, ya que dentro de los centros turísticos analizados, se observa que alrededor del 22% del total de trabajadores turísticos pertenecen al género femenino, desempeñando puestos conferidos específicamente para las mujeres, asignados especialmente por el tiempo que se debe invertir para desempeñarlo, y de este modo puedan tener oportunidad de atender cuestiones del hogar y familia; pero hay que considerar también, que se brindan oportunidad de crecimiento laboral.

Por último, y atendiendo al objetivo general de la presente investigación, el cual habla del impacto del turismo rural, de acuerdo con Hassan et al. (2022) señala que este tiene un impacto significativo en la economía, el medio ambiente, así como en la calidad de vida de las personas de las zonas en las que se aplica, contribuyendo a mejorar los servicios públicos, la infraestructura y la creación de empleos fomentando con ello la diversificación económica y el desarrollo económico local de las regiones, como se observa en la región noreste del municipio de Sinaloa, especialmente en la comunidad de Bacurato.

En cuanto a los asuntos de gestión pública, Livandovschi (2023) indica que el turismo rural tiene una influencia positiva en este aspecto buscando la mejora en la calidad de vida de la comunidad local. En este punto es importante destacar, que, para la presente investigación, el aspecto de asuntos públicos está un poco descuidada, observando que no se tienen recursos destinados por parte del estado y del municipio para esta actividad económica, solo contribuyendo en proyectos de limpieza, favoreciendo con esto a la mejora en la calidad del medio ambiente.

De manera general el turismo rural aplicado en la comunidad de Bacurato Sinaloa, contribuye para el desarrollo económico local, promoviendo las actividades económicas del tercer sector, destacando en ello la puesta en práctica de la teoría de la nueva ruralidad, buscando la diversificación de estas.

Capítulo V. Propuesta de intervención.

La nueva forma de organización de las comunidades para generar oportunidades, permite la aplicación de importantes teorías económicas, como lo es la teoría del desarrollo económico local, así como la teoría de la nueva ruralidad; donde la primera indica que las personas de cada lugar donde se aplica, buscan el beneficio colectivo, mientras que la segunda ofrece una diversificación de las actividades económicas, facilitando el desarrollo de la infraestructura rural y aprovechamiento de los recursos naturales, mejorando consigo los servicios sociales.

Partiendo de estas dos teorías económicas y bajo el análisis del contexto geográfico, económico y social que impera en la región colindante de la presa Gustavo Díaz Ordaz y de la comunidad de Bacurato, perteneciente al municipio de Sinaloa, Sinaloa, México, se observan diversas áreas de oportunidad, para impulsar el desarrollo económico mediante la implementación de estrategias para fomentar el desarrollo del turismo rural.

Desde la apertura de la comunidad de Bacurato al turismo rural, se han realizado diversas actividades que buscan contribuir con el mejoramiento de social, económico, de infraestructura, así como del medio ambiente, para promover el desarrollo mediante esta actividad económica, pero siempre se encuentran escollos en los cuales es importante trabajar; para lo cual se ve necesario el esfuerzo conjunto de los entes del turismo local, las autoridades correspondientes, así como la población en general, para obtener mejores resultados en este ámbito, considerando necesario analizar dos puntos de sumo interés:

➤ **Promover estrategias para lograr sinergia entre gobierno y agentes del turismo rural.**

Proyectos turísticos.

Eventos deportivos.

Mejora de infraestructura.

Apoyos económicos.

Conservación del medio ambiente.

➤ **Implementación de estrategias para la participación de la mujer en actividades administrativas en el turismo rural.**

Capacitación en liderazgo.

Por tal motivo, y analizando los resultados obtenidos con los instrumentos metodológicos del presente trabajo de investigación, así mismo, analizando el actual contexto del turismo rural, se atienden las siguientes recomendaciones o propuestas, con base a los dos puntos principales, expuestos anteriormente, y de los cuales surge la propuesta de intervención:

- Un aspecto sobresaliente a señalar es que por medio de proyectos turísticos impulsados por el gobierno se pueden bajar recursos económicos, que brinden soporte a ideas para atender áreas de oportunidad en el sector.

- Ahora en esta propuesta, involucrando al gobierno, es buscar apoyos para mejora de la infraestructura, donde se promueva el embellecimiento de la comunidad, destacando sus atractivos naturales, pero adaptando la infraestructura a la época del año o las festividades de las temporadas.

- Otro de los puntos que se pueden atender, es la promoción de eventos deportivos por parte del gobierno municipal, para atraer turistas a la región, como pueden ser rutas de ciclismo que salgan de la cabecera municipal y lleguen a la comunidad de Bacurato, o bien un triatlón que incluya diferentes actividades deportivas, buscando con ellos además de la promoción turística, el fomento al deporte y la cultura física.

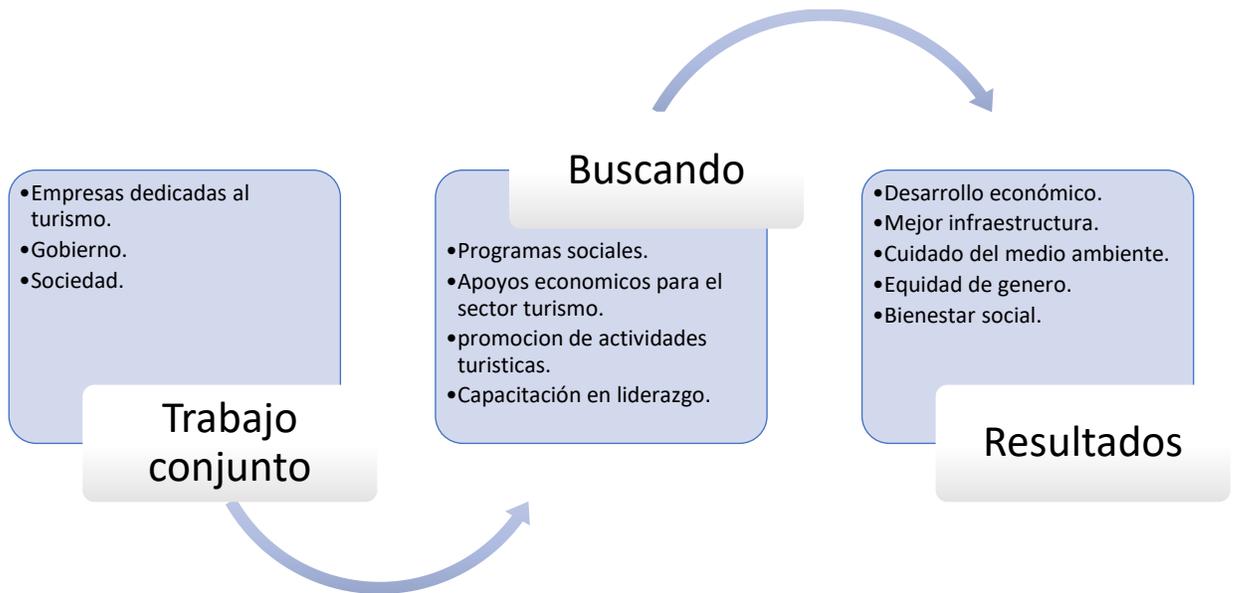
- La Capacitación y adiestramiento es de suma importancia para brindar servicios, en esto es importante la participación de las autoridades regionales, quienes, como gestores de turismo pueden brindar asesoría o atraer asesoría especializada, tomada como referencia las vivencias experimentadas en otras regiones del país, o del mundo, como ejemplo, el desarrollo turístico experimentado en otras partes del municipio como en El Fuerte, Cósala o Surutato.

- Dentro del sector laboral es un factor determinante la capacitación y adiestramiento, para la consolidación de nuevas fuentes de empleo, con la finalidad de comprometer a la sociedad en la actividad turística.
- A partir de la capacitación y adiestramiento, un ejemplo de esto es utilizarla para que las comunidades sociales, generen alternativas de promoción, por medio de la actividad culinaria, y con ello cuidar el aspecto de la gastronomía, de acuerdo con usos y costumbres de las comunidades rurales.
- Una propuesta para los entes del turismo sería la diversificación de las actividades turísticas, para que los turistas tengan más actividades de esparcimiento, y se aproveche de manera general la orografía con la que cuenta la comunidad, así como todos los recursos naturales que existen en el área.
- La inversión extranjera es necesaria para fomentar y gestionar los recursos, y que estos se canalicen en la región en diversas áreas económicas, de las cuales se puede resaltar la del sector turismo, proporcionando capital, el cual es necesario para estimular el crecimiento económico, por medio de la creación de empleos.
- No se debe perder de vista el manejo de los recursos naturales, para lo cual se ve necesario que mediante promotores ecológicos se impulse el cuidado del medio ambiente en la región, implementando acciones contundentes para el buen manejo de los desechos humanos considerados como basura, principalmente, refiriéndose a la basura inorgánica, que tanto afecta al ecosistema, y, además, brinda un aspecto desagradable cuando esta se vuelve un problema.
- La participación de la mujer juega rol importante en las actividades turísticas, una vez planeadas y organizadas las necesidades, se abre una puerta para que la familia en su conjunto, incluyendo la participación activa de la mujer, se involucre no solamente en las actividades de limpieza, o de producción de alimentos, sino que se puede abrir, nuevas ventanas para darle valor agregado a los recursos existentes en la región, pero también llevando

labores de guía, y de planificación de eventos masivos, para darle convocatoria a la atracción turística regional, nacional e internacional.

- Generar un Comité de gestión permanente para las actividades del turismo rural, donde los participantes sean miembros activos en la promoción de estas actividades, además que se esté siempre atentos a las necesidades de la comunidad, en aspectos de limpieza, orden y seguridad.
- Atender el aspecto del hospedaje, buscar ampliarlo, o generar alternativas de campamentos móviles, bajo un contexto social y medioambiental, procurando siempre el desarrollo económico de la comunidad y de la preservación del medioambiente, así como el buen manejo de las áreas verdes y del espejo de agua de la presa y los respectivos ríos y arroyos.
- Trabajar en los asuntos de seguridad, siempre será una prioridad en cualquier ámbito, buscando la salvaguarda tanto de los turistas, como de los trabajadores del sector, para lo cual es necesario la interrelación de la comunidad con las autoridades competentes, y tomar en cuenta formar un comité de seguridad y vigilancia en caso de ser necesario.

Figura 4.41. Gráfico de flujo de Propuesta de intervención.



Nota: Elaboración propia.

El grafico anterior muestra en resumen la propuesta de intervención para este proyecto de investigación, con el cual se plantea que el trabajar conjuntamente los entes sociales relacionados con el turismo rural, se buscara le mejora en las condiciones económicas, sociales y medioambientales de la comunidad de Bacurato Sinaloa.

Conclusiones

Las nuevas modalidades de turismo que se han adoptado van enfocadas a la necesidad del turista de ser participe en las actividades o dinámicas del lugar que visita, que, en tiempos actuales, se buscan la armonía entre generar recursos monetarios, con las actividades que se realizan para conseguirlo, buscando como fin principal el desarrollo de la comunidad, tanto en ámbitos propiamente económicos, como sociales, culturales, y de medio ambiente.

En México, el turismo figura como una de las principales actividades económicas del sector terciario, representando una excelente alternativa económica para zonas urbanas, semi urbanas, así como las zonas rurales del país; siendo estas últimas, el objeto de estudio para la presente investigación.

Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación denominado: “Relevancia del turismo rural e impacto económico: servicios turísticos en Bacurato, Sinaloa”, evidencian el impacto que tiene el turismo rural y los servicios turísticos para beneficio no solo de las personas que trabajan en los hoteles de la localidad, sino para toda la población de Bacurato. De esta forma, se obtuvo datos sobre la variable empleo, las características de este centro turístico rural y, sobre todo, datos sobre la participación de la mujer en esta actividad tan importante para el desarrollo local y fomento del turismo en beneficio de la población de esta parte de la geografía del estado de Sinaloa.

En conclusión, es muy importante resaltar que la actividad turística ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, tanto así que, alrededor del 56.29% de la población que habita la comunidad de Bacurato, perteneciente al sector de la población económicamente activa, está desarrollando actividades turísticas de diferentes índoles, partiendo de la atención al turista en los hoteles, hasta la oferta de otros servicios como guías turísticos enfocados en la pesca deportiva, o paseos en los diferentes atractivos naturales que se tienen en la zona.

Este crecimiento del desarrollo turístico ha sido posible por las bellezas naturales propias de la región, sobre todo con aquellas que se generaron con la obra de

almacenamiento de agua, lo que representa la presa Bacurato, y aquellos atractivos naturales y culturales que se ha ido desarrollado a lo largo de la historia.

El potencial del crecimiento de la actividad turística ha sido influenciado por los cambios de los usos y las nuevas tendencias al turismo ecológico y al ecoturismo, y, en su defecto, el turismo rural, con actividades propias y factibles para desarrollar en la región de Bacurato.

La participación de la mujer es sin duda de suma importancia en el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Bacurato y no nada más para describir la participación de ellas atendiendo propiamente en los en los lugares de hospedajes, sino también cubriendo roles fundamentales para el desarrollo y demás actividades propias de la región en este sentido, el 22% de las mujeres que viven en la comunidad, tiene un rol de participación activo en las fuentes de empleo que la actividad turística genera. .

Por último, es importante resaltar el crecimiento económico que se ha visto y que se percibe en la región ha estado influenciado de manera directa por las actividades turísticas que se practican.

De manera general, la mayoría de la población que habita la comunidad de Bacurato, y sus alrededores, son conscientes que los ingresos familiares de esta actividad económica son una alternativa potencial en la actividad turística, por lo tanto, se sugiere en futuras investigaciones se le dé continuidad al análisis de la relevancia y explorar nuevas alternativas para el desarrollo.

En esta misma línea, también se sugiere una mayor participación gubernamental, como promotores directos, y de este modo, impulsar obras de desarrollo para la práctica de ecoturismo y turismo rural en la comunidad de Bacurato, la cual, está siendo beneficiada por las actividades turísticas, pero tiene un potencial de crecimiento aún más viable, es en este sentido, que se recomienda el análisis y la viabilidad técnico, económico y ambientalista en torno a este tema.

Referencias bibliográficas.

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. *Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf*.
- Acevedo y López (2004). *Proceso de la entrevista. Conceptos y modelos*. 4ª Edición. Limusa.
- Albuquerque, F. (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 1-24.
- Albuquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Revista de la CEPAL.
- Alonso, J. A. (1998). *Metodología*. Editorial Limusa.
- Amat-Montesinos, X., Martínez, A., Cortés-Samper, C., Ortiz-Pérez, S., Larrosa, J. & Lorente, A. (2020). *Destinos inteligentes, innovadores y sostenibles. Nuevas tendencias en el turismo rural europeo*.
- Atlas Turístico. Visualizador Turístico (2020). *Recuperado de <https://www.atlasturistico.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/inicio.do>*
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. (edición electrónica),[en línea]. Chihuahua: eumed. net Disponible en: www.eumed.net/libros/2006c/203/[Consulta: 2010, 3 de febrero].
- Ávila, R., Iniesta, A., Herrero, D. De Juan, J., Aguirre, G., Guereña, A., ... & Giraldo, A. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid: Iepala.
- Ayala, H., Martín, R., y Masiques, J. (2003). *El turismo de sol y playa en el siglo XXI. Teoría y Práctica del Turismo. Anexos*. Centro de Estudios Turísticos. Universidad de La Habana.

- Baena Paz, G. (2017). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria.
- Bautista, E. (2006). Manual de metodología de investigación. Talitip, Caracas.
- Bautista, N. P. (2022). *Proceso de la investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones*. Editorial El Manual Moderno.
- Berenson, M., Levine, D., & Krehbiel, T. C. (2006). Estadística para administración. Pearson Educación.
- Bernal Torres, César Augusto (2006). "Metodología de la Investigación", segunda edición. México: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Tercera edición. PEARSON Educación.
- Bernal, I. D. L. L., & Patten, A. S. (2010). La investigación familiar y el valor de la metodología cualitativa para el estudio del afrontamiento a la enfermedad sicklemica. *Revista Cubana de Salud Pública*, 36, 38-53.
- Bisquerra, R. y Sabariego, M. (4004). Metodología de la investigación educativa. La Muralla.
- Bonilla-Castro, E., & Sehk, P. R. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.
- Borjas García, J. E. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97.
- Cabarcos, N. (2010). Promoción y venta de servicios turísticos. Ideaspropias Editorial SL.
- Cámara De Diputados Del H. Congreso De La Unión. Ley General de Turismo <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/01/II.1.1-Ley-General-de-Turismo-ultima-reforma-2015.pdf>
- Campos, G., y Martínez, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.

- Canales, M. (2006). Metodologías de investigación social. Primera edición. Santiago: Lom Ediciones.
- Castán, Y. (2014). Introducción al método científico y sus etapas. *Metodología en Salud Pública España*, 6(3), 014.
- Castillo, P., (2011) Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 2011, vol. 3, p. 1-12.
- Castro, R. Q. (2006). Elementos del turismo. EUNED.
- Chaves, V. E. J., & Weiler, C. C. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *Academo*, 3(2).
- Coller, X. (2000). *Estudio de casos* (Vol. 30, p. 29). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Consulta de clima <https://www.accuweather.com>
- Crosby, A. (Ed.). (2009, February). Reinventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Fórum Natura.
- Cuervo, L. (2017). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. *Territorios*, (1), 9-24.
- Curtin, J., (2018). How can financial incentives promote local ownership of onshore wind and solar projects? Case study evidence from Germany, Denmark, the UK and Ontario Cork University Business School and Environmental Research Institute, *Local Economy*. 2018, Vol. 33(1) 40–61. DOI:10.1177/0269094217751868
- Dashper, K. (2023). Gender and rural tourism. En Edward Elgar Publishing eBooks (pp. 140-152). <https://doi.org/10.4337/9781800370067.00019>

- De Pelekais, C. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 2(2), 347-352.
- de Santos, P. G. (2019). The role of rural tourism and ecotourism in the new scenario Spain faces regarding the decline of its inbound tourism in 2018. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(1), 204-219.
- de Tomás, S., Vaquero, E., & Valle, J. (2003). El día de Europa: presente y futuro de la Unión Europea. El día de Europa: presente y futuro de la Unión Europea. Recuperado de https://books.google.com.mx/books?id=SixN-8B4QF4C&pg=PA68&dq=desarrollo+economico+concepto&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiQ8L_6xanuAhVQVK0KHb5fCksQ6AEwAXoECAUQAq#v=onepage&q=desarrollo%20economico%20concepto&f=false consultado 19 de enero 2021.
- Díaz, Y. (2008). Forma de hacer un diagnóstico en la investigación científica. *Perspectiva holística. Teoría y praxis investigativa*, 3(2), 11-22.
- Dieterich, H. (1996). Nueva guía para la investigación científica. Editorial Planeta Mexicana, S.A. de C.V.
- dos Reis, P., Balsan, R., y Pereira, D. (2020). Uma possibilidade para prática do Ecoturismo: um breve diagnóstico na Comunidade dos Pilões em Miracema (TO). *Revista Brasileira de Ecoturismo (RBEcotur)*, 13(1). Recuperado de <https://doi.org/10.34024/rbecotur.2020.v13.6789>.
- Eatwell, J., Milgate, M., Newman, P., *Desarrollo económico: the New Palgrave*. Icaria, 1993.
- Escobar, J., y Souto, G., (2009). Consideraciones sobre el turismo rural en El Paraguay: serie documento No. 5 Sistema de análisis estadísticos con SPSS (No. IICA E20-39 IICA U10-187). IICA IICA INTA.

- Fierro, N. (2017). *Imaginarios sociales y sentidos de lugar de la comunidad de EL Fuerte, Sinaloa* (Master's thesis, Fierro Fimbres, Noelia Guadalupe).
- Figueroa, D. M. R. (2020). El método de investigación documental. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación.
- Galeano, M. E. (2020). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Universidad Eafit.
- Galindo, J. W. P., Clarà, B. R., & Rosano, C. M. (2021). El turismo rural: ¿Es una alternativa de desarrollo territorial? (Estudio de caso en Llachón Capachica, Puno-Perú). *Revista de geografía agrícola*, 67, 99-116. <https://doi.org/10.5154/r.rga.2021.67.05>
- Gao, C., y Cheng, L. (2020). Tourism-driven rural spatial restructuring in the metropolitan fringe: An empirical observation. *Land Use Policy*, 95, 104609.
- García, F. (2004). El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. Limusa.
- Gaspar, M. (2013). *Presa Lic. Gustavo Díaz Ordaz "Bacurato"*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/289988943 Presa Lic Gustavo D iaz Ordaz Bacurato Sinaloa](https://www.researchgate.net/publication/289988943_Presa_Lic_Gustavo_Diaz_Ordaz_Bacurato_Sinaloa))
- General Assembly, United Nations (2003). Assessment of the Results Achieved in Realizing Aims and Objectives of the International Year of Ecotourism. Report of the Economic and Social Council. *58th session, Item, 12*. Recuperado de <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-07/iye-rep-un-ga-2003.pdf>
- Gómez, P. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. Recuperado de [https://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen Alvarez-JoseLuis SanFabian](https://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian)
- Hassan, T. H., Salem, A. E., & Abdelmoaty, M. A. (2022b). Impact of rural tourism development on residents' satisfaction with the local environment, Socio-Economy and quality of life in Al-Ahsa region, Saudi Arabia. *International*

Journal of Environmental Research and Public Health, 19(7), 4410.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19074410>

- Heinemann, K. (2003) Introducción a la metodología de la investigación empírica, en las ciencias del deporte. Editorial Paidotribo.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, C., Cruz, F., López, P., y Velasco, E. (2020). Ecoturismo de la sierra norte Oaxaca, como economía solidaria para el desarrollo; estudio de caso Ixtlán.
- Hernández, M., Baltazar, B., Enríquez, L., y Ríos, M. (2019). Percepción del turismo accesible para personas con discapacidad, el caso del Centro Ecoturístico El Arcotete, Chiapas, México. *El Periplo Sustentable*, (37), 222-240.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª. Edición. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). Análisis de los datos cuantitativos. *Metodología de la investigación*, 407-499.
- Ibáñez, R. (2016). Capacidad de carga turística como base para el manejo sustentable de actividades ecoturísticas en Unidades de Manejo Ambiental (UMA) de Baja California Sur (BCS)". *El periplo sustentable*, (30), 37-76.
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Medio ambiente y política turística en México, 1, 17-33.

INEGI, 2022. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad. [En línea] Available at: <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>.

Instituto Nacional De Estadística Y Geografía (2015). “*Promedio de ocupantes en viviendas particulares habitadas por entidad federativa, 1995 a 2015*”. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/pxweb/inicio.html?rxid=bb5d1a27-3868-4ba2-a623-f2fb083be05a&db=Vivienda&px=Vivienda_02

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Turismo. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>

Jakob, M. (2022). Globalization and climate change: state of knowledge, emerging issues, and policy implications. *WIREs Climate Change*, 13(4). <https://doi.org/10.1002/wcc.771>

Kusumadewi, E. S. Y., Sari, L. K., Sulaiman, A. I., Wuryaningsih, T., & Prastyanti, S. (2023). Women’s participation in tourist village empowerment. *Journal of Digital Marketing and Communication*, 3(1), 36-48. <https://doi.org/10.53623/jdmc.v3i1.261>

Leal, M. (2017). *Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias*. Recuperado de http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf

Livandovschi, R. (2023). El papel del turismo rural en el desarrollo de la economía de las regiones rurales. doi: 10.53486/cike2022.05

Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz. Lopezosa C, Díaz-Noci J, Codina L, editores *Metodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.

- Luna, G., Narváez, A., y Molina, A. (2020). Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia. *Información tecnológica*, 31(2), 229-238. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642020000200229&script=sci_arttext&tlng=e
- Majewska, R. (2020). La triangulación múltiple en la investigación-acción con ejemplos de investigación propia. *Neofilolog*, (54/2), 223-243.
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N., (2020). Desarrollo y crecimiento económico: análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 1, 233-253.
- Martínez, K. M. R. (2019). La entrevista semi-estructurada y las fallas en la estructura. La revisión del método desde una psicología crítica y como una crítica a la psicología. *Caleidoscopio-Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*.
- Mateos, J. (2006). El turismo en México: la ruta institucional (1921-2006). *Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos*, 14, 33-44.
- Maubrigades, S. (2020). Participación y segregación ocupacional de género en los sectores económicos de América Latina durante el siglo XX. *América Latina en la historia económica*, 27(3).
- McKercher, B. y Tolkach, D. (2020). Influence of attractions on destination selection. Wiley. DOI: 10.1002/jtr.2371.
- Mercado, E. (2016). Patrimonio cultural y turismo en el México posrevolucionario.
- Mesić, Ž., Primorac, V., & Cerjak, M. (2022). Push travel motivations as a basis for segmentation of tourists in emerging rural tourism destinations: the case of Croatia. *Ekonomika Misao i Praksa*, 31(1), 303-325. <https://doi.org/10.17818/emip/2022/1.14>

- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa.
- Namakforoosh, M. (2000). Metodología de la investigación. Editorial Limusa.
- Nel, M., y Llanes, C., (2016). Ecoturismo. Editorial UOC.
- Novikov, S., & Osina, V. (2021). Classification of objects of tourism infrastructure in rural areas based on the use of historical, architectural and natural landscape potential On the example of Novosheshminsky region of the Republic of Tatarstan. E3S web of conferences, 274, 01030. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127401030>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). Ecoturismo y áreas protegidas. Consultado 15 de junio de 2020 <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Ecoturismo%20y%20%20%C3%A1reas%20protegidas,que%20re%20re%C3%BAne%20las%20siguientes%20caracter%20%20%C3%ADsticas%3A&text=Por%20lo%20general%20aunque%20no,se%20orienta%20a%20grupos%20reducidos.>
- Ortiz-García, J. M. (2006). Guía descriptiva para la elaboración de protocolos de investigación. Salud en Tabasco.
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia*, 17(52), 235-260.
- Palomino, B., y López, G. (2019). Responsabilidad social de empresas de ecoturismo, normativa y política pública en ciudad de México. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/juridicascuc/article/view/2591>.

- Pavlov, P. (2022). Opportunities for sustainable development of the tourist superstructure in rural territories. *Научни трудове*, LXIV(1), 60-65. <https://doi.org/10.22620/sciworks.2022.01.006>
- Peck, R. B. (2006). Los enfoques metodológicos y la administración pública moderna. *Cinta de Moebio*, (27), 34-42.
- Pereyra, L. E. (Ed.). (2022). Metodología de la investigación. Klik.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 507-513.
- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459.
- Poblete, C. M. (2013). Métodos mixtos: una aproximación a sus ventajas y limitaciones en la investigación de sistemas y servicios de salud. *Revista Chilena de Salud Pública*, 17(3), 218-223.
- Preston, P. W., & Parés, N. (1999). Una introducción a la teoría del desarrollo.
- Puebla, S., Colmenarejo, L., Alarcón, B., Pastellides, P., y López, M. (2010). Observación. Recuperado de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Observacion_trabajo.pdf.
- Quesada, R. (2006). Elementos del turismo. EUNED.
- Reyes, M. (2017). Metodología de la investigación. FLACSO.
- Reyes-Aguilar, A. K., Pérez-Ramírez, C. A., Serrano-Barquín, R. D. C., & Moreno-Barajas, R. (2019). Turismo rural y conservación ambiental: La participación de la mujer campesina en la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas, Veracruz, México. *Rosa dos Ventos*, 11(1), 157-177.
- Rivas, J. (2015). Estructura y ecología del mercado turístico. Septem editions.

- Rodríguez, A. (2015). International territorial cooperation and local development: the case of Canelones (Uruguay) with Spanish territories. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 24, issue 48, p 18, ISSN 01889834. ISBN 01889834.
- Rodríguez, M. (2010). *Métodos de investigación - Diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*.
- Rojas, R., y Espinosa, J. (2020). *Ecoturismo en el Amazonas: una gestión sostenible*.
- Ruiz, D. Climent, P., Abellán, C., Rubio, V., Fernández, M., Martín, C., ... & Balbellido, S. (2008). *Turismo rural y desarrollo local (Vol. 79)*. Univ. de Castilla La Mancha.
- Ruiz, E., (2017). Presentación. Claves del turismo de base local. *Gazeta de Antropología*, 33(1). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/44359>
- Salcedo, M., y San Martín, F., (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Revista Gestión y estrategia*, (41), 71-86.
- Salgado, O., Cruz, G., y Serrano, R. (2019). *Elementos del desarrollo local. Propuesta para su análisis en la región de Yeguaré, Honduras*
- Salvà P. (1998). LOS MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MEDITERRÁNEO. *Cuadernos De Turismo*, (2), 7-24. Consultado <https://revistas.um.es/turismo/article/view/23401>
- Sampieri, R. H. (2006). *Ampliación y fundamentación de los métodos mixtos*. Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48049226/12cap_MI5aCD.pdf, 1471204553.

- Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.
- Sánchez, A., y Propin, E. (2002). Perspectiva geográfica de la regionalización turística de México. Departamento de Geografía Económica. Instituto de Geografía de la UNAM.
- Sánchez, M., Fernández, M., & Diaz, J.(2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.
- Sancho, A. y miembros de la Organización Mundial de Turismo (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Consultado 22 de junio de 2020.
[http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/299/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20\(1\).pdf?sequence=1](http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/299/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20(1).pdf?sequence=1)
- Scutariu, A., & Scutariu, P. (2023). Perceptions of the local government and the residents regarding rural tourism development effects. Survey in the Suceava County - Romania. *Ciencia Rural*, 53(4). <https://doi.org/10.1590/0103-8478cr20210911>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2017). “*Turismo sustentable en México*”. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/pdf/2017/06/29/TS-2017.pdf>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2020). Turismo de Naturaleza. Recuperado de:

http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce

Secretaría de Turismo (2017). Turismo en México 2016. Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/TurismoEnMexico.pdf>

Secretaría de Turismo (2020). Turismo en México 2016. Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>

Secretaría de turismo (SECTUR). Ecoturismo en Sinaloa. Recuperado de <https://turismo.sinaloa.gob.mx/>

Secretaria de Turismo (SECTUR). Resultados de la Actividad Turística enero 2019. Recuperado de [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-01(ES).pdf)

Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. Gaceta ecológica, (55), 14-20.

Serrano, G.P. (1998). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I. Métodos. Madrid, La Muralla S.A. 230 p.

Simons, H. (2011). El estudio de caso: Teoría y práctica. Ediciones Morata.

Sollova, V., y Salgado, J. (2010). Segregación ocupacional por razones de género en el Estado de México, 1990-2000. Papeles de población, 16(64), 189-215.

Stake, R. E. (1998). Investigación con estudio de casos. Ediciones Morata.

Stake, R.E. (2005). Qualitative case studies. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), The sage handbook of qualitative research

Sunuantari, M., & Farhan, R. M. (2022). Rural tourism development through community based tourism Sumbergondo Village Malang. Proceedings Of

International Conference On Communication Science, 2(1), 403-409.
<https://doi.org/10.29303/iccsproceeding.v2i1.132>

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Ed. Paidós.

Tello, M. D. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. Revista Cepal.

Torres, E., Estive, R., Fuentes R., Martín, M., (2006). Estructura de mercados turísticos. Editorial UOC.

Torres, J., Navarro, E., y Guevara A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. Revista espacios, 40(25), 13.

Trejo, J. y Marcano, N., (2016). Eco-tourism and Geotourism: strategic alternatives for the promotion of the Venezuelan environmental sustainable tourism. Revista de Investigación, 40 (88), 202-228.

Vara-Horna, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos

Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales: Journal of Regional Research*, (11), 183-210.

Vega, A., Arellano, L., & García, J. (2021). La Observación en el Estudio de las Organizaciones. *A prática na InvestigaçãO Qualitativa: Experiências de Grupos de InvestigaçãO//La práctica en*, 19(4).

- World Tourism Organization (2019), UNWTO Tourism Definitions, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- World Tourism Organization (UNWTO). Ecoturismo/Características. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- World Travel and Tourism Council (2019). Economic Impact Reports. Recuperado de <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact>.
- World Travel and Tourism Council y Oxford Economics (2019). Travel & Tourism. Recovery Scenarios 2020 & Economic Impact from Covid-19. Recuperado de <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact/Recovery-Scenarios-2020-Economic-Impact-from-COVID-19>
- Wu, X. (2017). Análisis de la sostenibilidad del ecoturismo: Un caso de Lishui, China. *Desarrollo local sostenible*, (29).
- Yáñez, C. G. A., Cejas, M., Freire, Y. M. O., y Yanes, D. A. (2019). Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo del ecuador. *Revista Agrollania de Ciencia y Tecnología*, 17.
- Yin, Robert K. (2009). Case Study Research, design and methods. Fourth edition, California, U.S.A.. SAGE Inc
- Zeng, W., Xiang, L. y Zhang, W. (2020). Evaluación de la calidad de vida y su desajuste espacial con el desarrollo económico local en las grandes ciudades chinas. *Investigación aplicada en calidad de vida*, 15 (1), 239-258. Consultado en <https://link.springer.com/article/10.1007/s11482-018-9674-4>

Anexos

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los siguientes instrumentos de investigación se elaboraron con la finalidad de recabar datos sobre el impacto del turismo rural en los ámbitos económicos, sociales, culturales y ambientales, con lo que se pretende fortalecer el trabajo de tesis “Relevancia del turismo rural e impacto económico: servicios turísticos en Bacurato, Sinaloa”.

Instrumento 1.-

Guía de entrevista semiestructurada.

El presente cuestionario está elaborado con la intención de recabar datos relacionados con el tipo de actividad que se desarrolla en centros de turismo rural, para detectar tipos de empleos y servicios que brindan a los visitantes, de igual manera inferir como contribuyen estos centros al desarrollo económico local y territorial de las comunidades, reforzado con preguntas para que ayuden a identificar la participación de la mujer en el turismo rural.

Sección I:

Desarrollo económico.

Nombre del hotel (si otorgan el permiso de incluirlo):

Nombre del entrevistado:

1. ¿En qué año inicia operaciones Hotel?
2. ¿Cuántos empleos se generaron en su primer año de operación?
3. ¿Cuántas personas se benefician de los empleos que brinda el hotel actualmente?
4. ¿Qué tipo de trabajo desempeñan los colaboradores?
5. Los empleados, ¿pertenecen a comunidades cercanas?
6. ¿Qué servicios brinda el hotel a sus huéspedes?
7. ¿Cuál es el promedio de cobro por alojamiento?

8. ¿Promedio de gastos por concepto de alimentos?
9. ¿Promedio de gastos por concepto de servicios?
10. ¿Promedio de gastos por concepto de traslados?
11. ¿De dónde provienen, mayormente, las personas que se hospedan en hotel?
12. ¿Cuántos visitantes reciben al año, los centros ecoturísticos de Bacurato?

Año 2010	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2011	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	

Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2012	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2013	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2014	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2015	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2016	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	

Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2017	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2018	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	

Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

Año 2019	Número de visitantes
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

13. ¿De qué manera se promueve el turismo rural en la comunidad?
14. ¿Cómo considera usted que contribuye el turismo rural al desarrollo económico de la comunidad de Bacurato?
15. ¿Cómo considera usted que ha cambiado la comunidad en cuanto a su territorio al practicar el turismo rural?

Sección II:

Participación de la mujer en el trabajo

1. ¿Cuántas mujeres trabajan en el hotel?

2. ¿En qué puestos se desempeñan?
3. ¿Cuál es el nivel de estudios de las trabajadoras del hotel?
4. ¿Hay oportunidad para que las mujeres que desempeñan puestos operativos pasen a puestos administrativos en el hotel (crecimiento profesional)?
5. En caso de ser respuesta negativa, ¿Cuál sería la razón?
6. ¿El sueldo que perciben los empleados (hombres y mujeres) son equitativos?
7. En caso de haber casos en los que las mujeres desempeñen un mismo trabajo y reciban una cantidad menor, especificar el motivo.

Instrumento 2

Check list

El presente instrumento esta realizado con la finalidad de plasmar la información recabada por medio de la observación no participante, aplicada en el lugar de estudio.

Característica:	Si cumple	No cumple
Limpieza de las instalaciones		
Servicios públicos básicos (agua, luz, alumbrado, etc.)		
Internet		
Buen servicio del personal		
Uniformes		
Página de internet		
Aplicación de medidas sanitarias.		

Guía de entrevista semiestructurada.

El presente cuestionario está elaborado con la intención de recabar datos que ayuden a observar si existe segregación ocupacional en el ámbito de turismo rural en el área geográfica del presente estudio de investigación.

Sección:

Segregación ocupacional:

Nombre del hotel (si otorgan el permiso de incluirlo):

Nombre del entrevistado:

Sexo:

Nivel de estudios:

1. ¿Antes de trabajar en el hotel, usted trabajo en algún otro lugar?
2. ¿En qué año inició a laborar en el Hotel?
3. ¿A partir de qué fecha se le brindaron las prestaciones de ley?
4. ¿La jefatura del hogar está a su cargo?
5. ¿Considera que su salario le alcanza para cubrir por su cuenta todos los gastos del hogar, o necesita otra fuente de ingreso?
6. ¿Su trabajo le brinda estabilidad económica?
7. ¿Qué le aporta este trabajo a su calidad de vida?
8. ¿Con este trabajo equilibra su tiempo con respecto a sus demás obligaciones?
9. ¿Además de desempeñar su trabajo, realiza actividades domésticas?
10. ¿Quién le apoya en estos deberes?